

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Януари 2016/брой 1



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

05-07.02.2016г. – Форум и изложба «Foreignerslife in Russia» - «Животът на чужденците в Русия» - гр. Москва.

08-12.02.2016г. – „PRODEXPO – 2016” - Москва, изложбен комплекс «Експоцентър»



### ГАЙДАРОВСКИ ФОРУМ

Пленарната дискусия „Русия и света: поглед в бъдещето“ бе тържествено открита от Председателя на правителството на РФ г-н Дмитрий Медведев, който в речта си констатира успешната адаптация на икономиката на страната в условията на криза. Той призна, че в условията на криза са необходими реформи, а реформите винаги са неприятни. По неговите думи, миналата година са били приети редица мерки, които са позволили да спрат тенденцията на спад на стандарта на живот на населението и това ще продължава и занапред. Той подчерта, че началото на 2015 г. Русия е започнала с нестабилен валутен курс и мрачни прогнози за икономически спад на страната, но е устояла, ситуацията в икономиката е управляема и се наблюдават позитивни тенденции. Русия влиза в десетката на държави с най-малък държавен дълг и най-голям златно-валутен резерв.

Г-н Медведев подчерта, че има три важни фактора, които позволяват да се говори за стабилността на икономиката: стабилна работа на банковия сектор и възстановяване на кредитната активност, балансиран бюджет, с оглед на отлив на нефтогазовата печалба. По неговите думи, благодарение на този отлив е създадена основа за макроикономическа стабилност, даже при условия на по-нататъшно понижаване на цените на петрола. Освен това, отраслите на руската икономика имаха възможност да повишат своята ефективност. Например металургическия сектор на икономиката е сред лидерите на международния пазар. Ръст демонстрират и селското стопанство и химическата промишленост.

Дмитрий Медведев подчерта, че и занапред ще се реализират програми свързани с заместването на вноса. Заместването на вноса може да доведе до икономически ръст при условие, че руските предприятия могат да произвеждат конкурентна продукция - отбеляза той.

В края на своето изказване Димитър Медведев обобщи, че всичко гореизложено са признаци на адаптацията на икономиката на страната в условията на криза. Отбеляза, че Русия е успяла да избегне оттока на нефтегазовите наеми и в тази връзка се е увеличил несуровинния експорт. По-нататъшната работа ще се гради в рамките на участието на Русия в ВТО.

В своето слово г-н Медведев отбеляза, че Русия е готова да възобнови с Европа нормалните си отношения и подчерта, че Европа е важен партньор за Русия, тъй като стокообмена между Русия и ЕС съставлява стотина милиарда евро.

В момента се създава нов модел на икономически ръст, като целта е той да бъде балансиран и устойчив. Проблема е, че спирането на спада на икономиката не означава бърз икономически ръст. Вместо това може да настъпи период на икономически колебания около нулата, а икономическата депресия може да се разтегли на години и това не е само руска особеност. Проблема на стагнация стои много остро в света и Русия не може да си позволи да заседне в икономически упадък, защото това отваря път към рецесия. Г-н Медведев назова основните фактори за икономически ръст – инвестиции, инициатива на частния сектор, облекчаване на данъчното бреме на бизнеса, либерализация на наказателното законодателство.

В заключение Дмитрий Медведев каза, че при разширяване на икономическите свободи, главното е да не се стига до популизъм и трябва да се помни, че свободата е и отговорност. Само зрелите политически сили са способни да я обезпечат.



## Маркетингови проучвания на руския пазар



### **АНАЛИЗ НА ОБУВНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ В РУСИЯ**

Обувната промишленост е отрасъл, който произвежда широка гама от изделия. През последните години в целия свят ясно се проявява тенденция на замяна на скъпи кожени изделия с продукти произведени от синтетични материали. Те не са само по-евтини, но често са и по-практични от природните аналози.

Производството на скъпи кожени изделия никога не е била силна страна на Русия. Липсата на технологии, значителното изоставане в модните тенденции довеждат до разпространението на продукти от заместители и изкуствени материали на основата на полимери. В съревнованието с водещите европейски марки в модели клас „лукс“, Русия винаги е губила. Но, маратонките от синтетични материали на руските производители купуват дори китайците.

През последните години, големите европейски държави успяха да запазят водещата си позиция в производството на високотехнологични продукти, ориентирани към ограничен брой потребители. Нишата за нискобюджетна продукция отстъпиха на развиващите се страни. Китай, Тайланд, Индонезия, Малайзия, Виетнам почти напълно задоволяват изискванията на потребителите на стоки от евтини суровини. Обувната промишленост в Русия няма достатъчно евтина работна ръка и затова отстъпва на страните от Югоизточна Азия в обемите на производство.

По време на санкциите, руската обувна промишленост се опитва да премине към пълно заместване на вноса. Подобна тенденция е само в полза на руските производители. Въпреки това, за сега не става въпрос за пълна замяна на вносните продукти, защото руските производители са в състояние да удовлетворят само 15% от населението.

Фабриците са готови да увеличат капацитета си, но не им достигат висококачествени суровини. Именно доставките на вносни компоненти най-тежко засяга руските фабрики. Те не

разполагат с достатъчно качествени материали, а да купуват евтини никои не желае, особено ако на съседния пазар стои аналогична стока, китайско производство на по-ниска цена.

В Русия почти не се произвежда кожа за подплата, комплектуващи, лепила. Иглите и конците доскоро също са били вносни, но поради икономическото ембарго се налага да се търсят вътрешни резерви. В цялата страна има около 10 фабрики за производство на комплектуващи, чиято материално-техническа база е в лошо състояние.

Модернизацията на производството във фабриките за производство на комплектуващи, което е започнало преди няколко години, сега е в състояние на стагнация. Инвеститорите не искат да инвестират в този бизнес, дори при най-благоприятни условия. И тук не става въпрос за възможни финансови рискове или липса на подкрепа от местните или централни органи на властта. Става въпрос за елементарна нерентабилност: минималният срок за възвръщаемост на инвестициите е най-малко 15 години, и то при добро стечение на обстоятелствата.

Местните инвеститори, които биха могли да съживят индустрията, също разбират за безперспективността на цялата индустрия.

Но все пак, не всичко е толкова мрачно. Производство на подметки и стелки все още са на висота. Колкото и да е странно, но икономическите катаклизми най-малко засягат производителите на сандали и маратонки за децата, въпреки, че те по-трудно се шият. Може би това е свързано с желанието да направят нещо добро именно за подрастващото поколение.

Русия е на прага на технологична революция. Да се работи по старому вече е невъзможно, а новите технологии са в процес на разработка. И въпреки, че до пълното заместване на вноса е все още далеч, има предпоставки за съдържан оптимизъм.

В четири региони на Русия са създадени всички условия за изграждането и създаването на комплексни клъстери. Те включват комплекси за шиене и кроене, както и фабрики за производство на комплектуващи и аксесоари. Не може да се очаква бързо да се появят красиви и удобни продукти от руски производители, но надежда на разцвет на индустрията все още има.

<http://delonovosti.ru/>



### **ПАЗАРЪТ НА ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ ДЕТСКИ НОСИМИ УСТРОЙСТВА И МОБИЛНИ РЕШЕНИЯ ЗА БЕЗОПАСНОСТ НА ДЕЦАТА**

Според J'son & Partners Consulting, заедно с развитието на новите технологии, увеличаването на популяризацията на смартфоните и таблетите сред населението, появата на пазара на нови решения за осигуряване на безопасност, пазара за

високотехнологични носими устройства за деца имат големи перспективи на руския пазар.

В изследването «Пазарът на високотехнологични детски носими устройства и мобилни решения за безопасност на децата» се анализират основните глобални и руски тенденции в следващите сегменти:

- Високотехнологични носими устройства за новородени и кърмачета;
- Високотехнологични носими устройства за тинейджери;
- Решения за безопасността на децата за родители;
- Развиващи мисленето мобилни приложения за деца.

Акцентираща се върху текущите потребителски тенденции и представени решения на руския пазар, както и върху международните разработки, които ще се появят на пазара след известно време.

Според J'son & Partners Consulting, за последните пет години, проникването на смартфоните сред децата в училищна възраст сериозно се е увеличило. Във връзка с появата на бюджетна ценова категория на пазара на смартфони, както и развитието на нови социални

тенденции, родителите са все повече загрижени за това, какво правят децата им в училище, с какво се хранят децата им, как се учат.

### **Високотехнологични носими устройства за новородени и кърмачета.**

На световния пазар за високотехнологични носими устройства, разработчиците активно разработват и развиват нови устройства за новородени и кърмачета. На мястото на бебелефоните се появяват умни чорапи, гривни, ушни термометри за деца, които могат не само да следят как преминава съня на детето, но също така да определят и фиксират най-важните параметри на бебето: неговата температура, пулс и дишане. такива устройства са излезлите на пазара:

- умнен чорап, който позволява да се следят жизнените показатели на детето по време на сън: кислород, температура, сън, предупреждава за движението на детето. Ако показателите рязко се променят, устройството изпраща сигнал за тревога до смартфона на родителя.

- умна гривна, която позволява да се следят множество параметри на бебето: температура, сърдечна честота, движение на тялото, а също така и параметри на вътрешния климат на помещението - температура, влажност и светлина.

### **Високотехнологични носими гривни и часовници за деца.**

Асортимента на портативни геолокационни гривни за деца се разширява, поради повишеното търсене на този тип устройства - дори и най-бдителните родители не могат да гарантират безопасността на детето си през целия ден.

Часовници оборудвани с GPS-модул, позволяват да правят мобилни повиквания, съвместими с операционни системи iOS и Android.

Ръчни часовници, оборудвани с GPS-навигация, като основните му функции са способността да разпознават гласа при осъществяване на повиквания.

Умни часовници с GPS-модул и GSM-геолокация услуги, които позволяват чрез приложенията HereO Family за IOS и Android да следят за местоположението на ползвателя.

Умни часовници, оборудвани с GPS-навигация, сигнализиращи за отдалечаването на детето на голямо разстояние.

Носимо устройство за деца, което позволява на родителите да следят за детето във водата. Устройството е оборудвано с функция за предупреждение, ако детето е под вода повече от 5 секунди.

Електронна гривна с GPS и Wi-Fi, която позволява да се следи за местоположението на детето и да сигнализира за опасност. Устройството е снабдено с бутон за спешно повикване, а също, ако детето не отговаря на повикването се включва вграден микрофон, който позволява да се чуе това, което се случва с него.

### **Мобилни решения за ученици.**

На руския пазар са представени голям брой мобилни решения за ученици и родители, такива като: програма за SMS-уведомяване за посещението на детето училище, електронни картички за хранене, приложения „ИнфоУчилище. Уведомяване“, „Моят дневник“ и др. Според J'son & Partners Consulting, именно тези решения ще бъдат популярни на руския пазар, тъй като са насочени към подобряване на контрола за академичните постижения на детето, за неговата безопасност, което е особено важно за съвременните родители.

Приложението за SMS-уведомяване „ИнфоУчилище. Уведомяване“, уведомява родителите за покупките на детето, които е направило в столовата, кога влиза и излиза от училище, както и предава информация от учителите, включително и за академичните постижения. Приложението е достъпно в Apple Store и Google Play Market.

Приложението "Моят дневник", позволява на родителите да следят за академичните постижения на детето си, разписанието на часовете, домашните работи в онлайн-режим.

### **Структура на пазара на високотехнологичните устройства и програми за деца.**

Според анализа на пазара за високотехнологични портативни устройства за деца, на пазара могат да се разграничат сегменти по целева аудитория: родители, които следят за жизнените показатели на новороденото, а също контролират безопасността на детето и неговите

академични постижения в училище; деца, които сами използват мобилни решения за образователни и развлекателни цели.

В Руския, високотехнологичните преносими устройства за децата са достъпни, но в много ограничен асортимент и най-вече със стандартни функции на радио- и бебелефони, тъй като този пазар сега започва да се заражда. Нещо повече, на световния пазар преобладаващият броят на високотехнологични решения за деца са в процес на разработка. Производителите се фокусират върху разработването на това направление, за да са по-близо до своите потребители от най-малка възраст, удовлетворявайки нуждите на родителите.

*Структура на пазара на високотехнологични устройства и програми за деца:*

ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ	РОДИТЕЛИ		ДЕЦА
<b>ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ</b>	<i>Контрол за жизнените показатели на новородените</i>	<i>Контрол за безопасността на детето и академичните му постижения в училище</i>	<i>Развлечение, образование</i>
<b>АСОРТИМЕНТ</b>	<i>Радио- и бебелефони, умни дрехи, ушни термометри, приложения</i>	<i>Умни часовници, електронни гривни, умни дрехи, приложения</i>	<i>Приложения</i>
<b>НАЛИЧИЕ В РУСИЯ</b>	<i>Достъпни, асортимента е силно ограничен</i>	<i>Достъпни, асортимента е силно ограничен</i>	<i>Достъпни</i>

<http://informarket.ru/>



## ОБЗОР НА РУСКИЯ ПАЗАР ЗА ПОДПРАВКИ

Средностатистическият потребител на продоволствени стоки запълва своята кошница със стандартен набор продукти: месни и млечни продукти, зърнени храни, сладкиши и чай. Но приготвянето на различни блюда е невъзможно без добавяне на подправки. Именно те дават прави вкуса на ястието особен и оригинален.

Според археолозите, подправките са известни на човека от преди повече от 50 000 години, по времето, когато хората не са използвали даже сол и не са знаели как да отглеждат много култури.

Според експерти в XXI век съществуват и са тествани повече от 200 различни видове подправки.

Пазара за ароматни добавки в Русия е представен от различни подправки: някои от тях са добре известни на потребителя, докато други са редки и ценни продукти.

Една от най-популярните подправки в света и разбира се в Русия е черния пипер. Той се появява в Европа преди всички останали парещи събратя. Второто място се заема от босилека. Популярността на тази подправка се обяснява с нейната универсалност: босилека е много подходящ за месни и рибни ястия, а също така има отлични антибактериални свойства. Третото място принадлежи на канелата. Това е традиционна подправка за ястия във всички източни страни. Тя се добавя към напитки за да придобият специален аромат, а най-широко канелата се

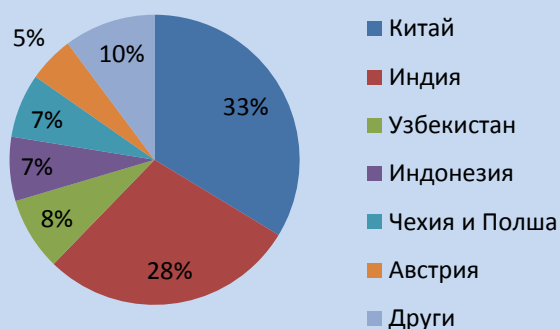
използва при сладкишите, шоколада и кафето.

Четвърто място заема карамфила. Тази отлична подправка се използва за месо, маринати, сладкарски изделия и вина. Освен това я включват в различни смеси от подправки.

Невъзможно е да си представим много ястия без използването на такава подправка, като горчицата. Тя е в топ 5 на най-популярните подправки. Тази огнено-люта подправка е особено обичана в Русия. Горчицата се използва не само в чиста форма – тя влиза в състава на такива продукти, като например растителни масла, сосове, майонеза.

Основните вносители на подправки в Русия са Китай, Индия, Узбекистан, Индонезия, Чехия и Полша. Делът на вноса на подправки за руския пазар през 2015 г. е в размер на 100 хил. тона.

Внос на подправки за Русия, %



Какви подправки се произвеждат в Русия?

Всяка година от Руския се експортират такива подправки като черен пипер, чийто дял е повече от 50% от износа, кориандър - 19% и канела - 11,1%. Останалата част от износа е разделен между 18 вида подправки - анасон, звездовиден анасон, копър, кориандър, кимион, хвойна и горчица на прах и горчица. Но въпреки тези значими цифри, повечето от подправките в Русия са вносни.

За дистрибуцията на ароматните добавки в своя регион, производителят използва услугите на търговците на едро. Като правило, това се отнася за малките фирми, желаещи да реализират продуктите си. По-големите и перспективни компании откриват в регионите собствени клонове, чрез които реализират продуктите си.

Всяка година, делът на вноса на подправки в Русия се увеличава. Може с увереност да се говори, че делът на вноса на подправки на руския пазар е много по-голям от собственото производство.

<http://sfera.fm>

## Икономическа справка за Ростовска област



територия:	100 967 кв.км
губернатор:	Василий Голубев
федерален окръг:	Южен
административен център:	гр. Ростов-на-Дон
часови пояс:	MSK (UTC+4)
website:	<a href="http://www.donland.ru/">http://www.donland.ru/</a>
население:	4 235 560
средна заплата:	21 867 рубли

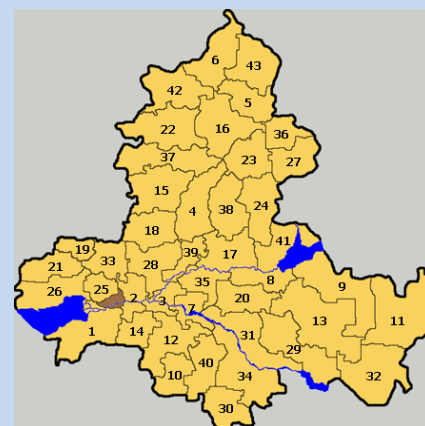
### АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 12 окръга;
- 43 общини;
  - 18 града;
  - 390 села;

### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Камени въглища, злато, волфрам, молибден, титан-циркониев грунт, огнеупорна глина, циментени суровини, варовик, пясък, доломит, чакъл, глина, фосфорит, торф.

Гъсто и добре развита речна мрежа. Главната река на областта е р. Дон.



### ПРОМИШЛЕНОСТ НА РОСТОВСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене и металообработване;
- Металургия;
- Въгледобив;
- Химическа промишленост;
- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;
- Промишленост за строителни материали;
- Строителна индустрия;
- Лека промишленост;
- Лицензиране на оборота от черни и цветни метали.

### СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се зимна пшеница, царевица, ориз, просо, елда и други зърнени храни, соя, захарно цвекло, слънчоглед, плодове, градинарство и лозарство.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, овце, коне, птици, рибовъдство, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

## **ТРАНСПОРТ**

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

## **ИНВЕСТИЦИИ**

### **Инвестиционен потенциал:**

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ - (стабилен)
- Национален дългосрочен рейтинг – ВВ-
- Краткосрочен в чуждестранна валута – В
- Инвестиционен рейтинг – 2В (умерен риск)

### **Инвестиционни проекти на територията на Ростовска област:**

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://invest-don.com>

### **Инвестиционна привлекателност на Ростовска област:**

- Благоприятно географско положение, което прави района известен като „врата“ на Русия в страните на Черно море, Средиземноморско и Каспийско море;
- Развита транспортна инфраструктура, представена от железопътни линии и магистрали от федерално значение, морски и речни пристанища, международно летище в град Ростов на Дон;
- Силно развита промишленост и преди всичко машиностроене;
- Богат източник на суровини за преработвателната промишленост;
- Широк спектър от минерални ресурси;
- Наличие на висококвалифицирана и активна работна сила;
- Динамично развиващ се инфраструктурен пазар - банки, застрахователни дружества, инвестиционни дружества, лизингови компании и др.;
- Съществува правна рамка за гарантиране на инвестиционната привлекателност на региона;
- Високо потребителско търсене;
- Стабилна социално-политическа ситуация.
- В областта действа инвестиционно законодателство, което предлага много преференции за потенциалните инвеститори;
- Консултационна, информационна и организационна поддръжка.