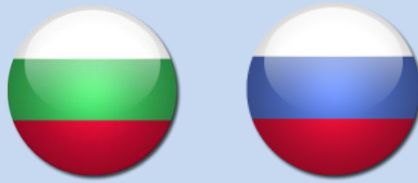


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2018/брой 10



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПАЗАРЪТ НА СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ В РУСИЯ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ХЛЯБ, СЛАДКИШИ, БИСКВИТИ“
Август 2017 г. – Август 2018 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА МОРДОВИЯ, РФ



16-ТА МЕЖДУПРАВИТЕЛСТВЕНА КОМИСИЯ РУСИЯ - БЪЛГАРИЯ ПО ИКОНОМИЧЕСКО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.

В периода 24-25 октомври 2018 г. в гр. Москва, Руска федерация се проведе 16-та междуправителствена комисия Русия - България по икономическо и научно-техническо сътрудничество.

В хода на разговорите между министъра на промишлеността и търговията на РФ – Денис

Мантуров и ръководителят на българската делегация, министъра на енергетиката на Република България – г-жа Теменужка Петкова, бяха обсъдени перспективите за развитие на сътрудничество в сферата на енергетиката, туризма, транспортната инфраструктура, автомобилостроенето, търговията и селското стопанство.

В състава на нашата делегация за МПК бяха включени: заместник министъра на икономиката г-жа Лилия Иванова и заместник министъра на туризма г-жа Ирена Георгиева

Директорът на Центъра на промишлеността Република България в Москва взе участие в заседанието на работната група на междуправителствената комисия в сферата на икономиката.

В рамките на визитата бе проведен руско-български бизнес форум, организиран от Търговско-промишлената палата на Руската федерация и Българо-руската ТПП, съвместно с Изпълнителната агенция за подкрепа на малките и средни предприятия и Агенцията за инвестиции. Във форума взеха участие повече от 30 български фирми с интерес към установяване на трайни партньорски търговско-икономически връзки с руски компании.

На мероприятиято присъстваха и ръководители и представители на българските търговски представителства, работещи на територията на ЦПРБ в Москва.

От страна на ЦПРБ в Москва, отдел „Делови връзки и информация“ бяха поканени руски партньорски организации и компании с интерес към осъществяване на инвестиционни проекти в

Република България.

Изпълнителният директор на агенцията за инвестиции г-н Стамен Янев, направи презентация на икономическия потенциал и инвестиционния климат в нашата страна. Бе отбелязано, че България е изключително привлекателна за реализирането на инвестиционни проекти, като част от ЕС, които отварят вратите за взаимноизгодна търговия със страните членки на Европейски съюз.

Министър Мантуров отправи покана към българските си колеги за участие в Санкт-Петербургския икономически форум, който ще се проведе между 6 и 8 юни 2019 г. и международното промишлено изложение „ИННОПРОМ“.

В края на работната среща бе подписан Протокол от заседанието на 16-та междуправителствена комисия по икономическо и научно-техническо сътрудничество и програма за съвместни действия в областта на туризма през периода 2019 – 2021 година.



**В ПЕРИОДА 12-14 ОКТОМВРИ 2018 Г.
В ГР. ТАМБОВ, РФ СЕ ПРОВЕДЕ
„VIII МЕЖДУНАРОДНА ПОКРОВСКА
ЯРМАРКА“ И БИЗНЕС ФОРУМ
„ДЕЛОВИ ЦЕНТЪР“**

Центърът на промишлеността представи Република България с 12 членна делегация водена от г-н Димитър Георгиев, главен специалист в ЦПРБ по търговско-икономически връзки. В делегацията взеха участие ръководителят на проекта „Мир

България“ в Русия и управител на г-н Здравко Димитров, представители на фирмите „Ника“, „Балканфуд 95“ и „Бестфуд“.

Добре известна със своите качествени стоки на местния пазар, България участва с изделия от хранително вкусовата промишленост – зеленчуково-плодова консервация, сладкарски изделия и натурална козметика на основата на българското розово масло.

