

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2017/брой 11



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Общ преглед на руския пазар на нишестени продукти;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Тенденции в сферата на търговията на дребно с хранителни продукти в Русия;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СВЕРДЛОВСКА ОБЛАСТ, РФ



СРЕЩА МЕЖДУ РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛСТВА РАБОТЕЩИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ЦПРБ В МОСКВА И МЕСТНИТЕ БИЗНЕС СРЕДИ НА ГР. МИТИЦИ, РФ

търговски представителства, работещи на територията на ЦПРБ в Москва и местните бизнес среди. Мероприятието бе организирано от Администрацията на Митици и ЦПРБ в Москва, с подкрепата на Община Габрово, въз основа на договора за побратимство между двата града. Основната цел на форума бе да се установят контакти и разгледат условията за развитие на търговско-икономическите връзки, като част от културното сътрудничество между двата града, което би разширило обхвата на двустранното сътрудничество.

От българска страна участваха представител на ЦПРБ, компаниите „Янтра“-Габрово, „Бултехком“, „Балканфудс“, „Вирал КС“, „Романо“ автогаз.

По време на срещата бяха постигнати договорености с „Балканфудс“ за обособяване на търговска точка в местна търговска верига за разпространение на българска продукция от хранително-вкусовата и козметична индустрия. Фирмата ще представи България и чрез участието на местен базар в периода 13-19.11.2017г.

„Янтра“ – Габрово получи предложение за осъществяване на съвместно партньорство при преоборудването на местен машиностроителен завод.

Бизнес преговори проведоха и ръководителите на „Бултехком“ и „Вирал КС“.

Организаторите изказаха благодарност за оказаното съдействие от страна на ЦПРБ в Москва във връзка с доставянето на подаръка на Община Габрово по случай 15 годишнината от установяването на побратими отношения.



ФИРМИ ОТ СОФИЙСКА ОБЛАСТ НА РАБОТНО ПОСЕЩЕНИЕ В МОСКВА, ПО ИНИЦИАТИВА НА ОБЛАСТНИЯ УПРАВИТЕЛ И ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА

Първите две фирми от Софийска област се възползваха от възможността за работно посещение в Центъра на промишлеността на Република България в Москва, което Областният управител Илиан Тодоров и заместник-директорът на Центъра Цветозар Генчев се ангажираха да организират по време на среща с бизнеса от региона, която се проведе през месец октомври.

Визитата е част и от дейностите, които предвижда споразумението за сътрудничество между Областната администрация и Центъра на промишлеността. Тя цели да запознае компаниите с условията, които предлага Центърът, както и с регулациите за осъществяване на търговска дейност на територията на Руската федерация.

Компаниите, които първи изявиха желание за посещение, са най-големият картофопроизводител „Рай-Агро“ ЕООД-гр. Самоков и „Трансървиз“ – оперираща в сферата на хранително-вкусовата промишленост. Техните представители са придружени в Москва от началникът на отдел РРУТ в Областната администрация – Мая Велкова-Нелчинова.

Представителите на бизнеса се срещнаха с Любомир Николов – директор на Центъра на промишлеността и с неговия заместник Цветозар Генчев. Те им представиха възможностите, които предлага Центърът.

Ръководството на Центъра на промишлеността на Република България в Москва беше организирано за бизнеса от Софийска област и посещение на „Фуд сити“, офисно-складов комплекс „Маркет торп“ в град Реутов, с фирма „Бриг“, вносител на хранителни продукти от цял свят и представителите на митнически брокер за РФ.



УЧАСТИЕ В V МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ КАТО ФАКТОР ЗА ЕФЕКТИВНОТО РАЗВИТИЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЪСТАВА НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ», ГР. РОСТОВ НА ДОН

На 30.11.2017 Г. и 01.12.2017 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва взе участие в V Международна конференция «Външноикономическата дейност като фактор за ефективното развитие на малките и средни

предприятия в състава на Руската федерация», гр. Ростов на Дон. Оператор на форума е Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес с която ЦПРБ в Москва има подписан договор за сътрудничество.

На конференцията присъстваха над 900 участника, представители на повече от 50 региона на Руската федерация и 10 делегации от чужди страни.

В състава на българската делегация /най-многочислената чуждестранна група/ водена от ЦПРБ в Москва се отличиха осем търговски дружества и организации: „Балканфудс“ ООД – хранително-вкусова промишленост и козметика, „Бултехком“ ЕООД – машиностроене, «ЗТЦ

Неда» - туризъм, Асоциация по биволовство в България към Министерство на земеделието и храните, „Андрекс“ ЕООД – архитектура и строителство, „Джиенджи“ ООД - Търговски дом България, Фудсити – Москва, «Сидоренко холдинг» АД – технологично оборудване за хранително-вкусовата промишленост, «Лидер технолджис» ЕООД – ИТ технологии, програмиране и компютърна техника. За двата дни на форума българските фирми установиха контакти с желани партньори и осъществиха над 40 работни срещи във формат B2B.

