

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Февруари 2020/брой 2



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ОБЕМЪТ НА ПАЗАРА НА РЕСПИРАТОРИ В РУСИЯ.
- ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ВНОС НА МАРШМЕЛОУ БОНБОНИ.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЯНУАРИ 2020 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЯМАЛО-НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ, РФ



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ОРГАНИЗИРА ПОСЕЩЕНИЕ НА ОФИЦИАЛНА И БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ РАЙОН БОНДАРИ, ОБЛАСТ ТАМБОВ В ГРАД СУНГУРЛАРЕ

Центърът на промишлеността на Република България в Москва организира посещение на официална и бизнес делегация от Район Бондари, Област Тамбов в град Сунгурларе, Република България, въз основа на тристранния договор за партньорство и сътрудничество.

Повод за посещението бе отправената покана за участие в празника на града и Община Сунгурларе 14 февруари, както активизация на сътрудничеството в икономическата и културна сфера.

Руската делегация водена от кмета на Район Бондари г-н Александър Воробьов, участва в тържествените мероприятия на града, връчване на наградите на победителите в националния конкурс за детска рисунка „Св. Трифон Зарезан“ и презентация на Европейския проект по възстановяване на горския фонд и опазване на околната среда.

С ръководството на Община Сунгурларе в лицето на кмета д-р Георги Кенов и представители на местния бизнес бяха обсъдени конкретните инициативи за партньорство с Бондарския млекопреработвателен завод, който е един от водещите в бранша в Руска федерация, както добив, преработка и търговия на дървен материал между „Лесхоз Бондари“ и Дирекция „Общински горски територии“.

По линия на културния обмен и образованието бе проведена работна среща с директора и

преподаватели от СУ „Христо Ботев“ гр. Сунгурларе.

Двете общини се договориха за провеждане на съвместни проекти в културната и образователна сфера свързани с обмяна на ученици и провеждането на конкурси по изобразително изкуство на реципрочна основа.

Кмета на Община Сунгурларе бе поканен да участва в честването на Деня на победата в Район Бондари и гр. Тамбов на 9 май 2020 г.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на Русия от страните извън ОНД през януари 2020 г.

Наименование на продуктовата група	Януари 2019 г.		Януари 2020 г.		Темпове на ръст в %, януари 2020г. в сравнение с януари 2019г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	13 716,6	100,0	14 261,7	100,0	104,0
<i>от тях:</i>					
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	1 746,8	12,7	1 793,5	12,6	102,7
<i>от тях:</i>					
месо и субпродукти	80,1	0,6	77,1	0,5	96,3
<i>от тях:</i>					
говеждо	36,3	0,3	51,0	0,4	140,7
свинско	14,5	0,1	1,0	0,0	6,8
мясо от птици	10,0	0,1	10,1	0,1	100,8
риби и водни безгръбначни	114,6	0,8	140,1	1,0	122,3
<i>от тях:</i>					
риба замразена	59,7	0,4	78,6	0,6	131,7
филе рибно	19,4	0,1	20,4	0,1	105,6
млечни продукти	64,7	0,5	77,7	0,5	120,0
зеленчуци	111,2	0,8	93,7	0,7	84,2
плодове и орехи	386,1	2,8	330,3	2,3	85,5
зърнени култури	33,6	0,2	33,3	0,2	99,0
растително масло	78,2	0,6	85,8	0,6	109,8
захар	16,4	0,1	16,8	0,1	102,2
алкохолни и безалкохолни напитки	136,1	1,0	148,1	1,0	108,8
тютюн	58,3	0,4	74,3	0,5	127,6
Химическа продукция	2 577,0	18,8	2 492,8	17,5	96,7
<i>от нея:</i>					
продукти на органичната и неорганична химия	499,4	3,6	517,7	3,6	103,7
фармацевтична продукция	561,4	4,1	418,8	2,9	74,6
Парфюмерия и козметика	231,4	1,7	239,3	1,7	103,4
сапуни, перилни препарати	94,6	0,7	96,4	0,7	101,9

