

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2017/брой 10



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

14-16.11.2017г. – „PETERFOOD 2017“ - 26-о Международно изложение за хранителни продукти и напитки, Санкт Петербург, изложбен комплекс „Експофорум“;

20-24.11.2017г. – „МЕБЕЛ 2017“ - 29-а Международна изложба за мебели, аксесоари и тапицерна, „Експоцентр“, Москва;

28.11-01.12.2017г. – „ЮГАГРО 2017“, Международно агропромишлено изложение, Краснодар, ВКК "Експоград Юг";

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Преглед на руския пазар на бисквити. Резултати за 2016 г.;
- Тенденциите на пазара на руската парфюмерия и козметиката;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Трудният избор на лекарства

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ОМСКА ОБЛАСТ, РФ



БИЗНЕС МИСИЯ В ГР. КАЗАН, РФ

На 26-27.10.2017 г., делегация, водена от извънредния и пълномощен посланик на Република България в Руската федерация, г-н Бойко Коцев, проведе работни срещи с президента на Република Татарстан, Министъра на икономическото развитие, Министъра на промишлеността и търговията, Министъра на селското стопанство, ръководителят на Агенцията по инвестиции и с ръководителя на Комитета на Република Татарстан по туризма, с цел популяризиране и увеличаване на присъствието на български стоки и услуги в Татарстан, за активизиране на контактите между български и местни компании, заинтересовани в развитие на партньорски отношения в областта на търговско-икономическите отношения, хранително-вкусовата промишленост, машиностроенето, туризма, образованието и културата.

В делегацията взеха участие Любомир Николов – първи секретар в Посолството на Република България в РФ и директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Кристина Дражева – първи секретар в Посолството на Република България в РФ, Катя Жекова – първи секретар, аташе по туризма в Посолството на Република България, представители на 26 български фирми от областта на машиностроенето, строителството, нефтопреработващата и хранително-вкусовата промишленост, производители на вино и козметика, представители на висши учебни заведения.

По време на разговорите двете страни се обединиха около мнението, че съществуват много добри перспективи за развитие на сътрудничеството между България и Татарстан и голям нереализиран потенциал.

На срещата с Президента на Република Татарстан, Рустам Минниханов беше обсъдена възможността за откриване на Български търговски дом в Казан, както и за навлизане на български продукти в регионалните търговски вериги.

Президентът на Татарстан изрази заинтересованост в развитието на контактите с България, особено в областта на туризма.

В областта на образованието българската страна предложи създаването на Център на българския език и култура в заинтересован казански университет, развитие на контактите между български и татарстански ВУЗ-ове, както и програми за приемане на студенти от Татарстан по стажантски програми в сферата на туризма и леката промишленост.

Проявеният взаимен интерес подсказва за големите потенциални възможности за сътрудничество. Личната ангажираност на ръководството в лицето на Президента на Република Татарстан, Рустам Минниханов, както и проявената активност от българска страна са предпоставка за бъдещо надграждане и развитие на установените контакти, за увеличаване на обема на взаимния търговски оборот.



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ВЪЗЕ УЧАСТИЕ В 25 ГОДИШНИНАТА НА ВОЛОГОДСКАТА ТПП

На 20-22 октомври 2017 година в град Вологда, РФ, на територията на ВК "Руский дом" се състояха мероприятия в чест на 25 годишнината на ТПП на Вологодска област. В мероприятията взеха участие г-н Юрий Михайлович Агафонов, Президент на Тулската ТПП, Сергей Юриевич Кузенов, Президент на Ярославската ТПП, г-жа Екатерина Николаевна Лебедева, Вицепрезидент на Санкт-Петербургската ТПП, заместник Губернатор на Вологодска област, както и представители на ТПП на Архангелска област, Северозападната ТПП, Финската ТПП, Руско-Италиянската ТПП и др.

По време на срещите бяха обсъдени възможностите за активизирането на двустранното сътрудничество с палатите от Северо-Западния регион, а именно участие на представители на Центъра на промишлеността на Република България в Москва в местни мероприятия и участие на представители от Северо-Западния регион в прояви, организирани от ЦПРБ.



БИЗНЕСЪТ ОТ СОФИЙСКА ОБЛАСТ СЕ ЗАПОЗНА С ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

Голям интерес сред бизнеса предизвика работната среща, организирана от Областната администрация на Софийска област, на която бяха представени възможностите за осъществяване на търговска дейност на територията на Руската федерация.

