

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2019/брой 11



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ТЕНДЕНЦИИТЕ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА СМЕСИТЕЛИ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ИМПОРТА НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „МАШИНИ, ОБОРУДВАНЕ И АПАРАТИ“ - април 2018 - април 2019 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЧУВАШСКА РЕПУБЛИКА, РФ, РФ



РУСКО-БЪЛГАРСКИ БИЗНЕС ФОРУМ „ДЕН НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС В РУСИЯ: „БЪЛГАРИЯ — МОСТ КЪМ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ“

На 01.11.2019 г. в рамките на споразумението за сътрудничество с Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес (РАПМСБ), Центърът на промишлеността на Република България в Москва организира руско-български бизнес форум „Ден на българския бизнес в Русия: „България — мост към Европейския съюз“.

Първият по рода си съвместен делови форумът бе открит от г-н Любомир Николов, първи секретар в Посолството на Република България в РФ и Директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва. модератор на форума бе г-н Димитър Георгиев, главен специалист в ЦПРБ.

Регистрирано бе участието на над двадесет представителя на български и руски фирми с набелязани конкретни съвместни проекти.

В качеството си на съорганизатор от руска страна участие взе г-н Дмитрий Чернов, Заместник ръководител на Отдел „Международно сътрудничество“ в РАПМСБ. Гости и участници в мероприятиято бяха г-н Владислав Киселев, съветник на президента на Московската ТПП, г-н Николай Николов, заместник председател на Българската строителна камара и собственик на строителната фирма „Билдникс“, представителят на американската компания MIDWEST, г-н Владимир Удовенко - член на Комитета по строителство на Руската ТПП.

Интерес към мероприятиято и възможността за партньорство с български търговски

дружества по съвместни проекти бе проявен от руски фирми от Вологодска, Тамбовска, Ростовска област и Воронежска област.

В рамките на форума бяха презентирани икономическия потенциал и инвестиционния климат в Република България, бе проведено обучение и дискусия на тема „Защо да изберем България и как да правим бизнес с български партньори?“.

Представителят на РАПМСБ направи презентация на тема: „Подкрепа на инвестиционно и експортно ориентирани предприятия от малкия и среден бизнес, чрез европейската бизнес мрежа на предприемачите - Enterprise Europe Network“.

Представителят на Московската ТПП запозна аудиторията с възможностите и ресурса на палатата по оказване на съдействие на руски и български фирми.

Двата формата предоставиха актуална обучителна информация за представителите на руския бизнес с интерес към осъществяване на инвестиционни проекти в нашата страна.

Участниците от двете страни анонсираха своята дейност и проведоха делови преговори във формат B2B с предварително избрани партньори по заявка.

Откри се постигната договореност между „Билдникс“ и MIDWEST за съвместна дейност по локализация на производството на SIP панели в нашата страна (модули за строителство на сгради по съвременна технология), като покрива териториално страните от Южна и Югоизточна Европа на ЕС.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва и Руската агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес планират провеждането на форума на регулярна основа.



БЪЛГАРИЯ – ПОСТОЯНЕН УЧАСТНИК В „МЕЖДУНАРОДНАТА ПОКРОВСКА ИЗЛОЖБА-БАЗАР“ В ГР. ТАМБОВ, РФ И БИЗНЕС ФОРУМ „ДЕЛОВИ ЦЕНТЪР“

По покана на Губернатора на Тамбовска област г-н Александър Никитин, посланик Атанас Кръстин и водената от него българска делегация на 11-13.10.2019 г. взеха участие в „IX Международна Покровска изложба-базар“ в гр. Тамбов и бизнес форум „Делови център“.

В състава на делегацията участваха г-н Любомир Николов, първи секретар в Посолството на Република България в РФ и Директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, г-н Йордан Ласков и г-н Димитър Георгиев, сътрудници на ЦПРБ, ръководителите на търговските дружества „Балканфудс 95“ ЕООД, „Вирал КС“ ООД и „Нимерия“ ООД.

