

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Май 2020/брой 5



СЪДЪРЖАНИЕ

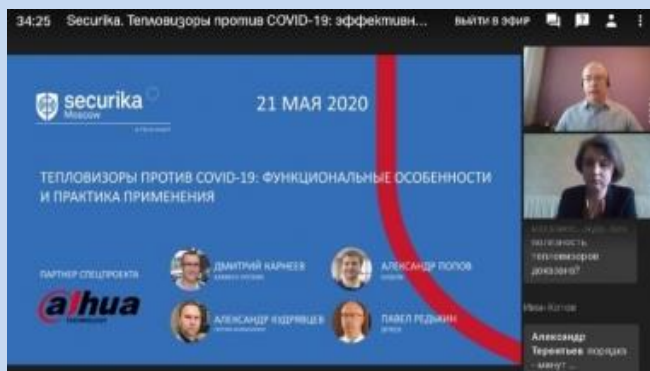
МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ХАРТИЕНИТЕ ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2020 Г.: ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ И ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА КРИЗАТА.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ВСИЧКИ СТОКИ“
Януари 2019 г. – Септември 2019 г. Г.;

**ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА
„УЛЪЯНОВСК“, РФ**



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ МОСКВА В СЕМИНАР- ОБУЧЕНИЕ НА ТЕМА „ТЕРМОВИЗОРИ СРЕЩУ COVID-19 - ФУНКЦИОНАЛНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРАКТИЧЕСКО ПРИЛОЖЕНИЕ“

На 21 май 2020 г. Securika Москва, в рамките на проекта „Термовизори срещу COVID-19 - функционални характеристики и практическо приложение“, съвместно с водещи експерти в сферата на сигурността, проведеха

семинар-обучение на тема база от знания за подбора, инсталирането и интегрирането на термични устройства в съществуващите системи за сигурност.

Топло или още термовизорът е устройство за събиране и анализ на температурни данни в зоната на наблюдение. По правило в областта на осигуряване на физическа сигурност и в повечето други области под термичен визуализатор се разбира камера за наблюдение, която преобразува данните за температурата в цветно изображение, познато на човешкото око. Най-надежни са устройствата базирани на болометрични матрици.

Във форума взеха участие лекторите:

- Дмитри Карнеев - генерален директор, КАРНЕЕВ СИСТЕМИ
- Александър Кудрявцев - началник на отдел „Системи за сигурност“, ПЕРГАМ-ИНЖЕНЕРИНГ
- Александър Попов – продуктов мениджър Ivideon
- Павел Редкин - ръководител на ZKTeco

Представени бяха фирмите производители: HIKVISION, UNV, DAHUA, SUNELL, FLIR, MOBITOX.

Експертите дадоха отговори и препоръки по темите: Кой се нуждае от термовизорите, алгоритъм за избор на оборудване, какви задачи решават устройствата, как да се изчислят общите разходи при използване на термичен визуализатор, практически препоръки, интеграция на устройствата със съществуващите системи за сигурност.

Според прогнозите на американската изследователска компания Grand View Research, продажбите на термовизорите на световния пазар през 2020 г. ще нараснат и ще надхвърлят 5 милиарда долара.

Днес основните двигатели на пазара на термовизорите са:

Иновативни технологии за миниатюрни и преносими устройства. Икономическата ефективност на предлаганото оборудване, постигната чрез масовото производство и в резултат на това по-ниска цена на крайния продукт. Общият спад на цените на фона на конкуренцията за потребителите. Широка гама от разнообразни приложения, интегриращи тази технология. Според маркетинговите изследвания устройствата активно се внедряват в областта на сигурността, с основен акцент изпълнението на държавни програми в стратегически важни обекти.

Термовизорите (преносими и стационарни) се използват конкретно в летища, гари, офиси, болници, университети, училища, търговски центрове, административни сгради, производствени предприятия, дипломатически мисии, посолства, търговски мисии, държавни здания, военни обекти и много други.

Предимствата на термовизорите са:

- Възможност за видеонаблюдение при всякакви условия на осветление;
- Висока степен на надеждност по време на дъжд, сняг, мъгла, дим, храсти, улично наблюдение, вътрешността на сгради и др.;
- Голяма отдалеченост на наблюдаваните обекти до няколко километра.

В съвременните условия и предизвикателства за обезпечаване сигурността на населението се констатира, че търсенето на устройствата термовизионни камери за дистанционно отчитане на температурата на човека нараства с възходящи темпове.



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ОНЛАЙН БИЗНЕС-ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА "ИЗХОД ОТ КРИЗАТА: МАРКЕТИНГ-МИКС ПРИ ОПТИМИЗАЦИЯТА И СЕГМЕНТИРАНЕТО НА ПАЗАРИТЕ"

На 28.05.2020г. се проведе онлайн бизнес-видеоконференция на тема «Изход от кризата: маркетинг-микс при оптимизацията и сегментирането на пазарите», организирана от Висшата школа за корпоративно управление

ВШКУ при Руската академия за национална икономика и публична администрация при президента на Руската федерация (РАНХиГС) и Лектори на мероприятиято бяха двама наши видни сънародници специалисти в областта на международната търговия и външноикономически връзки:

- Веселин Благоев, чуждестранен професор във ВШКУ на РАНХиГС, Директор на MBA във Висше училище по мениджмънт (Varna University of Management), доктор по маркетинг, управление и иновациите.

- Артур Костандов, ръководител на отдела за външноикономически дейности в парфюмерийно-козметичната компания "Нова Заря", заемащ длъжността ръководител на представителството в Москва на Чешката търговска камара в Руската федерация.

По време на мероприятиято бяха разгледани следните теми:

1.Как фирмите да намерят нови пазари за стоките и услугите си в състояние на търговско-икономическа криза.

2.Начините за навлизане на нови пазари и търсене на специалисти в областта на придвижване на продукцията.

3.Каква помощ биха могли да оказат на фирмите държавните органи и специализираните организации на Руската федерация.

Лекторите представиха следните по важни иновативни форми за развитие на продажбите: сегментиране на пазара в новите условия, анализ на потребителските нужди и преобразования в условията на свръхпредлагане, ценообразуване, диверсификация на продажбите на руски компании, чрез навлизане на пазарите на ЕАИС, ОНД и Европейския съюз, както и в Китай, арабския свят, африканските страни. Те споделиха днешния опит на тези пазари и предложиха оптимални алгоритми за сътрудничество с компании от тези страни и региони.

Експертите дадоха и конкретни препоръки на фирмите за начините на търсене на потребители на интересните пазари за тях, като използват възможностите на търговските мисии зад граница и регионалните експортни центрове.

Впоследствие бе разгледана перспективата за ползване на възможностите на Центърът на промишлеността на Република България в Москва за излъчване на постоянен онлайн и присъствен формат на бизнес-конференции с участието на РАНХИГС, Висшето училище по Мениджмънт България, други сдружения и организации на бизнеса в Руска федерация и Република България с цел активизация на дейностите по разширяване на външно-икономическото сътрудничество.

Акцентираща се и върху неизползваните в пълна степен възможности за увеличаване на търговския стокообмен на български стоки чрез засилване на сътрудничество между българските компании и структурите на ЕАИС (Митническият съюз) на Русия, Беларус, Казахстан, Армения и Киргистан със съдействието на Центърът на промишлеността на Република България в Москва.



ЗАВЪРШИ УЧЕБНАТА 2019 – 2020 Г. В УЧИЛИЩЕ «ВАСИЛ ЛЕВСКИ» В ЦПРБ

Учениците от училище «Васил Левски» в Центъра на промишлеността на Република България в Москва към Посолството на България в РФ, отново се събраха на 23.05.2020 г., за да отбележат завършването на учебната 2019–2020 г.

След три месеца работа и учение в условията на усложнена епидемиологична обстановка в света, учебната година приключи неприсъствено, в електронна среда.

Днес в навечерието на светлия празник 24 май – Деня на българската просвета и култура и славянската писменост, въпреки нестандартната ситуация, децата се събраха пред екраните празнично облечени и в празнично настроение, за да изпеят отново заедно Българският химн на Св. Св. Кирил и Методи "Върви, народе възродени" и да изрецитират незабравими български стихотворения.

Училищният ръководител, г-жа Стамболиева благодари на учениците, учителите и родителите за отговорността и трудолюбието, за взаимната подкрепа и уважение, за проявената находчивост и упорство в тежката ситуация.

- „Когато любовта извира право от сърцето, по-лесно се живее и по-лесно се работи“ – казатя. „Справихме се чудесно и тази учебна година завърши успешно, както винаги“.

При тези условия приключват своето средно образование нашите ученици от дванадесети клас. Завършва един уникален Випуск 2020 в една безпрецедентна ситуация. След преодоляване на това предизвикателство всички ние ще бъдем по-силни, по-мъдри и по-опитни!

С трогателни слова към ученици, учители и абитуриенти се обърнаха и родителите, като от сърце им пожелаха безоблачно бъдеще, успехи, здраве и лично щастие.

Накрая, всички си пожелаха щастливо лято и до нови срещи!



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ВСИЧКИ СТОКИ“

Януари 2019 г. – Септември 2019 г.

1. Обща информация:

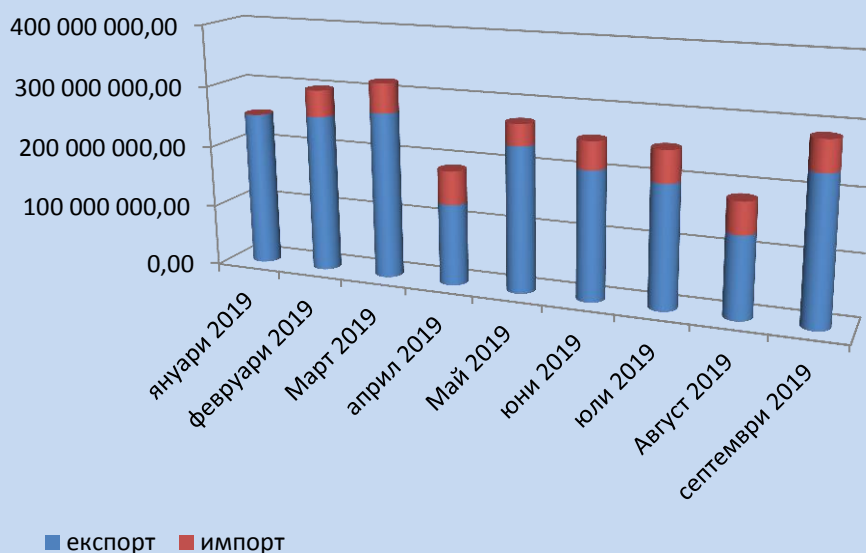
Търговският оборот между Русия и България за периода януари 2019 г. - септември 2019 г. е **2,33 млрд. долара**.

Основният оборот се пада на "Минерални продукти" (60%), "Машины, оборудване и апаратура" (10%).

В структурата на стокообмена по страни на първо място е Китай (16%), следван от Германия (8%). България за Русия е партньор №37 с дял от 0,5%.

2. Общи резултати по месеци.

**Стокообменът между Русия и България за „Всички стоки“ за периода
януари 2019 г. – септември 2019 г., \$**



Показатели Експорт – Импорт, USD

ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Януари 2019	251 235 671,33	31 195 760,32
Февруари 2019	256 112 821,44	43 074 262,66
Март 2019	270 229 505,10	47 839 322,05
Април 2019	132 647 129,12	54 222 514,04
Май 2019	236 327 125,91	34 843 268,14
Юни 2019	208 856 363,61	45 047 045,65
Юли 2019	199 217 474	50 971 507,22
Август 2019	132 557 220,17	51 030 741,02
Септември 2019	235 889 495,66	49 073 381,88

Общи резултати по месеци, млн. USD

ПЕРИОД	СУМА
Януари 2019	\$282 мил
Февруари 2019	\$299 мил
Март 2019	\$318 мил
Април 2019	\$187 мил
Май 2019	\$271 мил
Юни 2019	\$254 мил
Юли 2019	\$250 мил
Август 2019	\$184 мил
Септември 2019	\$285 мил
Общо:	\$2,33 млрд

3. Структура на стокооборота.