В международната културно-музикална програма се включи и танцова група „Българска роза“ с ръководител Светлана Фурсенко. С блестящите си изпълнения нашите танцьори впечатлиха тамбовската публика.

През тази година на изложбата–базар пристигнаха участници от 44 региона на Русия, делегации и фирми от България, Франция, Беларусия, Таджикистан, Узбекистан и над 600 местни тамбовски предприятия и частни производители.

На проведената за осми пореден път ярмарка бе констатиран значителен ръст броя на участниците. Икономическият ефект от „Ярмарката“ се изрази в оборот от 123 милиона рубли, което е с 11 млн. повече от предходната година.

Като част от събитието на 12.10.2018 г. ЦПРБ в Москва участва в мероприятията по откриването на първия в града Технопарк на частната компания „Миелта“. В деловата част на мероприятиято бяха представени водещи технологични компании от града и областта, Аграрния университет в Мичуринск с единствения в Русия агро-технопарк, Техническият държавен университет в Тамбов и Тамбовския държавен университет „Г.Р. Державин“.

Пред нашата делегация бе презентирана иновационна медицинска апаратура за ранно диагностиране, профилактика и намаляване рисковете от епилепсия, разработена от Медицинския факултет на техническия университет.

Проведени бяха делови срещи с г-жа Олга Камнева, началник на управлението за

Регионално развитие и инвестиционна политика в Администрацията на областта, г-н Николай Калинов председател на управителния съвет на ТПП Тамбовската област и г-н Михаил Козелцев – регионален омбудсман по защита правата на бизнеса.

Постигната бе договореност за разширяване обхвата на сътрудничество с Техническият университет в Тамбов и Мичуринския аграрен университет в сферата на земеделието, животновъдството и съпътстващите дейности. Ръководствата на университетите изразиха желание за партньорство с научни институти от нашата страна. В тази връзка се предвижда се посещение на бизнес делегация от ЦПРБ в Москва в гр. Мичуринск и гр. Тамбов.

Заинтересувана от осъществяването на проекта „Мир България“ в Тамбовска област, представящ българските кулинарни традиции и култура, държавната Корпорация „Развитие“ предложи съдействие по развитие на двустранните търговско-икономически отношения. Като първи етап се предвижда организиране на делова среща между българската компания и местни руски компании от Област Тамбов.

Представянето на нашата страна и ЦПРБ в Москва, Руска федерация на „VIII Международна Тамбовска покровска ярмарка“ премина при засилен интерес към България с български стоки, култура, самобитно изкуство и затвърди създадените през годините традиционно добри търговско-икономически и културни връзки.



ТРАДИЦИОННА ЮБИЛЕЙНА КУПА ПО АВИОМОДЕЛЕН СПОРТ В ПАМЕТ НА ПИЛОТА ДМИТРИЙ ШИРОВ

На 21 октомври 2018 г. в Чертаново Централно в Москва, се проведе Традиционната юбилейна купа по авиомоделен спорт в памет на пилота Дмитрий Широв.

По покана на кмета на Район Чертаново Централно и майстора на спорта от международна класа Павел Наркевич, на мероприятиято беше поканен директорът на ЦПРБ г-н Любомир Николов и служители на

центъра.

Състезанията са международни и се провеждат вече 25 години. Юбилейният турнир събра повече от 100 участници от различни части на Русия и съседните Републики. Организатор на състезанието е школата за "Висш пилотаж" под ръководството на майстора на спорта от международна класа Павел Наркевич.

За първи път в историята на Купата организаторите включиха в програмата на турнира освен кордови модели "Въздушен бой" и нови класове модели: "Ретро битка", метателни планери и хеликоптери "Муха".

Юбилейните състезания винаги се провеждат по специален начин. Тази година се проведе пиротехническо авиошоу: на фона на фойерверки, самолетите рисуваха в небето различни фигури с цветен дим.

В края на състезанието в небето бе пуснат червен фенер, който символизира "Вечният полет на душите на загиналите пилоти".



