

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2016/брой 11



## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**08-09.12.2016г.** – „IV Международна Конференция «Външноикономическата дейност, като фактор за ефективното развитие на малките и средни предприятия в субектите на Руската федерация» – гр. Омск

## СЪДЪРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Реколта – 2016 в цифри и факти. Рекорди и проблеми на селскостопанския сезон в Русия.
- Влияние на възрастта на детето върху потребителското поведение на купувачите на детска козметика.

### ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Вносът на Русия от страните извън ОНД за октомври 2016 г.

### ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ПРИМОРСКИ КРАЙ, РФ



## РАБОТНО ПОСЕЩЕНИЕ В ГР. ТВЕР

На 09.11.2016 г. в гр. Твер се проведе работна среща в ТПП на Тверска област с г-н Олег Лебедев, депутат от законодателното събрание, г-н Денис Илин, заместник Министър на икономическото развитие на областта, г-н Владислав Широков президент на ТПП на Тверска област и г-н Леонид Мусин почетен председател на ТПП на Тверска област.

По време на срещите бе направена презентация на дейността на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, разгледани възможностите за реализиране на общи проекти чрез създаване на смесени предприятия в съответствие с програмите на руското правителство за заместване на вноса и оперативните програми на структурните фондове на ЕС за България в периода 2014 – 2020г. Набелязани бяха конкретни действия по организиране на кръгли маси за български фирми и фирми от регионите, доставка и разпространение на български стоки в местни вериги на едро, участие на местни изложения, пазари, бизнес форуми, спортни, културни и други мероприятия, които се провеждат в областта.



## МЕЖДУНАРОДЕН МЛЕЧЕН ФОРУМ В МОСКОВСКА ОБЛАСТ

На 17 ноември 2016 г. се проведе Първият Международен агропромишлен млечен форум, чиито организатор и домакин беше Правителството на Московска област. Делегатите на форума бяха повече от 3000 души - ръководители на предприятия от агропромишления сектор, представители на ресорните министерства, национални институти, асоциации и контролиращи органи от федерални и местни власти, медиите.

Сред официалните участници на форума бяха, Вицегубернаторът на Московска област Илдар Габдрахманов, зам.-председателят на Правителството на Московска област Денис Буцаев и ръководителя на Росселхознадзор Сергей Данкверт. На форума присъстваха повече от 31 представители на посолства, европейски и световни асоциации. Сред делегатите на форума бяха и представители на Центъра на промишлеността на Р България в Москва. Освен от Русия, на форума присъстваха представители на компании от България, Молдавия, Армения, Полша, Литва, Финландия, Сърбия, Нидерландите, Белгия, Франция, Италия, Словения, Индия и др.

Пленарното заседание на форума беше открито от Вицегубернаторът на Московска област Илдар Габдрахманов, който поздрави участниците и излезе с инициатива за открит диалог при обсъждане на въпросите за развитието на отрасъла в Русия и превръщането му в инвестиционно привлекателно направление за бизнеса.



## СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ЦПРБ И ТАМБОВСКАТА ОБЛАСТНА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Директорът на Центърът на промишлеността на Република България в Москва г-н Иван Градев на 25.11.2016 г. прие на работна среща бизнес делегация от Тамбовската областна търговско-промишлена палата, водена от Президента Николай Калинов, Директора на департамента по външно-икономически дейности Аълона Коцюбко и генералният директор на ООО "Ланта".

Като резултат от дългогодишното ползотворно партньорство, Центърът на промишлеността на Република България в Москва и Тамбовската областна търговско-промишлена палата подписаха Споразумение за сътрудничество.

Страните се договориха за активизиране на търговско-икономическите връзки и информационния обмен между Република България и Тамбовска област. Разгледани бяха конкретни възможности за реализиране на съвместни проекти по внос-износ на стоки между двете страни и създаване на смесени предприятия в съответствие с програмите на руското правителство за заместване на вноса и оперативните програми на структурните фондове на ЕС за България в програмния период 2014 – 2020г.