По време на визитата в резултат на проявения интерес към българската делегация бе проведена работна среща с Максим Папушенко - министър на икономиката на Ростовска област и Евгений Мамичев - заместник министър. Официалните лица бяха запознати с експортния потенциал и инвестиционния климат на страната, функциите и задачите на ЦПРБ в Москва, търговската дейност на българските фирми участници в конференцията.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва подписа Споразумения за сътрудничество с Центъра за подкрепа на експорта в Ростовска област и Съюз „Търговско-промишлена палата на Ставрополския край“.

Партньорските организации изразиха намерение за ефективно сътрудничество и оказване на съдействие на българските фирми с интерес за осъществяване на търговска дейност, както реализиране на конкретни проекти на територията на Ростовска област и Ставрополския край. На конференцията бе направена презентация на инвестиционния климат и експортния потенциал на Република България като част от ЕС и фактор за развитие на икономическото сътрудничество с Руската федерация.



Информационни материали

ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРАТА НА ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО С ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ В РУСИЯ

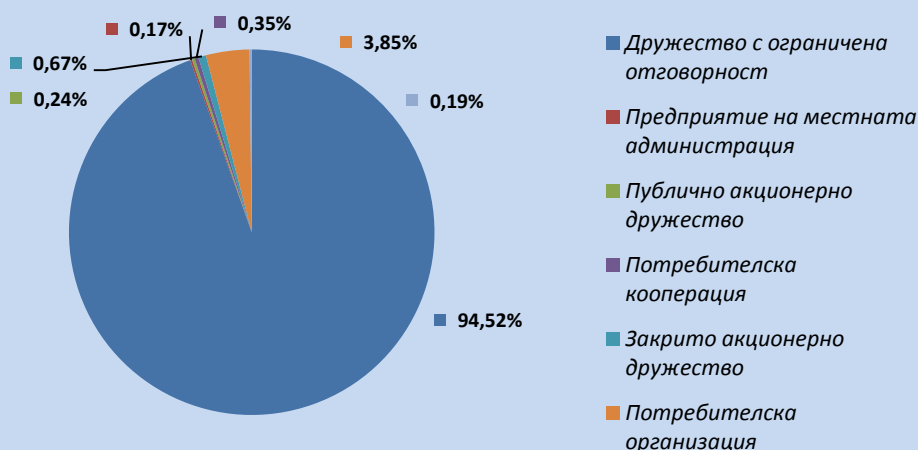
Информационната агенция Credinform представя преглед на тенденциите в търговията на дребно с хранителни продукти в РФ.

За анализа са избрани най-големите годишни приходи за последните отчетни периоди (2015 и 2016 г.) в отрасъла (TOP-10 и TOP-30000) за годината. Анализът се основава на данни от Системата за информация и анализ Globas.

Правни форми.

Най-често срещаната правна форма на компаниите, на пазара за търговия на дребно с хранителни продукти, е Дружество с ограничена отговорност. Значителен дял имат и потребителските кооперации.

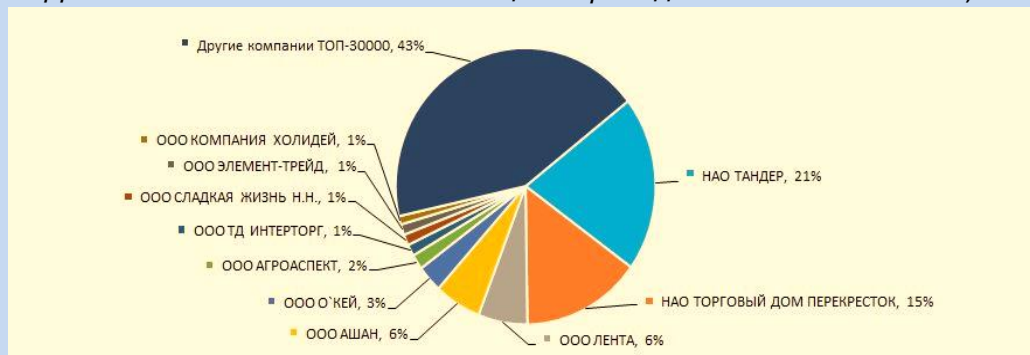
Разпределение на фирмите TOP-30000 по правни форми



Приходи от продажби.

