



Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Април 2024/брой 04



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ПРОИЗВОДСТВОТО НА АЛТЕРНАТИВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ПАЗАРЪТ НА МИНЕРАЛНИ ТОРОВЕ В РУСИЯ ЗА 2023 Г. И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА 2024 Г. ;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

ДОМЪТ НА ЗИНГЕР В САНКТ ПЕТЕРБУРГ;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. АПРИЛ 2024 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
02.04 05.04.2024	MosHome - 2024 Международно изложение за потребителски стоки за дома, градината, спорта и свободното време.
02.04 05.04.2024	MosBuild - 2024 28-мо международно изложение за строителни и довършителни материали.
02.04 04.04.2024	HomeFest - 2024 11-то Международно изложение за текстил и интериор HomeFest.
03.04 04.04.2024	ParkSeason EXPO - 2024 Международно изложение и конференция за създаване, поддържане и развитие на комфортна градска среда, паркове за отдих и обществени пространства.
03.04 05.04.2024	MedSoft - 2024 20-й Международен форум - Медицина и здравеопазване, Информационни технологии и комуникации.
05.04 07.04.2024	МОТОВЕСНА - 2024 Международно изложение за спортно оборудване.
08.04 10.04.2024	Интеграция - 2024 8-ма международна специализирана изложба и конгрес по рехабилитация, сестрински грижи, физиотерапия, протезиране и ортопедия, мобилност и социална интеграция.

09.04 11.04.2024	VacuumTechExpo - 2024 18-то международно изложение за вакуумна техника, материали и технологии.
09.04 11.04.2024	Textile Collection Moscow - 2024 Международно изложение на платове, аксесоари, оборудване и готова продукция за производство на облекло.
09.04 10.04.2024	SobMaExpo - 2024 11-то Международно специализирано изложение за договорно производство и стоки под собствена марка.
11.04 13.04.2024	MASSAGE & SERVICE EXPO - 2024 3-то международно изложение за масажно оборудване и услуги.
15.04 18.04.2024	Шини, РТИ и Каучуки - 2024 26-та Международна специализирана изложба на каучукови изделия, гуми, технологии за тяхното производство, суровини и оборудване.
15.04 17.04.2024	XI Международен индустриален форум. NDT територия. Неудържим контрол. Тестове. Диагностика - 2024г.
15.04 18.04.2024	Нефтегаз - 2024 23-та международна изложба "Техника и технологии за нефтения и газов комплекс".
15.04 17.04.2024	INTERCHARM Professional - 2024 25-то международно изложение-форум за естетична и апаратна козметология, професионални грижи, оборудване и инструменти за частни специалисти, салони за красота, клиники и СПА центрове.
16.04 18.04.2024	Аналитика Экспо - 2024 Международно изложение за лабораторно оборудване и химически реактиви.
16.04 18.04.2024	ExpoElectronica - 2024 Международно специализирано изложение за електронни компоненти и технологично оборудване.
16.04 18.04.2024	ElectronTechExpo - 2024 26-то международно изложение за технологии, оборудване и материали за производство на продукти на електронната и електротехническата промишленост.
22.04 25.04.2024	Дентал Салон - 2024 55-то международно изложение за оборудване, инструменти и материали за денталната медицина.
23.04 26.04.2024	Свръзка - 2024 36-то международно изложение за информационни и комуникационни технологии.
23.04 26.04.2024	Навитех - 2024 Международно специализирано изложение за навигационни системи, технологии и услуги.
23.04 25.04.2024	MiningWorld Russia - 2024 Международно изложение на машини и съоръжения за добив, преработка и транспорт на полезни изкопаеми.
23.04 26.04.2024	ICEE RUSSIA - 2024 Международно изложение за битова техника и електроника.
23.04 24.04.2024	Hi-Tech Building - 2024 Международна изложба. Сградна автоматизация и електрически системи. Конференция "Интелигентна сграда".
23.04 25.04.2024	Global Ingredients Show - 2024 26-то Международно изложение за съставки за храни, хранителни добавки, козметика и битова химия.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



ПРОИЗВОДСТВОТО НА АЛТЕРНАТИВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ

Популярността на продуктите на растителна основа нараства активно, особено по време на постите. Алтернативното мляко отдавна е част от руската диета, а магазините предлагат богат избор от заместители на животински протеини: соево месо, тофу, сейтан и др. Според изследвания от втората половина на 2020 г. вътрешният пазар на растителни протеини расте с 3-5% годишно, а до 2030 г. обемът му ще достигне 200 хиляди тона. В същото време, продуктите от растителни протеини остават нишов сегмент на хранителните продукти, като през следващите пет години потреблението на алтернативно месо ще бъде не повече от 3%, алтернативно мляко - съответно 5% от всички месни и млечни продукти. Анализаторите на Руската земеделска банка разказват как продуктите с растителни протеини завладяват рафтовете на супермаркетите в цялата страна и какви са перспективите за руското производство на соя.

