



Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2020/брой 11



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ХЕЛЯЛ МЕСО И МЕСНИ ПРОДУКТИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ОКТОМВРИ 2020 Г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „СТУПИНО КВАДРАТ“, МОСКОВСКА ОБЛАСТ, РФ



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ПОДПИСА СПОРАЗУМЕНИЕ С ЯРОСЛАВСКАТА РЕГИОНАЛНА ОБЩЕСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ "БЪЛГАРО-РУСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ПРИЯТЕЛСТВО "ШИПКА"

С подкрепата на кметството на град Ярославл, на 12.11.2020 г. във формат на кръгла маса се проведе среща между г-н Бисер Стамболиев, главен секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и г-н

Сергей Терехин, председател на Ярославската регионална обществена организация "Българо-руско дружество за приятелство "Шипка".

Целта на срещата бе подписване на Споразумение за сътрудничество, за спомагане укрепването и развитието на икономическите връзки между Ярославска област и Република България. „България внася продукти от руския нефтохимически комплекс. Ние ще се стремим да развиваме нашите взаимоотношения, така че колкото се може повече Ярославски предприятия да си сътрудничат с България“ — каза Сергей Терехин.

Г-н Бисер Стамболиев, главен секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва подчерта, че подписаното Споразумение ще даде възможност на ярославските и на българските компании, да търсят нови партньори и да участват в съвместни

проекти.

Бе договорено, след премахване на противоепидемичните мерки и отваряне на границите между държавите, да се сформират бизнес-делегации от български и ярославски компании, заинтересовани в разширяване на продажбите и производствата в двете страни, които да посетят съответно България и Русия за постигане на търговски договорености.



**УЧАСТИЕ ЦЕНТРА ПРОМИШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БОЛГАРИЯ В ДВУХДНЕВНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ КОНФЕРЕНЦИИ В
ОНЛАЙН ФОРМАТЕ «FUTURE FINTECH &
RETAIL» С ОРГАНИЗАТОРОМ SMARTGOPRO**

11 и 12 ноября 2020 года с 10.00 до 17.00
Центр Промышленности Болгарии в Москве
принял участие в онлайн-конференции,

посвященной финансовым технологиям будущего и их применению в торговле продуктами и услугами.

Мероприятие было посвящено изучению последних тенденций цифровизации, текущее состояние и перспективы развития цифрового банкинга, платежная индустрия, финансовые технологий и инновационный ритейл. Программа онлайн-конференции была ориентирована на широкий круг профессионалов в области цифровой трансформации, цифровизации, инноваций, разработки новых цифровых продуктов, платежных сервисов, обслуживания клиентов, интеграции платформенных решений, автоматизации, робототехники, науки о базах данных, искусственный интеллект, машинное обучение и кибербезопасность.

Ключевыми темами программы презентаций и дискуссий на онлайн-конференции стали: Новые продукты и услуги для цифрового банкинга; Мобильные платежи и копилки; Системы быстрой оплаты и дистанционного банковского обслуживания; Блокчейн-решения; Автоматизация и робототехника; Бизнес-экосистемы, цифровые платформы и открытые интерфейсы; Цифровая трансформация клиентского опыта; Цифровая трансформация программ лояльности; AI в розничной торговле и финансовом секторе; Чат-боты и роботы-консультанты; Большие данные в управлении закупок; Распознавание голоса и анализ видео; Биометрическая идентификация; Оптимизация работы с AI, Big Data, ML; ИИ и машинное обучение для работы с клиентской базой; Решения по оптимизации управления финансов, складов и логистики; Цифровая маркировка товаров; Управление киберрисков.

Онлайн-платформа объединила экспертов из крупного и среднего бизнеса, банков, телекоммуникационных и финтех-компаний, консультантов, разработчиков и поставщиков решений для обсуждения инициатив и проектов по развитию цифрового рынка. В ходе дискуссий обсуждались перспективные подходы к созданию нового качества платежных сервисов и совершенствованию цифрового обслуживания клиентов, что повысит их мотивацию и лояльность. Онлайн-платформа помогла обновить знания для улучшения финансовых технологий и определить наиболее перспективные инновационные решения для удовлетворения потребностей розничной торговли и финансового сектора, изучить передовой опыт интеграции эффективных инноваций в бизнес и обсудить проблемы. для обеспечения кибербезопасности в цифровой среде.

Лучший опыт мировых лидеров был доступен онлайн. На конференции были представлены практические кейсы финансовых лидеров из России, СНГ, Европы и Азии.

В ходе дискуссий был сделан итоговый обзор рынка финансовых технологий. В глобальном масштабе количество потребителей финансовых технологий в мире ежегодно растет на 15-20%, рост российского рынка составляет 40-50%. По оценкам Deloitte, объем рынка

финтех в 2020 году может вырасти до 65 млрд. рублей. По оценкам ЕУ, к 2035 году уровень проникновения финансовых технологий - в сегменте платежей и переводов превысит 96%, в сегменте финансирования - 37%, в секторе управления частным капиталом и финансового консультирования - 46%. Операторы финансовых и технологических услуг в страховании получают до 10% всех страховых премий. Сферы, в которых работают технологические банки и российские финтех-компании, аналогичны мировым. Это платежи и переводы, цифровой банкинг, финансирование, управление капиталом, поддержка бизнеса, страхование, регуляторные технологии.

