

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Април 2020/брой 4



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПРОИЗВОДСТВОТО НА ОСНОВНИТЕ ВИДОВЕ МЕСО В РУСИЯ ЗА 2019 Г.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ МАРТ 2020 Г.;

**ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА
„ДУБНА“, РФ**



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ НА АСОЦИАЦИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОПЕРАТОРИ НА РУСИЯ (АТОР).

На 14.04.2020 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва взе участие в онлайн конференция с Изпълнителният директор на Асоциацията на туристическите оператори на Русия (АТОР), г-жа Мая Ломидзе. Тя разказа кога и с какво ще започне възстановяването на туристическия пазар „след коронавируса“, какво се случва с вноските на туристите и за предприетите мерки от държавата за подкрепа на индустрията.

Според прогнозите на АТОР възстановяването на туристическия поток ще започне с вътрешните дестинации, които ще бъдат открити по-рано от чуждестранните.

"Преди месец юли най-вероятно никой няма да отиде никъде. Надяваме се, че Русия ще се отвори за туристи през юли или август и това ще бъде началото на възстановяването на туристическия пазар. Как ще се развие ситуацията в чужбина все още е трудно да се каже, но най-вероятно те ще бъдат отворени в различни срокове. Все пак може да се смята, че през 2021 г. най - вероятно ще бъде възможно да се пътува по света по същия начин, както преди пандемията", - отбеляза Мая Ломидзе.

Според г-жа Ломидзе участниците на пазара прогнозираят "колосално забавено търсене" за туристически пътувания след приключването на пандемията. Това дава основание да се смята, че туриндустрията ще оцелее, а играчите ще положат всички усилия, за да оцелеят в периода на "коронавирусен нокдаун" в режим "пестене на енергия".

Въпреки това, според прогнозите на АТОР, скоростта на възстановяване на туристическия пазар няма да бъде бърза. Туристическият пазар след пандемия, дори и с оглед на забавеното търсене, ще се нуждае от поне 6-8 месеца, за да започне да се връща на нивото преди кризата,

подчерта г-жа Ломидзе.

От м. март са преустановени възстановяванията на средства за вече платени турове от туроператорите, включително и на руските им партньори, но без да се отказват от изпълнение на задълженията си. По-големите туроператори предлагат отлагане на туристическите пътувания с фиксиране на курса на предплатените пакети.

Общият обем на неусъществените пътувания е повече от двеста хиляди души. Повечето от тях вече са се съгласили да пререзервират пътуванията си на по-късни дати, като това е най-разумният вариант в настоящата ситуация.

Предприетите мерки от правителството и регулаторите далеч не са свършени. Това, което се предлага сега, помага на туроператорите и туристическите агенции само да "поемат въздух", но това не е "спасителен пояс", отбеляза г-жа Ломидзе. От предложените мерки, туроператорите използват само забавяне на данъчните плащания. Всички останали мерки на практика не работят в настоящите условия, тъй като обещаните безпроцентни кредити за туристическите компании, масово не се одобряват от банките.

АТОР се надява, че правителството и регулаторите на пазара няма да се спрат на предложените мерки, като ги разширят и допълнят с по-ефективни инструменти за подкрепа. Туроператорите преди всичко очакват пълни данъчни ваканции и субсидии за заплати. Това ще им позволи да запазят колективите и да избегнат масовото съкращаване на служители.

В края на конференцията изпълнителният директор на АТОР отбеляза, че «в редица региони се разработват пакети за подкрепа, в допълнение към федералните, и тези региони вече могат да бъдат пример за другите в това отношение».



БИЗНЕС-МИСИЯ В ОНЛАЙН ФОРМАТ - РЕПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН, РФ.

На 20.04.2020 г. се проведе първата от този род бизнес-мисия в онлайн формат между заинтересовани предприятия, организирана от Държавния комитет на Република Башкортостан по външно икономически въпроси, Центъра за поддръжка на износа на Република Башкортостан и Представителството на Башкортостан в Австрия. По думите на организаторите, подобни мероприятия е планирано да бъдат проведени и с други държави до края на юни 2020 г. Онлайн участие взеха и представители на редица европейски държави.

По време на конференцията се проведе преговори между башкирското предприятие ООО «ТД МЕГИ», производител на медицински и лабораторни мебели, медицинско оборудване за лечебно профилактични учреждения, с австрийската компания «VAMED Group», за доставки на продукцията си в Австрия и в други държави.

В края на мероприятиято, г-н Ильдус Халитов, директор на Центъра за поддръжка на износа на Република Башкирия отбеляза, че чрез такъв формат мероприятия могат да се търсят партньори и в други държави, независимо от сегашната сложна ситуация с COVID 19. Подчерта, че услугите по търсене на партньори в чужбина и провеждането на онлайн преговори за малкия и среден бизнес се провеждат на безвъзмездна основа в тяхния Център.

Подробна информация може да се получи по телефона +7 (347) 246-68-16, електронна поща exportcenter@bashkortostan.ru.



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ОНЛАЙН ФОРУМ "РЕАЛЕН БИЗНЕС 2020. ИНСТРУКЦИИ ЗА ОЦЕЛЯВАНЕ".

На 21.04.2020 г. ЦПРБ взе участие в онлайн бизнес-форум „Реален бизнес 2020. Инструкции за оцеляване“, за предприятия от малкия и среден бизнес.

Модератор на форума бе г-жа Анна Фомичева, специалист по търговско взаимодействие с Китай, страните от Азия, Европа и САЩ, Изпълнителен директор на МКК „Бизнес логистика“, експерт по външна търговия и консултант към „Алфа Банк“, Банка „Точка“ и постоянен член на атестационната комисия към Руската Митническа Академия. Онлайн форумът бе организиран със съдействието на „X10 Академия“ - уникална площадка, на която влиятелни бизнесмени споделят своя професионален опит.

