

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2016/брой 10



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**15-17.11.2016г.** – "PETERFOOD" – 25-о Международно изложение за хранителни продукти и напитки, Санкт Петербург;

**21-25.11.2016г.** – "МЕБЕЛ" – 28-а Международна изложба за мебели, аксесоари и тапицария, „Експоцентър“, Москва;

**22-25.11.2016г.** – "ЮАГРО" – Международно агропромишлено изложение, Краснодар, ВКК "Експоград Юг"

## СЪДЪРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

Внос на оборудване за сладкарски изделия в Русия.

### ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

– Информация за митата в Русия.

**ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА НОВГОРОДСКА ОБЛАСТ, РФ**



## УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В „VI МЕЖДУНАРОДНА ПОКРОВСКА ЯРМАРКА“ В ГР. ТАМБОВ

За шести пореден път Центърът на промишлеността на Република България в Москва съвместно с български компании производители и търговци на български стоки участваха в „VI Международна Покровска ярмарка“ в гр. Тамбов, Руска федерация по покана на г-н Николай

Калинов, президент на Тамбовската областна търговско-промишлена палата.

Във връзка с проявения интерес от страна на посетителите и участниците, изложбата-базар бе организирана в нов тридневен формат на 14, 15 и 16 октомври 2016 г.

Проведената изложба-базар премина при засилен интерес към нашата страна и представените български стоки, основно от консервната и козметична индустрия.

Българската делегация водена от Директора на ЦПРБ в Москва, г-н Иван Градев, Димитър Георгиев, главен специалист в ЦПРБ, ръководители и служители на родните търговски дружества „Балканфуд“ ООД и „Пул Си Ди“ ООД, проведеха работни срещи в Търговско-промишлената палата на Тамбовска област с местни руски компании от аграрно-промишления комплекс - зърнопроизводители и месопроизводители, Съюза на машиностроителите, производители на медицинско оборудване, туристическия бранш и медиите. Срещата бе уважена от ръководството на града в лицето на заместник кмета по икономическите въпроси и

международното сътрудничество на гр. Тамбов - г-н Максим Пахомов.

Руските компании проявиха интерес за инвестиции в построяването на местен завод за преработка и консервиране на плодове и зеленчуци по български технологии, както база за съхранение на плодове, зеленчуци и друга селскостопанска продукция.

Изключителен интерес сред селскостопанските производители и обединения създаде разгледаната перспектива за полагане основите на нов вид животновъдство в Руската федерация, чрез използване на уникалната порода биволи „Българска мура“. Възможностите, които биволовството предоставя са в две водещи направления: месопроизводство и производство на висококачествения млечен продукт за кашкавал „Моцарела“, който в момента на пазара в Русия се доставя на 100% чрез внос от Европа. Новия отрасъл животновъдство попада в обхвата на държавните програми на РФ по финансиране развитието на селското стопанство в периода 2013-2020 г. и заменя зависимостта на руската икономика от вноса.

Представители на местния бизнес, подкрепени от президента на Тамбовската търговско-промишлена палата Николай Калинов се обединиха в идеята за популяризиране на българските стоки в областта, чрез създаването на обединен „Балкански“ търговски обект за продажби на едро и дребно.

В хода на разговорите бяха разгледани и възможностите за партньорство с институти по селекцията и производството на семена, създаване на смесено предприятие за производство на медицинско оборудване за рехабилитация на територията на Тамбовска област и обмен на студенти и специалисти по специалност медицина и рехабилитация, изнасяне на част от производството на Волковския спиртен завод в нашата страна, посредством бутилиране на място и с оглед задоволяване търсенето на специфични руски спиртни напитки от руски граждани пребиваващи в Република България.

Постигната бе договореност за засилване на информационния обмен между ЦПРБ в Москва и Тамбовската областна ТПП, като стъпка за увеличаване на ефективността в развитието на търговско-икономическите връзки между Република България и Руската федерация.

На 03.11.2016 г. на специална церемония в Администрацията на гр. Тамбов, Кметът на града г-н Евгении Рогачев отличи Центърът на промишлеността на Република България в Москва, връчвайки грамота и знак „За активен принос в организацията и провеждането на VI Международна Покровска ярмарка“ в гр. Тамбов през 2016 г.



**ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА  
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА  
ОРГАНИЗИРА И ВЗЕ УЧАСТИЕ В  
ПРЕДСТАВЯНЕТО НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС ВЪВ  
ВТОРАТА МЕЖДУНАРОДНА БИЗНЕС  
ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГ ЗА ЛЕКАТА  
ПРОМИШЛЕНОСТ**

На 25 и 26.10.2016 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва организира и взе участие в представянето на българския бизнес във

Втората Международна Бизнес Платформа по аутсорсинг за леката промишленост, организирана от Руската асоциация за модна индустрия/RAFI/ във формат пряко договаряне между производители на облекло, конфекция и компании от текстилната индустрия.

Мероприятието се проведе в бизнес центъра на хотел „Балчуг Кемпински Москва“ с участието на компании от 20 страни от Европа, Азия и Америка. За двата дни, наситени с интензивна и плодотворна работа между участниците бяха осъществени около 500 делови срещи.

България бе представена от „Диаманд 06“ ООД , „Туна Деним“ ООД и клъстерно

обединение на фирми от бранша в нашата страна, осигуряващо постоянна заетост на повече от 1500 работници и служители.

По време на форума българските представители проведоха ефективни преговори с водещи руски компании и марки опериращи на руския, европейския и азиатския пазар, относно възможностите за сътрудничество и разширяване на присъствието на българския бизнес в тази сфера.



## Информационни материали

### **ИНФОРМАЦИЯ ЗА МИТАТА В РУСИЯ**

Митото е косвен данък, с който държавата облага стоките при влизането им в страната или излизането им от страната. Митата могат да бъдат импортни (върху вноса) и експортни (върху износа), в зависимост от това върху какъв вид стока се прилагат внасяна в страната или изнасяна от страната.

Руският внос и износ на различни групи стоки се урежда от закона "О таможенном тарифе". В този документ са изброени основните митни ставки, както и процедурата за тяхното плащане.

#### **Класификация.**

Съгласно нормите на действащото законодателство, през 2016 г. са утвърдени следните видове мита:

1. Вносни.
2. Износни.

#### **Какво е позволено да се внася без мита.**

Ако човек пренася лични вещи, с изключение на автомобил, и общата сума не надвишава 1 500 евро, той не е длъжен да плаща мита. При това, общото тегло на вещите или продуктите не може да надвишава 50 кг. Това важи само за тези стоки, които се транспортират с наземен транспорт (кола или влак). Ако човек през 2016 г. пътува с въздушен транспорт, то може да внесе безмитни стоки на стойност до 10 000 евро.

Допълнително, може да се пренесе:

- 50 пури или два блока цигари. Алтернатива на цигарите и пурите е тютюн - 250 грама;
- три литра алкохолна продукция.

С други думи, ако човек иска да внесе четири или повече литра алкохол, той трябва да заплати по 10 евро за всеки допълнителен литър. Но трябва да се има предвид, че повече от пет литра такава продукция за лично ползване не може да се пренася. Ако се транспортират големи количества алкохол, това се счита за комерческа стока: ще бъде необходимо да се представят допълнителни документи, да се плати допълнително ДДС 18% и акциз.

Ако товарът се счита за комерчески, то се плаща по 0,6 евро на литър алкохолна продукция.

Според закона, начина на изчисляване и вида на митническите ставки, митата биват:

- 1) стойностни (адвалорни) мита;
- 2) специфични мита;
- 3) смесени мита.

Стойностните мита се определят в процент към митническата стойност на стоките.

Специфичните мита са фиксирани в евро към единица физическо измерение на внасяните стоки. Например, внася се кашон с вино (12 бр.). За една бутилка трябва да се заплати 5 евро, т.е. митото ще е равно на 60 евро.

Смесените мита комбинират предходните две разновидности, така че размерът на таксата

се изчислява въз основа на стойността и количеството на продукцията.

Ставките на вносните мита се изчисляват въз основа на ЕТТ. ЕТТ - единна митническа тарифа, която е приета съгласно правилата за външноикономическата търговска дейност на Евроазиатския икономически съюз.

#### **Видове мита.**

Митата в Русия са разделени на два типа: сезонни и специални.

Сезонните мита се прилагат за земеделски продукти и други стоки, които имат сезонен характер. С други думи, има период от време през годината, когато освен обикновените мита по отношение на селскостопанските продукти се прилага и сезонна тарифна ставка.