Акцент в деловите разговори бе даден на бизнес проект на група компании от гр. Тамбов с намерение за инвестиции в редица производствени дейности в Република България и доставки в нашата страна на сладкарска продукция, производство на местна компания от гр. Тамбов.

В атмосфера на приятелство и задоволство от постигнатите резултати по изпълнението на

съвместни проекти към момента, включително „VI Международна Покровска ярмарка“ в гр. Тамбов през месец октомври 2016 г., страните изразиха готовност за продължаване на дейността по взаимноизгодното сътрудничество.



**ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА И ПОСОЛСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ ОРГАНИЗИРА БЪЛГАРСКОТО УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯ „ЗИМЕН БАЗАР“ В ГР. МОСКВА**

Посолството на Република България в Руската федерация организира традиционното българско участие в благотворителния „Зимен базар“, който се проведе на 26 ноември 2016 г. в московския хотел „Радисън Славянска“.

Инициатор на събитието е Международния женски клуб на Москва /IWC/ и в него ежегодно участват над 60 държави. Целта на Зимния базар е благотворителна, като средствата, които страните-участници получават от продажбите на своите стоки, се изразходват за благотворителни цели – подпомагане на детски домове, болници, хора в неравностойно положение в Москва и регионите на Русия и др.

Със съдействието на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Националното туристическо представителство на българския щанд четири представителства на български компании предложиха на посетителите и гостите на Зимния базар традиционни български стоки – консерви, козметика на основата на розово масло, вина, натурални сокове, национални сувенири, бижутерия, традиционни български специалитети – баница, кебапчета, млинки и др.

Интересът към българските стоки бе голям, като много от посетителите проявяваха интерес и към конкретна информация за възможностите за почивка в България.



## Информационни материали

**Вносът на Русия от страните извън ОНД за октомври 2016 г.**

Наименование на продуктова група	2016 г.				Темпове на ръст в %, октомври 2016г. в сравнение със септември и 2016г.	Справка		
	септември		октомври			октомври 2015г.		Темпове на ръст в %, октомври 2016г. в сравнение с октомври 2015г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
<b>ОБЩО:</b>	15446,1	100,0	15611,0	100,0	101,1	14402,7	100,0	108,4
<i>ОТ ТЯХ:</i>								
<b>Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство</b>	1567,2	10,1	1772,1	11,4	113,1	1876,2	13,0	94,5
<i>ОТ ТЯХ:</i>								
месо и субпродукти	152,4	1,0	151,4	1,0	99,4	214,8	1,5	70,5
<i>ОТ ТЯХ:</i>								