В ходе обсуждения были рассмотрены основные препятствия на пути быстрого развития финансовых услуг, в том числе: Слабая или неравномерно развитая в цифровом отношении, финансовая инфраструктура; Отсутствие квалифицированного персонала; Низкий уровень технологической и финансовой грамотности населения; Низкое доверие населения к новым финансовым технологиям; Консервативный подход к выбору формата обслуживания клиентов; Рост кибер-угроз и борьба с кибер-преступностью; Непрозрачность рынков; Медленное совершенствование правовой базы в области финансовых технологий.

Ключевой проблемой финтех-индустрии является нехватка финансирования. Российский рынок финансовых технологий поддерживается Фондом «Сколково», Сбербанком, Банком ВТБ и другими банками, формируя тенденцию интеграции финансовых институтов и технологических компаний. В таком формате предусмотрено финансирование технологических стартапов.

За последние два года финансово-технологический сектор России реализовал следующие проекты, некоторые из которых были представлены и обсуждены на форуме:

- ДИАЛоговая Платформа Дополненного Интеллекта - Ак Барс Банк (Татарстан);
- ЭКОСИСТЕМА С БИОМЕТРИЧЕСКИМИ РЕШЕНИЯМИ Face2Action - Ак Барс Банк (Татарстан);
- LikeBank - ВИРТУАЛЬНЫЙ БАНК С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ - МТС Банк;
- СЕРВИС МОБИЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ CoinKeeper - МТС Банк;
- УСЛУГА СБЕРБАНКА «ОПЛАТИТЬ QR» - Сбербанк;
- ПРОГРАММА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИИ - Сбербанк;
- ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (ГИС) ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИЙ - Сбербанк;
- VR-ИПОТЕКА - Банк ВТБ;
- VR-КОНСУЛЬТАНТ ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЯ ВТБ «Мои инвестиции» - Банк ВТБ;
- ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ВЗЫСКАНИЯ ПРОСРОЧЕННЫХ ДОЛГОВ - MoneyMan;
- PAYRING - БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ - Россельхоз Банк;
- РЕШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В СМАРТФОНЕ PayControl - SMP Bank;
- СИСТЕМА ПОТОКОВОГО РАСПОЗНАВАНИЯ АВВУ (PDF) ПЛАТЕЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ - Точка Банк;
- ПРОДУКТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫМИ ФИНАНСАМИ «Твой круг» - SBI Bank;
- РЫНОК P2P - ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСКРЕДИТОВ - Внешэкономбанк;
- SaaS - СЛУЖБА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КРЕДИТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДЛЯ МФО И БАНКОВ - MagicScore;
- СИСТЕМА RS-FinMarkets ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТ НА ФОНДОВЫХ И ВАЛЮТНЫХ РЫНКАХ, ТАКЖЕ НА РЫНКЕ МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ - R-Style Softlab;
- МОДУЛЬ «RS-Connect. ОБМЕН С ФНС» - Банк Русский Стандарт;
- РОБОТИЗИРОВАННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ (RPA) ПЛАТФОРМЫ UniPath - РОСБАНК;
- ГОЛОСОВАЯ БИОМЕТРИЯ И ЦИФРОВАЯ РАБОЧАЯ СИЛА В АЛЬФА-БАНКЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАБОТКИ КЛИЕНТСКИХ ЗАПРОСОВ - Альфа Банк;
- БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ - BitRussia;
- ПИЛОТНЫЙ БЛОКЧЕЙН - Норникель;
- ПЛАТФОРМА VI-ZONE FRAUD PREVENTION ДЛЯ БАНКОВ - VI-ZONE;

- ПЛАТФОРМА ВЫБОРА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА EverGIS - Тинькофф Банк;
- МОБИЛЬНАЯ СЛУЖБА ЭЛЕКТРОННОГО СТРАХОВАНИЯ - СК «АРСЕНАЛЬ»;
- КРЕДИТОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ТЕРМИНАЛЫ EasyPay – Moneyveo.

В ходе двухдневной онлайн-конференции презентации и дискуссии подтвердили, что вследствие введения социального дистанцирования и изоляции, произошло огромное увеличение использования цифровых финансовых услуг и электронной коммерции. Ключевые технологические драйверы, такие как Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, роботизированная автоматизация процессов, глубокий анализ и смарт-контракты, способствуют развитию финансовых услуг следующего поколения.

«Традиционная» бизнес-модель банков кардинально меняется благодаря инновационным технологиям и развитию рынка цифрового бизнеса и становится более подходящей для удовлетворения растущих ожиданий клиентов в текущей эпидемиологической ситуации и на будущее.