Например, определената тарифна ставка за домати през 2016 г. е 15%, но не по-малко от 0,08 евро на килограм продукция. Ако домите се внасят в страната от 15 май до 31 май и от 1 юни до 31 октомври, то се прилага сезонна ставка в размер на 15%, но не по-малко от 0,12 евро за килограм.

Специалните митнически тарифи и такси се класифицират, както следва:

- специални;
- антидъмпингови;
- компенсационни.

#### **ДДС и акцизи.**

Според митническите правила на Русия за 2016 г., при внос на продукти трябва да се плаща не само вносни мита, но и ДДС. ДДС се плаща върху вносните стоки отчитайки, че тя ще се продава на територията на Руската федерация. ДДС е косвен данък. Редът и условията за плащане на ДДС се регулират от Митническия кодекс на митническия съюз.

По този начин, според нормите на Данъчния кодекс на РФ, задължени са да плащат ДДС:

1. организации;
2. предприятия;
3. индивидуални предприемачи.

Небива да се забравя за акцизите. Акцизни данъци се плащат, когато се реализират такива групи стоки, като:

- етилов спирт, (изключение прави само конячният спирт);
- продукти, които съдържат алкохол повече от 9%;
- алкохолни продукти (водка, вино, ликьори, коняк и други). Ако продуктът съдържа по-малко от 1,5 % етилов алкохол, то акциза не се плаща;
- бира;
- тютюневи изделия;
- автомобили;
- някои видове мотоциклети;
- бензин, предназначен за зареждане на автомобили;
- дизелово гориво;
- масла за различни типове двигатели.

#### **Сборове при внос на автомобили.**

При внос на автомобили трябва да се заплатят ДДС, акциз и мита.

Митата за автомобилите зависят от следните характеристики:

- митническата стойност;
- правният статус на лицето, което извършва вноса: физическо или юридическо лице;
- обем на двигателя;
- мощност в киловати;
- тегло на автомобила (теглото на автомобила се изчислява в тонове);
- тип на двигателя;
- възраст на автомобила.

Има общо четири възрасти за автомобилите:

- по малко от три години;

- от три до пет години;
- от пет до седем години;
- повече от седем години.

Ако колата е на по-малко от три години се прилага комбинирана ставка от 54%. Това не се отнася за превозни средства, които са произведени в Русия. Минималната ставка е 2.5 €.

Изчисляване на митните сборове въз основа на мощността на двигателя за автомобили с възраст по-малко от три години.

Цена за 1 куб.см (в евро)	Минимална стойност на автомобила (в рубли)	Максимална стойност на автомобила (в рубли)
2,5		325 000
3,5	325 000	650 000
5,5	650 000	1 625 000
7,5	1 625 000	3 250 000
15	3 250 000	6 500 000
20		6 500 000 и повече

За превозни средства, които са произведени в Руската федерация, се прилага единна ставка, която е едно евро на куб. см.

Изчисляване на митните сборове въз основа на мощността на двигателя за автомобили по-стари от пет години.

Цена за 1 куб.см (в евро)	Минимален обем на двигателя (в куб.см)	Максимален обем на двигателя (в куб. см)
3		1000
3,2	1000	1500
3,5	1500	1800
4,8	1800	2300
5	2300	3000
5,7		3000 и повече

За яхти, катери и други категории превозни средства, се прилага единна тарифна ставка в размер на 30% от стойността на оборудването. Например, ако оценъчната стойност на яхтата е 20 000 евро, то сумата за плащане ще е 6 000 евро.

**Последни промени в митническото законодателство.**

Според промените в митническото законодателство, от 16 май 2015 г. е въведено мито за хайвер с вносна стойност 0%. Това означава, че някои видове рибни хайвери могат да се внасят безмитно.

От 1 октомври 2015 г. износната стойност на зърно е 50%. Но от получената сума според закона, трябва да се отнема 6 500 рубли. Трябва да се отбележи, че всеки "излишен" тон, не може да струва по-малко от 10 рубли. Такова решение е взето от правителството за поддръжка на износа и укрепване на позициите на руския пазар в света.

**Митнически ставки за други стоки и хранителни продукти.**

Ставките на вносните мита през 2016 г. са в пряка зависимост от количеството и

стойността на продукцията. Например, за четки, метли, четки за бръснене, пилочки за нокти, гребени, четки за под, четки за обувки, сито, пътнически комплекти, химикалки, колани, запалки, се прилага адвалорна митническа ставка в размер на 20% от митническата стойност на продуктите за едно наименование. В общо количество (кг) се изчислява слонова кост, корали, материали от растителен произход и т.н. Ставката е равна на 20% от стойността на стоката.