Гости на мероприятиято бяха и г-жа Силви Берман, посланик на Република Франция в РФ, г-н Тойохиса Кодзуки, посланик на Япония в РФ, г-н Александър Власов, ръководител на дипломатическия отдел на Република Беларус в гр. Нижни Новгород и г-н Виторио Торембини, почетен консул на Република Италия в гр. Липецк.

В рамките на посещението бяха проведени официални срещи с Администрацията на Тамбовска област, ръководството на Търговско-промишлената палата и местни фирми, по време на които бяха разгледани перспективите и възможностите за развитие на търговско-икономическото сътрудничество между Република България и Тамбовска област, както и набелязани конкретни проекти за реализация.

Руската страна бе запозната с икономическия потенциал и инвестиционния климат на Република България. Български и руски компании проведоха индивидуални делови преговори.

„IX Международна Покровска изложба-базар“ отбеляза поредните няколко рекорда – 180 000 посетители, 1525 участника от 49 региона на Руска федерация, стокооборот 140 млн. рубли, представители на шест държави - България, Франция, Япония, Беларус, Узбекистан и Казахстан.

През двата дни на „IX Международна Покровска изложба-базар“ не стихна интереса към българските щандове, на които бяха представени висококачествени и добре познати на руския пазар български козметични продукти и стоки от хранително-вкусовата промишленост.



ДЕЛЕГАЦИЯ НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА НА ПОСЕЩЕНИЕ В ЯРОСЛАВСКАТА ТПП, РФ

На 08.11.2019 г. българска делегация посети ТПП на Ярославска област, РФ. В състава на делегация взеха участие Бисер Стамболиев – главен секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Йордан Ласков – главен експерт на Центъра.

По време на срещата бяха обсъдени въпроси относно бъдещите съвместни дейности за развитие на търговско-икономическите връзки между Русия и България - участие на бизнеса от двете страни в промишлени и търговски изложения, форуми и прочие мероприятия, интересни за предприемачите, под формата на бизнес мисии и B2B срещи.

Историята на партньорските отношения между ЯрТПП и ЦПРБ започва през 1998 г., когато се подписва първото споразумение за сътрудничество между ЯрТПП и ЦПРБ.

Много години се води плодотворна работа и има прекрасни примери за сътрудничество между ярославските предприятия с български партньори днес.

На територията на Ярославската регионална обществена организация «Българо-руско общество на дружбата ШИПКА», се състоя среща с новоизбрания председател г-н Сергей Терехин.



БЪЛГАРСКИ ФИРМИ ВЗЕХА УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯ „ЗИМЕН БАЗАР“ В ГР. МОСКВА

На 30 ноември 2019 г. в хотел Radisson Slavyanskaya се проведе традиционния „Зимен базар“, като инициатор на събитието е Московския Международен женски клуб /IWC/. IWC е най-голямото женско обединение в Москва, и в рамките на главното си благотворително събитие на годината, в което участват посолства и представителства на международни организации акредитирани в Русия, под

един покрив отново събра около 5 хиляди участници от цял свят. Събраните средства са за социално значими проекти в Москва и руските региони, за подпомагане на най-нуждаещите се. В рамките на събитието над 60 посолства на чужди държави представиха стоки на своите страни (хранителни, промишлени и уникални произведения на народните и художествени занаяти) в отделни павилиони на голямата търговска площадка на Зимния базар.

Гостите на благотворителното събитие се насладиха и на забавна културна програма, състояща се от музикални и танцови изпълнения на чуждестранни групи на страните, участващи в благотворителното събитие. Посолството на Република България в Руската федерация при съдействието на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Националното туристическо представителство на България в РФ, организираха българското представяне на „Зимния базар“. Българските компании предложиха на посетителите и гостите на мероприятиято

традиционни български стоки – консерви, козметика на основата на розово масло, вина, натурални сокове, национални сувенири, бижутерия, традиционни български специалитети – баница, тиквеник, кебапчета, кюфтета, сърми и др.

Много от посетителите проявяваха интерес и към конкретна информация за възможностите за почивка в България.