Лидеры финансового сектора создают новые цифровые экосистемы, которые позволяют предоставлять услуги следующего поколения, которые выиграют по скорости, стоимости и большому соответствию ожиданиям и опыту потребителей.



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ В ЧЕТИРИДНЕВЕН ОНЛАЙН ФОРУМ "OPENBIO" С ОРГАНИЗАТОР АНО ИНОВАЦИОНЕН ЦНТЪР «КОЛЦОВО»

От 27 до 30 октомври 2020 г. от 10.00 до 17.00 часа, Центърът на промишлеността на България в Москва взе участие в онлайн форум по проблемите и развитието на

биотехнологиите, вирусологията, молекулярната биология и биофизиката – «OpenBio» с организатор АНО Иновационен център «Колцово», в гр. Колцово – научен град в Новосибирска област.

В условията на сложна епидемиологична ситуация, организаторите на събитието успяха да привлекат повече участници от предишни години, като проведеха форума паралелно в офлайн и онлайн формат. В работата на OpenBio - 2020 участваха 2679 души, от които офлайн - 473, онлайн - 2206.

С приветствена реч при откриването на биофармацевтичния форум, министърът на науката и иновационната политика на Новосибирска област, Алексей Василиев отбеляза, че OpenBio набира скорост с всяка следваща година. Той подчерта, че идеите и решенията, които се предлагат от научната общност, представителите на иновативния бизнес и експертите се реализират в специфични високотехнологични продукти и услуги. Те ще помогнат да се намерят отговори на глобалните предизвикателства.

На научната конференция OpenBio, млади учени представиха 71 доклада в секциите «Вирусология», «Биофизика», «Биотехнологии» и «Молекулярна биология». 30 учени (докладчици, членове на журито и гостуващи лектори), които не можаха да присъстват в залата, поради неблагоприятната епидемиологична ситуация, работеха в режим на видеоконференция. В сравнение с миналата година географията на участниците от Русия значително се е разширила: през 2019 г. в OpenBio са участвали учени с доклади от 21 региона, а през 2020 г. - от 34 региона. Международното участие във форума беше представено от участници от 10 държави: България, Беларусия, Испания, Казахстан, Монголия, Холандия, Полша, САЩ, Швейцария, Япония.

Международният офлайн/онлайн форум OpenBio-2020 беше организиран от АНО «Иновационен център Колцово» с подкрепата на правителството на Новосибирска област и администрацията на научния град Колцово. Съорганизатори бяха Научно-производствено предприятие «Вектор», Биотехнопарк Колцово, Асоциация «Биофарм», Новосибирски държавен университет.

На 30 октомври международното жури обобщи резултатите, отличи най-добрите доклади и награди младите учени за научно-практическия им принос към развитието на биотехнологиите. Последният ден на форума бяха проведени кръгли маси, на които участниците имаха възможност да обсъдят перспективните научни разработки със заинтересовани венчърни инвеститори. През деловата част на форума, в онлайн формат, бяха подписани и международни споразумения за сътрудничество в сферата на науката и високите технологии между АНО Иновационен център - Колцово с Центъра на Промислеността на Република България в Руската федерация и с Белоруската Академия на Науките.



**СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО
МЕЖДУ ЦЕНТЪРЪТ НА
ПРОМИШЛЕНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ В
МОСКВА И ИНОВАЦИОННИЯТ ЦЕНТЪР
„КОЛЦОВО“,
НОВОСИБИРСКА ОБЛАСТ, РФ**

От 27 до 30 октомври 2020 г. Центърът на промишлеността на България в Москва взе участие онлайн в Научна конференция на млади учени OpenBio, на теми по вирусология, молекулярна биология, биотехнологии и биофизика,

която се проведе в Научният град „Колцово“, Новосибирска област на РФ. Традиционно на мероприятиято се събират участници от различни региони на РФ и страните от ОНД, а лекции четат водещи чуждестранни и руски учени.

На 30 октомври, по време на основният ден за работа на платформата OpenBio в научния град Колцово, беше подписано в пряк ефир Споразумение за сътрудничество между Центърът на промишлеността на Република България в Москва и Иновационния център на „Колцово“.

Целта на Споразумението е:

- съдействие на предприятията и организациите от реалния сектор на икономиката на Новосибирска област и Република България, както и на техните специализирани асоциации при установяване на контакти за развитие на бизнеса и научно-технологично сътрудничество;
- двустранно съдействие при организиране на изложби и панаири, конгреси, търговски и икономически мисии;
- създаване на условия за активно участие на новосибирски и български стопански субекти в Международната отраслова платформа за открита комуникация OpenBio и международни изложения в Република България.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на Русия от страните извън ОНД през октомври 2020 г.

