

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2019/брой 10



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ПЛАСТМАСОВИ ОПАКОВКИ В РУСИЯ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА "ТЕХНОПОЛИС „МОСКВА"
(ОЭЗ ТВТ "ТЕХНОПОЛИС „МОСКВА")

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ГР. САНКТ ПЕТЕРБУРГ, РФ



БЪЛГАРИЯ – ПОСТОЯНЕН УЧАСТНИК В „МЕЖДУНАРОДНАТА ПОКРОВСКА ИЗЛОЖБА- БАЗАР“ В ГР. ТАМБОВ, РФ И БИЗНЕС ФОРУМ „ДЕЛОВИ ЦЕНТЪР“

По покана на Губернатора на Тамбовска област г-н Александър Никитин, посланик Атанас Кръстин и водената от него българска делегация, на 11-13.10.2019 г. взеха участие в „IX Международна Покровска изложба-базар“ в гр. Тамбов и бизнес форум „Делови център“.

В състава на делегацията участваха г-н Любомир Николов, първи секретар в Посолството на Република България в РФ и Директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, г-н Йордан Ласков и г-н Димитър Георгиев, сътрудници на ЦПРБ, ръководителите на търговските дружества „Балканфудс 95“ ЕООД, „Вирал КС“ ООД и „Нимерия“ ООД.

Гости на мероприятиято бяха и г-жа Силви Берман, посланик на Република Франция в РФ, г-н Тойохиса Кодзуки, посланик на Япония в РФ, г-н Александър Власов, ръководител на дипломатическия отдел на Република Беларус в гр. Нижни Новгород и г-н Виторио Торембини, почетен консул на Република Италия в гр. Липецк.

В рамките на посещението бяха проведени официални срещи с Администрацията на Тамбовска област, ръководството на Търговско-промишлената палата и местни фирми, по време на които бяха разгледани перспективите и възможностите за развитие на търговско-икономическото сътрудничество между Република България и Тамбовска област, както и набелязани конкретни проекти за реализация.

Руската страна бе запозната с икономическия потенциал и инвестиционния климат на Република България. Български и руски компании проведеха индивидуални делови преговори.

„IX Международна Покровска изложба-базар“ отбеляза поредните няколко рекорда – 180 000 посетители, 1525 участника от 49 региона на Руска федерация, стокооборот 140 млн. рубли, представители на шест държави – България, Франция, Япония, Беларус, Узбекистан и Казахстан.

През двата дни на „IX Международна Покровска изложба-базар“ не стихна интереса към българските щандове, на които бяха представени висококачествени и добре познати на руския пазар български козметични продукти и стоки от хранително-вкусовата промишленост.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ПРЕД КРЕАТИВНИЯ БИЗНЕС

Креативната индустрия все повече набира мощ и превзема територии. Обяснението е просто. Дигитализацията на съвременния живот доведе до увеличаване на свободното време на хората, а те все повече искат да преживяват постоянни положителни емоции. По този повод предприемачите следва да се замислят как да превърнат всеки бизнес (включително извън креативната индустрия) в креативен. Ето няколко примера.



Предоставянето на медицински услуги чрез закупуването на здравни дейности от Националната здравноосигурителна каса от изпълнителите на медицинска помощ не е само търговска дейност, но и поле за развитие на медицината. Затова връзката с медицинските университети е пряка. А тяхната история се превръща в история на медицината, която е достоен обект за създаване на музеи. През 1985 г. във Варна е открита „Музейна сбирка по история на медицината“, която днес е част от структурата на Медицински университет „Проф. д-р Параскев Иванчов Стоянов“ – Варна.

Паметен медал на този университет, заедно с Паметен медал в чест на 100 г. на Медицинския университет в София (2017 г.), днес красят колекцията от подаръци в Музея по история на медицината, открит през 1990 г. към 260 годишния (2018 г.) Първи Московски държавен медицински университет „И.М. Сеченов“, наричан още Сеченовски университет. Университетът е център за академично, научно и ресурсно превъзходство в системата на здравеопазването на Русия. Музеят към университета притежава Портретна галерия, колекции от нумизматика и знакови отличия (ордени и медали), медицински инструменти и прибори, лични фондове на медици, книжни паметници и нагледни пособия. В подаръчната сбирка може да се види и иконата на Св. Йоан Рилски Чудотворец, небесен закрилник и покровител на българския народ.