Изчисляване на митните сборове за 2016 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА СТОКАТА	МИТНИ СБОРОВЕ
<b>МЕБЕЛИ:</b>	
Писмени маси, шкафове, легла, пластмасови и металически мебели, матраци	20 %, но не по-малко от 1 евро за 1 килограм
Ратанови и бамбукови мебели	20 %, но не по-малко от 1,3 евро за 1 килограм
Оборудване за осветление	5 %
<b>ОРЪЖИЕ И БОЕПРИПАСИ:</b>	
Револвери, пистолети, оръдия, гаубици, минохвъргачки, гранатомети, ракети, огнехвъргачки, пушки, газови пистолети	20 %
Патрони, гилзи	За 1000 бр. се плаща 20 % от стойността им.
Саби, мечове, щикове, копия	20 %.
<b>ОБОРУДВАНЕ:</b>	
Кабели, влакна, филтри	15 %
Лещи, очила, мерници за оръжие, навигационни системи	5 % от стойността на 1 бр.
Бинокли, фотокамери, кинокамери	15 % от стойността на 1 бр.
<b>ИЗДЕЛИЯ:</b>	
Брави, ключове, ключалки, панти, гонгове, фоторамки, капси, нитове, огледала, тапи, капаци, електроди	20 %
<b>ОСТРИ ПРЕДМЕТИ:</b>	
Вили, търмъци, градинарски ножове, ножици	15 %
Триони, кръгли дискове, поялни лампи.	5 %
<b>ЖИВОТНИ (ЖИВИ):</b>	
Коне, мулета, юници, свине, кози, пуйки, гъски	5 % от стойността на 1 животно
<b>МЕСО:</b>	
Говеждо	15 %, но не по-малко от 0,2 евро за 1 килограм тегло
Свинско	15 %, но не по-малко от 0,25 евро за 1 килограм тегло

Агнешко, козе, конско месо	15 %, но не по-малко от 0,15 евро за 1 килограм тегло
<b>ЗЕЛЕНЧУЦИ:</b>	
Картофи стари	5 %
Млади картофи, лук, зеле, карфиол зеле, ряпа, моркови, аспержи, патладжани. целина и други	15 %
Домати, краставици	15 %, но не по-малко от 0,08 евро за 1 килограм
Корнишони	15 %, но не по-малко от 0,12 евро за 1 килограм
<b>ПЛОДОВЕ И ЯДКИ:</b>	
Ядки	5 %
Цитрусови плодове	5 %, но не по-малко от 0,02 евро за 1 килограм
Сацума, мандарини	5 %, но не по-малко от 0,03 евро за 1 килограм

Ставки за алкохолни и тютюневи изделия през 2016 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА СТОКАТА	РАЗМЕР НА СТАВКИТЕ
Минерална вода	15 %, но не по-малко от 0,07 евро за 1 литър
Безалкохолна бира	0,6 евро за 1 литър
Малцова бира	0,6 евро за 1 литър
Пенливи вина, включително шампанско	20 %
Вермути, вина	20 %
Етилов спирт неденатуриран с концентрация на алкохол по-малко от 80 об.	100 %, не по-малко от 2 евро за 1 литър
Коняк, бренди, уиски	100 %, не по-малко от 2 евро за 1 литър
Тютюн с неотделена средна жила	5 %
Цигари, пури	30 %, но не по-малко от 3 евро от стойността на 1000 бр.
Тютюн за пушене	20 %

**Срокове за плащане.**

Вносните митнически стоки при внос се плащат в течение на първите 15 дни от датата на предоставяне на продукцията в контролните органи. Сроковете за плащане на митата, се регулират от Митническия кодекс на Руската федерация. Според закона, срока за плащане на

митата не може да е след деня на подаване на декларацията. В изключителни случаи, митото се плаща в деня на подаване на декларацията. В установените срокове за плащане на митата се внася цялата сума: мита, ДДС и акциз при необходимост.

#### **Начин на плащане.**

Плащането на митата се извършва чрез преводи към сметка. Калкулацията може да се извършва във всякаква валута, включително рубли и евро.