Наименование на продуктова група	2020 г.				Темпове на ръст в %, октомври 2020г. в сравнение с септември 2020г.	Справка		
	септември		октомври			октомври 2019		Темпове на ръст в %, октомври и 2020г. в сравнение с октомври и 2019г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	17 618,9	100,0	18 696,3	100,0	106,1	20 753,4	100,0	90,1
от тях:								
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	1 767,2	10,0	1 952,7	10,4	110,5	2 099,8	10,1	93,0
от тях:								
месо и субпродукти	67,0	0,4	75,9	0,4	113,3	106,1	0,5	71,5
от тях:								
говеждо	44,4	0,3	44,5	0,2	100,4	65,6	0,3	67,9
свинско	1,4	0,0	1,3	0,0	96,1	11,5	0,1	11,3
мясо от птици	10,1	0,1	14,6	0,1	143,7	13,2	0,1	110,8
риби и водни безгръбначни	140,1	0,8	163,5	0,9	116,7	181,6	0,9	90,1
от тях:								
риба замразена	71,9	0,4	72,7	0,4	101,1	94,6	0,5	76,8
филе рибно	15,0	0,1	24,6	0,1	164,3	28,9	0,1	85,3
млечни продукти	53,5	0,3	61,6	0,3	115,1	64,5	0,3	95,5
зеленчуци	31,7	0,2	30,9	0,2	97,3	42,5	0,2	72,8
плодове и орехи	279,5	1,6	293,1	1,6	104,9	351,0	1,7	83,5
зърнени култури	7,1	0,0	9,0	0,0	125,8	12,1	0,1	74,2
растително масло	104,5	0,6	140,3	0,8	134,2	115,6	0,6	121,4
захар	20,1	0,1	22,2	0,1	110,5	22,0	0,1	101,1
алкохолни и безалкохолни напитки	233,9	1,3	288,9	1,5	123,5	283,5	1,4	101,9
тютюн	43,4	0,2	56,1	0,3	129,1	58,5	0,3	95,9
Химическа продукция	3 107,9	17,6	3 365,4	18,0	108,3	4 675,0	22,5	72,0
от нея:								
продукти на органичната и неорганична химия	433,3	2,5	503,3	2,7	116,2	608,0	2,9	82,8
фармацевтична продукция	780,1	4,4	822,9	4,4	105,5	1 940,0	9,3	42,4
Парфюмерия и козметика	255,4	1,4	281,1	1,5	110,0	360,6	1,7	77,9
сапуни, перилни препарати	127,7	0,7	144,6	0,8	113,2	144,3	0,7	100,2
полимери, каучук	1 022,7	5,8	1 097,5	5,9	107,3	1 087,4	5,2	100,9
Текстил и обувки	1 178,9	6,7	1 049,4	5,6	89,0	1 053,3	5,1	99,6
от тях:								

памук	14,0	0,1	19,3	0,1	138,4	14,9	0,1	129,4
химически нишки	36,3	0,2	41,5	0,2	114,3	36,9	0,2	112,4
химически влакна	40,3	0,2	41,5	0,2	102,8	41,0	0,2	101,2
Тъкани, импрегнирани, промазани	25,8	0,1	29,8	0,2	115,4	30,3	0,1	98,6
трикотажни платове	27,5	0,2	29,6	0,2	107,6	22,2	0,1	133,4
Трикотажни дрехи	254,1	1,4	237,7	1,3	93,5	258,2	1,2	92,1
Текстилни дрехи	358,4	2,0	261,7	1,4	73,0	269,6	1,3	97,0
готови текстилни изделия	67,4	0,4	74,7	0,4	110,9	61,6	0,3	121,4
обувки	269,2	1,5	223,5	1,2	83,0	222,8	1,1	100,3
Машиностроителна продукция	9 256,2	52,5	9 796,7	52,4	105,8	10 128,9	48,8	96,7
включително:								
механическо оборудване	3 689,5	20,9	3 665,7	19,6	99,4	3 820,6	18,4	95,9
електрооборудване	2 694,9	15,3	2 792,2	14,9	103,6	3 042,7	14,7	91,8
железопътни локомотиви	18,7	0,1	18,8	0,1	100,6	47,6	0,2	39,6
приземни транспортни средства	1 608,4	9,1	1 871,0	10,0	116,3	1 957,3	9,4	95,6
летателни апарати	442,1	2,5	686,2	3,7	155,2	281,1	1,4	244,1
кораби и плавателни съдове	69,4	0,4	31,9	0,2	46,0	261,7	1,3	12,2
оптични уреди и апарати	733,2	4,2	727,9	3,9	99,3	717,8	3,5	101,4

Управление митническа статистика и анализ
<http://www.customs.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар

АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ХЕЛЯЛ МЕСО И МЕСНИ ПРОДУКТИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ



Пазарът на хелял продукти в Русия все още е недостатъчен и неравномерен. Въпреки това отрасълът се разраства и поради това се смята за перспективен. Но колко бързо се развива този сегмент и очевиден ли е растежът му през годишния период? Хранителните продукти са най-голямата и популярна категория на пазара хелял. Следователно, за да се отговори на въпроса, ще бъде разгледан пазарът на хелял месо и месни продукти, включително неговите лидери, географското разпределение по федерални области и региони в страната, както и популярни ценови сегменти.