Теми на форума:

- Трансформацията на световните търговски пазари на фона на глобална заплаха;
- Компетентен и безболезнен преход към режим на отдалечен офис;
- Реална подкрепа за бизнеса. Държавни и търговски инструменти за подкрепа;
- Оцеляване в криза и пандемия;
- Използване на кризата, като катализатор за растежа на бизнес процесите.

Своят опит споделиха 22-ма предприемачи-практици, известни представители на бизнеса в Русия, които дадоха съвети за:

- Адаптиране в криза;
- Развитие и мащабиране на бизнеса в криза;
- Трансформиране на бизнеса в криза;
- Експорт/импорт на стоки в новите реалности;
- Организиране на дистанционни работни места. Управление на бизнес процесите онлайн;
- Получаване на държавна подкрепа за бизнеса по време на пандемия;
- Застраховане на валутни рискове и международни договори;
- Действия при форс-мажор по време на пандемия.

Всеки от лекторите беше подготвил 20 минутна презентация по посочените предварително теми и паралелно в хода на презентацията, в допълнителен канал по Telegram-chat имаше възможност за обсъждане и задаване на допълнителни въпроси.



Московский
международный
салон образования
**Moscow international
education fair**

ММСО 2020 – НОВ МОДЕЛ НА ИЗЛОЖЕНИЕ

Московский международен салон на образованието (ММСО) се провежда всяка година през м. април. Но тази година беше много по-различна. От 25 март беше въведен режим на карантина заради пандемията от COVID-19. По всичко беше ясно, че той няма да свърши за ден-два, седмица-две или месец. При затварянето на всички обекти от социалната и културната инфраструктура, включително традиционното място за провеждането на салона (палата 75 на ВДНХ, която вече е временен стационар), и отмяната на всички масови събития, които се провеждат в тях, никой не можеше да предположи, че някой ще се реши да не отменя организацията на такова мащабно и сложно за организиране изложение като ММСО, трансформирайки го изцяло в електронно-дистанционно само за месец.

Как изглежда новият формат на ММСО 2020 „Новата субектност в образоването“, проведен от 26 до 29 април?



В онлайн среда са организирани 200 мероприятия в различни формати, в които вземат участие 1000 експерти и говорители в сферата на образованието, представители на държавните институции и деловите кръгове.

Вместо две огромни зали, които трябва да се обхождат няколко пъти, 3D макет на 4 тематични етажа:

1. IT и издателства.
2. Институции и региони.
3. Университети.

4. Делова програма – всъщност 12 телевизора от виртуални „зали“, носещи имената на световно известни личности, свързани с образованието: Аристотел, Виготски, Гастев, Конфуций, Луначарски, Песталоци, Сухомлински, Ушински, Шекспир, Хокинг, ММСО региони, ММСО University, Енди Уорхол.

Традиционните зали на Деловата програма са превърнати в плеъри на сайта. В „ММСО-стрим“ непрекъснато текат панелни дискусии, видеопрезентации, уебинари, мастер класове с продължителност от 20 минути до 2 часа по актуални въпроси на основните клъстери на образователната индустрия: „Предучилищно образование“, „Общо образование“, „Допълнително

образование“, „Професионална ориентация“, „Средно професионално образование“, „Висше образование“, „Държавна политика“. Ако се окаже, че слушателят е сбъркал с избора си, може да се превключи на друг канал в друга виртуална зала, вместо да бяга физически от една зала в друга, преодолявайки огромни разстояния, пълни с посетители.

Всеки регистриран на сайта на изложението получава личен кабинет и в резултат на неговото посещение придобива правото на сертификат за участие в деловата програма на форума.

В изложбата на образователните технологии, инфраструктурните и интелектуалните решения във формат „Интерактивна карта на индустрията на образованието“ изложителите имат своите виртуални пространства, в които представят галерия на продуктите си. Посетителят може да получи материали в електронен формат или да поръча разговор с представител на фирмата. Използвайки електронното си средство за комуникация в условията на самоизолация, всеки свободно може да посети цялото изложение по макетите на трите етажа. Позиционирайки се върху всеки от 130-те виртуални стенда, посетителят вижда името на изложителя и при желание влиза на неговата виртуална територия – изключително удобно, комфортно и бързо.

Преходът на съвременна комуникационна дигитална платформа е привлякла към мащабно съдържателно участие в ММСО 2020 повече от 260 000 ръководители и специалисти от образователни организации, органи на управление в образованието, представители на бизнеса, учащи се и родители, като 75% от тях са били представители на регионалните професионални общности. Това нямаше как да се случи в традиционния присъствен формат на салона.

И ако е вярно, че ще трябва да свикнем да живеем постоянно с този или някой друг вирус, то за предпочитане ще бъде „посещаването“ на така организирани изложения, поне тези, които са



безплатни. Организаторите, които разчитат да печелят от входни такси, ще трябва да помислят за малко по-различен платен формат. Все пак е по-добре да има такива културно-делови събития, отколкото да ги няма.

Печелят на първо място посетителите – те няма да губят от 1 до 3 часа и транспортни разходи за 4 дни, няма да трупат умора от сблъсък с много хора, няма да препускат от щанд на щанд и от зала в зала, за да не пропуснат нещо, притеснявайки се, че няма да останат места. Посетителят има възможност в спокойна среда да види всичко, което го интересува.

Печелят модераторите и говорителите в панелните дискусии от деловата програма, защото се включват от удобно за тях място.

Печелят частично изложителите, защото спестяват командировъчни разходи за екипите си по време на изложението за 6 дни.

Губят фирмите, които сглобяват и разглобяват изложбените стендове и заседателните зали.