<http://visasam.ru/>

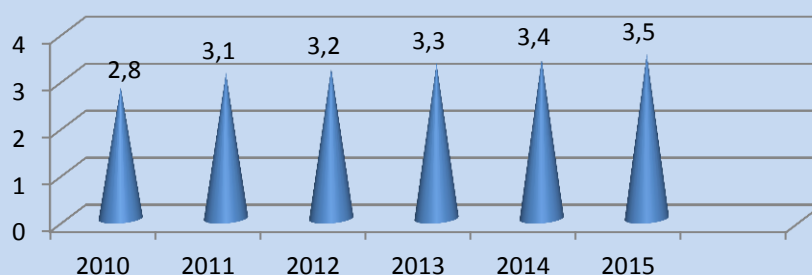
## Маркетингови проучвания на руския пазар



### **ВНОС НА ОБОРУДВАНЕ ЗА СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ В РУСИЯ**

При производството на сладкарски изделия в Русия се наблюдава положителна тенденция. През последните 15 години се наблюдава двукратен ръст на продукцията

*Динамика на производството на сладкарски изделия от 2010 до 2015 г./млн.т.*



За периода януари-април 2016 г., производството на сладкарски изделия в Русия спрямо същия период на 2015 г. се е увеличило с 4,4%. Според Федералната статистическа служба на Русия, потреблението на шоколад и шоколадови бонбони на глава от населението в година е 5,5 кг, а други сладкарски изделия - 4 кг.

През периода януари-април 2016 г. водещ регион в производството на сладкарски изделия е Московска област, като показателите практически не са се изменили спрямо същия период на 2015 г.

През 2015 г. тройката лидери в производството на сладкарски изделия също са били Московска област, Москва и Санкт Петербург.



Петте водещи региона производители на сладкарски изделия през януари – април 2016 г./г.

РЕГИОНИ	Януари – април 2015 г.	Януари – април 2016 г.
Московска област	118 159	117 435
Санкт Петербург	68 760	81 816
Москва	72 246	65 240
Владимирска област	37 229	42 514
Ростовска област	37 077	42 284
Други	699 012	729 096
Русия	1 032 484	1 078 385

Търсенето от местните производители на вносно оборудване за сладкарски изделия, въпреки промяната в икономическото състояние на страната, все още е високо и е достигнало в стойностно изражение 75 милиона долара, но се е съкратило наполовина в сравнение с 2013 година (през 2014 г. спада е бил 6% в сравнение с 2013 г.). През януари-април 2016 г. спадът в стойностно изражение е с 20% повече в сравнение с януари-април 2015 г. и 25% - в реално изражение.

Анализирайки данните за обема на вноса на оборудване за сладкарски изделия в стойностно изражение сред страните производителки, може да се каже, че лидерат европейските страни, особено Германия. Нейният дял през 2015 г. е бил 40% от вноса, а през януари-април 2016 г. - 44%. Сравнително евтино оборудване от Китай, според резултатите от 2015 г. в реално изражение е заемало 77% от вноса, а през януари-април 2016 г. - 81,5%. В стойностно изражение делът на китайското оборудване за същия период е достигнал съответно 4.6% и 3.2%.

През 2015 г. на първо място сред производителите, чиито продукти са внесени на руския пазар е компанията Sollich KG (Германия).

В сравнение с 2014 г., обемът на вноса на оборудване от този производител е намалял с 78% в стойностно изражение. Второ място заема компанията Carle & Montanari-OPM (Италия). Трето място - Winklerund Dunnebler Susswarenmaschinen GmbH (Германия). Четвърто и пето място съответно заемат Chocotech GmbH (Германия) и Haas Group.

По резултатите от първите четири месеца на 2016 г., лидери сред чуждестранните производители, чиито продукти са търсени на руския пазар са Buhler (Швейцария) и Sollich KG, които в съвкупност в стойностно изражение покриват 62% от вноса на оборудване за сладкарски изделия в Русия.

Ако разглеждаме вноса на оборудване за сладкарски изделия в реално изражение, то водещи позиции по резултатите от 2015 г. и първите четири месеца на 2016 г., заемат китайските производители. В края на 2015 г., в реално изражение на първо място сред производителите, чиито продукти са били доставени на руския пазар, заема компанията Guangzhou Eton Electromechanical Co., Ltd.- нейният дял е 39%.

През януари - април 2016 г., сред лидерите също е и компанията Foodmax Machinery Co., Ltd. с дял от 50%.

Лидиращите фирми внасят най-много апарати за захарен памук. Продукцията, която внася компанията Sollich KG, явяваща се лидер сред производителите в парично изражение, са автоматизирани линии за глазиране на готови продукти и темпериращи машини.

През 2015 г. и първите четири месеца на 2016 г., сред руските компании закупуващи вносно оборудване за сладкарски изделия, в стойностно изражение лидера "Кондитерский дом "Восток" Воронеж" "КДВ Воронеж").

Водещи компании – купувачи на чуждестранно сладкарско оборудване през януари-април 2016 г. в парично изражение, %

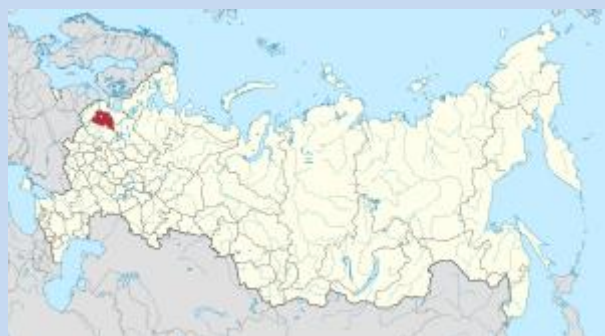
КОМПАНИИ	ДЯЛ
ООО КДВ „Воронеж“	62%
ООО „Нестле Россия“	7%
ОАО „Челны холод“	5%
ООО „Сладкие традиции“	4%
ЗАО „Пуратос“	2%
Други	20%

Като цяло, независимо от ръста на валутните курсове и други икономически и политически фактори, руските производители се нуждаят от чуждестранно оборудване за обработка на храни. През 2015 г. вносът на оборудване, включително и на резервни части, в парично изражение е бил в размер на 546,2 милиона долара (от които 30,7 милиона долара са за резервни части). Наблюдава се спад от 31% от 2014 г. (през 2014 г. в сравнение с 2013 г. спада е 3%). Основните руските партньори продължат да са страните от Европейския съюз.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



## Икономическа справка за Новгородска област на РФ



територия:	54 501 кв.км
Губернатор:	Сергей Митин
федерален окръг:	Северо-Западен
Административен център:	Великий Новгород
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	<a href="http://www.novreg.ru/">http://www.novreg.ru/</a>
население:	615 692
разстояние до Москва	540 км.

### АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 1 окръг;
- 21 общини;
  - 21 града;
  - 177 села;

### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Огнеупорна и строителна глина, графит, торф, кафяви въглища, боксит, минерални и радонови източници, лечебна кал.



Гъсто и добре развита речна мрежа - най-големите са р.Волхов, р.Мста и езерата Ильмень, Валдайское.

### **ПРОМИШЛЕНОСТ НА НОВГОРОДСКА ОБЛАСТ**

- Хранителна промишленост;
- Химическа промишленост;
- Целулозно-хартиената промишленост;
- Дървообработвателна промишленост;
- Металургическа промишленост;
- Електронно и оптическа промишленост;
- Автомобилна промишленост.

### **СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА НОВГОРОДСКА ОБЛАСТ**

Областта е специализирана в производство на пшеница, ръж, овес, лен, картофи, зеле, моркови, цвекло и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овцевъдство, козевъдство, свиневъдство, птицевъдство, пчеловъдство, рибовъдство.

### **ТРАНСПОРТ**

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, рече;

### **Инвестиционни проекти на територията на Новгородска област:**

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://econominv.novreg.ru/>

### **Инвестиционна привлекателност на Новгородска област:**

- Благоприятно икономическо и географско положение – чрез територията преминават основните железопътни и автомобилни магистрали, съединяващи Москва и Санкт Петербург, Централна Русия със страните от Балтика и Скандинавия;
- Преференциално инвестиционно законодателство, установена структура за подкрепа на бизнеса;
- Развита транспортна и телекомуникационна инфраструктура, наличие на суровини (полезни изкопаеми, горски ресурси);
- Висококвалифицирана работна ръка, липса на административни бариери;
- Предоставяне на регионални данъчни стимули за инвеститорите; субсидиране на лихвените проценти по банкови кредити; предоставяне на данъчни кредити за инвестиции.
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

### **Приоритетни направления за инвестиции в Новгородска област:**



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ГОРСКА ПРОМИШЛЕНОСТ, ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



СТРОИТЕЛСТВО И НЕДВИЖИМОСТ



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ТУРИЗЪМ