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ХЛЯБ, СЛАДКИШИ, БИСКВИТИ“ Август 2017 г. – Август 2018 г.

1. Обща информация:

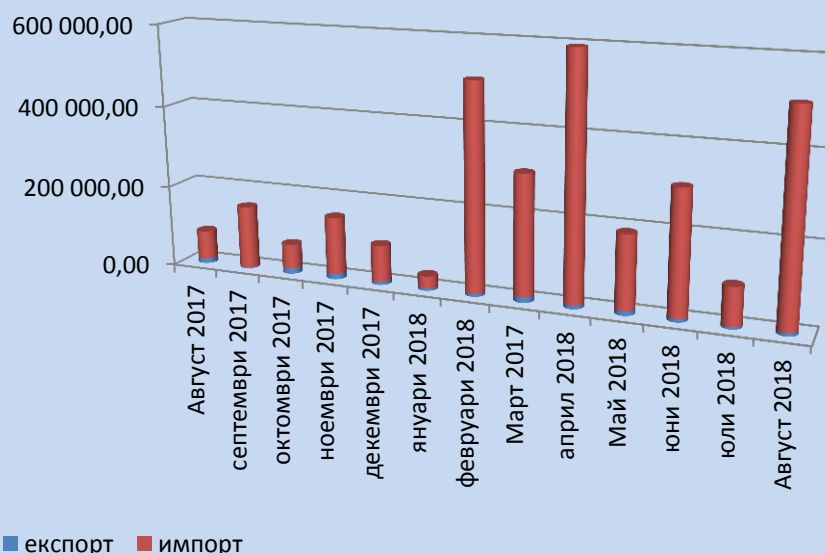
Търговският оборот между Русия и България на стоки от групата "Хляб, сладкиши, бисквити" за периода август 2017 г. - август 2018 г. е 3,1 млн. долара, с общо тегло 962 тона.

Основният оборот се пада на "Гофрети и вафли" (45%), "Сладки сухи бисквити" (43%).

В структурата на стокообмена по страни (стоки от групата "Хляб, сладкиши, бисквити") на първо място е Казахстан (17%), следвана от Полша (14%). България за Русия е партньор №31 с дял от 0,4%.

2. Общи резултати по месеци.

Стокообменът между Русия и България „Хляб, сладкиши, бисквити“, \$



■ експорт ■ импорт

Показатели Експорт – Импорт, USD

ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Август 2017	12 237,91	70 389,19
Септември 2017	2 321,49	153 755,02
Октомври 2017	13 642,53	59 861,16
Ноември 2017	13 752,02	139 769,99
Декември 2017	8 415,48	88 807,48
Януари 2018	5 903,96	29 625,52
Февруари 2018	7 349,13	501 265,83
Март 2018	13 494,79	292 117,94
Април 2018	9 611,04	585 479,65
Май 2018	11 153,62	179 073,37
Юни 2018	8 581,87	298 131,48
Юли 2018	5 662,59	91 933,33
Август 2018	8 038,76	497 128,46

Общи резултати по месеци, млн. USD

ПЕРИОД	СУМА
Август 2017	\$82,6 хил
Септември 2017	\$156 хил
Октомври 2017	\$73,5 хил
Ноември 2017	\$154 хил
Декември 2017	\$97,2 хил
Януари 2018	\$35,5 хил
Февруари 2018	\$509 хил
Март 2018	\$306 хил
Април 2018	\$595 хил
Май 2018	\$190 хил
Юни 2018	\$307 хил
Юли 2018	\$91,6 хил
Август 2018	\$505 хил
Общо:	\$3,1 млн

3. Структура на стокооборота.