Приходите на 10-те лидери в отрасъла през 2016 г. са 57% от общите приходи на компаниите ТОП-30000. Това говори за високо ниво на монополизация в отрасъла. Най-голямата компания по приходи през 2016 г. е НАО „ТАНДЕР“.

Дял на компаниите ТОП-10 в общите приходи за 2016 ТОП-30000, %



Най-високи резултати в отрасъла по отношение на приходите за десетгодишния период са постигнати през 2016 г. По време на кризисните периоди в икономиката (2011 г., 2013 г.) се наблюдава спад на средните отраслови показатели.

Изменение на средните отраслови показатели на приходите на компаниите, работещи в търговията на дребно с хранителни продукти през периода 2007-2016 г.

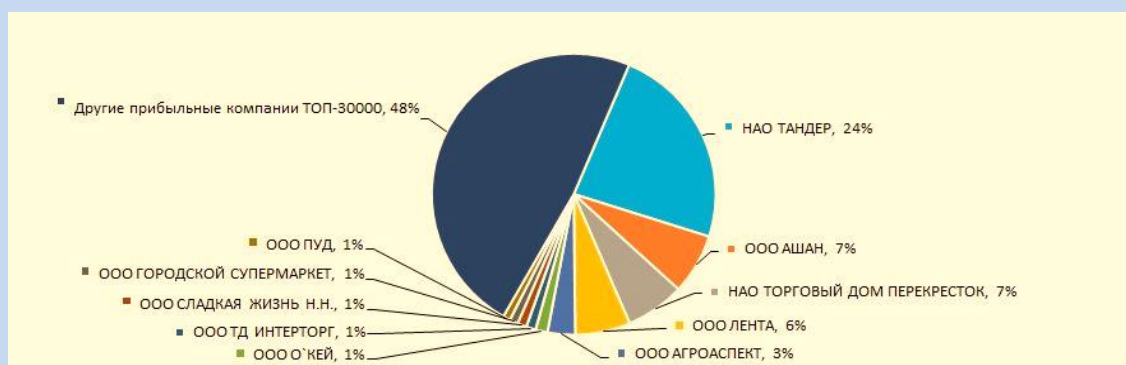


— среден отраслови показатели на приходите;
— темпове на прираста на средните отраслови показатели на приходите от година на година, %

Печалби и загуби.

Печалбата на 10-те лидери в отрасъла през 2016 г. е 52% от общата печалба на компаниите от ТОП-30000. Водеща позиция по отношение на печалбата през 2016 г. също заема НАО „ТАНДЕР“.

Дял на компаниите ТОП-10 в общия обем на печалбата за 2016 г. от ТОП-30000, %



Отрасловите стойности на показателите за печалба на компаниите, работещи в търговията на дребно с хранителни продукти, за целия десетгодишен период, показват тенденция към увеличение. Сnižаване на показателите се наблюдава през 2008 г. и през 2014 г. на фона на кризисните явления в икономиката. Отрасълът е имал най-добри показатели през 2016 г.

Промяна на средните отраслови показатели за печалба на предприятията работещи в търговията на дребно с хранителни продукти през 2007 - 2016 г.



— средни отраслови показатели на печалбите/хил. руб.;
— темпове на прираства на средните отраслови размери на чистата печалба от година на година, %

Сред компаниите ТОП-30 000 през 2015 г. е имало 4 840 губещи предприятия. През 2016 г. броят им е нараснал до 5 043 или с 4%. При това, с 11% се е увеличил средният размер на загубите. За останалите компании от ТОП-30000, средният размер на печалбата е спаднал с 11%.

Броят на нерентабилните компании, средните загуби и печалби на компаниите от ТОП-30000 през 2015-2016 г.



— брой на нерентабилните компании от ТОП-30 000, бр.; — средният размер на загуби, хил.руб.

Основни финансови коефициенти.

През десетгодишния период средните отраслови показатели на коефициента на общата ликвидност са били в диапазона на препоръчителните стойности - от 1.0 до 2.0.

Коефициентът на общата ликвидност (съотношението между краткотрайните активи и текущото задължение) показва достатъчност на средствата на компанията за изплащане на краткосрочните си задължения.

Коефициентът на платежоспособност (съотношение на собствения капитал на предприятието към пасивите му) показва зависимостта на компанията от външни заеми. Препоръчителната стойност е $> 0,5$. Значението на коефициента под минималната стойност означава силна зависимост от външните източници на финансиране.

Експерти на Информационната агенция Crediinform, отчитайки реалното състояние на икономиката като цяло и в отраслите, са разработили и въвели в Информационната и аналитична система Globas-i, изчисляване на практическите стойности на финансовите коефициенти, които могат да бъдат признати за нормални за даден отрасъл. За компаниите предлагащи хранителни стоки на дребно, практическото значение на коефициента на

платежоспособност през 2016 г. е бил от 0,23 до 0,98.

