

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2014/брой 10



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

29.11.2014г. - Българска козметика и вино на „Зимния базар“ в Москва, хотел „Радисън Славянска“.

05.12.2014г. - Видеоконференция с участието на ЦПРБ, СТИВ-Москва, БРТПП и администрацията на Курска област в ЦПРБ, Москва.

12.12.2014г. – Среца на представители на българския бизнес с представители на Приморски край, РФ в ЦПРБ, Москва.

16.12.2014 г. - Презентация на Липецка област в ТПП на РФ, Москва.



### **Семинар: „Изменения в митническото законодателство в РФ. Изисквания за участие в обществени поръчки в РФ“.**

На 18.11.2014 година в Центъра на промишлеността на Република България в Москва се проведе семинар на тема „Изменения в митническото законодателство в РФ. Изисквания за участие в обществени поръчки в РФ“. Семинарът беше открит от директора на ЦПРБ, г-н Илиян Цонев, който изрази надежда, че темите и дискусиите по тях ще помогнат на българския бизнес в търсене на нови възможности за разширяване на

пазарите си в Русия.

Лектор по въпросите за обществените поръчки в РФ и начините за участие на чуждестранни фирми в търгове в Русия беше Олга Сабоцкая, представител на фирма „BG-Consulting“. Тя представи целия спектър от организационни мероприятия свързани с обществените поръчки и в частност препоръча алгоритъм за действие на фирмите, които проявяват интерес за участие в електронните търгове. По въпросите на митническото оформяне при внос направи презентация Ала Ганичева от фирма „Новастрим“, като акцентира на изчерпателността на информацията в детайли при подготовка на пакета документи при деклариране на внос в РФ. Артьом Соломкин от същата фирма презентира юридически информационен блок за регулиране на дейността на нерезидентите на територията на Русия. В семинара участваха представителите на 8 български фирми, като след презентациите те поставиха въпроси от практиката им към лекторите, чийто отговори бяха конкретни и професионални.

Дискусията продължи и по време на малкия коктейл в края на семинара.



### **Инвестиционен форум в Москва събра повече от 100 гости „България: разширяване на Вашия бизнес“**

На 12 ноември 2014 г. при висок интерес в Москва се проведе инвестиционен форум „България: разширяване на Вашия бизнес“. Организатор на Форума беше Българската агенция за инвестиции, с подкрепата на Търговско-промишлената палата /ТПП/ на Руската Федерация, Посолството на Република България в Русия, Службата по

търговско-икономически въпроси при Посолството на Р България в Русия и на Центъра на промишлеността на Р България в Москва.

Форумът, който се проведе в хотела „Голдън Ринг-Золотое Кольцо“, събра повече от 100 гости – предимно представители на руски компании, заинтересовани в инвестиране в България. На мероприятиято присъстваха лица, отговорни за определяне на политиките на високо ниво, както и лица, отговорни за приемането на решения във финансовата и корпоративната сфера и консултанти от България и Русия.

Участниците споделиха своите мнения относно инвестиционните възможности и партньорство в областта на селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост, оздравителния и медицинския туризъм в България. Форумът предостави възможност на гостите лично да се срещнат с длъжностни лица, специалисти и представители на инвеститори и мениджъри от руски компании, които вече работят в България. По време на Форума участниците получиха информация за перспективите и ключовите особености на макроикономическата и финансовата среда в България, включително и информация за държавните стимули за привличане на преки чужди инвестиции. Лекторите направиха анализ на успешни чужди инвестиции в България и дадоха подробна информация за конкретни бизнес възможности и потенциални партньори в нашата страна.

Негово Превъзходителство Посланикът на Република България в Русия г-н Бойко Коцев приветства участниците и гостите на Форума с встъпително слово. „Убеден съм, че България е едно от най-привлекателните места за инвеститорите в Югоизточна Европа по редица причини: данъчната система е една от най-благоприятните в Европейския съюз: корпоративният данък и Данък общ доход са с единна ставка – 10%; бюджетният дефицит е един от най-ниските в ЕС, а наличието на валутен борд и фиксиран курс на националната валута към еврото елиминират валутния риск. Сравнително ниските разходи за труд, високообразованите и квалифицираните работници и служители, според мен, са един от ключовите фактори за успех на всеки инвеститор“, каза Г-н Коцев. Приветствено слово изнесе и Владимир Иванович Падалко, Директор на Департамента за външни връзки и работа с делови съвети на ТПП на Русия.