полимери, каучук	819,5	6,0	845,4	5,9	103,2
Текстил и обувки	1 086,3	7,9	1 114,7	7,8	102,6
<i>от тях:</i>					
памук	13,0	0,1	14,9	0,1	115,0
химически нишки	29,4	0,2	32,3	0,2	110,0
химически влакна	39,2	0,3	36,6	0,3	93,3
Тъкани, импрегнирани, промазани	22,0	0,2	22,3	0,2	101,4
трикотажни платове	14,7	0,1	19,8	0,1	134,5
Трикотажни дрехи	280,1	2,0	227,4	1,6	81,2
Текстилни дрехи	262,5	1,9	278,2	2,0	106,0
готови текстилни изделия	47,2	0,3	52,3	0,4	110,7
обувки	320,2	2,3	362,4	2,5	113,2
Машиностроителна продукция	6 481,4	47,3	6 859,4	48,1	105,8
<i>включително:</i>					
механическо оборудване	2 370,1	17,3	2 625,4	18,4	110,8
електрооборудване	1 904,2	13,9	2 160,7	15,2	113,5
железопътни локомотиви	26,4	0,2	36,2	0,3	136,8
приземни транспортни средства	1 349,2	9,8	1 200,8	8,4	89,0
летателни апарати	144,0	1,0	427,0	3,0	296,6
кораби и плавателни съдове	352,2	2,6	26,5	0,2	7,5
оптични уреди и апарати	335,3	2,4	382,9	2,7	114,2

Управление митническа статистика и анализ
<http://www.customs.ru/>

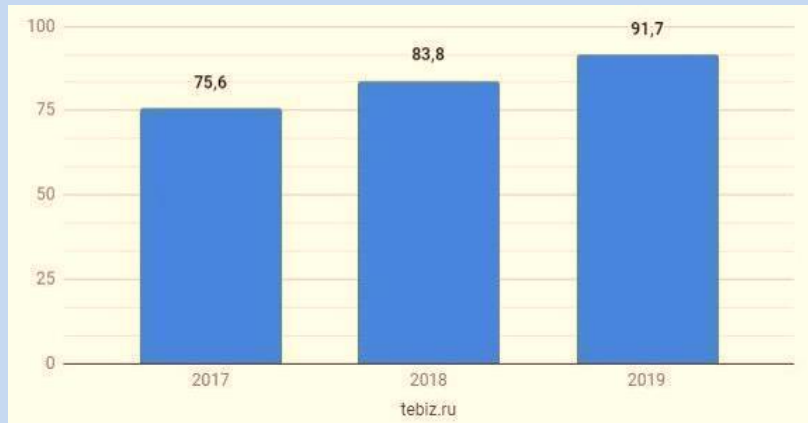
Маркетингови проучвания на руския пазар



ОБЕМЪТ НА ПАЗАРА НА РЕСПИРАТОРИ В РУСИЯ

Руският пазар на респиратори нараства ежегодно с динамика от 9-11%. Според оценките на TEBIZ GROUP през 2019 г. обемът на пазара надхвърли 92 милиона броя. В структурата на пазара преобладава вътрешното производство, което надхвърля обема на вноса почти 20 пъти. В сектора успешно протича процесът на заместване на вноса. Основната причина за това е разширяването и модернизацията на капацитета на руските предприятия. Например, компания „3М“ обяви пускането на две нови линии за производство на лични предпазни средства за защита на дихателните органи (СИЗОД) в завода си във Волоколамск, Московска област. През 2019 г. обемът на инвестициите в „3М“ за развитие на производството е бил около \$5.6 млн. Компанията „Респираторный комплекс“ подготвя строителството на втората част на завода, след което производственият му капацитет ще се удвои - от 30 милиона до 60 милиона изделия годишно.

Динамика на обема на пазара на респиратори в Русия през 2017 – 2019 гг./млн. бр.



Респираторите заемат съществен дял на пазара на личните предпазни средства за защита на дихателните органи.

Производство и производители.

Най-добри производствени показатели през 2019 г. отбелязва Централен федерален окръг с обем на производство от 57,8 милиона респиратори. На второ място са производителите от Северозападния федерален окръг.

Сред основните руски производители на респиратори са компаниите:

- ООО „УРАЛСПЕЦЗАЩИТА“
- ООО „ЗАВОД „ОЗОН“ ГС И ПО
- ООО „РЕСПИРАТОРНЫЙ КОМПЛЕКС“
- ООО „КИТ“
- АО „ХИМКОНВЕРС“
- ООО „НРЗ“
- ООО ПТК „ИСТОК“
- ООО „БРИЗ-КАМА“
- ООО „КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА „СПЕЦМЕДЗАЩИТА“
- ООО „ЮНОНА+“

Външната търговия, доставчици и износители.

