

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2021/брой 10



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

АНАЛИЗ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИТЕ ВИДОВЕ ОПАКОВКИ ЗА НАПИТКИ В РФ. ЯНУАРИ 2021 Г.;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ИМПОРТА В РУСИЯ ОТ БЪЛГАРИЯ НА „ПРОДУКТИ НА ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ“ - Август 2020 г. – Февруари 2021 г.;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ТОМСК“, В ГР. ТОМСК, РФ;

ПРЕДВАРИТЕЛНА ПРОГРАМА

на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“-
съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва,
Националното туристическо представителство на Република България в РФ и
Българският културен институт в Москва.

Очакваме всички заинтересовани структури и фирми на следващите он-лайн събития.

МЕСЕЦ	ТЕМАТИКА
20 Април 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“. Успешно проведен!
19 Май 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туристически форум“. Успешно проведен!

29 Юни 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционните възможности и бизнес-климата в България и Руската федерация. Инвестиции – възможности и предложения“. Успешно проведен!
26 Октомври 2021 г. (Делова мисия)	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Алтайски край, РФ“. Отменена!
16 Декември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Република Башкортостан – перспективи за двустранно сътрудничество“.

*** Програмата е примерна и може да претърпи промени, за което ще бъдете уведомени своевременно.**



СЪВМЕСТНО ЗАЯВЛЕНИЕ, ПОДПИСАНО МЕЖДУ ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА И ПРАВИТЕЛСТВОТО НА ЯРОСЛАВСКА ОБЛАСТ, В РАМКТЕ НА РУСКОТО АГРОПРОМИШЛЕНО ИЗЛОЖЕНИЕ "ЗЛАТНА ЕСЕН-2021"

От 6 до 9 октомври 2021 г., за 23 -ти път се проведе руското Агропромишлено изложение "Златна есен-2021" в парк „Патриот“, гр. Кубинки край Москва. В изложението участваха над 100 изложители от различни региони на Русия.

Посетителите на „Златна есен - 2021“ се запознаха с ключовите тенденции и постижения на агропромишления комплекс на РФ. Беше разгърната мащабна експозиция на селскостопанска техника, както и демонстрация на тестови образци на най-новите безпилотни комбайни, трактори и дроневи. Павилионът на животновъдството бе разгърнат на 2,5 хиляди квадратни метра и представи най-добрите постижения на руското млечно и месно говедовъдство, птицевъдството, овцевъдството, козевъдството и други подсектори.

Освен това участниците на пазара и експортърите успяха да се запознаят с иновативни разработки в областта на дигитализацията на агропромишления комплекс и селскостопанската наука, както и с органичния атлас - регистъра на руските биопроизводители.

По време на обширната делова програма на изложението бяха сключени множество договори и споразумения, включително и Съвместно заявление за сътрудничество в областта на агропромишления комплекс и потребителския пазар между Правителството на Ярославска област и Центърът на промишлеността на Република България в Москва. Планира се развитие на сътрудничество в областта на селското стопанство, търговията, инвестициите, научно-техническата, изложбената дейност, укрепване на бизнес връзките между предприятията.

- „Готови сме да развиваме не само културно сътрудничество, но и бизнес партньорство. Затова предлагаме да се разгледа възможността за организиране на съвместни бизнес мисии, кръгли маси, фестивали на националната кухня с участието на стокопроизводители от Ярославска област и Република България, с цел увеличаване на взаимните контакти и доставки - каза вицепремиерът на региона Валери Холодов – Към българските стоки, включително и хранителните, се отнасяме с особено доверие и имат стабилно търсене при нас. От своя страна Ярославският регион има висок износен потенциал. Сега в България се доставят сладкарски изделия, кафе, чай, цикория. Имаме и друга продукция, която може да бъде търсена от българските потребители“.



РАБОТНО ПОСЕЩЕНИЕ В ГРАД КАЛУГА, РФ НА 14 – 15.10.2021 Г.

По покана на руската страна Директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Георги Радулов, осъществи работно посещение в град Калуга, по време на което се проведе делови срещи с ръководствата на Агенцията за бизнес развитие на Калужска област, Центърът за подкрепа на експорта, Управлението по икономика и имущество на гр. Калуга. В резултат бяха постигнати договорености за разширяване на търговско-икономическите връзки с областта и града. Към Центъра на промишлеността на Република България в Москва бе отправена покана за участие в III Международен форум "Вектор на експорт - 2021", който ще се проведе на 10.11.2021г. Домакините проявиха интерес към възможността на тази основа в бъдещи целеви мероприятия да бъдат включени представители на Посолството на Република България в Руска федерация, Българския културен институт и Туристическото представителство на България в Москва.

На деловото мероприятие присъстваха фирмите ООО „НПЦ ТМП“, „Жуков лес“ и „Агенция за технологично развитие“, които осъществяват своята дейност в секторите машиностроене, металообработка и дървообработване.

Генералният директор на ООО „НПЦ ТМП“, г-н Станислав Кислов прояви интерес към организиране на бизнес мисия в нашата страна през 2022 г. с цел трансфер на иновативна технология за обработка на метални части, възли и детайли с минерални покрития, които увеличават няколкократно срока на тяхната експлоатация.

От своя страна ръководителят на компания „Жуков лес“, г-н Сергей Вещиков изрази намерение за делово посещение в Република България през месец ноември 2021 г. за провеждане на работни срещи с конкретни български фирми, опериращи в направление дървопреработка и търговия с дървен материал.

Водещият аналитик на „Агенция за технологично развитие“ г-н Антон Осюк направи кратка презентация и изрази готовност да оказва съдействие на български предприятия от машиностроенето и дървообработката за намиране на партньори в Руската федерация.

Интереса на руските компании към намиране на български партньори от визираните сфери на търговско-икономическа дейност е продиктуван от тенденцията за повишаване цените на дървесината и металите на международните борси, както възможността от снижаване на разходите при тяхната обработка с използване на съвременни иновативни технологии.



ОНЛАЙН БИЗНЕС ФОРУМ
„ДЕН НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС В РУСИЯ.
БЪЛГАРИЯ МОСТ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ“

На 18.10.2021 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва, съвместно с Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес организира онлайн бизнес форум „Ден на българския бизнес в Русия. България мост в Европейския съюз“.

Директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Георги Радулов, откри мероприятиято с приветствено слово, като запозна участниците с функциите, целите, задачите и значението на центъра за развитието на двустранните търговско-икономически връзки между Руска федерация и Република България.

Главеният експерт г-н Йордан Ласков и главеният специалист г-н Димитър Георгиев направиха презентация на дейността на ЦПРБ в Москва, икономическия потенциал и инвестиционния климат на Република България.

Приветствено слово към участниците поднесе Генералният директор на РАПМСБ, г-н Виктор Петрович Ермаков, който изтъкна, че дългогодишното сътрудничество между нашите две организации способства и дава своите плодове за развитието на търговско-икономически отношения между Русия и България в сферата на малкия и среден бизнес.

Заявка за участие от руска страна подадоха 8 руски компании от секторите - строителство и машиностроене, ИТ технологии, Медицина и медицински технологии.

От българска страна участваха следните фирми:

- Бизнес консалтинг;
- Правна къща «Ноблекс» ООД. Фирмата е специализирана в международното търговско право, сертификация, патенти, одит, привличане на инвеститори, тяхното бизнес и правно обслужване. Партньор на РАПМСБ по правно обслужване на руски фирми при навлизането им на българския и европейски пазари;

ИТ – програмни продукти и хардуер:

- „Лидер Технолоджис“ ЕООД. Фирмата търси партньори в Русия реализацията на компютърен хардуер, периферия и програмни продукти;
- «Източна автокомпания» ЕООД. Фирмата създава многоезични интернет платформи тип маркетплейс за руски български и други европейски партньори. Търси партньори в Русия;

ИТ – Автоматизация и ЦПУ;

- «Феникс 94» ООД. Фирмата водеща в България в производството на високотехнологични чорапи, включително с електрическо отопление и управление през WiFi и Bluetooth. Има търговски отношения с компании като Umbro, Sidas. Договори за производство на чорапи за Австрийската и чешка полиция, френската армия. Търси партньори по откриване и разширяване на производството на територията на Русия и България с възможност за сливане с цел разрастване или продажба на дялов капитал.

Строителство:

„Марисан и Колев„ АД. Фирмата е производител на строителни материали. Всички продукти на фирмата предназначени за продажба на руския пазар притежават съответния сертификат и стандартизация по ГОСТ. Търси партньори за реализация на продукцията в Руска федерация и страните от Евро-азиатското икономическо сътрудничество – Казахстан, Беларус, Армения и Киргистан;

Машиностроене:

„Елпром Елхово“ АД и „Вито 03“ ООД – група фирми. Фирмите произвеждат

високотехнологични и качествени метални автомобилни части с удължен срок на експлоатация, предназначени за нормална употреба и рестайлинг;

„Камартон България“ ЕООД Фирмата е представител за България на ООО „НПЦ ТМП“, Калуга по трансфер на технология „Минерални покрития“ в Република България и ЕС. Покритията увеличават няколкократно срока на експлоатация на метални чати и детайли подложени на триене, висока температура и агресивна среда. Фирмата търси партньори на руския и български и европейски пазари;

Медицина и медицински технологии:

„Медалана“ ООД. Фирмата търгува с медицински апарати, консумативи и технологии на руския и европейски пазари. Разработва проект по продажба на руска природна козметика и добавки на българския пазар и съответно на български медицински продукти, нелекарствени средства на руския пазар чрез интернет маркетплейс;

В хода на мероприятиято българските и руските фирми направиха презентации на своята дейност, обмениха информация за добри практики и обсъдиха възможности за партньорство.

Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес поставиха началото на стартъп проект с принципно нова концепция за реализиране на ефективно партньорство между български и руски компании, като предоставиха възможност на участниците да подпишат споразумения за партньорство и сътрудничество в отделни B2B срещи след края на мероприятиято. Въпросните споразумения са първата стъпка към възможността за бъдещо грантово финансиране на съвместните проекти на договорилите се страни.

Така осъществения формат на бизнес мероприятиято способства за намирането на партньори на българските фирми, подобряване на конкурентната среда при реализация на техните проекти и ефективно разширяване обхвата на търговското сътрудничество на българските и руски предприятия на европейския и руския пазар.



**„PCVEXPO“ - 20-ТО МЕЖДУНАРОДНО
ИЗЛОЖЕНИЕ В КРОКУС ЕКСПО,
ГР. МОСКВА, 26-28.10.2021 Г.**

Директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Георги Радулов, посети юбилейното PCVExpo, 20-то Международно изложение за промишлени помпи, компресори и тръбна арматура, двигатели,

генератори и други специализирани устройства.

През тази година форума бе обединен заедно с експозиция HEAT&POWER Международна изложба за промишлени котелни, топлообменни и енергийни съоръжения, като времетраенето му се ограничи с един ден по-малко от предвиденото.

На изложенията бяха представени повече от 115 местни и чуждестранни производители на оборудване.

Сред участниците бяха компании от Великобритания, Германия, Италия, Република

Беларус, Турция, Русия: BERG, Bowman, Doring FIA Filtri, ENKO Electronic Control Systems Netch Pump, NEUMAN & ESSER GROUP, Sotras, SMS TORK, TG Filter srl, «ГИДРОМАШСЕРВИС», «Кентек», KitLogistic, «Камоцци пневматика», СК «Компрессор», «Мико Тех», «Мито», «Мински моторен завод, «Могилевлифтмаш», «Нова сервизна компания» (ККЗ), «Орелкомпресормаш», «ТРЕМ Инженеринг», «Уралгидромаш» и други.

Въпреки засилените предохранителни мерки срещу Ковид 19 на форума бяха регистрирани 55 нови участници, които представиха своите продукти и новости в технологиите по направления на работа промишлени котли, топлообменно и енергийно оборудване, както и промишлени помпи, компресори и тръбопроводни фитинги.

Интересът към подобни мероприятия от страна на Центъра на промишлеността на Република България в Москва е продиктуван от представянето на нови иновационни технологии за производството на визирани съоръжения и тяхната експлоатация, както възможността да бъдат ефективно използвани в производството на технологично оборудване от българските фирми.

Г-н Радулов посети стендове на руски и чужди компании, като акцент бе даден на фирмите, които вече са внедрили свои разработки, защитени с патенти за изобретения, рационализации и полезни модели.

Интерес предизвика производството на компания „Chernoff“, чиято продукция регулатори, клапани и кранове за поддържане на налягането и неговата промяна в тръбопроводите, работещи на електрически, пневматичен и механичен принцип, се предлага на световните пазара с най-високо качество на изключително конкурентни цени. Компанията постига баланса в качество и цена благодарение прилагането на иновативни технологични и търговски подходи в производствените процеси.

Провеждането на следващото изложение е насрочено за 25-27 октомври 2022 г.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИМПОРТА В РУСИЯ ОТ БЪЛГАРИЯ НА „ПРОДУКТИ НА ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ“ Август 2020 г. – Февруари 2021 г.

1. Обща информация:

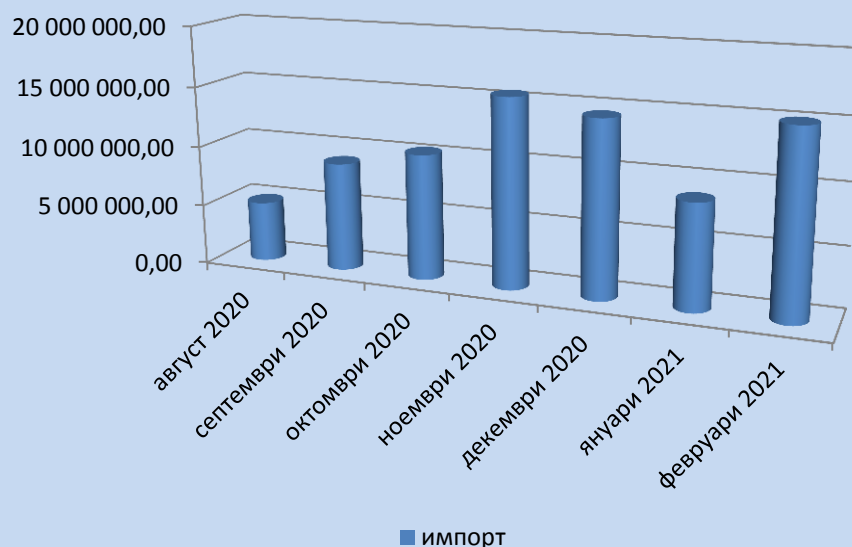
Импорта в Русия от България на стоки от групата "Продукти на химическата промишленост" за периода **август 2020 г. - февруари 2021 г. е \$78.5 млн. с общо тегло 6.05 хил. тона.**

Предимно са внасяни "Фармацевтични продукти" (83%), "етерични масла и резиноиди; парфюмерия, козметика, тоалетни средства" (7%).

В структурата на импорта по страни (стоки от групата "Продукти на химическата промишленост") на първо място е Германия (15%), следвана от Китай (11%). България за Русия е партньор №32 с дял от 0,4%.

2. Общи резултати по месеци.

Импорта в Русия от България на „Продукти на химическата промишленост“, \$



Показатели Импорт, USD

ПЕРИОД	ИМПОРТ
Август 2020	5 000 000
Септември 2020	9 000 000
Октомври 2020	10 400 000
Ноември 2020	15 600 000
Декември 2020	14 500 000
Януари 2021	8 700 000
Февруари 2021	15 100 000
ОБЩО:	78 500 000

Показатели по месеци, тегло/хил. тона

ПЕРИОД	ТОНОВЕ
Август 2020	648
Септември 2020	774
Октомври 2020	910
Ноември 2020	773
Декември 2020	1,22
Януари 2021	640
Февруари 2021	1,09
Общо:	6,05 хил.

3. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	АВГУСТ 2020	ФЕВРУАРИ 2021	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (АВГУСТ 2020-ФЕВРУАРИ 2021)	ДЯЛ
06 28: продукти от неорганичната химия	\$1.53 хил.	-----	▼ 100%	\$273 хил.	0,3%
06 29: органични химически съединения	\$391 хил.	\$141 хил.	▼ 64%	\$1,3 млн.	1,7%
06 30: фармацевтична продукция	\$3,1 млн.	\$11,7 млн.	▲ 283%	\$64,8 млн.	82,6%
06 31: торове	-----	-----	-----	\$230	0%
06 32: Бои, лакове, мазилки, шпакловки и др.	\$153 хил.	\$59,5 хил.	▼ 61%	\$771 хил.	1%
06 33: етерични масла и резиноиди; парфюмерия, козметика, тоалетни средства;	\$1,1 млн.	\$534 хил.	▼ 53%	\$5,9 млн.	7,5%
06 34: сапун, повърхностноактивни вещества, детергенти, смазващи вещества, восъци, свещи, пасти, пластилин	\$33,4 хил.	\$28,8 хил.	▼ 14%	\$242 хил.	0.3%
06 35: протеинови вещества; модифицирани нишестета; лепила; ензими	\$202 хил.	\$210 хил.	▲ 4%	\$1,6 млн.	2,1%

06 36: взривни вещества; пиротехника; кибрит;	-----	\$2,73 хил.	-----	\$2,73 хил.	0%
06 37: фото- и кинематографски продукти	---	---	---	-----	0%
06 38: друга химическа продукция	\$28,5 хил.	\$2,4 млн.	▲ 8266%	\$3,6 млн.	4,5%
ОБЩО:	\$5 млн.	\$15.1 млн		\$78,5 млн	

4. Импорта в Русия на „Продукти на химическата промишленост“ от други страни.

№	СТРАНА	Σ (АВГУСТ 2020 -ФЕВРУАРИ 2021)	ДЯЛ
1	Германия	\$2,76 млрд	15,4%
2	Китай	\$1,95 млрд	10,9%
3	Франция	\$1,39 млрд	7,7%
4	Италия	\$1,15 млрд	6,4%
5	САЩ	\$1,1 млрд	6,1%
6	Швейцария	\$836 млн	4.7%
7	Индия	\$710 млн	4%
8	Ирландия	\$555 млн	3.1%
9	Казахстан	\$457 млн	2,6%
10	Англия	\$455 млн	2,5%
11	Белгия	\$441 млн	2,5%
12	Украйна	\$431 млн	2,4%
13	Белорусия	\$398 млн	2,2%
14	Полша	\$388 млн	2,2%
15	Нидерландия	\$388 млн	2.2%
	-----	...	...
30	Чехия	\$92,7 млн	0.5%
31	Израел	\$79,9 млн	0.4%
32	България	\$78,5 млн	0.4%
33	Бразилия	\$70,6 млн	0.4%
34	Словакия	\$62,2 млн	0.3%
...	...	...	...
	По всички страни:	\$17,9 млрд	100%

5. „Продукти на химическата промишленост“ България внася в следните региони на Руската федерация:

№	РЕГИОНИ	Σ (август 2020 -февруари 2021)	ДЯЛ
1	Москва	\$62,7 млн.	79,9%
2	Санкт Петербург	\$7,5 млн.	9,6%
3	Московска област	\$3,3 млн.	4,2%
4	Белгородска област	\$2,1 млн.	2,6%
5	Краснодарски край	\$811 хил.	1,0%
6	Владимирска област	\$751 хил.	1,0%
7	Ленинградска област	\$278 хил.	0,4%
8	Татарстан	\$208 хил.	0,3%
9	Томска област	\$166 хил.	0,2%
10	Челябинска област	\$140 хил.	0,2%
11	Новгородска област	\$131 хил.	0,2%
12	Башкирия	\$131 хил.	0,2%
13	Нижегородска област	\$109 хил.	0,1%
14	Воронежска област	\$53,4 хил.	0,1%
15	Калининградска област	\$37,2 хил.	0%
16	Новосибирска област	\$33,6 хил.	0%
17	Северна Осетия-Алания	\$10,3 хил.	0%
18	Свердловска област	\$10,1 хил.	0%
19	Ростовска област	\$3,63 хил.	0%
20	Кировска област	\$1,37 хил.	0%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$78,5 млн.	100%

<http://ru-stat.com/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



АНАЛИЗ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИТЕ ВИДОВЕ ОПАКОВКИ ЗА НАПИТКИ В РФ. ЯНУАРИ 2021 Г.

(изследване на независими експерти)

Руският пазар на негазирани безалкохолни напитки (сокове, нектари, напитки, студен чай)

е в застой от няколко години, въпреки активния маркетинг на доминиращите тук световни марки. Спадът на потребителските доходи, инфлацията, развитието на канали за електронна търговия и екологическият натиск оказват значително влияние върху предпочитанията на потребителите и стратегията на производителите на напитки. Икономическите последици от пандемията принуждават дори световните марки да преразгледат и отменят плановите си за промяна в дизайна и пускане на иновативни опаковки на продукти. Разбира се, предпочитанията на потребителите са важни, но цената на опаковката има решаващо влияние върху конкурентоспособността на известните марки и новите продукти - никой няма да произвежда

напитки на загуба, само за да задоволи потребителя. Така че нека се опитаме да разгледаме ролята на опаковките за напитки през погледа на икономистите и купувачите. Нашият анализ на цените на основните видове опаковки за напитки се основава на годишен мониторинг на цените на производителите на опаковки и изчисленията на тяхната себестойност от производителите на напитки, направени през януари 2021 г.

Тук не се разглеждат варианти на опаковки за наливане на неасептични напитки (със срок на годност до 24 часа, съхранявани само в хладилници и за наливането на които не се изисква промишлено оборудване), екзотични нишови опаковки (гъвкав картон, картонени кутии, бутилки и др.), тъй като техният дял на пазара е незначителен.

Анализът на цените на дребно за напитки на пазарите в Европа и Русия показва, че за стабилен ръст на продажбите, дялът на цената на опаковката в цената на напитката при продажбите на дребно, не трябва да надвишава 6-7%. Анализаторите отбелязват значително увеличение на дела на промоционалните продажби на напитки и други хранителни продукти в Русия през 2019-2020 г., което отразява тенденцията на потреблението, определяна от доходите на домакинствата. Но продажбите на напитки на промоционални цени веднага увеличават дела на опаковките в цената на дребно, рязко намалявайки рентабилността на производителите и сваля от рафтовете дори силните (в миналото) марки и брендовете на веригите. Освен това се намалява възможността за успешно навлизане на пазара на нови участници.

Успешността на опаковките за напитки се ограничава също от комплектацията и възрастта на оборудването за бутилиране. Най-голям общ капацитет за пълнене (десетки високоскоростни линии) има за асептичния картон, но за стъкло има най-много (стотици нискоскоростни) линии. Инсталираният в страната общ капацитет за наливане на напитки, надвишава настоящото търсене с около 30-40%, което дава възможност за растеж на пазара.

На вътрешния пазар на РФ доминират две технологии: асептично пълнене в асептична опаковка (картон и гъвкава кана) и горещо пълнене (при температури над 40 ° C) в асептична и неасептична опаковка (дой-пак, бэг-ин-бокс, стъкло, PET заготовки). Асептичното пълнене е по-икономично, произвежда се в по-евтини опаковки и по-добре съхранява основните свойства на напитките.

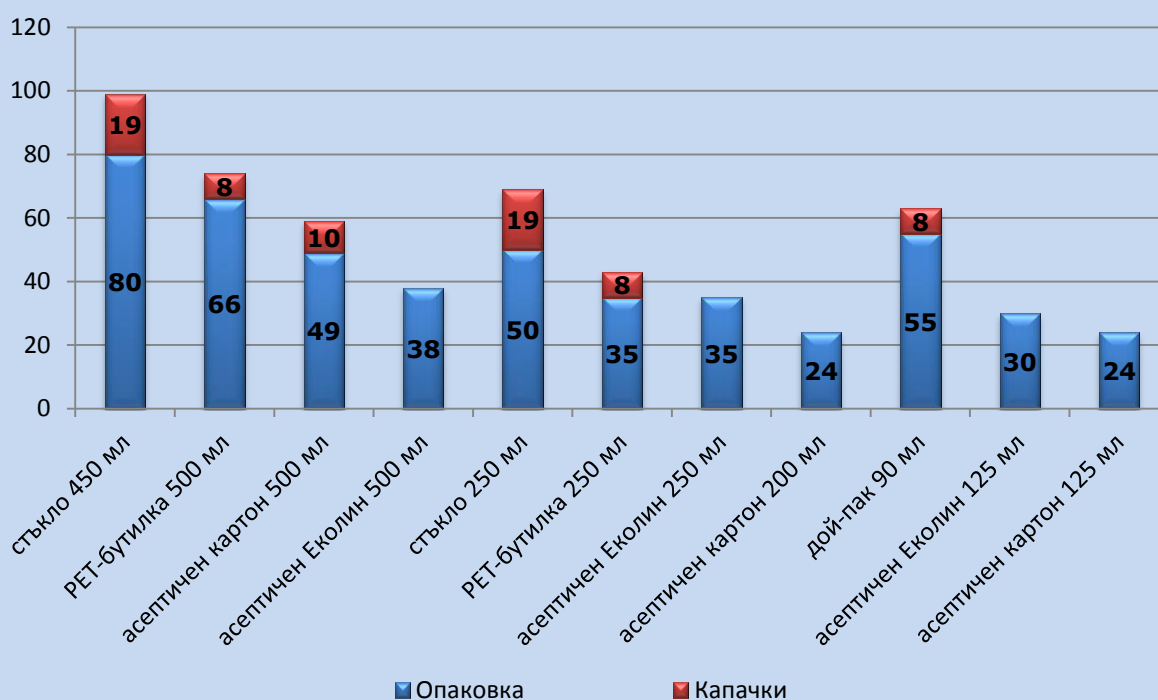
Известно е, че почти всички видове опаковки за напитки в Русия са или вносни, или съдържат голям дял от вносни суровини. Следователно, цената на опаковката силно зависи от обменния курс на рублата и производителите често номинират вътрешните цени за опаковките в евро за 1000 броя с плащане в рубли по курс, близък до официалния курс на Централната банка на Руската федерация. Производителите на почти всички видове опаковки се опитват допълнително да поддържат своите партньори, като определят специален (занижен) валутен курс на рублата. При което, цените на редица опаковки вече имат динамичен характер (стъкло, PET) и зависят от сезонността и колебанията в цените на суровините, а част от цените все още се фиксират от производителите за година (картон, дой-пак, кана). Цената на основните компоненти за напитки (захар, сокови концентрати, оцветители) също силно зависят от световните валутни цени за тях и обменния курс на рублата. Следователно, възможността за намаляване на себестойността на напитките от производителите е много ограничена.

Порционна опаковка: в условията на максимална конкуренция производителите се опитват да не надвишават 7%-ят дял на опаковката в цената на продукта, но възможностите за снижаване на цената и недоливане на продукта са почти изчерпани в диапазона 300-500 мл и се наблюдава преминаване към обеми по-малки от 250 мл (и дори по-малки от 125 мл), където асептичният картон и вносната кана Ecolin все още са най-конкурентни. Каната и опаковката с дой-пак все още са по-малко адаптирани към стандартите за дистрибуция (трудоемкост – стойност - загуби) в съвременната търговия на дребно, но опаковката дой-пак успешно заместваше PET на пазарите на напитки още преди появата на екологичната програма. В Русия има капацитет за асептично пълнене на сокове и нектари в бариерна PET бутилка, но те почти не се използват поради липсата на местно производство на бариерни заготовки и по-високите разходи за бутилиране. Пълненето на напитки в обикновени PET предполага наличието на

химически консерванти, които потребителите не харесват.

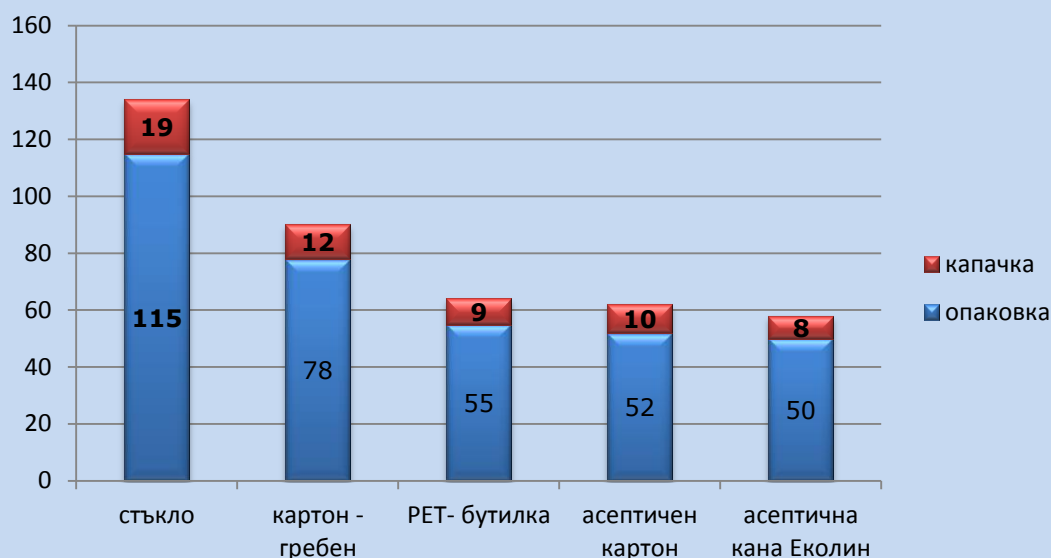
За това горещото пълнене на напитки доминира в PET бутилки с гърло 38 mm, отличаващи се с повишено тегло и цена (за предотвратяване на деформацията на опаковката по време на пълнене). Потребителите реагираха отрицателно и на опитите за преминаване към по-малко удобната PET бутилка с гърло (28 mm), която успешно се използва за пълнене на газирани напитки. Пластмасите за производство на капачки, етикети и опаковки официално се произвеждат в Русия, но цената им се определя от нестабилните световни борсови котировки на суровините, което ограничава производството на напитки в PET и дой-пакети. Стъклените бутилки са търсени от потребителите, използват се на евтино оборудване за пълнене, имат удобно гърло и винтови капачки, но цената им е твърде висока, както и вторичните разходи за доставка на продукта до потребителя.

Сравнителни цени на порционните опаковки (100-500 мл) за напитки, евро/1000 бр., без ДДС, включително мита и отстъпки



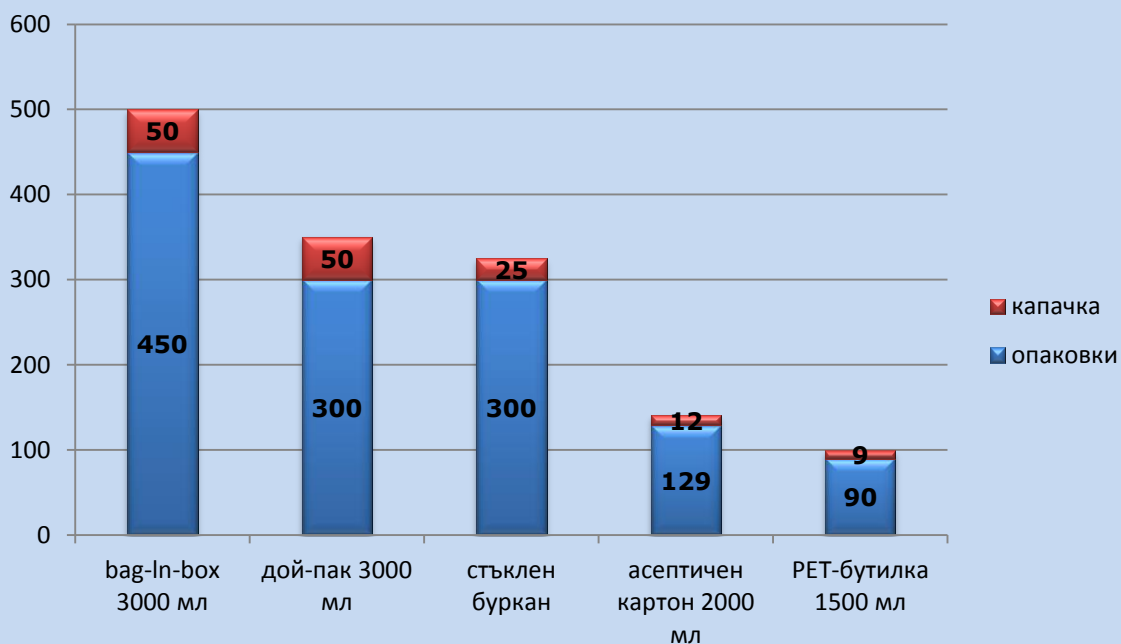
Семейни опаковки: петгодишният спад в цените на асептичната картонена кутия и ръстът на нейното производство в Русия увеличиха нейното доминиране на вътрешния пазар на напитки. Цената на картонените суровини е относително стабилна и производителите на такива опаковки непрекъснато пускат нови, атрактивни формати на опаковки. Наскоро пуснатата асептична кана е с атрактивни цени, има отличен екологичен имидж и бързо се разпространява в Европа, но капацитетът за пълнене все още е много ограничен, разходите за доставка на дребно са относително високи и тази опаковка не се произвежда в Русия. Стъклото и PET бързо губят конкурентоспособност и пазарен дял. Конкуренцията подтикна производителите да използват недопълване на опаковките, да преминат към опаковки от 1500–5000 ml и да използват по-евтини капачки. Близките перспективи за възстановяване на пазара са свързани с разработването на обем от 750 ml в картон, иновативни формати на картонени кутии за опаковане (което обаче ще изисква големи инвестиции) и развитието на co-packing (дори за конкурентите).

**Сравнителни цени на семейни опаковки (900-1000 мл) за напитки, евро/1000 бр.,
без ДДС, включително мита и отстъпки**



Големи опаковки: най-достъпната и доминираща опаковка все още е асептичният картон и стъклото, но развитието на производството и постоянният спад в цените на големите дой-пакети скоро могат да изменят ситуацията. Евтино и универсално (няколко обема и формати на една линия) оборудване за пълнене на големи дой-пакети и бег-ин-бокс привличат много вниманието на производителите, търговците на дребно и потребителите в Европа. Развитието на тази опаковка в Руската федерация засега е ограничено поради липсата на пълноценно местно производство на опаковки и възможността само за горещо пълнене на напитки.

**Сравнителни цени на големи опаковки (1500-3000 мл) за напитки, евро/1000 бр.,
без ДДС, включително мита и отстъпки**



Прогнозата за 2021–2022 г.: Петгодишната тенденция на спад на цените на опаковките бе заменена от стабилно покачване на цените през 2021 г.

Екологичната програма се изрази в прехода от пластмасова към картонена суровина, замяна на пластмасови капачки с перфорации (картон и дой-пак), преминаване към

мономатериал за дой-пак (един вид пластмаса опростява рециклирането), намаляване на търсенето на PET, ограничаване на използването на рециклиран PET (поради намаляване на безопасността на напитката), преминаване към екологично неутрален вносен PET (произведен от растителни материали) или биоразградима пластмаса, очакван масов преход от винтови към нови екологично чисти капачки (tethered caps) за всички видове опаковки, опити за намаляване на диаметъра на гърлото и теглото на бутилките (PET и стъкло). Но всички тези нововъведения в началото ще доведат до увеличаване на цените на опаковките с 15-50%.

Цифровото маркиране все още не е станало задължително за напитките в Руската федерация, но търговците на дребно вече настояват за разширяване на използването му от производителите на напитки, и тука все още имат предимства бутилките (стъкло, PET), за които маркирането на цифрови кодове върху етикетите е по-евтино, отколкото за ролковите материали (картон, дой-пак, кана), а оскъпяването за опаковка ще бъде с над 10%.

Удобство за онлайн и дистанционни канали за продажба - говорим за удобството и цената на адаптирането на традиционните видове опаковки към „индивидуални опаковки за бройка“. Досега теглото на опаковката / продукта беше решаващо за определяне цената на пратката: стъклените и PET бутилки (за горещо пълнене) са значително по-ниско конкурентни, но онлайн сайтовете все още не са разработили окончателен набор от изисквания и ситуацията може да се промени драстично. Досега разширяването на новите канали стимулира дори леко понижение на цените на опаковките (поради нарастване на обема на продажбите), а пазарът на храни се движи към динамично ценообразуване както на продукта, така и на опаковките.

Цени на суровини и внос: най-високи темпове на ръст на цените могат да се очакват за опаковки с голям дял от химически компоненти (от 20% за стъкло и от 30% за пластмаса), най-ниски за картонени опаковки. Вносът на опаковки значително увеличава рисковете на производителите на напитки поради санкционната политика (вече разпространена и върху финансовите институции) и многократно по-високите транспортни разходи. Наблюдаваното намаление на доставките на суровини, опаковки и капачки от Азия вече предизвиква спад в предлагането и 40% увеличение на цените на някои видове опаковки (например PET). Местните производители получиха огромно предимство пред вносителите (например картон или дой-пакети).

Заклучение или това, за което лидерите на пазара не говорят: разбирането на тенденциите в нивата на цените на опаковките може значително да опрости и ускори избора на продуктовата стратегия - може да се извърши експресна оценка на перспективите, размера на пазара или на всеки конкурент. За тази цел може просто да се добави асортимента на конкретното предприятие и нивото на потребителските цени на целевия или регионален пазар към ценовия анализ. Това правят световните играчи и тогава разходите за навлизане на пазара и рисковете рязко намаляват.

<https://foodmarket.spb.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ИННОПОЛИС“, РФ

**СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА
от технологично-иновационен тип "Томск"
в гр. Томск, Руска федерация
(„ОЭЗ ТВТ „Томск“)**

Специална икономическа зона от технологично-иновационен тип "Томск" е създадена през 2005 г. на територията на гр. Томск със срок на действие 2055 г.

Дейността на СИЗ осигуряват:

С.А. Жвачкин, Губернатор на Томска област;

К.В. Каминский, Генерален директор на АО „ОЭЗ ТВТ „Томск“;

Приоритетни направления за развитие:

- Информационни технологии;
- Микроелектроника;
- Приборостроене;
- Енергетика;
- Фармацевтична и медицинска промишленост.

Показатели за дейността на резидентите:

Количество резиденти – 44 бр. (в това число 7 чуждестранни);

Обем на заявените инвестиции – 16,7 млрд. руб.;

Обем на осъществените инвестиции – 16,9 млрд. руб.;

Количество създадени работни места – 1 869;

Размер на внесените в бюджета данъци – 3,8 млрд. руб.;



Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВНА МОЩНОСТ В СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	0,1 мВт	6,60 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	1 055 м ³ /ден	46,51 руб./м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	1 173 м ³ /ден	39,19 руб./м ³
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	21,54 млн.м ³ /год	5 579 руб./хил.м ³
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	1,34 Гкал/час	1 722,2 руб. Гкал

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	7% - в течение на 5 год. от момента на получаване на печалба; 12% - от 6-та до 10-та год.; 15,5% - следващите години.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 години от момента на регистрация на собствеността.
ТРАНСПОРТ	10 – 200 руб./к.с.	0 руб./к.с. в течение на 10 год от момента на регистрация на ТС

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	СИЗ „Томск“
Обща площ земя, ха	276
Свободни площи, ха	29,70
Наем, руб/ ха/год:	от 65 000
Средна стойност на изкупуване руб./ ха/год	от 8 200 000

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ отсъстват.

Контактни данни:

Адрес: 634055, г. Томск, Академический проспект, д.8/8

Т: +7 (3822) 488-650,

Ф: +7 (3822) 488-665

Е-mail: office@oez.tomsk.ru

Официальный сайт: www.oez.tomsk.ru