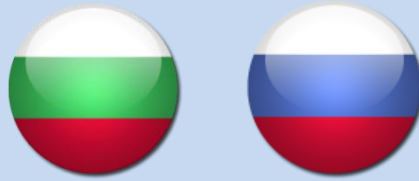


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юли 2020/брой 7



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПАЗАРЪТ НА СОКОВЕ В РУСИЯ;
- ПАЗАРЪТ НА ДАМСКИ ТРИКОТАЖНИ КОСТЮМИ В РУСИЯ ПРЕЗ 2020 Г.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ НА НАЙ-ВАЖНИТЕ СТОКИ В РУСИЯ ЗА ЯНУАРИ – МАЙ 2020 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ДУБНА“, МОСКОВСКА ОБЛАСТ, РФ



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ДВУДНЕВНА ИНОВАЦИОННА КОНФЕРЕНЦИЯ В ОНЛАЙН ФОРМАТ “ЦИФРОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ” С ОРГАНИЗАТОР SMARTGOPRO

На 08 и 09 юли 2020 г. от 10.00 до 17.00 часа се проведе онлайн конференция за усъвършенстване на процесите в цифровизираните предприятия от промишлеността и услугите на основата на технологиите от сферата на “Промисления Интернет на Нещата - (IIoT)”, “Изкуствения Интелект - (AI)”, “Робототехника и Когнитивна автоматизация”.

Програмата беше фокусирана върху изучаването на потенциала на технологиите за намаляване на разходите, подобряване на ефективността на процесите и постигане на по-добри показатели за производителност. Бяха обсъдени най-новите проекти на големи компании - участници на пазара за автоматизация, роботизация и дигитализация на процесите за постигане на по-добри резултати и показатели за ефективност.

Ключови теми в програмата за презентации и дискусии на онлайн конференцията бяха:

- Цифрови корпорации;
- Умни фабрики и цифрови производства;
- Интелектуална автоматизация на процесите (IPA);
- Роботизирана автоматизация на процесите (RPA);
- IoT & IIoT в действие;
- AI & ML за промишленото производство;

- Цифрови двойници на промишлените обекти;
- Платформени решения за цифрови производства;
- Умни датчици и сенсори;
- Big Data и работа с голям обем данни;
- Кибербезопасност и инструменти за намаляване на рисковете при промишлената цифровизация.

Партньори на онлайн-конференцията, чийто представители направиха презентации и участваха в тематичните дискусии, бяха компаниите: Mail.ru Cloud Solutions, АО Концерн Калашников, Компания Fortinet, Корпорация Казахмыс, Компания Check Point, Компания Omron, Компания Sensia, АО «ЭР-Телеком Холдинг», Компания SAP, Компания Sigfox, Лаборатория «Касперски», Компания Schneider, Компания Rockwell Automation и др.

В тематичните дискусии и презентациите участваха топ експерти, които са управлявали разработването, внедряването и интегрирането на иновационните софтуерни продукти за развитието на Индустрия 4.0, създаването на цифрови платформи и други дигитални решения за промишлеността.

В хода на двудневната онлайн конференция, презентациите и дискусиите потвърдиха, че внедряването на цифровите технологии в промишленото производство допринася за повишаване на контрола, анализа и ефективността на процесите, водещо до намаляване на разходите и повишаване на конкурентоспособността на индустрията. Ключови драйвери на технологиите като IoT & IIoT, AI & ML, Big Data, Blockchain, интелектуално и роботизирано автоматизиране на процесите (IPA, RPA), умни фабрики, цифрови корпорации и интегрирана кибербезопасност са необходимите решения за преминаване към Индустрия 4.0.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на най-важните стоки в Русия за януари – май 2020 г.

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование на товара	Януари-май 2020г.		Темпове на ръст януари-май 2020/ януари-май 2019 в %	
		хил. тона	млн. дол. САЩ	тегло	цена
	ОБЩО:	-	88 162,9*	-	93,0
0201-0204	МЕСО СВЕЖО И ЗАМРЪЗЕНО	117,5	429,0	69,3	75,7
0207	МЯСО ОТ ПТИЦИ СВЕЖО И ЗАМРЪЗЕНО	89,4	134,2	96,2	84,9
0302-0304	РИБА СВЕЖА И ЗАМРЪЗЕНА	155,7	443,8	90,9	94,0
0402	МЛЯКО И КОНДЕНЗИРАНА СМЕТАНА	59,7	137,7	71,9	72,5
0405	МАСЛО	56,0	271,1	112,1	107,1
0406	КАШКАВАЛ И ИЗВАРА, ХИЛ.Т.	119,6	488,5	108,1	109,4
0803	БАНАНИ, ХИЛ.Т	712,2	527,4	99,3	99,2
0805	ЦИТРУСОВИ	742,0	557,1	92,1	94,7
0808	ЯБЪЛКИ, ХИЛ.Т	537,2	403,0	102,4	129,7
0901	КАФЕ	93,6	259,6	101,1	99,7
0902	ЧАЙ	64,0	169,8	100,1	91,2
10	ЗЕРНЕНИ КУЛТУРИ	-	182,9	-	114,3

1001	ПШЕНИЦА И ЛИМЕЦ	50,5	15,8	55,7	74,7
1003	ЕЧЕМИК, ХИЛ.Т.	10,5	2,3	155,5	113,7
1005	ЦАРЕВИЦА	38,5	110,1	148,0	118,8
1201	СОЕВИ БОБОВИ, ХИЛ.Т	803,4	313,2	86,1	85,5
1511	МАСЛО ПАЛМОВО, ХИЛ.Т	412,6	315,6	100,7	122,9
1512	ОЛИО	0,4	0,4	23,8	40,3
1602	ИЗДЕЛИЯ И КОНСЕРВИ ОТ МЕСО	8,3	31,4	124,8	114,1
170112-170114	СУРОВА ЗАХАР	2,2	1,4	79,8	72,7
17019910	БЯЛА ЗАХАР	86,4	22,8	72,7	42,3
1801	КАКАО НА ЗЪРНА	28,9	85,9	121,1	136,1
1804	КАКАОВО МАСЛО, ХИЛ.Т	13,9	84,2	103,3	106,5
1806	ПРОДУКТИ, СЪДЪРЖАЩИ КАКАО	45,2	189,8	98,2	93,5
22	НАПИТКИ АЛКОХОЛНИ И БЕЗАЛКОХОЛНИ	-	941,7	-	93,1
2401	ТЮТЮНЕНИ СУРОВИНИ, ХИЛ.Т	61,4	269,3	88,6	85,2
2402	ПУРИ И ЦИГАРИ	-	23,6	-	99,1
2601	РУДИ И КОНЦЕНТРАТИ ЖЕЛЕЗНИ, ХИЛ.Т	3 232,7	229,7	87,7	91,6
2606	РУДИ И КОНЦЕНТРАТИ АЛЮМИНИЕВИ	5,5	2,6	81,8	78,5
2701	КАМЕННИ ВЪГЛИЩА	9 188,2	131,3	98,3	78,5
2709	СУРОВА НЕФТ	1,0	0,3	-	-
2710	НЕФТЕПРОДУКИ	472,6	394,9	186,2	114,6
2710124100-2710125900	БЕНЗИН АВТОМОБИЛЕН	72,8	19,5	626 496,6	73 380,8
2710193100-2710194800	ДИЗЕЛНО ГОРИВО, НЕСЪДЪРЖАЩО БИОДИЗЕЛ	165,0	58,6	705,0	394,6
2710201100-2710201900	ДИЗЕЛНО ГОРИВО, СЪДЪРЖАЩО БИОДИЗЕЛ, ХИЛ.Т	44,8	16,6	63,2	58,1
2711210000	ГАЗ ПРИРОДЕН, МЛРД.КУБ.М	4,1	73,6	101,3	90,6
2716000000	ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ, МЛН.КВТ-Ч	522,9	10,0	80,2	85,3
2941	АНТИБИОТИЦИ	-	67,5	-	112,0
3003-3004	МЕДИКАМЕНТИ	-	2 347,3	-	71,1
33	ПАРФЮМЕРИЯ, КОЗМЕТИКА ИЛИ ТУАЛЕТНИ ПРОДУКТИ, ХИЛ.Т	132,0	1 156,7	96,5	89,9
3808	ХИМИЧЕСКИ СРЕДСТВА ЗА ЗАЩИТА НА РАСТЕНИЯТА	69,6	490,3	111,1	105,5
39	ПЛАСТМАСИ И ИЗДЕЛИЯ ОТ ТЯХ, ХИЛ.Т	1 480,9	3 545,9	97,7	93,0
4001-4002	КАУЧУК НАТУРАЛЕН И СИНТЕТИЧЕСКИ	78,7	134,9	87,3	82,7
4011	ГУМИ И КАПАЦИ ПНЕВМАТИЧНИ КАУЧУКОВИ НОВИ, ХИЛ.БР	13 562,6	755,8	83,3	88,0
5201	ПАМУЧНИ ВЛАКНА, УРИГЕН	4,4	6,5	57,4	50,3
5208-5212	ПАМУЧНИ ТЪКАНИ, 1000 КВ.М	116 354,1	65,1	93,8	96,0
61-62	ДРЕХИ	-	2 437,7	-	92,1
6403	ОБУВКИ КОЖЕНИ, МЛН.БР	23,5	529,0	93,9	87,4
72	ЧЕРНИ МЕТАЛИ, ХИЛ.Т	2 129,6	1 539,0	73,0	76,9

72 (кроме 7201-7204)	ЧЕРНИ МЕТАЛИ (ОСВЕН ЧУГУН, ФЕРОСПЛАВИ, ОТПАДЪЦИ), ХИЛ.Т	1 792,1	1 338,1	77,0	78,8
7304-7306	СТОМАНЕНИ ТРЪБИ	184,9	364,4	41,8	62,4
7308	МЕТАЛОКОНСТРУКЦИИ ОТ ЧЕРНИ МЕТАЛИ, ХИЛ.Т	104,2	270,3	98,3	100,8
8207	СМЕННО РАБОТНИ ДЕТАЙЛИ ЗА РЪЧНИ ИНСТРУМЕНТИ И МАШИНИ, ХИЛ.Т	10,7	204,3	68,6	80,1
8302	МОНТАЖНА АРМАТУРА И ФУРНИТУРА, ХИЛ.Т	72,5	336,6	84,4	84,7
84	МЕХАНИЧНО ОБОРУДОВАНЕ, ХИЛ.Т	1 565,8	15 503,0	107,5	97,1
84-90	МАШИНИ И ОБОРУДОВАНЕ	-	40 048,0	-	93,7
85	ЕЛЕКТРИЧЕСКО ОБОРУДОВАНЕ, ХИЛ.Т	596,1	10 118,7	100,8	95,8
8703	ЛЕКИ АВТОМОБИЛИ, 1000 БР.	77,1	1 857,2	66,2	58,8
8704	ТЕЖКОТОВАРНИ АВТОМОБИЛИ, 1000 БР.	6,8	392,7	62,5	47,3
8708	ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЗА МОТОРНИ ТРАНСПОРТНИ СРЕДСТВА, ХИЛ.Т	447,9	2 874,8	80,7	80,1
9401-9403	МЕБЕЛ	-	698,9	-	90,2

Федерална митническа служба на РФ

<http://www.customs.ru>

Маркетингови проучвания на руския пазар

ПАЗАРЪТ НА СОКОВЕ В РУСИЯ



Промишленото производство на сокове в Русия има вековна история и още преди 80 години се появява първият официален документ, в който са посочени основните изисквания за производството на сокови продукти.

В резултат на многогодишното усъвършенстване на технологиите днес при производството на сокове се запазват хранителните вещества и витамините на суровините. Например, чаша ябълков сок съдържа калий, мед, хром и повече от 100% от дневната потребност от хлорогенни киселини - антиоксиданти, които защитават човешкото тяло от неблагоприятните въздействия на околната среда.

Безспорните ползи от соковете и приятният им вкус допринасят за ръста на тяхната популярност. Трябва да се отбележи, че асортиментът представен на пазара, се увеличава с всяка година - сокове се появяват не само от плодове и зеленчуци, но и от листата или корените на растенията (например сок от джинджирил, от целина). Според данните от мониторинга, на руския пазар има повече от 2300 различни наименования на сокове.

Според Росстат, основните количества сокове, които се произвеждат в Русия са ябълковите сокове и смеси от плодови сокове - 29,4% за всяка категория. Трето по популярност място заема доматиеният сок с обем от 15,5%, на соковете от плодове и зеленчуци се падат

13,8%. Основно тези вкусови предпочитания на руснаците се дължат на факта, че съответните плодове се отглеждат на територията на Русия.

Структура на руския пазар на сокове по вкусове, януари-март 2020 г., %



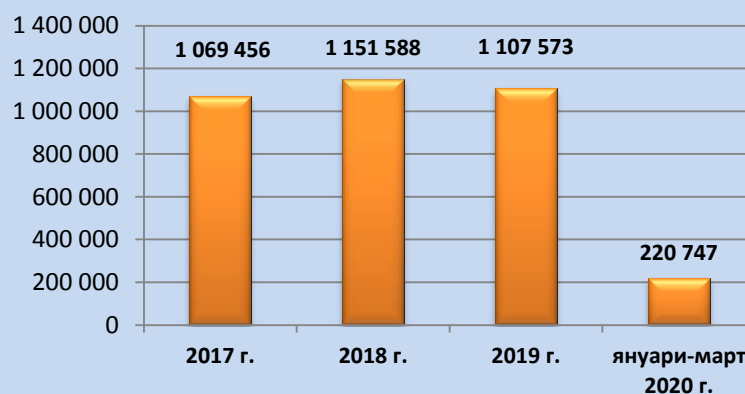
Източник: Step by Step

Желаейки да привлекат широк кръг купувачи, производителите експериментират с вкусове, предлагайки нови продукти на пазара; все повече по рафтовете на магазините се появяват свежо изцедени сокове, имащи репутация на натурални и екологични.

През 2019 г. в Русия са произведени 1 107 573 хил. условни кутии сок, през 2020 г. от януари до март са произведени 220 747 хил. условни кутии. Но всяка прогноза, използваща математическа статистика днес ще е недостоверна, тъй като процесите бяха нарушени поради пандемията и не е възможно да се предвиди до колко производството е пострадало.

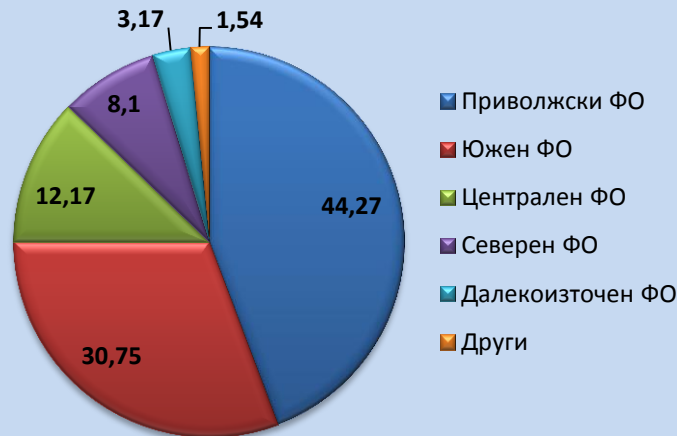
44,3% от всички видове сокове се произвеждат в Приволжски федерален окръг, следван от Южен федерален окръг - 30,8%/

Производството на сокове в Русия през 2017 – март 2020 г. /хил условни кутии



Източник: Step by Step

Производството в Северозападния, Уралския и Севернокавказкия федерални окръзи е под 1%.

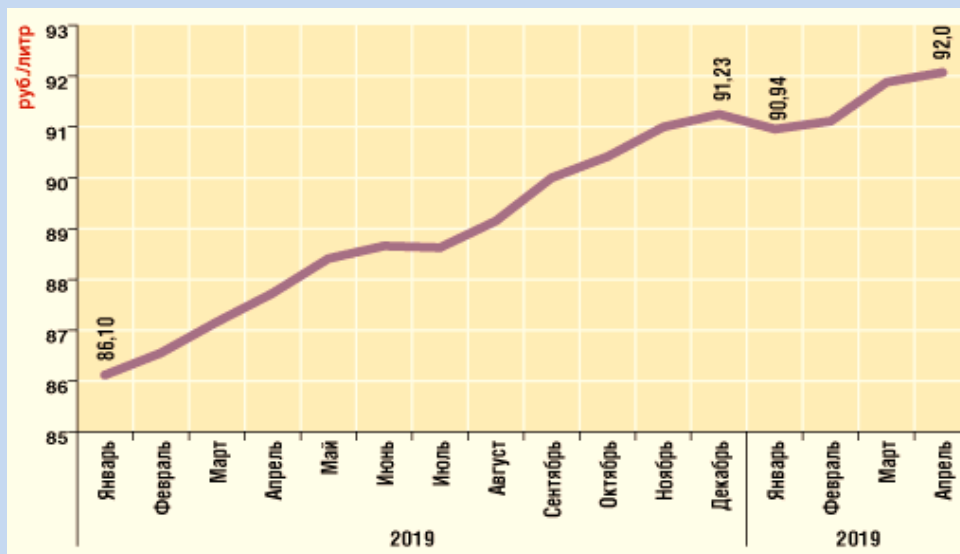


Източник: Step by Step

Продуктите с частна марка стават все по-разпространени: все повече магазини представят свои собствени марки. Тези продукти обикновено са позиционирани в икономичния сегмент.

Според Росстат, цената на литър сок през 2019 г. се е увеличила с 5,13 рубли. През януари 2020 г. цената намалява с 0,29 рубли. Тази сезонност може да се проследи във всички видове продукти: цените продължават да се покачват преди Нова година, а през януари следващата година има лек спад. За трите месеца на 2020 г. ръстът възлиза на 1,08 рубли.

Динамика на цените на соковете от 2019 г. до април 2020 г., руб./литър



Може да се предположи, че това, което се случва в света през пролетта на 2020 г., ще се отрази на по-нататъшните цени на продуктите. Всяка година се наблюдава покачване на цените и соковете не са изключение. Не е тайна, че икономиката на страната вече няма да е същата - в края на краищата много хора не само трябваше да си вземат отпуски, но и загубиха работата си. Не всички компании издържаха карантината, но пандемията засегна много държави. Като се вземе предвид, че сокът не е основен продукт, може само да се предположи, че неговата цена ще се повиши, но с колко или колко рязко – за сега е неизвестно.

В допълнение, спадът на рублата спрямо други валути не може да не се отрази на пазара. Но цените се повишават не само на вносните продукти. Тъй като се внася не само готов сок, но и концентрат за производството му в Русия, цената на местните марки също ще расте.

През 2019 г. обемът на вноса и износа в натурално изражение възлиза на 178 147 тона, в

стойностно изражение - 279 606,7 хиляди долара.

Обемът на импорта и експорта през 2019 г.

ВЪНШНОТЪРГОВСКИ ОБОРОТ					
Показател	В реално изражение		В стойностно изражение		Стойност
	тон	%	хил.\$	%	\$ хил./т.
Експорт	13 348,42	7,49	10 110,3	3,62	0,7
Импорт	164 798,94	92,51	269 496,4	96,38	1,6
Салдо	-151 451		-259 386,1		
Оборот	178 147	100	279 606,7	100	1,6

Източник: Базата на ТН ВЭД 2019 г.

Обемът на вноса през 2019 г. възлиза на 164 798,94 тона, а в стойностно изражение - 269 496,4 хиляди долара.

Основните страни, които внасят сок в Русия, са Китай и Холандия, които през 2019 г. са внесли в страната съответно 36 574,71 тона и 32 348,18 тона в натурално изражение. Съответно в стойностно изражение е 40 925.9 и 75 139.1 хил. долара. Заслужава да се отбележи, че делът на Холандия в стойностно изражение е много по-висок, тъй като продуктите от тази страна са по-скъпи (2,3 хил. долара на тон срещу 1,1 хиляди долара на тон продукти от Китай).

Общият обем на износа през 2019 г. възлиза на 13 344,42 тона, което в стойностно изражение е равно на 10 110,3 хиляди долара.

Повечето от продуктите се изнасят за Украйна: 5241,5 тона в натурално и 2658,8 хиляди долара - в парично изражение. Най-скъпата продукция се продава в Монголия и САЩ (съответно 1,2 и 1,1 хиляди долара на тон).

Обобщавайки резултатите от проучването, трябва да се отбележи още веднъж, че в настоящата ситуация е изключително трудно да се правят прогнози. Много предприятия са спрели или намалили обемите на производство: въпреки, че самите производства не са били под карантина, трябва да се отчита фактът, че при липса на адекватно търсене продуктите остават на склад, което води до намаляване на производството.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



**ПАЗАРЪТ НА ДАМСКИ ТРИКОТАЖНИ КОСТЮМИ
В РУСИЯ ПРЕЗ 2020 Г.**

Обемът на вноса на женски трикотажни костюми в Русия в стойностно изражение през текущия период на 2020 г. вече е надхвърлил 123 млн. долара.

Предлагането на вносни трикотажни дамски костюми на руския пазар през 2020 г. възлиза на над 78% от общото предлагане.

През 2019 г. бе регистриран поредният рекорд по обем на пазара на трикотажни дамски костюми, като цифрата нараства с 4,5 милиона рубли. За пет години пазарът на трикотажни дамски костюми традиционно показва тенденция на стабилен ръст от + 35%.

Характерна особеност на пазара на трикотажните дамски костюми е структурата на предлагането, според която основната част от потреблението се задоволява от вносни продукти, дори да се вземат предвид колебанията в зависимост от периода, делът на вноса в пазарната структура се колебае в рамките на 77-86%.

Основните доставчици на трикотажни дамски костюми са държави извън ОНД, които

представляват около 66% от общия обем на вноса. Водещи позиции заемат Китай, Узбекистан и Беларус, които заедно представляват около 60% от целия внос.

Обемът на вноса в Русия на трикотажни дамски костюми на вътрешния пазар в стойностно изражение през текущия период на 2020 г. вече надхвърля 123 милиона долара. Според проучване в годишната оценка на вноса на тези продукти ще надхвърли 444 милиона долара.

Тази ситуация се обяснява с по-малките обеми на производство на дамски трикотажни костюми от местни производители. Трябва да се отбележи обаче, че за последните години руските производители успяха да увеличат своята продукция. В сравнение с показателите за 2016 г., през 2019 г. продукцията се е увеличила повече от два пъти. Основни производители по региони са Смоленска област, Ивановска област и Ростовска област. Общо предприятията от тези региони произвеждат около 73,5% от руското производство.

<https://marketing.rbc.ru>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ДУБНА“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от технологичен и иновационен тип „Дубна“ в Московска област (ОЭЗ ТВТ „Дубна“)

Специална икономическа зона от технологичен и иновационен тип „Дубна“ е създадена през 2005 г. на територията на Московска област със срок на действие 2054 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

А.Ю.Воробьев, Губернатор на Московска област;

А.В.Афанасиев, Генерален директор на АО „ОЭЗ ТВТ „Дубна“

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ НА СИЗ	Стойност
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	25,5 мВт	4,6 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	1 898,2 м ³ /денонощие	48,8 руб./ м ³

КАНАЛИЗАЦИЯ	2 768,9 м ³ /денонощие	50,8 руб./ м ³
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	20,95 Гкал/час	2 705,5 руб./Г кал

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% в течение на 8 г. от получаване на статуса резидент; 7% - от 9-та до 14-та година; 15,5% - след 14 години.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 год. от момента на регистрация на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 5 год. от момента на регистрация на ТС.
ЗАСТРАХОВКИ	30%	За резидентите работещи в IT-технологиите – 14%.
РЕЖИМ НА СИЗ:	освобождаване от мита и ДДС	

Информация за резидентите:

Секторна структура на проектите на резидентите:



Парцели и помещения под наем:

ПАРЦЕЛИ	ПЛОЩАДКА „РПЦ“	ПЛОЩАДКА „НПЗ“
Обща площ, га	185,8	93,1
Свободни площи, га	63	
Наем, руб/га/год	40 000	
Средна стойност на изкупуване, % от кадастровата стойност/руб. за Га	15%/550 000	
ПОМЕЩЕНИЯ	ПЛОЩАДКА „РПЦ“	ПЛОЩАДКА „НПЗ“
Обща площ, м ²	26 622,6	7 051,2
-Офисни помещения	21 676,4	753,2
-Производствени помещения	4 946,2	6 262
Наем руб./м ² /мес.(производствени)	-	450
Наем руб./м ² /мес.(офисни)	700-990	990

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ:

- за резидентите на СИЗ „Дубна“ няма изисквания за обема на инвестициите;
- за проекти с обем на инвестициите по-малко от 30 милиона рубли е предвидена опростена процедура за получаване на статут без експертен съвет.

Контактни данни:

Адрес: Московская область г.Дубна,

ул.Программистов, д.4

Т: +7 (496) 219-04-61

Ф: +7 (496) 219-04-68

E-mail: oez@oezdubna.ru

Официален сайт: www.oezdubna.ru