През десетгодишния период средните отраслови показатели на коефициента са били под препоръчителната стойност и в интервала от практическите значения от 2009 г.

Изменение на средните отраслови стойности на коефициента на обща ликвидност и платежоспособност на предприятията в сферата на търговията на дребно с хранителни продукти през 2007-2016 г.

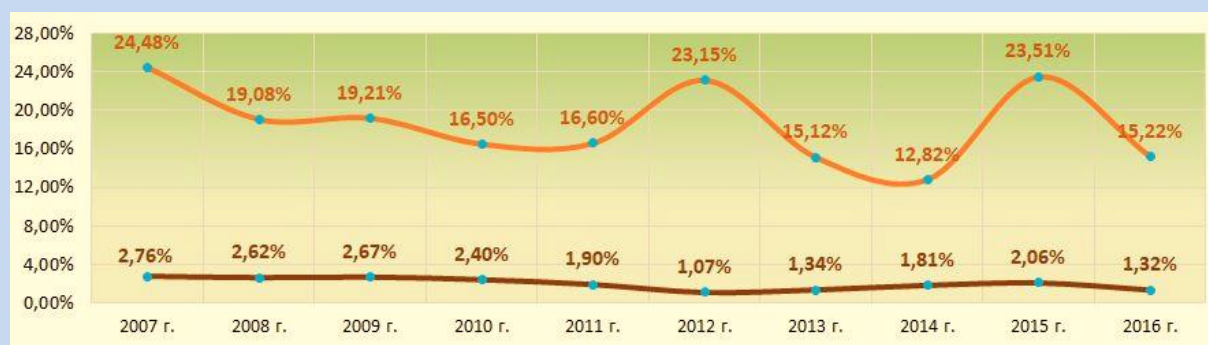


— средни отраслови стойности на коефициента на обща ликвидност, от 1,0 до 2,0
— средни отраслови стойности на коефициента на платежоспособност, >0,5

В продължение на десет години се наблюдава нестабилност на коефициента на рентабилност на инвестициите. По време на кризисните периоди в икономиката показателите са намалявали. Съотношението се изчислява, като съотношение на текущата печалба за периода върху обема на инвестициите и показва възвръщаемостта на собствения капитал, включен в търговската дейност и дългосрочно привлечените средства от организацията.

Относително стабилни с низходяща тенденция през същия период са показателите на коефициента на рентабилност на производството. Най-високите стойности са отчетени от 2007 до 2010 г. Коефициентът представлява съотношението на печалбата от продажбите към размера на разходите за производство и реализация на продукцията. Като цяло рентабилността отразява икономическата ефективност на производството.

Изменение на средните стойности отраслови значения на коефициента на рентабилност на инвестициите и на рентабилност на услугите на компаниите в търговията на дребно в сферата на хранително-вкусовата промишленост за периода 2007-2016 г.



— средни отраслови стойности на коефициента на рентабилност на инвестициите, %
— средни отраслови стойности на коефициента на рентабилност на услугите, %

Показателите на коефициентите на бизнес активност през десетгодишния период показват низходяща тенденция.

Коефициентът на оборота на активите е съотношението на приходите от продажби на продукти към актива от общия баланс за периода и характеризира ефективността на използване на всички налични ресурси, независимо от източниците на тяхното привличане. Коефициентът показва колко пъти годишно се извършва пълен цикъл на производство и обръщение, което води до печалба.

Коефициентът на оборота на собствения капитал е съотношението на приходите към средната годишна сума на собствения капитал и показва интензитета на използване на целия набор от активи.

Изменения на средните отраслови стойности на коефициентите на бизнес активността на компаниите в търговията на дребно с хранителни продукти през 2007 - 2016 г.

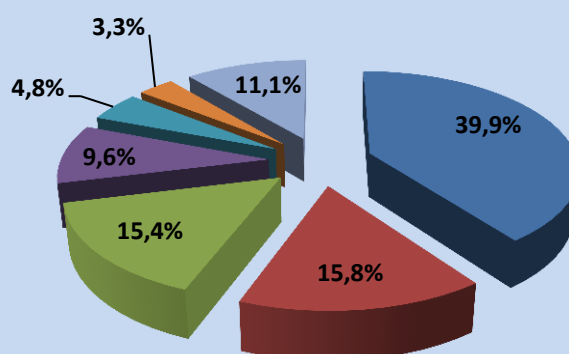


- средни отраслови стойности на коефициента на бизнес активността, пъти
- средни отраслови стойности на коефициента на оборотът на собствени средства, пъти

Структура на търговията на дребно.

Повече от една трета от компаниите в TOP-30000 се специализират в търговията на дребно, предимно с хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия в неспециализирани магазини.