ГРУПА СТОКИ	ЯНУАРИ 2019	СЕПТЕМВРИ 2019	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (януари 2019-септември 2019)	ДЯЛ
01: Продукти от животински произход	\$794 хил.	\$506 хил.	▼ 36%	\$4,8 мил.	0,2%
02: Продукти от растителен произход	\$159 хил.	\$321 хил.	▼ 102%	\$1,5 мил.	0.1%
03: Мазнини и масла	\$182 хил.	\$3,46 хил.	▼ 98%	\$329 хил.	0%
04: Храни, напитки и тютюневи изделия	\$4.3 мил.	\$3,0 мил.	▼ 31%	\$37.0 мил.	1.6%
05: Минерални продукти	\$149 мил.	\$176 мил.	▲ 18%	\$1.39 млрд.	59,6%
06: Продукция от химическата промишленост	\$15,4 мил.	\$19,4 мил.	▲ 26%	\$165 мил.	7.1%
07: Пластмаси, каучук и гума	\$1,9 мил.	\$3,6 мил.	▲ 91%	\$33.4 мил.	1.4%
08: Изделия от кожа и козина	\$128 хил.	\$270 хил.	▲ 111%	\$2.7 мил.	0.1%
09: Дървесина и изделия от нея	\$641 хил.	\$815 хил.	▲ 27%	\$6,8 мил.	0.3%
10: Книги, хартия, картон	\$924 хил.	\$749 хил.	▼ 19%	\$8.2 мил.	0.4%
11: Текстил	\$3,4 мил.	\$4.6 мил.	▲ 36%	\$38.8 мил.	1.7%
12: Обувки, шапки, чадъри и др.	\$17,9 хил.	\$1,1 мил.	▲ 6293%	\$3.7 мил.	0.2%
13: Изделия от камък, керамика и стъкло	\$395 хил.	\$1.1 мил.	▲ 176%	\$12,6 мил.	0.5%
14: Драгоценности	\$24,5 хил.	5,14 хил.	▼ 79%	\$141 хил.	0%
15: Метали и изделия от тях	\$7,4 мил.	\$49 мил.	▲ 559%	\$181 мил.	7.8%
16: Машини, оборудване и апаратура	\$9,8 мил.	\$18,8 мил.	▲ 92%	\$222 мил.	9.5%
17: Транспорт	\$1,3 мил.	\$784 хил.	▼ 39%	\$24,0 мил.	1.0%
18: Инструменти и апарати, часовници	\$574 хил.	\$2.9 мил.	▲ 399%	\$16.0 мил.	0.7%
19: Оръжие и боеприпаси	---	---	---	---	0
20: Различни промишлени стоки	\$1,7 мил.	\$2,3 мил.	▲ 38%	\$19,8 мил.	0.9%
21: Произведения на изкуството и антиквариат	---	---	---	\$24,5 хил.	0%
22: Скрит раздел	\$84.7 мил.	\$221 мил.	▼ 100%	\$164 мил.	7,0%
ОБЩО:	\$282 мил.	\$285 мил.		\$2.33 млрд	100%

4. Стокооборотът на Русия за „Всички стоки“ за периода януари 2019 г. – септември 2019 г. с други страни, \$

№	СТРАНА	Σ (ЯНУАРИ 2019 - СЕПТЕМВРИ 2019)	ДЯЛ
1	Китай	\$78,5 млрд	16,2%
2	Германия	\$38,5 млрд	7,9%
3	Нидерландия	\$37,3 млрд	7,7%
4	Белорусия	\$24,3 млрд	5.0%
5	Турция	\$19,6 млрд	4%

6	САЩ	\$19,4 млрд	4.0%
7	Южна Корея	\$18,9 млрд	3.9%
8	Италия	\$18,3 млрд	3,8%
9	Япония	\$15,4 млрд	3,2%
10	Казахстан	\$14,2 млрд	2,9%
11	Полша	\$12,4 млрд	2,6%
12	Англия	\$10,8 млрд	2,2%
13	Финландия	\$10,4 млрд	2,1%
14	Франция	\$10,2 млрд	2,1%
15	Украйна	\$9,43 млрд	1,9%
	--- --- ---	--- --- ---	---
35	Малта	\$2,85 млрд	0,6%
36	Норвегия	\$2,7 млрд	0,6%
37	България	\$2,33 млрд	0.5%
38	Сингапур	\$2,30 млрд	0,5%
39	Азербайджан	\$2,2 млрд	0,5%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$484,9 млрд	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



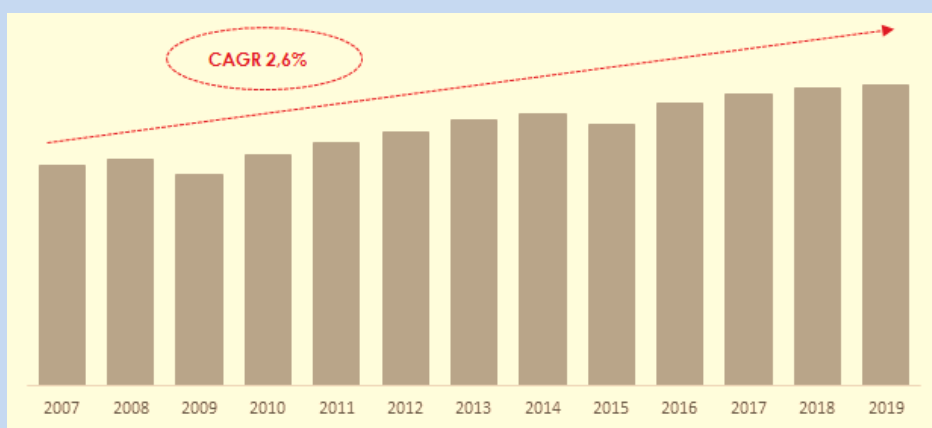
АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ХАРТИЕНИТЕ ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2020 Г. : ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ И ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА КРИЗАТА.

Обемът на потреблението на хартиени опаковки зависи от търсенето на потребителски стоки и логистични услуги: в по-голямата част от случаите (от доставката на онлайн поръчки до предвижването на партии на едро) стоките на B2C пазарите се транспортират с автомобилен транспорт в хартиени или картонени кутии, изработени от картон или велпапе (гофриран картон). В новите икономически условия този сегмент ще почувства засилена конкуренция от страна на пластмасовите опаковки, тъй като заради пандемията от коронавирус се съживи търсенето на пластмаса, като най-надеждна и безопасна форма за съхранение на различни продукти. Екологичните програми срещу използването на пластмаси вече загубиха своята актуалност и връщането към тях е възможно едва след окончателното премахване на всички ограничения. В тази ситуация, намаляването на обема на пазара на хартиените опаковки през следващите година или две е неизбежно и ръст може да се очаква заедно с общото възстановяване на руската икономика.

Как пазарът е преодолявал предишните кризисни ситуации.

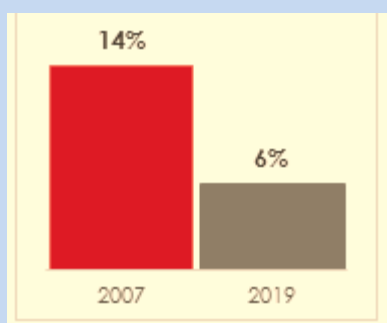
Пазарът на хартиени контейнери и опаковки бързо реагира на състоянието на икономиката: по време на кризите през 2009 и 2015 г. се забелязва забележимо намаляване на потреблението. В същото време обратното възстановяване е било много бързо: за една година, както производството, така и общият обем на пазара достигат докризисните стойности и ги надхвърлят. Общата тенденция в растежа на потреблението на хартиени опаковки се запазва през последните 13 години.

Динамика на пазара на хартиените контейнери и опаковки.

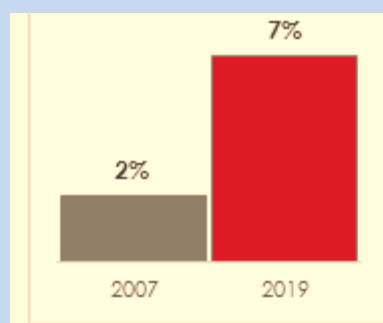


Стабилният ръст на потреблението на хартиени опаковки и контейнери се отразява благоприятно върху динамиката на производството и резултатите на компаниите производители. Приходите на основните компании от 2007 до 2019 г. са се увеличили средно с 3-5 пъти.

Дял на вноса в потреблението



Дял на износа в производството



Важно е да се отбележи, че руските компании от хартиената промишленост укрепват своите позиции на пазара поради намаляването на вноса, като същевременно се увеличават експортните доставки. Делът на вноса в потреблението през 2019 г. е намалял до 6% (в сравнение с 14% през 2007 г.), а делът на износа в производството на хартиени опаковки е нараснал до 7-10% (от 2% през 2007 г.).

Пандемията от коронавирус и икономическата криза ще променят пазара на хартиените опаковки.

Екологичните инициативи за намаляване на потреблението на пластмаса, включително като опаковки, през последните години увеличиха търсенето на хартиени торби, пакети и други средства за временно съхранение на стоки. Това беше мотивирано от факта, че биоразградимите опаковки, а именно хартиените, причиняват по-малко вреди на околната среда.

Въпреки това, експертите отбелязват, че по време на пандемията от коронавирусът има временно „връщане“ на екологичните инициативи за намаляване на потреблението на пластмасови опаковки: въпросите за безопасността на населението излизат на преден план, а пластмасовите контейнери и опаковки за еднократна употреба са признати за най-безопасния начин за съхранение и транспортиране на продукти. Следователно потреблението на хартиени контейнери и опаковки значително намалява:

- в сегмента на продоволствените стоки потреблението ще намалее главно поради по-

ниското търсене от сегмента HoReCa (доставка на храна за вкъщи). Друг съдържащ фактор ще остане общият спад в търсенето на стоки FMCG (според пазарните експерти, намаляването на потреблението е засегнало 90% от стоковите групи) през периода на самоизолация и намаляване на покупателната способност на населението. Важно е да се отбележи, че спадът на доходите на домакинствата продължава през последните шест години и това е сериозен съдържащ фактор за развитието на пазара на хартиени опаковки;

- Търсенето на промишлени контейнери и опаковки също ще намалее, поради намаленото търсене на нехранителни стоки и снижаването на обема на превозите. Според Федералната служба за държавна статистика (Росстат) товарните превози през април 2020 г. са намалели с 8% в сравнение с април 2019 г.
- Сроковете за възстановяване на търсенето на стоки FMCG, и като следствие, на хартиени опаковки ще зависи от това, колко бързо ще бъдат снети ограничения за самоизолация и кога ще приключи епидемията. След кризата населението ще се върне към предишния начин на потребление на опаковки. В същото време в сегмента на хартиените торбички и пакети за еднократна употреба е възможно да се наблюдава спад и след пандемията: с цел да се пести, населението може да се откаже от по-скъпите хартиени изделия.
- Екологичната тенденция ще върне хартиените опаковки в ниши, заемани преди това от пластмасовите (където е възможно). Но, от друга страна, преразглеждането на екологичните инициативи за въвеждане на нови технологични решения за преработка и рециклиране на пластмасата ще спомогне за укрепване на позицията на пластмасовите опаковки в продоволственият сегмент.

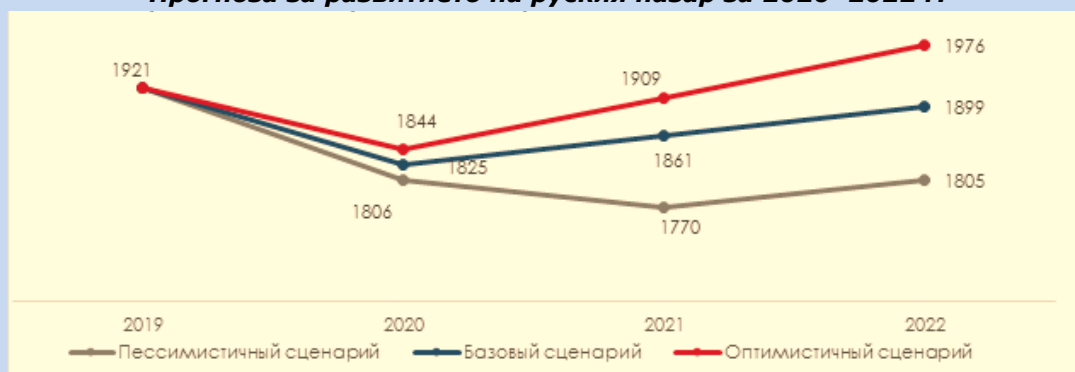
Прогноза за развитието на пазара за 2020–2022 г.