Юлиян Белчев от Дирекция „Маркетинг“ на Българската агенция за инвестиции запозна аудиторията с финансовата стабилност и конкурентните предимства на България. Презентации направиха още Атанаса Ненова, Изпълнителен директор на Националната компания на промишлените зони, Стефан Шарлопов, председател на Българския съюз по балнеология и СПА-туризъм и Спас Петров, търговски директор на „Консервинвест“ ООД. В края на форума г-н Белчев обобща: „Наблюдаваме голям интерес към привличане на инвестиции в производството на селскостопански машини, ремонт на локомотиви, създаване на съвместни предприятия в консервената промишленост, и разбира се – в областта на туризма“. Неговите думи бяха цитирани от Българското национално радио. Г-н Белчев подчерта, че Русия традиционно заема място в първата десетка на чуждите инвеститори и независимо от сложната международна обстановка и санкциите, България си остава водещо направление в плановете на много руски компании.



### **Среща на Посланика на България в РФ г-н Бойко Коцев с ръководството на Ростуризм**

България и Русия активизират сътрудничеството си в туризма

Негово Превъзходителство Посланикът на България в Русия г-н Бойко Коцев и и.д. Ръководителят на руската държавна агенция Ростуризм г-н Олег Сафонов обсъдиха възможностите за активизиране на връзките между България и Русия в сферата на туризма.

Срещата се състоя на 17 ноември 2014 г. На разговорите присъстваха и Ръководителят на Службата по търговско-икономически въпроси към Посолството на Р България в РФ г-жа Катя Жекова и Директорът на Центъра на промишлеността на Р България в Москва г-н Илиян Цонев.

Акцент в разговора бяха перспективите за увеличаване на взаимния обем на туристи, разширяването на информационното сътрудничество, обмяната на професионален опит. Двете страни се договориха да бъде изготвена Програма за развитие на сътрудничеството между България и Русия в областта на туризма през 2015 г.

Посланик Коцев определи Русия като един от основните туристически партньори на България и подчерта, че тя заема четвърто място по брой туристи, посетили България след Гърция, Румъния и Германия – 624 463 туристи. И.д. Ръководителят на Ростуризм г-н Сафонов благодари за доброто партньорство между руския и българския туристически бизнес в сложния период, който преживява руският туристически пазар. На срещата беше подчертан високият професионализъм и отговорност на българските туроператори, които помогнаха на изпадналите в затруднение руски партньори през лятото.



## Маркетингови проучвания на руския пазар



### **ОБЗОР НА РУСКИЯ ПАЗАР В ОБЛАСТТА НА САНИТАРНОТО ОБОРУДВАНЕ**

През юни 2014 г. маркетинговата агенция DISCOVERY Research Group приключи с проучването на руския пазар на санитарно оборудване.

Според изчисленията на DISCOVERY Research Group, по данни на Федералната статистическа служба и Федералната митническа служба на РФ, обемът на руския пазар на санитарно оборудване е 6,5 милиарда долара.

Обемът на пазара в областта на санитарното оборудване според агенция DISCOVERY Research Group през 2014 г. трябва да достигне до 12.8 милиарда долара.

Най-голям дял на руския пазар на санитарно оборудване в натурална величина има санитарният фаянс - 35% от пазара (тоалетни - 60%, мивки - 35%, бидета и др. – 5%). Следват смесители и вани с приблизително равни пазарни дялове - съответно 24 и 23%. На душ кабините се пада 18% от пазара.

Пазарът на ваните може да бъде сегментиран на вани акрилни, чугунени и стоманени. Чугунените вани заемат най-голям дял на пазара - 47%. Въпреки това, сегментът на акрилни вани в момента се развива много динамично: през последните 15 години е нараснал от 5% до 34%.