Чрез Скайп-връзка заместник-директорът по икономическите въпроси на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Цветозар Генчев, запозна представителите на компании от региона с условията, които предлага Центърът по отношение на ползване на

офис площи и складове, жилищно настаняване, съдействие при осъществяването на контакти на български фирми с руския бизнес и институции, маркетингови проучвания и други.

В срещата участваха фирми от общините Пирдоп, Чelopeч, Годеч, Самоков, Етрополе, Елин Пелин, които развиват дейност в сферата на селското стопанство, туризма, производството на пластмасови изделия, добив и преработка на неметални полезни изкопаеми, производство на компоненти за електротехническата индустрия, транспортни услуги и др.

Те бяха приветствани от Областния управител на Софийска област Илиан Тодоров, който припомни своя ангажимент, поет при визитата си в Москва, да популяризира и представи възможностите на ЦПРБ пред бизнеса в региона.

По време на дискусиата стана ясно, че малка част от фирмите са запознати с начините да отворят свои представителства в Центъра и да използват преференциални условия за настаняване на своите служители, да получат съдействие при реализиране на дейността си или организирането на изложения и работни посещения. В тази връзка те определиха срещата, като изключително полезна за бъдещото развитие на компаниите си.

Представителите на бизнеса на свой ред предложиха да направят работно посещение и да се запознаят на място с капацитета и възможностите на Центъра, а Областният управител се ангажира да организира визитата и да съдейства и в бъдеще на компаниите, които имат интерес.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва е с дипломатически статут и е част от структурата на Министерството на икономиката. Основните му функции са да подпомага български физически или юридически лица да реализират дейността си на руския пазар, да организира бизнес форуми, срещи, семинари, да подпомага мероприятия в сферата на образованието, спорта и културата. ЦПРБ разполага със складови и офис площи, жилища и паркоместа под наем на преференциални цени. На неговата територия има и българско средно училище.



Информационни материали

ТРУДНИЯТ ИЗБОР НА ЛЕКАРСТВА

Изследователският холдинг "Ромир" публикува резултатите от изследването относно употребата на лекарства и по-специално по въпросите на заместването на вноса в РФ - замяна на вноса със стоки, произведени на вътрешния пазар. Подобно проучване е проведено през есента на 2015 г., което позволява да се проследи динамиката на тези въпроси.*

Според проведеното изследване, преди две години, четирима от петимата анкетирани (81%) са се опитвали да намерят аналози на вносни препарати, но сега казаха за подобни опити заявяват около две трети от респондентите (66%). Вероятно обществото свиква с новите цени и потребителите продължават да купуват обичайните вносни препарати. Въпреки това, сред тези, които са преминали към употребата на руски лекарства, делът на лоялните потребители които признават превъзходството на качеството на местните лекарства спрямо вносните, се е удвоил. В същото време са се укрепили и редиците на почитателите на вносни лекарства. Нито по-привлекателните цени на местните препарати, нито патриотизмът на потребителите не играят роля за привържениците на чуждестранните лекарства. Сред тях, напротив, засилва се любовта към вносните препарати и се увеличава недоверието към местните фармацевтични производители.

Според резултатите от проучването се установява, че делът на почитателите на местни лекарства (58%) все още преваляват над тези, които предпочитат вносните лекарства (42%). При това, от времето на последното анкетирание, ситуацията не се е променила. Преди две

години 60% от респондентите са избрали руските лекарства, а 40% - вносните.

Участниците в проучването са били запитани, предприемали ли са в последно време опити да намерят заместители на вносните препарати и дали тези опити са били успешни. Според получените отговори, делът на тези, които до известна степен са успели да заменят вносните лекарства с местни аналози, в течение на две години е спаднал - от 81% на 66%.

Кажете моля Ви, опитвали ли сте се да намерите заместители на вносни препарати сред отечествените и доколко тези опити са били успешни?



Източник: „Ромир“, септември 2017 г.

Ако преди две години, 43% от респондентите са заявили, че могат да намерят заместители на повечето вносни лекарства, то днес делът на тези отговори е спаднал до 24%. Почти не се е променил делът на тези, които могат да намерят заместител на някои вносни лекарства: 28% през 2015 г. и 24% през 2017 г. Затова пък е нараснал броят на руснаците, от 10% до 18%, които заявяват, че могат да заменят само малък брой вносни лекарства.

