

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Декември 2015/брой 11



*Администрацията на  
Центъра на промишлеността на  
Република България в Москва*



## **БЪЛГАРСКА ДЕЛЕГАЦИЯ ПОСЕТИ КЕМЕРОВО**

На 15 декември 2015 г. българска делегация, оглавявана от Извънредния и пълномощен посланик на България в Русия Бойко Коцев, посети град Кемерово. В официалната визита в областната столица Посланикът беше съпроводен от Съветника в Посолството и Директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/ Илиян Цонев.

В рамките на визитата се състоя среща на г-н Коцев с Губернатора на Кемеровска област Аман Тулеев. В работната среща, която се проведе в областната администрация на областта, взеха участие членовете на българската делегация, както и заместници на Губернатора, началници на департаменти, ръководители на предприятия, представители на българската делегация. Г-н Тулеев отбеляза, че между Кузбас и България са се утвърдили дружески отношения. През 2013 г. Центърът на промишлеността на Р България в Москва подписа съглашение с Кузбаската търговско-промишлена палата. Същата година беше създадена и Кемеровската регионална Българо-Руска община в Кузбас (оглавява я Пьотр Куруч). За 9-те месеца на 2015 г. стокооборотът е нараснал 2 пъти в сравнение с 2014 г. и се равнява на 40 млн. долара. Кузбас изнася за България въглища и метали. Освен това отношенията с България активно се развиват в сферата на науката и образованието, културата и спорта. Три висши учебни заведения от Кузбас имат установени връзки с български образователни заведения. Творчески колективи от Кузбас вземат участие във фестивали и конкурси в България, а български артисти посещават с гастроли Кемеровска област.

Участниците в двустранната среща обсъдиха сътрудничеството си в няколко направления: туризъм, селско стопанство, съвместно производство на предмети, на битова химия, асансьори, машиностроителна техника, както и производство на българско сирене на основата на кузбаско мляко. „Трябва да обсъдим възможността за организиране на отдиха в България на деца и миньори от Кузбас и за откриване на туристически маршрути и чартърни полети“, заяви губернаторът. От своя страна г-н Коцев предложи в Кузбас да бъдат открити центрове, в които да бъдат представени български продукти, включително хранителни стоки и вино. Освен това Посланикът покани в България кузбаски студенти, които се обучават по специалността „туризъм“.

В рамките на визитата в Кузбаската ТПП се състоя обмен на мнения по въпросите на разширяване и активизация на сътрудничеството между България и Кемеровска област.



### **БЪЛГАРИЯ С УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКА ДЕЙНОСТ ВЪВ ВОЛОГДА**

На 10 и 11 декември 2015 г. във Вологда се проведе Третата Международна конференция „Външноикономическата дейност като фактор за ефективното развитие на малките и средни предприятия в субектите на Руската Федерация“. Организатори на Конференцията бяха

Министерството на икономическото развитие на Русия, Правителството на Вологодска област, Агенцията за стратегически инициативи за реализиране на нови проекти, Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес и др.

Участие в Конференцията взеха повече от 500 участници от 62 региона на Русия и 12 страни, сред които България, САЩ, Италия, Китай и други. Това бяха представители на малки и средни предприятия, на федерални и регионални органи на изпълнителната власт на Русия, институти за развитие, структури за подкрепа на предприемачеството, териториални промишлени палати, както и чужди инвеститори. В рамките на Конференцията бяха организирани 8 работни секции, мастер класове и борса за контакти. В резултат на работата на участниците бяха изработени препоръки за повишаване на конкурентната способност на малкия и среден бизнес, за създаване на ефективни инструменти за осигуряване на благоприятна среда за успешната дейност на малките и средни предприятия на регионалните и международните пазари, включително и в условията на СТО.

Участие в Конференцията взеха и представители на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/, както и четири български компании, специализирани в областта на хранително-вкусовата промишленост, козметиката и експортната дейност. В резултат на преговорите между една от българските компании и руски партньор беше подписан договор за създаване на съвместно предприятие за преработка на плодове и зеленчуци в Русия. ЦПРБМ и Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес се договориха за провеждането на съвместно мероприятие с цел разширяване на икономическите връзки между двете страни.