Входен билет на пазара за хелял стоки дава сертификат за съответствие за стандарт „хелял“ - персонал, производствен процес, оборудване и складове трябва да отговарят на изискванията на Корана. Освен това хелялът не може да се съхранява и транспортира заедно с обикновени месни деликатеси. Производителите, които отговарят на изискванията, могат да поставят съответният знак на етикета върху опаковката. В Русия сертификатите се издават от Международния център за стандартизация и сертифициране „Хелял“, създаден към Съвета на

мюфтиите на Русия. Благодарение на допълнителния технологичен контрол от производителя, сертифицираните продукти вдъхват повече доверие сред купувачите, които не изповядват исляма, а интересът се подхранва и от тенденцията към здравословна и екологична храна.

Обемът на пазара за хелял месо и месни продукти в РФ.

Според компанията "New Technologies" за 2019 г. делът на продажбите на продукти, съдържащи халал месо в основните федерални вериги възлиза на 1,44% в натурално изражение. Лидер в своята категория е охладеното месо - то е над 600 тона, или 2,92% от продажбите. Сред колбасите и деликатесите продажбите възлизат на около 10 хиляди тона, което съответства на 1,5%, а в категорията охладено пилешко - 618 тона, или 0,66%. Но в общия оборот на месни продукти, делът на хелялно охладено месо и птици е незначителен - по-малко от 0,1% във всяка категория. При колбасите нещата стоят по-добре - заемат 1,29% от общия пазар на месо.

Разпределение на продукцията хелял на пазара за месо в РФ през 2019 г.

Групи		Продажби, кг	Количество по позиции	Дял на продажбите по категории в натурално изражение, %	Дял в категориите по количество по позиции, %	Дял на продажбите според целия месен пазар в натурално изражение, %	Дял на пазара по количество по позиции, %
Колбасна продукция и деликатеси	Не хелял	700 614 206,83	35 286,00	98,5	98,06	84,84	89,77
	хелял	10 635 136,22	699,00	1,5	1,94	1,29	1,78
Сурова месна продукция	Не хелял	20 181 875,29	884,00	97,08	90,84	2,44	2,25
	хелял	606 132,95	89,00	2,92	9,16	0,07	0,23
Сурова продукция от птици	Не хелял	93 150 076,01	2 308,00	99,34	98,17	11,28	5,87
	хелял	618 621,90	43,00	0,66	1,83	0,07	0,11

Неравномерното разпределение между категориите се дължи на факта, че количеството позиции за колбаси, както хелялни, така и обикновени, е много по-голямо - повече от 90% от общия брой на всички разглеждани категории.

Присъствието на хелял колбаси е 1,78%, а на охладено месо и пилешко представляват съответно 0,23% и 0,11%, което говори за ниско представяне на хелял в категориите.

Структура на пазара на хелял месо и месни продукти в РФ.

Ще разгледаме по-подробно всяка от тези категории. Сред колбасните изделия се разграничават следните подкатегории: кремверши, варени колбаси, полупушени, варено-пушени, сурово пушени, деликатеси, шунки, закуски. Хелял продуктите се продават най-добре в подкатегиите „полупушени колбаси“ и „деликатеси“ - в натурално изражение възлизат, съответно на 7,72% и 1,18%. Най-популярна сред купувачите е полупушената наденица от икономичния ценови сегмент, която струва до 250 рубли за килограм - тя представлява 67,71% от продажбите.

Продажбите на хелялна месна продукция през 2019 г. в РФ в натурално изражение, %



В годишната динамика на продажбите няма резки скокове за повечето от разглежданите подкатегории колбаси. Откроява се само декември, когато има спад в продажбите на варени колбаси и кремверши и увеличение на продажбите на месни деликатеси. Също така през юли и октомври се наблюдава значително увеличение на продажбите на полупушени колбаси.

Охладената месна продукция е представена от кайма, пържоли, полуфабрикати от кълцано месо, наденици, карначета и маринати. В сравнение с другите две категории, в тази се продава повече хелял продукти. Най-успешните подкатегории са „полуфабрикати от кълцано месо“ и „наденици и карначета“ - дяловете им в продажбите са съответно 23,95% и 8,85% в натурално изражение. В рамките на подкатегориите най-популярните ценови сегменти са „среден +“ (около 500 рубли за килограм) и „среден“ (около 400 рубли за килограм). Най-малко търсената подкатегория е „полуфабрикати от мляно месо“ - продадени са 0,43% от общия обем в този сегмент.

Динамиката на годишните продажби в категорията охладено месо показва сезонност: продажбите на полуфабрикати от кълцано месо показват ръст през цялата година, но спадат през юли, като в същото време се наблюдава рязко увеличение на продажбите на наденички и карначета. Подобни скокове са свързани със сезонното търсене: през лятото хората са по-склонни да излизат на природа и да купуват месо за печене и пържене вместо полуфабрикати. Продажбите на кайма от началото на годината бавно, но сигурно набира скорост; през ноември се наблюдава ръст, последван от рязък спад до предишното ниво, което може да се обясни с промоции на стоки в тази подкатегория и разширяване на търговските точки за промоционални стоки. От юни постепенно се увеличава търсенето на пържоли - причината за това най-вероятно е появата на нови продукти в подкатегорията и увеличаването на броя на търговските обекти. Прави впечатление, че няма спад в продажбите по време на мюсюлманския пост на Рамадан.