Московският международен женски клуб е основан през 1978 г. и е най-голямата женска организация в руската столица, която е отворена за всички чужденци, живеещи в Москва. IWC е нестопанска организация и има за цел да насърчава дружбата, различни културни дейности сред жените от всякакви националности, за осъществяване на различни благотворителни проекти. Клубът има повече от 400 редовни членове, представляващи 110 държави.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИМПОРТА НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „МАШИНИ, ОБОРУДВАНЕ И АПАРАТИ“ - април 2018 - април 2019 г.

1. Обща информация:

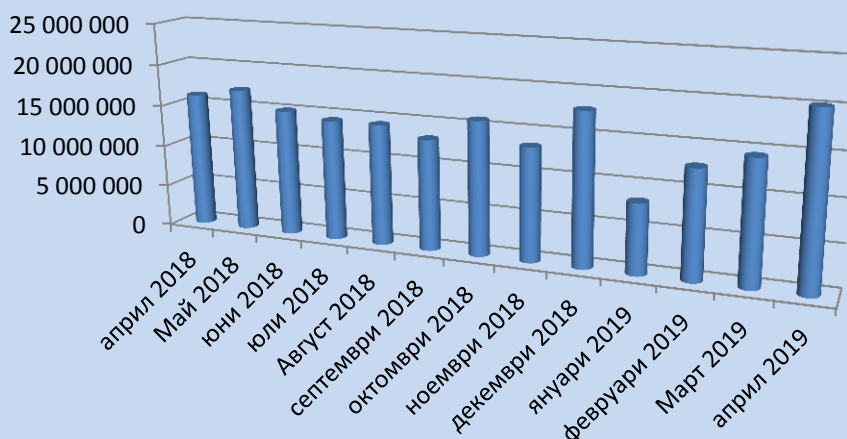
Вноса на България към Русия на стоки от групата „Машины, оборудване и апарати“ за периода април 2018 г. - април 2019 г. е **193 млн. долара** с общо тегло **20,9 хил.тона**.

Основният износ се пада на **„ядрени реактори, котли, оборудване и механични устройства; части за тях“ (67%)**, **„електрически машини и оборудване; звуково оборудване, телевизионно оборудване; части за тях“ (33%)**.

В структурата на импорта по страни (на стоки от групата „Машины, оборудване и апарати“) на първо място е Китай (36%), следван от Германия (11). България за Русия е партньор №39 с дял от 0,2%.

2. Общи резултати по месеци.

Импорта в Русия от България на стоки от групата „Машины, оборудване и апарати“ за периода април 2018 г. – април 2019 г., млн.\$

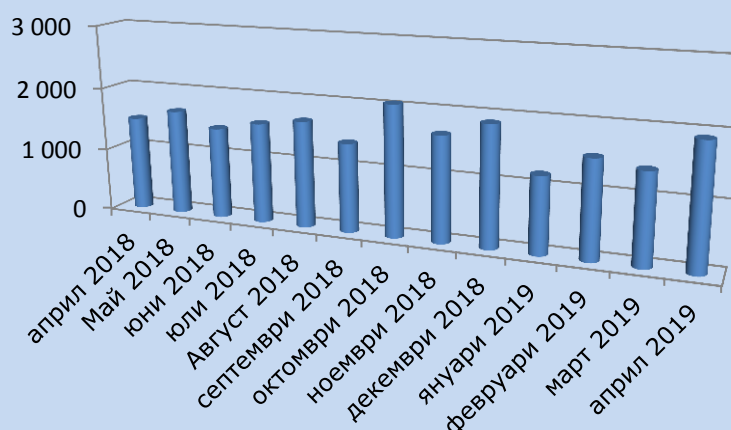


Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
април 2018	16,2 млн.
май 2018	17,2 млн.
юни 2018	15,1 млн.
юли 2018	14,4 млн.
август 2018	14,4 млн.
септември 2018	13,2 млн.
октомври 2018	15,9 млн.
ноември 2018	13,4 млн.
декември 2018	18 млн.
януари 2019	8,3 млн.
февруари 2019	12,8 млн.
март 2019	14,5 млн.
април 2019	20,2 млн.
Общо:	193 млн.

3. Показатели по тегло.

