

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2018/брой 11



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- СВЕТОВНИТЕ И РУСКИ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕРАБОТКАТА НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ОКТОМВРИ 2018 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА БРЯНСКА ОБЛАСТ, РФ



24-ТА МЕЖДУНАРОДНА ПРОМИШЛЕНА ИЗЛОЖБА "МЕТАЛ-ЕКСПО'2018"

На 16 ноември 2018г. приключи 24-та Международна промишлена изложба «Метал-Експо 2018», която демонстрира главните тенденции на годината и навлизането в нов цикъл на глобални инвестиции и цифрова трансформация в металургичния отрасъл.

На форума взеха участие 560 водещи фирми от 32 страни, на които се пада около 10% от световното производство на метали. Изложението посетиха над 30 000 души, от които специалисти в бранша от 60 страни и 300 руски града.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва и българските търговски представителства, които осъществяват своята дейност в тази сфера, участваха в откриването на изложбата.

В „Метал Експо“ участва и водещата българска компания АД "ЗММ Победа", която е създадена преди 136 години. Базирана в гр. Сливен и заема площ от 220 000 кв.м.

За цялата си история „ЗММ Победа“ АД е произвеждала: оборудване за текстилната промишленост, стругове – универсални и с ЦПУ, гъвкави технологични комплекси за производство на автомобилни части, автоматични системи, компоненти за хидравлични системи. В момента АД "ЗММ Победа" произвежда комплекси за надлъжно и напречно рязане на ролкова стомана /ламарина/, профилно гъвкаво оборудване за производство на всички видове отворени и затворени профили, навиващи и развиващи рулони - всички видове, стругове и друго специално оборудване.

Днес "ЗММ Победа" реализира един от най-мощните инвестиционни проекти в сферата на металопреработката в България на стойност няколко милиона евро. Компанията планира да заеме лидерска позиция в България и ЕС по отношение на производството на технологичното

оборудване, товаро- и финансови обороти в сектора.

Изложението "Метал-Експо" е удобна площадка за срещи с представители на фирми, директно вземащи решения за извършване на сделки и независимо от „санкциите“ на форума се пресякоха интересите на повече от 240 компании от Русия, Европа и Азия.

Богатата делова програма на металургичния форум включи в себе си над 50 бизнес мероприятия, на които бяха обсъдени актуални въпроси по всички сегменти на металургичния бизнес: въвеждане на перспективни материали и оборудване за черната и цветната металургия, поцинковане, вторични ресурси, стандартизация на арматурното производство, оценка на пазара на продукти, изработени от поцинковани и боядисани метало-валцувани профили, метални конструкции, хардуер, маркетинг, ИТ решения, корпоративни комуникации и др.

Освен официалната делова програма и индивидуални срещи, редица компании (NLMK, Металлоинвест, РМС, ЕВРАЗ, Северстал-метиз и др.) проведеха конференции и срещи със своите дилъри и клиенти.

На площадката на "Метал-Експо" тази година главните металурзи от основните руски фирми учредиха „Съвет на главните металурзи“, а също така обсъдиха актуални проблеми на развитието на различни сегменти в индустрията.

Изложба „Метал-Експо“ бе полезна във всички аспекти за производителите и потребителите на металопродукция: строители и машинопроизводители, нефтената и газовата промишленост, компании, предоставящи логистични услуги, търговия, и сервиз.



БИЗНЕС ФОРУМ "КАК ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ВСИЧКИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ОНЛАЙН РЕКЛАМАТА"

На 14 ноември 2018 година, Центърът на промишлеността на Република България в Москва и български представителства, работещи на територията на центъра взеха участие в делово мероприятие във формат бизнес-закуска, което се проведе в Московската търговско-промишлена палата. Организатори на форума бяха Комитетът

за развитие на инвестиционната среда за бизнеса в МТПП и Компания "Скобеев и Партньори".

Основната тема на събитието бе — "Как да се използват всички възможности за насърчаване и увеличаване на онлайн продажбите и получаване на повече клиенти от интернет".

Водещи на мероприятиято бяха Константин Скобеев (Скобеев и Партньори), Иля Исерсон (Moab), Антон Жиронкин (Rush Agency), Стас Ставский, (ex-Lamoda, SEOWORK), Николай Смирнов (ex-HiConversion, Active Traffic), които презентираха различни практики и случаи в своята дейност. Специален гост на срещата би Степан Шахназаров, представител на компания Yandex, който представи новините в сферата на онлайн маркетинга и контекстната реклама.

Презентаторите разясниха възможностите за: намиране на клиенти в интернет, изработване на стратегия за насърчаване, подобряване функциите на интернет сайта. Подробно бе разказано за SEO рентабилността, оценката; за ролята на социалните медии за насърчаване на бизнеса; как да се умножат доходите чрез интернет без да се увеличават разходите за реклама.

Събитието бе полезно за собствениците на бизнеса, генералните директори, маркетинг и търговските директори.

Още по време на деловия форум започнаха бизнес преговори, постигнати споразумения за сключване на договори, насрочени бяха срещи и планове за взаимноизгодно сътрудничество между заинтересованите фирми.



"ДЕН НА БЪЛГАРИЯ" В КОНКОВО

На 17 ноември 2018 г. в Търговския Център „Коньково-Пасаж – Экомаркет“ се проведе "Ден на България" в Конково.

Целта на мероприятиято бе да бъдат популяризирани българските стоки, българската кухня и българската култура на руския пазар.

Мрежата от магазини "Мир Болгарии" бе организираща дегустация на традиционни български ястия и продажба на българска продукция на специални цени.

Мероприятието предизвика голям интерес

и привлече много хора.

За великолепно настроение на посетителите допринесе част от танцовия ансамбъл „Българска роза“ с кръшни български хора и танци, в които се включиха всички желаещи.



МЕЖДУНАРОДЕН ДЕЛОВИ ФОРУМ „ДНИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС В РЯЗАНСКА ОБЛАСТ“

На 29 и 30 ноември 2018 г. в град Рязан се проведе международен делови форум «Дни на международния бизнес в Рязанска област».

Центърът на промишлеността на Република България в Москва взе участие с организирана бизнес делегация от български фирми и търговски представителства работещи на територията на центъра.

В резултат на активното взаимодействие между ЦПРБ в Москва и Руската агенцията за подкрепа на малкия и среден бизнес, между които е подписано Споразумение за сътрудничество, касаещо развитието на търговско-икономическите връзки между двете страни, България е желан бизнес партньор на подобни форуми, провеждани на територията на Руската федерация през последните 4 години.

Организатори на мероприятиято бяха: Правителството на Рязанска област, Министерството на промишлеността и икономическото развитие на Рязанска област, Гаранционния фонд на Рязанска област.

Оператори: Рязански център за подкрепа на експорта и Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес.

Партньори: Руски експортен център.

Информационни партньори: Съюз на иновационно-технологичните центрове в Русия и Enterprise Europe Network – Russia.

Целта на форума бе да популяризира и повиши ефективността на външноикономическата и експортната дейност на регионалните компании за сметка на внедряване елементите на Регионалния експортен стандарт.

Задачите, които организаторите бяха поставили по време на форума, до голяма степен надхвърлиха очакванията, а именно:

- Привличане на външни партньори и потребители в Рязанска област;
- Увеличаване експорта на местните компании;
- Помощ на компаниите експортьори за излизане на нови външни пазари;
- Осигуряване на ефективни целеви комуникации на участниците;

- Формиране на регионално информационно пространство в експортната дейност.

Мероприятието събра над 250 участника, сред които представители на 10 страни в частност бизнес делегации от България, Израел, Казахстан, Китай, Андора, членове на международни и руски обществени организации, университети, научни институти, ръководители и представители на предприятия от Рязанска област и регионите на Русия.

Почетни гости на мероприятиято бяха извънредния и пълномощен посланик на Израел в РФ г-н Гари Корен, първия секретар на посолството на Беларус в Москва, г-жа Олга Филимончик, г-н Димитър Георгиев - главен специалист в ЦПРБ в Москва, и представителя на Китайския комитет за съдействие на международната търговия в Русия, г-жа Сяо Чучжоу.

Програмата на форума премина под формата на пленарно заседание, панелни дискусии, презентационни сесии, секционни заседания, тренинги, мастер-класове, пресконференции, церемония по награждаване на конкурса «Експортър на годината в Рязанска област» и изложение на местни компании.

Акцент бе даден на борсата на контактите между руските и чужди компании.

Участието на фирмите в конференцията подпомогна нашите търговски дружества за установяване на контакти с важни бизнес партньори и структури, имащи отношение към реализацията на създадените проекти, както и за развитието на търговско-икономическите връзки и сътрудничество с руски и чужди компании.

В резултат бе постигната договореност за партньорство между „Хумус България“ ЕООД с търговска верига „Сигма“, Русия. Компания „Екорост“- Рязан изрази намерение за инвестиране в нашата страна по откриване на производство за биологични торове от ново поколение.

Важно значение за информирането на руските предприемачи, за възможностите по осъществяване на бизнес в Република България, като част от ЕС, оказа презентацията на инвестиционния климат и икономическия потенциал на нашата страна.

Министерството на икономическото развитие и промишлеността на Рязанска област отправи покана към ЦПРБ в Москва за провеждане на делова среща с цел разширяване обхвата на търговско-икономическото сътрудничество и подписване на споразумение за партньорство.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на Русия от страните извън ОНД през октомври 2018 г.

Наименование на продуктовата група	2018 г.				Темпо ве на ръст в %, октом ври 2018г. в сравн ение с септе мври 2018г.	Справка		
	септември		октомври			октомври 2017		Темпов е на ръст в %, октомвр и 2018г. в сравнен ие с октомвр и 2017г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	16883,1	100,0	18 554,1	100,0	109,9	18 398,5	100,0	100,8
ОТ ТЯХ:								

Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство								
от тях:								
месо и субпродукти	1585,8	9,4	1 987,9	10,7	125,3	2 091,9	11,4	95,0
от тях:								
говеждо	102,4	0,6	129,2	0,7	126,2	183,6	1,0	70,4
свинско	61,0	0,4	79,0	0,4	129,4	75,5	0,4	104,6
мясо от птици	11,6	0,1	14,9	0,1	128,3	70,7	0,4	21,1
риби и водни безгръбначни	10,0	0,1	13,2	0,1	131,5	12,1	0,1	108,7
от тях:								
риба замразена	60,0	0,4	78,6	0,4	131,0	77,4	0,4	101,5
филе рибно	19,7	0,1	24,1	0,1	122,1	20,1	0,1	119,7
млечни продукти	42,5	0,3	54,2	0,3	127,6	45,3	0,2	119,8
зеленчуци	24,7	0,1	34,6	0,2	140,2	43,3	0,2	79,9
плодове и орехи	233,1	1,4	312,0	1,7	133,8	350,6	1,9	89,0
зърнени култури	7,0	0,0	8,69	0,0	124,7	8,8	0,0	98,8
растително масло	79,4	0,5	114,7	0,6	144,5	100,0	0,5	114,7
захар	19,6	0,1	23,9	0,1	121,7	27,7	0,2	86,4
алкохолни и безалкохолни напитки	182,8	1,1	247,4	1,3	135,3	245,7	1,3	100,7
тютюн	61,5	0,4	78,1	0,4	127,0	80,0	0,4	97,7
Химическа продукция	2952,5	17,5	3 462,5	18,7	117,3	3 486,7	19,0	99,3
от нея:								
продукти на органичната и неорганична химия	447,9	2,7	557,3	3,0	124,4	482,9	2,6	115,4
фармацевтична продукция	712,6	4,2	870,6	4,7	122,2	971,0	5,3	89,7
Парфюмерия и козметика	254,7	1,5	316,8	1,7	124,4	341,4	1,9	92,8
сапуни, перилни препарати	109,7	0,6	134,6	0,7	122,6	125,9	0,7	106,8
полимери, каучук	987,9	5,9	1 057,2	5,7	107,0	1 026,1	5,6	103,0
Текстил и обувки	1101,4	6,5	1 009,4	5,4	91,6	964,9	5,2	104,6
от тях:								
памук	16,6	0,1	18,5	0,1	111,4	13,7	0,1	134,8
химически нишки	35,5	0,2	40,4	0,2	113,8	27,8	0,2	145,3
химически влакна	43,9	0,3	44,3	0,2	101,0	38,6	0,2	114,7
Тъкани, импрегнирани, промазани	25,6	0,2	29,5	0,2	115,1	24,5	0,1	120,6
трикотажни платове	16,0	0,1	19,8	0,1	123,6	13,3	0,1	149,1
Трикотажни дрехи	231,6	1,4	242,3	1,3	104,6	244,3	1,3	99,2
Текстилни дрехи	314,3	1,9	269,2	1,5	85,6	265,8	1,4	101,3
готови текстилни изделия	55,1	0,3	61,2	0,3	111,1	52,1	0,3	117,5
обувки	286,9	1,7	206,3	1,1	71,9	210,8	1,1	97,8
Машиностроителна продукция	8857,6	52,5	9 390,4	50,6	106,0	9 502,2	51,6	98,8
включително:								
механическо оборудване	3415,1	20,2	3 433,5	18,5	100,5	3 855,8	21,0	89,0
електрооборудване	2674,0	15,8	2 712,7	14,6	101,4	2 524,6	13,7	107,5
железопътни локомотиви	20,5	0,1	22,5	0,1	109,9	22,1	0,1	102,0
приземни транспортни средства	1752,7	10,4	2 013,3	10,9	114,9	1 897,7	10,3	106,1
летателни апарати	301,1	1,8	507,7	2,7	168,6	556,5	3,0	91,2

кораби и плавателни съдове	161,3	1,0	86,4	0,5	53,6	96,0	0,5	90,0
оптични уреди и апарати	532,9	3,2	614,4	3,3	115,3	549,4	3,0	111,8

Управление митническа статистика и анализ
<http://www.customs.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



СВЕТОВНИТЕ И РУСКИ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕРАБОТКАТА НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Ситуацията в света.

Като цяло, в света около една трета от зеленчуците и плодовете се преработват.

Тенденцията е, че колкото по-развита е икономиката в една страна, толкова по-голям е делът на плодовете и зеленчуците, които се преработват. Например в САЩ се преработват до 50%, в ЕС - около 20%, във Франция - 20%, в Швеция - около 17%, в Беларус - 10%. В Русия, според

различни оценки, се обработват 15-25% от събраните зеленчуци и плодове. За сравнение, в Съветския съюз около 80% от реколтата е била преработвана.

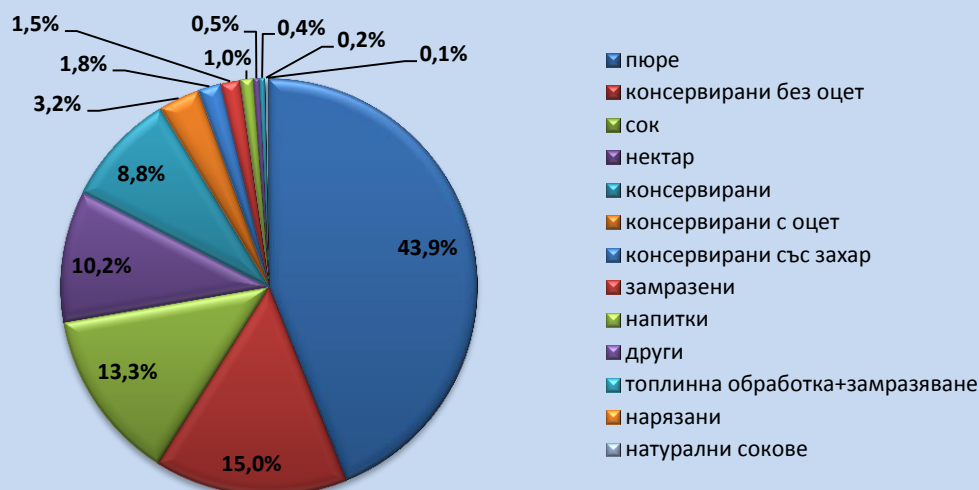
Най-популярните методи за преработка са замразяване (57%), консервиране (38%) и сушене (5%). През последните години обаче ситуацията се променя - търсенето на консервирани зеленчуци и плодове постоянно намалява (с 20% през последните 10 години), особено консервираните с оцет или захар. От друга страна, пазарът на замразените нараства с около 10% за аналогичния период. Предпочита се шоковото замразяване.

През последните години особено бързо набира скорост пазарът на така наречените "удобни продукти" (удобни за приготвяне и използване, за да се губи по-малко време за готвене). Те включват следните сегменти: нарязани продукти, готови салати, вакуумна и други "умни" опаковки, които например могат да променят цвета си, ако продуктът в опаковката е развален поради изтичане на газ или неправилен температурен режим. Налице е нарастващо търсене на иновативни продукти, като спагети от зеленчуци, а не пшеница.

Ситуацията в Русия

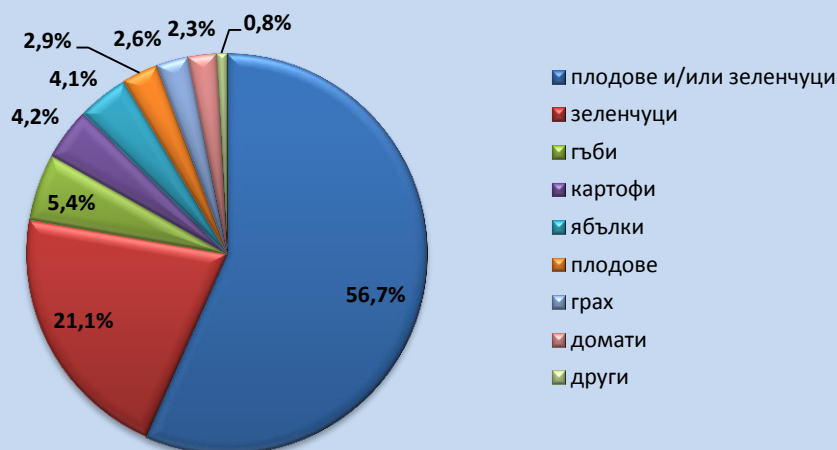
Структурата на преработката на зеленчуци и плодове в Русия е малко по-различна: 43.9% - пюре, 28.8% - консервация, от които 15.0% консервиране без оцет, 3.2% консервиране с оцет, 1.8% консервиране със захар. Следват сокове, нектари и напитки - 24,6%, замразяване - 1,9%, включително 0,4% продукти, които са били подложени на топлинна обработка и допълнително замразени. Делът на нарязаните продукти е само 0.2%, но през последната година секторът показва ръст с 3,3 пъти: нарязани картофи с 1,6 пъти, нарязани зеленчуци с 5,2 пъти.

Структура на преработката на плодове и зеленчуци в Русия, %



Източник: Росстат

Структура на преработката на плодове и зеленчуци по типове в Русия, %

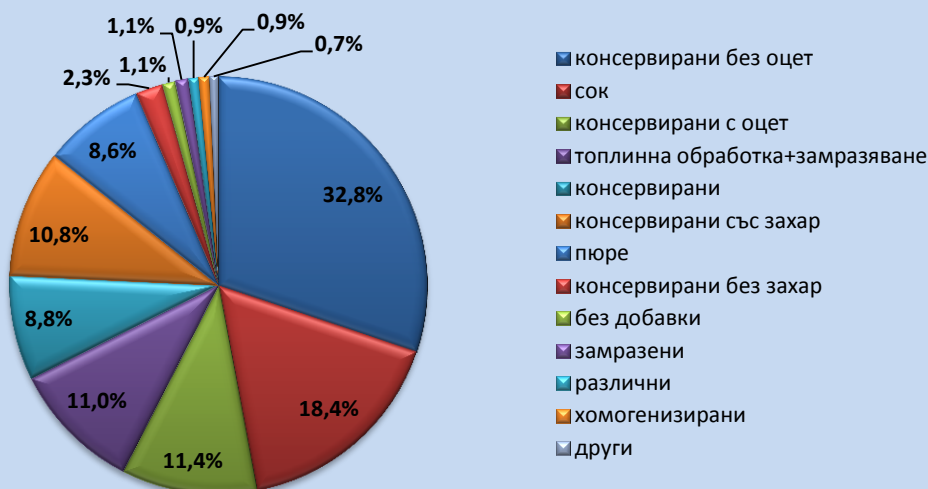


Източник: Росстат

Според оценки на компанията Интерагро, руското производство за 2017 г. покрива 81% от потреблението в натурално изражение (тегло). В същото време, една трета от суровините за руската преработвателна промишленост се внасят от чужбина. С други думи, Русия има слаба вътрешна ресурсна база. Ръстът на производството на суровини все още е недостатъчен за промишлеността. Нивото на вноса е 19%.

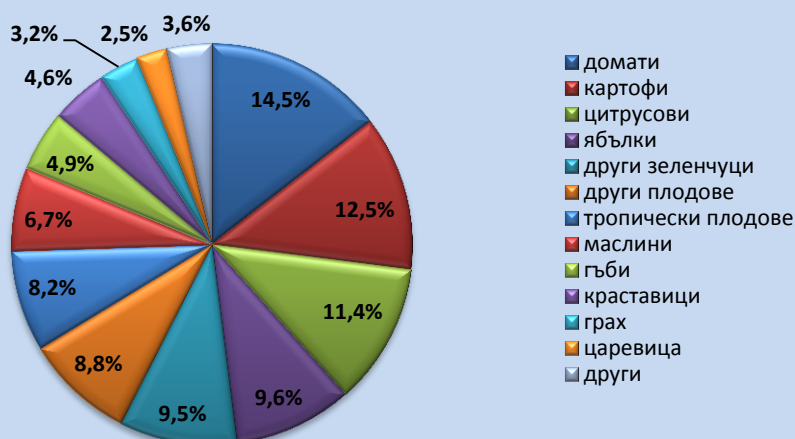
Подробен анализ на вноса показва, че консервацията е 57.3%. От тях 32.8% е консервация без оцет, 2.3% - без захар, 11.4% - с оцет и 10.8% - със захар. Замразени - 12,1%, включително 11% - продуктите са били подложени на топлинна обработка с допълнително замразяване. Сокове - 18.4%, пюре - 8.6%, нарязани - 0.9%, хомогенизирани - 0.9%.

Структура на преработката на плодове и зеленчуци на вноса, %



Източник: Росстат

Структура на преработката на плодове и зеленчуци на вноса по типове, %



Източник: Росстат

Може да се каже, че най-голям дял от вноса имат тези продукти, които малко се произвеждат в Русия: 88% от гроздето, 60% от домати. Това, което добре расте в Русия, повечето се преработва – грах 77%, ябълки и ягодни плодове (64%), картофи (58%).

За да се промени ситуацията и да се ускори заместването на вноса в сектора на преработката на плодове и зеленчуци, бе приета „Стратегия за развитие на хранително-вкусовата и преработвателната промишленост на Руската федерация до 2020 г.“, както и нейната подпрограма "Развитие на подсекторите растениевъдство, преработка и реализация на продуктите от растениевъдството". Програмата предполага решаване на следните задачи:

- стимулиране на производството на основните видове селскостопански продукти и продукти на хранително-вкусовата и преработвателна промишленост;
- стимулиране на модернизацията и обновяване на материално-техническата и технологична база за функциониране на селскостопанското производство;
- създаване на благоприятни условия за увеличаване на обема на инвестициите в аграрно-промишления комплекс.

Заводи за преработка в Русия.

В отрасъла днес има около 300 големи и средни предприятия.

Основни заводи за преработка (ТОП-10)

№	НАИМЕНОВАНИЕ	РЕГИОН	ВИД ДЕЙНОСТ	ПЕЧАЛБА, МЛРД. РУБ.
1	АО „МУЛТОН“	гр. Санкт Петербург	Различни видове преработка и консервация на плодове и зеленчуци	39,0
2	ООО „ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ“	Московска област	Преработка и консервация на картофи	20,5
3	ОАО „САДЫ ПРИДОНЬЯ“	Волгоградска област	Производство на сокове от плодове и зеленчуци	12,9
4	ООО „ПРОМКОНСЕРВЫ“	Смоленска област	Различни видове преработка и консервация на плодове и зеленчуци	5,5
5	ООО „ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ“	Краснодарски край	Производство на сокове от плодове и зеленчуци	5,4
6	ООО „АГРАНА ФРУТ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН“	Московска област	Преработка и консервация на плодове и зеленчуци	4,0
7	ЗАО „БЕЛАЯ ДАЧА ТРЕЙДИНГ“	Московска област	Различни видове преработка и консервация на плодове и зеленчуци	4,0
8	ООО „САНФРУТ-ТРЕЙД“	Пермски край	Производство на сокове от плодове и зеленчуци	3,6
9	ЗАО „ОРЕХПРОМ“	Краснодарски край	Преработка и консервация на плодове и зеленчуци	2,5
10	ООО „ФЕРЭЛЬГАМА“	Московска област	Преработка и консервация на плодове и зеленчуци	2,2

Източник: Росстат

В момента се реализират повече от 300 инвестиционни проекта по преработка на обща стойност 44,6 милиарда рубли, включващи изграждането на предприятия за производство на консервирани плодове и зеленчуци, бутилиране на сокове, сушене и замразяване на зеленчуци и производство на домати паста от руски суровини. Например, тази година, групата компании „Белая дача“ заедно с Lamb Weston/Meijer в региона на Липецка област, откриха завод за производство на пържени картофи „фри“ с обем на инвестициите от 8,7 милиарда рубли. В пълен капацитет заводът ще бъде пуснат през 2019 г.

- „Белая дача“ от 2006 г. вече е изградила 3 завода за нарязване и опаковане на салати - в Москва, Ленинградска област и в Татарстан. Общата инвестиция е около 45 милиона долара.

- В Нижегородска област е планирано изграждането на завод за преработка на зеленчуци и плодове. Обемът на инвестициите е 322,6 милиона рубли. Срокът за строителството е 19 месеца, периодът на изплащане е 4,5 години.

- Във Волгоградска област ще бъде построен завод за преработка на краставици и домати. Това е многоетапен проект, предвиден за 5 години. Обемът на инвестициите е около 1 милиард рубли. Планирано е да се използват не само собствени отглеждани суровини, но и да се купуват от местните фермери.

- В Брянска област ще се изгради завод за преработка на картофи от ПАО "Группа Черкизово". Обемът на инвестициите е 4-5 милиарда рубли.

Перспективи за инвеститора.

Преработката на плодове и зеленчуци има големи перспективи в Русия. Основните от тях са:

- Рентабилността от преработката достига 150-200%, а рентабилността от съхранение - до 40-50% (в зависимост от региона).
- При ефективна инвестиция на парите, възвръщаемостта на инвестициите е възможна в рамките на 2,5-4,5 години.
- Съгласно данните за 2017 г. нивото на използване на средно годишния производствен капацитет на преработвателните предприятия за плодове и зеленчуци е 56,86%. Според приетата държавна програма до 2020 г. коефициентът на използване на капацитета трябва да достигне 85%.
- Потреблението на плодове и зеленчуци на глава от населението в Русия все още не е достигнало нормата на потребление. Потреблението на преработени зеленчуци в Русия достига 80% от нормата, а на плодовете 65%.
- Според държавната програма, производството на консервирани плодове и зеленчуци ще нарасне с поне 6% до 2020 г.

Най-перспективните ниши за инвеститорите са обработката на картофи (бланширани, замразени пържени картофи, чипс и др.), лук (пържен, включително и луков сос или прах за бургери). Слабо развита е нишата на нарязаните зеленчуци: моркови, цвекло и лук в свежа и бланширана форма. Пазарът не е наситен с такива продукти, като сушени и замразени зеленчуци и плодове. Особено ще е търсенето на сушени екзотични и скъпи плодове. В Русия не се произвеждат ябълки, замразени в кубчета и замразена есенция от чесън. Високата рентабилност на производството в тези сегменти се постига поради продължителният срок за съхранение и голямото търсене на продукцията.

За бързата възвръщаемост на инвестициите се изисква голямо количество суровини, които да се доставят непрекъснато, както и добре изградена мрежа за продажба на готовите продукти.

<https://www.agroxxi.ru/>

Икономическа справка за Брянска област, РФ



Територия:	34 857 км²
Губернатор:	Александр Богомаз
Федерален окръг:	Централен
Административен център:	Брянск
Часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	www.bryanskobl.ru/
Население:	1 210 982 души
Разстояние до Москва	379 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 6 областни градски окръг;
- 27 муниципални района;
- 16 града:
 - 4 града с областно подчинение ((Брянск, Клинци, Новозибков и Селцо);
 - 12 града с районно подчинение;
- 23 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Фосфати, глина, пясък, торф, и др.;

Водни ресурси:

- Реки - добре развита речна мрежа, около 120 реки с обща дължина 9000 км – най-големи реки –Десна, Ипутъ, р. Беседъ и др;
- Езера – 49 големи, най-голямо е Кожаны с ширина 3 км метра и дължина 4 км;

ПРОМИШЛЕНОСТ НА БРЯНСКА ОБЛАСТ

- Железопътно машиностроене;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Производство на машини и оборудване;
- Електронна и оптико-механична промишленост;
- Електроенергетика;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Лека промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА БРЯНСКА ОБЛАСТ

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, пилета, др.

Растениевъдство: пшеница, ръж, ечемик, овес, царевица, просо, захарно цвекло, бобови, картофи, зеленчуци и др.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 223 324,30 млрд., Р 178 926,90 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 66,83 млрд., Р 53 989 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 62,90%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$8,50 млн., \$6,90 на човек;
- Ниво на безработица – 5%;
- Средна месечна работна заплата - Р 20 911;
- Жизнен минимум - Р 7 565

Инвестиционни проекти на територията на Брянска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <https://www.invest32.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Брянска област:

- Изгодно географско положение;
- Благоприятен транспортно-логистичен потенциал – основни магистрали Москва-Киев, Санкт Петербург-Харков-Ростов, Орел-Витебск; ЖП магистрали към Полша, Германия, Словакия, Унгария, Румъния, Прибалтика и ОНД.
- Висок суровинен потенциал;
- Развити информационни технологии и комуникационни системи;
- Развита производствена и социална инфраструктура;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Инвестиционни площадки;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Брянска област:



АВТОМОБИЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ЖЕЛЕЗОПЪТНО МАШИНОСТРОЕНИЕ



ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА И ОБОРУДВАНЕ