



Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2020/брой 10



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

РУСКОТО ПТИЦЕВЪДСТВО ПРЕЗ 2020 г: НОВИ УСЛОВИЯ, НОВИ ЗАДАЧИ;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - август 2019 - февруари 2020 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „САНКТ ПЕТЕРБУРГ“, ГР. САНКТ ПЕТЕРБУРГ, РФ



ФОРУМ ЗА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ В ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА

На 13.10.2020 г. в Центъра на промишлеността на България в Москва се проведе форум "Развитие на международната комуникация в научно-техническата сфера. Обмяна на опит и перспективи за развитие", по инициатива на фестивала "От Винта!", които работи под егидата на Министерството

на промишлеността и търговията на Руската федерация.

В него участваха представители на профилни ведомства, бизнеса, научни и културни кръгове, млади специалисти. Форумът се състоя в преддверието на Втория Международен фестивал на детското и младежко научно-техническо творчество "От Винта" в България - София в периода от 22-24 октомври 2020 г.

Програмата на форума включваше: видеоконференция Русия – България с представителството на Россътрудничество в гр. София, кръгла маса по въпроси на научно-техническия обмен между Русия и България, изложба на научните постижения в научно-техническата сфера, на която свои проекти представиха участници на фестивала «От Винта», студенти от техническите вузове на Русия и млади специалисти.

Видеоконференцията беше открита със зачитане на поздравителен адрес от Извънредния и Пълномощен Посланик на Република България в Русия Атанас Кръстин. Той подчерта, че

политиката на България по отношение на науката и технологиите е да подкрепя активно тяхната роля, да стимулира усилията за диалог между науката и обществото и пробуждане сред все по-голям брой млади хора на интерес към кариера в науката и иновациите. Той изрази надежда, че сътрудничеството между българските и руските държавни, научни и академични структури ще продължи да се задълбочава и пожела на младежите нови творчески дръзновения в областта на науката и иновациите.

Главният секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Бисер Стамболиев, в поздравителното си слово подчерта, че продължавайки традицията за провеждане на фестивала "От Винта!" ще допринесе за стимулиране на желанията на децата да бъдат изобретатели, инженери, учени, създаващи технологии на бъдещето. Развитието на технологиите, движението напред и въвеждането на изобретенията на практика са това, към което трябва да се стремят младите иноватори.

В приветственото си слово Ольга Широкова, ръководител на представителството на „Росотрудничество“ в България, директор на Руския културно-информационен център отбеляза, че първият фестивал „От Винта!“, проведен в България през 2018 г. е предизвикал широк отзвук. В него са участвали около 6000 души. По думите ѝ вече са подадени над 60 заявки за участие в настоящия фестивал. „Надяваме се, че ще успеем да изпълним нашите планове“, каза тя.

Ръководителят на фестивала „От Винта“ г-жа Виктория Соболева, член на Експертния консултативен съвет за социални и хуманитарни програми на Росотрудничество, поздрави участниците във форума както от българска, така и от руска страна. По време на видеоконференцията тя каза, че България е включена в групата от партньори на нова международна комуникационна платформа за научно-техническо творчество на младежта, която ще стартира догодина. Мотото на нашата работа е: "Младежта - съзидание на бъдещето!" - отбеляза Виктория Соболева.

Според Константин Артюшин, търговски представител на Русия в България, в момента тенденциите към развитие на високите технологии се ускоряват. Той изрази надеждата, че фестивалът ще се превърне в едно от местата, които ще помогнат на младите хора да добият представа за възможностите, които ще бъдат създадени с течение на времето, включително възможности за сътрудничество между руски и български компании въз основа на нови технологични подходи.

Георги Иванов, първият български космонавт, Герой на НРБ, Герой на Съветския съюз и неговият колега Александър Лазуткин, космонавт и Герой на Русия, разказаха за програмата „Интеркосмос“, като пример за ползотворно сътрудничество между двете страни в областта на високите технологии, отбелязвайки, че подобни глобални проекти са много важни за многонационалното сътрудничество в различни области.

Ивайло Филипов, представител на българските студенти в Москва, благодари от тяхно име за инициативата да се провеждат такива мероприятия, които дават възможност на младите хора да се срещнат и общуват с известни личности в науката, да получат съвети, опит и съответно да бъдат забелязани, представяйки своите иновативни проекти.

Също така по време на форума се състоя кръгла маса на теми:

- "Ролята на промишлените компании в създаването на условия и възможности за ефективна реализация на професионалния потенциал на младежите";
- "Младите специалисти в научно-техническата сфера, като двигател на международната колаборация и развитие на иновациите".
- "Ролята на младежите в популяризирането на глобалната научно-техническа програма, свързана с постигането на Целите за устойчиво развитие на ООН".

Сергей Коротков, Директор на Центъра за международно промишлено сътрудничество на ЮНИДО в Русия и член на Изпълнителния съвет на ННЕК ЮНЕСКО (България) и Людмил Иванов, доктор по икономика разказаха за усилията, положени от международни организации, действащи под егидата на ООН за насърчаване на напредъка и устойчивото развитие по света и

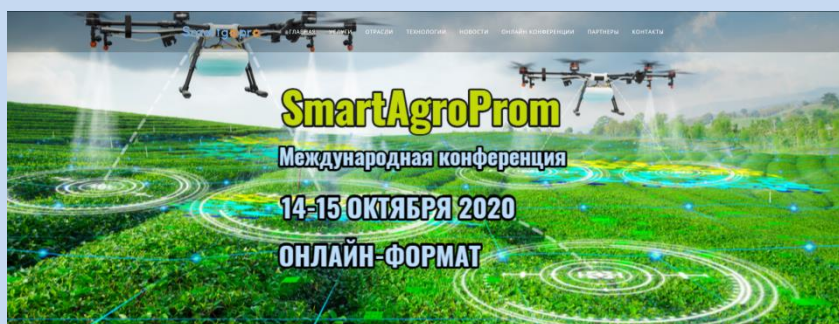
участието на младите хора в този процес.

Анастасия Летягина от „Инжинириума“ на „Московския държавен технически университет Н.Е. Бауман“ (МГТУ им. Н.Э. Баумана) разказа за методите на обучение на младите инженери от 5-годишна възраст, както и за международното сътрудничество на известния университет.

Г-н Иван Чурсин, представител на Руската държавна аграрна академия - МСХА им. К.А.Тимирязева в речта си описа системата за обучение на нови аграрни кадри чрез игри, състезания и други образователни събития.

Професор Пламен Ангелов от Института за космически изследвания и технологии на Българската Академия на науките, професор Димитър Тонев - директор на Института за ядрени изследвания и ядрена енергетика на Българската Академия на науките, доктор на науките Росица Памукова и представителят на компания «Балканфудс 95» Здравко Димитров разказаха на участниците на кръглата маса за успешни взаимодействия между Русия и България в космическите изследвания, ядрената енергетика, здравеопазването и търговията.

Освен това по време на форума се проведе изложба с проекти на участниците във фестивала „От Винта!“, презентация на конкурса за научно-популярни анимационни филми „МултПром-2020“ и международния проект „Инженери на победата“, реализиран от екипа на фестивала.



**УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ДВУДНЕВНА
МЕЖДУНАРОДНА ОНЛАЙН
КОНФЕРЕНЦИЯ
«СМАРТАГРОПРОМ» С
ОРГАНИЗАТОР SMARTGOPRO**

На 14 и 15 октомври 2020 г. ЦПРБ взе участие в онлайн конференция за дигитализацията на

процесите в аграрния сектор на основата на информационните технологии и комуникациите – «Интернет на Нещата», «Изкуствен Интелект», «Робототехника и Когнитивна автоматизация», «Big Data».