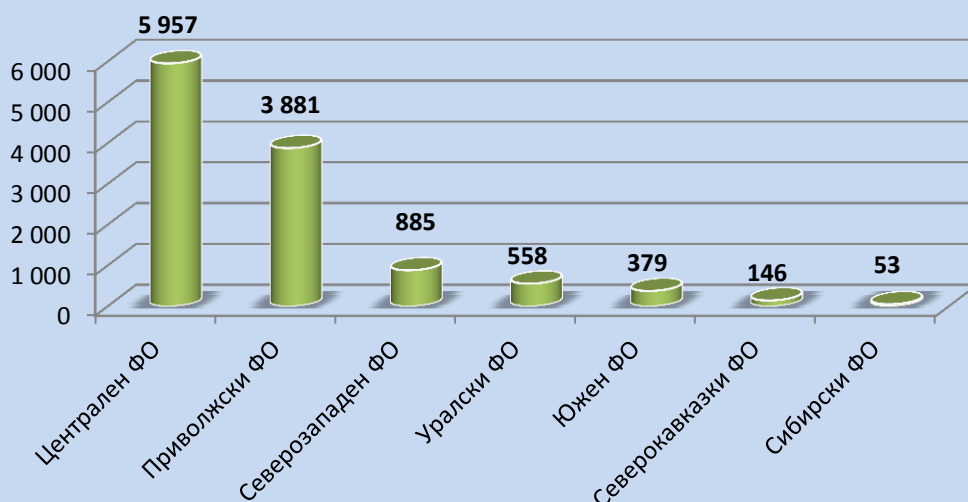
Към подкатегорията охладени продукти от птиче месо се включват: кайма и полуфабрикати от кълцано месо, маринати, набор за супа, пържоли, наденички и карначета. Най-продавани са полуфабрикатите от кълцано месо, които представляват 2,67% от продажбите, наденички и карначета - 1,54%, пържолите и маринатите - съответно 1,16% и 1%. Най-голям процент продажби в рамките на подкатегорията имат маринатите от икономичния сегмент - 88%. От полуфабрикатите се търсят "премиум +", а в подкатегорията, пържолите и наденичките са най-търсени от сегмента "среден +".

В категорията „охладено пилешко“ се наблюдава ясно изразено сезонно търсене на маринатите през пролетта и лятото. От юли млените полуфабрикати показват рязко увеличение на продажбите, което е свързано с разширяване на предлагането на подкатегорията в търговските обекти и появата на нови играчи в нея. За останалите подкатегории търсенето на стоките е стабилно.

Регионално разпределение на продажбите на хелял месо и месни продукти в РФ.

Говорейки за неравномерността на пазара на хелял месни продукти, може да се отбележи, че най-добра е ситуацията с наличността и асортимента в централната част на Русия. Според данните за продажби на хелялни продукти в регионите и областите на Русия, предсказуемо демонстрира лидерство Централен федерален окръг (50,2%), където основните продажби, очаквано, се падат на Москва. Следва Приволжки федерален окръг с дял на продажбите от 32,7%, където голям дял заема Татарстан. Според Министерството на земеделието на Русия делът на хелялните продукти в Татарстан все още е около 7 милиарда рубли годишно, но тяхното търсене се отразява в годишен ръст от 10-15%. Трети по обем е Северозападен федерален окръг с 7,5%, а основният пазар на продажби тук е Санкт Петербург.