Общият обем на смесители на руския пазар през 2013 г. възлиза на 29,5 милиона бройки. Пазарът им през 2013 г. се характеризира със спад от 9% в реално изражение, в сравнение с предходната година. Спадът на пазара се дължи, както на намалението на вноса с 13%, така и на намаляването на производството - с 5%. В стойностно изражение пазарът на смесители е намалял с 4%.

Обемът на производството на вани, мивки, тоалетни чинии, седалки и капаци за тях, казанчета за тоалетни и подобни санитарно-технически полимерни изделия през 2013 г. възлиза на 52,8 милиона бройки, което е на 10% по-малко от предходната година.

За 2013 г. в Русия са били внесени санитарно-технически изделия в размер на 679, 5 милиона долара. Износът на Русия в този период е в размер на 14,9 милиона долара.

В структурата на вноса на санитарно-технически изделия в стойностно изражение доминира сегмента на санитарни изделия от пластмаса (полимери), което е над 30% от общия обем на внос. Делът на керамични изделия и изделия от цветни метали е съответно 22 и 16%.

При вноса на санитарно-технически изделия в Русия доминират производителите от Китай - 47% от общия внос, на второ място са германските производители - 13%, а по 4% се пада на производителите от Испания, Украйна, Полша, Турция, Италия.

Сред 10-те най-големи вносители на санитарен фаянс в Русия през 2013 г. намаление на вноса се наблюдава само при китайските производители.

<http://marketing.rbc.ru>



## АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ТЪРСЕНЕ НА РУСКИЯ ПАЗАР

Руснаците, които са свикнали да прекарват Новогодишните празници в чужбина, сега предпочитат да празнуват в своите курорти и да резервират сами полетите си, въпреки рекордното покачване на цените на самолетните билети до 25%. Според статистиката на изследователската компания Intelligent Researchfor Growth, сега за влошаване на финансовото състояние говорят 49% от руснаците. Решение да икономисват са взели 69% от анкетираните. Според IRG в близко време 47% от руснаците ще се откажат да пътуват. Причината да икономисват от туристически пътувания в предстоящите Новогодишни празници е свързано с поскъпването на валутата: от началото на 2014 г. стойността на долара спрямо рублията се е увеличила с 25%, еврото - на 20%.

Пропорционално се увеличава и стойността за туристическите пакети. Влошаването на икономическата ситуация, масовото банкрутиране на туристически фирми и налагането на санкции на Русия ще струва на туроператорите около 38% от клиентите. Първоначално туроператорите са разчитали да изпратят в чужбина до края на 2014 г. около 18 милиона души, сега тази прогноза е променена на 10-11 милиона. Продажбите на организирани турове в чужбина за Новогодишните празници тази година ще намалее с 30-36%. Основно ще има спад в търсенето на европейски ски курорти. Традиционно, продажбите на Новогодишни турове започват през септември и завършват към началото на декември. Тази година ситуацията е различна - продажбите във всички направления сега са с марш по-малък от две седмици. Някои туристически агенции вече са обявили намерението си да снижат цените с 30% на предложенията си за руските туристи за зимния сезон.

В сегмент аза самостоятелни резервации за почивка, спадът е забележимо по-малък. Според Synovate Comcon, за последните две години и половина, делът на независимите туристи от Русия се е увеличил с 5%. Сега по този начин в чужбина пътуват около 25% от туристите. Според анализатори на Hotels.com, броят на търсенията за Новогодишните празници тази година се е увеличил с 37%, в сравнение с есента на 2013 г.