За две години броят на тези, които не могат да намерят заместители на внесени лекарства, се е удвоил - от 3% на 7%. Също така, значително се увеличил броят на почитателите на чуждестранни лекарства, които даже не са мислели да търсят заместители. Ако през 2015 г. такива отговори са посочили 16% от респондентите, то през 2017 г. броят им се е увеличил до 27%.

Респондентите, които са преминали към местни лекарства е трябвало да преценят качеството им в сравнение с вносните. За две години, според получените отговори, делът на положителните оценки се удвоил.

Как оценявате качеството на местните лекарствени препарати в сравнение с вносните, който сте ползвали по-рано?

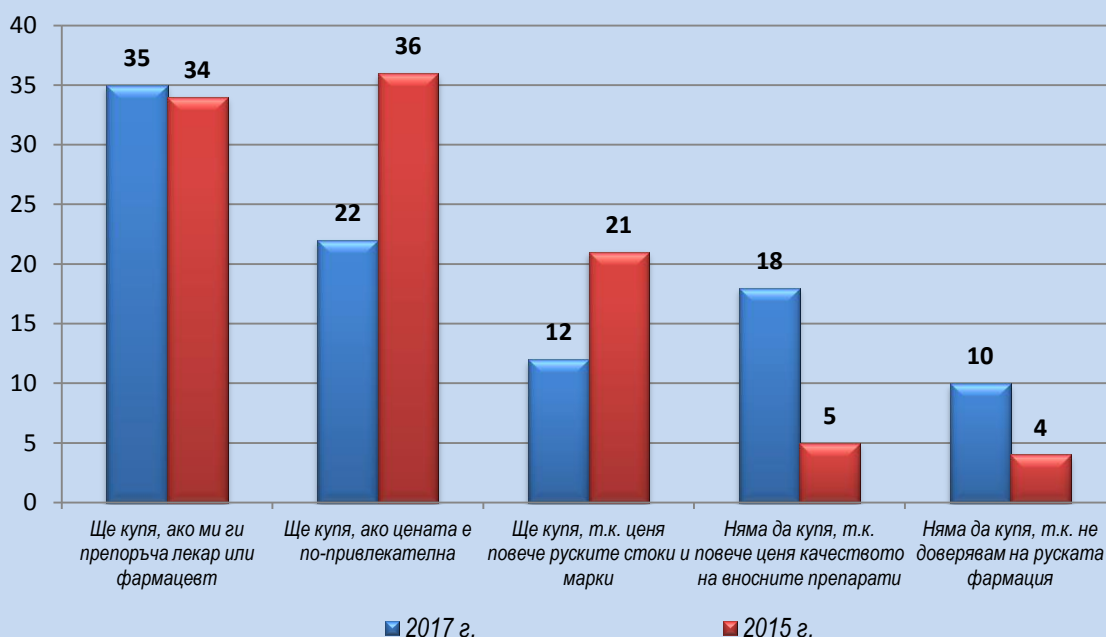


Източник: „Ромир“, септември 2017 г.

Ако през 2015 г., 9% от интервюираните са говорили за по-доброто качество на руските лекарства в сравнение с вносните аналози, то през 2017 г. 17% от респондентите посочват такъв вариант на отговор. Този ръст е вследствие на спада - от 70% на 60% - на броя на тези, които през 2015 г. са смятали, че качеството на внасяните лекарства и на руските е идентично. Признават превъзходството по качество на вносните лекарства все още около 23% от респондентите.

Респондентите, които предпочитат вносни лекарства, са били запитани за условията, при които биха купили руски аналози, ако имат съответната достоверна информация. И получените отговори показват, че за две години са настъпили осезаеми промени.

Ако разполагате с надеждна информация за наличието на руски аналози на тези вносни лекарства, които обикновено купувате, бихте ли купили такъв лекарствен продукт от руско производство?



Източник: „Ромир“, септември 2017 г.

Ако през 2015 г. 91% от почитателите на чуждестранни лекарства, при определени условия, са били готови да купят местни аналози, днес делът на тези отговори е намалял до 69%. По-специално, от 36% до 22% е спаднал делът на тези, които биха заменили вносните лекарства с руски, поради атрактивната цена. Също така, почти два пъти - от 21% до 12%, се е съкратил броят на отговорите на тези, които са готови да закупуват руски аналози вместо обичайните вносни лекарства, от любов към местните производители.

В настоящото проучване, повече от една четвърт от респондентите, които предпочитат вносни лекарства, заявяват, че няма да купуват руски аналози, т.к. ценят повече качеството на чуждестранните лекарства (18%) или поради недоверие към местните фармацевтични компании (10%). Преди две години, такива отговори са посочвали съответно само 5% и 4% от респондентите.

* В проучването са взели участие 1000 души, на възраст над 18 години, живеещи във всички типове градове и във всички федерални области на РФ.

<https://article.unipack.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА БИСКВИТИ. РЕЗУЛТАТИ ЗА 2016 Г.

Бисквитите в човешкият хранителен рацион се появяват заедно с хляба - 10 хиляди години пр. хр., но са били много по-различни от тези, които ядем сега. Тогава хората не са знаели за захарта или какаовите зърна. В момента бисквитите са се превърнали в неразделна част от пазара на сладкарските изделия. Благодарение на широкия асортимент от продукти, всеки може да избере лакомство според своя вкус.

Обемът на производство в Русия на сладки и сухи бисквити (включително джинджифилни) се оценява на около 800 хил. тона годишно, като най-голяма част от тях - около 85% се пада на сладките бисквити. В регионалната структура на производството лидира Централният федерален окръг, чийто дял е около 26% от производството на този продукт. На второ място - производителите на Приволжски федерален окръг с дял от 23%. Около 20% от сладките бисквити се произвеждат в Сибирския федерален окръг.

Голяма част от сухите бисквити - 48% - се произвеждат също в Централен федерален окръг. Второ място заемат производителите на Сибирския федерален окръг, чийто дял е около 22%. На трето място се нарежда Приволжски федерален окръг, с дял около 17% от общия обем на производство на този продукт.

Делът на джинджифиловите бисквити в руското производство е незначителен - около 1,5-2%. Половината от този обем (52%) се произвежда от предприятията в Приволжски федерален окръг, 35% - в Централен федерален окръг и около 8% в Сибирски федерален окръг.

Според Росстат, най-високите потребителски цени за бисквити са в Чукотски автономен окръг - около 274 рубли за килограм. Най-ниската - в Омска област - 106 рубли/кг. Средно по Русия, килограм бисквити струва на потребителя около 148 рубли за килограм.

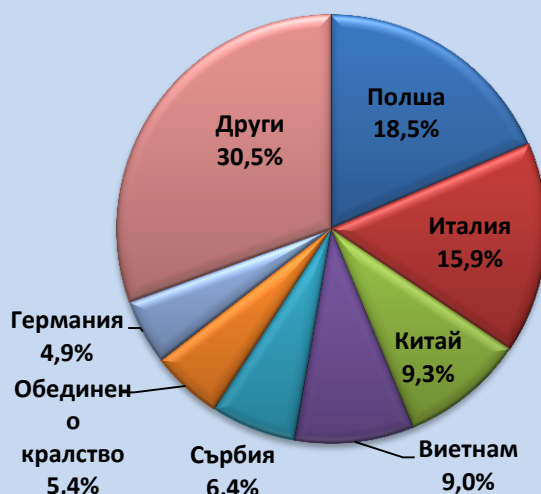
Освен няколкостотин местни производители, на руския пазар на бисквити присъстват и чуждестранни представители. Техният дял възлиза на около 2-2,5% от пазара. В края на 2016 г. вносът на бисквити от всякакъв вид в Русия възлиза на 15,4 хил. тона с обща стойност 38,6 милиона щатски долара. В сравнение с 2015 г. обемът на вноса е намалял. В реално изражение спадът е 1,2%, в стойностно изражение - 7,0%.

Динамика на импорта на бисквити за 2015-2016 г./ т. и мил. долара



През 2016 г. на територията на Русия са внесени бисквити произведени от петдесет страни. Сред тях лидера Полша с дял 18,5% от общия обем на внесени бисквити или 2,8 хил.тона. В сравнение с 2015 г. полските производители са увеличили присъствието си с 4,0%. На второ място е Италия, която представлява 15.9% от обема на вноса (2.4 хил.тона). Година по-рано делът на италианските производители е бил по-малък - 12,8%. На трето място е Китай с 9,3%. В реално изражение, китайските производители са доставили на руския пазар 1,4 хил.тона бисквити. Следват Виетнам, Сърбия, Обединеното кралство и други.

Структура на импорта на бисквити спрямо страните производители, %



Въпреки малкия обем на вноса в сравнение с вътрешното производство, броят на производителите при вноса на бисквити през 2016 г. възлиза на около 4,5 стотин предприятия. Лидер сред тях е компанията Llotte confectionery Co., LTD със седалище в Република Корея и производство в няколко страни по света. Компанията е с дял 12,5% от общия внос. В асортимента на производителя - сладки бисквити в шоколадова глазура и без, както и крекери. На второ място сред производителите е Heinz Italia S.P.A, която е с дял 9,2%, срещу 5,7% през 2015 г. За руския пазар основно от този производител постъпват детски бисквити. На трето място е виетнамската компания Biscafun Confectionery Company с дял от 8,9%. Основният внос на този производител са бисквитите в шоколадовата глазура CHOCO PIE. Полската компания Lajkonik Snacks S.P.Z.O.O е на четвърто място и доставя на руския пазар солени бисквити. Делът на предприятието е 6.7%. На пето място е компанията ООО "Кондиторы Маленчич" от Сърбия, чийто асортимент включва както сладки, така и солени бисквити.

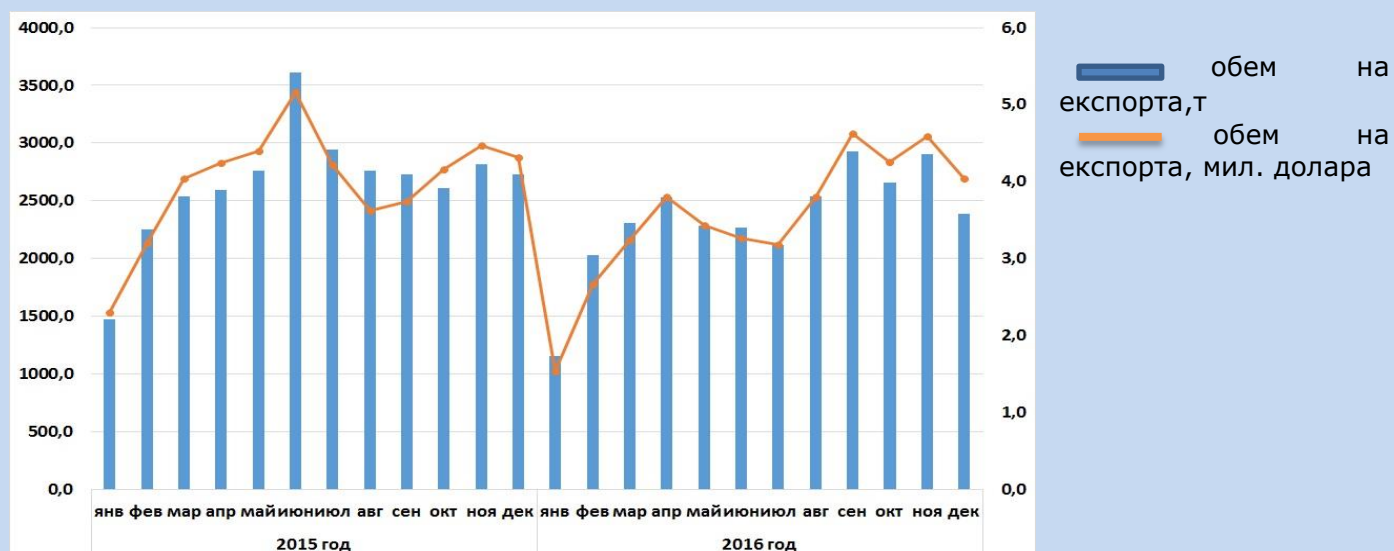
Структура на импорта на бисквити по производители, т.

ПРОИЗВОДИТЕЛ	ДЯЛ, %
LOTTE CONFECTIONERY CO., LTD	12,49%
HEINZ ITALIA S.P.A	9,21%
BISCAFUN CONFECTIONERY COMPANY	8,92%
LAJKONIK SNACKS S.P.Z.O.O	6,71%
ООО КОНДИТОРЫ МАЛЕНЧИЧ	4,81%
BAHlsen GMBH & CO KG	4,10%
MONDELEZ	3,50%
BURTON'S BISCUIT CO	3,23%
DELICPOL SP. Z O.O.	2,86%
CONTINENTAL BAKERIES	2,73%
Други	41,43%

От руската страна участници на този пазар през 2016 г. са станали около 320 компании, като основно това са търговски предприятия.

Износът на бисквити от Русия надхвърля обема на вноса. През 2016 г. руските износители са експортирали в чужбина 28,1 хил.тона продукти на обща стойност 42,4 милиона щатски долара. В сравнение с 2015 г. обемът на износа е намалял с 11%, както в реален, така и в стойностен аспект.

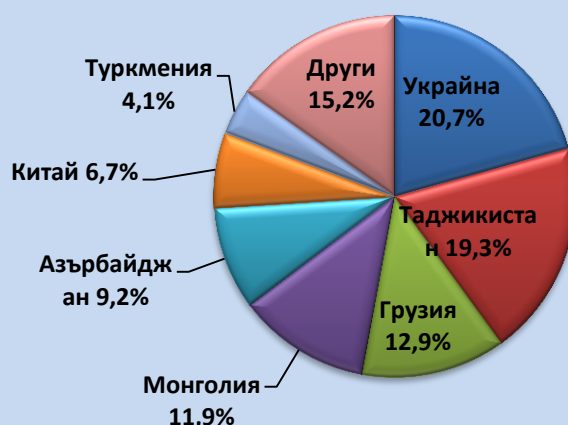
Динамика на експорта на бисквити за 2015-2016 г./ т. и мил. долара



Най-популярните продукти в чужбина са продуктите на следните руски производители: ОАО „Кондитерская Фабрика Белогорье“ (сладки бисквити и крекери), АО „Конти-Рус“ (главно бисквити под формата на сандвич, покрити или непокрити с шоколад), ООО „Марс“ (бисквити покрити с шоколад), ООО КДВ Групп (детски бисквити, сладки бисквити, крекери), ООО „Келлогг Рус“ (сладки бисквити и крекери), ООО „АКФ“ (сладки бисквити), ЗАО „КФ Им.Самойловой“ (сладки бисквити), ООО „Сладкая Слобода“ (сладки бисквити и крекери), ОАО „Сладонез“ (сладки бисквити) и др.

През 2016 г., основни купувачи на руски бисквити са предприятията от съседните страни. Водеща позиция заема Украйна с дял 20,7% от общия обем на износа или 5,8 хил.тона продукти. С 400 тона по-малко е изпратено в Таджикистан (19,3%). В Грузия през 2016 г. са изнесени 3,6 хил.тона или 12,9% от общите продажби в чужбина. Следват Монголия (3.3 хил.тона), Азербайджан (2.6 хил.тона), Китай (1.9 хил.тона) и около 50 други страни.

Структура на експорта на бисквити спрямо страните партньори, %



Заклучение: на външнотърговския пазар на бисквити има лек спад. Вносът е паднал с 1.2% и най-вероятно в краткосрочен план тази тенденция ще продължи. Руското население все повече пести на продукти, а цените на местните производители са по-привлекателни. При износа промени могат да се очакват по отношение на търговията с Китай, където напоследък руските сладкарски изделия стават все по-популярни. Обемът на износ на бисквити за година се е увеличил 3 пъти.

<https://vvs-info.ru/>

ТЕНДЕНЦИИТЕ НА ПАЗАРА НА РУСКАТА ПАРФЮМЕРИЯ И КОЗМЕТИКАТА



Износът на руска парфюмерия и козметика за първата половина на 2017 г. се е увеличил с 46% и е достигнал до 295,1 млн. долара, съобщават анализатори от Руския експортен център (РЕЦ), обобщавайки данни на Федералната митническа служба.

Както отбелязват в РЕЦ, износът на тази група стоки се увеличава вече втора година. През първото тримесечие на 2017 г. износът на козметика в страни извън ОНД е нараснал 2,2 пъти и е достигнал до 11 милиона долара. Сега, една четвърт от местната козметика отива за експорт,

докато преди няколко години износът на тези продукти е бил само 15%.

За сега, основни купувачи на руска козметика и парфюмерия остават страните от ОНД. Обемът на доставките за Беларус през първата половина на 2017 г. възлиза на 69,1 милиона долара, Казахстан - 58,3 милиона долара, Украйна - 39,6 милиона долара. Значението на тези партньори обаче намалява, поради изпреварващия растеж на доставките за страните от Източна Европа и Монголия. Например през първата половина на тази година Латвия е закупила стоки за 9 млн. долара, Полша - 7,2 млн. долара, Монголия - 7 млн. долара, Чешката република - 3,6 млн. долара.