На фона на песимистичните прогнози на МВФ и Централната банка на Руската федерация за забавяне на руската икономика през 2020 г., очевидно е, че пазарът на хартиените опаковки също ще отиде „минус“.

Според анализаторите, съществуват три сценария за по-нататъшното развитие на събитията:

- Песимистичен. Ако икономическата криза и сроковете на пандемията продължат дълго, потреблението на хартиени контейнери и опаковки ще спадне с 6% през 2020 г., след това спада ще продължи и ще започне да нараства едва след 2021 година.
- Оптимистичен. Ако до юли-август 2020 г. се наблюдава стабилна положителна тенденция към намаляване на разпространението на инфекциозното заболяване с едновременно увеличаване на цените на петрола, пазарът на хартиени опаковки ще намалее с 4% до края на годината, а до 2022 г. ще нарасне с 3% в сравнение с показателите преди кризата.
- Основен. Временно се предвижда 5% спад на обема на пазара и преход към неговия ръст до края на 2020 г. - началото на 2021 г. В рая на прогнозния период в този случай, пазарът ще се доближи до нивото на 2019 година.

Прогноза за развитието на руския пазар за 2020–2022 г.



песимистичен сценарий базов сценарий оптимистичен сценарий

По този начин кризата през 2020 г. може да окаже най-значително въздействие върху пазара на хартиените опаковки и контейнери в Русия за цялото време на неговото съществуване. Темпът на неговото възстановяване вероятно ще бъде по-малък, отколкото в предишните случаи и могат да бъдат сравними само при най-благоприятното развитие на събитията.

<https://article.unipack.ru>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „УЛЯНОВСК“, РФ

СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА пристанищен тип „Ульяновск“ в Ульяновска област (ОЭЗ ПТ „Ульяновск“)

Свободната икономическа зона от пристанищен тип „Ульяновск“ е създадена през 2009 г. на територията на Ульяновска област със срок на действие 2059 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

С.И.Морозов, Губернатор на Ульяновска област;
О.В.Барабанов, Генерален директор на АО „ПОЭЗ „Ульяновск“.

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ НА СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	7,1 мВт	5,89 руб. кВт/ч.
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	2 755 м ³ /денонощие	30,98 руб. м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	1 966 м ³ /денонощие	19,89 руб. м ³
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	19 210,5 мил.м ³ /год.	5 320 руб./1000 м ³

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% в течение на 10 г. от момента на възникване на печалба
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 15 год. от момента на регистрация на собствеността.

ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрацията на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 10 год. от момента на регистрацията на ТС.
РЕЖИМ НА СИЗ: освобождаване от мита и ДДС		

Информация за резидентите:



Показатели за дейността на резидентите:

Количество резиденти – 32 (в това число 10 чуждестранни);
Обем на заявените инвестиции – 90,3 млрд руб.;
Обем на осъществените инвестиции – 2,7 млрд руб.;
Количество създадени работни места – 637;
Обем на получените данъчни облекчения – 134,394 мил. руб.

Парцели и помещения под наем:

ПАРЦЕЛИ	СИЗ
Обща площ, га	415
Свободни площи, га	88
Наем, руб/га/год	4 456
Средна цена на изкупуване руб./га	16 800
ПОМЕЩЕНИЯ	
-Офисни и производствени помещения, м ²	1300/154
Наем в руб/м ² в мес. (офисни помещения)	490
Наем в руб/м ² в мес. (производствени помещения)	290

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ отсъстват.

Контактни данни:

Адрес: 432059, г. Ульяновск,
ул. 40-летия Победы, д. 29
Т: +7 (8422) 24-94-17
Ф: +7 (8422) 50-24-68
E-mail: ul.poez@ulsez.ru
Официален сайт: www.ulsez.com