Разпределение на фирмите ТОП-30000 по видове търговия на дребно, %

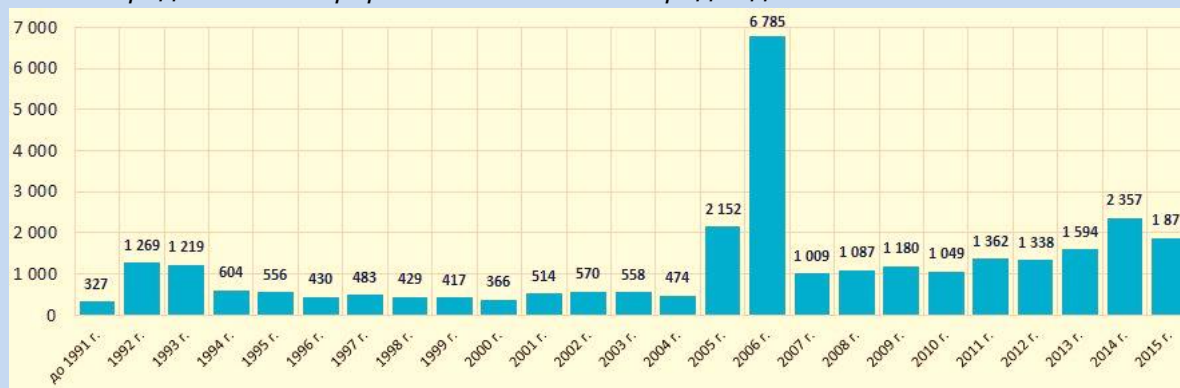


- преимущественно хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия в неспециализирани магазини
- хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия в специализирани магазини
- напитки в специализирани магазини
- алкохол, включително бира в специализирани магазини
- незамразени продукти, включително напитки и тютюневи изделия в неспециализирани магазини
- други хранителни продукти в специализирани магазини
- други видове хранителни продукти в търговията на дребно

Динамика на бизнес активността.

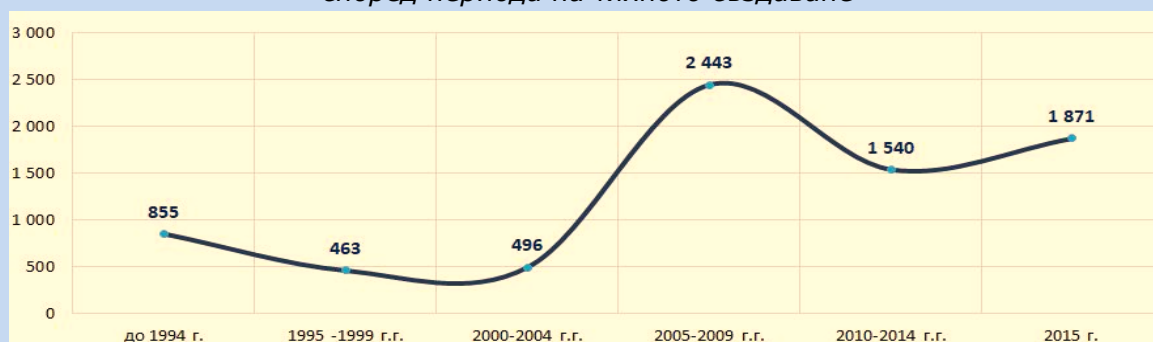
През 25-годишния период броят на регистрираните компании от ТОП-30000 се е разпределял според годините на основаването им неравномерно. Най-голям брой фирми за търговия на дребно в хранителната промишленост са основани през 2006 г.

Разпределение на фирмите TOP-30000 според годините на основаването им



Най-голям интерес на бизнеса в търговията на дребно с хранителни продукти се проявява през периода 2005-2009 г., когато средно са били регистрирани 2443 нови компании годишно.

Средният брой на компании от TOP-30000, регистрирани за година, според периода на тяхното създаване

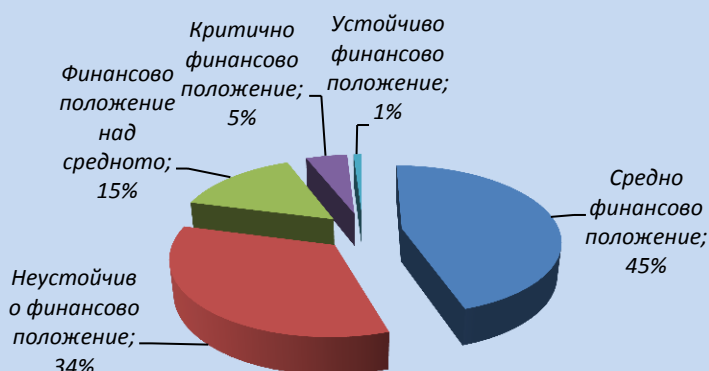


Основни региони на дейност

Компаниите в търговията на дребно с хранителни продукти са разпределени в цялата страна относително равномерно. Най-много от тях са регистрирани в регионите с най-голямо население - в Москва, Московска област и Краснодарски край. Компаниите TOP-30000 са регистрирани в 85 региона, т.е. във всички субекти на Руската федерация.

Индексът за платежоспособност Globas.

Разпределение на компаниите TOP-30000 по индекса на платежоспособност на Globas



Повече от една четвърт от браншовите компании не участват в арбитражни производства. Най-голям дял са компаниите, участващи не актив в арбитражните процеси.

На повечето компании в търговията на дребно с хранителни стоки сред ТОП 30 000, е присвоен най-високия или висок индекс на платежоспособност на Globas.

Комплексно, като се вземат предвид основните индекси, финансовите показатели и коефициентите, говори за относително благоприятни тенденции в тази област на дейност.

<http://www.credinform.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



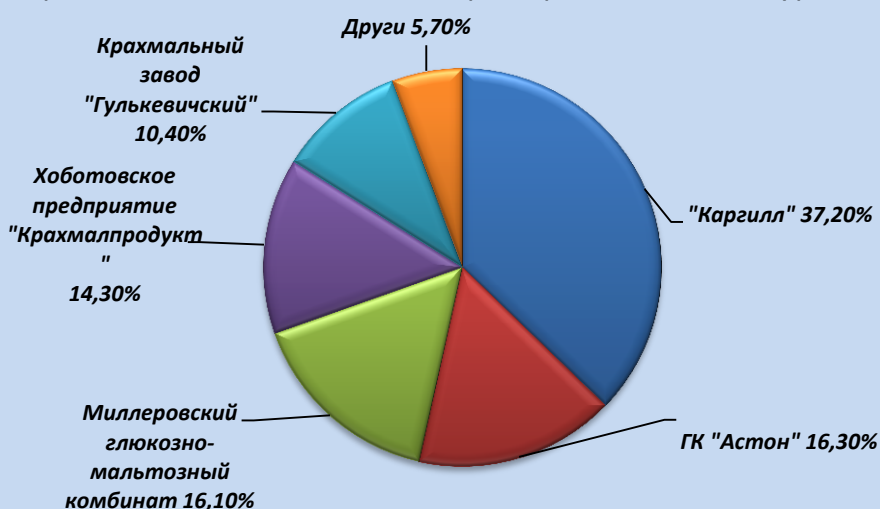
ОБЩ ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА НИШЕСТЕНИ ПРОДУКТИ

Основният обем в структурата на руското производство на нишестени продукти, заемат нишестеният сироп и натуралните нишестета, особено царевичното.

През 2016 г. производството на глюкозен сироп в Русия възлиза на 463.3 хиляди тона, което е с 6% повече от предишната година. През първото тримесечие на 2017 г. производството на глюкозен сироп е достигнало 119.6 хиляди тона - ръст с 5,3% спрямо същия период на 2016 г. Ръста на обема на производството на глюкозен сироп е благодарение на положителната динамика на показателите на предприятията от Централен окръг (+5,2% за първото тримесечие 2017 спрямо първото тримесечие на 2016).

Тройката водещи производители на глюкозен сироп в Русия през 2016 г. са компанията "Каргилд", ГК "Астон" (общите обеми на ОАО «Крахмало-паточный завод «Новлянский» и бившия ОАО «Ибретькрахмалпатока») и ОАО «Миллеровский глюкозно-мальтозный комбинат» (влиза в ГК «Амилко»).

Структура на производството на глюкозен сироп през 2016 г. в натурално изражение, %