ГРУПА СТОКИ	АВГУСТ 2017	АВГУСТ 2018	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (АВГУСТ 2017-АВГУСТ 2018)	ДЯЛ
04 190510: сухари	-----	-----	-----	-----	0
04 190520: бисквити с джинджифил и подобни продукти	\$3,95 хил.	\$4,03 хил.	▲ 2%	\$51.9 хил.	1.7%
04 190531: сладки сухи бисквити	\$2.26 хил.	\$290 хил.	▲ 12723%	\$1,3 млн.	43%
04 190532: гофрети и вафли	\$19,5 хил.	\$182 хил.	▲ 833%	\$1,4 млн.	45.3%
04 190540: сухари, препечен хляб и подобни пържени продукти	\$25,2 хил.	\$21,9 хил.	▼ 13%	\$214 хил.	6.9%
04 190590: други хлябове и сладкарски изделия	\$31,7 хил.	\$7,22 хил.	▼ 77%	\$100 хил.	3.2%
ОБЩО:	\$82,6 хил.	\$505 хил.		\$3,1 млн.	100%

4. Стокооборотът на Русия за „Хляб, сладкиши, бисквити“, с други страни.

№	СТРАНА	Σ (АВГУСТ 2017-АВГУСТ 2018)	ДЯЛ
1	Казахстан	\$130 млн	16,7
2	Полша	\$112 млн	14.3%
3	Белорусия	\$101 млн	13%
4	Германия	\$69 млн	8.9%
5	Италия	\$42.6 млн	5.5%
6	Китай	\$31.9 млн	4.1%
7	Киргизия	\$29.4 млн	3.8%
8	Монголия	\$19.7 млн	2.5%
9	Азърбайджан	\$19.6 млн	2.5%
10	Белгия	\$19.6 млн	2.5%
11	Украйна	\$19.5 млн	2.5%
12	Грузия	\$16.8 млн	2.2%
13	Нидерландия	\$14.3 млн	1.8%
14	Таджикистан	\$12.8 млн	1.6%
15	Южна Корея	\$11.9 млн	1.5%
	-----	...	...
29	Сърбия	\$4 млн	0.5%
30	Молдова	\$3.5 млн	0.4%
31	България	\$3.1 млн	0.4%
32	Естония	\$3.1 млн	0.4%
33	Малайзия	\$3 млн	14.3%
...	...	\$112 млн	13%
	По всички страни:	\$778 мил	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар

ПАЗАРЪТ НА СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ В РУСИЯ

През 2017 г. потреблението на сладкарски изделия в Русия възлиза на 3,496.3 хил. тона, което е с 4% повече от 2016 г. Положителната динамика на пазара на сладкарски изделия е свързана със значителното намаляване на цените на суровините, необходими за производството на продуктите, в резултат на което производителите успяват да подобрят и разширят асортимента си в съответствие с новите потребителски предпочитания (горчив шоколад,

нискокалорични продукти, необичайни пълнежи в захарните изделия и др.).

По принцип, динамиката на пазара се влияе значително от сегмента на шоколада и шоколадовите изделия, които заемат 50% от обема му.

Според IndexBox Russia, руският пазар на 93,1% се състои от местни продукти. През 2017 г. около 11,5% от общия обем на продукцията се експортира, главно за Казахстан и Беларус.



Размерът на явното потребление на сладкарски изделия.

През 2014-2015 г., на фона на спада на реалните доходи на населението, пазара преминава към модел на потребление на спестявания и преориентация на търсенето на по-евтини хранителни продукти, включително сладкарски. Шоколадите и шоколадовите продукти, които са най-популярните видове сладкарски изделия, са заменени от по-евтини сладкарски продукти, които не съдържат какао, а сладкарски изделия с дълъг срок на годност (бисквити, вафли и др.).

Според резултатите от 2016 г. обемът на пазара е нараснал с 1.7% до 3 317.6 хил. тона. През 2017 г. потреблението на сладкарски изделия възлиза на 3 372.8 хил. тона, което е с още 4.8% повече от предходната година. В стойностно изражение пазарът показва стабилен ръст през разглеждания период. През 2015-2017 г. ръстът на пазара се ускорява и достига върха от 1372,1 милиард рубли през 2017 г., на фона на значително увеличение на цените на сладкарски изделия.

Към момента, въпреки липсата на ръст на реалните доходи на населението, нараства търсенето на висококачествени продукти от средния и премиум сегменти. Това се дължи на факта, че нарастващата популярност на доброто хранене и здравословния начин на живот увеличава търсенето на шоколад без захар и горчив шоколад с дял на какао над 85%, десерти без глутен, изделия от нерафинирано брашно. Предполага се, че в средносрочен план, ръста на потреблението на сладкарски изделия в Руската федерация ще е средно около 1% годишно, поради адаптирането на производителите и потребителите към сегашната икономическа ситуация.

Обем на предлагането на пазара на сладкарски изделия през 2013-2018 г. и прогноза за 2019-2025 г./ хиляди тона (в рамките на основния сценарий за развитие)



Източник: Данни на Росстат, федерална митническа служба, IndexBox Russia

Структурата на пазара на сладкарските изделия: производство, износ, внос, потребление.

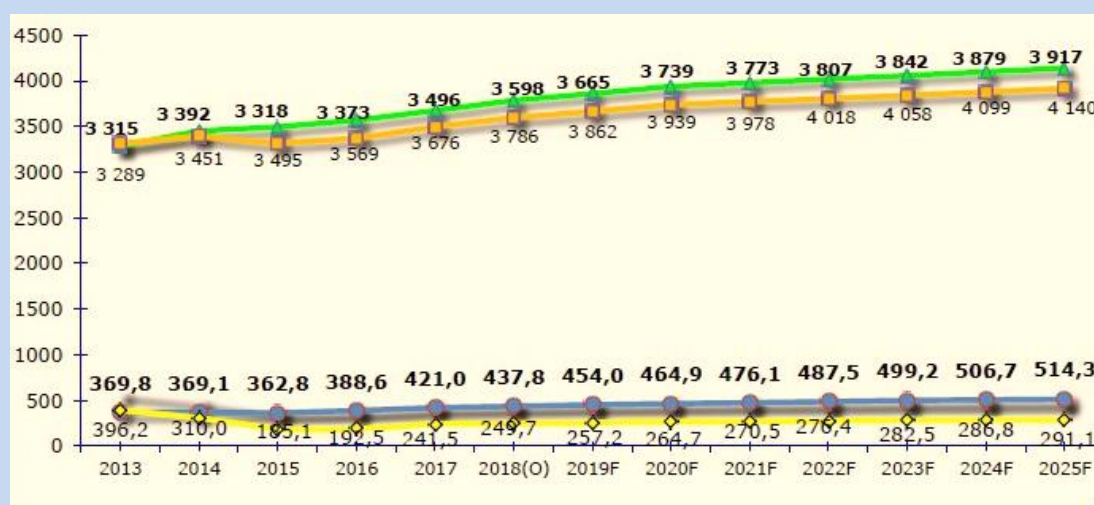
Основният обем на руския пазар на сладкарски изделия се формира основно за сметка на руското производство - в момента неговият дял е 92.6%.

До 2014 г. делът на вносните сладкарски изделия е бил 12%. За периода 2014-2015 г. неговият дял е паднал до 5.6% вследствие на значителното увеличение на цената на вносните продукти поради обезценяването на рублата, повишаването на цените на сладкарски суровини (захар, брашно, какаови продукти, мазнини) и преориентирането на потребителите към по-евтини продукти местно производство.

След спада през 2015 г. износьт на сладкарски изделия показва бърз ръст през 2016-2017 г., което се дължи на увеличаването на дейността на производителите и износителите, развитието на търговията в нови направления и стъпването на местните производители на китайския пазар. Беларус и Казахстан традиционно се открояват сред страните вносители (около 40% от всички експортни доставки), а през последните няколко години Китай заема лидираща позиция.

Руските производители разширяват асортимента си и разработват нови сегменти, адаптирайки се към променящите се интереси на потребителите. В средносрочен план се очаква износьт да продължи да се увеличава.

Динамика и структура на пазара на сладкарските изделия през 2013-2018 г. и прогноза до 2025 г./хил.тона (в рамките на базовия сценарий за развитие)



— производство, хил.т. — экспорт, хил.т. — импорт, хил.т. — потребление, хил.т.

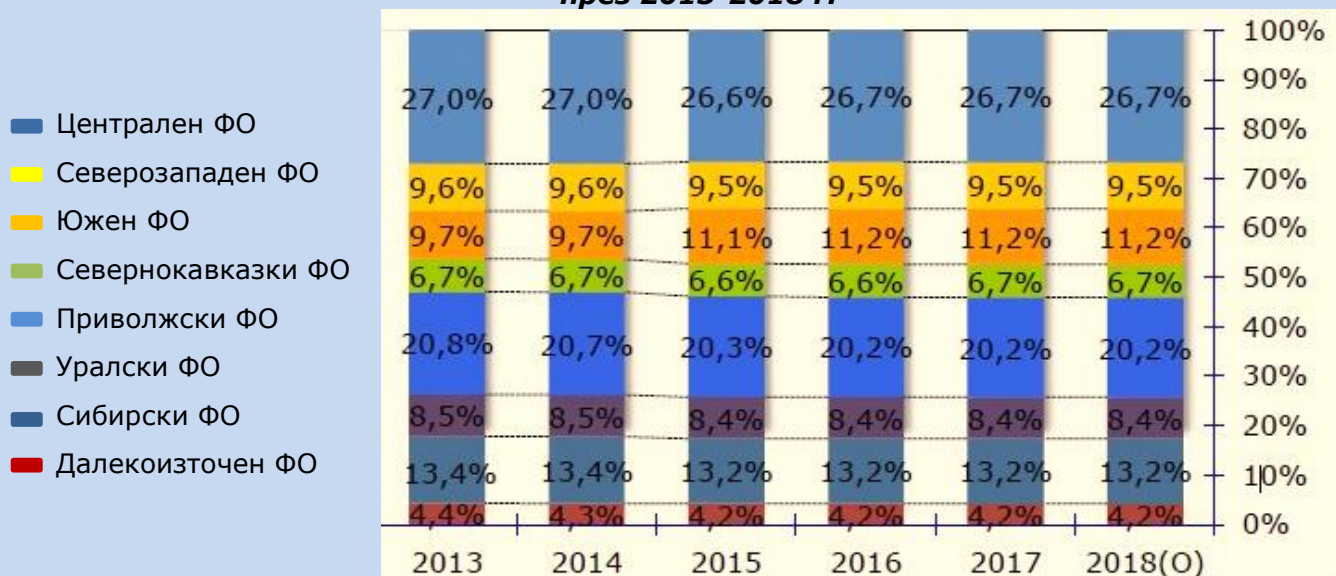
Източник: Данни на Росстат, федерална митническа служба, IndexBox Russia

Структура на потреблението по федерални окръзи.

През 2016 г. най-голям дял в структурата на потреблението са заемали Централен и Приволжски федерални окръзи (съответно 26.7% и 19.9%). След тях се нарежда Сибирски федерален окръг с дял от 13,2% и Южен федерален окръг с дял от 11,2%. Текущата структура се формира в голяма степен от нуждите на Централен и Приволжски федерални окръзи, ръста на количеството на населението и платежоспособното търсене.

В края на 2017 г. няма значителни промени в структурата на потребление на сладкарски изделия: лидери си остават Централен и Приволжски федерални окръзи (съответно 26,7% и 20,2%).

Структура на потреблението на сладкарски изделия по федерални окръзи през 2013-2018 г.



Източник: Данни на Росстат, Федерална митническа служба, IndexBox Russia

Пазарът на сладкарски изделия: прогноза за развитие.

В средносрочен план пазарът на сладкарските изделия няма да претърпи големи промени и ще показва стабилен ръст от 1-2% годишно, което се дължи на възстановителните процеси, които продължават. През 2018 г. се очаква потребление в размер на 3 597,9 хил.тона.

Развитието на пазара най-вече ще се определя от реалните доходи на населението, които влияят на търсенето от страна на крайния потребител, както и от цените на какаовите суровини и политиката на Руската федерация по отношение на вноса на суровини, необходими за производството на сладкарски изделия.

<http://www.indexbox.ru/>

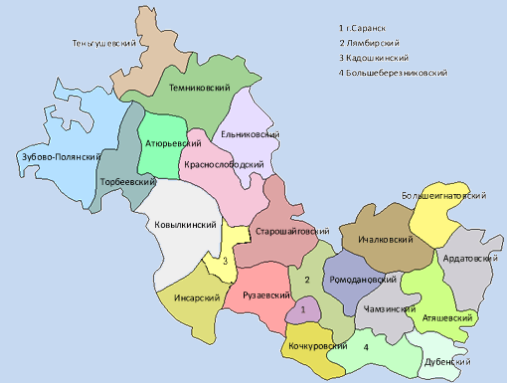
Икономическа справка за Република Мордовия, РФ



Територия:	26 128 км ²
Президент:	Владимир Волков
Федерален окръг:	Приволжски
Административен център:	Саранск
Часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	http://e-mordovia.ru/
Население:	805 056 души
Разстояние до Москва	513 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 1 републикански градски окръг;
- 22 муниципални района;
- 7 града:
 - 3 града с републиканско подчинение (Саранск, Рузаевка и Ковилкино);
 - 4 града с районно подчинение;
- 13 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Фосфати, глина, пясък, торф, и др.;

Водни ресурси:

- *Реки* - добре развита речна мрежа, около 1525 реки с обща дължина 9250 км – най-големи реки – Алатырь, Инсар, Пьяна, Мокша с притоками Сивинь, Исса, Вад, Парца, Выша и др;
- *Езера* – най-голямо е Инерка с ширина 200 метра и дълбочина 11 метра;
- *Минерални води* - (бромно-хлоридно натриеви);
- *Блата* – 14 500 хектара.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА МОРДОВИЯ

- Железопътно машиностроене;
- Производство на машини и оборудване;
- Производството на строителни материали;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Електронна и оптико-механична промишленост;
- Металообработване;
- Производство на желязо;
- Химическа промишленост;
- Лека промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА РЕПУБЛИКА МОРДОВИЯ

Република Мордовия е индустриално-аграрен тип регион на Руската федерация.

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, пилета, др.

През 2017 г. републиката заема 2-ро място в Русия по производство на яйца, 3-то място в Русия по производство на мляко, 6-то място в Русия по производство на месо и пилешко.

Републиката сега не само изцяло си обезпечава потребителското търсене на пазара на месо, мляко, яйца, захар, картофи и зеленчуци, но и реализира продукцията си в други региони. Делът на износа по отделни видове варира от 40 до 80% от обема на производството.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, нефтопровод, газопровод.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 149 331,70 млрд., Р 147,90 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 55,29 млрд., Р 68 217 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 70,40%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$1,20 млн., \$1,50 на човек;
- Ниво на безработица – 4,20%;
- Средна месечна работна заплата - Р 20 342;
- Жизнен минимум - Р 6 997.

Инвестиционни проекти на територията на Република Мордовия:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.investrm.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Република Мордовия:

- Изгодно географско положение;
- Благоприятен инвестиционен климат;
- Благоприятен транспортно-логистичен потенциал;
- Висок суровинен потенциал;
- Развити информационни технологии и комуникационни системи;
- Развита производствена и социална инфраструктура;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Инвестиционни площадки;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Република Мордовия:



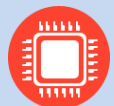
ПРОИЗВОДСТВО НА СТРОИТЕЛНИ
МАТЕРИАЛИ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКОСТОПАНСКО
МАШИНОСТРОЕНЕ



ЕЛЕКТРОННА И ОПТИКО-МЕХАНИЧНА
ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕВОЗНИ
СРЕДСТВА И ОБОРУДВАНЕ