Губят тези, които търгуват със стоки и услуги по време на самото изложение.

Но изхождайки от целите на изложението, печалбите и загубите трябва да се преценят съразмерно и да се хармонизират. По време на пандемия животът не трябва да спира и да се отлагат големите международни форуми.

Скоро прочетох и се впечатлих от факта, че при присъствените форуми се увеличава CO², нарушава се житейския ритъм на участниците и се увеличават техните разходи – срещу 20% реално установени контакти на живо. А дали това ще бъде оправдано оттук нататък, когато ще трябва да свикнем с присъствието на опасните вируси в нашия живот?

„Институт за информални иновации“ (ИИИ) - www.iii-bg.org
Таня Желязкова-Тея – член на СБЖ
Фотограф – авторът



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на Русия от страните извън ОНД през март 2020 г.

Наименование на продуктовата група	2020 г.				Темпо ве на ръст в %, март 2020г. в сравн ение с февру ари 2020г.	Справка		
	февруари		март			март 2019		Темпов е на ръст в %, март 2020г. в сравнен ие с март 2019г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	15 790,0	100,0	17 171,2	100,0	108,7	17 966,2	100,0	95,6
ОТ ТЯХ:								
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	2 051,2	13,0	2 167,0	12,6	105,6	2 128,3	11,8	101,8
ОТ ТЯХ:								
месо и субпродукти	75,1	0,5	101,4	0,6	135,0	120,1	0,7	84,4
ОТ ТЯХ:								
говеждо	52.0	0.3	68.1	0.4	130.9	55.8	0.3	122.0

Център на промишлеността на Република България в Москва
Април 2020/брой 4

свинско	0,7	0,0	-	-	-	28,5	0,2	-
мясо от птици	9,2	0,1	13,5	0,1	146,5	13,6	0,1	99,5
риби и водни безгръбначни	133,9	0,8	110,8	0,6	82,8	131,3	0,7	84,4
от тях:								
риба замразена	70,5	0,4	49,3	0,3	69,9	67,2	0,4	73,3
филе рибно	15,4	0,1	14,5	0,1	94,2	15,8	0,1	91,6
млечни продукти	72,5	0,5	82,1	0,5	113,3	78,4	0,4	104,7
зеленчуци	143,6	0,9	172,8	1,0	120,3	181,8	1,0	95,0
плодове и орехи	450,1	2,9	413,4	2,4	91,8	396,7	2,2	104,2
зърнени култури	46,4	0,3	46,4	0,3	100,1	38,9	0,2	119,4
растително масло	83,0	0,5	107,1	0,6	128,9	71,2	0,4	150,4
захар	19,5	0,1	21,2	0,1	108,7	21,3	0,1	99,5
алкохолни и безалкохолни напитки	181,5	1,1	190,6	1,1	105,0	180,3	1,0	105,7
тютюн	78,1	0,5	63,9	0,4	81,8	68,4	0,4	93,4
Химическа продукция	2 858,8	18,1	3 259,8	19,0	114,0	3 443,0	19,2	94,7
от нея:								
продукти на органичната и неорганична химия	485,8	3,1	607,4	3,5	125,0	545,5	3,0	111,4
фармацевтична продукция	573,6	3,6	625,6	3,6	109,1	949,0	5,3	65,9
Парфюмерия и козметика	277,3	1,8	253,1	1,5	91,3	259,0	1,4	97,7
сапуни, перилни препарати	112,8	0,7	130,2	0,8	115,4	123,9	0,7	105,1
полимери, каучук	908,5	5,8	1 033,3	6,0	113,7	1 003,1	5,6	103,0
Текстил и обувки	1 094,9	6,9	964,4	5,6	88,1	992,4	5,5	97,2
от тях:								
памук	13,4	0,1	14,3	0,1	106,6	13,9	0,1	102,3
химически нишки	30,9	0,2	33,7	0,2	109,2	33,1	0,2	101,7
химически влакна	32,1	0,2	42,7	0,2	132,9	37,2	0,2	114,7
Тъкани, импрегнирани, промазани	24,6	0,2	25,3	0,1	103,0	26,2	0,1	96,6
трикотажни платове	19,8	0,1	16,4	0,1	82,6	17,7	0,1	92,6
Трикотажни дрехи	238,9	1,5	205,7	1,2	86,1	214,9	1,2	95,7
Текстилни дрехи	290,8	1,8	264,4	1,5	90,9	266,6	1,5	99,2
готови текстилни изделия	55,5	0,4	62,2	0,4	112,2	56,8	0,3	109,5
обувки	315,4	2,0	225,9	1,3	71,6	253,6	1,4	89,1
Машиностроителна продукция	7 688,3	48,7	8 551,2	49,8	111,2	9 155,0	51,0	93,4
включително:								
механическо оборудване	2 925,6	18,5	3 306,4	19,3	113,0	3 243,0	18,1	102,0
електрооборудване	1 941,0	12,3	1 981,5	11,5	102,1	2 090,2	11,6	94,8
железопътни локомотиви	32,2	0,2	36,5	0,2	113,3	25,6	0,1	142,4
приземни транспортни средства	1 391,0	8,8	1 759,3	10,2	126,5	2 110,2	11,7	83,4
летателни апарати	845,3	5,4	863,8	5,0	102,2	1 118,0	6,2	77,3
кораби и плавателни съдове	58,0	0,4	50,8	0,3	87,7	54,4	0,3	93,4
оптични уреди и апарати	495,2	3,1	552,9	3,2	111,7	513,5	2,9	107,7

Маркетингови проучвания на руския пазар

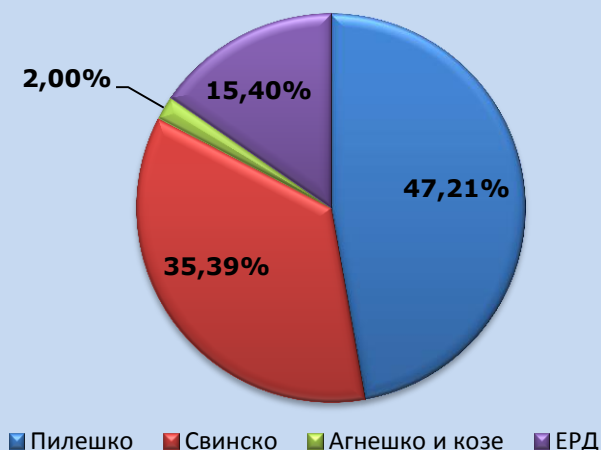


ПРОИЗВОДСТВОТО НА ОСНОВНИТЕ ВИДОВЕ МЕСО В РУСИЯ ЗА 2019 Г.

Производство.

През 2019 г. обемът на производството на основните видове месо (свинско, говеждо, птиче, агнешко и козе месо) във всички категории стопанства възлиза на 10,4 милиона тона месо в кланично тегло (+ 2,1%, или 211,3 хиляди т.).

Структура на производството на основните видове месо в Русия през 2019 г.



Производството на свинско месо заема 35% от общото производство на месо, птиче месо - 47%, говеждо месо - 15%, а агнешко и козе месо - само 2%. Основното производство е съсредоточено в Централния федерален окръг и заема около 45,0% от производството на основните видове месо. През 2019 г. тук са произведени 3 милиона 758,6 хиляди тона месо в кланично тегло. Регионите от Северозападния федерален окръг показват годишен ръст от 7,3% (+49,1 хиляди тона). Приволжският регион показва ръст в реално изражение от +124,1 хил. тона, или 8,1%. В Северен Кавказ ръста на производството на месо възлиза на 5,9% (+121,7 хиляди тона). Има обаче региони в които се наблюдава спад в показателите на производството. В Южния федерален окръг производството на всички видове месо е намаляло с 9,4% (-50,9 хиляди тона), в Далечния Изток - с 26,7% (-23,7 хиляди тона), а в Сибир - с 1,3% (-8,6 хиляди тона).

Един от основните двигатели на ръста на производството на месо е свинското. Така през 2019 г. обемът на производството на свинско месо във всички категории стопанства в Русия възлиза на 3 милиона 696,1 хиляди тона месо в кланично тегло (5 милиона 42,4 хиляди тона в живо тегло), което е с 5,1%, или 179,8 хиляди тона повече от 2018 г. Повече от половината произведено свинско месо е в Централния федерален окръг. Тук са съсредоточени основните производствени обекти на най-големите производители в страната, като АПХ «Мираторг», ГК «Черкизово», ГК «Агро-Белогорье». Според Националният съюз на свиневъдите, производството на свинско месо през следващите пет години ще се увеличи с 22%, или с 800 хиляди тона и ще достигне около 4,8 милиона тона.

През 2019 г. производството на говеждо месо във всички категории стопанства възлиза на 1 милион 608,1 хиляди тона в кланично тегло (или 2 милиона 821,2 хиляди тона в живо тегло), което е с 0,8%, или 13 хиляди тона повече, отколкото е произведено през 2018 г. Лидер в производството на говеждо месо е Приволжски федерален окръг - 29,1% от общото производство на говеждо месо в страната. Тук около половината от производството се пада на домакинствата, докато в Централния федерален окръг 67,4% говеждо месо се произвежда в селскостопанските организации. Трябва да се отбележи, че в Русия като цяло само 35,7% от производството на говеждо месо се пада на селскостопанските организации, а 53,8% - на домакинствата. И само 10,5% говеждо месо се произвежда във фермерските стопанства.

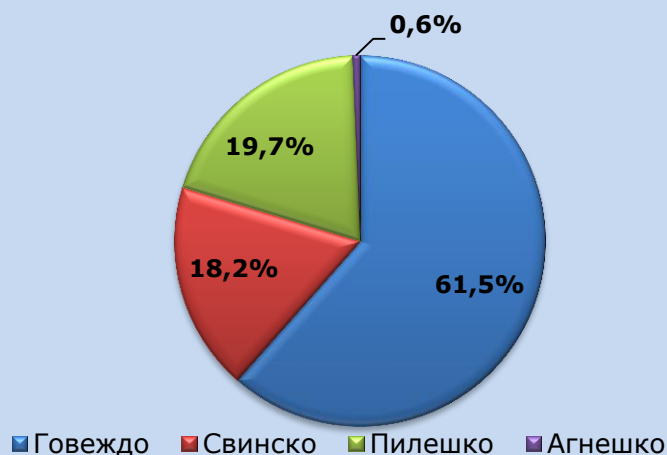
През 2019 г. агнешко и козе месо са произведени 208,9 хил.тона в кланично тегло (или 462,2 хиляди тона живо тегло) във всички категории стопанства, което е с 4,3% по-малко (9,4 хиляди тона в кланично тегло) от 2018 г. Този вид месо се произвежда главно в Южен и Северен Кавказки федерални райони. Тези райони заемат около 59% от цялото производство на агнешко и козе месо в страната. През 2019 г. снижение на производството е регистрирано както в промишления сектор (с 5.7%, или с 1.0 хил.тона) - до 15.9 хил.тона, така и в домакинствата (с 5.8%, или с 8,7 хиляди тона) - до 142,4 хиляди тона. Селските фермерски стопанства обаче са увеличили продукцията си с 0,6% (+0,3 хиляди тона) - до 50,6 хиляди тона.