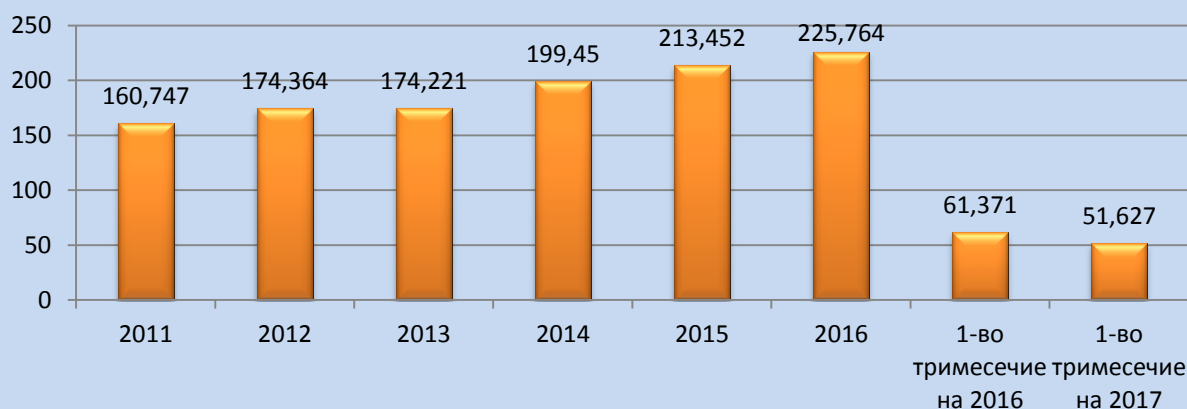
Източник: ID-Marketing

Според ID-Marketing, компания "Каргилд" през 2016 г е увеличила производството на глюкозен сироп с 4,5%. Общите обеми на производство на глюкозен сироп от компаниите ГК „Астон“ са останали практически на нивото от предходната година. Производството на компания

"Амилко" през 2016 г. заема трето място по обеми на производство на глюкозен сироп - в сравнение с 2015 г., според ID-Marketing, производството на този продукт е спаднало с 3.8%. През първото тримесечие на 2017 г. предприятието е произвело 17,9 хил.тона глюкозен сироп.

"Каргилл" също се явява голям производител на глюкозо-фруктозни сиропи в страната - доскоро предприятието е било монополист на този пазар. След пускането на производството на Рязанския завод ГК „Астон“, компанията активно увеличава производството на глюкозо-фруктозни сиропи - през 2016 г. се е увеличило с 35,5%. Значителен ръст на производство на сиропи от „Астон“ бе наблюдаван през 2014 г., когато показателите са се увеличили с 2,2 пъти. Според резултатите от първото тримесечие на 2017 г., според ID-Marketing, производството на глюкозо-фруктозни сиропи в Русия възлиза на 35,7 хил.тона.

*Динамика на производството на натурално нишесте в периода
2011 г. – 1-во тримесечие на 2017 г., хил.т.*



Източник: ID-Marketing

Производството на натурално нишесте от 2011 до 2016 г. е нараствало от година на година. През 2016 г. е отбелязан ръст с 5,8% в сравнение с 2015 г. В същото време, според резултатите от първото тримесечие на 2017 г., се наблюдава спад в производството с 15.9%. Основният обем на производство се пада на царевичното нишесте - през 2016 г. неговият дял, според ID-Marketing, е 93%.

В сегмента на натуралните нишестета, водещата позиция също е на „Каргилл“. Въпреки това, през 2016 г. производството на царевично нишесте в предприятието намалява с 10,9%. Най-близкият конкурент - „Крахмальный завод Гулькевичский“, напротив, през 2016 г. увеличава обемите на производство с 17,3%: през първото тримесечие на 2017 г. производството на завода е достигнало почти 9,1 хил.тона.

Заслужава си да се спомене и за едно от новите производства: завод за нишестени продукти, на компанията „СП Дон“, Воронежска област, с капацитет 300 тона на ден. Изграждането на първия етап на завода стартира през януари 2015 г. като част от реализацията на инвестиционния проект на компанията - "Изграждане на завод за нишесте за преработка на 150 тона царевично зърно в ден". Планираният годишен обем на преработката на царевича е 50 хил.тона. През септември 2016 г. започва производството. Според резултатите от първото тримесечие на 2017 г., завода е произвел 4 хил.тона царевично нишесте.

При достатъчни обеми на производство на натурално нишесте и петмез, някои сегменти на дълбока обработка на зърната, все още зависят от вноса. Например, в страната няма производство на кристална глюкоза. В периода на СССР, Бесланския комбинат е произвеждал кристална глюкоза, но той преставя да работи.

Вносът на кристална глюкоза в страната през 2016 г. възлиза на 26,4 хил.тона. Основно се доставя хранителна глюкоза - 91,4% от вноса през 2016 г. Вносът на глюкоза за фармацевтичната промишленост е 6,5% от вноса.

През първото тримесечие на 2017 г. се наблюдава увеличение на вноса на кристална глюкоза в Русия: в сравнение с първото тримесечие на 2016 г. обемът на доставките се е

увеличил с 8,5%. Основният обем на внос на кристална глюкоза се пада на продукцията, произведена в Китай.

Сред чуждестранните производители, доставящи кристална глюкоза в Русия, безспорен лидер се явява френската компания Roquette Freres - нейният дял през 2016 г. е бил 29,9% от общия внос на кристална глюкоза в Русия. През първото тримесечие на 2017 г. в сравнение със същия период на 2016 г., вносът на кристална глюкоза от този производител е нараснал с 75%. На второ място по отношение на вноса на кристална глюкоза е китайската компания Hulanbeier Northeast Fufeng Biotechnologies co., ltd (Fufeng Group) – нейният дял е 20,7% от общия внос. През първото тримесечие на 2017 г. вносът на продукцията от тази компания се е увеличил 3,5 пъти в сравнение със същия период през 2016 г. Третият лидер е китайският производител на кристална глюкоза - Zhucheng Dongxiao Biotechnology Co., Ltd.

Трябва да се отбележи, че според ID-Marketing, през 2016 г. вносът на натурално нишесте е намалял с 10,9% по сравнение с 2015 г. През първото тримесечие на тази година, напротив, отбелязва се ръст на вноса на този продукт - с 5.7% в сравнение с първото тримесечие на 2016 г., като обемът на вноса е достигнал 7.7 хил.тона. Вносът на модифицирано нишесте през 2016 г. възлиза на 87.4 хил.тона, като незначително е намалял в сравнение с 2015 г. По резултатите на първото тримесечие на 2017 г. вносът на този продукт се е увеличил с 10% в сравнение с първото тримесечие на 2016 г. и е достигнал 21,2 хил.тона. През 2016 г. вносът на захарни нишестени продукти се е увеличил с 8%. През първото тримесечие на 2017 г. увеличението е 52.8% в сравнение със същия период на предходната година - около 20.1 хил.тона.

Като цяло, през последните 5 години, делът на чуждестранните производители на руския пазар на нишесте и нишестени продукти намалява. Например, в сегмента на натуралните нишестета през 2012 г. делът на вноса е бил 23,5%, според ID-Marketing, а през 2016 г. този показател е паднал до 16,5%.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



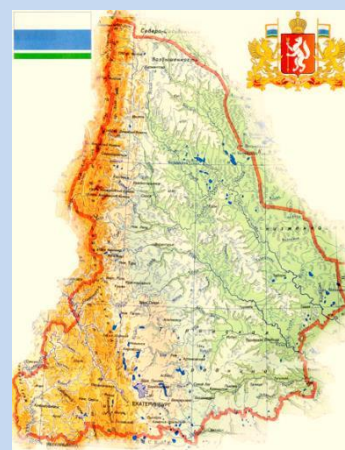
Икономическа справка за Свердловска област, РФ



Територия:	194 307 кв.км
Губернатор:	Евгений Куйвашев
Федерален окръг:	Уралски
Административен център:	Екатеринбург
Часови пояс:	UTC+6/MSK+2
website:	www.midural.ru/
Население:	4 329 341
Разстояние до Москва	1419 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 района;
- 68 окръга;
 - 47 града;
 - 1821 села;



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Злато, платина, природен газ, каменни въглища, азбест, боксити, минерални суровини - желязо, никел, хром, манган и мед.

Водни ресурси:

- Реки - гъсто и добре развита речна мрежа, около 18 414 реки с обща дължина 68 000 км. – най-големи реки – Оби (Исетъ, Тавда, Тура) и Камы (Чусовая, Уфа).
- Езера – най-големи са Пелымский Туман, Вагильский Туман, Исетское, Таватуй.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА СВЕРДЛОВСКА ОБЛАСТ

- Железопътно машиностроене;
- Отбранителна промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Черна металургия;
- Цветна металургия;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА СВЕРДЛОВСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производството на картофи, просо, овес, ечемик, ръж, елда, рапица, царевица, грах, пшеница.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, овце, кози, домашни птици (пилета, патици, гъски, пуйки).

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, градски електрически (трамваен и тролейбусен) транспорт.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 1586,23 млрд., Р 367,33 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 370,38 млрд., Р 85 654 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 68,90 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 1395,40 млн., \$ 322,50 на човек;
- Ниво на безработица – 6,10%;
- Средна месечна работна заплата - Р 29 495;
- Жизнен минимум - Р 8 025;

Инвестиционни проекти на територията на Свердловска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://invest.midural.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Свердловска област:

- Устойчива социална и икономическа политика;
- Развит индустриален и селскостопански сектор;
- Благоприятно географско разположение на региона;
- Висок суровинен потенциал;
- Достъпност на трудовите ресурси;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Развити международни отношения;
- Инвестиционни площадки;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;

- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Свердловска област:



ДЪРВОДОБИВНА,
ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-
ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СТРОИТЕЛНА ИНДУСТРИА



ХИМИЧЕСКА И НЕФТОХИМИЧЕСКА
ПРОМИШЛЕНОСТ



МЕТАЛУРГИЧЕСКО ПРОИЗВОДСТВО



МАШИНОСТРОЕНЕ И ОБОРУДВАНЕ