Връзката с България е пряка. В колекцията на музея се намират два портрета на младия и възрастния Николай Иванович Пирогов, който оперира и лекува в българските земи по време на Руско-турската война 1877-1978 не само руски войници, но и много българи. Паметникът му стои пред Сеченовския университет в Москва, а в София неговото име носи УМБАЛСМ "Н. И. Пирогов" ЕАД – водещо в областта на спешната и бедствена медицина болнично заведение, по-известно като Пирогов.

Единственият у нас вечерен информационен всекидневник, излизал в годините на социализма „Вечерни новини“, е вече легенда. Но „вечерката“ на Москва живее от 95 г. и е най-старият вестник на града, който не е прекъсвал да излиза нито един ден, включително по време на войната. Днес в редакцията на „Вечерня Москва“ излизат 6 издания: ежедневно делово издание, седмичник за семейно четене, в. „Москва. Център“ на Централния административен окръг, в. „Южные горизонты“ на Южния административен окръг, в. „Новые округа“ на Троицкия



и Новомосковския административен окръг, в. „Москва вечерня“ - съвместен проект с Московското метро, който вечер се раздава безплатно в метрото. Редакцията редовно участва в Акцията „Ден без турникети“, която се провежда почти всеки месец в Москва. Огромното помещение на редакционните отдели събира стотици майстори на словото и печата, които не се притесняват от присъствието на „туристи“ в редакцията, набирайки и отразявайки новините от мегаполиса, Русия и света. А мрежовата „Вечерка ТВ“ работи по проекти като „Московско качество“, събиращ мнението на гражданите, „Народите на Москва“ (100

народности), в който участват и чужденци с представители от посолствата. Оперативните събития могат да се следят на портала, поддържан от редакцията. Към нея работят клубове на младите журналисти, учителите и политолозите. Слоганът за 2019 г. е „Правим вестника заедно с читателите“.



Тази година изложбата за достиженията на народното стопанство, по-известна като ВДНХ, отбеляза своята 80 годишнина след мащабна реконструкция за връщане на историческия си вид в компанията на 50-те най-големи изложбени центрове в света. Заедно с парк Останкино, ВДНХ е разположена на 325 хектара, на чиято територия са изградени 49 обекта – архитектурни шедеври, признати за паметници на културното наследство. Днес легендарните исторически павилиони на отделните републики в състава на СССР са превърнати в съвременни музейно-изложбени проекти,

включително и Дворец на бракосъчетанията. В Парка на занаятите работят 13 тематични работилници и производствени цехове. Няколко павилиона Експо домакинстват на главните изложби и крупните форуми, концерти и срещи. Няколкото парка: Останкино, Ландшафтен, на знанията и на тематическите атракциони предлагат ежедневно занимания за всички възрасти. Оказа се, че в историята на комплекса има българско присъствие. Изготвилите „Лентата на времето“ в Музея на ВДНХ са избрали за периода 1964-1967 г. снимка на първите държавни и партийни ръководители на България и СССР. Историята се уважава и съхранява, за да служи като отправна точка за иновативни проекти.



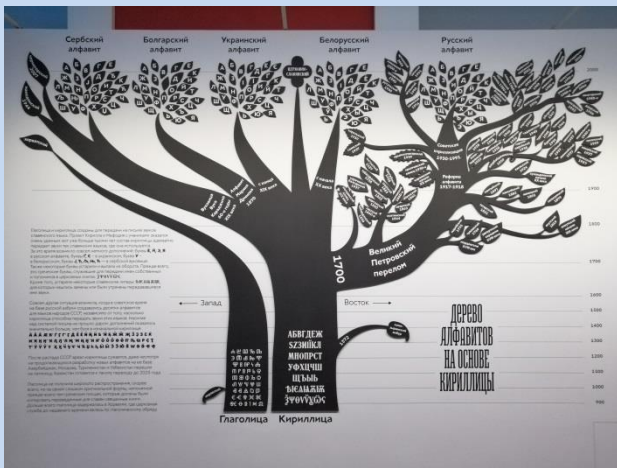
„България на длан – макети на открито“ е образователен културно-исторически проект, който чрез специално изработени умалени копия – макети на знакови сгради, ще представи България като част от европейското и световното наследство на ЮНЕСКО, събрано на едно място. Проектът набира популярност от 2005 г. с макети на закрито, но само на знакови архитектурни обекти от цялата страна. А как изглежда това като карта на града?

Павилионът „Макет на Москва“ е открит на 29.09.2017 г. на Люляковата алея на ВДНХ, а този месец излезе от реконструкция заради разширяването

на представената територия – 368 кв. м., на която са представени 20 хил. сгради в мащаб 1:400. На картата могат да се намерят обекти, свързани с България: Паметникът на Кирил и Методий, Паметникът параклис на руските гренадири, паднали в боя под Плевен по време на Руско-

турската война 1977-1878 г., Българският културен институт, българският ресторант „Баба Марта“. При проектираното следващо разширение на картата, в нея ще влезе и Посолството на Република България в Москва.

Павилионът е изложен център за градоустройственото развитие на Москва „Мосградекспо“ на департамента за градостроителна политика на града, който издава периодично печатни издания на отделни теми: Средновековно строителство (църкви, стените и кулите на Кремъл), Железопътните гари на Москва (9 за различните направления). Системата за управление на макета позволява да се фиксират отделни системи (Кремъл; уникални съоръжения; театри и киноконцертни зали; музеи и изложбени зали; булеварди, улици и мостове; хотели; храмове и манастири; реновация) или целият макет да се осветява в четири режима: ден, нощ, облаци и дъга. На всеки кръгъл час в работни дни и на всеки половин в празнични дни на голям екран се представят 5 светотехнически шоупрограми от 3 минути по темите: „История на Москва“, „Архитектурните стилове на Москва“, „Времената на годината“, „Мегаполисът Москва“, „Най-добрият град на земята“ по песен със същото име от 1964 г. в изпълнение на Муслим Магомаев.



Бившият павилион „Земеделие“ на ВДНХ днес е превърнат в Център „Слово“ - ново изложбено и образователно пространство, което разказва за историята, настоящето и бъдещето на кирилската писменост. За разлика от открития през 2015 г. „Двор на кирилицата“ в комплекс „Стара Плиска“ в България, отличаващ се със своята физическа мащабност и основен акцент върху кирилицата, новият център предлага поглед върху словесността от древността до наши дни. А върху 12 платна са изведени основните исторически акценти, свързани с кирилицата от IX до XX в., съпоставени с главните събития на културния,

духовния и политическия живот в Русия и света. Съвсем естествено е присъствието на България не само в исторически, но и в съвременен план със снимката на Националната библиотека и паметника на Кирил и Методий пред нея. Заслужава да се отбележи „Дървото на азбуките на основата на кирилицата“, в което съществен клон се пада на българската азбука. Експозицията разполага с 18 тематични къта за интерактивно образование по пътя на информалното учене.



Съществена част от Парка на знанията на ВДНХ заема образователния технокомплекс за деца и възрастни „Техноград“. Това не е изложба, а реално иновационно-образователно пространство с работилници в 5 сектора: Сервиз (5 професии), Арт (13 професии), Пром (6 професии), Цифра (12 професии) и Урбан Техноград (13 професии). Предлагат се 5 направления на обучение: курсове, майсторски класове, ваканции с полза, екскурзии и Център за развитие на кариерата. В Центъра могат да се проверят склонностите към отделни професии, да се състави автобиография и да се планира кариерата, независимо от възрастта и образованието.

Това са примери, въз основа на които работодателските организации в България могат да поставят началото за изграждане на подобни комплекси не само с образователни, но и с производствени цели.

„Институт за информални иновации“ (ИИИ) - www.iii-bg.org
Таня Желязкова – Тея – член на СБЖ, Фотограф - авторът



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА "ТЕХНОПОЛИС „МОСКВА" (ОЭЗ ТВТ "ТЕХНОПОЛИС „МОСКВА")

Свободната икономическа зона от техническо-иновативен тип "Технополис „Москва" е създадена на територията на общинските райони Старое Крюково, Силино и Печатники в гр. Москва, съгласно Наредба на Правителството на Руската федерация от 21 декември 2005 г. №779 със срок на действие 2055 г.