Производство.

Основната суровина за производство на алтернативи на месото и млечните продукти е растителният протеин, който се получава от пшеница, грах и соя. Според експертите на Руската земеделска банка, през следващите години соевият протеин ще бъде най-търсен на вътрешния пазар: произведеният от него изолат съдържа поне 90% чист протеин в суха форма и е здравословна алтернатива на месните продукти.

Обемът на брутната реколта от соя в Русия през 2023 г. се увеличи с 14% през годината и възлиза на 6,8 милиона тона. Лидери в производството са Централният и Далечноизточният федерален окръг съответно с 3,57 милиона и 2 милиона тона. Засетите площи със соя през миналата година са се увеличили с 4% спрямо 2022 г. и възлизат на общо 3,7 млн. хектара.

Според оценките на Руската земеделска банка през следващите години обемът на реколтата от соя ще расте стабилно поради по-нататъшната интензификация на селското стопанство и постоянното разширяване на площта на засятата земя. Така, че до началото на 2025 г. обемът може да надхвърли 8 милиона тона.

Сегментиране на пазара.

Обемът на руския пазар за растителни протеинови продукти през 2023 г. е около 180 хиляди тона. Приблизително 60% от пазара на алтернативни продукти на растителна основа се пада на млякото, 20% на заместителите на месото, 10% на сирената и 10% на други категории продукти.

Що се отнася до популярността на продуктите на растителна основа, експертите изчисляват, че през следващите пет години консумацията на алтернативно месо ще достигне не повече от 3% от всички месни продукти. Пазарът на алтернативно мляко ще се развива по-бързо: търсенето му може да достигне 5% от общото потребление. Вече сега такова мляко е най-популярният продукт със заместител на животински компоненти. Популярността му се дължи на голямото разнообразие от вкусове, както и на достъпността му в сравнение с други алтернативни продукти. Напитка, приготвена с растително мляко, може да се поръча в почти всяко кафене в големите градове, а няколко вида млечни продукти на растителна основа могат да бъдат намерени на рафтовете на хранителните магазини.

Перспективи за развитие.

Продуктите на растителна основа могат да се превърнат в уверено нарастваща ниша на селскостопанските продукти в Русия. В бъдеще развитието на пазара на алтернативно месо и мляко ще се влияе все повече от времето и климатичните условия, състоянието на почвата и

водните ресурси. Използването на бобови култури за производство на растителни протеини в хранително-вкусовата промишленост ще подобри състоянието на почвата и ще увеличи добива на други култури, отглеждани на тези земи.

Нарастващата популярност на продуктите за здравословен начин на живот и спортното хранене се отразява в търсенето на продукти с високо съдържание на протеини като тофу, сейтан и соеви полуготови продукти. „Заместителите“ на месото и млякото стават особено популярни по време на периода на пости, когато употребата им се превръща в безопасна алтернатива на познатите ястия. Предвиждат се широки възможности за развитие на пазара за такива продукти, включително чрез включване на проекти за производство на едногодишни варива в списъка на устойчивите проекти, включително зелено финансиране на земеделски проекти.

<https://article.unipack.ru/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР

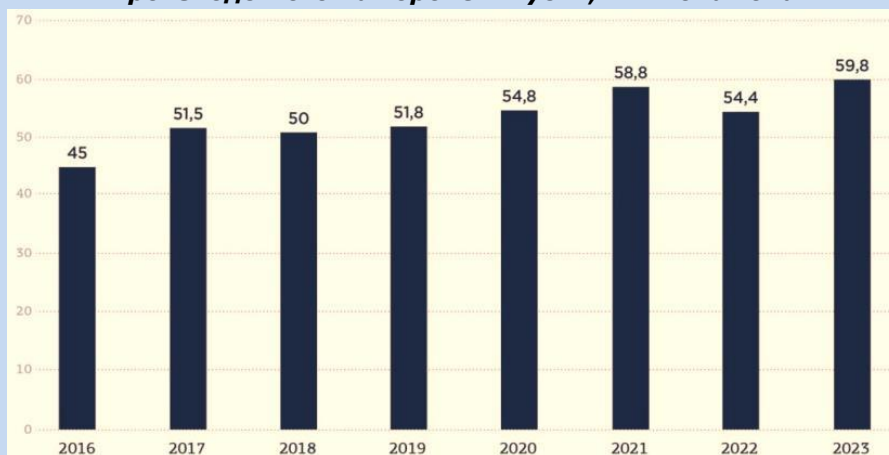


ПАЗАРЪТ НА МИНЕРАЛНИ ТОРОВЕ В РУСИЯ ЗА 2023 Г. И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА 2024 Г.

В момента един от най-приоритетните проблеми за Русия е продоволствената сигурност, основните условия за осигуряване на която са високото ниво на енергийна и ресурсна ефективност в селското стопанство и ефективното функциониране на индустрията за минерални торове. Условие за устойчивото развитие на селскостопанската индустрия е устойчиво развиващ се пазар на торове. В целия свят се търсят основно три вида торове и техните различни смеси: азотни, калиеви и фосфорни.

В края на 2023 г. производството на торове надвишава това от последните 10 години, достигайки почти 60 млн. тона, което е с 9% повече от предходната година. Обемът на производство на минерални торове по отношение на 100% хранителни вещества през 2023 г. възлиза на 26 млн. тона, което е с 10,3% повече от 2022 г.

Производството на торове в Русия, милиона тона



Източник: Росстат, Минпромторг

Ръстът на производството на минерални торове в Русия през 2023 г. е свързан с няколко фактора. Първо, повишено е търсенето на торове от земеделските производители. На второ място, руските производители на торове успяха да увеличат производствените си обеми благодарение на модернизацията на оборудването и въвеждането на нови технологии. Инвестициите в дълготрайни активи от производителите на торове са най-високи за последните 10 години.

През 2023 г. в сравнение с 2022 г. значително се увеличи използването на капацитета в сегмента за производство на калиеви торове, което беше намалено година по-рано поради геополитическата ситуация. При останалите видове торове използването на капацитета остава практически непроменено спрямо 2022 г.

Ниво на използване на средния годишен производствен капацитет, в%

Видове торове (по отношение на 100% от веществата)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Азотни торове	89,19	90,22	90,3	88,95	90,76	92,32
Фосфатни торове	76,39	74,38	78,7	75,83	75,06	74,80
Калиеви торове	86,29	89,66	90,83	96,08	56,13	86,87

Източник: ЕМИСС

През последните години производството на руски торове се е увеличило с 40%, вътрешното търсене се е увеличило 3 пъти и е достигнало 13,2 милиона тона.

В края на 2023 г. производството на азотни торове нараства с 5,2% и достига 12,5 млн. тона. Основните фактори за ръст са разширяването на производствения капацитет на карбамид, по-специално в завода „Акрон“ във Велики Новгород, както и възстановяването на износа на този вид тор за САЩ, ЕС и Индия. Като цяло ръстът в производството на азотни торове е съвсем очакван, предвид инвестициите на производителите в разширяването на производствената база на амоняк и урея през последните години.

Производството на основни видове торове в натурално изражение, хил.т

Видове торове	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Азотни торове	10.421	10.913	11.189	11.403	11.921	12.528
Фосфатни торове	3,992	4,115	4,246	4,316	4,445	4,412
Калиеви торове	8,547	8,675	9,477	10,708	7,297	9,158

Източник: Росстат

В края на 2023 г. са произведени с 24,6% повече калиеви торове - 9,1 млн. тона. Резултатите са впечатляващи благодарение на възстановяването на веригите за доставки, като производството през 2023 г. все още е под пика от 2021 г.

Динамиката на производството на фосфорни торове в края на 2023 г. се оказва отрицателна, обемът на производството възлиза на 4,4 милиона тона, което е с 0,2% по-ниско от нивото на 2022 г.

Експорт.

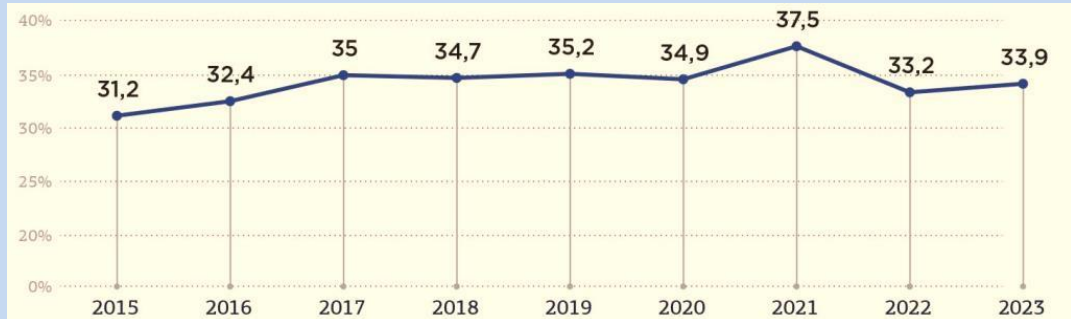
Делът на Русия в световния износ на минерални торове е 16% и е на второ място след

Китай. Делът на азотните торове в общия обем е 13%, на фосфорните – 16% и на калиевите – 18%.

През 2022 г. обемът на износа на руски торове е намалял с 25-30% (минус 3,0 милиона тона до 10,0 милиона тона). През 2023 г. намалението е с още 15-20%.

Общо през 2023 г. са изнесени над 33 милиона тона (+5% спрямо миналата година).

Износът на минерални торове, млн. тона

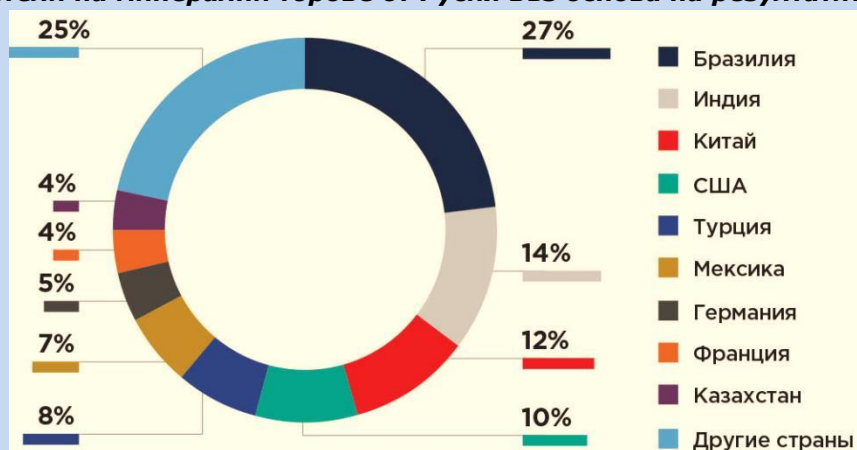


Източник: Росстат, Минпромторг

Ограниченията и предизвикателствата послужиха като причина за пренасочване на доставките към азиатския пазар и към страните от Латинска Америка и Африка. Започват да се доставят торове в Бразилия, Индия, Китай, Тайланд, Мексико, Виетнам, Бангладеш, Бирма, Индонезия и Турция. Още през юни 2023 г. руските производители започнаха да се възстановяват от санкционния натиск. Увеличаване на доставките на пазарите на други страни. В края на 2022 г. 70% от износа на торове идва от тях, през 2023 г. техният дял се е увеличил до 75%.

Разбира се, ключови дестинации за износ станаха страните от глобалния юг, където вече се изпращат три четвърти от целия износ. Най-големите пазари за продажба станаха Индия (5,4 милиона тона) и Бразилия (10,3 милиона тона). Обещаващи пазари са африканските страни, където делът на руските продукти е 10%.

Основни вносители на минерални торове от Русия въз основа на резултатите от 2023 г., %



Източник: ФТС (Федерална митническа служба)

През 2023 г. Китай увеличи вноса на руски минерални торове с 1,7 пъти до почти 3,5 милиона тона. В парично изражение тази цифра се увеличи с 26%, възлизайки на 1,3 милиарда долара. Обемът на доставките на калиев хлорид (основният вид тор, внасян от Китай от Русия) миналата година достигна 3 милиона тона в сравнение с 1,7 милиона тона година по-рано. В парично изражение той се е увеличил с една четвърт до 1,1 милиарда долара.

Приходите на Русия от износа на торове в края на 2023 г. се увеличиха до 17,7 милиарда долара.

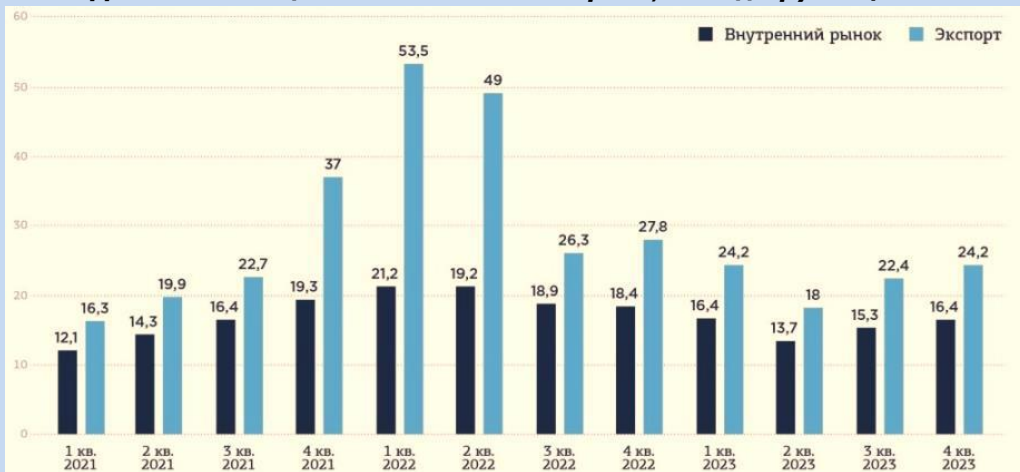
С напускането на прибалтийските пристанища Русия се освободи от транзитни разходи, които годишно надхвърляха 200 милиона долара. В момента се създава голям логистичен хъб в Таман на Черно море. В момента товарооборотът на експортни продукти е съсредоточен в пристанищата на Санкт Петербург и Уст-Луга във Финландския пролив, Мурманск, Новоросийск и Туапсе. В Находка в Далечния изток се строи завод за торове за продажба на продукти в Китай и Виетнам, където търсенето на различни видове торове непрекъснато расте.

По този начин географската структура на експортните доставки се промени драстично през последните две години; продажбите за Европа са намалели значително, но продажбите за Бразилия, Индия и Китай са се увеличили значително.

Цени.

Ако през 2022 г. разликата между цените на външния и вътрешния пазар беше силно видима, то през цялата 2023 г. ценовият диапазон между експортните цени и цените на вътрешния пазар постепенно намалява. Максимални бяха цените на минералните торове през 1-во и 2-ро тримесечие на 2022 г., след което цените постепенно се понижиха. До средата на 2023 г. цените на всички видове торове се връщат на нивото от края на 2021 г.

Динамика на цените на азотните торове, хиляди рубли / тон



Източник: Росстат, Минпромторг

Динамика на цените на калиевите торове, хиляди рубли / тон



Източник: Росстат, Минпромторг

Ключови играчи.

Основните водещи производители на минерални торове в Русия са холдингите „Уралхим“, „ЕвроХим“, „Акрон“ и „ФосАгро“.

„ЕвроХим“ е предприятие с пълен цикъл (от добив на руда до опаковане на продукти) и е един от петте най-големи световни производители на торове. Включва клонове, разположени на териториите Краснодарска, Ставрополска, Пермска, Тулска, Ленинградска, Мурманска, Волгоградска области. Концернът произвежда следните видове торове годишно:

- азот – карбамид (урея), амониева, калциева и натриева селитра, амониев сулфат, общо 1,883 млн. тона;
- фосфорни – 837 хил. тона;
- комплексни торове амофос, съдържащ фосфор и азот – 324 хил. тона;
- комплексни – 216 хил.т.

Общият капацитет на завода на „Акрон“ е 8 милиона тона краен продукт. Предприятието произвежда: амоняк - 2952, разтвор на амониева селитра - 2932, карбамид - 2004, азофосфат - 2368, фосфорни суровини - 1164 (всичко в хиляди тона). В края на 2023 г. „Акрон“ увеличи производството на минерални торове до над 7 милиона тона. Спрямо 2022 г. увеличението е с 1,1%. Пуснатата от производство стока на азотни торове намалява с 0,5%, до 4,63 млн. тона. Производството на комплексни торове се увеличава с 4,4% до 2,423 млн. тона. Производството на амонячни продукти се увеличава с 4,8%, до 2,952 млн. тона, а азотните торове намаляват с 0,5%, до 4,63 млн. тона.

Брутното производство на групата „Акрон“, хиляди тона

Име на продукцията	2023	2022	изменение, %
Амоняк	2 952	2 816	4.8
Разтвор на амониева селитра	2,932	3,059	-4.1
Разтвор на карбамид	2 004	1 906	5.1
НРК (Азофоска)	2 368	2 226	6.4
Апатитов концентрат	1,164	1,170	-0,5

Източник: корпоративни данни

Групата компании „ФосАгро“ с единен център за управление, който контролира целия технологичен процес, е на първо място сред руските производители на фосфорни торове. Доставя повече от 50 вида различни торове, включително съдържащи фосфор (в хиляди тона) - 8388, азот - 2605,4. Наскоро специалистите на компанията разработиха нов вид тор - водоразтворим моноамониев фосфат, който се търси от фермерите от Централна Азия.

Производство на PhosAgro Group по категории, хиляди тона:

Минерални торове, в т.ч.:	2023	2022	изменение, %
Фосфорсъдържащи торове	8 388,7	8 224,4	2%
Азотни торове	2 605,3	2 546,6	2,3%
Общо торове	10 994	10 771	2,1%
Други продукти, включително:			
STPP (натриев триполифосфат)	55,7	68,3	-18,4%

Други	230,3	233,6	-1,4%
Общо други продукти	286	301,9	-5,2%
Общо агрохимични продукти	11 280	11 072,9	1,9%
Суровини, включително:			
Амоняк	1982,8	1985,3	-0,1%
Фосфорна киселина	3345,3	3199,4	4,6%
Сярна киселина	8 120	7 920,2	2,5%
Амониев сулфат	260,2	322,6	-19,3%
Общо суровини	13 708,3	13 427,6	2,1%

Източник: корпоративни данни

Клоновете на компанията „УралХим“ работят в Кировска, Московска, Калининградска област, Пермски край и произвеждат годишно (милиона тона): амоняк - 3, амониев нитрат - 3,2, карбамид -1,2, фосфорни и сложни минерални торове - 1.

Така 25% от азотните торове от общия обем се произвеждат от „ЕвроХим“, 18 от „Акрон! 11 от „УралХим“ и 9,5 от „ФосАгро“. Последното дружество представлява 50% от всички произведени фосфатни торове. Филиалът на „УралХим“ произвежда калиев хлорид. През последните години във всички производствени мощности са вложени инвестиционни инвестиции в размер на повече от 1,3 трилиона рубли.

В контекста на всички големи агрохимически холдинги, произвеждащи торове, основният дял в производството на торове е за износ. Производството на торове за вътрешния пазар е 2-3 пъти по-малко от това за износ.

Трябва да се отбележи, че земеделските производители по света имат по-голямо търсене на азотни торове, чието потребление по отношение на други видове торове е около 54%.

До началото на настоящото десетилетие в Русия са работили 15 предприятия, произвеждащи амоняк с капацитет около 20 милиона тона годишно и азотни торове с капацитет около 25 милиона тона. Най-големите принадлежат на „Уралхим“, „ЕвроХим“, „Акрон“ и „ФосАгро“. Пътната карта за развитие на производството на минерални торове, приета през 2019 г., съдържа планове за реализацията на 20 проекта за изграждане на нови и модернизация на съществуващи производствени мощности за метанол, амоняк и азотни торове с общ обем на инвестициите над 25 милиарда долара .

Действащите групи компании инвестират много активно, както в поддръжката на съществуващите мощности, така и в създаването на нови. Според Росстат годишно в производството на азотни торове в Русия се инвестират 50-80 милиарда рубли, което е 10-15% от инвестициите в основния капитал на целия химически комплекс на страната.

Резултати.

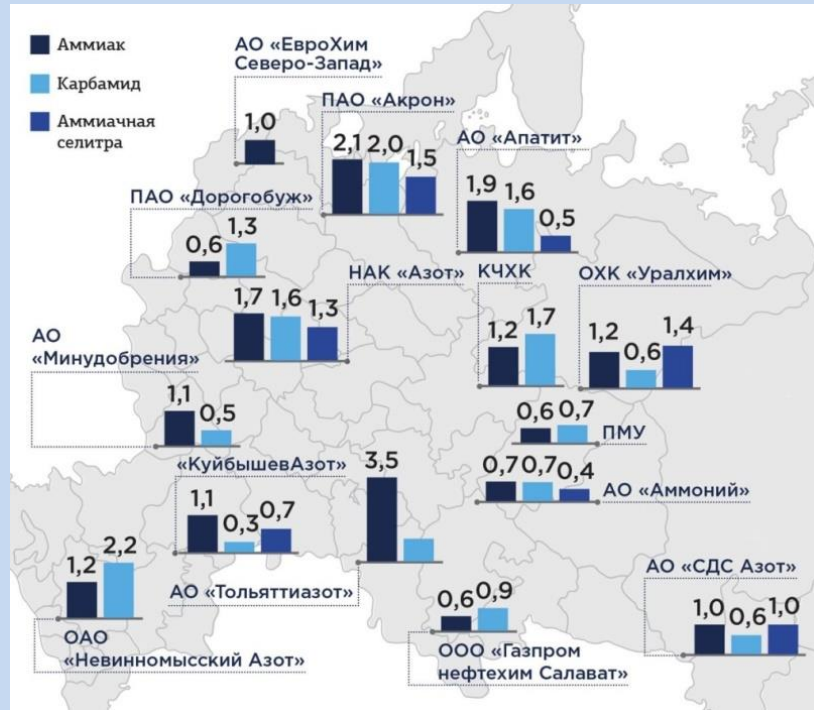
Според експерти от Международната асоциация за торове IFA, световното потребление на торове се е увеличило с 4% през 2023 г. и се е възстановило до 192,5 милиона тона. Но това все още е по-малко от нивото от 2020 г., когато е било произведено рекорден обем торове - 200,2 милиона тона. Потреблението на торове е намаляло в световен мащаб през последните години поради проблеми с наличността и високите цени. Rabobank изчислява, че общото потребление на торове ще се увеличи с почти 5% през 2024 г. Очаква се цените на торовете да останат пониски през 2024 г. и наличността да се увеличи.

Според прогнозата за 2024 г. в Русия се очаква производството в индустрията да нарасне

с 10%, до над 64 милиона тона. Ако използването на капацитета на предприятията и обемите на доставки продължат, износьт може да надхвърли нивата от 2021 г. Експертите смятат, че през 2024 г. се очаква положителна динамика при азотните торове поради въвеждането в експлоатация на нови мощности, по-специално в „Еврохим“ и „ЩекиноАзот“. Производството на калиеви торове запазва потенциала за възстановяване, докато производството на фосфатни и сложни торове се очаква да остане на сегашните нива. Глобалното търсене ще се поддържа от Бразилия, основният вносител.

Експертите също така отбелязват, че цените на азотните и калиевите торове са се върнали към средните стойности през последните 10 години и вероятно ще бъдат на това ниво през 2024 г. Цените на фосфатните торове в момента са с около 30% над средните за 10 години, но се очаква да се коригират от април, след края на сезона в северното полукълбо. Прехода на Китай на пазара на фосфатни торове също може да повлияе на ценовите спадове, очаквани през април, когато Китай вероятно ще наводни вътрешния пазар с торове. Въпреки спада на световните цени, руските производители продължават да увеличават износа си, но тази ситуация намалява приходите в сравнение с пиковата 2022 г.

Руски предприятия, произвеждащи амоняк и азотни торове



Източник: данни на предприятията

<https://delprof.ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

ДОМЪТ НА ЗИНГЕР В САНКТ ПЕТЕРБУРГ

Домът на Зингер е една от най-разпознаваемите сгради на Невски проспект. Построена е през 1904 г. по проект на архитект Павел Сюзор.



Освен управляващите на компанията „Singer“, през годините тук са били разположени шивашки работилници, американско консулство, издателства и една от най-големите книжарници в Европа - Домът на книгата в Санкт Петербург.

Строителството на Домът на Зингер.

Домът е построен на ъгъла на Невски проспект и насипа на канала Грибоедов (в началото на 20 век се нарича Екатеринински). Първите сгради на това място се появяват в края на 1730-те и началото на 1740-те години. Отначало тук е била опера, където са се изнасяли комедийни представления. Театърът работи до 1749 г., когато изгаря. През 1770-те години на негово място е издигнато триетажно имение за духовника на Екатерина II, протойерей Иван Панфилов.

През 1840-те години сградата е закупена от фармацевта Карл Имзен. По негово нареждане къщата е преустроена и към нея е надстроен още един етаж. Имзен дава под наем част от помещенията: в тях се помещават музикален магазин, редакцията на вестник „Биржевые новости“, книжарница и ателието на Сергей Левицки - първият професионален фотограф в Русия.

През 1902 г. парцелът, на който се намира къщата на Имзен е придобит от американската компания Singer. Компанията произвежда шевни машини; по това време вече е имала голяма производствена база в Подолск и 3000 магазина в цяла Русия. Ръководството на Singer е възнамерявало да отвори управление в Санкт Петербург и избра за това едно от най-оживените места в центъра на града. Всички предишни сгради на това място са разрушени.

Собствениците на компанията планират да построят небостъргач в Санкт Петербург с поне 11 етаж, но това е в противоречие с архитектурните разпоредби: според закона къщите в столицата не могат да са по-високи от Зимния дворец. Ограниченията обаче важат само за височината на фасадите. Архитект Павел Сюзор, на когото е поверено разработването на проекта, предлага компромисно решение - да се изгради декоративна ъглова кула, която да отговаря на правилата, но да се откроява от околните сгради.



Скрити водосточни тръби и парни снегоочистители.

Строежът на Домът на Зингер е завършен през 1904 г. Много от архитектурните решения на Павел Сюзор са нетипични за началото на ХХ век. Той е първият в Русия, който използва метални рамки за стени, което прави възможно създаването на големи витражи. Сградата е имала атриум - двор с прозрачен стъклен покрив. Той също е било рядкост за онова време. За да не претоварва фасадата на къщата и да не разваля нейния декор,



Сюзор измисля скрити дренажни тръби, които са били монтирани директно в стените. Бъдещият офис на Singer е разполагал с асансьори на немската фирма Otis. Някои стаи са имали вградени метални сейфове. Монтирани са вентилационни шахти вътре в стените и са положени тръби за парно отопление. Друга парна система, проектирана от Сюзор, автоматично почиства снега от

покрива.

Стъклен глобус, Валкирия с шевна машина и американски орел.

Гранитната фасада на Дома на Зингер е била украсена с ковани решетки, флорални орнаменти и скулптури на митологични герои. В ъгловата част под стъклената кула има изображения на крилати валкирии. В скандинавската митология тези войнствени девизи се смятали за дъщери на върховния бог Один и олицетворявали смелостта, честността и справедливостта. Според дизайна на Павел Сюзор те са изобразени в цял ръст, стоящи на ростри - носовете на корабите. Една от Валкириите държи харпун, символ на навигацията: в онези дни почти цялата търговия е била свързана с пътуване по море. В ръката на друга девойка има вретено, което олицетворявало леката промишленост. Тя има шевна машина под лакътя си.



На върха на кулата е монтиран огромен стъклен глобус, който се държи от каменни скулптури на моряци. Глобусът символизира намеренията на Зингер - да покрие целия свят с търговската си мрежа. По дължината на екватора земното кълбо е заобиколено от лента с името на компанията. Вечер е ярко осветен от електрически лампи.

По време на Първата световна война, на стъкления купол на дома на Зингер, се появява скулптура на американския герб - белоглав орел. По това време компанията често е заподозирана в шпионаж в полза на Германия, заради немското си име. За да подчертае американския произход на компанията, ръководството на Singer решава да инсталира американския герб на фасадата.

Дом на книгата.

След революцията, компанията Singer затваря производството си в Русия. През 1919 г. издателство "Петрогосиздат" се премества в бившата къща "Зингер". Към него отваря врати книжарница. Даниил Хармс често я посещава.

Продажбата на книги се е извършвала на долните два етажа, а останалите помещения са били заети от издателства и редакции на вестници.

Домът на книгата в Ленинград става най-голямата книжарница в СССР. Не се затваря дори по време на Великата отечествена война.

През ноември 1941 г. бомба удря близката сграда, а стъклата на магазина се чупят от взривната вълна. Служителите заковали отворите на прозорците с шперплат и продължили да работят. През зимата на 1941 г. в книгохранилището се пукат тръби, но дори и тогава търговията не спира: докато сградата се ремонтира, книги се продават на улични сергии.

През 1965 г. къщата на Зингер, повредена от обстрел, е възстановена. През 2004 г. е реставрирана отново: интериорът е възстановен до историческия си вид, дъбовите рамки и врати са реставрирани, позлатените и мраморни стъпала са обновени.



<https://www.culture.ru/>