Център на промишлеността на Република България в Москва  
ноември 2016/брой 11

говеждо	56,7	0,4	59,6	0,4	105,1	77,9	0,5	76,5
свинско	62,8	0,4	60,3	0,4	96,1	100,3	0,7	60,2
мясо от птици	14,7	0,1	12,7	0,1	86,4	13,7	0,1	92,9
риби и водни безгръбначни	126,8	0,8	137,8	0,9	108,7	97,9	0,7	140,8
<i>от тях:</i>								
риба замразена	62,9	0,4	65,4	0,4	104,0	52,1	0,4	125,5
филе рибно	16,4	0,1	16,3	0,1	99,4	14,1	0,1	115,7
млечни продукти	38,0	0,2	34,7	0,2	91,4	34,6	0,2	100,4
зеленчуци	22,0	0,1	31,5	0,2	143,4	43,9	0,3	71,7
плодове и орехи	175,4	1,1	245,4	1,6	139,9	275,3	1,9	89,1
зърнени култури	14,6	0,1	8,8	0,1	60,3	7,9	0,1	111,4
растително масло	101,6	0,7	103,2	0,7	101,6	98,9	0,7	104,3
захар	27,1	0,2	21,0	0,1	77,4	20,4	0,1	102,8
алкохолни и безалкохолни напитки	137,6	0,9	173,9	1,1	126,3	176,9	1,2	98,3
тютюн	87,7	0,6	89,5	0,6	102,1	113,4	0,8	79,0
<b>Химическа продукция</b>	2768,9	17,9	2793,3	17,9	100,9	2754,1	19,1	101,4
<i>от нея:</i>								
продукти на органичната и неорганична химия	364,0	2,4	379,9	2,4	104,4	335,2	2,3	113,3
фармацевтична продукция	794,7	5,1	813,3	5,2	102,3	794,9	5,5	102,3
Парфюмерия и козметика	234,2	1,5	250,4	1,6	106,9	256,4	1,8	97,7
сапуни, перилни препарати	106,4	0,7	104,7	0,7	98,4	102,7	0,7	101,9
полимери, каучук	846,6	5,5	822,8	5,3	97,2	854,7	5,9	96,3
<b>Текстил и обувки</b>	896,7	5,8	717,5	4,6	80,0	708,4	4,9	101,3
<i>от тях:</i>								
памук	11,8	0,1	10,2	0,1	86,1	13,9	0,1	73,1
химически нишки	25,5	0,2	22,3	0,1	87,6	26,9	0,2	82,8
химически влакна	37,4	0,2	33,4	0,2	89,4	39,7	0,3	84,1
Тъкани, импрегнирани, промазани	22,1	0,1	18,7	0,1	84,2	19,4	0,1	96,0
трикотажни платове	12,7	0,1	11,2	0,1	88,2	18,6	0,1	60,0
Трикотажни дрехи	196,0	1,3	174,2	1,1	88,9	170,9	1,2	101,9
Текстилни дрехи	270,1	1,7	181,5	1,2	67,2	177,4	1,2	102,3
готови текстилни изделия	41,3	0,3	44,8	0,3	108,5	47,5	0,3	94,4
обувки	214,7	1,4	143,5	0,9	66,8	130,7	0,9	109,8
<b>Машиностроителна продукция</b>	8357,8	54,1	8371,6	53,6	100,2	7171,5	49,8	116,7
<i>включително:</i>								
механическо оборудване	3588,8	23,2	3 377,4	21,6	94,1	2 867,4	19,9	117,8
електрооборудване	1915,8	12,4	2 120,8	13,6	110,7	2 211,9	15,4	95,9
железопътни локомотиви	21,4	0,1	16,1	0,1	75,4	50,6	0,4	31,9
приземни транспортни средства	1465,0	9,5	1 404,7	9,0	95,9	1 260,3	8,8	111,5
летателни апарати	815,0	5,3	664,2	4,3	81,5	127,7	0,9	519,9
кораби и плавателни съдове	127,7	0,8	355,9	2,3	278,7	221,5	1,5	160,7
оптични уреди и апарати	424,0	2,7	432,4	2,8	102,0	431,9	3,0	100,1

<http://www.tks.ru/>



## Маркетингови проучвания на руския пазар



### **РЕКОЛТА – 2016 В ЦИФРИ И ФАКТИ. РЕКОРДИ И ПРОБЛЕМИ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИЯ СЕЗОН В РУСИЯ**

Кампанията за прибиране на реколтата в Русия завърши. Според Министерството на земеделието на РФ през 2016 г. реколтата от зърнени култури в нетно тегло е 116 милиона тона срещу 104.8 милиона тона през 2015 г., което е рекорд за съвременна Русия и има шанс да закрепят статута си, като една от водещите страни доставчици на световния пазар. В същото време, износьт все още изостава

спрямо миналогодишният график.

До скоро изглеждаше, че такъв резултат за Русия е абсолютно невъзможен.

Русия напълно покрива нуждите си по отношение на зърно, ориз и олио.

- производството на картофи покрива 97%;

- производство на захар – 93%;

- зеленчуци – 92%, но извън сезона, местните производители на парникови зеленчуци покриват само половината от нуждите на населението.