Трябва да се отбележи, че агнешкото и козе месо се произвеждат главно в домакинствата (68,2%) и в селските фермерски стопанства (24,2%). И само 7,6% от производството на агнешко в Русия се пада на селскостопанските организации. Прогнозата за следващите пет години е увеличение на производството на агнешко с 5% (до 232 хиляди тона).

През 2019 г. производството на птиче месо във всички категории стопанства в Русия достигна 4,9 милиона тона в кланично тегло (6,7 милиона тона живо тегло), което е с 0,3% (27,2 хиляди тона в кланично тегло) повече от 2018 година. В селскостопанските предприятия производството на птиче месо през 2019 г. се е увеличило с 0,6% (с 27,0 хиляди тона) - до 4 милиона 556,2 хиляди тона. В тази категория стопанства се произвежда 92,4% от цялото птиче месо в Руската федерация. В домакинствата производството е намаляло до 320,7 хил. тона, т.е. с 0,9% или 3,0 хиляди тона. През 2019 г. селските фермерски стопанства отбелязват увеличение на производството на този вид месо с 6,3% или 3,1 хиляди тона, до 53,0 хиляди тона.

Увеличение на показателите на производство на птиче месо е регистрирано в пет федерални области. Сред регионите, които успяха да увеличат значително обемите, са: Пензенски (+19,1% или 36,1 хиляди тона) и Тулски (+ 12,1% или 10,0 хиляди тона), Ставрополски (+ 7,5% или 20,5 хил. тона), Краснодарски край (+ 3,7% или 8,1 хиляди тона), Република Марий Ел (+ 16,4% или 25,6 хиляди тона) и Република Крим (+ 21,3%, или 12,4 хил. тона). Като цяло най-динамично развиващите се региони в птицевъдството са регионите на Приволжски федерален окръг, където промишленото производство на птиче месо през 2019 г. се е увеличило със 7,3% (+74,6 хиляди тона) до 1 милион 22,2 хиляди.

Структурата на общия внос (443 хиляди тона) на основните видове месо в Русия за 2019 г.



Импорт.

През 2019 г. обемът на вносните в Русия месни продукти от държави извън ОНД възлиза на 443 хил. тона, което е със 7,6% (или 31,0 хиляди тона) повече от внесеното за цялата 2018 година. Вносът на говеждо месо и карантии е 61,5% от общия внос, свинско месо - 18,2%, птиче месо - 19,7%, и агнешко - само 0,6%.

Общият обем на вноса на свинско, свински карантии и сланина в Русия през 2019 г. (като се вземат предвид данните за вноса от страни извън ОНД и държави-членки на Митническия съюз между Русия, Беларус и Казахстан) възлиза на 90,6 хил. тона, което е 7,4% (или 6,3 хиляди тона) повече от 2018 година. Основните доставчици на свинско месо за Русия остават страните от Латинска Америка - Бразилия (45,0%) и Чили (28,5%). Република Беларус заема 2.4% от вноса на свинско месо в Русия.

Обемът на вноса на говеждо месо и карантии в Русия възлиза на 375.3 хил. тона. За година вносът е намалял с 11,7% или с 49,6 хиляди тона. По отношение на отделни видове продукция вносът е: на охладено говеждо месо - 60.4 хил. тона, замразено говеждо - 234.5 хил. тона, карантии - 80.3 хил. тона. Република Беларус е най-големият вносител на охладено говеждо месо в Русия: тя представлява 98,8% от общото внесено охладено говеждо месо в Русия. Беларус също остава един от основните доставчици на замразено говеждо месо, като отстъпва само на Парагвай (34,8%) и Бразилия (23,6%): нейният дял в общия внос на замразено говеждо месо е 17,6%. В структурата на вноса на карантии от говеждо месо Република Беларус заема едва 2,6%. За пет години се очаква намаляване на общия внос с около 32% поради развитието на производството на говеждо месо в Русия.

Общият обем на вноса на птиче месо през 2019 г. спрямо обема на вноса на птиче месо през 2018 г. се е увеличил с 7,3% (+15,9 хиляди тона) - до 233,6 хиляди тона. Доставките от Република Беларус за година са се увеличили с 0,6% (до 138,6 хиляди тона), от Аржентина - с 37,9% (до 13,9 хиляди тона) и от Бразилия - с 3,6 % (до 56,9 хил. тона). Беларус заема 59,3% от целия внос на птиче месо.

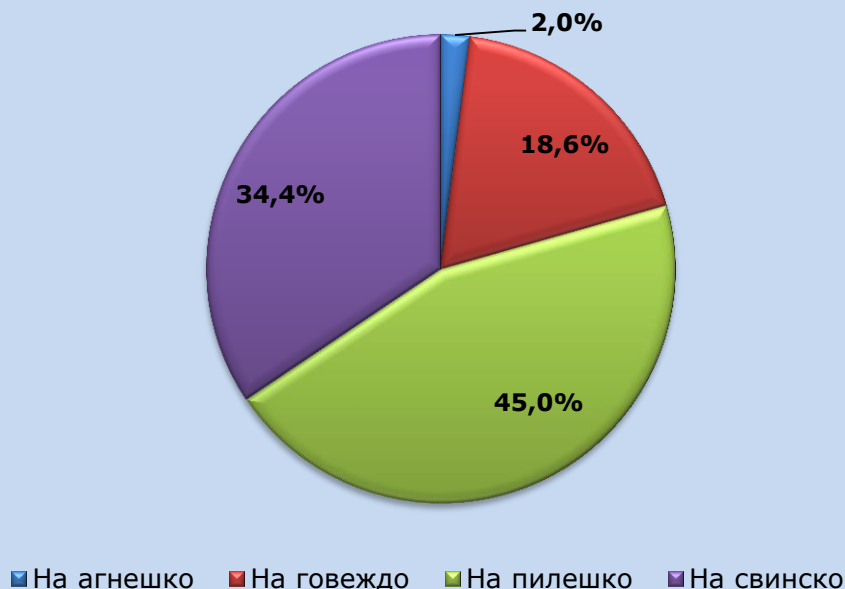
Значителни промени в обема на вноса претърпява агнешкото месо. През 2019 г. вносът му намалява с 18% - до 2,5 хиляди тона.

Експорт.

Общият износ на месо през 2019 г. надхвърли 300 хил. тона: говеждото месо отбелязва ръст с 54% (повишил се е износът на премиално говеждо), агнешкото - с 17% (90% от износа отива в Иран), птиче месо - с 13%, а свинското - с 13%. Износът на свинско месо се е увеличил най-значително (+ 38%) (код ТН ВЭД 0203). Поради епизоотични и политически проблеми във Виетнам и Хонконг, износът на карантии за първи път от 5 години насам показва отрицателен резултат (-9%). Общият обем на износа на свинско месо от Русия възлиза на 101,3 хил. тона, което е с 19,5% повече от 2018 година. Основните получатели на руско свинско, карантия и сланина са Хонконг, Украйна (Луганска и Донецка области), Република Беларус и Виетнам. Република Беларус заема дял от 23,3% от износа на свински продукти от Русия (23,6 хил. тона). Ръстът на износа за тази страна за година възлиза на 262%. Очаква се износът на свинско месо за пет години да нарасне до 235 хиляди тона годишно.

Ръстът на износа на птиче месо се дължи на отварянето на основната експортна дестинация (Китай), където от дълго време има значителен недостиг на животински протеин. В същото време доставките за страните от Митническия съюз намаляват: за Казахстан с 7,5% (-2,4 хиляди тона), за Беларус - с 65,0% (-0,9 хиляди тона), за Киргизстан - с 19,4 % (-2,9 хил. тона); износът на птиче месо за Армения леко се е увеличил (с 2,5% или с 0,1 хил. тона).

Капацитетът на руския пазар на месо за 2019 г. (общ обем 10,7 милиона тона)



Обем на пазара.

Обема на пазара на месо в Русия през 2019 г. възлиза на 10,7 милиона тона, което е с 0,2% (+16,3 хиляди тона) по-малко в сравнение с 2018 г. 45% е делът на пилешко месо, 34% - на свинско месо, 19% - на говеждо месо и само 2% - на агнешко месо.

Средната годишна консумация на месо на глава от населението в Русия през 2019 г. възлиза на около 72,8 кг, което е аналогично на 2018 г., но все още е под препоръчителните норми за потребление (75 кг). Пазарният капацитет на свинско месо през 2019 г. е 3,7 милиона тона. В сравнение с обемите през 2018 г., обема на пазара е нараснал с 4,5% (+157,3 хил. тона). Обобщеният показател за самодостатъчност на Русия на свинско месо, изчислен от Информационно-аналитическото агентство «ИМИТ», през 2019 г. съответства на 97,1%. По този начин, делът на вноса в общия обем на пазара на свинско месо през 2019 г. се формира на ниво от 2,9%. В следващите пет години общият пазар на свинско месо в Русия може да достигне 4,7 милиона тона.

Обемът на пазара на говеждо месо в Русия съответства на 2 милиона тона кланично тегло, което е с 1,8% (или 36,5 хиляди тона) по-малко в сравнение с 2018 г.

Обемът на пазара на птиче месо в Русия съответства на 4,8 милиона тона в кланично тегло, което е с 2,5% (или 127,7 хиляди тона) по-малко в сравнение с 2018 г. През разглеждания период делът на вносните продукти в Русия е нараснал и възлиза на 4,5%.

Обемът на пазара на агнешко и козе месо в Русия през 2019 г., според оценките на Информационно-аналитическото агентство «ИМИТ», ще намалее в рамките на 5% поради ръста на експортните доставки за Иран.

Цени.

През 2019 г. световните цени на свинското месо се повишиха средно с 50% поради дисбаланс в търсенето и предлагането на фона на разпространението на АЧС (Африканска чума по свинете) в Китай и Виетнам. С драстично увеличение на цените на свинското месо в основните страни износителки, търсенето му също нараства. И така, в страните от ЕС свинското месо поскъпва с 35–55%, в Канада - с 28%, в Бразилия - с 49%. В Китай цените за година са се увеличили с 127% - основно за прясно и охладено свинско месо собствено производство, което е с голямо търсене в страната; цените на свинското месо за износ нарастват с 88%, като обемът на вноса нараства с 50%.

На руския пазар цените на свинското в доларово изражение са се снижили с 10% и стават доста конкурентни на световната сцена. Средните цени (в рубли) на руски живи свине за клане намаляват през 2019 г. с 22–29% (декември 2019 г. спрямо декември 2018 г.). Средната цена за живи свине за клане през 2019 г. е 101 рубли/кг, което е с 6% по-ниска в сравнение с 2018 г. Основната причина е ръстът на предлагането. През 2020 г. цената може да падне с още 8-10% и ще стане най-ниската цена от 2014 г. (около 90 рубли/кг с ДДС).

Сравнителна динамика на цените на руските производители на свинско и говеждо (половинки) и цели бройлери в Русия, руб./кг.



Цените на говеждото месо в сравнение с 2018 година са се повишили средно с 27.4%, докато в ЕС те са паднали с 5.5%, а в Уругвай са се повишили с 30.9%, което бе предизвикано от нарастващото търсене на говеждо месо от Китай. Уругвайското говеждо (5.1 USD/kg) е станало по-скъпо от руското (4.4 USD/kg). В Русия цените на едро за говеждо месо през годината са се увеличили на 27,5%.

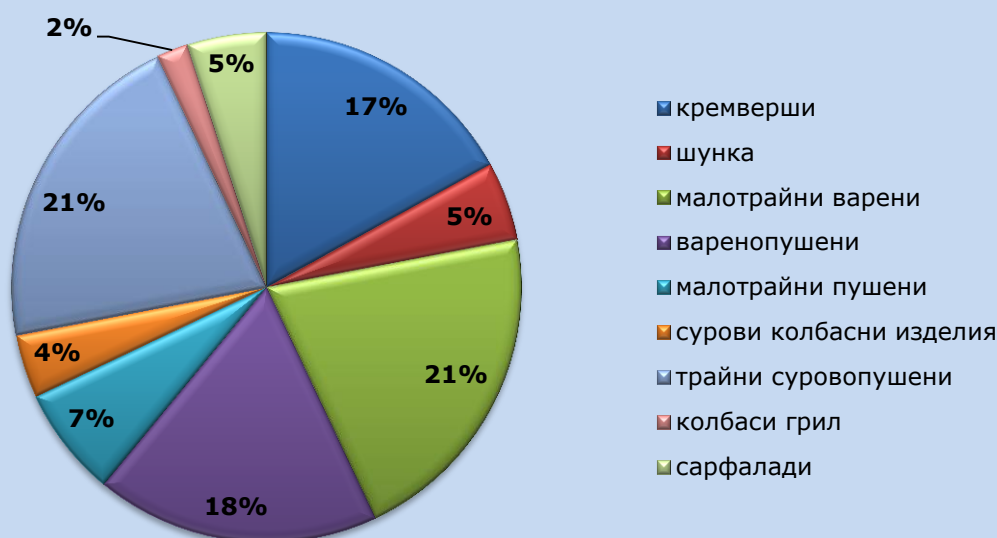
През декември 2019 г. се наблюдава повсеместно увеличение на цените на месо от бройлери. Чувствителен ръст се наблюдава в САЩ (+ 7,5%) за месец, но за година американският бройлер загуби в цената 11,1%. След увеличаването на търсенето на бразилско месо от външни пазари, неговата стойност също се увеличи. Цената на бразилския бройлер за година се е увеличила с 12,7%. В Русия цената на бройлера за месец в доларово изражение е нараснала с 5.2%, а в сравнение с 2018 година е спаднала с 1.8%.

Колбаси и полуфабрикати от месни продукти.

През 2019 г. в Русия са произведени 2,27 милиона тона колбасни изделия и 3,56 милиона тона полуфабрикати. През последните три години производството на колбасни изделия е стабилно, но не расте, за разлика от производството на полуфабрикати от месни продукти, които показват годишен ръст от 6–8%, което потвърждава ръста на търсенето им от крайния потребител. В бъдеще тези видове продукти ще имат стабилен, но малък ръст - в рамките на 1-3% годишно.

В структурата на производството на продукти от месопреработвателната промишленост, регионите на Централния федерален окръг имат предимство, аналогично на структурата на производството на месо и потребителското търсене.

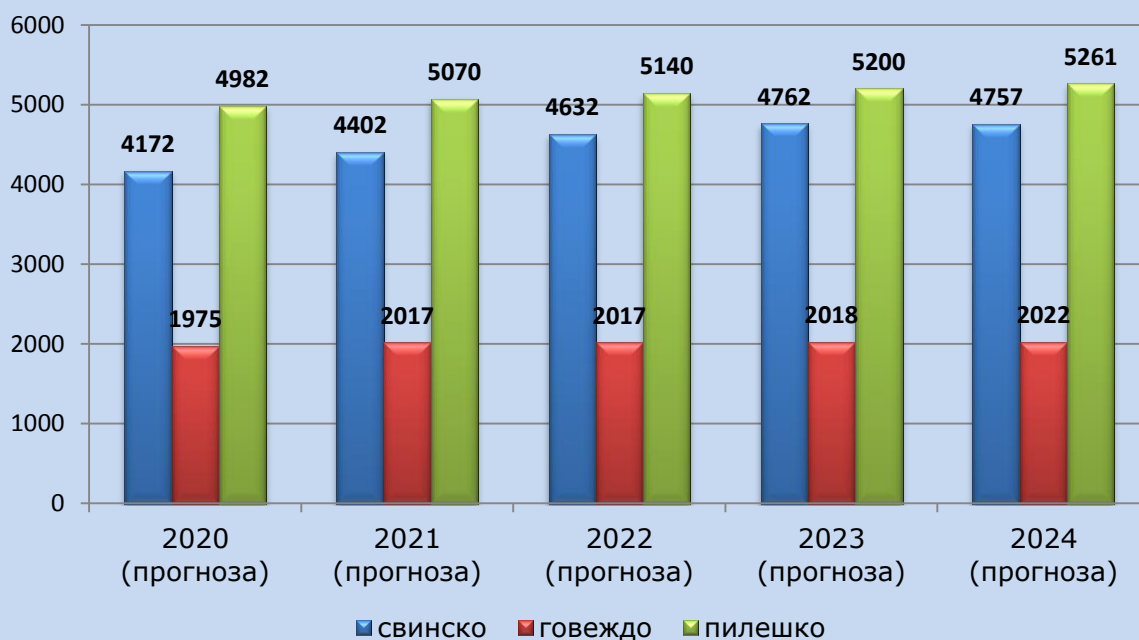
Структура на търсенето на колбасна продукция в Русия.



Прогнози.

Очакванията за 2020 г. са, че производството на свинско месо ще се увеличи със 7–8%, или с 260–270 хиляди тона в кланично тегло, производството на говеждо месо ще се увеличи с около 4%, птичето месо ще добави 100 хиляди тона и ще достигне 5,0 милиона тона, а агнешкото и козето месо ще нараснат с 1%.