Дейността на СИЗ осигуряват:

С.С. Собянин, кмет на гр. Москва

И.В. Ищенко, Генерален директор на АО „ОЭЗ "Технополис Москва"

Инфраструктура:

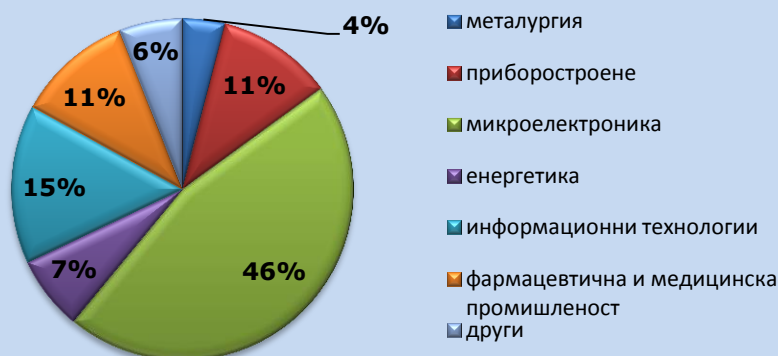
ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ НА СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	19,86 мВт	4,5 руб. (0,4 кВт) 4,05 руб. (10 кВт)
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	1 342,3 м ³ /денонощие	38,7 руб. м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	1 071 м ³ /денонощие	27,47 руб. м ³
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	153 Гкал/час	1 837,5 руб. Гкал

Данъчни и митнически ползи за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2%- до 31.12.2027 г. 7% - от 01.01.2028 г. 14,5% - от 01.01.2033 г.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 10 год. от момента на регистрация на ТС.
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПРЕМИИ	30%	За резидентите на АО „ОЭЗ "Технополис Москва" – 28% за 2019 г.
РЕЖИМ НА СИЗ:	освобождаване от мита и ДДС	

Информация за резидентите на АО „ОЭЗ "Технополис Москва":

Отраслова структура на проектите на резидентите в бр.



Парцели и помещения в аренда:

ПАРЦЕЛИ		АО „ОЭЗ “ТЕХНОПОЛИС МОСКВА”
Обща площ, га		32,44
Свободни площи, га		0
Аренда, руб/га/год		-
Средна цена на изкупуване		-
ПОМЕЩЕНИЯ		
Обща площ м ²		402 647,2
Свободна площ, м ²		39 485
Средна стойност на аренда за 1 м ² /год. руб		От 3 078 до 15 400 (производствена)

<http://www.russez.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ПЛАСТМАСОВИ ОПАКОВКИ В РУСИЯ

От 2010 г. обемът на производството на руския пазар на пластмасови контейнери и опаковки показва положителна динамика: изключение се наблюдава през 2015 г., когато има лек спад на обемите на продукцията (-5.3% спрямо 2014 г.). Най-голям ръст на производството има през 2016г. - + 26.4% в сравнение с 2015 г.

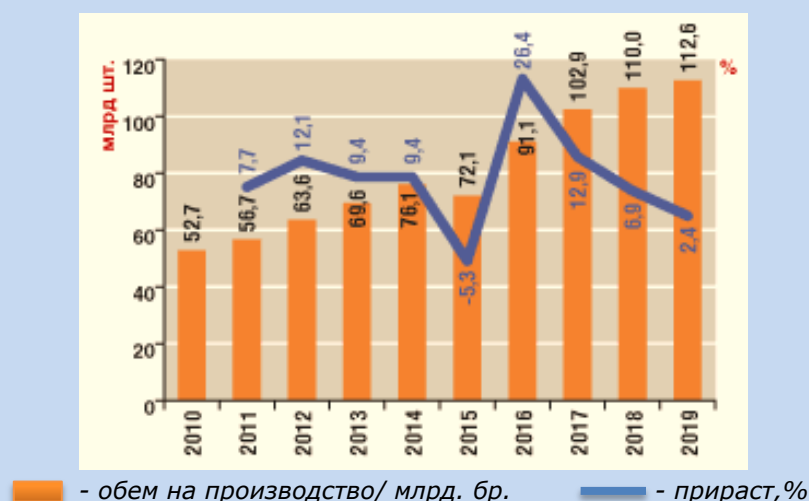
Причините за устойчивата положителна динамика според експертите са:

заместване на вноса, разработване на съвременни системи за търговия на дребно, при които стоките се продават главно в опаковки, и необходимостта от въвеждане на нови материали, което увеличава срока на годност на стоките и гарантира безопасността на продукта.

В края на 2018 г. обемът на производство на продукти, отнасящи се към категорията пластмасови контейнери и опаковки, възлиза на 110 милиарда броя. Това е 6,9% повече в сравнение с 2017 г. и 108,9% повече в сравнение с 2010 г. Според резултатите от 2019 г. пазарът не е претърпял значителни промени. Продължавайки тенденцията на ръст през последните години, производството може да нарасне незначително (2,4%) в сравнение с резултатите, които индустрията показва през 2018 г., и може да достигне до 112,6 милиарда бройки.

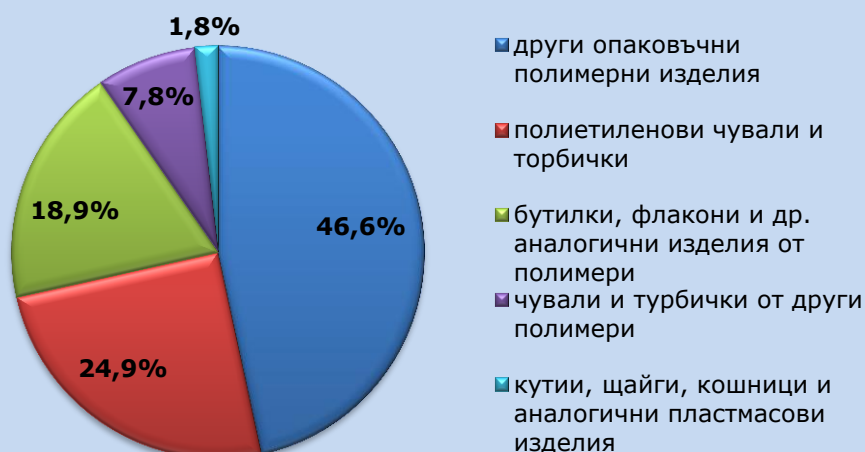
Като цяло, пластмасовата опаковка е най-търсена сред производителите на млечни и кисело-млечни продукти, напитки, сладкарски изделия, месни и рибни полуфабрикати.

Динамика на обемите на производство на пластмасови контейнери и опаковки през 2010 – 2019 г./млрд. бр.



Според статистиката, около една четвърт от производството на пластмасови контейнери и опаковки (24,9%) през 2018 г. се пада на категорията полиетиленови чували и торби, а най-голям дял (46,6%) заемат други опаковъчни полимерни изделия. Делът на шишета, бутилки, флакони и подобни полимерни продукти представлява 18,9% от производството на пластмасови контейнери и опаковки. Най-малката част от производството в сегмента (1,8%) се пада на кутии, кашони, кошници и подобни пластмасови изделия.

Структура на обема на производството на пластмасови контейнери и опаковки по видове през 2018 г./%

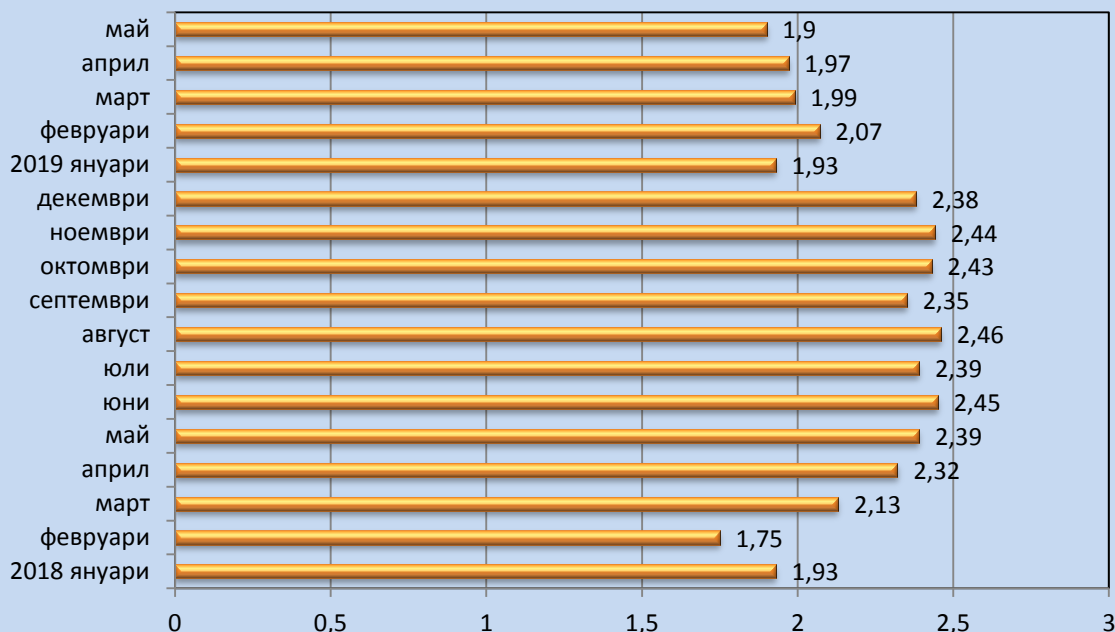


Бизнесът с опаковките не се характеризира със значителни сезонни колебания: например, производството на полиетиленови чували и торбички (включително конусовидни), почти не се променя през цялата година, въпреки че в началото на годината се забелязва лек спад. Стабилно високият обем на продукцията на стоки от категорията се обяснява с липсата на алтернатива, която би могла да бъде предложена на купувача: има стоки, които трябва да бъдат опаковани в торбички за еднократна употреба, а отхвърлянето на пластика в полза на други видове опаковки (например хартия) може значително да увеличи крайната цена на стоките.

Статистиката показва, че от януари 2018 г. до май 2019 г. показателят варира от 1,7

милиарда бройки през февруари 2018 г. до 2,5 милиарда бройки през август 2018 г. През май 2019 г. продукцията възлиза на 1,9 милиарда бройки (-20,5% годишно). Така в сегмента в началото на 2019 г. се забелязва лек спад на производството: през първите пет месеца на 2019 г. са произведени с 6.3% по-малко полиетиленови чували и торби, отколкото в същия период на 2018 г.

Динамика на обемите на производство на полиетиленови чували и торби през януари 2018 – май 2019 г./млрд. бр.

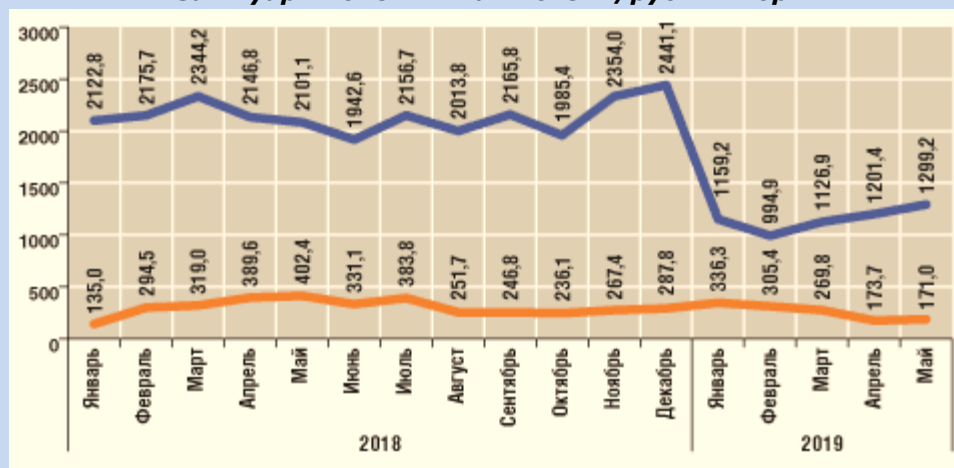


Много предприятия в Русия се занимават с производство на пластмасови контейнери и опаковки от различни категории. Има няколко вида производители, които присъстват на пазара:

- предприятия, които произвеждат широка гама от опаковъчни продукти за различни отрасли (например, руската компания АО „Силд Эйр Каустик“, американската компания „Sealed Air Corporation“ с завод във Волгоград, предлагаща опаковъчни продукти от хранително фолио до термосвиващи се торби;
- фирми, занимаващи се с производство на конкретни видове пластмасови опаковки (например, ООО „Тара ПЭТ“ в Московска област, която е специализирана в производството на пластмасови бутилки от полиетилентерефталат (съкр. PET) с различни форми и размери;
- фирми, за които производството на опаковки е само един от видовете производствени дейности (например, ООО „Альфатехформ“ с производство в Московска област, която произвежда битова химия и козметични продукти, както и PET заготовки).

Индексът на цените на производителите за едни от най-популярните видове опаковки - чували и торбички - демонстрира спад от началото на 2019 г. През май 2019 г. средните цени на производителите на полиетиленови чували и торбички (включително конусовидни) са достигнали до 1299,2 рубли за хиляда бройки (-38,2% спрямо май 2018 г.), за чували и торбички (включително конусовидни) от други пластмаси, освен полиетилен - 171 рубли за хиляда бройки (-57,5% годишно). Средните цени на доставка за вътрешния пазар на сегмента полиетиленови чували и торбички, са били незначително по-високи - 1260,3 рубли на хиляда бройки през май 2019 г.

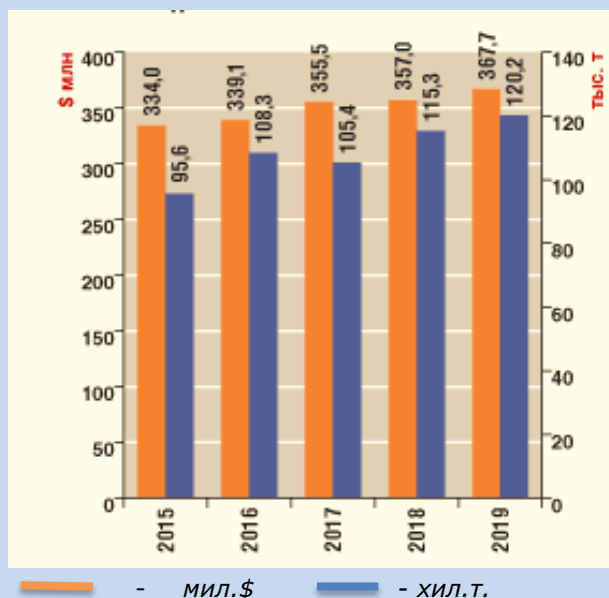
Динамика на средните цени на производителите на чували и торбички по видове, за януари 2018 г. – май 2019 г./руб. хил.бр.



— полиетиленови чували и торбички — чували и торбички от други пластмаси

Въпреки програмата за заместване на вноса, обемът на вноса на пластмасови контейнери и опаковки в Русия се увеличава през последните години: през 2018 г. вносът в Русия е достигнал до 115,3 хил. тона (+ 9,4% относително 2017 г.), или 357 милиона долара (+ 0,4%). Според резултатите от 2018 г. най-голям дял в структурата на вноса на пластмасови контейнери и опаковки в страната се пада на категорията бутилки и флакони (36,5% от обема на вноса в парично изражение и 42,8% в реално). Наблюдава се тенденция за стабилно увеличаване на обема на вноса на пластмасови контейнери и опаковки в Русия, докато страните и корпорациите по света масово се отказват от пластмасата за еднократна употреба.

Динамика на импорта на пластмасови контейнери и опаковки през 2015 – 2019 г./хил.т./млн.\$



— млн. \$ — хил. т.

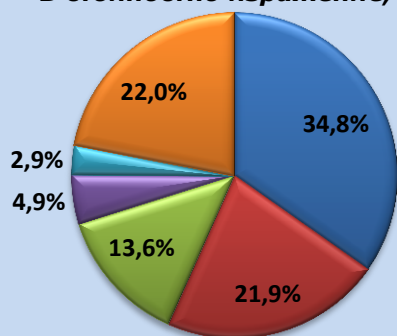
Най-голям вносител на пластмасови контейнери и опаковки в Русия през 2018 г. е Беларус – внесени са 61 хиляди тона стоки на стойност 109,3 милиона долара. Украйна е на второ място по стойностно изражение (6 хиляди тона и 37,7 милиона долара).

Сред руските региони вносителите на пластмасови контейнери и опаковки през 2018 г. в стойностно изражение, Москва заема първо място - 28,8 хиляди тона стоки на стойност 124,2 милиона долара. Московският регион (24,5 хил.тона и 78,1 млн. долара) е на второ място по внос в стойностно изражение. В същото време в реално изражение, в проучения сегмент, Санкт

Петербург е лидер за 2018 годината, чийто дял възлиза на 29,6%.

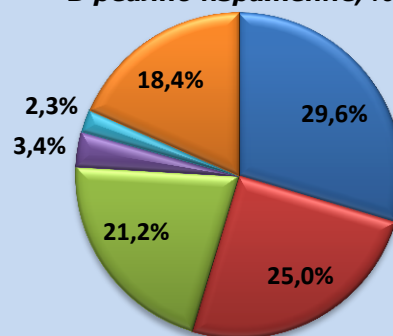
**Структура на обема на вноса на пластмасови контейнери и опаковки по региони
за 2018 г./%**

В стойностно изражение, %



■ Москва
■ Санкт Петербург
■ Калининградска област
■ Московска област
■ Курска област
■ Други

В реално изражение, %



■ Санкт Петербург
■ Москва
■ Московска област
■ Калининградска област
■ Краснодарски край
■ Други

Като цяло пазарната динамика в сегмента на пластмасовите контейнери и опаковки показва, че руските производители увеличават продукцията си през последните години, наблюдава се постепенен ръст, без резки скокове. През 2015 г. е отбелязан лек спад в производството, но предвид ситуацията на стабилен ръст на производството през следващите години, не бива да се очакват забележими промени на вътрешния пазар в краткосрочен план. В същото време се наблюдава ръст както при вноса, така и при износа. Значителен дял при вноса на пластмасови контейнери и опаковки заема Беларус, докато износьт е основно за Казахстан и други страни от ОНД.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА САНКТ ПЕТЕРБУРГ, РФ



Територия:	1 439 км ²
Губернатор:	Александр Беглов
Федерален окръг:	Северозападен
Град от федерално значение:	Санкт Петербург
Часови пояс:	UTC+3/MSK
website:	https://www.gov.spb.ru/
Население:	5 383 890 души
Разстояние до Москва	696 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 18 муниципални района;
- 111 муниципални образувания:
 - 81 муниципални окръга;
 - 9 града (Зеленогорск, Колпино, Красное Село, Кронщат, Ломоносов, Павловск,

Петерхоф, Пушкин, Сестрорецк);

- 21 селища от градски тип.

Водни ресурси:

- Реки - обща дължина 282 км, като най-големи са: Нева с притоци Ижора, Славянка, Мурзинка, Охта, Чёрная речка.
- Морета – Балтийско море, Фински залив.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА САНКТ ПЕТЕРБУРГ

- Машиностроене;
- Корабостроене;
- Военна промишленост;
- Приборостроене;
- Автомобилостроене;
- Черна и цветна металургия;
- Химическа промишленост;
- Полиграфия;
- Хранително вкусова промишленост;
- Електроенергетика;
- Туризм.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, воден, въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 2 496 549,10 млрд., Р 491 449,50 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 502,62 млрд., Р 97 372 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 70,20%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$7 912,10 млн., \$1 523,90 на човек;
- Ниво на безработица – 1,4%;
- Средна месечна работна заплата - Р 40 697;
- Жизнен минимум - Р 8 479.

Инвестиционни проекти на територията на Санкт Петербург:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://spbinvestment.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Санкт Петербург:

- Един от най-големите мегаполиси на Русия и Европа със стабилна икономика;
- Един от трите най-големи изследователски и образователни центъра в Русия;
- Интелектуален и кадрови потенциал;
- Висок иновативен потенциал;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Благоприятен социално-културен климат и туристически потенциал;
- Стабилна социално-политическа ситуация;
- Благоприятно икономическо и географско положение;
- Прогресивна нормативно-правова база в областта на инвестициите;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Санкт Петербург:



БИОТЕХНОЛОГИИ



МАШИНОСТРОЕНЕ



ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ



ЛАЗАРНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ВОЕННО-ПРОМИШЛЕНИЯ КОМПЛЕКС



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА



ТУРИЗЪМ