Вносът на респиратори в Русия намалява през последните 3 години. Лидер по доставки през 2019 г. е Великобритания с обем от над 1,2 милиона единици (повече от 27% от общия внос), следвана от Полша. Повечето доставки се извършват в Москва - повече от 3 милиона вносни респиратори.

Обемът на импортни респиратори в Русия през 2015 – 2019 гг./млн. бр.

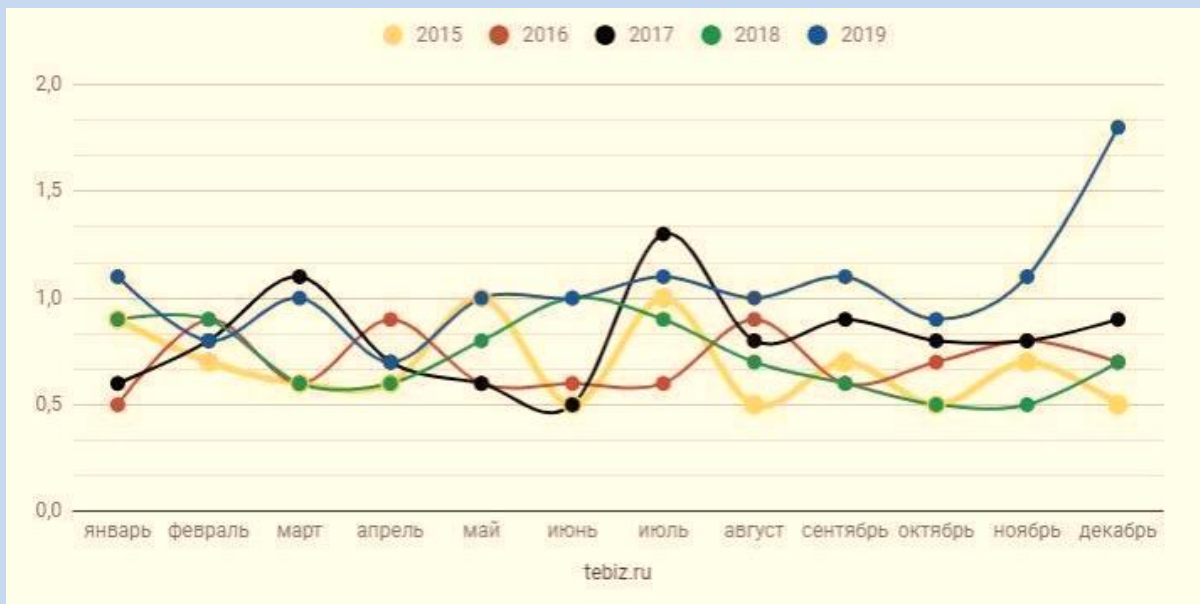


В списъка на водещите чуждестранни доставчици са:

- 3M EMEA GMBH
- 3M DABROWA GORNICZA EDC
- 3M POLAND SP. Z.O.O.
- URUMQI OULURUIHONG TRADE CO., LTD

Поради появата на коронавирус през декември 2019 г. се наблюдава рязък ръст на стойността на вноса. Ако средната цена за година е била 1,1 долар за бройка, то през декември тя е 1,8 долара за бройка.

Ежемесечните цени на импортните респиратори в Русия през 2015 – 2019 гг.,/долари за бр.



Що се отнася до износа - повече от 36% купува Украйна, Узбекистан - повече от 28%. Най-големите райони-износители от Русия са: Пермски край, Тамбовска област и Москва.

Най-големите руски износители на респиратори са:

- АО „СОРБЕНТ“
- АО „ТАМБОВМАШ“
- ООО „ПВ“
- АО „КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО“
- ООО „АЛЕМФИНАНС“