В рамките на Конференцията във Вологда Губернаторът на Вологодска област Олег Кувшинников предложи да бъде подкрепена инициативата на Министерството на промишлеността и търговията за създаване на марка за качество „Произведено в Русия“.



## Маркетингови проучвания на руския пазар



### ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ВЪНШЕН ПАЗАР НА ЕКСТРАКТИ ОТ МАЛЦ

Екстракти от малц се използват главно в пивоварната промишленост, но също така и в други отрасли, като например захарни изделия, сладкарски изделия и др.

Вноса на екстракти от малц в Русия през последните две години в натурално изражение се е увеличавал - през 2013 г. с 36,5%, а през 2014 г. темповете се забавят и ръста е само 8,6%. Като цяло, през 2014 г. обемът на вноса на екстракти от малц е 9,3 хиляди тона.

За първите 9 месеца на 2015 г. вносът на екстракти е спаднал с 21,4%.

В структурата на вноса на малцовия екстракт, по-малко от 1% се пада на сухия малцов екстракт с 90% сухо вещество.

Основните доставчици на малцов екстракт в Русия са страните от Европейския съюз, чийто дял през 2014 г. възлиза на 81,2% от целия внос.

### Структура на импорта на екстракти от малц по страни - производители през 2014 – 2015 г. в натурално изражение, %

Януари – септември 2014 г.



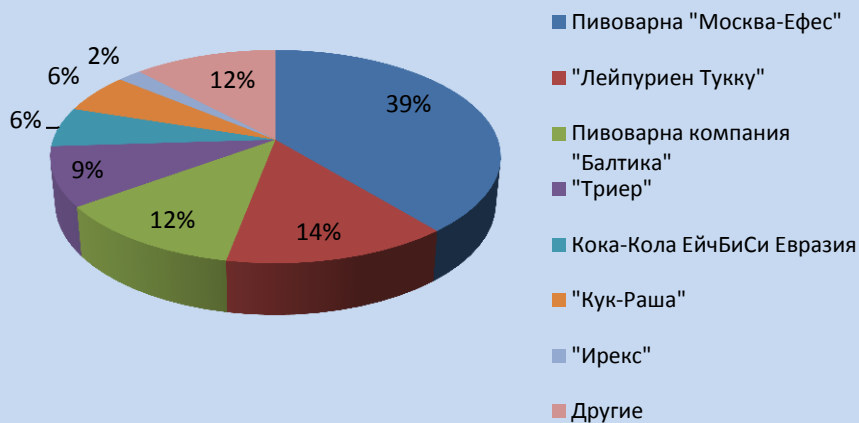
Януари – септември 2015 г.



Най-големите вносители са Финландия, Холандия и Германия. За първите 9 месеца на 2015 г., доставките от страните от ЕС са намалели с 7,9%, като на 15% е намалял вносът от Финландия и на 17,6% от Германия. Многократно са намалели доставките от Украйна - 4,3 пъти. В същото време доставките на малцов екстракт от Холандия са нараснали с 4,7%.

Основните вносители на малцови екстракти в Русия са пивоварните, както и представителствата на производителите на хранителни съставки.

**Структура на експорта на екстракти от малц по компании-импортьори през януари - септември 2015 г. в натурално изражение, %**



Обемът на износа на малцов екстракт е няколко пъти по-нисък от вноса: през 2014 г., без да се имат предвид страните от Митническия съюз, износа възлиза на 1,6 хиляди тона, а за периода януари-септември 2015 г. – 1,13 хиляди тона.

Най-големите покупатели на руски малцови екстракти през 2014 г. са били Литва, Украйна и Полша - съответно 34, 21 и 20% от доставките.

За 9 месеца на 2015 г. износет на екстракти от малц в Литва се е увеличил с 5,8%, а в Полша – с 21%. В Украйна доставки не са извършвани. През периода януари-септември 2015 г. се наблюдава преразпределение сред местните производители и износители на екстракти от малц.