Потенциален капацитет на пазара на свинско, говеждо и пилешко в Русия, хил. тона



Прогнозата за развитието на месната промишленост в Русия е доста оптимистична и се дължи на редица фактори:

1. Намаляването на вноса на свинско месо с 25-30% (с 25-30 хиляди тона) ще бъде свързано с отмяната на квотите за безмитен внос на свинско месо и въвеждането на мито от 25%. Вносът на говеждо месо също ще намалее, но с по-умерени темпове (1-2% годишно) на фона на нарастващото вътрешно производство.

2. Развитието на износа на продукти от свиневъдството без отваряне на китайския пазар ще нарасне с не повече от 5-10% и ще бъде фиксирано на ниво от 100 хиляди тона.

3. През 2020 г., поради рязко увеличение на предлагането, средната годишна цена за живи свине може да падне с още 8-10% в сравнение с 2019 г. и ще стане най-ниската цена от 2014 г. (около 90 рубли/кг с ДДС).

4. През последните години се наблюдава тенденция към увеличаване на промишленото производство на месо както в свиневъдството, така и в говедовъдството. За пет години промишленото отглеждане на свине се е увеличило с 35%, а в домакинствата е намаляло с 30%. За пет години промишленото производство на говеждо месо е нараснало с 9.2%, докато в домакинствата е намаляло с 13.9%. Тази тенденция в разпределението на производството ще продължи и през следващите години.

5. Развитието на производството на месо в Русия, по-специално свиневъдството като локомотив на месната промишленост, ще доведе до развитие на свързани индустрии, като генетика, опаковка, транспорт и търговия на дребно. Укрепването на консолидацията на месната промишленост ще позволи на производителите да намалят рисковете, свързани с болестите по животните, повишаването на цените на фуражите и достъпа до нови пазари.

<http://www.tsenovik.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ЗАВИДОВО“, РФ

СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА техническо-внедренчески тип „Дубна“ в Московска област (ОЭЗ ТВТ „ДУБНА“)

Свободната икономическа зона от техническо-внедренчески тип „Дубна“ е създадена през 2005 г. на територията на Московска област със срок на действие 2054 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

А.Ю.Воробьев, Губернатор на Московска област;
А.В.Афанасиев, Генерален директор на АО „ОЭЗ „Дубна“.

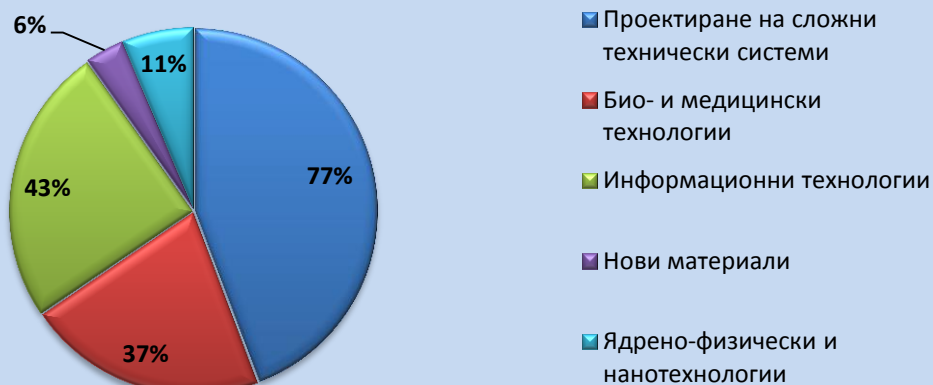
Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ НА СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	25,5 мВт	4,6 руб. кВт/ч.
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	1 898,2 м ³ /денонощие	48,8 руб. м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	2 768, 9 м ³ /денонощие	50,8 руб. м ³
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	20,95 Гкал/час	2 705,5 руб. Гкал

Данъчни и митнически ползи за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% в течение на 8 г. 7% - от 9 до 14 година 15,5% - след 14 година
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 год. от момента на регистрация на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 5 год. от момента на регистрация на ТС.
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПРЕМИИ	30%	За резидентите на ОЭЗ ТВТ "Дубна" – 14%
РЕЖИМ НА СИЗ: освобождаване от мита и ДДС		

Информация за резидентите:



Показатели за дейността на резидентите:

Количество резиденти – 174 (в това число 12 чуждестранни);
Обем на заявените инвестиции – 46,0 млрд руб.;
Обем на осъществените инвестиции – 26,0 млрд руб.;
Количество създадени работни места – 4 200;
Обем на данъците, постъпили в бюджета на всички нива на бюджетната система на РФ – 5,2 млрд руб.

Парцели и помещения под наем:

ПАРЦЕЛИ	ПЛОЩАДКА „РЦП“	ПЛОЩАДКА „НПЗ“
Обща площ, га	185,8	93,1
Свободни площи, га	63	
Наем, руб/га/год	40 000	

Средна цена на изкупуване % от кадастровата стойност руб./га	15%/550 000	
ПОМЕЩЕНИЯ	ПЛОЩАДКА „РЦП“	ПЛОЩАДКА „НПЗ“
Обща площ м ²	26 622,6	7 052,1
-Офисни помещения	21 676,4	753,2
-Производствени помещения	4 946, 2	6 262,0
Наем в руб/м ² в мес. (офисни помещения)	700-990	990
Наем в руб/м ² в мес. (производствени помещения)	-	450

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ отсъстват.

Контактни данни:

Адрес: Московска област, гр. Дубна

ул. Программистов, д.4

Т: +7 (496) 219-04-61

Ф: +7 (496) 219-04-68

E-mail: oez@oezdubna.ru

Официален сайт: www.oezdubna.ru