Общият обем на вноса на основните видове зеленчуци в Русия през януари-септември 2016 г., според изчисленията на Експертно-аналитичния център на агробизнеса възлиза на 770.6 хил. т., което е 35,7% по-малко, отколкото през януари-септември 2015 г.

В структурата на импорта за деветте месеца на 2016 г. преобладават домати (35.2% от общия обем), моркови (15.0%), лук (14.3%) и сладък пипер (8.6%). По отношение на същия период на 2015 г. вносьт на лук в Руската федерация е намалял с 50,7%, чесън - с 4.3%, зеле - с 48.9%, цвекло - 41.8%, моркови - 18.2 %, патладжан - с 26%, сладък пипер - с 18.3%, репички - с 30.6%, домати - с 40,8%, краставици - с 28.8%.

Рекордните показатели ще позволят на Русия да консолидира своя статут, като една от водещите доставчици на зърно на световния пазар. През 2015-2016 селскостопанска година (от 1 юли) от страната са изнесени 33,9 милиона тона зърно. Най-много Русия е изнесла пшеница - 25,5 милиона тона и се превърна в световен лидер, като изпревари Канада (22,5 милиона тона) и САЩ (21,09 милиона тона).

Според предварителните изчисления на Министерството на земеделието през 2016-2017 селскостопанска година, Русия ще изнесе 40 милиона тона зърнени култури, включително 30 милиона тона пшеница. Това ще позволи на РФ да изпревари по обем на износа не само отделни страни, но също така и Европейския съюз като цяло. Според Американското министерство на земеделието, в текущата селскостопанска година, ЕС изнася 27 милиона тона пшеница.

Въпреки това, за сега износьт изостава по график от миналата година. Според Министерството на земеделието на РФ, от 1 юли до 19 октомври тази година, Русия е намалила износа на зърно и продукти от преработката му с 4%.

#### **Какво пречи на износа?**

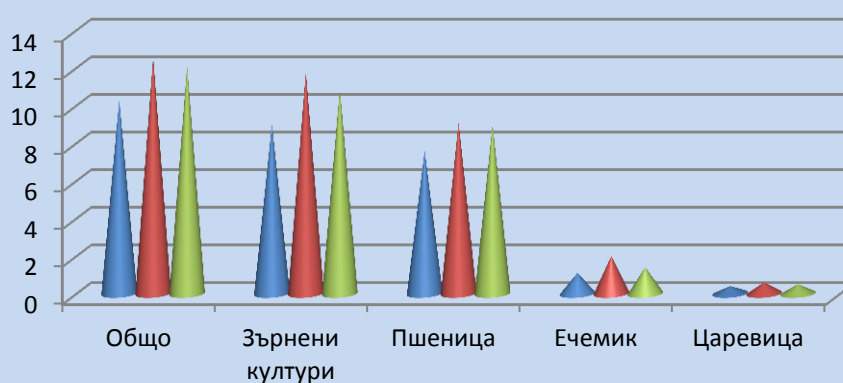
Основната причина за спада на износа на Русия е ръста на производството на зърно в света. В края на октомври, Международният съвет по зърното (International Grains Council, IGC) повиши прогнозата си за световното производство на зърнени култури през текущият селскостопански сезон с 7,9 милиона тона до рекордните 2076,7 милиона тона. Това е с 4% повече от предишната година. Реколтата на пшеница в света, според оценки на Съвета, ще достигне рекордните 748 милиона тона – с 11,8 милиона тона повече от миналата година.

Ръстът на предлагането довежда до спад на световните цени на пшеницата. Според изчисленията на Експертно-аналитичният център на агробизнеса, цената на пшеницата в Мексиканския залив (цена FOB, USA) през септември 2016 г. е била най-ниска за последните 10 години - 123.2 дол./т. За месец цените са намалели с 3,7%, за година - с 24.8%, за 2 години - с 41.7%, за 5 години - с 61,0%.

Други пречки за износа от Русия са проблемите, свързани с регулирането на допускане на зърно на пазара в редица страни вносителки. Например, Египет въвежда по-високи фитосанитарни изисквания, от международните стандарти, към качеството на пшеницата. В резултат на това, през август 2016 г., Египет отхвърля голяма пратка на зърно от Русия. След това се отказва от исканията си и се превръща в лидер в областта на вноса на пшеница от Русия. Подобни трудности е имало при износа в Бангладеш, Индонезия, Ливан, Виетнам, Иран.

Русия изнася зърно в следните държави: Египет, Турция, Бангладеш, Саудитска Арабия, Мароко, Нигерия, Азербайджан, Иран, Ливан, Йемен и др.

Експорт на Руската федерация, мил.т.



### Рекордни запаси.

Към началото на октомври 2016 г., според Росстат, в селскостопанските, снабдителски и преработващи организации на Руската федерация е имало 49,14 милиона тона зърно, с 4,71 милиона тона (10,6%) повече от 01 октомври 2015 г.

Запасите от зърно в селскостопанските организации са се увеличили с 3,29 милиона тона (11,0%), в преработващите и снабдителски организации - с 1,42 милиона тона (9,8%).

На рекордно ниво за съвременна Русия са запасите от пшеница. Според експертите, те са 33.8 милиона тона, което е с 22% повече от миналата година.

### Перспективи.

Според „Россельхознадзора“, възникналите сложности с някои страни при износа на зърно вече са решени благополучно. Подкрепа за износа оказва и правителството, като занули в края на септември действащите от лято на 2015 г. износни мита върху пшеницата до 01 юли 2018 г.

Специалистите смятат, че Русия има перспективи за увеличаване на износа на зърно в редица страни:

- В Тунис, Алжир и Мароко - поради лошата реколта на пшеница във Франция, която е техен традиционен доставчик;
- в страните от Югоизточна Азия (Индонезия, Тайланд, Виетнам) - поради нарастващото население в тези страни, липсата на собствено производство и развитието на месната индустрия;
- В страните от Близкия изток (Сирия, Ирак, Саудитска Арабия) - поради тежката суша и военни действия в страните от региона.

Русия също полагат усилия за популяризиране на своите продукти на пазарите на Филипините, Индия, Афганистан, Китай, Южна Корея, Венецуела, Колумбия, Перу и Мексико.

<http://agrovesti.net/>

## ВЛИЯНИЕ НА ВЪЗРАСТТА НА ДЕТЕТО ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ НА КУПУВАЧИТЕ НА ДЕТСКА КОЗМЕТИКА



Един от най-устойчивите на кризисните икономически процеси в Русия е сегментът на детски продукти. Независимо от това, този пазар, според проучването "Руският пазар на детска козметика през 2016 г.", също не успява да избегне спад през 2015 г. В реално изражение, продажбите в сегмента са намалели

с 4,2% и през текущата година те продължават да спадат, поради спада на доходите на населението и високата инфлация.

Въпреки повишеното внимание на руснаците към акциите и специалните предложения на търговците на дребно в сегмента на продукти за деца, само малка част от купувачите са успели да намалят разходите си в тази категория продукти. Според проучване от РБК на пазара, само 10,3% от анкетираните са отбелязали спад в разходите си за детски стоки. Това намаляване на разходите не е резултат от целенасочени икономии. Повечето родители, като причина за намаляване на разходите посочват израстването на детето, поради което някои видове стоки губят своята актуалност - памперси, адаптирано мляко, бебешка пудра и други стоки, които имат възрастови ограничения.

Въпреки това, много често израстването на детето се явява причина за увеличаване на разходите за детски стоки, което определя и относителната стабилност на този сегмент на пазара, даже в кризисни времена.

Според проучване на РБК, през изминалата година са увеличили разходите си за детски стоки 67% от купувачите. При това, 8 от 10 анкетираните, освен повишаването на цените, свързват увеличението на разходите си с израстването на детето и появата на нови потребности.

*Как са се изменили разходите за детски стоки през изминалата година (юли 2015 – юли 2016 г.), в %  
(от анкетираните купувачи на детски стоки)*



Възрастта на детето оказва влияние не само върху промяната в нивото на разходите за детски продукти, но и като цяло е в основата на формирането на различни потребителски модели. До голяма степен чувствителен към този фактор е и сегмента на детската козметика. Тука възрастта определя нивото на търсене на определени продукти, честотата на покупките и степента на влияние на детето върху избора на продукти. Според проучване на РБК-маркетинг, за повече от половината потребители на детска козметика, ключов фактор при вземане на решение за покупка са възрастовите ограничения на продуктите - най-явен този фактор е при анкетираните с деца от 0 до 2 години, когато много от средствата не могат да бъдат използвани или все още не са необходими.

В сегмента на детска козметика, възрастовите спецификации на различните групи стоки, значително влияят върху степента на търсене. Основни и универсални стоки, подходящи за

грижа за детето с широк възрастов спектър са най-популярни, докато високо специализираните продукти се продават само сред ограничена аудитория. Например, най-популярните детски козметични средства, според проучване на РБК-Маркетинг, са детските шампоани и мокрите кърпички, които се купуват от повече от 85% от потребителите (сред руснаците, които са купували детска козметика през последните шест месеца). От друга страна, сред най-малко популярните видове детска козметика са "незадължителните" стоки, предназначени за най-малките (пудра, сол за баня) и за най-големите (балсам за устни, козметика за момичета) възрастови групи.

Възрастта на детето се отразява не само на комплекта придобити специфични козметични средства. Тя се отразява и на количеството използвани продукти, което до голяма степен определя честотата на покупка на стоки от този сегмент. С растежа на детето, такива средствата, като детски гелове за баня, шампоани и сапуни, детски пасти за зъби стават все по-стандартни продукти за ежедневна употреба, и съответно са необходими в по-големи обеми. Това показват и резултатите от проучването: честота на покупката на тези козметични продукти се увеличава сред клиенти с по-големи деца.

Сред критериите за избор на детска козметика показателен е такъв фактор, като предпочитанията на детето. 4 от 10 анкетирани са цитирали този фактор, като основа при вземането на решения за покупка на детска козметика. С възрастта на детето расте и този критерий, защото може по-активно да показва своите предпочитания. И ако сред купувачи с деца от 0 до 2 години, този фактор важи само за около една трета от анкетираните, то сред родители с деца от 6-годишна възраст, той важи за повече от половината потребители.

*"На какво обръщате внимание, когато купувате детска козметика?", август 2016 г. % от анкетираните купувачи на детска козметика.*



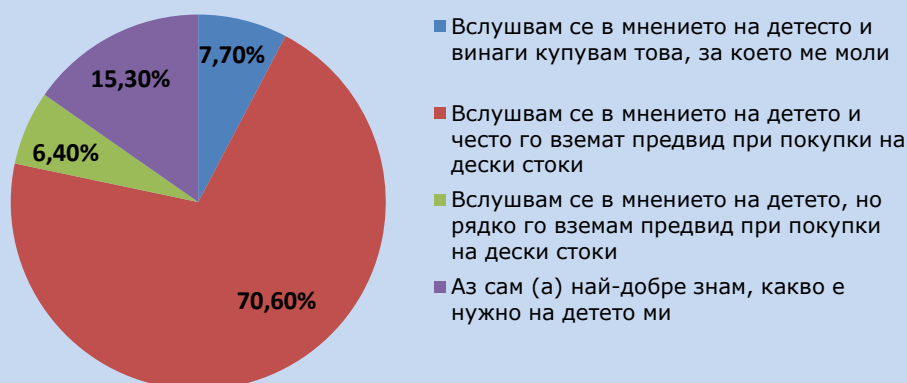
**Източник:** РБК-Маркетинг "Руският пазар на детска козметика през 2016 г.". Сумата не е равна на 100%, защото анкетираните могат да посочват няколко отговора.

Трябва да се отбележи, че 7 от 10 анкетирани при закупуване на стоки за деца искат мнението на детето и често се прислушват към него, а 7,7% от анкетираните винаги купуват точно това, което иска детето. По този начин, като цяло, за руснаците влиянието на дете върху



решението за покупка на детски продукти в много случаи е решаващо. Има родители, които изобщо не вземат под внимание мнението на детето, но техният дял, според проучването на РБК-Маркетинг е по-малко от 15%. Подобно поведение на родителите в повечето случаи се дължи на възрастта на детето: деца до 2-годишна възраст по-малко участват в процеса на закупуване, отколкото по-големи деца.

„Какво влияние ви оказва вашето дете при покупките на детски стоки“, август 2016 г.,  
% от анкетираните с деца



При разработката на детски продукти и последващото им прилагане, трябва да се взимат под внимание такива закономерности. Независимо от факта, че на пазара за детски стоки, окончателното решение за покупките приема родителят, желанието на детето съществено влияе. Затова, привличането на детското внимание към продукта може да окаже на търговците на дребно и производителите от индустрията значителна помощ в борбата за купувача, дори в условията на съвременните тенденции на рационализация на поведението на потребителите и съкращаването на броя на спонтанните покупки.

<http://marketing.rbc.ru/>



## Икономическа справка за Приморски край на РФ



територия:	164 673 кв.км
Губернатор:	Владимир Миклушевский
федерален окръг:	Далечен изток
Административен център:	Владивосток
часови пояс:	UTC+11/MSK+7
website:	<a href="http://www.primorsky.ru/">http://www.primorsky.ru/</a>
население:	1 929 008
разстояние до Москва	6970 км.

## АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 12 окръг;
- 22 общини;
  - 29 града;
  - 116 села;

### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Флуорит, волфрамов концентрати, борна руда, олово, калай, мед, сребро, злато. кафяви въглища, торф, минерални и радонови източници, лечебна кал.

Гъсто и добре развита речна мрежа - най-голяма е р. Усури и езеро Ханка.

### ПРОМИШЛЕНОСТ НА ПРИМОРСКИ КРАЙ

- Автомобилна промишленост
- Хранителна промишленост;
- Производство на машини и оборудване;
- Производство на строителни материали;
- Цветна металургия;
- Електроенергетика.

### СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ПРИМОРСКИ КРАЙ

Областта е специализирана в производство на пшеница, ръж, овес, лен, картофи, зеле, моркови, цвекло и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овцевъдство, козевъдство, свиневъдство, зверовъдство, зайцевъдство, еленовъдство, птицевъдство, пчеловъдство, рибовъдство, риболов.

### ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, морски, речен;

### ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 575,62 млрд., ₺ 296,27 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 134,65 млрд., ₺ 69 555 на човек;
- Дял на печелившите предприятия - 66 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 717,20 млн., \$ 371,00 на човек;
- Ниво на безработица - 6,90 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 32 431;
- Жизнен минимум - ₺ 10 683.

### Инвестиционни проекти на територията на Приморски край:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://invest.primorsky.ru/>

### Инвестиционна привлекателност на Приморски край:

- Благоприятно икономическо и географско положение – граничи с КНР, КНДР, република Корея и Япония;
- Явява се голям логистичен център;
- Голям пазар;



- Съвременна и развита инфраструктура;
- Модерни институти за развитие;
- Индивидуален подход към инвестора;
- Преференциално инвестиционно законодателство, установена структура за подкрепа на бизнеса;
- Активен икономически ръст;
- Висококвалифицирана работна ръка, липса на административни бариери;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

**Приоритетни направления за инвестиции в Приморски край:**



РИБНО СТОПАНСТВО



ТРАНСПОРТ И ДЪЛБОКА ОБРАБОТКА  
НА ВЪГЛЕВОДОРОДНИ СУРОВИНИ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ТУРИЗЪМ



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА