

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2024/брой 09



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ПАЗАРЪТ НА ЗЪРНО В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ: МЯСТОТО НА РУСИЯ В СВЕТА, ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ИЗНОС, ОСНОВНИ ИГРАЧИ;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ТЕНДЕНЦИИТЕ НА ПАЗАРА НА ПРОДУКТИ ЗА КРАСОТА В РФ ПРЕЗ 2024 Г.;
- ДЕЛЪТ НА ЧУЖДЕСТРАННАТА КОЗМЕТИКА В РУСИЯ Е НАМАЛЯЛ С 15% ЗА ТРИ ГОДИНИ;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

ЦЪРКВАТА НА СИЦИЛИАНСКАТА ИКОНА НА БОЖИЯТА МАЙКА;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. СЕПТЕМВРИ 2024 Г.

| ДАТА | НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.09 06.09.2024 | Lingerie Show-Forum. Осень 2024 Международно изложение за бельо, бански костюми и домашно облекло. |
| 02.09 04.09.2024 | HouseHold Expo Осень 2024 Международно индустриално изложение за нехранителни стоки. |
| 02.09 04.09.2024 | Stylish Home. Objects & Tableware Осень 2024 Международно специализирано изложение за първокласни стоки за дома. |
| 03.09 05.09.2024 | Технотекстиль technotextil 2024 Международно изложение за технически текстил, нетъкани материали и оборудване. |
| 03.09 05.09.2024 | Homertextile & Design 2024 Международно изложение за интериорни тъкани, домашен текстил и материали за декорация. |
| 03.09 05.09.2024 | Textile Collection Moscow. Осень 2024 Международно изложение за материали, оборудване и технологии за производство на облекло. |
| 03.09 05.09.2024 | ShoesStar Урал. Осень 2024 Международно изложение за обувки и кожени изделия. |
| 04.09 06.09.2024 | Eurasian Construction Technology 2024 Международно изложение и форум на специална техника, лекотоварни автомобили и оборудване. |
| 05.09 07.09.2024 | HomeFest Осень 2024 Международно изложение за текстил и интериор. |

| | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.09 12.09.2024 | Лесдревмаш 2024 Международно изложение за машини, оборудване, инструменти, технологии за дърводобивната, дървообработващата и мебелната промишленост. |
| 09.09 12.09.2024 | Rusweld 2024 Международна специализирана изложба "Оборудване, технологии и материали за процеси на заваряване и рязане". |
| 10.09 11.09.2024 | IPSA 2024 Международно изложение за маркови сувенири, стоки и корпоративни подаръци. |
| 12.09 15.09.2024 | Золотой сезон 2024 Международно изложение за бижута и модна индустрия. |
| 17.09 19.09.2024 | ОТДЫХ Leisure 2024 Международен форум-изложение за туризъм. |
| 17.09 20.09.2024 | Interlight Russia Intelligent Building Russia 2024 Международно изложение за декоративно и техническо осветление, електротехника и автоматизация на сгради. |
| 17.09 19.09.2024 | Термообработка 2024 Международно специализирано изложение за технологии и оборудване за термична обработка. |
| 17.09 19.09.2024 | СеMAT RUSSIA 2024 Международно изложение за складово оборудване и системи, товаро-разтоварна техника, складова автоматизация и логистични услуги. |
| 17.09 20.09.2024 | WorldFood Moscow 2024 Международно изложение за хранителни продукти. |
| 17.09 19.09.2024 | Криоген-Экспо. Промышленные газы 2024 Международно специализирано изложение за промишлени газове. |
| 23.09 26.09.2024 | Дентал-Экспо. Москва 2024 Московски международен дентален форум и изложба. |
| 24.09 27.09.2024 | Мир детства 2024 Международно изложение на индустрията за детски стоки. |
| 25.09 27.09.2024 | ПаркЗоо 2024 Международна специализирана изложба за домашни любимци. |
| 26.09 29.09.2024 | Охота и рыболовство на Руси Осень 2024 Международно изложение-панаир на лова и риболова. |



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



ПАЗАРЪТ НА ЗЪРНО В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ: МЯСТОТО НА РУСИЯ В СВЕТА, ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ИЗНОС, ОСНОВНИ ИГРАЧИ

I. Световният пазар на зърно.

1. Предлагане.

1.1 Динамика на предлагането на световния пазар.

Според оценки на ООН и Министерството на земеделието на САЩ, обемът на предлагането на световния пазар на зърно ще се увеличи през сезон 2023-2024 г. с 1% и ще достигне 3,59 млрд. тона. След спад в предлагането на зърно през сезон 2022-2023 г. се очаква световният пазар да продължи многогодишната си тенденция на ръст средно от 1,43%.

Обемът на предлагане на зърнения пазар включва ново производство от 2,8 млрд. тона и

запаси от зърно в началото на сезона от 782 млн. тона. В същото време резервите възлизат на 21,8% от световното предлагане на зърно, което е минималната стойност за последните 7 години. Намалението на запасите се дължи на намаляване на производствените обеми през сезон 2022-2023 г., както и на увеличение на потреблението.

Динамика на обемите на предлагане на зърно на световния пазар, млн. тона

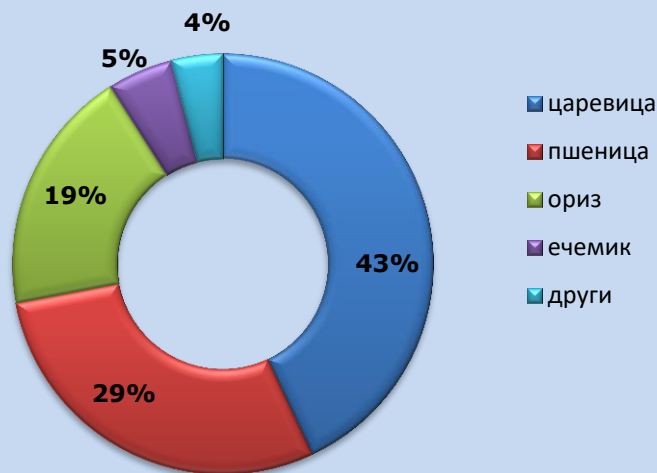


Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

2. Структура на предлагането на световния пазар.

В структурата на предлагането на зърно на световния пазар през сезон 2023-2024 г., основната култура е царевичата: тя представлява 43% от световното производство и запаси или 1,53 милиарда тона в натурално изражение. Пшеницата заема второ място с дял от 29%, което отговаря на 1,06 млрд. тона. Оризът и ечемикът държат пазарни дялове съответно от 19% и 5%.

Структура на предлагането на зърно по култури на световния пазар през сезон 2023-2024 г., %

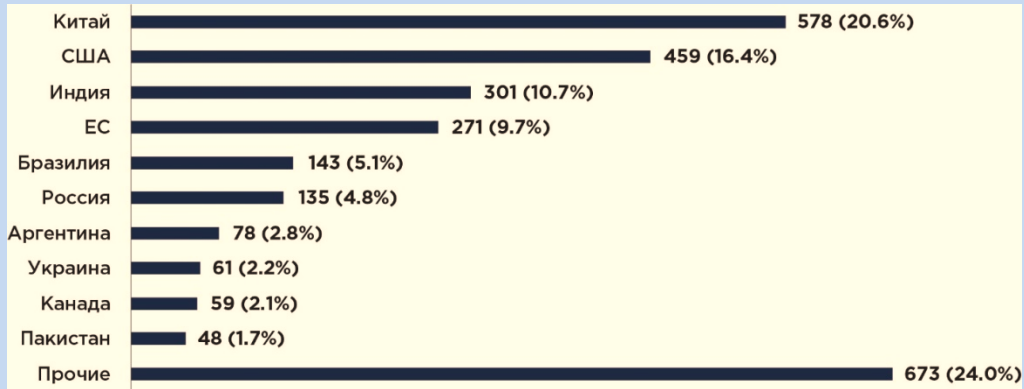


Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

3. Водещи райони по производство на зърно през сезон 23/24 г.

Очаква се през сезон 2023-2024 г. трите най-големи производители да представляват 47,7% от световното производство на зърно. Лидер ще остане Китай с дял от 20,6% и обем на производството от 578 млн. тона зърно. Второто място в класацията се заема от САЩ с дял от 16,4% и 459 млн. тона произведено зърно. На трето място е Индия с дял от 10,7% или 301 млн. тона.

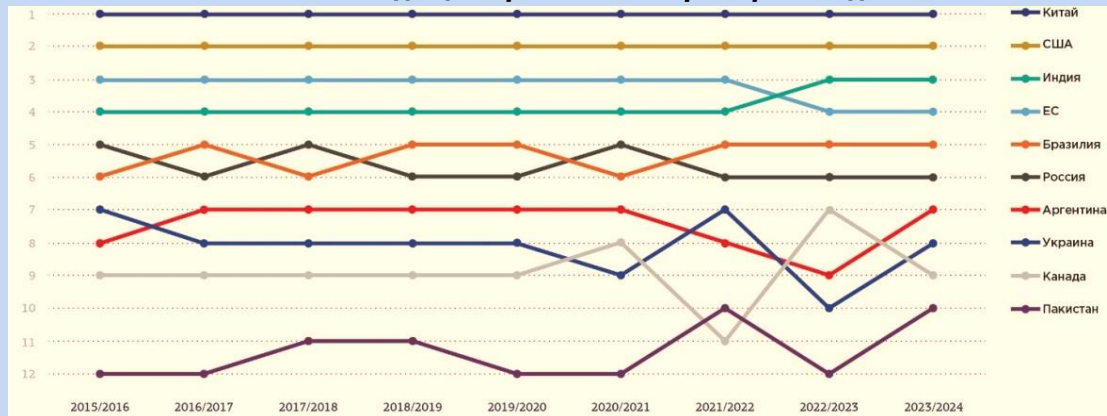
Водещи региони в производството на зърно през сезон 2023-2024 г., млн. тона



Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

Двамата най-големи производители, представени от Китай и Съединените щати, остават непроменени от сезон 2008-2009 г., когато Съединените щати загубиха първото място от Китай. Трето място от миналия сезон 2022-2023. си върна Индия, която го загуби през сезон 1999-2000 г., губейки от страните от Европейския съюз. За трети пореден сезон Бразилия заема четвърто място в класацията на зърнопроизводителите, като преди това се редуваше с Русия.

Изменение на водещите региони в зърнопроизводството



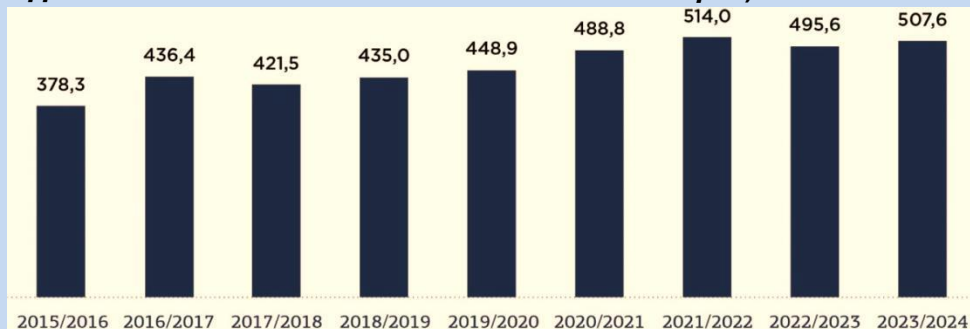
Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

II. Износ.

2.1. Динамика на световния износ.

Според оценките на ООН и USDA обемът на световния износ на зърно през сезон 2023-2024 г. ще нарасне с 2,4% и ще достигне 507,6 млн. тона. Пазарът почти възстанови обема на износа след спад през сезон 2022/2023 г., а в дългосрочен план се наблюдава тенденция на ръст на износа на зърно със среден годишен темп от 3,74%.

Динамика на обемите на световния износ на зърно, милиона тона

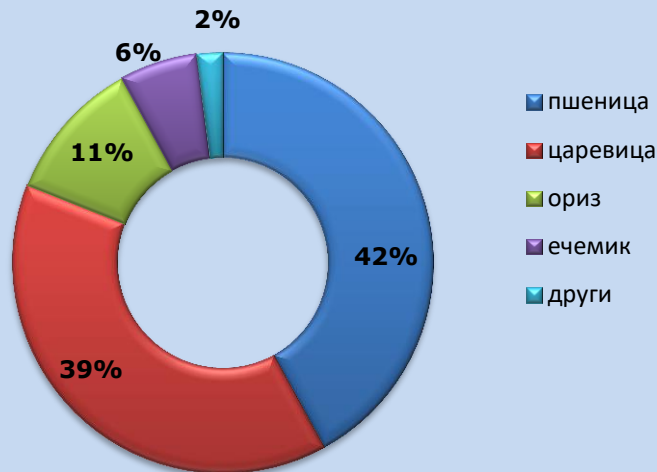


Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

2.2. Структура на износа на зърно.

За разлика от производствената структура, в износа на зърно преобладава пшеницата – нейният дял е 42% от общия обем на световния износ, който е 216 млн. тона. На второ място е царевицата с дял от 39% или 197 млн. тона. Трето и четвърто място заемат оризът и ечемикът – съответно 11% и 6%.

Структура на износа на зърно по култури на световния пазар през сезон 2023-2024 г., %



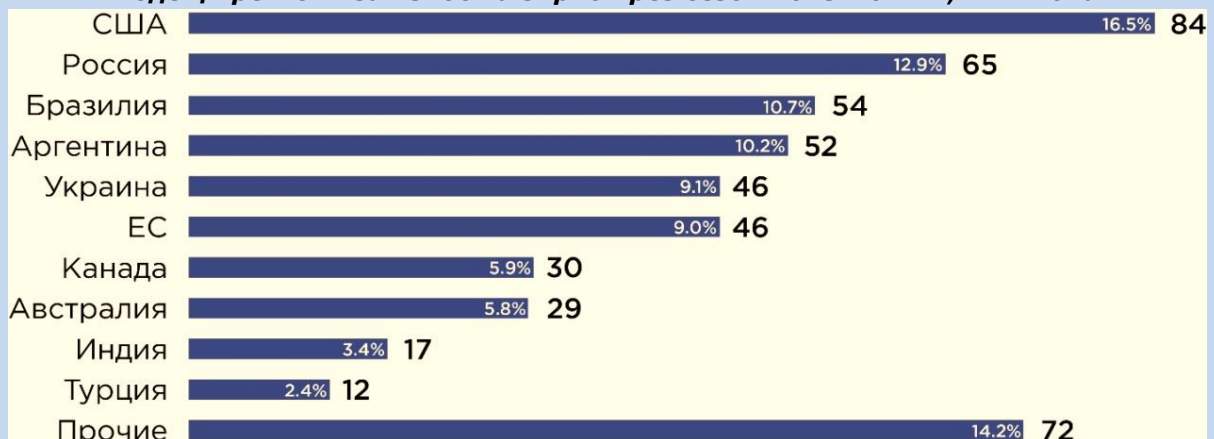
Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

2.3. Водещи страни по износ на зърно.

Съединените щати ще останат най-големият и несменяем световен износител на зърно през сезон 2023-2024 г. - страната държи първото място от 1960 г. През този сезон САЩ са доставили 84 милиона тона зърно на световния пазар, което е 16,5% от световния износ. Второ място с дял от 12,9% заема Русия, която е изнесла 65 млн. тона зърно. На трето и четвърто място са Бразилия и Аржентина с дялове съответно от 10,7% и 10,2%.

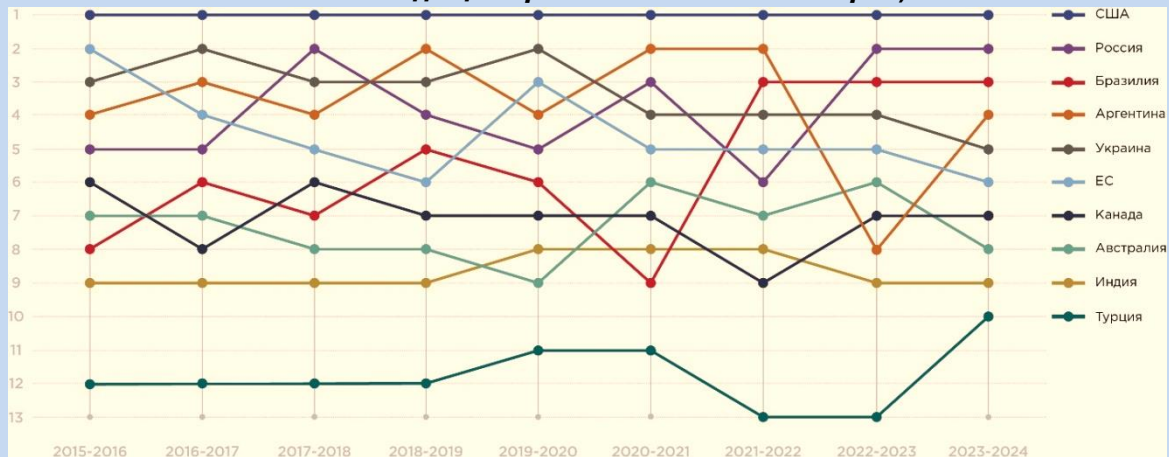
Важно е да се отбележи, че четирите най-големи страни доставчици представляват половината от световния износ на зърно. В тази връзка всякакви промени на пазара на зърно в тези страни оказват значително влияние върху световния пазар.

Водещи региони за износ на зърно през сезон 2023-2024 г., млн. тона



Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

Изменение на водещите региони по износ на зърно, места



Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

III. Мястото на Русия в света.

Русия е един от основните производители на зърно в света. През настоящия сезон 2023-2024г. Русия ще заеме:

- 2-ро място в производството на овес (2,6 милиона тона – 17,2% от пазара),
- 2-ро място в производството на ръж (0,8 милиона тона – 14,6% от пазара),
- 2-ро място в производството на ечемик (10,8 милиона тона – 14,4% от пазара),
- 4-то място по производство на пшеница (136,6 млн. тона – 11,6% от пазара),
- 9-то място по производство на царевица (53 млн. тона – 1,4% от пазара),
- 40 място по производство на ориз (0,7 млн. тона – 0,1% от пазара).

Места, заемани от Русия в международното производство на зърно по видове култури през сезон 2023-2024 г.

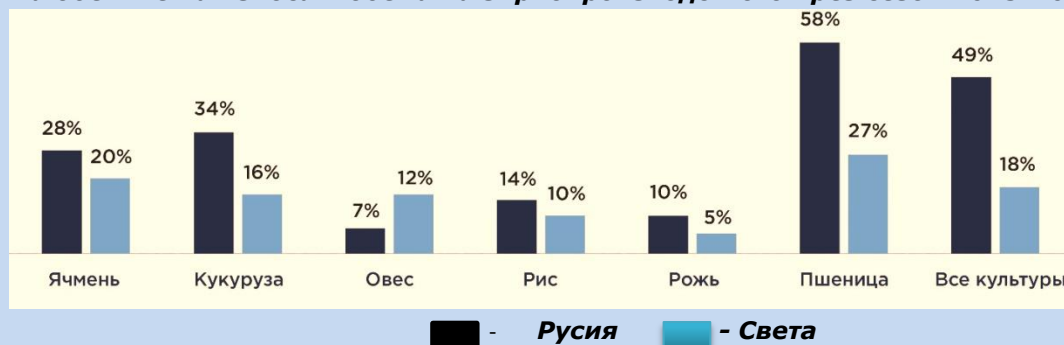


Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

Позицията на Русия на международния пазар за износ на зърно е много по-силна, отколкото позицията на страната на пазара на производителите. Ако средно в света през сезон 2023-2024 г. е изнесено само 18% от произведеното зърно, то Русия е изнесла 49%. Такъв значителен експортен потенциал се дължи на високата реколта, същевременно с относително ниското потребление на зърно в страната.

Превишаване на дела на руския износ на зърно в обема на производството над средното за света е регистрирано при пшеницата и царевицата - 2,1 пъти, ръж - 2 пъти, ечемик и ориз - 1,4 пъти. Единственото изключение е овесът: делът на износа му е с 40% по-малък от средния за света.

Дял на обемите на износа в обема на зърнопроизводството през сезон 2023-2024 г.



Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

През текущия сезон 2023-2024г. Русия, като износител на зърно ще заеме:

- 1-во място по износ на пшеница (53,5 млн. тона – 24,8% от пазара),
- 3-то място по износ на ръж (0,2 милиона тона – 29,2% от пазара),
- 3-то място по износ на ечемик (5,8 млн. тона – 20% от пазара),
- 3-то място в износа на овес (0,2 милиона тона – 9,5% от пазара),
- 5-то място по износ на царевица (5,6 млн. тона – 2,8% от пазара),
- 21 място по износ на ориз (0,1 млн. тона – 0,2% от пазара).

Местата на Русия в международния износ на зърно по видове култури през сезон 2023-2024 г.



Източник: ООН, Министерство на земеделието на САЩ, Росстат

IV. Перспективи за руския износ на зърно.

4. Ограничаващи фактори.

4.1 Намаляване на реколтата през 2024 г.

2024 г. беше белязана за руските зърнопроизводители от суша в южните райони на страната и майски студове в централните райони, поради което се очаква намаляване на реколтата и в резултат на това потенциално намаляване на износа.

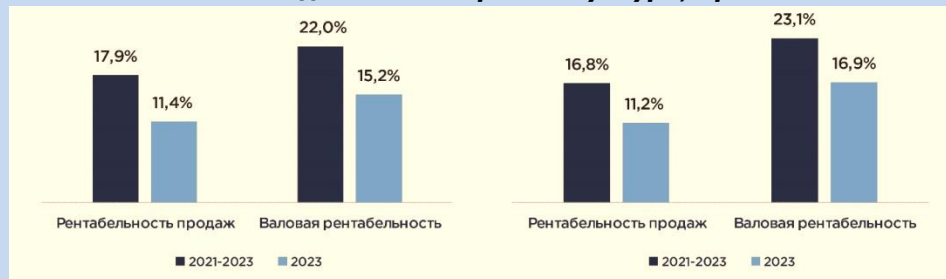
Най-чувствителни към подобни явления са зимната пшеница, захарното цвекло, царевицата, рапицата и грахът. Най-големите последици от метеорологичните аномалии засегнаха пшеницата, ключовата зърнена култура в руския износ на зърно. Според "Комерсант" са унищожени 1% от обработваемата площ или 830 хиляди хектара.

В настоящата ситуация анализаторите на бранша прогнозираят намаляване на реколтата от пшеница с 5,5-7,85% до 85,7-86 милиона тона, а брутната реколта от зърно до 135 милиона тона.

4.2 Намаляване на рентабилността на дейностите.

Според анализиранияте отчетни данни на компаниите за 2023 г. в растениевъдството и отглеждането на зърнени култури намаляват както възвръщаемостта на продажбите (отношението на нетната печалба към приходите), така и брутната рентабилност (отношението на брутната печалба към приходите).

Промени в рентабилността на организациите, работещи в областта на растениевъдството, отглеждането на зърнени култури, ориз



Растениевъдство

Отглеждането на зърнени култури, ориз

Източник: руски компании

В растениевъдството, средното медиално значение на възвръщаемост на продажбите през 2023 г. е 11,23%, което е по-ниско от аналогичното значение за три години в размер от 16,78%. Брутният марж е 16,93%, което също е по-ниско от 23,13% за последните три години. Подобна тенденция на спад в рентабилността има и при предприятията, отглеждащи зърнени култури и ориз. Възвръщаемостта на продажбите намалява от 16,8% на 11,2%, а брутният марж намалява от 23,1% на 16,9%.

Според „Комерсант“ участниците на пазара обясняват намаляването на рентабилността с нарастващите разходи: цените на минералните торове, цените на резервните части за селскостопанска техника и оборудване, цените на консумативите, както и увеличението на заплатите на служителите.

4.2. Потенциал за ръст.

4.2.1. Увеличение на цените на продукцията.

При сегашните обстоятелства и очаквания за непланиран дефицит през май 2024 г. има повишение на цените на зърнените култури и в частност на пшеницата. Подобно поскъпване е нетипично за майското начало на продажбите на зърно от новия сезон, което води до намаляване на цените. В същото време, според „Комерсант“, ICAR смята, че покачването на цените на производителите засега се поддържа само от износители с кратки срокове за доставка по сключени договори.

4.2.2. Потенциал за откриване на износ за Индия.

Според различни източници Индия отново обмисля премахване на ограничителното мито върху вноса на пшеница. В този случай руската пшеница може да претендира за индийския пазар. В същото време участниците на пазара отбелязват, че обемът на покупките на Индия от всички партньори може да бъде незначителен - до 5 милиона тона, а самото премахване на ограниченията за внос с цел защита на индийските производители, може да бъде краткотрайно.

4.2.3. Най-големите играчи на руския пазар.

Според Единния държавен регистър на юридическите лица в Русия има над 13 600 организации в 80 региона на Русия, чиято основна дейност е отглеждането на зърнени култури и ориз (ОКВЭД 01.11.1, 01.12).

Най-голям брой компании се намират в Ставрополски край, като най-голям е броят на компаниите с приходи над 100 милиона рубли в Ростовска област, Краснодарски край, Ставрополски край, Волгоградска област.

Освен тези организации дейност по отглеждане на зърно се извършва и от земеделски производители, специализирани в други основни дейности.

Списък на най-големите производители на зърнени култури

| № | Наименование | Регион | Приходи 2023г., милиарди рубли | Пазарен дял по приходи, % |
|----|----------------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1 | КФХ ДЕРЕВЯНКО В.И. | Краснодарски край | 18.02 | 2.29% |
| 2 | АО «РАССВЕТ» | Краснодарски край | 14.04 | 1.79% |
| 3 | АО «АПО «АВРОРА» | Липецка област | 11.25 | 1.43% |
| 4 | ООО «АГРОКОМПЛЕКС РОСТОВСКИЙ» | Ростовска област | 10.45 | 1.33% |
| 5 | ООО «ОКА МОЛОКО» | Рязанска област | 8.86 | 1.13% |
| 6 | ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ» | Белгородска област | 8.29 | 1.05% |
| 7 | ООО «РЗК «РЕСУРС» | Ростовска област | 8.22 | 1.05% |
| 8 | ООО «ДОБРЫНЯ» | Липецка област | 7.88 | 1.00% |
| 9 | АО «ПРИМАГРО» | Приморски край | 7.84 | 1.00% |
| 10 | ООО «АВАНГАРД-АГРО-ОРЕЛ» | Орловска област | 7.59 | 0.97% |
| 11 | ООО «АГРОКОМПЛЕКС "НОВОКУБАНСКИЙ» | Краснодарски край | 7.51 | 0.96% |
| 12 | ООО «ПРИСТЕНСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ» | Курска област | 6.63 | 0.84% |
| 13 | ООО «АГРОФИРМА ЕЛЕЦКИЙ» | Липецка област | 6.36 | 0.81% |
| 14 | СПК АЛЪЯНС | Алтайски край | 6.11 | 0.78% |
| 15 | ООО «АПК ЮНОСТЬ» | Орловска област | 5.70 | 0.72% |
| 16 | ООО «АГРОХОЛДИНГ ИВНЯНСКИЙ» | Белгородска област | 5.34 | 0.68% |
| 17 | ОАО «СТУДЕНЕЦКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД» | Пензенска област | 5.11 | 0.65% |
| 18 | АО «ИСКРА» | Красноярски край | 4.79 | 0.61% |
| 19 | ООО «ГРАЧЕВКА» | Саратовска област | 4.73 | 0.60% |
| 20 | ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ НИВА» | Ставропольски край | 4.68 | 0.60% |
| | Други компании | | 626.8 | 79.73% |
| | ОБЩО: | | 786.2 | 100% |

<https://delprof.ru/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



ТЕНДЕНЦИИТЕ НА ПАЗАРА НА ПРОДУКТИ ЗА КРАСОТА В РФ ПРЕЗ 2024 Г.

Според проучване на анализаторите на „Megamarket“, през първата половина на 2024 г. лидер в категорията „Красота и грижа“ е раздела „Продукти за грижа за косата“ – тази козметика се продава три пъти по-добре, от година по-рано. Следват „Продукти за грижа за лицето“ и „Продукти за почистване на кожата на тялото“.

Експертите на „Мегамаркет“ предполагат, че

търговците трябва да се съсредоточат върху категорията „Продукти за грижа за лицето“ – тези продукти генерират максимален размер на приходи (48%) в раздела продукти за красота и грижа. В допълнение, това са продуктите, от които купувачите се интересуват най-много – 74% от продавачите заявяват това.

Относно тенденциите на пазара, проучването показва 5-те продукта, на които са направени най-много поръчки през тази година:

- лак за коса 15 в 1;
- възстановяващ шампоан;
- спирала за мигли;
- хидратиращ крем за лице;
- маска за лице.

Според резултатите от проучването, продавачите отбелязват повишеното внимание на купувачите към екопродуктите: 23% от продавачите са забелязали интерес към органичните съставки в продукта, 15% – към екологичността на марката. Продажбите на козметика с органичен състав са се увеличили с 48% през първата половина на 2024 г. – очаква се тази тенденция да продължи.

18% от продавачите обръщат внимание на търсенето на фармацевтични козметични продукти с популярни активни съставки: ниацинамид, бакухиол, ретинол.

Купувачите също увеличават покупките си на мъжки парфюми, продукти за грим и грижа за устните, дезодоранти и аксесоари за макияж.

Източник: <https://www.ruhim.ru/>

Козметика от Северна Корея навлиза на руския пазар.

Според уебсайта на „Rospatent“, компания от Пхенянь, „Ryongaksan Soap Factory“, е подала заявление за регистрация на търговска марка. Очаква се в Русия да се продават различни видове сапуни, включително тоалетни сапуни и сапуни против изпотпяване, предмети за лична хигиена, шампоани, лосиони, тоалетни принадлежности, почистващи препарати и други продукти от производител от Северна Корея.

Източник: <https://new.fips.ru/>

Козметиката с муцин от охлюви се превърна в една от най-популярните продукти.

Според „Amazon“ продуктите, съдържащи муцин от охлюви – есенция от охлюви – са се превърнали в топ продажби, като са продадени повече от 100 000 единици само през последния месец. Муцинът на охлювите е слуз, която охлювите отделят, когато се движат. Богатият състав прави козметичната съставка привлекателна. Муцинът от охлюв съдържа витамини А и Е, както и антиоксиданти, които са известни с полезните си свойства за кожата. Някои експерти отбелязват, че проучвания в подкрепа на ефективността на муцина от охлюви не са провеждани в големи клинични изпитвания. Въпреки това пазарът на козметика, съдържаща слуз от охлюви, процъфтява. „Coherent Market Insights“ прогнозира, че стойността му ще надхвърли 1 милиард долара до 2030 г.

Източник: <https://www.pravda.ru/news/>

Какви хранителни добавки купуват руснаците?

Руснаците все повече се обръщат към хранителните добавки (БАД). Според анализаторите на „Megamarket“, търсенето им през 2024 г. се е увеличило с 86% спрямо миналата година. Витамините се превърнаха в популярна категория, като покупките им са се увеличили със 70% през първите пет месеца на 2024 г. Клиентите особено често избират витамин D.

Продажбите на рибени масла и омега-3, известни със своите ползи за сърдечно-съдовата система, мозъка и зрението, са се увеличили с 95%.

Третата група популярни хранителни добавки са добавките, съдържащи микро- и макроелементи (продажбите им са се увеличили с 80%).

Интересна тенденция се наблюдава през април 2024 г. Търсенето на добавки за цялостно здраве и против стареене рязко нарасна този месец. Продажбите на коензим Q10 се увеличават със 102%, а на ацетил глутатион с 83%. С настъпването на лятото и началото на активните тренировки търсенето на аминокиселини и други спортни добавки започна да расте.

Източник: Retail.ru

<https://chemicos.ru/>



ДЕЛЪТ НА ЧУЖДЕСТРАННАТА КОЗМЕТИКА В РУСИЯ Е НАМАЛЯЛ С 15% ЗА ТРИ ГОДИНИ

Както отбелязват в Съюза на потребителите, в момента 60-70% от местната козметика се произвежда от вносни суровини.

Делът на козметиката на чуждестранни марки в Русия за три години е намалял от 80% на 65% - към 2023 г. вътрешният пазар на козметика се оценява на 950 милиарда рубли, според проучване на Националния съюз за защита на правата на потребителите, според

резултатите от наблюдението на пазара на козметика в масовия сегмент, данните са на РИА Новости.

Обемът на вътрешния пазар на козметика се оценява на 950 милиарда рубли годишно (ръст от 17% през 2023 г. спрямо 2022 г.). Делът на чуждите марки е намалял през последните три години от 80 на 65%. Сега делът на местните марки на вътрешния пазар е 35%, докато през 2022 г. цифрата е била около 20%", се казва в проучването.

Анализаторите подчертаха, че компании като L'Oreal, Unilever, Procter & Gamble, Henkel и Avon отстъпват на руски производители, както и на доставчици от Китай, Турция, Южна Корея и Беларус.

Както отбелязват в Съюза на потребителите, в момента 60-70% от местната козметика се произвежда от вносни суровини.

Сложната логистика и забележимото обезценяване на рублата диктуват по-високи цени за руските производители. Търсенето обаче показва друга тенденция, търсенето на евтина, много евтина козметика расте. Федералните вериги заемат най-голям дял от продажбите, като онлайн продажбите нарастват с 44% до 420 милиарда рубли. Активният ръст на онлайн сегмента се обяснява с удобството за потребителите - има възможност за сравняване на цените и асортимента, както и избор на начин за получаване на стоките, коментират от съюза.

<https://www.alta.ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ



ЦЪРКВАТА НА СИЦИЛИАНСКАТА ИКОНА НА БОЖИЯТА МАЙКА

Църквата на Сицилианската икона на Божията майка е уникален древен храм на Дивногорския манастир "Свето Успение Богородично". Православната светиня се намира в Лискинский район на Воронежска област на Русия. Пещерният храм удивлява с мистичния си вид и благотворна атмосфера и е една от най-посещаваните атракции в Русия.

Входът на пещерния храм започва по склона на долината

на река Тих бор. Храмът е изсечен във варовикова скала, това е основната му уникалност. Стените, колоните и олтарът изглеждат мистериозно благословени. Пещерният храм се намира в планината и температурата в помещението остава стабилна през цялата година. Над храма е построен втори етаж с килии, в които някога са живели монаси.

Храмът има интересна история. В древността номадските племена на половците и печенигите са отседнали във варовиковата пещера. През 1831 г. на планината е намерен чудотворният образ на Сицилианската икона на Божията майка. Руски подвижници, в чест на откриването на чудотворната икона, са построили пещерна православна църква на мястото на планински заслон. По времето на Сталин пещерният храм е разрушен и изоставен. Архитектите и строителите на Воронежския краеведски музей се ангажират да възстановят уникалната светиня и днес храмът принадлежи на Дивногорския музей, там се провеждат поклоннически екскурзии и се отслужват литургии. От благодатния образ на Пречистата Богородица стават многобройни изцеления. Църквата се посещава от хиляди религиозни поклонници и туристи.



красота.

Град Дивногорск не просто така е кръстен, но планината е необичайна и вътре в планината има храм с удивителна красота.

Интересни факти за пещерното чудо.

По прозрачната бяла стълба има възможност за изкачване до самия връх на планината, чиято височина е 180 метра и да се насладите на небесните хоризонти. Докато сте на планината, можете да чуete ехото от собствените си стъпки, като отеква с мистично почукване. Самата планина е покрита с мъх, който след дъждовете прилича на изумрудено кадифено килимче. Мястото е благословено и измолено и живее в пълна хармония с природата. И където има рай, има и птици; в планината живее уникална птица дропла с рядка

<https://veloclub34.ru/>