<https://tebiz.ru/>



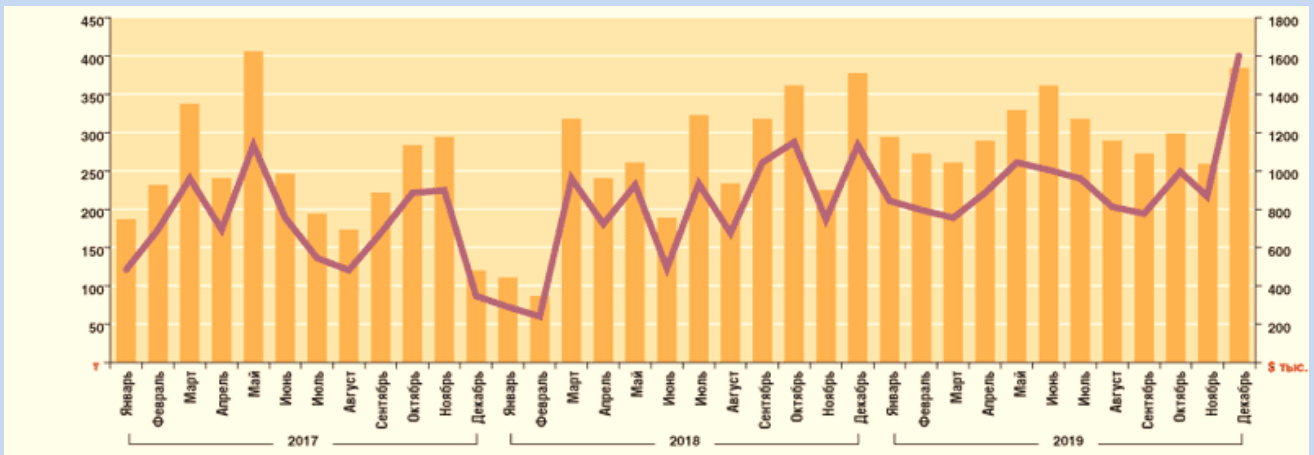
ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ВНОС НА МАРШМЕЛОУ БОНБОНИ

Маршмелоу е сравнително нов продукт за руския пазар на сладкарски изделия. Всъщност това е пастил или суфле, което включва захар, желатин и глюкоза, а понякога се добавят и различни аромати и оцветители. Родината на маршмелоу бонбоните е САЩ, където тази сладка почерпка се е превърнала в емблематична. Нито един детски празник или пикник сред природата не може без нея. Маршмелоу се използва активно за украса на

торти и други сладкарски изделия, добавя се към салати и различни десерти.

През 2017 г. в Русия са внесени 2.9 хиляди тона маршмелу на обща стойност 8.4 милиона долара. През 2018 г. обемът на вноса на този вид сладкарско изделие се е увеличил с 3% в реално и с 10% парично изражение. При това, обемът на вноса възлиза на 3,1 хиляди тона в размер на \$9,2 млн. В края на 2019 г. вносът на маршмелу продължава да нараства - 3,6 хиляди тона на обща стойност 11,3 милиона долара. Прираства на резултатите от 2018 г. възлиза съответно на 18% и 23% в реално и в парично изражение.

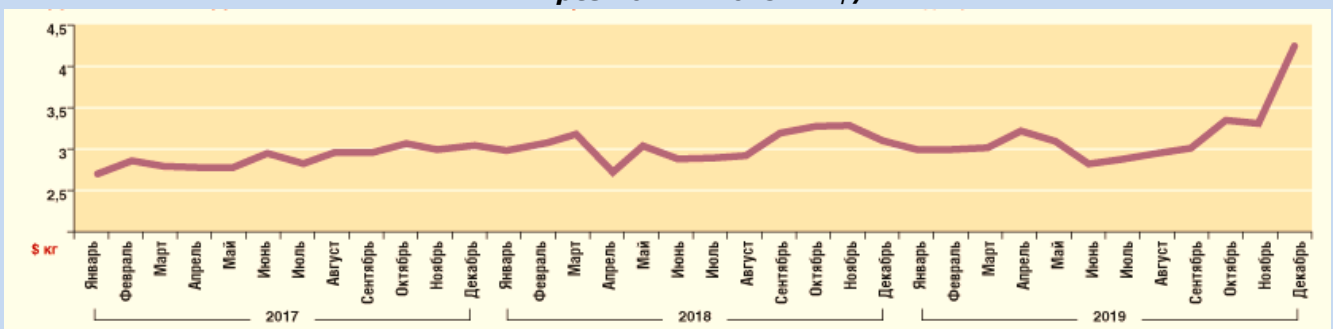
Динамика на импорта на маршмелу през 2017 – 2019 гг.



■ -обем на импорта, т. — -обем на импорта, \$ хил.

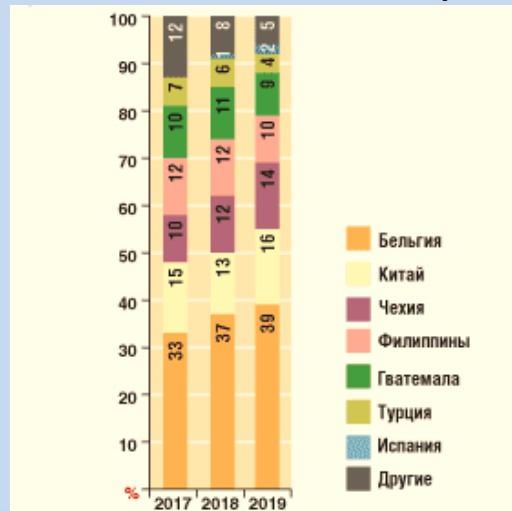
Средната цена на вноса за килограм маршмелу расте бавно. В края на 2017 г. тя възлиза на 2,9 долара, през 2018 г. - 3 долара, а през 2019 г. - 3,1 долара. Максимумът е достигнат през декември 2019 г., когато средната цена за килограм достига 4.2 долара.

Динамика на средната импортна цена на маршмелу през 2017 – 2019 гг.-\$/кг



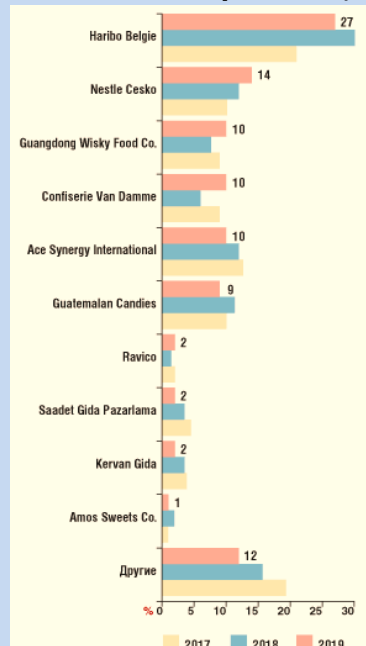
Лидер сред страните производители на маршмелу, вносител в Русия е Белгия. Нейният дял в общия внос в стойностно изражение нараства от 33% на 39%, а обемът на вноса се увеличава от 2,8 милиона на 4,4 милиона долара. На второ място в класацията на страните производители е Китай. В края на 2019 г. в Русия е внесен маршмелу от китайски производители на сума 1,8 милиона долара (през 2018 г. - 1,2 милиона долара), или 16% от общия внос. Чехия затваря челната тройка, която в края на 2019 г. представлява 14% от общия обем на вноса на тези сладкарски изделия. През 2019 година вносът възлиза на 1,6 милиона долара срещу 1,1 милиона долара през 2018 г. Следващи са Филипините (10%), Гватемала (9%), Турция (4%), Испания (2%) и още 18 държави.

Структура на импорта на маршмелоу според страните производители през 2017 – 2019 гг.в стойностно изражение,%



Според резултатите от 2019 г. първите десет производители на маршмелоу, внасящи в Русия, представляват 88% от общия внос в стойностно изражение. През последните години лидер е Haribo (Haribo Belgie BVBA (Белгия), която произвежда сладкарски изделия с аналогични наименования. През 2019 г. делът на този производител в стойностно изражение възлиза на 27%, а обемът на вноса надхвърля 3 милиона долара. На второ място е Nestle Cesko S.R.O (Чехия). В Русия тя представлява марката Bon Pari. Производителят отчита 14% от доставките в стойностно изражение, или 1,6 милиона долара, срещу 12% и 1,1 милиона долара през 2018 г., според резултатите от 2019 г. Китайската компания Guangdong Wisky Food Co. Ltd. затваря лидерската тройка. Компанията предлага на руския пазар главно маршмелоу, по мотиви на анимационни филми: Angry Birds, My Little Pony, Trolls, «Ми-Ми-Мишки», «Смешарики», «Фиксика» и други. Делът на компанията за година е нараснал от 7% на 10% в стойностно изражение, а обемът на вноса почти се е удвоил (1,2 милиона долара срещу 620 хил. долара). Следват компаниите производители и вносители в Русия: Confiserie Van Damme NV (Белгия, ТМ Van Damme), Ace Synergy International Pte. Ltd. (Сингапур ТМ Corniche), Guatemalan Candies (Гватемала ТМ Guandy) и още 67 компании.

