

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Януари 2025/брой 01



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ В РФ. РЕЗУЛТАТИ ЗА 2024 Г.;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ПАЗАРЪТ НА СЪДОВЕ ЗА ХРАНЕНЕ В РФ ПРЕЗ 2024 Г.;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

НОВОГОДИШНАТА УКРАСА НА МОСКВА ЗА 2025 ГОДИНА;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. ЯНУАРИ 2025 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
15.01 16.01.2025	ProMediaTech 2025 Международен фестивал за промоционални и рекламни технологии.
21.01 24.01.2025	RUPLASTICA 2025 Международно специализирано изложение за пластмаси и каучуци.
21.01 24.01.2025	UPAKEXPO 2025 Международно специализирано изложение за технологии за опаковане, печат и бутилиране.
21.01 23.01.2025	DairyTech 2025 Международно изложение за оборудване за производство на мляко и млечни продукти.
22.01 24.01.2025	АГРОС / AGROS 2025 Международно изложение за развъждане, фуражи, ветеринарна медицина и технологии за животновъдство, свиневъдство, птицевъдство, производство на фуражи, фуражна промишленост, зърносъхранение и преработка.
22.01 24.01.2025	АГРОТЕХ Експо: Картофелъ, Овощи и Плоды 2025 Международно изложение за технологии за производство и преработка на картофи, зеленчуци и плодове.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ В РФ. РЕЗУЛТАТИ ЗА 2024 Г.

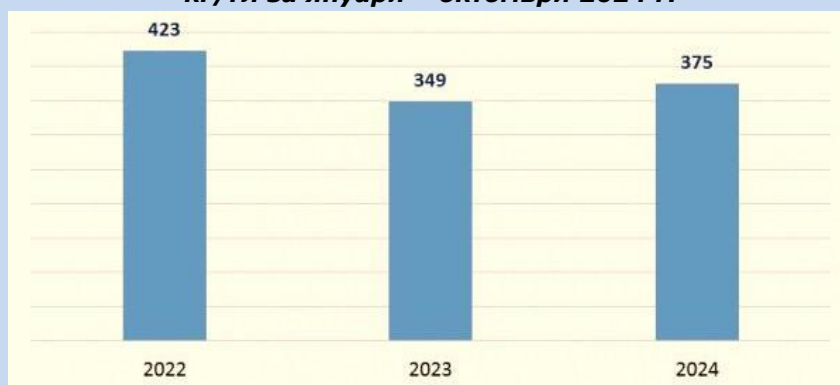
Популацията на кравите в страната продължава да намалява и темповете се ускоряват. До края на 2024 г. земеделският сектор може да загуби около 3,0% от добитъка, селският (фермерският) сектор - 2,0%-2,5%, а секторът на частните домакинства - около 4,0%. Общото намаление на броя на кравите в страната през 2024 г. може да бъде около 3,0-3,5% или 250-300 хил. глави (от които около половината са в корпоративния сектор).

Спад в броя на кравите (хил. глави до началото на октомври 2024 г.)



В същото време млекопроизводството, според официалните данни, продължава да расте. През януари-октомври ръстът на производителността в селскостопанските организации е 5,7%, или 375 кг/глава. До края на годината цифрата може да счупи рекорда и да достигне 8600 кг/глава.

Увеличаване на млечната продуктивност на кравите в селскостопанските организации, кг/гл за януари – октомври 2024 г.



Темповете на ръст на обемите производство на сурово мляко се забави до известна степен през 2024 г. Общото производство на сурово мляко до края на 2024 г. може да достигне 34 млн. тона или +0,6% спрямо 2023 г. Включително производството на търговско мляко в корпоративния сектор (селскостопански организации и селски (фермерски) предприятия) ще възлезе приблизително на 21,5 хиляди тона. В селскостопанския сектор увеличението на производството може да достигне 600 хиляди тона, докато в селските (фермерски) предприятия

увеличението на производителността вече не компенсира спада в броя на добитъка и годишният спад на производството се оценява на 300 хиляди тона.

През втората половина на годината, на фона на намаляване на броя на добитъка, конкуренцията за млечни мазнини на фона на ограниченото предлагане на сурово мляко рязко се увеличи и пазарът стана малко небалансиран. От една страна намалява предлагането на мляко, летните горещини в основните производствени региони доведоха до намаляване на добива на мляко, плюс общият спад в броя на добитъка, изиграха негативна роля.

Производството на животинска продукция в стопанствата от всички категории в % спрямо съответния месец на предходната година



От друга страна, нараства търсенето от производители на високомаслени млечни продукти, предимно производителите на сладолед. Заслужава да се отбележи, че през 2024 г. увеличението на обемите на производството на сурово мляко е по-малко в сравнение с предходните две години, което естествено се отрази както на производствените обеми и запаси от млечни продукти, така и на цените. За януари-октомври 2024/2023г в аграрния сектор увеличението на производството на сурово мляко възлиза на 526 хил. тона (+3,1%). В същото време през януари-октомври 2023/2022г. увеличението е 897 хил. тона (+5,7%). През този период производството на сладолед се е увеличило с 18%, на питейната сметана с 15%, а на сиренето с 6%. В същото време производството на масло спада с 2%, но търсенето му остава високо.

В началото на ноември запасите от основните категории млечни продукти бяха на по-ниски нива от миналата година. За маслото и пълномасленото мляко на прах показателят е на минимум през последните пет години, за сухата суроватка и пълномасленото мляко на прах – през последните три години.

На фона на относителен недостиг на сурово мляко през август започна значително увеличение на изкупните цени на суровото мляко. След спад със средно 6% през 2023 г. цените на суровото мляко се очаква да се повишат с около 16,5%.



През 2024 г. цените са се повишили за всички категории млечни продукти, но най-осезаемо е повишението на цените при високомаслените млечни продукти. Според резултатите от мониторинга на IKAR ценовите индекси на маслото в Русия, на фона на ограниченото производство от началото на годината до средата, са средно с 29% по-високи от стойностите от предходната година, а рязкото увеличение започна през юли. Така индексът на цените на маслото m.d.f. 72,5% до края на септември е със 70% по-висока от същия период на миналата година, а в пика си цената на 1 кг масло може да достигне 900 рубли/кг. Цените на сиренето се задържаха малко по-дълго на фона на високи нива на производство и запаси. Индексът на цените IKAR до септември бяха приблизително 4-8% по-високи от миналогодишните стойности, след което започнаха да растат, поради общото увеличение на производствените разходи. В същото време поскъпването не подмина и сухите млечни продукти. Така сухото обезмаслено мляко е поскъпвало средно със 7,5% всеки месец от август, но все още не е достигнало пиковите стойности от 2022 г. Месечното увеличение на цената на пълномасленото мляко на прах от август се оценява на 6,3%, а на сухата суроватка - на 10%. Въз основа на текущата ситуация пазарните експерти очакват до пролетта цените да достигнат пиковите си стойности, а през следващата година пазарът най-вероятно ще работи с висока база.

<https://agrovesti.net/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



ПАЗАРЪТ НА СЪДОВЕ ЗА ХРАНЕНЕ В РФ ПРЕЗ 2024 Г

Отминаващата година за пазара на съдове за хранене започна като цяло добре, но от втората половина на годината проблемите се трупаха един върху друг: инфлацията изяде значителна част от наличните средства на купувачите, недостигът на персонал стана все по-голям, продължиха острите постоянни проблеми с плащането на доставките от чужбина, а стойността на заемните средства се увеличи. Въпреки това, колкото и трудна да беше годината, развитието на пазара на съдове за хранене продължи: 2024 г. ще бъде запомнена със своите ярки нови продукти, положителни новини за разширяването на вътрешните производствени възможности и есенното изложение HouseHold Expo, което се превърна може би в най-големото от създаването му. От гледна точка на купувачите годината също беше доста успешна: благодарение на маркетинговите избори на сервиси днес е огромен; цените растат, но ако търсите, в повечето случаи можете да намерите добри предложения.

Търговията на дребно.

През 2023 г. ръстът на оборота на дребно е бил 8%, компенсирайки спада през 2022 г. В началото на 2024 година изглеждаше, че има шанс да се надмине този резултат, но според резултатите от януари-октомври ръстът на търговията на дребно е 7,5% с тенденция към спад.

Динамика на оборота на търговията на дребно в % към средно месечната стойност на 2021 г.



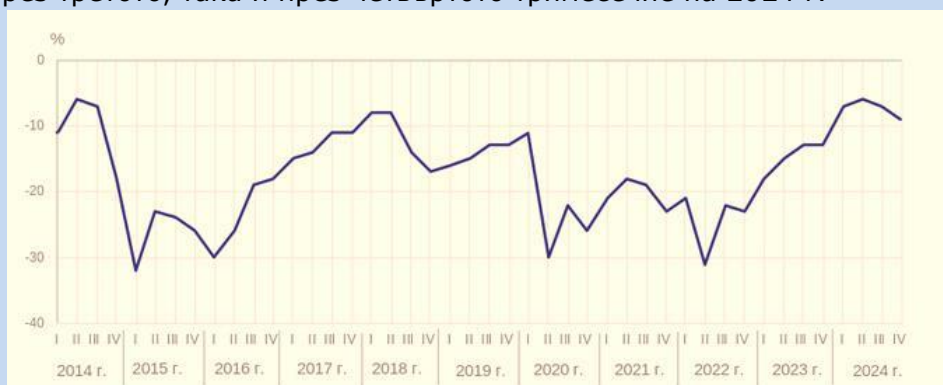
- общ оборот

- с изключение на сезонния фактор

- тенденция

Реалните располагаеми доходи на населението продължаваха да нарастват - според резултатите от деветмесечието, те са се увеличили с 8,6%. Според данни на Росстат към 23 декември официалната инфлация е 9,5%, което е с повече от два пункта повече от миналата година.

Ръстът на цените от своя страна се отрази на индекса на потребителското доверие - той спадна както през третото, така и през четвъртото тримесечие на 2024 г.



В края на тази година и началото на следващата много производители на съдове за готвене обявиха увеличение на цените, но въпреки чувствителността на търсенето към тяхната цена, основният проблем е друг - значителното увеличение на цената на хранителните продукти принуждава купувачите да спестяват от нехранителните продукти.

Що се отнася до каналите за продажба, тяхното преразпределение е в полза на онлайн продажбите. Според Асоциацията на компаниите за интернет търговия (АКИТ) обемът на онлайн търговията в Русия се е увеличил с 43% през първите девет месеца на 2024 г. Делът на онлайн продажбите в търговията на дребно с нехранителни стоки се оценява на 25%. Росстат регистрира леко намаление на дела на търговските вериги в общия оборот на дребно, като го оценява на 38,3% за януари-септември 2024 г. (спад с 0,5 процентни пункта).

Производство.

Настоящите обстоятелства продължават да благоприятстват местните производители на съдове, особено в сегменти, където има значителен дял от местни суровини и консумативи: алуминиеви съдове, пластмасови съдове, стъклени и керамични съдове и съдове от емайлирана стомана. Една от най-големите трудности за производството беше проблемът с персонала - заплатите в индустрията се увеличиха значително, конкуренцията за работници (особено квалифицирани специалисти) се засили.

Сред положителните събития от изминалата година може да се отбележи появата на руски антипригарни покрития YUNA (УК «Пан-Синтез»), което трябва да помогне на развиващото се производство на алуминиеви съдове да стане по-конкурентоспособно. Продължава и

изграждането на завод за производство на топлоустойчива стъклария в Армавир (ООО Горница), който е планиран да бъде запуснат през 2025 г.; след затварянето на Василиевския стъklarски завод, тази ниша в Русия е свободна.

Нарастването на вътрешните производствени възможности стимулира развитието на частни марки. Частните марки увеличиха значението си през 2024 г. като важен фактор за конкурентоспособност и един от малкото начини да останат на пазара средни и малки търговци на едро и дребно.

Импорт.

2024 година беше тежка за вносителите. Трудната ситуация с плащанията към Китай и Турция беше придружена от забавяне на доставките и увеличение на цената на вносната посуда. На този фон съдовете за хранене на някои европейски производители, чието предлагане се стабилизира, отново станаха относително конкурентни в търговията на дребно.

Курсът на рублата спрямо долара беше нестабилен – най-висок през юни (82,62 рубли за долар), а най-голям спад през ноември (109,58 рубли за долар). Но ако сравним средните стойности, спадът в стойността на рублата е близо до нивото на инфлацията. Средният годишен обменен курс през 2024 г. е 92,63 рубли. за щатски долар, което е само с 8,7% по-високо от средногодишния курс за 2013 г. (85,16 рубли за щатски долар).

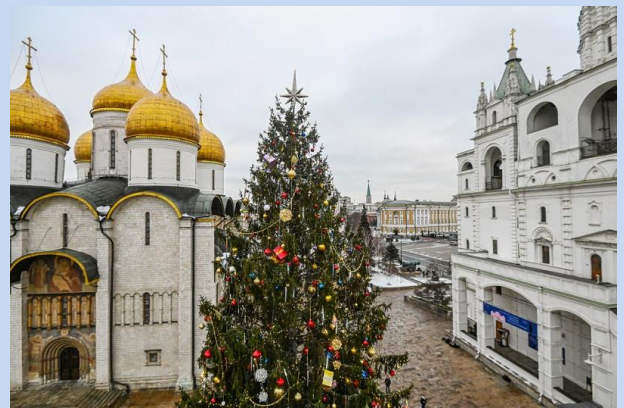
Трудностите при вноса на съдове за хранене имат и обратна страна - нивото на конкуренцията в този сегмент намаля: броят на новите играчи, навлизащи на пазара, според нашите наблюдения през 2024 г. е близо до минимума за последните 20 години.

<https://posudka.ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

НОВОГОДИШНАТА УКРАСА НА МОСКВА ЗА 2025 ГОДИНА

Повече от четири хиляди светлинни конструкции се появиха по улиците на Москва. Използват се няколко поредни години, но всяка година в нови комбинации.



ГУМ на Червения площад е едно от най-популярните места за Нова година в Москва.

Огромни числа "2025" се появиха близо до парк Горки.



Композиция на бели полярни мечки на ВДНХ

Площадът близо до Павелецката гара е украсен с ярки арки и фигури на елени.

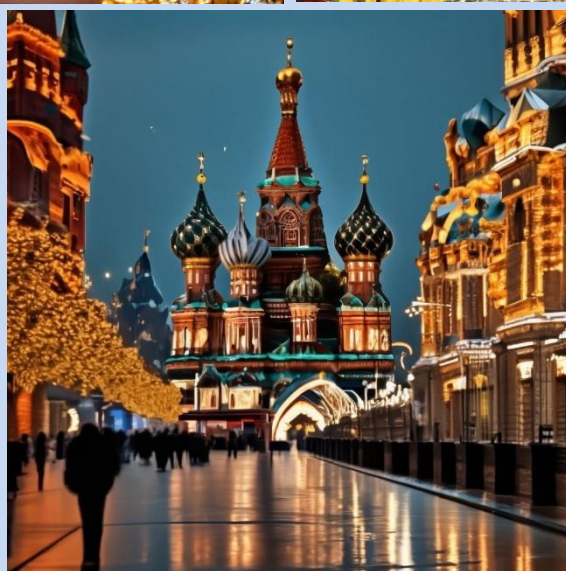


Северният речен терминал украсен с ярка новогодишна украса.





Метро „Парк на Победата“



<https://ru.gw2ru.com/>

Изготвил: Ана Гочева, сътрудник на ЦПРБ