Импорта в Русия от България на стоки от групата „Машини, оборудване и апарати“ за периода април 2018 г. – април 2019 г./т.



Общи резултати по месеци, хил.тона

ПЕРИОД	ТЕГЛО/ТОН
април 2018	1,49
май 2018	1,66
юни 2018	1,44
юли 2018	1,58
август 2018	1,68
септември 2018	1,4
октомври 2018	2,06
ноември 2018	1,66
декември 2018	1,89
януари 2019	1,2
февруари 2019	1,53
март 2019	1,42
април 2019	1,92
Общо:	20,9 хил.т.

4. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	АПРИЛ 2018	АПРИЛ 2019	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (април 2018 -април 2019)	ДЯЛ
16 84: ядрени реактори, котли, оборудване и механични устройства; части за тях	\$10,6 млн.	\$14,4 млн.	▲ 36%	\$130 млн.	67,3%
16 85: електрически машини и оборудване; звуково оборудване, телевизионно оборудване; части за тях	\$5,7 млн.	\$5,8 млн.	▲ 2%	\$63,4 млн.	32,7%
ОБЩО:	\$16,2 млн.	\$20,2 млн.		\$193 млн.	100%

5. Освен от България, „Машини, оборудване и апарати“ се внасят в Русия от следните страни:

№	СТРАНА	Σ (април 2018 -април 2019)	ДЯЛ
1	Китай	\$28,4 млрд.	36,3%
2	Германия	\$8,86 млрд.	11,3%
3	Италия	\$4,15 млрд.	5,3%
4	САЩ	\$2,85 млрд.	3,7%
5	Япония	\$2,74 млрд.	3,5%
6	Южна Корея	\$2,32 млрд.	3,0%
7	Виетнам	\$2,28 млрд.	2,9%
8	Франция	\$1,92 млрд.	2,5%
9	Белорусия	\$1,84 млрд.	2,4%
10	Чехия	\$1,79 млрд.	2,3%
11	Полша	\$1,67 млрд.	2,1%
12	Тайван	\$1,51 млрд.	1,9%
13	Финландия	\$1,14 млрд.	1,5%
14	Австрия	\$1,03 млрд.	1,3%
15	Англия	\$1,02 млрд.	1,3%
	--- --- ---	--- --- ---	---
37	Словения	\$269 млн.	0,3%
38	Индонезия	\$211 млн.	0,3%
39	България	\$193 млн.	0,2%
40	Латвия	\$190 млн.	0,2%
41	Израел	\$156 млн.	0,2%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$78,2 млрд.	100%

6. „Машини, оборудване и апарати“, България внася в следните региони на Русия:

№	РЕГИОНИ	Σ (април 2018 -април 2019)	ДЯЛ
1	Москва	\$101 млн.	52,1%
2	Санкт Петербург	\$22,6 млн.	11,7%
3	Московска област	\$20,6 млн.	10,6%
4	Ростовска област	\$7,8 млн.	4%
5	Свердловска област	\$601 млн.	3,1%
6	Тюменска област	\$6,0 млн.	3,1%

7	Калининградска област	\$3,7 млн.	1,9%
8	Башкирия	\$3,7 млн.	1,9%
9	Липецка област	\$3,1 млн.	1,6%
10	Калужска област	\$1,7 млн.	0,9%
11	Краснодарски край	\$1,7 млн.	0,9%
12	Нижегородска област	\$1,7 млн.	0,9%
13	Рязанска област	\$1,7 млн.	0,9%
14	Самарска област	\$1,4 млн.	0,7%
15	Псковска област	\$1,3 млн.	0,7%
16	Воронежска област	\$1,1 млн.	0,6%
17	Владимирска област	\$920 хил.	0,5%
18	Новосибирска област	\$806 хил.	0,4%
19	Белгородска област	\$777 хил.	0,4%
20	Челябинска област	\$742 хил.	0,4%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$193 млн.	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ТЕНДЕНЦИИТЕ НА РУСКИЯ ПАЗАР НА СМЕСИТЕЛИ

Една от основните характеристики на руския пазар на смесители е значителното преобладаване на чужди производства, докато делът на местните производители е минимален.