Импорта на маршмелоу по компании-производители през 2017 – 2019 гг. в стойностно изражение,%



Сред регионите-получатели на вносни сладости лидер е Москва - 72% от целия внос на маршмелу в стойностно изражение. В края на 2019 г. обемът на вноса на тези продукти възлиза на 8,1 млн. долара. Получателите са 31 предприятия в региона. Санкт Петербург е на второ място - дялът му през 2019 г. възлиза на 13% в парично изражение, а обемът на вноса достига 1,5 милиона долара. Получателите са 12 компании от региона. Московска област затваря челната тройка с внос от 1,2 милиона долара и дял от 11%. Вносителите са 8 предприятия от региона. Общо 80 предприятия от 14 региона на Русия са внасяли на маршмелу през 2019 година.

Структура на импорта на маршмелу по региони през 2019 г. в стойностно изражение, %



В близко бъдеще основният фактор, който ще влияе върху обема на вноса в страната на маршмелу, е пускането на завод през пролетта на 2020 г. за производство на дъвкателни пастили, на територията на индустриален парк „Северен“ в Белгородска област. Инвеститор е съюзът на производителите на сладкарски изделия "Конфектум". Предприятието ще произвежда най-малко 150 тона маршмелу на месец. Първата партида се планира да бъде получена през август 2020 г. В резултат на това до края на 2020 г. вероятно обемът на вноса на маршмелу вероятно ще намалее с 2–3% в стойностно изражение спрямо резултатите от 2019 г.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЯМАЛО-НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ , РФ



Територия:	769 250 км ²
Губернатор:	Дмитрий Андреевич Артюхов
Федерален окръг:	Уралски федерален окръг
Административен център:	Салехард
Часови пояс:	UTC+6/MSK+2
website:	https://www.yanao.ru/
Население:	544 008 души
Разстояние до Москва	1 937 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 6 окръжни градски окръга;
- 7 муниципални района;
 - 8 града:
 - 6 града с окръжно подчинение;
 - 2 града с районно подчинение;
- 4 селища от градски тип.

ОСНОВНИ ПРИРОДНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, природен газ, баритни руди, желязо, сребро, фосфорити, хром, цинк, пясък и др.

Водни ресурси:

- *Морета* - Карско море;
- *Реки* - добре развита речна мрежа, около 48 000 реки, като най-големи са: Обь, Надым, Таз, Пур и др.;
- *Езера* – 300 хил. езера;
- *Подземни води* - артезиански басейн с площ от 3 милиона км², включително резерви с термална вода.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ЯМАЛО-НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

- Добив на полезни изкопаеми;
- Хидроенергетика и електроенергетика на твърдо гориво;
- Петролна промишленост;
- Нефтодобив;
- Химическа промишленост;
- Машиностроене;
- Строителство;
- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ЯМАЛО-НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

Животновъдството е специализирано в областта на: риболовство, елени, едър рогат добитък, овце, кози, прасета.

Растениевъдство: зеленчуци, плодове, бобови култури и др.

ТРАНСПОРТ

Включва:

- Железопътен;
- Автомобилен;
- Воден транспорт;
- Въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 1 373 494,90 млрд., Р 2 540 488,60 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 715,88 млрд., Р 1 326 119 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 58,30%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 2 308,40 мил., \$ 4 274,80 на човек;
- Ниво на безработица – 3,10%;
- Средна месечна работна заплата - Р 74 489;



- Жизнен минимум - ₺ 14 241.

Инвестиционни проекти на територията на Ямало-Ненецки автономен окръг:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <https://invest.yanao.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Ямало-Ненецки автономен окръг:

- Благоприятно географско положение;
- Богата природно ресурсна база;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Прогресивна нормативно-правова база в областта на инвестициите;
- Благоприятен социално-културен климат и туристически потенциал;
- Стабилна социално-политическа ситуация;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Широка гама от преференции от страна на правителството;
- Голям избор от обекти с развита инфраструктура за настаняване;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Ямало-Ненецки автономен окръг:



БИОТЕХНОЛОГИЯ



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



ТУРИЗЪМ



ДЪРВОДОБИВНА И
ДЪРВООБРАБОТВАЩА
ПРОМИШЛЕНОСТ



ТРАНСПОРТ



НЕФТОГАЗОВО МАШИНОСТРОЕНЕ



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА



ПЕТРОЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