Продажби на хелялна месна продукция по федерални окръзи на РФ през 2019 г., т

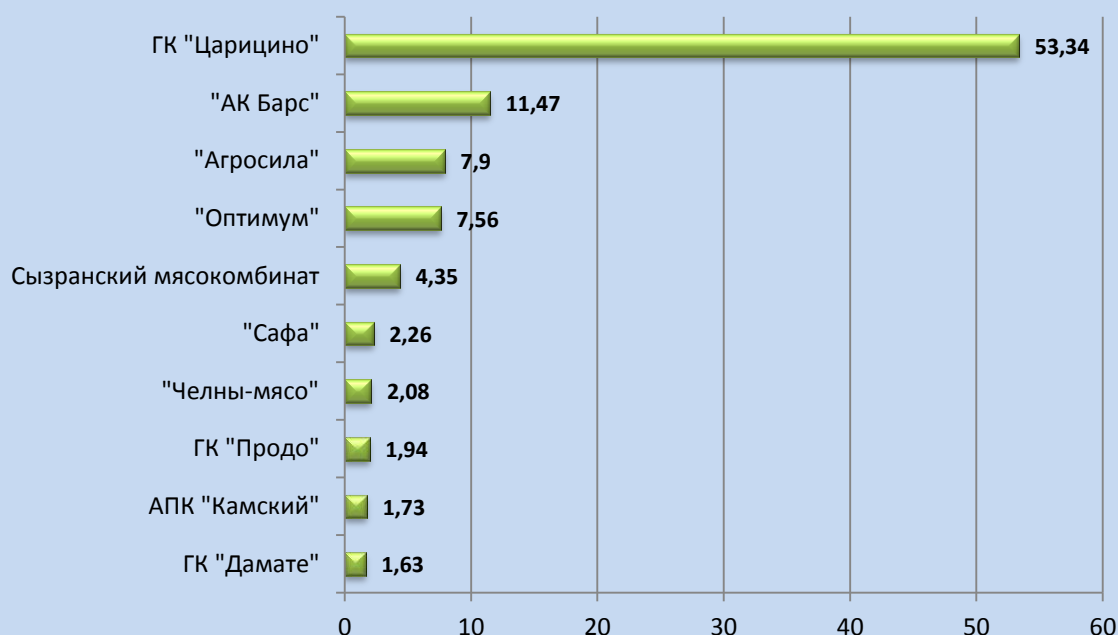


Лидери на пазара.

Осъзнавайки перспективите на отрасъла, на пазара за хелялни продукти излизат както малки предприятия, индивидуални предприемачи, така и по-големи компании - например, Група компании „РМ Агро“ със система от животновъдни комплекси за 22 хиляди глави говеда и месокомбинат с капацитет до 10 хиляди тона в година. Но въпреки постепенното заемане на този сегмент, има ясни лидери в производството на хелялна продукция.

На първо място е Група компании „Царицино“, чийто дял е 53% от реализираната продукция в натурално изражение, въпреки, че предприятията от групата присъстват само в категорията „колбаси“. Второто и третото място заемат компаниите от Татарстан, които са част от холдингите „АК Барс“ и „Агросила Холдинг“ - съответно 11,47% и 7,90%. Общият им оборот е почти три пъти по-малък от този на лидера.

**Топ-10 компании-производители на хелялна месна продукция през 2019 г в РФ в
натурално изражение**



В категорията месни продукти най-голям пазарен дял принадлежи на ООО "Оптимум" - 70,25%, а най-малък процент присъствие е на ГК "Челны хлеб" - 0,28%.

По отношение на продажбите на пилешко в натурално изражение има два лидера – „АК Барс“ и ГК „Дамате“, чиито дялове съответно са 35,19% и 31,34%.

Най-малък брой птици през 2019 г. е произведено от АО „Ярославский бройлер“ - 0,56%.

**Рейтинг на производителите – лидери в категориите хелялна месна продукция през 2019 г. в
натурално изражение, %**

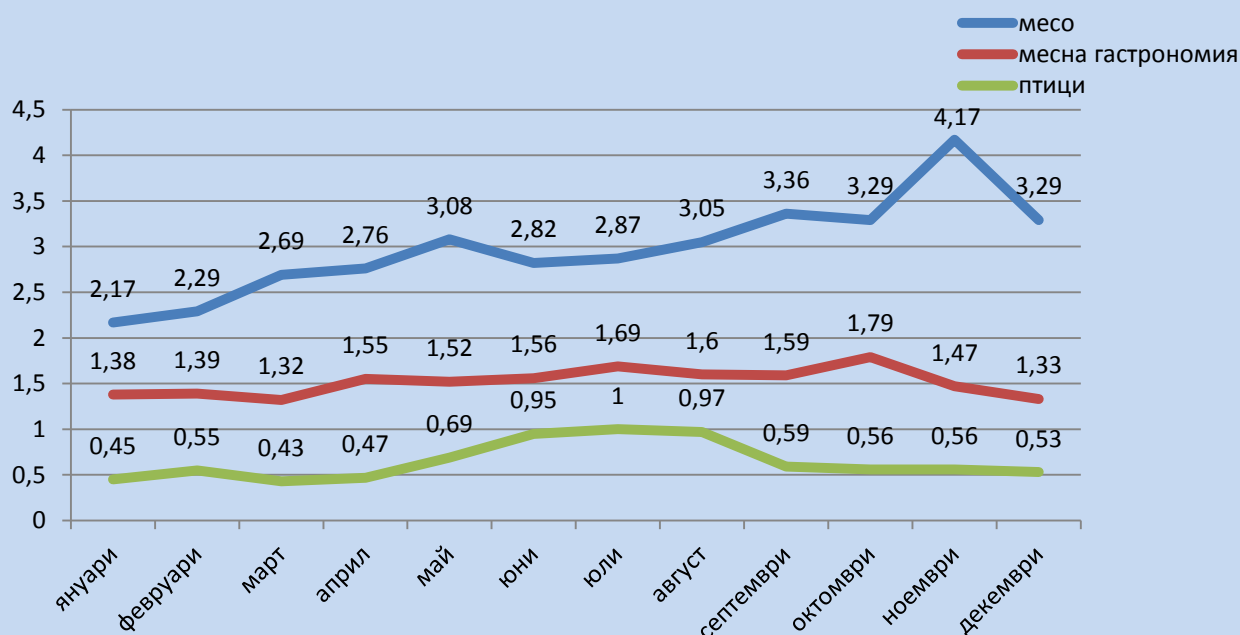
КАТЕГОРИЯ	ПРОИЗВОДИТЕЛИ	ДЯЛ НА ПРОИЗВОДСТВОТО, %
МЕСНА ГАСТРОНОМИЯ	ГК „Царицино“	59,48
	Холдинг „АК Барс“	10,75
	Холдинг „Агросила“	8,81
	ОАО „Сызранский мясокомбинат“	4,86
	ООО „Оптимум“	4,42
	ООО „Сафа“	2,52
	ГК „Продо“	2,10
	ООО „АПК Камский“	1,93
	ООО „Челны-мясо“	1,51
	АО „Елабужский мясоконсервный комбинат“	1,09
	ООО „Оптимум“	70,25
МЕСНА ПРОДУКЦИЯ	ООО „Парсит“	9,62
	ООО „Веско“	9,59
	ООО „Челны-мясо“	8,19
	АО „АПК Русский мрамор“	1,40
	ПАО „Група „Черкизово“	0,68
	ГК „Челны-хлеб“	0,28
	Холдинг „АК Барс“	35,19
ПТИЦИ	ГК „Дамате“	31,34