Структура на вноса на смесители по държави за 2018 г. в парично изражение



Източник: Федерална Митническа служба РФ

От 2013 г. се наблюдава снижение на обемите на вноса на смесители в Русия, като експертите свързват това с макроикономически фактори. На първо място е спада на реалните

доходи на населението, както и намаляване на държавното финансиране за изграждане на нови съоръжения и намаляващата наличност на кредитни ресурси.

В момента пазарната ситуация според експертите може да се определи като стагнация. Забележим спад обаче няма, но няма и ръст на пазара или той е минимален (2-3% годишно).

Тенденции в потребителското търсене на смесители на руския пазар.

Общият спад на покупателната способност на населението доведе до изместване на търсенето към по-ниски ценови сегменти. Изключение прави „люксовият“ сегмент, който заемайки незначителен пазарен дял, на практика не се е променил под влияние на негативните икономически тенденции.

Желанието да спестява, принуждава потребителя да търси надеждни решения, които ще се използват продължително време и няма да изискват подмяна. Това се отразява на ръста на изискванията за качество, нови инженерни и дизайнерски решения, като се ориентират на средно ценово позициониране на самите продукти.

Потребителите стават по-малко критични към страната производител на оборудването. Въпреки стереотипната тенденция за избор на европейски производители, купувачът става все по-лоялен към азиатските аналози.

В същото време, при еднакви условия, купувачът все още е склонен да избира европейски марки.

Ако вземем предвид предпочитанията в регионален мащаб, можем да видим, че в европейската част на Русия има по-модерни, съвременни специализирани решения, както и различни изисквания към дизайна. Северните региони са склонни към минимализъм, модернизъм, а южните към класически варианти, цветови решения, "блясък".

В регионите на Русия потребителите често избират евтини продукти, например смесители за вана с дълъг чучур. В европейската част на страната, в големите градове се продават по-специализирани кранове с къс чучур за вани, кранове за биде, термостатични кранове, вградени кранчета в стената и т.н.

Конкурентната среда на смесители на руския пазар.

Руският пазар на смесители е силно конкурентен: той е пренаситен с различни производители и марки. Експертите отбелязват, че пазарните дялове на играчите са малки - дори на най-големите компании не надвишава 5-10%.

В същото време експертите отбелязват продължаващия процес на консолидация на пазара и според прогнозите в близко бъдеще малките играчи ще бъдат заменени от по-големи компании.

В допълнение, високата конкуренция и липсата на положителна динамика на пазара могат да допринесат за отстраняване на играчите с нискокачествени продукти и повишаване на нивото на руския пазар.

Пазарът на смесители не расте, той се преразпределя сред конкурентите. Днес има все повече оферти от нови производители - има голяма конкуренция, така че смесители с ниско качество стават все по-малко.

Друга забележителна тенденция е производството от големи компании на специализирани продукти, ориентирани към специфични пазарни сегменти. Това се отнася както за ценовите сегменти, така и за определени канали за разпространение.

Ключови тенденции на каналите за продажба.

Днес на руския пазар има увеличение на DIY („Направи си сам“), онлайн продажби и развитие на продажби на проекти.

През следващите три години интернет търговията и федералните DIY мрежи ще се развиват активно, като и двата канала за продажби отнемат дяла на специализираните мрежи за търговия на дребно и регионални услуги. Вероятно в Руската федерация, федералните мрежи ще

изпреварят интернет търговията в развитието си.

Пазарната структура на каналите за разпространение може да варира значително в зависимост от региона: онлайн е по-развит в столицата и големите градове, а продажбите чрез „Направи си сам“ зависят от наличието на магазини в определен регион.

Прогнози за развитието на руския пазар на смесители.

Като цяло не се очакват големи промени на пазара през следващите години.

Според експерти, на пазара на смесители активно продължат процесите на консолидация. Нарастването на потребителските изисквания към дизайна и характеристиките за качество на продуктите при висока конкуренция и ниска покупателна способност на населението, ще спомогне за укрепване на позициите на сегашните основни играчи.

