



Юли 2024/брой 07



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

РУСИЯТ ПАЗАР НА ГЪВКАВИ ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2024 Г.;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ТЕНДЕНЦИИ НА ПАЗАРА НА ВИНОТО В РУСИЯ;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

НОВГОРОДСКИ КРЕМЪЛ - ДЕТИНЕЦ;

ФЕСТИВАЛ „ЛЯТО В МОСКВА 2024. ГРАДИНИ И ЦВЕТА“

През лятото на 2024 г. Москва се превърна в огромна цъфтяща градина – проведе се фестивал за градски ландшафтен дизайн „Лято в Москва 2024. Градини и цветя“.

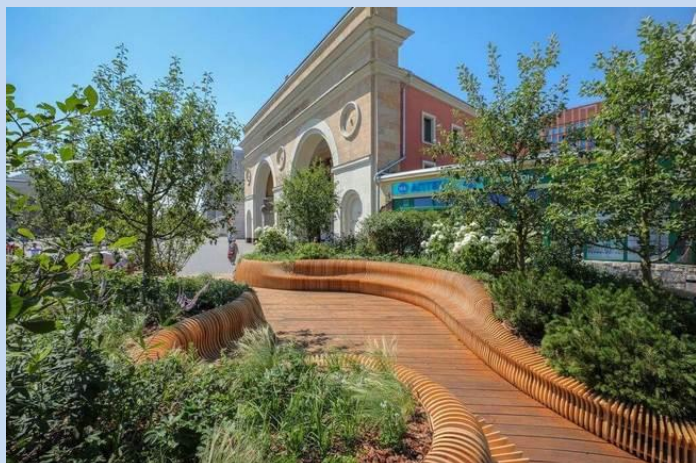
Фестивалът буквално обхваща целия мегаполис. Цъфтящи градини, модули и арт обекти са монтирани в паркове и на пешеходни алеи, на мостове и близо до метростанции, на железопътни и речни гари, търговски центрове, многофункционални центрове, клиники, родилни и обредни домове.

Гостите можеха да се отпуснат в сянката на храсти и дървета, да се разходят по джунгли, както и тематични градини, базирани на произведения на руски писатели и авангардни художници.

Сред 500-те хиляди растения, донесени в града, имаше и уникални. Професионалните градинари успяха да осигурят подходящи условия за цъфтежа им по улиците на Москва.



Център на промишлеността на Република България в Москва
Юли 2024/брой 07



Лубянская площадь / «Лето в Москве. Сады и цветы» / 2024



Площадь у м. Добрынинская / «Лето в Москве. Сады и цветы» / 2024



Дворец бракосочетания №4 / «Лето в Москве. Сады и цветы» / 2024



Большой Каменный мост / «Лето в Москве. Сады и цветы» / 2024



Площадь Революции / «Лето в Москве. Сады и цветы» / 2024





ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



РУСКИЯТ ПАЗАР НА ГЪВКАВИ ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2024 Г.

Гъвките опаковки се отнасят към широка гама от опаковъчни материали, разработени така, че да съответстват на формата на продукта, който съдържат. За разлика от твърдите опаковки, като стъклени бутилки или метални кутии, гъвките опаковки са еластични и леки, което ги прави по-лесни за работа и съхранение. Най-често такава опаковка е лист на полимерна основа с графики, нанесени чрез флексопечат.

Има много възможности за това, от какво могат да бъдат направени гъвките опаковки, като се използват различни материали, включително пластмаси: полиетилен (PE), полипропилен (PP), полиетилен терефталат (PET) и поливинилхлорид (PVC) са често използвани пластмаси за гъвки опаковки. Използва се слой алуминиево фолио за защита срещу светлина, кислород и влага. Хартията може да се използва като основа за гъвките опаковки, като осигурява издръжливост и възможност за печат. Нетъкани текстилни материали и тъкани могат да се използват за създаване на дишащи опаковки за продукти, като плодове.

Опаковката може да бъде еднослойна или многослойна, в зависимост от необходимостта от опаковане и запечатване на пакетите. Структурата на гъвките опаковъчни конструкции обикновено се състои от няколко слоя, всеки от които изпълнява определена функция. Вътрешният слой е в пряк контакт с продукта и предпазва от замърсяване. Основният слой осигурява здравина и опора на опаковката. Външен – предпазва опаковката от външни фактори като влага, прах и слънчева светлина.

Гъвките торбички за опаковане могат да бъдат плоски, със странични подложки, с различни функции за отваряне и затваряне (торбички с цип, дрип-торбички) и обикновено се използват за опаковане на закуски, кафе и храна за домашни любимци; торби като пластмасови и хартиени са за насипни продукти, зърнени храни, мрежестите торби са за плодове и зеленчуци, както и затварящи се опаковки с ципове или велкро лепенки за многократна употреба.

Гъвките опаковки се използват в широк спектър от индустрии, такива като производство на храни и напитки, фармацевтични продукти, лична хигиена, стоки за дома, промишлени принадлежности и селско стопанство. Примери от хранително-вкусовата промишленост включват опаковки за закуски и сладкарски изделия (ламинирани пакети за чипс, крекери, бонбони и шоколад), млечни продукти като мляко, кисело мляко, сирене и масло се опаковат в меки торбички и фолио. Замразените храни се транспортират и продават във вакуумирани пликове за плодове, зеленчуци и месо. Напитките - в пакети за сокове, спортни напитки и понякога дори вино.

При производството на продукти за лична хигиена и козметика, гъвките опаковки се използват и за опаковане на различните артикули, като от тях се прави защитна мембрана, която се откъсва при първото отваряне на бутилчиците и бурканчетата. Тубичките за лосиони, кремове и серуми са направени от комбинирани слоеве гъвки опаковки, продукти като шампоани и балсами могат да бъдат опаковани в удобни пакети-поставки, във фолио се опаковат компактни кутии, палитри и тубички фон дьо тен, сенки за очи и червила. Гъвката опаковка е основният вид опаковка за твърдия сапун. Съвременните варианти за гъвки опаковки позволяват да се създаде имитация на бутилка с познатата дозаторна помпа, но в действителност те са изработени от издръжливо фолио.

Фармацевтичната индустрия използва различни видове гъвки опаковки за опаковане на таблетки и капсули, а именно блистерни опаковки и фолио в бурканчетата за защита от чужди елементи. Течностите и инжекционните форми (ампули, флакони и предварително напълнени

спринцовки) също се съхраняват в запечатани гъвкави опаковки. Медицински изделия, хирургически консумативи, импланти и диагностично оборудване са защитени от слоеве опаковки.

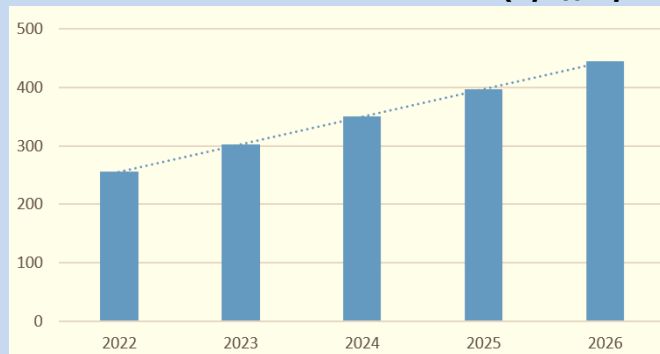
Гъвкавите опаковки се използват активно в химическата промишленост под формата на торби с различни цели, и като важен елемент във варелите за разтворители, смазочни материали и почистващи продукти. Варелите обикновено изискват вътрешна облицовка, за да се предотврати контакта на разтворителя с металния корпус. Тези подложки са направени от гъвкави опаковъчни материали като полиетилен, полипропилен или комбинация от двете. Облицовките осигуряват бариера непропускаща течности, която предпазва разтворителя от замърсяване и изтичане. Авточастите са покрити със защитни покрития за предотвратяване на корозията на металните части. За строителни материали са предвидени хидроизолационни мембрани, изолационни фолиа и пароизолации. Индустрии, като електрониката използват антистатични торбички за полупроводници и печатни платки.

Секторът за грижа за домашни любимци произвежда пакети за храна и постелки, докато селското стопанство изисква торби и подложки за семена, торове и пестициди.

Не бива да забравяме, че електронната търговия е масов потребител на гъвкави опаковки; всички пощенски пратки, опаковки при транспортиране до мястото на доставка на поръчки и пликосе за доставка се изработват или опаковат в пакети от гъвкави материали.

Ако говорим за глобалния пазар на гъвкави опаковки, през 2023 г. обемът му се оценява на 303 милиарда долара. Смята се, че до 2026 г. тази цифра ще бъде 445 милиарда долара.

Световният пазар на гъвкави опаковки 2022 – 2026 г.(предварително), милиарда долара

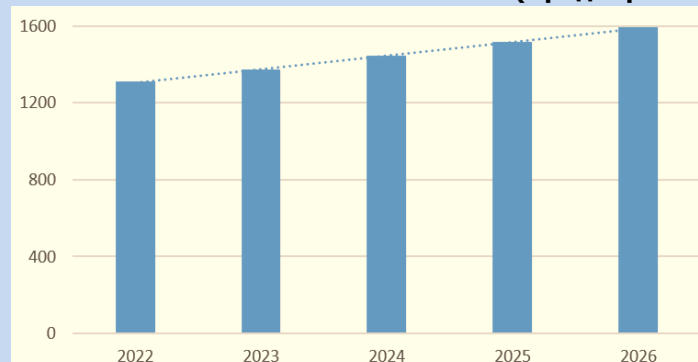


Източник: ГК Step by Step на основата на данни на Statista „Flexible packaging market value worldwide 2032“

В натурално изражение глобалният пазар на гъвкави опаковки се оценява на 1417,4 милиарда опаковъчни единици и ще расте средно с 3% годишно.

Руският пазар на гъвкави опаковки, като цяло има положителна тенденция и растежът му през 2023 г. е приблизително 5% в сравнение с предходната година. Обемът му през 2023 г. се оценява на 1,4 милиона тона. До 2026 г. обемът му може да достигне около 1,6 милиона тона.

Руският пазар на гъвкави опаковки 2022 – 2026 г.(предварително), милиарда долара



Източник: ГК Step by Step на основание на данни на „СИБУР“

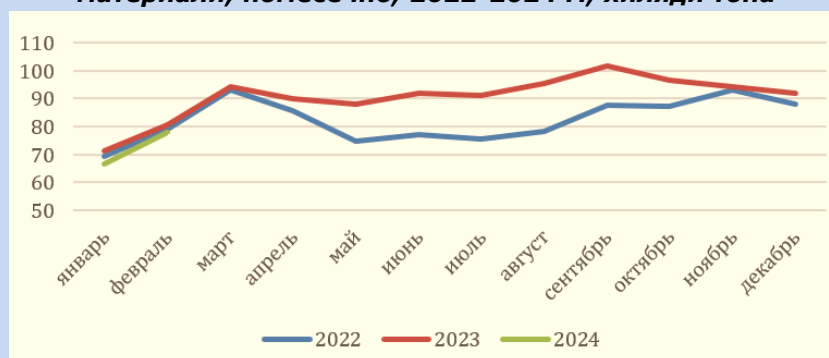
Руският пазар, от една страна се отличава с високо ниво на самодостатъчност от суровини, от друга страна, той е изправен пред същата пречка като другите индустрии, а именно повишаване на цените на суровините, увеличаване на разходите за ремонт и поддръжка на оборудването и нарастващите разходи за транспорт. Освен всичко друго, затягането на законодателството също оказва влияние върху пазара, например част от отговорността за утилизация на опаковките е прехвърлена от производителя на продукта към производителя на опаковката (Федерален закон от 08.04.2023 г. N 451-FZ „За изменения на Федералният закон „За промишлените и потребителските отпадъци“ и отделни законодателни актове на Руската федерация“ влезли в сила на 1 януари 2024 г.). Неговото действие може в средносрочен план да увеличи разходите за производство на гъвкави опаковки.

Ограничаващ фактор за руската индустрия е, че по-голямата част от машините за производство на гъвкави опаковки са вносни. Поради санкциите съответно е усложнено гаранционното обслужване и доставката на резервни части, но през 2023 г. този проблем бе решен чрез паралелен внос, многоетапна логистика и бяха намерени доставчици, включително от Азия. През 2022 г. не се наблюдава промяна в иновациите в гъвкавите опаковки, но през 2023 г. компаниите получиха достъп до нови печатни преси и ламинатори с разтворители, които позволяват производството на нови варианти на продукта.

Санкции се налагат върху печатни материали, печатно оборудване, компоненти за производство на хартия и специални химикали. Заедно с това се наблюдава увеличение на разходите за логистика, като всичко това се отразява на увеличението на себестойността на крайния продукт на големи и малки производители.

Ако сравним данните за руското производство в категория като „пластмасови фолия, неармирани или не комбинирани с други материали“, става ясно, че през 2023 г. производството е доста стабилно и няма спад в края на пролетта, както се случи през 2022 г. Очаква се 2024 г. да покаже стойности поне на нивото от 2023 г. и дори по-високи, благодарение на фактори, като повсеместно използване и висока функционалност, удобство и адаптивност към различни пазари, рентабилност и сравнително ниски цени, перспективи за устойчивост, обширни възможности за дизайн и брендиране, технологичен напредък и иновации и променящи се потребителски предпочитания към гъвкавите опаковки.

Производството на пластмасови фолия, неармирани или не комбинирани с други материали, помесечно, 2022-2024 г., хиляди тона



Източник: ГК Step by Step на основание на данни на Росстат

Нека разгледаме световните тенденции на пазара на гъвкави опаковки.

Потребителски тенденции:

- Изискване за екологичност от страна на потребителя. Гражданите стават все по-съзнателни към грижата за природата и обръщат все повече внимание на проблемите на околната среда. Ако е възможно, потребителите предпочитат по-екологични опции за опаковане, които са лесни за рециклиране и екологични.
- Особено внимание към подобряване на удобството за използване. В забързаното темпо на

големия град потребителите предпочитат да използват портативни, повторно затварящи се и лесни за използване опаковки, които със сигурност ще предпазят продукта от разливане в чантата им.

- Има нарастващо търсене на гъвкави опаковки за порционни ястия и малки контейнери, което прави продуктите по-лесни за транспортиране и по-рециклируеми.
- Персонализиране на опаковката, което означава адаптиране на дизайна на опаковката към вкусовете на целевата аудитория. Като цяло, тази тенденция говори за необходимостта от привличане на вниманието на потребителите чрез отличителни опаковъчни елементи и дизайнерски решения. Гъвкавата опаковка също може да се превърне във визитна картичка на марката и да привлече нови последователи към нея. Създаването на естетически издържани и привлекателни опаковки увеличава стойността на марката.

Технологични тенденции:

- Първият - нарастващата необходимост от осигуряване на екологична устойчивост в производството. Гъвкавите опаковки обикновено изискват по-малко енергия и материали за производство в сравнение с твърдите опаковки.
- Основна тенденция - технологичните иновации и тяхното активно внедряване. Напредъкът в науката за материалите позволява разработването на гъвкави опаковки, които имат подобрени бариерни свойства, удължават срока на годност на продукта и поддържат свежестта на продукта. По този начин нараства търсенето на рециклируеми опаковки с висока бариера, които са значително по-качествени и по-безопасни за употреба.
- Гъвкавите опаковки са основна опорна сила в много индустрии, осигурявайки много предимства пред традиционните твърди опаковки. Лекото тегло, издръжливостта и гъвкавостта ги правят идеален избор за широка гама от продукти - от храни и напитки до фармацевтични продукти и електроника. Тъй като технологиите продължават да напредват, гъвкавите опаковки се очаква да играят още по-важна роля в опаковъчната индустрия на бъдещето.
- Използването на екологично чисти материали като биопластмаси и рециклирани материали става все по-важно за производителите на гъвкави опаковки. Като намаляват въздействието си върху околната среда, те могат да удовлетворят нарастващото търсене на екологични опаковъчни решения. Освен това се очаква, че разработването на интерактивни и оригинални гъвкави опаковки може значително да подобри потребителският опит и да предостави нови възможности на марката за привличане на нови потребители.
- Мономатериални опаковки - опаковки, направени от една единствена суровина. Тази тенденция засилва общата тенденция към екологично съзнание, т.к. такива опаковки се сортират и рециклират по-лесно. Най-често мономатериалите се използват в хранително-вкусовата промишленост.
- Интелигентна или смарт-опаковка – предназначена е да включва елементи, които да предоставят полезна информация за продукта. Например, QR кодовете вече са широко използвани. Интелигентното опаковане подобрява представата на потребителя за продукта, което не само го прави по-удобен, но и помага на потребителя да се запознае с характеристиките и предимствата на продукта. Благодарение на интерактивните елементи, компаниите получават възможност да публикуват повече информация, отколкото позволява физическият носител, с съхраняване на качество и достъпност.

Като цяло индустрията за гъвкави опаковки е готова за непрекъснат растеж и иновации. Способността ѝ да се адаптира към променящите се нужди на различните индустрии и технологичния напредък, гарантира нейната приложимост в дългосрочен план. Има потенциал за

ръст и развитие на местното производство на гъвкави опаковки, което ще осигури на други индустрии висококачествен и надежден продукт.

<https://article.unipack.ru/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



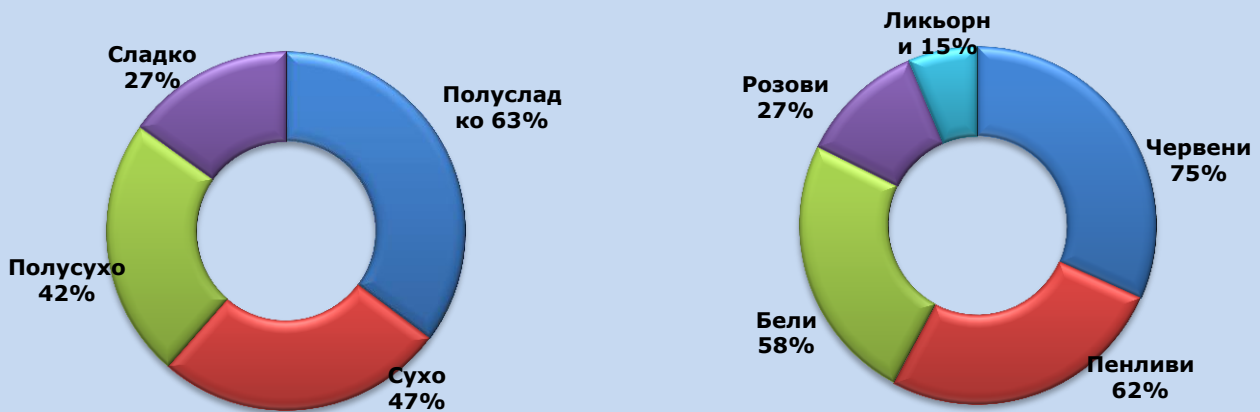
ТЕНДЕНЦИИ НА ПАЗАРА НА ВИНОТО В РУСИЯ

Руският пазар на вино претърпява интересна трансформация. От една страна, наблюдаваме ръст на интереса към руските производители. От друга страна, купувачът става по-информиран и взискателен, а цената престава да бъде единственият аргумент при избора. Изследователският холдинг ROMIR анализира потребителските предпочитания в категорията вино и установи какво стои зад променящото се

поведение на руснаците.

Въпреки популярността на бирата (69% от анкетираните) и силните напитки (52%), виното в Русия престава да бъде атрибут изключително на празничната трапеза. 40% от руснаците пият вино няколко пъти месечно, а 12% пият вино няколко пъти седмично. Културата на консумация на вино в Русия достига ново ниво: за повечето е важен не само поводът, но и качеството на напитката, както и нейният вкус. 64% от купувачите купуват вино за специални поводи, а 35% - за да се насладят на самия процес на дегустация.

Предпочитан тип вина в Русия



Източник: РОМИР

Червените вина водят с голяма разлика (75% от предпочитанията), следвани от пенливите (62%) и белите (58%). Розето и ликьорното вино засега остават нишови продукти. На трапезата на женската аудитория най-често преобладават пенливите вина, за останалите групи все още не се наблюдават полови предпочитания.

Пет вида купувачи на вино.

ROMIR идентифицира пет различни сегмента купувачи на вино с различни мотиви:

- Традиционалисти (31%): купуват вино за въщи, предимно семейна консумация. Те оценяват вкуса и възможността за облекчаване на стреса.
- Търсеци облаги (25%): безразборни са при избора на категории вина, основен критерий е цената. Те активно търсят промоции и отстъпки в супер и хипермаркети.

- „Изследователи на виното“ (17%): разбират от вино, изучават информация в интернет, предпочитат специализирани магазини и ценят вкуса.
- „Сомелиер за празник“ (14%): те също разбират от вино, но го купуват предимно за празници, като се фокусират върху широка гама от специализирани магазини и супермаркети.
- Ситуационни купувачи (13%): не са привързани към конкретни марки, купуват вино „от време на време“ в удобни магазини. Те са безразборни в избора си и ценят виното заради способността му да се справя със стреса.

Цена и качество: балансът, който руснаците търсят.

Цената е важен фактор за 79% от купувачите. Проучването обаче показва, че при избора на вино руснаците се ръководят предимно от вида (74%) и цвета на виното (72%). Това предполага, че руснаците стават все по-съзнателни купувачи и се стремят да намерят оптималния баланс на цена и качество. Оптималната цена на бутилка вино е 538 рубли. Жителите на градове с милионно население са готови да изберат вино, което струва повече от средно.

67% са готови да разглеждат руските вина наравно с вносните, а 17% от руснаците са за местното винопроизводство. Купувачите на руско вино отбелязват, че то не е само с приемлива цена (57%), но и има голям асортимент от местните винени продукти (29%). Освен това 29% от анкетираните забелязват нарастващото качество на руските вина. Купувачите предпочитат чуждите вина заради техния вкус (46%) и добро качество (46%).

Интересното е, че отношението към вината с частни марки все още остава двусмислено. 43% знаят за съществуването на такива продукти, но нивото на отношение към тях е по-ниско, отколкото към други категории (например газирани напитки или вода). Търговците на дребно трябва да имат предвид, че частната марка в тази категория има значителен потенциал за развитие.

Виното заема важно място в потребителската кошница и изборът често остава стабилен, като преобладават полусладките и сухите червени вина. Въпреки, че цената има значение, основният критерий за избор остава видът и цветът на виното и едва след това купувачът обръща внимание на себестойността. Изборът обаче лесно се променя направо на рафта. За руските вина е важно да се акцентира върху вкуса и качеството, тъй като това са характеристиките, за които се ценят чуждите вина. Вече една трета от потребителите с гордост отбелязват значителното подобрене в качеството на руските вина, което е важна и вдъхновяваща тенденция.

<https://article.unipack.ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

НОВГОРОДСКИ КРЕМЪЛ - ДЕТИНЕЦ

Новгородски Детинец (Новгородски Кремъл) е паметник на руската военно-отбранителна архитектура от 15-17 век, разположен на левия бряг на река Волхов. Първото летописно споменаване за него датира от 1044 г. Той е архитектурен паметник с федерално значение и е защитен от държавата. Новгородският детинец, като част от историческия център на Велики Новгород, е включен в списъка на ЮНЕСКО за световно наследство.

Общата площ на Новгородската крепост Детинец, която в продължение на много векове остава една от най-важните отбранителни линии на Велики Новгород, е 12,1 хектара.

Крепостните стени, изградени върху вала, с дължина 1487 метра, са с височина от 8 до 15 метра. Дебелината на стените в различните части на крепостта варира от 3,6 до 6,5 метра. От дванадесетте кули, построени през 15 век, само девет са оцелели до днес.



От основаването си Новгородският Кремъл е политически, религиозен и културен център на Новгородската земя. Тук се намира най-старият храм в Русия - катедралата "Св. София", паметникът "Хилядолетието на Русия", най-старата гражданска сграда, запазена на територията на Русия - Владичная палата.

Историята на изграждането на Кремъл, както и цялата ранна история на Новгород и Русия като цяло, е обвита в тайни и легенди. Официалната дата на основаване на града се счита за 859 г., въз основа на късната

Никоновска хроника от 16 век.

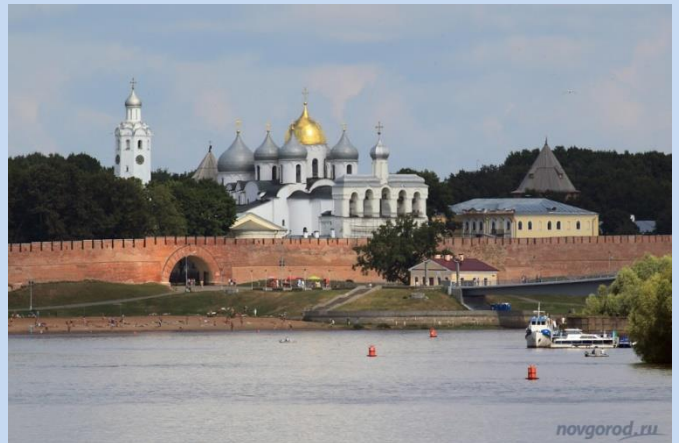
Първото споменаване на Новгородския Детинец в летописи датира от 1044 г. и е свързано с изграждането на първата крепост от княз Владимир Ярославич. Доскоро се смяташе, че до днес не е оцеляла нито една следа от древната крепост, между историците имаше спорове за нейното местоположение. По време на разкопки през лятото на 2015 г., близо до външната страна на северната стена на Кремъл, археолозите откриха масивни дъбови трупи, най-вероятно фрагменти от древна крепост от 11 век.

Новгородски Кремъл, Катедралата Света София и камбанарията Света София.

През 1116 г. Детинец е разширен и възстановен от княз Мстислав Владимирович, в резултат на което крепостта достига съвременния си размер.

През 1333 г. архиепископ Василий започва изграждането на каменна крепост, но пълната замяна на дървената крепост с каменна завършва през 30-те години на 15 век. Кремъл от този период е направен от варовикови плочи и камъни. Фрагменти от тази зидария са оцелели до днес.

През 14 век Детинец вече не е единствената постоянна отбранителна линия на Велики Новгород. По това около разширилият се град са построени укрепления, от които днес са останали само земен вал и Алексеевската (Бялата) кула.



Новгородски Кремъл от птичи поглед

Глобалното преустройство на Кремъл, в резултат на което той придоби съвременния си облик, започна след присъединяването на Новгородската република към Великото Московско княжество. Военното дело се развива, по време на битка и отбрана акцентът е поставен върху огнестрелните оръжия, а старата крепост не е адаптирана към новите задачи. Новгородският Детинец става първата руска крепост, построена от червени тухли. Именно този пример поставя началото на изграждането на крепости с характерни бойници във формата на лястовича опашка.



Водещи италиански архитекти са поканени да построят Новгородския Кремъл, а зидарията е извършена от немски работници.

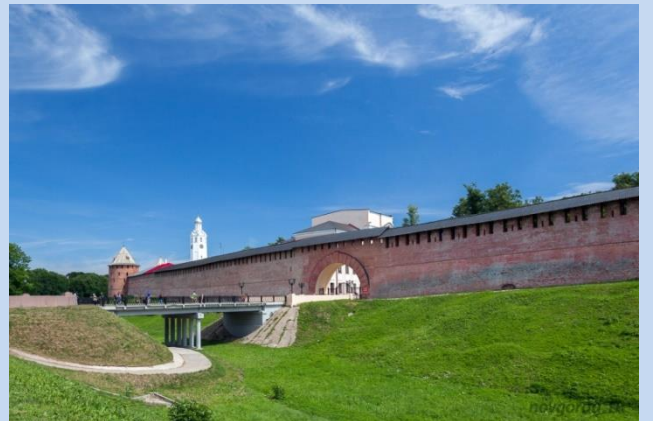


Новгородски кремъл. Кулите Златоуст и Покровская

Кулите на Новгородския Кремъл се състоят от няколко нива, всеки от които е предназначен за оръдия от различен калибър. Горните нива на кулите позволявали да се види пространството надалеч и да се забележи врагът дори на подстъпите към крепостта. Над кулите са издигнати високи върхове шатри, които да прикриват защитниците на крепостта и в същото време позволяват да се разсее лютивият барутен дим.

Новгородски кремъл. Порта от центъра на града.

По време на Великата отечествена война Детинец, както и цялият Новгород, е пострадал много от артилерийски обстрели, битки и немска окупация. Например, дървената шатра на Спаската кула е била унищожена. В кулата Кокуй е имало немски наблюдателен пункт, а по време на боевете за освобождението на града върху кулата е хвърлена авиационна бомба. Княжеската кула е била „откъсната“ от стените на Кремъл, но не се е срутила.



Новгородски кремъл. Кулите Златоуст и Покровская.

След края на войната и до днес в Новгородския Кремъл тече непрекъсната работа за възстановяване на историческия облик на крепостта, постоянни ремонти, внимателно запазване на старата зидария и подмяна на повредените участъци. В Детинец също продължават археологическите разкопки, които хвърлят светлина върху средновековната и предсредновековната история на живота на крепостта.



Днес ансамбълът на Новгородския Кремъл е обект на световното наследство на ЮНЕСКО и е част от Новгородския музей-резерват. На територията на Кремъл са разположени Новгородска филхармония, регионална научна библиотека и музикално училище. В Детинец се провеждат фестивали, празнични събития и изложби. Някои кули и частично военният проход на Кремъл са отворени за обществеността.

<https://www.novgorod.ru/>