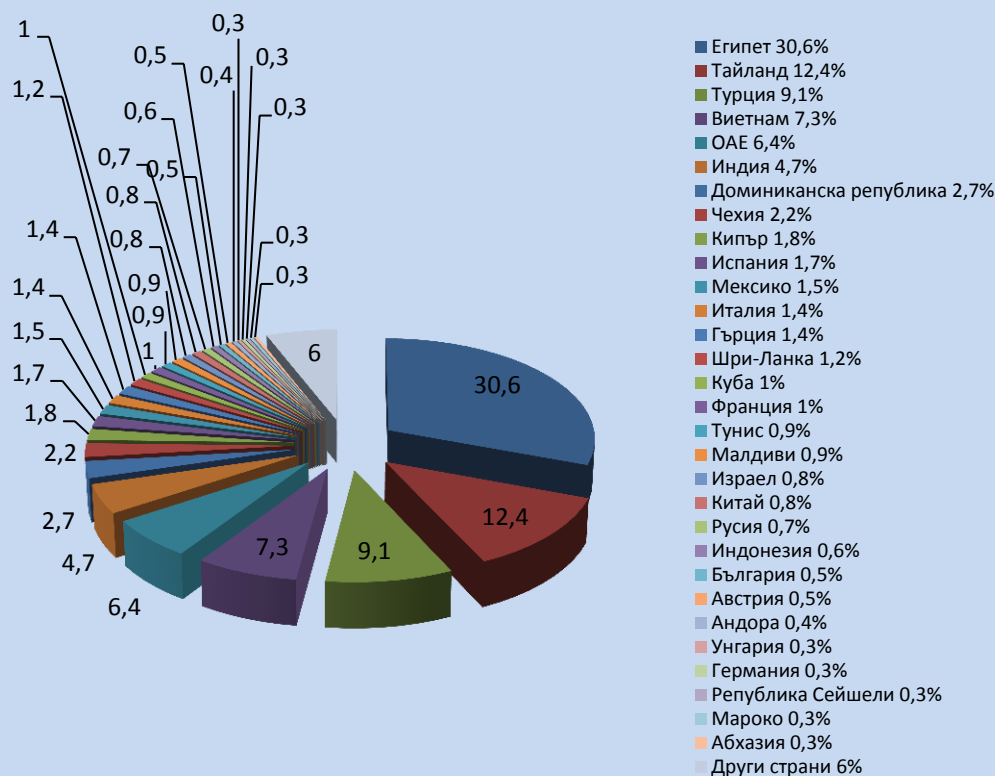
Поскъпването на туристическите турове в чужбина и нарастващата популярност на вътрешните дестинации измениха географската туристическа карта на най-популярните туристически дестинации за руските туристи. Според статистическата система за търсене и резервиране на турове Sletat.ru, абсолютен лидер през октомври е Египет - 30% от всички заявки. Най-значителен спад по брой на заявки има в традиционно популярните сред руските туристи европейски държави: Австрия (-64,1%), Италия (-45,5%), Гърция (-44,2%) и Испания (-3,4%). Списъкът на другите атрактивни дестинации сред руските туристи практически не се е променил - Прага, Талин, Париж, Патая, Дубай и Хелзинки.

Броят на заявки за турове по страната се е увеличил със 140% в сравнение с октомври миналата година. Най-популярни дестинации за периода на Новогодишните празници са Сочи и Симферопол.

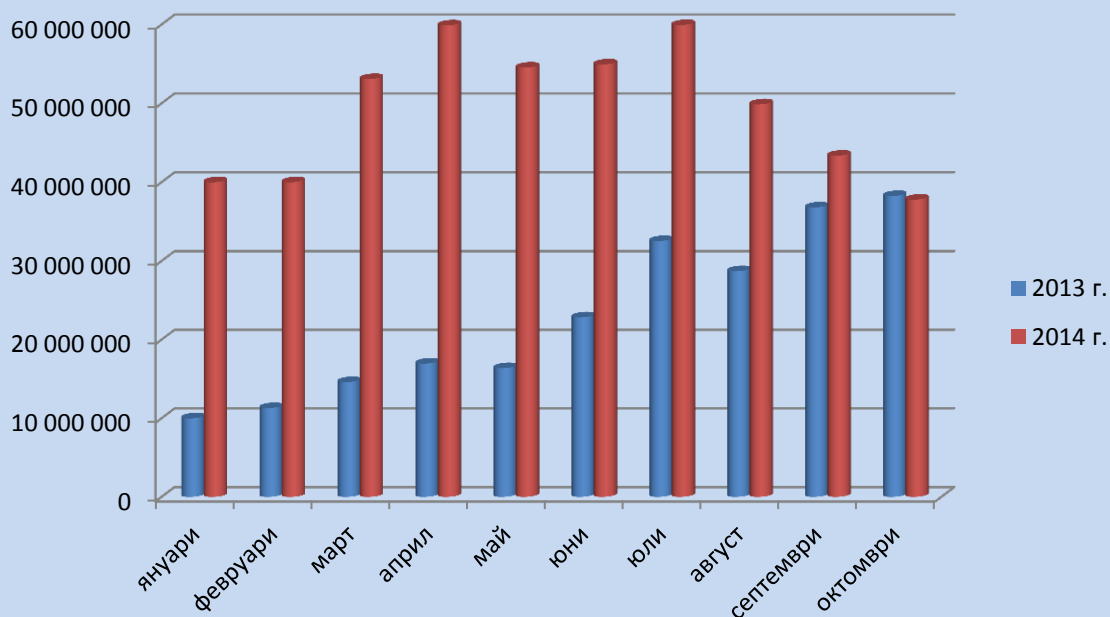
*Запитвания за различни страни по данни от статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru: сравнителен анализ за Октомври-2014 и Октомври-2013 г.*