Като цяло, външният руски пазар на малцов екстракт се характеризира с преобладаване на обемите на вноса над обемите на износа. Трябва да се отбележи, че основно износет на екстракт е за производство на квас.

Според динамиката на вноса следва, че търсенето на продукта се увеличава (ако икономическото положение се стабилизира и по-специално курса на валутата). Развитието на хлебопекарната промишленост, сладкарските изделия и пивоварната промишленост води до увеличаване на обема на закупуването на екстракти от малц. През 2015 г. се наблюдава спад на обемите на вноса, но при условие, че се стабилизира ситуацията и бъдат отменени санкциите, отношенията с Европейските страни се затоплят, то търсенето на продукта ще продължи да расте.

[marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru)



**ПРОМИШЛЕНАТА БИОТЕХНОЛОГИЯ - ОСНОВА НА СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА**

Биоикономиката е път за развитие на съвременното общество и се основава на широко приложение на промишлени биотехнологии, които от своя страна използват възобновяеми източници за производство на нови продукти и енергии на основата на биологични суровини, включително дървесна биомаса с цел да се заменят традиционните изкопаеми въглеводороди.

Биотехнологиите са едни от ключовите направления за модернизация на съвременната икономика, с помощта на които могат да се получават материали от ново поколение. Горските ресурси – това са огромни възобновяеми източници на суровини, които са от голямо значение за икономическото развитие на Русия, по-точно на биоикономиката, която в момента се явява основа за развитието на много страни.

Задачата на горската и биохимическата наука през 21 век е разработка и препоръки за развитието на комерсиализацията на рационални технологии за преработка на дървесна биомаса и на първо място – милиони тонове отпадъци листа, твърда дървесна маса ниско качество. В момента промишлените биотехнологии се развиват във всички краища на света, в които има национална програма за развитие на биоикономика. В Европейския съюз (ЕС) обемът на инвестиции през последните години е 7-8 трилиона евро годишно, в това число в областта на биотехнологиите - 3 милиарда евро.

Трябва също да се отбележи, че за успешното развитие на биотехнологиите в света се финансират и се дават преференции за производство на биотехнологични продукти в сравнение с традиционните. Експертите смятат, че световния пазар на промишлените биотехнологии през 2025 г. ще бъде оценен в 2 трилиона долара, като темповете на ръст ще са 30% годишно.

В Русия 85% от биотехнологичните продукти консумирани в страната се внасят. Днес делът на Русия в пазара на биотехнологиите е по-малко от 0.1%, а в някои области (биологично активни препарати, биоразградими материали, биогорива и др.) - почти е нулев. В същото време в страната няма мощности за дълбока биотехнологична обработка на дървесина, няма оборудвания и технологии за такава преработка и нито една чуждестранна компании не организира свое производство в Русия. При такива обстоятелства, лесопромишленият комплекс на Руската федерация не може да е конкурентен не само в световната икономика, но и на руския пазар. Необходима е кардинална промяна не само на факторите за икономическо развитие на горската промишленост, но и на самия механизъм за развитие - преход на отрасъла към иновативен път на развитие.

Широкото внедряване на биотехнологии в лесопромишленият комплекс ще осигури широка гама от иновативни продукти с висока добавена стойност търсени в хранително-вкусовата промишленост, медицинската, химическата и военната промишленост, селското стопанство, строителството, комуналните услуги и енергийния комплекс на страната, а именно: ксантанова гума, фуражни суровини, храни, козметични съставки, лепила, торове, композитни материали, горива, нови материали с подобрени свойства, включително и материали на базата на наноцелулоза.