	АХ „Юрма“	9,87
	ООО „Челны-мясо“	5,91
	ООО „ФХ“Рамаевское“	5,83
	ЗАО „Краснобор“	4,96
	ГК „Челны-хлеб“	3,86
	ПАО „Русгрэйн Холдинг“	1,28
	ГК „Продо“	1,12
	АО „Ярославский бройлер“	0,56

Перспективи за развитието на пазара на хелялно месо.

Развитието на продуктовия пазар днес определя тенденцията за здравословно хранене. Естествените, екологични продукти без вредни добавки и примеси представляват особен интерес. Според анализаторите на компания „Нови технологии“, купувачите възможно не разбират напълно какво означава хелял сертификатът, поради което за част от аудиторията, която би се интересувала от тези продукти, информацията минава незабележимо. Производителите трябва да разказват повече за своя продукт и така нарастващият интерес към тази категория продукти ще окаже положително влияние върху растежа му.

Въз основа на горните констатации можем да заключим, че през годишния период има положителна тенденция в категорията хелялно месо, а продажбите на колбаси и птици са стабилни през целия период - това показва, че категорията може да се развива.



Говорейки за развитието на пазара след пандемията, може да се предположи, че търсенето на хелялно месо слабо ще отреагира на текущата ситуация, тъй като купувачът избира тази категория поради своите убеждения, но търсенето на ценовия сегмент може да се промени. В останалото може да се очаква положителна динамика: в категориите месо и птици ще изиграе роля сезонността и излизането от самоизолацията, което ще доведе до увеличение на продажбите. Няма да има пряка зависимост, но като фактор за допълнително влияние върху динамиката на хелял месото, може да повлияе загрижеността на руснаците за тяхното здраве, което беше предизвикано от пандемията. Следователно търсенето на стоки с допълнителен контрол на качеството има всички шансове за увеличаване на продажбите.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „СТУПИНО КВАДРАТ“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от промишлено-производствен тип „Ступино Квадрат“ в Московска област (ОЭЗ ППТ „Ступино Квадрат“)

Специална икономическа зона от промишлено-производствен тип „Ступино Квадрат“ е създадена през 2015 г. на територията на Московска област със срок на действие 2065 г.
Това е частна специална икономическа зона, инициирана от частни инвеститори.



Дейността на СИЗ осигуряват:

А.Ю.Воробьев, Губернатор на Московска област;
Е.А.Евдокимова, Управляващ партньор на АО „ОЭЗ „Ступино Квадрат“

Приоритетни направления за развитие:

- Хранителна промишленост
- Потребителски стоки;
- Химическа промишленост;

Показатели на дейността на резидентите:

Количество резиденти – 13 (в това число 4 чуждестранни);
Заявени инвестиции – 12,47 млрд руб.;
Осъществени инвестиции – 8,4 млрд руб.;
Количество създадени работни места – 948;

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ В СИЗ	СРЕДНА СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	100 МВт	-
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	15 000 м ³ /ден	-
КАНАЛИЗАЦИЯ	15 000 м ³ /ден	-
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	45 000 м ³ /час	-

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% първите 8 години от датата на получаване статут резидент; 7% - от 9 до 14 година включително; 15,5% - след 14-та година;
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0%
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 5 год. от момента на регистрация на ТС.
РЕЖИМ НА ОЕЗ: освобождаване от вносни мита и ДДС		

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	
Обща площ, ха	434,13
Свободни площи, ха	364,4

Информация за резидентите:

Секторна структура на проектите на резидентите:



Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ:

- Капиталови вложения – 120 млн руб.;
- Капиталови вложения в течение на 3 години от деня на сключване на договора за дейност – 40 млн руб.

Контактни данни:

Адрес: 117105, г. Москва,
Варшавское шоссе, д. 1, «W Плаза-1», офис В110
Т: +7 (495) 357-78-39
E-mail: hotline@gdpquadrat.com

Официален сайт: www.gdpquadrat.com