Страни	2013 г.	2014 г.	% изменения 2014/2013
Египет	4 800 411	11 545 482	104,5%
Тайланд	3 953 939	4 699 401	18,9%
Турция	2 640 428	3 427 385	29,8%
Виетнам	964 667	2 776 644	187,8%
ОАЕ	2 350 030	2 431 171	3,5%
Индия	1 572 265	1 761 406	12,0%
Доминиканска република	911 692	1 020 672	12,0%
Чехия	970 349	847 790	-12,6%
Кипър	947 699	692 161	-27,0%
Испания	971 072	646 975	-33,4%
Мексико	508 762	558 189	9,7%
Италия	958 876	522 817	-45,5%
Гърция	931 688	519 607	-44,2%
Шри-Ланка	672 792	450 250	-33,1%
Куба	526 766	377 082	-28,4%
Франция	551 363	361 202	-34,5%
Тунис	850 534	351 062	-58,7%
Малдивски острови	657 753	344 721	-47,6%
Израел	982 791	307 632	-68,7%
Китай	481 987	304 198	-36,9%
Русия	368 553	249 134	-32,4%
Индонезия	496 625	235 635	-52,6%
<b>България</b>	<b>422 328</b>	<b>195 619</b>	<b>-53,7%</b>
Австрия	492 326	176 754	-64,1%
Андора	173 540	166 832	-3,9%
Унгария	328 294	126 500	-61,5%
Германия	309 222	123 679	-60,0%
Република Сейшели	266 723	104 311	-60,9%
Мароко	260 981	103 550	-60,3%
Абхазия	226 323	103 270	-54,4%
Други страни	7 701 539	2 260 764	-70,6%
<b>ОБЩО:</b>	<b>38 252 309</b>	<b>37 791 895</b>	<b>-1,2%</b>

Разпределение на запитванията за различни страни по данни от статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru: сравнителен анализ за Октомври-2014 г. (ТОП – 30 направления).



Изменение на количествата запитвания от агентства в статистическата система за търсене и резервиране на турове sletat.ru по календарни месеци в сравнение 2013/2014 г.





## ДОМАТЕНИЯТ СОС „ПРЕВЗЕМА“ СВЕТА

Популяризирането на доматиеният сос и кетчупа се дължи на широкото им използване в кулинарията, и в частност, увеличаването на глобалния интерес към италианската кухня, където доматиеният сос е едни от основните компоненти.

Промисленото отглеждане на домати за преработка се явява суровинна база за производство на кетчуп и доматиено пюре. Основното количество веднага се консервира за дългосрочно съхранение, което позволява

да се разшири географията на търговията, а останалата част се преработва в доматиен сос.

За получаване на качествен кетчуп се използват сортове домати, които са с по-плътна консистенция и имат високо съдържание на сухо вещество. Основният регион-доставчик на такива домати в света си остава Северното полукълбо, където са разположени 8 от 10-те водещи страни производители на домати.