[www.slaviza.ru/](http://www.slaviza.ru/)

### **СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА БИТОВАТА ХИМИЯ, СРЕДСТВАТА ЗА ЛИЧНА ХИГИЕНА И КОЗМЕТИКАТА**



Пазара за продукти на битова химия и средства за лична хигиена и козметика, след дълъг период на уверен растеж, през март - април 2015 г. за първи път от година и половина показва отрицателен темп на растеж от -2,7% в сравнение със същия период на миналата година. Летният период не донася допълнителни обеми и продължава негативната тенденция - през май и юни 2015 г., продажбите са намалели с 4.2% в натурално изражение в сравнение със същия период преди една година.

Най-голямо влияние върху спада е оказала категорията „Лични грижи“. Индустрията за лични грижи заема 60% от общия пазар на нехранителни потребителски стоки и намаляването

на потреблението в този сектор не може да не се отрази на целия пазар на нехранителни стоки.

Под натиска на принудителна икономия, потребителите оставят в списъка за покупки само най-необходимото. Под най-голям риск се оказват балсамите и кондиционерите за коса (спада в продажбите в натурално изражение е 9% през януари-юни 2015 г. спрямо периода януари-юни 2014 г.) и съпътстващите средства за грижа, оформяне и фиксация на прическата (-11%), средствата за грижа за тялото (-9 %) и средствата за след бръснене (-7,5%). По-малко покупателите харчат и за омокотители за дрехи и ароматизатори за въздух. Икономисват и за битова химия: препарати за миене на прозорци, за почистване на килими и мебели.

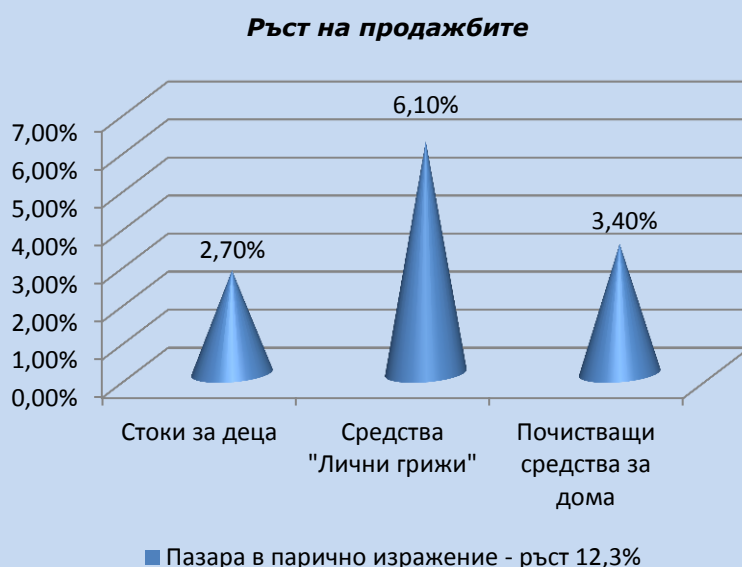
Най-засегнати от покачването на цените са продуктите от категориите грижи за косата и лицето, както и памперсите. Реалният ръст на цените в сектора на нехранителни стоки е: 18% в производството на продукти за лична хигиена и 21% в битовата химия.

Инфлацията най-силно е засегнала категориите, в чието производство има значително присъствие на вносни суровини, а именно: средства за грижа за тялото (средните цени през май и юни на 2015 г. са били с 25% по-високи от цените за същия период на 2014 г.), женски хигиенни продукти (25%), средства за бръснене, включително ножчета за бръснене (25%). До 30% са поскъпнали препаратите за миене на съдове, подови настилки и почистване на мебели. Средствата срещу насекоми също са сред най-поскъпналите стоки.

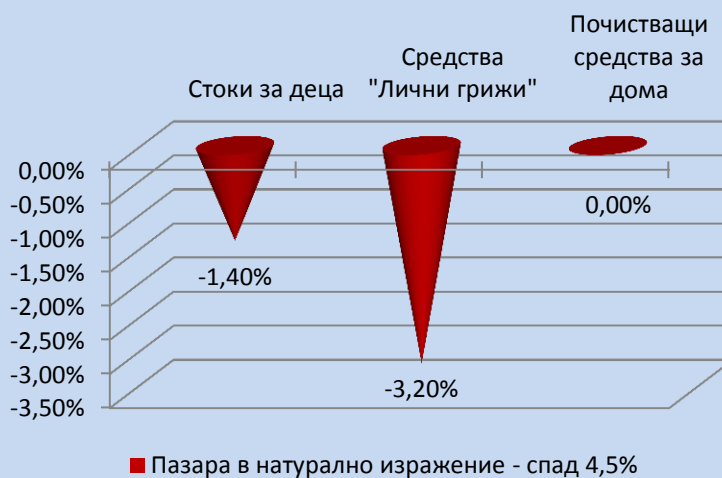
Текущата ситуация, когато цената е доминиращ фактор при избора на продукти, се превръща в благоприятна среда за развитие на собствени търговски марки на веригите магазини. Вече делът на собствените марки в нехранителната промишленост заема повече от 12% от общия обем на пазара. Най-висока концентрация на собствени марки се наблюдава в категориите, които не са пряко свързани с красотата и здравето на кожата - салфетки, памучни тампони и тоалетна хартия. Най-вече това се дължи на факта, че потребителите все още предпазливо се отнасят към избора на собствени търговски марки към продукти за лични грижи.

Но заедно с предложенията се променя и търсенето. Повишаването на асортимента и значителното подобряване на качеството на стоките, произведени в рамките на собствени търговски марки на веригите магазини, се увеличава и дела им в категориите, където силата на марката играе важна роля при избора на продукта.

**Структура на продажбите за периода януари – юни 2015 г.  
по сравнение с януари – юни 2014 г.**



### Спад на продажбите



[www.nielsen.com/](http://www.nielsen.com/)

## Икономическа справка за Кемеровска област



територия:	95 725 кв.км
губернатор:	Аман Тулеев
федерален окръг:	Сибирски
административен център	гр. Кемерово
часови пояс:	MSK+4 (UTC+7)
website:	<a href="http://www.ako.ru/">http://www.ako.ru/</a>
население	2 724 990
средна заплата	25 326 рубли

### АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 16 окръга;
- 18 общини;
  - 22 града;
  - 167 села;

#### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Залежи на въглища, желязна руда, сребро, волфрам, живак, молибден, кобалт, никел.

Варовик, доломит, кварцит, огнеупорни глини, пясъци и др.

Речната мрежа е значително плътна и принадлежи към басейна на р. Об. Най-големите реки са: Том, Ин, Киа и др.





### **ПРОМИШЛЕНОСТ НА КЕМЕРОВСКА ОБЛАСТ**

- Добив на горива и енергийни ресурси;
- Добив на полезни изкопаеми;
- Производство и разпределение на електроенергия, газ и вода;
- Металургично производство и производство на готови метални изделия;
- Производство на кокс и нефтопродукти;
- Химическа промишленост;
- Машиностроене и металообработване;
- Производство на електрически уреди и оптично оборудване;
- Производство на транспортни средства и оборудвания;
- Производство на хранителни продукти, напитки и тютюн;
- Производство на неметални минерални продукти.

### **СЕЛСКО СТОПАНСТВО**

Отглеждат се фуражни култури, ечемик, пшеница, ръж, овес, картофи, зеленчуци.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, птици, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

### **ТРАНСПОРТ**

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, речен;

### **ИНВЕСТИЦИИ**

#### **Инвестиционен потенциал:**

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ - (стабилен)
- Национален дългосрочен рейтинг – А+
- Кредитен рейтинг – ВВ-
- Инвестиционен рейтинг – 2В (умерен риск)

#### **Инвестиционни проекти на територията на Кемеровска област:**

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://keminvest.ru/projects>

#### **Инвестиционна привлекателност на Кемеровска област:**

- Развита инфраструктура;
- Обемен потребителски пазар;
- Наличие на мощни промишлени комплекси;
- Съвременен инвестиционно законодателство;
- Предоставяне на данъчни стимули за малките и средни предприятия, резиденти на индустриални паркове и др.;
- Предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.