Селскостопанският сектор претърпява цифрова трансформация с огромен потенциал за производители и потребители. Дигитализацията, индустриализацията и автоматизацията на производствените процеси, свързаността и управлението на данните вече са готови да стартират поредната революция в историята на аграрния сектор. Използването на интелигентни информационни технологии, безпилотни летателни апарати, машинно обучение и други усъвършенствани технологии, и свързването им в мрежа, позволява по-ефективно използване на ресурсите, подобрява производителността, увеличава ефективността и рентабилността и предоставя решения в новата среда. Внедряването на новите технологии, Big Data (големи обеми данни) и Интернет на Нещата в селското стопанство, може да превърне индустрията във високотехнологичен бизнес.

Програмата на конференцията беше фокусирана върху изучаването на потенциала на технологиите за намаляване на разходите, подобряване на ефективността на процесите и постигане на по-добри показатели за производителност. Бяха обсъдени най-новите проекти на големи компании - участници на пазара за автоматизация, роботизиране и дигитализация на процесите за постигане на по-добри резултати и показатели за ефективност.

Ключови теми в програмата за презентации и дискусии на онлайн конференцията бяха:

- Иновативни технологии за дигитално земеделие;
- Земеделие 4.0;
- Прецизно земеделие и животновъдство;

- Дрони и БЛА;
- Автономни трактори и камиони 24/7;
- Дистанционно управление и наблюдение;
- Машинно обучение и анализи;
- Big Data (Голяма база данни);
- Блокчейн технологии;
- Роботи и изкуствен интелект;
- Интернет на нещата;
- Сензори и датчици;
- Предиктивен анализ;
- Навигация и маршрутизиране;
- Решения за интелигентни оранжерии;
- Цифрова трансформация и развитие на бизнеса;
- Роботизиране на бизнес процесите;
- Управление на веригата за доставки;
- Автоматизирани системи за съхранение;
- Информационни и комуникационни технологии;
- Софтуер и мобилни приложения за интелигентно земеделие;
- Цифрови платформи в хранително-вкусовата и преработващата промишленост;
- Технологии за 3D печат в хранителната индустрия;
- Цифрова маркировка;
- Цифрова екосистема на агропромишления комплекс;
- Инвестиции и нови бизнес модели;
- Програми за финансиране на внедряването на иновации;

В панелните дискусии участваха утвърдени експерти, а презентации представиха специалисти и топ-ръководители от водещи технологични компании и Агрохолдинги.

На онлайн конференцията бяха представени реализирани проекти за цифрова трансформация от следните руски и чуждестранни организации:

ГК «Агро-Белогорье», АПХ «Мираторг», Група «Черкизово», ООО «АГ-УК» (Сибирска Аграрна Група), УКАСБ-Агро, «Русмолоко» (филиал на сингапурската фирма Olam International), Учхоз «Краснодарское», Ферма «Родные ладони», ООО «РусЭко» АО «Агропводстрой», ООО «Большой Морец», ООО «Белая Дача Фарминг», ГК «АгроТерра», ГК «Русагро», СХП «Новомарковское» (холдинг «Молвест»), ООО «СХП Юлбат», ГК «ЭФКО».

CBH Group - Grain cooperative (Австралия), Sky Vegetables (САЩ), V D Borne AARDAPPELEN Farm (Нидерландия), Arable Technology (САЩ).

На онлайн конференцията беше отчетена положителната динамика, в резултат на развиващата се цифрова трансформация през 2019 година:

- 80% от руските компании са в процес на прилагане на стратегията за цифрова трансформация/индивидуални цифрови проекти, което е с 19% повече в сравнение с 2018 г.;

- Руските компании инвестират в цифрова трансформация от 3 до 10% от годишните си приходи;

- Периодът на възвръщаемост (IRR) при дигитална трансформация е 1-5 години. Средно стратегията за трансформация планира внедряване за 2-3 години при изпълнението на целия обем от проектни инициативи, заложили в нея;

- Нивото на зависимост от вноса на селскостопанска продукция в Русия ще бъде намалено с до 40%;

- Вътрешният пазар за цифрови технологии в аграрния сектор е увеличен 5 пъти, включително увеличаване на броя на „интелигентните“ ферми, използващи сложни цифрови решения;

- До 2025 г. се очаква ръст на износа на селскостопанска продукция до 45 млрд. долара (увеличение от 2,2 пъти).



**ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В XV
ОБЩОРУСКИ ФЕСТИВАЛ НА НАУКАТА «НАУКА
0+», КОЙТО СЕ ПРОВЕДЕ В ТАМБОВСКИЯ
ДЪРЖАВЕН ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ В ГР.
ТАМБОВ**

На 09.10.2020г. ЦПРБ в Москва взе участие в онлайн формата по откриването на XV Общоруския фестивал на науката «Наука 0+» в Тамбовска област с

домакин Тамбовския държавен технически университет. Церемонията се проведе както в офлайн, така и онлайн режим.

Участниците бяха приветствани от г-н Михаил Краснянски – ректор на Тамбовския технически университет, г-жа Олга Камнева - началник на отдел „Регионално развитие, инвестиционна подкрепа и международно сътрудничество“ в Администрацията на Тамбовска област, г-жа Лариса Голубева - заместник-началник на отдел „Образование и наука“, г-н Иван Сафронов, директор на Дирекция за развитие на промишлеността и търговията на Тамбовска област, г-н Александър Пахомов - ръководител на Тамбовския регионален клон на „СоюзМаш“, г-жа Наталия Макаревич - кмет на гр. Тамбов.

Приветствени слова бяха отправени и от ръководството на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, като се изтъкнаха дългогодишните партньорски отношения с Област Тамбов, гр. Тамбов и местни организации.

В онлайн формат участие взеха ректори на партньорски университети от Казахстан, Беларус, Армения, представители на регионалната администрация, ученици и студенти.

Проекта «Наука 0+» се изпълнява в област Тамбов от 10 години. Основната му задача е да привлече млади хора от всички възрасти, сфери и нива на науката, като генерира желание и създаде възможности за изследвания и осъществяване на проектите им. «Наука 0+» е насочена и към партньорство с университети от всички страни. Университетите предоставят площадка за провеждане на експерименти, изследвания и реализация на начинанията, включително и за нестуденти. По този начин се цели да се привлекат мотивирани млади хора за получаване на образование, а така също специалисти, които да намерят своето място в научно-изследователските среди и преподавателския състав в Руска федерация.

Преди началото на събитието в залата на сградата на университета бе проведена изложба с научни постижения, където учени от региона представиха своите модерни разработки в областта на биотехнологиите, новите материали, нанотехнологиите, биомедицинските технологии, роботиката, дигиталната екология и други. Мероприятието продължи с концертна програма и видеоклипове с представяне на Фестивалът на науката в различни образователни институции, творчески изпълнения на студенти.

През 2020 година Тамбовска област е едно от осемте централни регионални места на фестивала, заедно със Самара, Владивосток, Томск, Иркутск, Новосибирск и Красноярск с основна тема „Физика на бъдещето“. В Тамбовска област Фестивалът на науката се провежда във всички образователни институции. От 20 септември до 23 октомври се провеждат над 30 събития, които се излъчват онлайн: изложби на научни и технологични постижения, научно-популярни лекции, майсторски класове, екскурзии, научни предавания и изследвания. В тях участват както деца в предучилищна възраст и ученици от цяла Тамбовска област, така и студенти, учители, водещи учени и гости от други региони на Русия и чужбина.

От Тамбовския държавен технически университет бе проявен интерес към установяване на партньорство с Русенския технически университет.

От Дирекция за развитие на промишлеността и търговията на Тамбовска област бе изразена готовност за реализация на съвместен проект с Центъра на промишлеността на Република България в Москва за създаване на съвместно предприятие в град Тамбов за производство на мотокари.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - август 2019 - февруари 2020 г.

1. Обща информация:

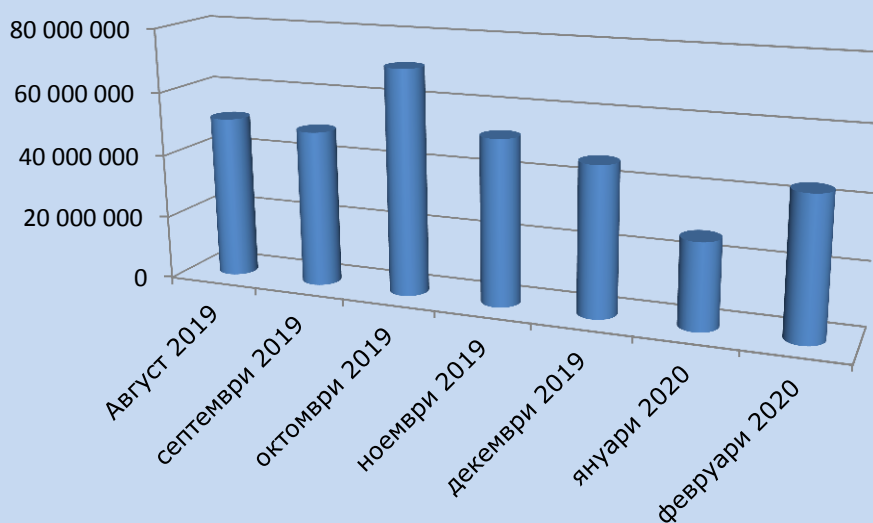
Износът на България към Русия на стоки от групата „Всички стоки“ за периода август 2019 г. - февруари 2020 г. е **340 млн. долара**.

Основният износ се пада на **„Машини, оборудване и апаратура“ (33%)**, **„Производство на химическата промишленост“ (30%)**.

В структурата на импорта по страни на първо място е Китай (23%), следван от Германия (10%). България за Русия е партньор №52 с дял от 0,2%.

2. Общи резултати по месеци.

**Импорта в Русия от България на стоки от групата „Всички стоки“
за периода август 2019 г. – февруари 2020 г., млн.\$**



Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
август 2019	51,0 млн.
септември 2019	49,1 млн.
октомври 2019	70,7 млн.
ноември 2019	51,9 млн.
декември 2019	46,7 млн.
януари 2020	27,0 млн.
февруари 2020	44,0 млн.
Общо:	340 млн.

3. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	АВГУСТ 2019	ФЕВРУАРИ 2020	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (август 2019-февруари 2020)	ДЯЛ
01: Продукти от животински произход	\$72,4 хил.	\$1,1 млн.	↑ 1468%	\$2 млн.	0,6%
02: Продукти от растителен произход	\$119 хил.	\$16,4 хил.	↓ 86%	\$616 хил.	0.2%
03: Мазнини и масла	---	\$41,9 хил.	---	\$46,6 хил.	0%
04: Храни, напитки и тютюневи изделия	\$4.2 млн.	\$3,6 млн.	↓ 14%	\$26.6 млн.	7.8%
05: Минерални продукти	\$145 хил.	\$128 хил.	↓ 12%	\$1.4 млн.	0,4%
06: Продукция от химическата промишленост	\$12,1 млн.	\$8,1 млн.	↓ 33%	\$102 млн.	29,8%
07: Пластмаси, каучук и гума	\$1,6 млн.	\$1,3 млн.	↓ 19%	\$9,9 млн.	2,9%
08: Изделия от кожа и козина	\$318 хил.	\$344 хил.	↑ 8%	\$2.4 млн.	0.7%
09: Дървесина и изделия от нея	\$90,3 хил.	\$1,71 хил.	↓ 98%	\$104 хил.	0%
10: Книги, хартия, картон	\$235 хил.	\$193 хил.	↓ 18%	\$2,1 млн.	0.6%
11: Текстил	\$4,8 млн.	\$5.6 млн.	↑ 15%	\$33.6 млн.	9,9%
12: Обувки, шапки, чадъри и др.	\$1,4 млн.	\$127 хил.	↓ 91%	\$6,4 млн.	1,9%
13: Изделия от камък, керамика и стъкло	\$393 хил.	\$437 хил.	↑ 11%	\$3 млн.	0.9%
14: Драгоценности	---	\$139	---	\$778	0%
15: Метали и изделия от тях	\$3,1 млн.	\$1.7 млн.	↓ 46%	\$13,6 млн.	4.0%
16: Машини, оборудване и апаратура	\$16,2 млн.	\$17,8 млн.	↑ 10%	\$111 млн.	32.5%
17: Транспорт	\$467 хил.	\$366 хил.	↓ 22%	\$3,0 млн.	0.9%
18: Инструменти и апарати, часовници	\$3,5 млн.	\$534 хил.	↓ 85%	\$11.6 млн.	3.4%
19: Оръжие и боеприпаси	---	---	---	---	0
20: Различни промишлени стоки	\$2,3 млн.	\$2,6 млн.	↑ 13%	\$11,6 млн.	3.4%
21: Произведения на изкуството и антиквариат	---	---	---	\$28,6 хил.	0%
22: Скрит раздел	---	---	---	\$5,88 хил.	0%
ОБЩО:	\$51 млн.	\$44 млн.		\$340 млн.	

4. В Русия внасят от групата „Всички стоки“ и следните страни:

№	СТРАНА	Σ (август 2019-февруари 2020)	ДЯЛ
1	Китай	\$33,2 млрд.	23,3%
2	Германия	\$14,7 млрд.	10,3%
3	САЩ	\$6,93 млрд.	4,9%
4	Белорусия	\$6,89 млрд.	4,8%
5	Италия	\$6,45 млрд.	4,5%
6	Франция	\$5,81 млрд.	4,1%
7	Япония	\$4,82 млрд.	3,4%
8	Южна Корея	\$4,23 млрд.	3,0%
9	Турция	\$3,15 млрд.	2,2%
10	Полша	\$3,00 млрд.	2,1%
11	Казахстан	\$2,86 млрд.	2,0%
12	Украйна	\$2,49 млрд.	1,8%
13	Индия	\$2,48 млрд.	1,7%
14	Нидерландия	\$2,36 млрд.	1,7%
15	Англия	\$2,31 млрд.	1,6%
	--- --- ---	--- --- ---	---
50	Кот д'Ивуар	\$354 млн.	0,2%
51	Литва	\$349 млн.	0,2%

52	България	\$340 млн.	0,2%
53	Португалия	\$323 млн.	0,2%
54	Естония	\$295 млн.	0,2%
...	---	---	---
	По всички страни:	\$142,2 млрд.	100%

5. От групата „Всички стоки“, България внася в следните региони на Русия:

№	РЕГИОНИ	Σ (август 2019 -февруари 2020)	ДЯЛ
1	Москва	\$203 млн.	59,6%
2	Московска област	\$38,0 млн.	11,2%
3	Санкт Петербург	\$29,3 млн.	8,6%
4	Владимирска област	\$13,9 млн.	4,1%
5	Ростовска област	\$5,2 млн.	1,5%
6	Краснодарски край	\$4,2 млн.	1,2%
7	Нижегородска област	\$3,6 млн.	1,1%
8	Калужска област	\$3,2 млн.	0,9%
9	Свердловска област	\$3,1 млн.	0,9%
10	Ставрополски край	\$3,1 млн.	0,9%
11	Рязанска област	\$3,0 млн.	0,9%
12	Липецка област	\$3,0 млн.	0,9%
13	Самарска област	\$2,8 млн.	0,8%
14	Калининградска област	\$2,5 млн.	0,7%
15	Башкирия	\$2,2 млн.	0,6%
16	Приморски край	\$2,1 млн.	0,6%
17	Ленинградска област	\$1,9 млн.	0,6%
18	Татарстан	\$1,9 млн.	0,5%
19	Воронежска област	\$1,8 млн.	0,5%
20	Тулска област	\$1,3 млн.	0,4%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$340 млн.	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



РУСКОТО ПТИЦЕВЪДСТВО ПРЕЗ 2020 г: НОВИ УСЛОВИЯ, НОВИ ЗАДАЧИ.

продукти, като устойчив и зрял, на висок стадий на развитие.

Многогодишната работа на отрасловите структури позволи да се постигнат толкова значителни резултати, че днес експертите в Русия оценяват пазара на птиче месо и

През последните години в птицевъдството е изградена ефективна вертикала на управление, което осигурява не само бърз растеж и развитие, но и позволи в условията на разпад на икономическите връзки да се адаптира към пазарните отношения, запазвайки научно-производствената система, чрез която се е реализирала технологичната и икономическа

политика в отрасъла. Благодарение на това, птицевъдството в момента е силно интегрирано производство - от осигуряване на яйца за люпене до производство на широка гама от готови продукти.

Научната база, представена от отраслови институти (Федерален научен център "Всеруски научно-изследователски институт по птицевъдство" на Руската академия на науките и неговите клонове (ФНЦ ВНИТИП РАН, „ВНИИПП“, „ВНИВИП“, „ФЦОЗЖ“), позволява на птицевъдството да заема водеща позиция при внедряването на най-новите технологии по цялата производствена верига, както се казва, „От фермата до магазина“.

В рамките на подпрограмата „Създаване на вътрешно конкурентно кръстосване на кокошки за месо, целяща получаване на бройлери“ (за периода 2020–2025 г.) науката решава най-важните въпроси за създаване на руски хибриди, характеризиращи се с висока производителност и жизнеспособност, като се базират на използването на нови високотехнологични вътрешни разработки, включително елементи на пълен комплекс научно-технически цикъл.

Насищането на вътрешния пазар с отечествено птиче месо и яйца беше основната задача на предишната Доктрина за продоволствена сигурност по отношение на птицевъдството, която беше изпълнена изцяло:

- праговото значение от 85% за обема от местна продукция за птиче месо на вътрешния пазар е достигнато през 2011 г., а днес е почти 100%. Нуждите на вътрешния пазар от яйца винаги са били задоволявани изцяло от местните производители;
- икономическата достъпност на продуктите от птиче месо не предизвиква никакви съмнения: птичето месо е най-евтиният източник на животински протеини;
- възможността за закупуване на птичи продукти във всички населени места на страната в необходимите обеми и асортимент, потвърждава изпълнението на критерия за тяхната физическа достъпност.

През януари тази година с указ на президента на Русия №20 беше одобрена нова Доктрина за продоволствена безопасност на Руската федерация, която отразява напълно новите насоки за развитие на агропромишления комплекс. За птицевъдството това са преди всичко въпроси на ветеринарната медицина, безопасността и качеството на продуктите, екологията, формирането на продоволствена безопасност на единния пазар на страните от Евразийският Икономически Съюз, развитието на износа, задачите за формиране на здравословна храна.

В Доктрината са формулирани и посочени стратегическите пътища за тяхното решаване. Разбира се, ситуацията с пандемията COVID-19 внесе значителни корекции в работата на целия селскостопански сектор. Птицевъдите също са изправени пред определени проблеми. Ограничителните мерки, въведени в почти всички субекти на Руската федерация, доведоха до затваряне на пунктовете за продажба на животни и птици, намаляване на активността на населението и възможността за междурегионално движение на транспорта.

Развъдните предприятия, доставящи на населението яйца за люпене и едnodневни птици бяха изправени пред проблема за реализацията на продуктите си, която възлезе на 30–35% от обема на направените по-рано поръчки.

Във връзка със затварянето на организациите за обществено хранене (кафенета, ресторанти), обемът на продажбите на предприятията, фокусирани върху доставките на птичи продукти за тези организации, значително намаля. На първо място, това се отрази на производителите на пълноценно месо и месо от водоплаващи птици.

Основното отрицателно въздействие на пандемията обаче е намаляването на потребителското търсене и платежоспособността на населението. Според Министерството на икономическото развитие и Росстат, реалният разполагаем доход на населението през второто тримесечие на 2020 г., на който се пада основният удар на пандемичната криза, е спаднал с 8% в годишно изражение, което е рекордна цифра от 1999 г., когато спадът е бил 12,3%.

Като цяло, за първата половина на 2020 г. спадът на реалния разполагаем доход е 3,7%.

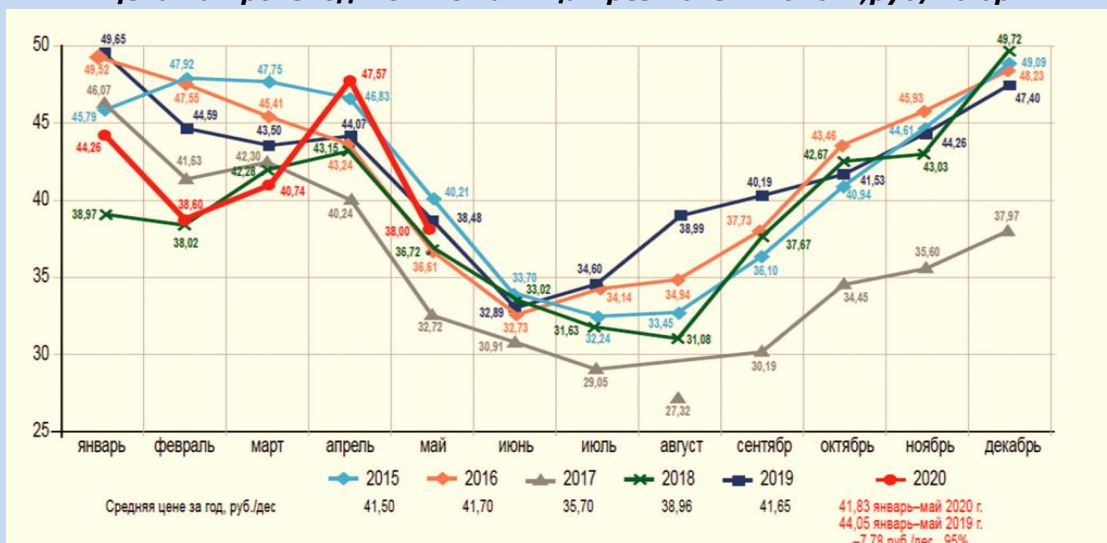
Според параметрите на прогнозата за социално-икономическо развитие за 2020–2023 г., изготвена от Министерството на икономическото развитие, до края на 2020 г. този показател няма да надвишава 3.8%. Ръст се очаква през 2021 г. с 2,8%, през 2022 г. - с 2%, през 2023 г. - с 2,6%.

На фона на намалената платежоспособност на населението, показателите на потребителския пазар през юни бяха под нивото от предходната година, което се отрази на формирането на продажните цени на птиче месо и яйца и върху приходите на земеделските производители. За първата половина на тази година продажната цена беше по-ниска от тази за същия период на миналата година: за яйца - с 5%, за птици - с 8%.

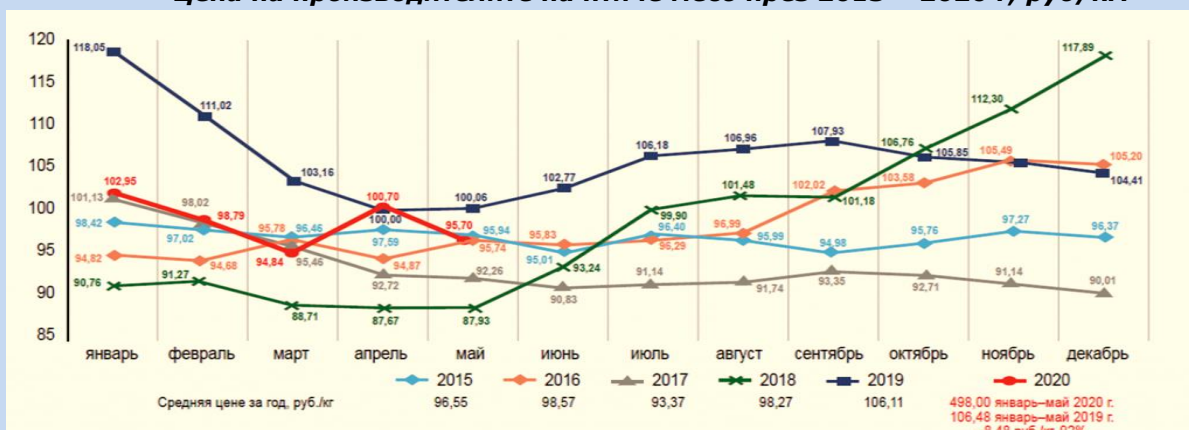
Други отрицателни фактори, които определят социално-икономическата ситуация през текущата година, са спадът в цените на петрола, обезценяването на рублата и затварянето на границите поради пандемията. Обезценяването на рублата доведе до увеличаване на себестойността на ресурсите, използвани за производството на продукти от птиче месо, предимно тези, чиято цена зависи от обменния курс: за фуражни компоненти - от 16 до 37%, за продукти за разплод - с 15–25%, за ветеринарни лекарства - с 10-15%. Като се вземе предвид косвената зависимост на цената на ресурсите от обменния курс, техният дял в себестойност е 45-50%. Високият валутен компонент на тези ресурси в себестойността на птичите продукти, както и повишаването на цените на зърното (20% и повече) доведоха до увеличение на себестойността на птици и яйца средно със 17–20%.

Вземайки предвид факта на намаляване на активността и доходите на населението, се оказва невъзможно поне частично да се компенсира ръстът на производствените разходи чрез повишаване на продажната цена.

Цена на производителите на яйца през 2015 – 2020 г., руб./10 бр.



Цена на производителите на птиче месо през 2015 – 2020 г, руб./кг.



Влиянието на два фактора - ръст на производствените разходи и ниски продажни цени - формира значителен недостиг на оборотен капитал сред предприятията, който според оценки, през втората половина на годината той само ще се увеличава.

Несъмнено тази ситуация не може да не повлияе на темповете на ръст на производството, които до края на май месец намаляват и възлизат на 0,9 хил. тона през май в сравнение с началото на годината - птиче месо (-0,04%), яйца - 86 милиона бр. (+ 0,5%).

В резултат на това, ресурсите от птиче месо на пазара през януари-май тази година намаляват с 62 хиляди тона и възлизат на 1 милион 988,5 хиляди тона. Изпреварващият темп на ръст на износа на птиче месо не компенсира ръста на вътрешното производство и вноса на птиче месо.

Като цяло ресурсите на пазара на месо нарастват поради увеличаване на производството на свинско месо. Ресурсите на яйца за консумация на вътрешния пазар са се увеличили с 98,2 милиона броя.

Формиране на пазара на птиче месо през 2019 – 2020 г., хил тона кланично тегло

Таблица 1

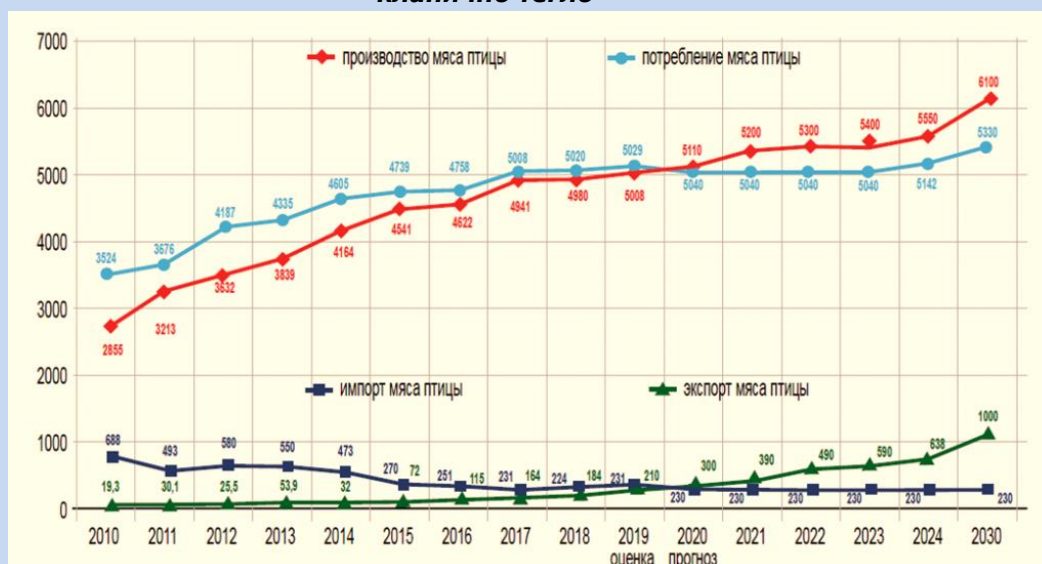
ПАРАМЕТРИ	ЯНУАРИ - МАЙ				2019	2020	2020/2019	
	2019	2020	%	+/- хил.т.			%	+/- хил.т.
производство	2023,6	2022,7	99,96	-0,9	5014,3	5110	101,9	95,7
импорт	93,4	89	95,3	-4,4	230,7	230	99,7	-0,7
експорт	66,6	123,2	185,0	+56,6	209,8	300	143,0	90,2
общо ресурси	2050,4	1988,5	97,0	-61,9	5035,2	5040	100,1	4,8

Формиране на пазара на яйца през 2020 г., млн бр.

Таблица 2

ПАРАМЕТРИ	ЯНУАРИ - МАЙ				2019	2020	2020/2019	
	2019	2020	%	+/- млн бр.			%	+/- млн бр.
производство	18 289,3	18 375,3	100,5	+86,0	44 857,9	45 300	101,0	442,1
собствени ресурси на пазара	17 009	17 089	100,5	+80,0	41 720,5	42 130	101,0	409,5
импорт	414,1	313,6	75,7	-100,5	1017	823	80,9	-194
експорт	274,5	155,8	56,8	-118,7	565,5	650	114,9	84,5
общо ресурси	17 148,6	17 246,8	100,6	+98,2	42 172,0	42 303,0	100,3	131

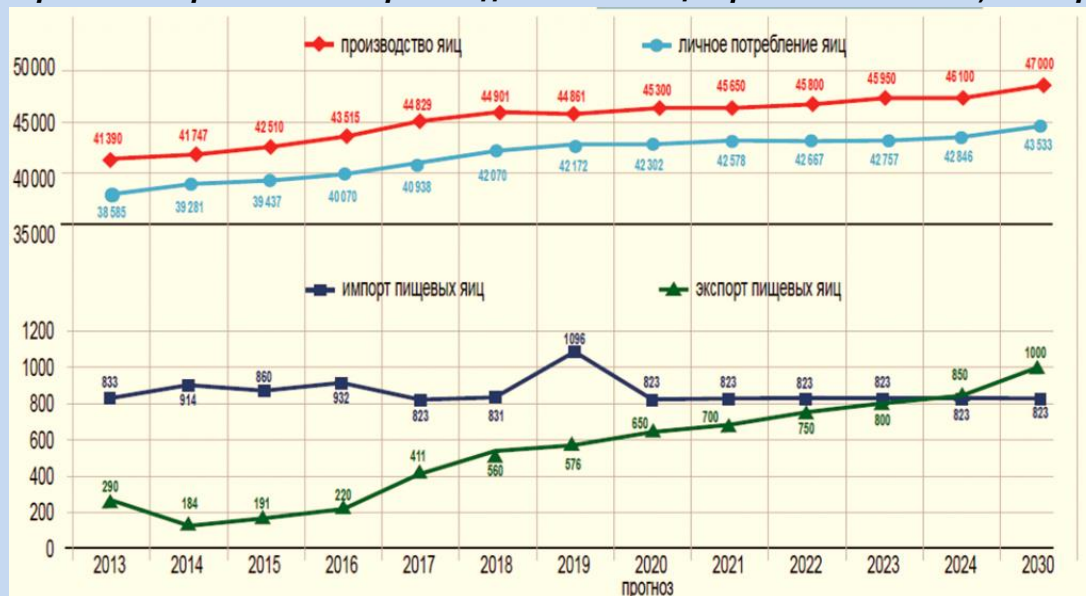
Стратегия за развитие на производството на птиче месо през 2019 – 2030 г., хил тона кланично тегло



Анализирайки обемните показатели за формиране на пазара и продажните цени на птичи продукти, виждаме, че основният определящ фактор е покупателната способност на потребителя. Ресурсите на птиче месо и яйца остават практически непроменени, износът се увеличава и цените не се увеличават. Продължаващият спад на покупателната способност в продължение на няколко години е отразен в разработената Стратегия за развитие на птиче месо и яйца до 2030 г.

Увеличението на производството на птиче месо след 2024 г. предвижда съхранение на баланс на вътрешния пазар при ръст на износа в съответствие с поставените задачи от президента на Руската федерация. Увеличаването на експорта на яйца ще става по-равномерно, като същевременно се запази потреблението на вътрешния пазар.

Стратегия за развитие на производството на яйца през 2019 - 2030 г., млн бр.



Необходимо е да се вземат предвид съществуващите мощности на предприятията, които по една или друга причина са спрели работата си, като въвеждането им в експлоатация ще помогне за възстановяване на загубените обеми на производство. Балансът на пазара за птиче месо и яйца за консумация през текущата година се оценява, като се предвижда с лек ръст.

Износ.

Интензивното развитие на птицевъдството в рамките на Националния проект и Държавната програма позволи на отрасъла напълно да обезпечи нуждите на вътрешния пазар и да премине към увеличаване на експортните доставки. През 2019 г. износът на птиче месо се е увеличил с 14% и възлиза на 210 хил. тона, което в структурата на всички видове месо съответства на 62%. През 2020 г. руският износ на птиче месо отчита стабилен ръст. За 5 месеца на тази година износът възлиза на 123,2 хиляди тона (190,7 милиона щатски долара), което е 85% в обем и над 2 пъти в стойностно изражение повече от същия период на 2019 г..

Експорт на птиче месо през януари-май е извършен:

- до 24 страни извън ОНД в размер на 78,1 хил. тона (63,4%). 98% от обема на доставките се пада на 10 държави, от които основни са Китай (84,7%), Саудитска Арабия (8,6%), Виетнам (1,4%), Малдивите (1%), Сърбия (0,9%)). Незначителни обеми на доставки (по-малко от 1%) в: Абхазия, Монголия, ОАЕ, Оман, Бенин;
- до 8 страни от ОНД - в размер на 45,1 хил. тона (36,6%).

Основните обеми на доставки се падат на Украйна (40,3% - Донецк, Луганска област), Казахстан (38,1%), Киргизстан (7,9%). Обеми на предлагане под 5%: Армения, Таджикистан, Азербайджан, Узбекистан, Беларус (Таблица 3).

Износа на птиче месо, хил.т. (данни на ФТС РФ)



Асортиментът на експортните продукти от птиче месо е представен от: пилешко месо на части (43%), цели пилета (21%), субпродукти (36%): крака, глави, воденички, черен дроб, гръден хрущял.

Доставките на яйца за консумация през януари-май тази година са извършени:

➤ до осем страни извън ОНД в размер на 96,6 милиона бр. (62%). Основните купувачи са Монголия (55%), ОАЕ (37%), Абхазия (6%). Незначителни доставки до страни: Афганистан, Индия, Малайзия, други;

➤ 59,2 милиона яйца са изнесени на пазарите в страните от ОНД: Украйна - 45,5%, Казахстан - 54%, по-малко от 1% - Беларус.

Значителният ръст става възможен благодарение на нарастването на доставките, предимно за Китай - 66,2 хил. тона за 5 месеца на 2020 г. (34 пъти повече от същия период на 2019 г.). Освен това руските предприятия доставят птиче месо за страните от ОНД и страните от Персийския залив. Руските производители на птици виждат потенциал за износ в страни като:

- 1) Близкия изток (Саудитска Арабия, ОАЕ, Катар, Оман и др.),
- 2) Африка (Ангола, Гана, Конго, Кения и др.),
- 3) Азиатско-тихоокеански регион (Китай, Виетнам, Япония и др.).

През 2020 г. продължава дейността по отваряне на нови пазари с цел увеличаване обема на продажбите. Русия получи правото на достъп на руско птиче месо за Виетнам. Роселхознадзор съгласува опростена процедура за разглеждане на документите на руските предприятия от Ветеринарния отдел на Министерството на земеделието и аграрното развитие на Виетнам. По този начин към момента 12 руски предприятия за птиче месо са сертифицирани за доставки във Виетнам. На 9 януари 2020 г. беше постигнато споразумение за разширяване на списъка на доставяните субпродукти от птици (субпродукти от пуйка) от Руската федерация до КНР.

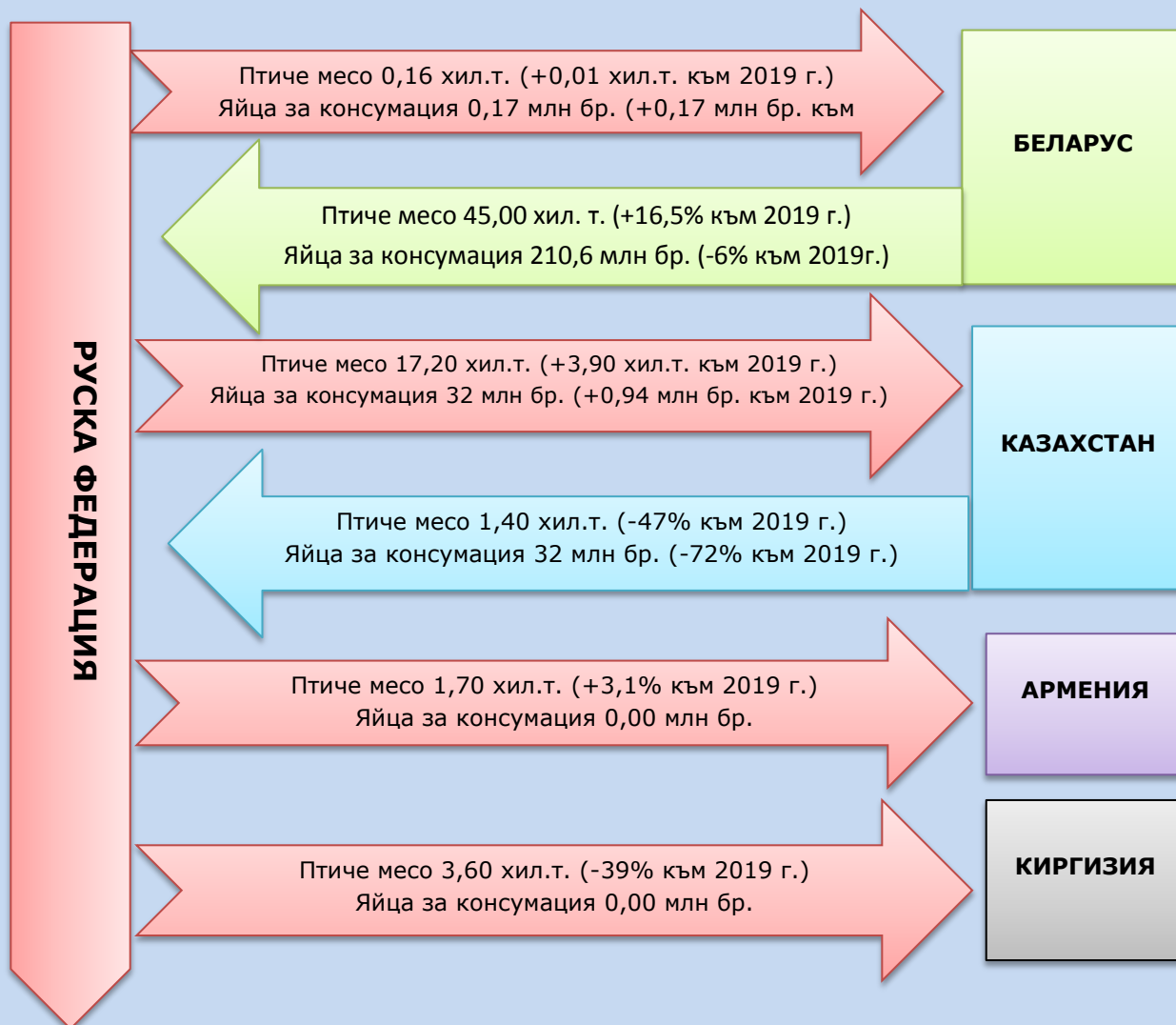
Продължава работата за получаване на достъп на руско птиче месо до Япония. На 25 февруари 2020 г. японската страна изпрати за съгласуване условията си за доставка на птиче месо от Русия до Япония (за Тулска и Брянска област). Освен това продължава активна работа с европейските колеги за премахване на ограниченията по отношение на птичето месо.

Поради нарастващата конкуренция на световния пазар на птиче месо от Бразилия, Аржентина и САЩ, изискванията от страна на страните вносителки също нарастват. Например, законодателството на КНР не допуска доставки до Китай на пилешки лапи от категория С, както и лапи, които не отговарят на китайските изисквания по органолептични показатели (хематоми и кръвоизливи, черни израстъци, жълта кожа и др.).

От голям интерес за руската птицевъдна индустрия е развитието на отрасъла в страните от Евразийския икономически съюз, което предполага задълбочаване на интеграционните процеси, които трябва да осигурят максимална ефективност на единния пазар на Евразийският икономически съюз и прилагането на неговите възможности, отчитайки интересите на всички страни.

Нивото на производството и осигуряването на страните от Евразийският икономически съюз с птичи продукти е много различно, което отваря на руската птицевъдна индустрия перспективни направления при развитието на интеграцията на този пазар. Вече се извършва взаимна търговия с птиче месо и яйца.

Показатели за взаимна търговия между страните участнички в Евразийският икономически съюз за януари – май 2020 г.



Русия също така доставя на страните от Евразийския икономически съюз развъден материал, ветеринарни лекарства, фуражи и фуражни добавки, оборудване за инкубация, отглеждане на птици, клане и преработка. Развитието на износа стана една от новите насоки на Доктрината за продоволствена безопасност. Доктрината отразява и редица други направления, които качествено променят подхода към оценката и развитието на агропромишления комплекс, фокусирайки се върху качеството и безопасността на продуктите, заместване на вноса на използваните ресурси (предимно по отношение на селекцията и генетиката), развитието на пазарите със страните от Евразийския Икономически Съюз, ОНД, формирането на здравословен тип хранене.

В същото време е необходимо да се запазят в дългосрочен план праговите стойности, постигнати от птицевъдството в рамките на съществуващата по-рано Доктрина за продоволствена безопасност и да се премине към изпълнение на задачите, определени в новата Доктрина за продоволствена безопасност на Руската федерация.

Особено важно е формирането на стратегическа визия за развитието на сектора, отчитайки фундаменталните промени, които се случват в момента. В областта на производството

от редица задачи, най-важните за птицевъдството са следните:

- устойчиво развитие на животновъдството;
- предотвратяване на появата и разпространението на болести по животните;
- създаване на нови технологии за производство, преработка и съхранение на селскостопански продукти, суровини и храни, които отговарят на установените екологични, санитарно-епидемиологични, ветеринарни и други изисквания, за да се осигури на населението висококачествени и безопасни хранителни продукти, тяхното внедряване и използване;
- разработване на система за обучение, повишаване на квалификацията на персонала, способен да внедри иновативен модел за развитие;
- разработване и изпълнение на програми за техническа и технологична модернизация;
- интегриране и сътрудничество на науката, производството, преработката и продажбата на хранителни продукти и суровини за нейното производство.

Работата на отрасловите институти в продължение на много години дават възможност за решаване на поставените пред отрасъла въпроси, относно създаването на технологии, обучението и повишаването на квалификацията на кадрите (Федерален изследователски център "Всеруски изследователски институт по птицевъдството" на Руската академия на науките и неговите клонове (ФНЦ ВНИТИП РАН, „ВНИИПП“, „ВНИВИП“, „ФЦОЗЖ“).

Може да се твърди, че именно науката създава днес и ще създава в бъдеще предпоставки за осигуряване на развитието на птицевъдството, на базата на повишаване на конкурентоспособността на продуктите от птиче месо.

Осигуряване на качество и безопасност на храните.

Най-важното е, че за да се гарантира безопасността на произвежданата продукция, е необходима систематична работа на самото предприятие. Без това нито една, дори най-прекрасната ваксина няма да помогне.

Предприятията се нуждаят от нормативна база, документи, по които специалистите да могат се ръководят официално своята работа. Днес има тенденция на спад на салмонелата при птиците, което се потвърждава от данните на Роселхознадзор, получени по искане: за периода 2019–2020 г. от проведените изследвания на 5 885 проби от птичи продукти за салмонела, 190 са положителни, което е 3%. През 2017 г. този показател е бил 7%.

Проблемът за безопасността на продуктите от птиче месо стои пред производителите от дълго време. Основната тактика за решаването му е насочена към предотвратяване на разпространението на салмонела по цялата хранителна верига (по принципа „от фермата до трапезата“). Този подход за контрол и превенция на салмонелата сред птиците се оказва ефективен в повечето страни, където се прилага на практика под формата на национални програми. Създаването и прилагането на такава програма в птицевъдния отрасъл в Русия е най-важната задача.

В момента специалисти и изследователи от Роспицесоюз, ФГБУ „Центр ветеринарии“, ФГБУ „ВГНКИ“, НПП „АВИВАК“, „Институт по епидемиология“, Роспотребнадзор, представители на бизнеса с птици са разработили проект на целева програма „Национална програма за профилактика, откриване и контрол на салмонелата в птицефермите на Руската федерация“.

Приемането и изпълнението на Програмата е необходимо както за вътрешния пазар, така и за разширяване на географията на износа на птичи продукти. Поставените задачи се решават и при изпълнението на „Стратегия за подобряване на качеството на хранителните продукти в Руската федерация до 2030 г.“ с участието отново на отраслови институти.

Формиране на здравословно хранене.

Разширяването на асортимента и обемите на производство на хранителни продукти за масово потребление със „здравословни“ характеристики трябва да бъде подкрепено от необходимото ниво на популателна способност на населението, за да станат тези продукти икономически

достъпни за всички сегменти от населението.

В настоящата ситуация това е възможно при реализацията на предварително разработената концепция „Програмата за подкрепа на потребителското търсене на продукти“, която предвижда предоставяне на продоволствена подкрепа за бедните.

Трябва да се отбележи, че изпълнението на тази програма ще допринесе и за подкрепата на местните производители на хранителни продукти. Изпълнението на мерките, които се извършват в момента, за да се осигури стабилна работа на отрасъла, безопасността и качеството на продуктите от птиче месо, напълно съответстват на постигането на новите показатели, предвидени в Доктрината.

По отношение на птицевъдството, изпълнението на задачите залегнали в Доктрината, ще допринесе за производството и навлизането на пазара на продукти с нови качествени характеристики, което ще създаде предпоставки за обективно увеличение на цените. Потенциалът, създаден в птицевъдството, позволява на отрасъла да заеме водеща позиция в света и да заеме 4-то място в световната класация на производство на птиче месо и 6-то място в производството на яйца.

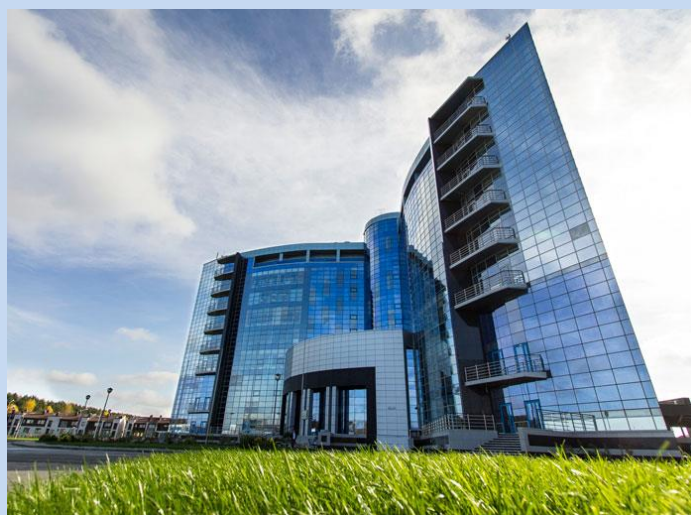
Разбира се, решението на предизвикателствата, пред които е изправено птицевъдството днес, ще позволи на отрасъла да запази ролята си на локомотив в животновъдството и осигуряване на населението с висококачествен белтък от животински произход, както и да укрепи своите позиции на вътрешния и световния пазар.

<https://www.tsenovik.ru/>

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „САНКТ-ПЕТЕРБУРГ“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от технически и иновативен тип „Санкт-Петербург“ в гр. Санкт-Петербург (ОЭЗ ТВТ „Санкт-Петербург“)

Специална икономическа зона от технически и иновативен тип „Санкт-Петербург“ е създадена през 2006 г. на територията на гр. Санкт-Петербург със срок на действие 2054 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

А.Д.Беглов, Губернатор на Санкт Петербург;

Т.В.Рондалева, Генерален директор на АО „ОЭЗ „Санкт Петербург“

Площ на СИЗ „Санкт-Петербург“

Обща площ — 182,32 ha, в т.ч.:

Участък „Нойдорф“ - 18,99 ha

Участък „Новоорловская“ - 163,33 ha

Приоритетни направления за развитие:

- Информационни технологии и телекомуникация;
- Фармацевтика и медицински технологии;
- Енергоефективност;
- Приборостроене.

Показатели на дейността на резидентите:

Количество резиденти – 56 (в това число 3 чуждестранни);

Заявени инвестиции – 81,21 млрд руб.;

Осъществени инвестиции – 47,6 млрд руб.;

Количество създадени работни места – 4 445;

Получени данъчни и митнически приходи – 6,15 млрд руб.

Информация за резидентите:

Секторна структура на проектите на резидентите:



Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	СРЕДНА СТОЙНОСТ „Нойдорф“, без НДС	СРЕДНА СТОЙНОСТ „Новоорловская“, без НДС
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	при поискване	при поискване
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	при поискване	при поискване
КАНАЛИЗАЦИЯ	при поискване	при поискване
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	при поискване	при поискване

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	14,5% до 31.12.2020 г. 15,5% - от 01.01.2021 г. и за целия период на съществуване на СИЗ;
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 год. от момента на регистрация на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 5 год. от момента на регистрация на ТС.
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПРЕМИИ	30%	За резидентите в областта на IT – технологиите – 14% до 2023 г.;
РЕЖИМ НА ОЕЗ: освобождаване от вносни мита и ДДС		

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	Площадка „Нойдорф“	Площадка „Новоорловская“,
Обща площ, ha	18,99	163,33
Свободни площи, ha	0	37
Наем, руб/ha/год	175 835	353 304
Средна стойност на изкупуване/руб. за ha	5 494 841	11 040 758
ПОМЕЩЕНИЯ		
Обща площ, м ²	15 000	15 485
Свободни площи, м ²	34,8	97,3
Наем, руб/ м ² /год	офисни 990-1100	офисно-производствени 1080-1200

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ:

- Изисквания за минимални инвестиции няма;
- За проектите с обем на инвестиции по-малко от 30 млн. руб. е предвидена опростена процедура за получаване на статут резидент без Експертен съвет.

Контактни данни:

Адрес: 197350, г. Санкт-Петербург,
дорога в Каменку, д. 74 лит. А.
Т: +7 (812) 383-49-29
Ф: +7 (812) 383-49-39
E-mail: info@spbsez.ru

Официален сайт: www.spbsez.ru