Съединените щати през 2013 г заемат първо място в световния пазар на суровини - 35%. Най-голям принос за отглеждането и преработката на домати в страната има Калифорния. Американският пазар се характеризира със стабилност на производството и потреблението, умерени цени и стабилно качество, висока ефективност на производството, пълно обезпечение на вътрешното потребление. Според Агенцията за икономически изследвания на Министерството на земеделието на САЩ, благодарение на добрата реколта от домати, цената на доматиените продукти в САЩ продължава да остава на средно ниво и периодично да се снижава.

Китайският пазар, който формира повече от една десета част от световното производство на домати през 2013 г. се характеризира с нестабилност на производството, значително увеличение на вътрешното потребление и голяма степен на закритост. Китай започва своята експанзия със „завладяването“ на Южна Италия, след което увеличава доставките за Далечния изток и Западна Африка, а след това прониква на руския и грузинския пазар. По този начин, турските, иранските, европейските производители губят своите позиции на тези пазари, докато Китай ги печели, плътно стъпва на тях и разширява своето влияние. Днес Китай напълно удовлетворява нарастващите нужди на руския и други пазари в доматиено пюре на по-ниски цени, отколкото могат да предложат европейските фирми-доставчици.

Сред европейските производители на кетчуп и други доматиени сосове през 2013 г. в реално изражение най-голям принос има Испания (над 287 хиляди тона), на второ място е Германия (над 250 хиляди тона), на трето е Холандия.

Въпреки, че Русия не е била включена в европейската статистика, по данни на Федералната служба по статистика, обема на производство на кетчуп в Русия през 2013 г. е бил 204 829 тона. Въз основа на това, може да се счита, че по количество, местното производство на доматиен сос е на трето място в Европа (след Испания и Германия).

<http://marketing.rbc.ru>

## Икономическа справка за Тулска област



територия:	25 679 кв.км
губернатор:	Владимир СергеевичГруздев
федерален окръг:	Централен ФО
административен център	гр. Тула
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	<a href="http://www.admportal.tula.ru/">http://www.admportal.tula.ru/</a>
Население	1 521 497
средна заплата	23 816 рубли

### АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 окръга
- 22 общини
  - 33 града
  - 109 села



### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

лигнитни въглища, стронциеви руди, торф, варовици, глина, пясък, гипс, желязна руда, минерална вода.

### ПРОМИШЛЕНОСТ НА ТУЛСКА ОБЛАСТ

- Химическа и нефтохимическа - производство на изкуствени торове и битова химия.
- Машиностроене – отбранителна техника, селскостопанска, инструментална, електроника, подемно-транспортна техника, миннодобивна, техника за химическата и нефтохимическата промишленост, техника за леката и хранително-вкусовата промишленост.
- Хранително-вкусова промишленост – сладкарски фабрики за известните „тулски пряники“.
- Металургия – производство на цветни метали в пълен цикъл.

### СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат зърнени култури, фуражни култури, захарно цвекло, картофи, плодове и ягодоплодни култури.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък за мляко и месо, свиневъдство.



## **ТРАНСПОРТ**

Включва: железопътни, автомобилни, водни, въздушни и тръбопроводни транспортни потоци, което дава възможност за организиране на комбиниран транспорт.

## **ИНВЕСТИЦИИ**

### **Инвестиционен потенциал:**

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ
- Национален дългосрочен рейтинг – АА-
- Кредитен рейтинг – А+
- Инвестиционен рейтинг – ЗВ1 (умерен риск)
- Инвестиционна привлекателност на региона в Русия –69 място

### **Инвестиционни проекти на територията на Тулска област**

Списък с всички проекти в областта можете да намерите [ТУК](#).

### **Поддръжка на инвеститорите**

- Еднакво отношение към всички инвеститори;
- Предоставяне на данъчни преференции;
- Предоставяне на бюджетни кредити;
- Предоставяне на бюджетни инвестиции;
- Предоставяне на държавни гаранции, на конкурсна основа;
- Предоставяне на субсидии от областния бюджет и др.