Другите купувачи на руски шампоани, кремове и декоративна козметика са страни, като Холандия, Литва, Виетнам, Румъния, Германия и Обединеното кралство. Обемът на доставките за всяка от тези държави през януари-юни 2017 г. възлиза от 1.5 мил. до 3 мил. долара. Според РЕЦ, най-популярните стоки в чужбина са продуктите за коса (86,8 мил. долара за първата половина на 2017 г.), продуктите за макияж и грижа за кожата (85,2 мил. долара).

Ръст в износа се наблюдава за всички продуктови групи. Износа на парфюми и тоалетни води отбелязва ръст 51,6% в парично изражение (до 30,9 мил. долара), освежител за въздух - 41,4% (до 10 мил. долара), пасти за зъби - 88% (до 31,5 мил. долара).

Според Руската асоциация за парфюмерия и козметика, износът на руска козметика и парфюмерия ще продължи да расте. Фирмите активно изучават пазарите, участват в чуждестранни изложби. Преди една година, Руската асоциация за парфюмерия и козметика подписва споразумение с Руския експортен център, въз основа на което е предвидена държавна поддръжка на руските козметични компании, които участват в специализирани международни изложби.

В същото време, от Руската асоциация за парфюмерия и козметика се съмняват, че темповете на ръст на износа ще остане толкова значителен. Едно от необходимите условия е развитието на местния пазар на суровини за козметиката. За сега, отрасъла все още е зависим от вноса – неговият дял достига до 90% от много функционални и активни добавки, растителни екстракти и до 100% консерванти. В същото време, Русия има достатъчно научни разработки за високотехнологични продукти, които ще позволят създаването на ефективни производства със собствен висок експортен потенциал.

<http://www.intercharm.net/>



Икономическа справка за Омска област, РФ



Територия:	141 140 кв.км
Губернатор:	Владимир Алексеевич Варнавский
Федерален окръг:	Сибирски
Административен център:	Омск
Часови пояс:	UTC+7/МСК+3
website:	www.omskportal.ru
Население:	1 972 682
Разстояние до Москва	2239 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 32 района;
- 6 окръга;
- 26 града;
- 365 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, торф, мрамор, стъкло и строителни пясъци, глина, керемиди и минерали, минерални води, лечебна кал, сапропел, природен газ, кафяви въглища, желязна руда, циркониево-илменитни грунтове, минерални соли (готварска, глауберова и др.).

Водни ресурси:

- Реки - гъсто и добре развита речна мрежа, около 2353 реки с обща дължина 8 000 км. – най-големи реки – Иртыш, Омь, Тара, Уй, Оша, Большой Аёв, Шиш, Туй, Ишим.
- Езера – 16 000 езера с обща площ 190,4 хил. хектара – най-големи са Салтаим, Тенис, Ик, Эбейты.



ПРОМИШЛЕННОСТ НА ОМСКА ОБЛАСТ

- Космическа промишленост;
- Отбранителна промишленост;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ОМСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производството на пшеница, овес, ечемик, ръж, елда, просо, рапица, царвица, грах, лен, картофи, краставици, домати, маслодайни семена, джинджифил,

соя, зеленчуци, билки.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, млекопроизводство, овцевъдство, коневъдство, кози, рибовъдство (есетра, съомга, съомга, муксун, пъстърва и др.), домашни птици (пилета, патици, гъски, пуйки), отглеждане на животни за кожа (катерица, мускус, ермин, сребристо-черна лисица)..

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, речен, газопроводен и градски електрически (трамваен и тролейбусен) транспорт в регионалния център.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 553,24 млрд., Р 280,27 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 105,79 млрд., Р 53 535 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 73,40 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 48,20 млн., \$ 24,40 на човек;
- Ниво на безработица – 6,7%;
- Средна месечна работна заплата - Р 26 205;
- Жизнен минимум - Р 7 253;

Инвестиционни проекти на територията на Омска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.zab-investportal.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Омска област:

- Устойчива социална и икономическа политика;
- Развит индустриален и селскостопански сектор;
- Благоприятно географско разположение на региона;
- Висок суровинен потенциал;
- Достъпност на трудовите ресурси;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Развити международни отношения;
- Инвестиционни площадки;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Омска област:



ДЪРВОДОБИВНА,
ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-
ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ОБНОВЯВАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНИ
ЗОНИ И РАЗВИТИЕ НА НОВИ
ТЕРИТОРИИ



ХИМИЧЕСКА И НЕФТОХИМИЧЕСКА
ПРОМИШЛЕНОСТ