Що се отнася до каналите за продажба, като цяло се предвижда по-нататъшното разширяване на сектора „Направи си сам“ и развитието на онлайн продажбите. В същото време традиционната търговия на дребно ще се специализира, конкурирайки се с „Направи си сам“ за сметка на предлагането на по-широка асортиментна линия и предлагането на клиентите на качествена експертиза.

<https://ardexpert.ru/>

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЧУВАШСКА РЕПУБЛИКА, РФ



Територия:	18 343 км ²
Ръководите:	Михаил Игнатов
Федерален окръг:	Приволжски федерален окръг
Административен център:	Чебоксари
Часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	http://www.cap.ru/
Население:	1 223 395 души
Разстояние до Москва	604 км.

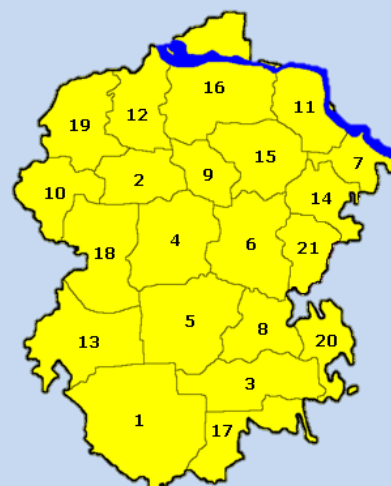
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 републикански градски окръга;
- 21 муниципални района;
- 9 града:
 - 5 град с републиканско подчинение;
 - 4 град с районно подчинение;
- 5 селища от градски тип.

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Фосфорити, доломити, торф, стъклени пясъци, минерални бои.



Водни ресурси:

- Реки - добре развита речна мрежа, около 2356 реки с обща дължина 8650 км, като най-големи са: Волга и Сура с притоци Большой Цивиль, Малый Цивиль, Аниш, Кубня и Була.
- 25 торфени блатата - 22,6 км², имат статус паметници на природата.
- Езера – 754 езера, като най-големи са Черное, Большое Лебединое, Белое, Кюльхири, Светлое.
- Водохранилища:
Чебоксарско водохранилище – на река Сура.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ЧУВАШСКА РЕПУБЛИКА

- Машиностроене;
- Селскостопанско машиностроене;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Електронна и оптико-механическа промишленост;
- Селско стопанство;
- Хранително вкусова промишленост;
- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Производство на строителни материали;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ЧУВАШСКА РЕПУБЛИКА

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, зайци, пилета, рибовъдство.

Растениевъдство: зърнени култури, цвекло, царевица, картофи, моркови, зеленчуци и плодове.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, речен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 224 447,60 млрд., Р 180 757,30 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 56,45 млрд., Р 45 556 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 70,40%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$53,40 млн., \$43,10 на човек;
- Ниво на безработица – 5%;
- Средна месечна работна заплата - Р 20 854;
- Жизнен минимум - Р 6 988.

Инвестиционни проекти на територията на Чувашка република:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://investchr.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Чувашка република:

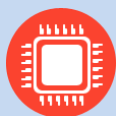
- Благоприятно икономическо и географско положение – в центъра на Европейската част на Русия;
- Развита транспортна инфраструктура - Международно летище Чебоксари, жп гара, речно пристанище. Тук ще премине високоскоростната магистрала Москва-Казан, която ще се превърне в неразделна част от „Новия път на коприната“;
- Интелектуален и кадрови потенциал;
- Прогресивна нормативно-правова база в областта на инвестициите;
- Висок иновативен потенциал;
- Благоприятен социално-културен климат и туристически потенциал;
- Стабилна социално-политическа ситуация;

- Индивидуален подход към инвеститора;
- Широка гама от преференции от страна на правителството;
- Голям избор от обекти с развита инфраструктура за настаняване;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Чувашка република, РФ:



ТУРИЗЪМ



ЕЛЕКТРОННА И ОПТИКО-
МЕХАНИЧЕСКА ПРОМИШЛЕНОСТ



ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ



ОБРАБОТВАЩИ ПРОИЗВОДСТВА



ПРЕРАБОТКА НА СЕЛСКОСТОПАНСКА
ПРОДУКЦИЯ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО