

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Октомври 2025/брой 10



СЪДЪРЖАНИЕ

## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

АДИТИВНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В РУСИЯ И В СВЕТА: ТЕКУЩО СЪСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ И СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ;

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

РУСКИЯТ ПАЗАР НА КОЗМЕТИКА ПРЕЗ 2025 Г.: ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НОВИ МАРКИ;

## ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

7-ТЕ НАЙ-КРАСИВИ КАТОЛИЧЕСКИ И ПРОТЕСТАНТСКИ ЦЪРКВИ В РУСИЯ;

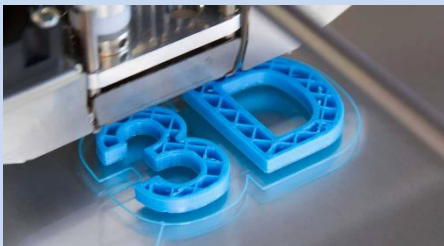
## ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. ОКТОМВРИ 2025 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
02.10. 04.10.2025	<b>MASSAGE &amp; SERVICE EXPO Осень 2025</b> Международно изложение за масажно оборудване и услуги.
02.10. 03.10.2025	<b>ParkSeason Expo Осень 2025</b> Международна изложба и конференция за създаване, поддържане и развитие на комфортна градска среда, паркове за отдик и обществени пространства.
02.10. 05.10.2025	<b>ORĖLEXPO 2025</b> Московска международна изложба на оръжия и ловни стоки.
07.10. 10.10.2025	<b>Fastenex 2025</b> Международна B2B изложба за крепежни елементи, фитинги и инструменти.
07.10. 10.10.2025	<b>Weldex 2025</b> Международна изложба на заваръчни материали, оборудване и технологии.
07.10. 10.10.2025	<b>NMF EXPO 2025</b> Международна изложба на оборудване, инструменти и технологии за металообработване.
09.10. 11.10.2025	<b>HomeFest Осень 2025</b> Международна изложба за текстил и интериорен дизайн.
09.10. 11.10.2025	<b>Design+ Осень 2025</b> Международен изложбен проект за текстил и интериорна мода.
09.10. 12.10.2025	<b>Искусство куклы 2025</b> Международна изложба „Искусство на куклите“ 2025
09.10. 09.10.2025	<b>Международный бизнес-форум АИРБ 2025</b> Събитие за развитието на бизнеса, изграждането на лична марка и механизми за подкрепа на предприемачи и блогъри.

10.10. 11.10.2025	<b>Education Show Осень 2025</b> Международна изложба „Обучение в чужбина“.
14.10. 16.10.2025	<b>Обувь. Мир кожи- 2025. Осень</b> Международна изложба за обувки и кожени изделия.
15.10. 18.10.2025	<b>InterCHARM 2025</b> Международно изложение на парфюмерийната и козметичната индустрия.
21.10. 24.10.2025	<b>Реклама 2025</b> Международно специализирано изложение за технологии и услуги за рекламни производители и клиенти.
29.10. 31.10.2025	<b>КормВетГрэйп 2025</b> Международна специализирана изложба за фуражи, фуражни добавки, ветеринарна медицина и оборудване.
29.10. 31.10.2025	<b>Цемент. Бетон. Сухие смеси 2025</b> Международно специализирано строително изложение.
30.10. 01.11.2025	<b>АПТЕКА 2025</b> Международен фармацевтичен форум и изложение.



## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



### АДИТИВНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В РУСИЯ И В СВЕТА: ТЕКУЩО СЪСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ И СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ

#### 1. Въведение.

Адитивните технологии, или по-известно като 3D печат, през последните години са се развили от инструмент за създаване на прототипи, в пълноценно производствено решение, способно да отговори на изискванията на високотехнологичните индустрии. Уникалната им способност да създават сложни геометрични форми, да минимизират разхищението на материали и да ускорят циклите на разработка ги прави стратегически важен елемент от съвременното производство.

Световният пазар на адитивно производство демонстрира стабилен ръст: оценява се на приблизително 20 милиарда долара до 2024 г., с прогнозиран годишен темп на ръст (CAGR) приблизително от 23% до 2030 г. Този ръст се дължи на разширяващото се приложение на тези технологии не само в традиционни сектори, като аерокосмическата и медицинската технология, но и в нови, от електроника до енергетика. Технологиите продължават да се усъвършенстват, включително използването на изкуствен интелект в проектирането, автоматизацията на процесите и разработването на нови материали, което отваря възможности за мащабируемост и диференциация.

В Русия развитието на адитивните технологии също набира скорост, въпреки че страната в момента представлява по-малко от 2% от световния пазар. Това се дължи на зависимостта от вносно оборудване и материали, недостатъчната координация между науката и индустрията и ограничената дигитализация на производствените процеси. Въпреки това, правителствената подкрепа, прилагането на програми за заместване на вноса и усилията на ключови играчи предполагат реален потенциал за растеж. Компании като SUPERMETAL, Protomash, Rosatom AM и други, активно развиват направленията за металопечат, медицински импланти и ядрена енергетика, полагайки основите за развитие на местните екосистеми.

#### 2. Глобален пазар на адитивните технологии.

##### 2.1. Обем на пазара и прогноза.

Адитивните технологии (АТ) продължават да затвърждават позицията си като ключов

елемент на съвременното промишлено производство. Към 2024 г. размерът на глобалния пазар на АТ е бил 25,7 милиарда долара. Според последните прогнози се очаква годишният темп на ръст (CAGR) да бъде 23% в периода от 2024 г. до 2030 г., достигайки пазарен размер от над 110 милиарда долара до края на периода.

Този ръст се обуславя от разширяващото се приложение на АТ в различни индустрии, включително аерокосмическата, медицинската, автомобилната и енергийната. Този ръст се обуславя и от разработването на нови материали, интегрирането на изкуствен интелект в дизайна и контрола на качеството, както и увеличените инвестиции в научноизследователска и развойна дейност.

## 2.2. Регионален анализ.

Глобалният пазар на АТ показва значителна регионална диференциация, както по ниво на развитие, така и по специализация:

Регион	Дял на пазара (2024)	Темпове на ръст (CAGR, 2024–2030)	Основни направления
Северна Америка	~34 %	28 % (метал)	Аерокосмическата и отбранителната промишленост, лидери в оборудването и материалите.
Европа	Значително присъствие	Умерен ръст	Медицински полимери, стандарти, дизайнерски инструменти.
Азиатско-Тихоокеански регион	Бързо развитие	24 % (керамика)	Керамични технологии, дигитална стоматология, електроника.
Останалият свят	Растящи пазари	Различни нива	Локализация, образование, производство с малък обем.

### **Северна Америка.**

Съединените щати остават лидер в разработването на металически 3D печат и свързания с него хардуерен компонент. Големи компании като GE Additive, 3D Systems, Stratasys и Formnext (чрез местни офиси) са разположени тук, както и бързо развиващи се изследователски центрове и университети. Аерокосмическата и отбранителната промишленост са основните двигатели на търсенето, използвайки титаниеви и алуминиеви компоненти за създаване на леки и издръжливи конструкции.

### **Европа.**

Европейският пазар се характеризира с високо ниво на стандартизация и фокус върху медицинските приложения. Водещи страни – Германия, Франция и Холандия – разработват биосъвместими полимери, използвани в протезиране, имплантология и хирургически модели. Програмите за дигитализация и правителствената подкрепа насърчават развитието на екосистема около адитивните технологии.

### **Азиатско-тихоокеански регион.**

Япония, Южна Корея и Китай са лидери в керамични 3D печати. Развитието се дължи на приложенията в стоматологията, електрониката и производството на сложни технически части. Високата гъстота на изследователски центрове и правителствени програми стимулират растежа в тази област. Например, Япония активно разработва стереолитография и технологии за лазерно синтероване за високопрецизни керамични части.

## 2.3. Сегментация по технологии.

Пазарът на адитивни технологии е представен от разнообразни технологии, всяка със своя собствена ниша и ниво на зрялост:

Технология	Описание	Приложение	Темпове на ръст (CAGR)
<b>Stereolithography (sla)</b>	Използване на ултравиолетова светлина за втвърдяване на фотополимери	Прототипиране, ювелирни изделия, стоматология	Умерен
<b>Selective laser sintering (sls)</b>	Лазерно синтероване на прахообразни материали.	Промишлено производство, функционални детайли	Умерен
<b>Direct metal laser sintering (dmls)</b>	Високоточен метален прахов печат	Авиационна и отбранителна промишленост	28 %
<b>Electron beam melting (ebm)</b>	Топене на метални прахове с електронен лъч във вакуум.	Аерокосмически и ортопедически компоненти.	28 %
<b>Polyjet / inkjet printing</b>	Многослоен печат с висока резолюция.	Медицински модели, потребителски стоки.	Висок
<b>Digital light processing (dlp)</b>	Светлинна проекция за втвърдяване на слоеве.	Електроника, точни детайли.	Висок
<b>Laminated object manufacturing (lom)</b>	Слоесто лепене и рязане.	Архитектурни макети, образователни модели	Нисък

#### 2.4. Сегментиране по материали.

Материалите играят ключова роля при определянето на характеристиките на готовите продукти и потенциалните приложения на адитивните технологии. В момента пазарът е сегментиран, както следва:

Материал	Дял на пазара (2024)	Темпове на ръст CAGR (2024–2030)	Приложение
<b>Метали</b>	>54 %	>28 %	Аерокосмическа, отбранителна, промишлена техника.
<b>Полимери</b>	Значителен дял	Умерени	Прототипиране, потребителски стоки.
<b>Керамика</b>	Растящ сегмент	24 %	Стоматология, електроника, компоненти за висока температура.
<b>Композитни/хибридни материали</b>	Малък дял, но висок потенциал	Високи	Биомедицински импланти, функционални детайли.

Металните материали остават доминиращият сегмент поради приложимостта им в индустрии с високо натоварване. Особен интерес представляват силно издръжливите алуминиеви сплави, титановите и никеловите суперсплави, които осигуряват здравина и устойчивост на топлина.

Керамиката набира обороти, особено в производството на стоматологични и електронни продукти, където биосъвместимостта, електроизолационните свойства и устойчивостта на корозия са важни.

#### 2.5. Индустириални приложения.

Технологиите за адитивно производство намират приложение в широк спектър от индустрии, демонстрирайки уникални предимства пред традиционните методи на производство:

Отрасли	Дял на пазара (2024)	Ключови двигатели на ръста	Примери за приложение
<b>Автомобилен</b>	>23 %	Намаляване на теглото, резервни части, прототипиране.	Mercedes-Benz: реставрация на части за класически автомобили.
<b>Аерокосмическа и отбранителна</b>	Висока стойност на продуктите	Сложни металически детайли, единични сборки.	Ariane 6: горивен колектор от 248 части в един детайл; Airbus: титаниеви скоби с 30% намаление на теглото.
<b>Медицина</b>	Бърз ръст	Персонализирани импланти, хирургически шаблони.	Индивидуални протези, лекарства, отпечатани на 3D принтер.
<b>Потребителска електроника</b>	Растящ сектор	Печатни корпуси, инструменти.	Бърза разработка на прототипи.
<b>Образование</b>	Разширяващ се сектор	Достъпност на настолни принтери	STEM-образование, дизайнерски лаборатории.
<b>Енергетика и промишленост</b>	Ново направление	Термоустойчиви части.	Турбинни лопатки, топлообменници.

### 3. Руският пазар на адитивни технологии.

#### 3.1. Общо състояние.

Руският пазар на адитивни технологии (АТ) демонстрира стабилен ръст през последните години, въпреки външните икономически предизвикателства и зависимостта от вносно оборудване и материали. През 2024 г. размерът на пазара се оценява на 6-7 милиарда рубли, с прогнозиран годишен темп на ръст (CAGR) от приблизително 20% до 2030 г. Заместването на вноса се превърна в ключов двигател на ръста, стимулирайки интереса към разработването на местно оборудване, материали и софтуер.

Ключови области на приложение на адитивните технологии:

- Аерокосмическа промишленост – създаване на леки конструкции, двигатели и шасита.
- Медицинска промишленост – производство на персонализирани импланти и протези.
- Енергетика – производство на топлообменници и компоненти за атомни електроцентрали.
- Машиностроене – ремонт и възстановяване на компоненти, производство на резервни части.

Особено внимание се обръща на 3D печатането с метал, което осигурява висока якост и устойчивост на топлина, което го прави незаменим в аерокосмическите и енергийните системи.

**Дял на пазара по макрорегиони**



### 3.2. Обем и прогноза.

Към началото на 2024 г. руският пазар на адитивно производство обхваща над 150 компании, приблизително 60 от които са специализирани в метален печат. Броят на поръчките за адитивно производство се е увеличил с 35% в сравнение с 2022 г., главно поради държавни договори и големи индустриални холдинги.

#### Прогноза за развитие

Показател	2024	Прогноза 2027	Прогноза 2030
Обем на пазара (млрд руб.)	6,5	~9,8	~14,5
CAGR (2024–2030), %	—	—	~20 %
Дял на Русия на световния пазар	<2 %	<2 %	~2,5 %
Обем на инвестициите (държавни програми)	12 млрд руб. (2023–2025)	170 млрд руб. (2025–2030)	—

### 3.3. Ключови играчи.

Руският пазар на адитивни технологии може да бъде разделен на няколко групи:

- Компании за метален печат.
- Производители на медицински импланти.
- Интегратори и изследователски центрове.
- Държавни предприятия и корпорации.

#### Ключови компании и организации

Компания / Организация	Специализация	Примери на проекти
„СУПЕРМЕТАЛЛ“	Металическа 3D-печат, авио-детайли	Производство на турбинни лопатки и компоненти за колесници за гражданската и военната авиация
„Протомаш“	Медицински импланти	Производство на титаниеви протези за лицево-челюстна хирургия и травматология
Росатом АМ	Ядрена енергетика	Производство на топлообменници и компоненти на реактори чрез селективно лазерно топене
„Амтехнолоджи“	Разработка на хардуер и софтуер	Изследвания в областта на интеграцията на изкуствен интелект и оптика за адитивно производство
НТЦ АПИ	Научно-изследователска поддръжка	Разработване на алгоритми за управление на процесите и контрол на качеството
Курчатовский институт	Фундаментални изследвания	Работа по моделиране на процеси на лазерно топене и материалознание
Зелинский институт органической химии	Модификация на повърхността и прахообразните материали	Изследване на взаимодействието на металите с лазерно излъчване
Боресковский институт катализа	Интегриране на изкуствен интелект в процесите на синтез	Прогнозиране на ефективни катализатори с помощта на машинно обучение

#### 4. Сравнителен анализ: Русия и световния пазар.

##### 4.1. Общи характеристики.

Сравнението на руския и световния пазар на адитивни технологии (АТ) подчертава ключови разлики в нивото на развитие, структурата на индустрията, държавната подкрепа, научния потенциал и промишленото приложение. Докато световният пазар демонстрира стабилен ръст от приблизително 23% годишно, руският пазар расте с по-бавен, но значителен темп от приблизително 20% годишно.

##### 4.2. Технологична зрялост и ниво на развитие.

Параметри	Русия	Светът
Ниво на технологична зрялост	Расте, но зависи от импорта	Високо ниво на автоматизация, мащабно внедряване.
Металическо печатане	Активно се развива («СУПЕРМЕТАЛЛ», Росатом АМ)	Лидери САЩ, Германия, Япония в DMLS, EBM
Полимерно печатане	Използва се в медицината и образованието	Широко използван в потребителските стоки, прототипирането
Керамично печатане	Ограничено развитие	Бързорастящ сегмент (Япония, Южна Корея)
Интеграция ИИ	Начални етапи на изследване	Напреднали решения (Autodesk AI, generative design)

Усъвършенствани софтуерни платформи за проектиране, контрол на качеството и оптимизиране на параметрите на печат вече се използват по целия свят. Руските компании в момента са фокусирани върху усвояването на основни технологии и локализирането на производството.

##### 4.3. Заключение на раздела.

Сравнителният анализ показва, че руският пазар на адитивни технологии има реален потенциал, основан на научна експертиза, държавна подкрепа и наличието на ключови клиенти в индустрията. Той обаче е изправен пред редица системни предизвикателства:

- Зависимост от вносно оборудване и материали.
- Фрагментация на екосистемата.
- Недостатъчна комерсиализация на научните изследвания.
- Недостиг на квалифицирани специалисти.
- Липса на стандартизация на стандартите и процедурите за сертифициране. За да се достигне глобално ниво, е необходимо:
- Ускоряване на локализацията на производството на оборудване и материали.
- Засилване на интердисциплинарното сътрудничество между науката и индустрията.
- Интегриране на изкуствен интелект в процесите на проектиране и контрол.
- Разработване на образователни програми и обучение на персонала.
- Създаване на единни стандарти и процедури за сертифициране.

#### 5. Тенденции и перспективи за развитието на адитивните технологии.

##### 5.1. Ключови тенденции в Русия и в света.

Адитивните технологии продължават да трансформират промишленото производство, демонстрирайки стабилен ръст и разширяващи се възможности. Въз основа на анализ на световния и руския пазар се проследява нарастващият дял на металния печат:

- световно ниво: Металният 3D печат остава доминиращият сегмент, представляващ над

54% от общия пазар през 2024 г. Годишен темп на ръст (CAGR) за този сегмент се оценява на >28%, особено в аерокосмическата, отбранителната и енергийната промишленост.

- Русия: Металният печат се развива активно в страната, като компании като SUPERMETAL и Rosatom AM внедряват DMLS и EBM за създаване на части за самолети, топлообменници и компоненти за реактори.

#### 5.2. Перспективи за развитие до 2030 г.

Въз основа на настоящите тенденции и експертните прогнози могат да се идентифицират няколко ключови области за развитие на адитивните технологии през следващите години:

Направление	Описание	Прогнози
<b>Възможности за износ на Русия</b>	Русия може да заеме ниша на международния пазар, като се специализира в ядрената енергетика, авиацията и биомедицинските импланти.	Увеличаване на дела на Русия на световния пазар до ~2,5% до 2030 г.
<b>Развитие на центрове за компетентност</b>	Създаването на интердисциплинарни центрове ще позволи консолидиране на усилията между науката и индустрията	Появата на 5-7 големи центъра в ключови региони на Руската федерация
<b>Интеграция с цифрови производствени системи</b>	Свързването на адитивни технологии с ERP, MES и PLM системи ще повиши ефективността и автоматизацията	Пълна интеграция в 30–40% от предприятията до 2030 г.
<b>Участие в международни стандарти</b>	Руските компании ще започнат да участват по-активно в разработването на международни стандарти и сертифициране	Получаване на първите международни сертификати за руски продукти
<b>Образование и подготовка на кадри</b>	Разработване на програми за повишаване на квалификации и включване на адитивни технологии в университетските курсове	Обучение на над 10 000 + специалисти до 2030 г.

#### 6. Заключение.

Адитивните технологии се превръщат в неразделна част от дигиталната трансформация на индустрията, позволявайки висока степен на персонализация, намаляване на разходите и ускоряване на циклите на разработка. Глобалният пазар се развива бързо, докато руският пазар все още е в процес на активно развитие, подкрепен от правителствената политика и научния потенциал.

Само системният подход ще позволи не само да се настигнат световните лидери, но и да се предложат уникални решения, които ще намерят своето място на световния пазар.

<https://delprof.ru/>



## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



### РУСКИЯТ ПАЗАР НА КОЗМЕТИКА ПРЕЗ 2025 Г.: ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НОВИ МАРКИ

През 2025 г. руският пазар на козметика продължи да расте стабилно, откривайки значителни възможности за стартиращи компании и нови марки. Според анализатори, продажбите на козметика в Русия ще нараснат с 16%, достигайки 4,1 милиарда бройки. Броят на местните производители се е увеличил с 30% до над 2000 компании, което демонстрира високо ниво на конкуренция и едновременно с това лесно навлизане.

#### Ключови тенденции на пазара на козметика.

Под влияние на предпочитанията на потребителите и технологичния напредък, съвременният пазар на козметика претърпява значителни промени. Разбирането на ключовите тенденции ще помогне не само за наблюдение на текущите процеси, но и за прогнозиране на бъдещото развитие на индустрията.

Основните тенденции, които в момента оформят руския пазар на козметика, са:

- Нарастващ интерес към натурални и функционални продукти. Потребителите все по-често избират козметика с доказана ефективност и безопасни съставки. Тази тенденция има всички шансове да продължи в дългосрочен план, тъй като стремежът към здравословен начин на живот и грижата за себе си се превръщат в част от ежедневната култура.
- Козметика против стареене се превръща в масова. Според проучвания, приблизително 32% от рускините използват редовно продукти против стареене, като почти половината от тях започват преди 35-годишна възраст. Предвид общата тенденция към превантивни грижи за здравето и красотата, търсенето на тези продукти ще продължи да расте. Това вече не е просто ниша, а пълноценна тенденция в индустрията за красота.
- Нарастващ пазарен дял на руските марки. Руските производители заемат приблизително 40% от пазара, а броят на марките се е удвоил през последните години. Този ръст се дължи на необходимостта от заместване на вноса и развитието на местното производство. Този процес ще продължи и до края на 2025 г., като се очаква локализацията да се увеличи с над 21%.
- Развитие на онлайн търговията на дребно и пазарите. Онлайн продажбите играят все по-важна роля в дистрибуцията на козметични продукти. Според различни оценки до 60-70% от дигиталните продажби се дължат на пазари като Wildberries, Ozon и Yandex.Market. Електронната търговия ще продължи да се развива, което означава, че маркетплейсите ще останат ключови платформи за промотиране на козметика.

#### Как да се възползвате от ръста на пазара, за да пуснете свой собствен продукт.

За да навлезете успешно на пазара, е важно да се съсредоточите върху текущите тенденции и нуждите на аудиторията: предлагайте иновативни формули с доказани активни съставки и наблягайте на естествеността и безопасността. Използването на онлайн канали за продажби и пазари ще ви позволи бързо да достигнете до широка аудитория.

Ключов фактор за успех е партньорството с руски производители, които могат да гарантират качество. Договорното производство ви позволява да пуснете продукт на пазара, без да е необходимо да създавате собствени лаборатории и цехове, което значително намалява времето за стартиране и инвестициите.

Важен момент е, че бариерата за навлизане на руския пазар на козметика е намаляла

значително. И благодарение на съвременното договорно производство, като например INIT Cosmetics, могат да се произвеждат дори малки партии. В същото време, пазарите и онлайн каналите осигуряват бърз достъп до пазара. В тази среда предприемачите имат възможност да изградят своята ниша и да предлагат подходящи, търсени продукти.

Руският пазар на козметика през 2025 г. показва постоянни признаци на зрялост и трансформация. Неговият ръст вече не може да се опише като спонтанен – той е подкрепен от структурни промени от страна на потребителите, технологични иновации и правителствени политики за заместване на вноса. За новите играчи това означава не само увеличени възможности, но и по-висока конкурентна летва.

Успехът на такъв пазар зависи от способността за бързо адаптиране към тенденциите – независимо дали става въпрос за интерес към натурални съставки, превантивна козметика против стареене или дигитални канали за продажби. Ключовата стратегия за стартиращите компании обаче не е просто да следват тенденциите, а да бъдат изпреварени от тях – чрез гъвкавост, прецизно позициониране и използване на предимствата на договорното производство.

От гледна точка на бизнес модела, все повече предприемачи обмислят сътрудничество с производители по договор като начин за навлизане на пазара с минимален риск. Партньорите със собствени лаборатории и разработки, които позволяват пускането на продукти дори в ограничени количества, са особено търсени. Такива партньорства им позволяват да се съсредоточат върху промотирането на марката и адаптирането на продукта към нуждите на аудиторията, без да изразходват ресурси за изграждане на собствена инфраструктура.

<https://companies.rbc.ru/>

## ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

### 7-ТЕ НАЙ-КРАСИВИ КАТОЛИЧЕСКИ И ПРОТЕСТАНТСКИ ЦЪРКВИ В РУСИЯ

Подобно на православните църкви, католическите и протестантските църкви са пострадали много по време на съветската епоха. В техните стени са функционирали музеи, кинозалони и дори складове за зеленчуци.

Vladislav Zolotov/Getty Images



#### 1. Римокатолическа катедрала

#### „Непорочно зачатие на Пресвета Богородица“ (Москва)

Най-голямата католическа църква в Русия е построена в неоготически стил в началото на 20-ти век с дарения от полската диаспора. Архитектът също е поляк – Фома Богданович-Дворжецки, който е проектирал и църквата „Свето сърце Исусово“ в Самара.

По време на съветската епоха в нея са се помещавали общежитие, склад за зеленчуци и изследователски институт. Катедралата е върната на църквата в началото на 90-те години на миналия век по инициатива на същата полска диаспора.

## 2. Англикански храм „Свети Андрей“ (Москва)

Единствената англиканска църква в Москва е построена през 1880-те години по проект на британския архитект Ричард Нийл Фрийман. Тази типична английска викторианска църква се откроявала на фона на Москва и се превърнала в една от забележителностите на града.

По време на съветската епоха, благодарение на отличната си акустика, звукозаписната компания „Мелодия“ я използвала като студио. През 1994 г., по лично искане на кралица Елизабет II, президентът Борис Елцин върнал сградата на местната англиканска общност.



## 3. Храм „Свети Розарий“ (Владимир)

Църквата е построена през 1894 г. по инициатива на поляци, живеещи във Владимир, по проекти на местните архитекти Андрей Афанасиев и Иван Карабутов. Построена е в неоготически стил.

По време на Първата руска революция от 1905-1907 г. революционери, представящи се за енориаши, са използвали църквата за тайните си срещи. Поради това в СССР църквата е смятана за паметник на революционната история.

## 4. Евангелско-лутеранска катедрала „Свети Петър и Павел“ (Москва)

През 18 век в Москва се появява каменна протестантска църква. През 1863 г. на кулата е издигната камбана, дарена от германския император Вилхелм I.

В началото на 20 век църквата е значително преустроена в неоготически стил и осветена като катедрала. Проектът е създаден от руско-британския архитект Уилям Уолкът, известен с работата си по фасадата на хотел „Метропол“.

В края на 30-те години на миналия век тук е работило кино, а по-късно там са заснети филмови ленти. Историческият вид на катедралата е възстановен едва в началото на 2000-те.



## 5. Храм „Свето сърце Исусово“ (Самара)

Построена през 1906 г., тази католическа църква е известна още като Полската църква. Тя е построена в неоготически стил по проект на Томас Богданович-Дворжецки.

До 1913 г. гордостта на църквата е бил орган, внесен от Австрия. Днес тук може да се види копие на картината на Салвадор Дали „Христос на Свети Йоан от Кръста“.



## 6. Църква „Свети Павел“ (Владивосток)

Тази лутеранска църква, построена в северногермански готически стил, е построена през 1909 г. със средства от немски търговци, заселили се в руския Далечен изток. Архитектът също е немецът Хуго Георг Юнгхендел, който е проектирал много къщи и имения във Владивосток, Хабаровск и Усурийск.

По съветско време в нея се е помещавал Военноморският исторически музей на Тихоокеанския флот на СССР. На портата са били монтирани оръдия, а бюст на Ленин е красил олтара.

През 1997 г. Германия обявява църквата за „Паметник на немската култура в чужбина“ и оттогава дарява средства за нейната поддръжка и реконструкция.



*Laures/Getty Images*



## 7. Католическа църква „Успение на Пресвета Богородица“ (Курск)

Строежът на католическа църква в Курск е договорен от губернатора в края на 19 век от местния католически свещеник, отец Георги Мотуц. Той предлага проект за църквата. През 1896 г. неоготическата църква е завършена.

В църквата се е женил известният художник Казимир Малевич и дъщеря му е била кръстена в нея. По съветско време тя е била разграбена и затворена. Реставрацията на църквата започва през 1993 г., заедно с възраждането на католическата общност в Курск.

<https://ru.gw2ru.com/>