

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Ноември 2022/брой 11



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ПРОИЗВОДСТВОТО НА ГОФРИРАНИ И НЕГОФРИРАНИ КОНТЕЙНЕРИ В РУСИЯ: РЕЗУЛТАТИ ОТ 7-те МЕСЕЦА НА 2022 Г.;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

РУСКИЯТ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР В СЕКТОР ХОТЕЛИЕРСТВО: РЯЗЪК СПАД ПРЕЗ 2020 Г., РЯЗЪК РЪСТ ПРЕЗ 2021 Г., УМЕРЕН РЪСТ ПРЕЗ 2022 Г.;

ПРИРОДНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ В РУСИЯ, КОИТО РЯДКО СЕ СПОМЕНАВАТ В ПЪТЕВОДИТЕЛИТЕ:

ИВОЛГИНСКИ ДАЦАН, РЕПУБЛИКА БУРЯТИЯ;

ПРОВЕДЕНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В МОСКВА ПРЕЗ М. НОЕМВРИ 2022 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
07.11 10.11.2022	Global Fresh Market: Vegetables & Fruits - 2022 Специализирана изложба - селско стопанство, ХВП, потребителски стоки
08.11 11.11.2022	Металл-Экспо - 2022 28-ма международна промишлена изложба "Метал-Экспо"
08.11 11.11.2022	Mitex - 2022 Московска международна изложба за инструменти, оборудване, технологии
15.11 17.11.2022	Parking Russia - 2022 Международно изложение за оборудване и технологии за организация и експлоатация на паркинг пространства
18.11 20.11.2022	Moscow Hobby Expo - 2022 Международна изложба за творчество и хоби
22.11 24.11.2022	Электроника России - 2022 Първа изложба на руски електронни продукти
22.11 24.11.2022	CleanExpo Moscow - 2022 Международно изложение за оборудване и материали за професионално почистване, санитария, хигиена, химическо чистене и пране
23.11 27.11.2022	Российский Антикварный Салон - 2022 Руски антикварен салон

23.11	LIFESTYLE. Искусство интерьера - 2022
27.11.2022	Международно изложение за интериорен дизайн и декор
24.11	Аптека - 2022
26.11.2022	Международна специализирана лекарствена изложба



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

РУСКИЯТ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР В СЕКТОР ХОТЕЛИЕРСТВО: РЯЗЪК СПАД ПРЕЗ 2020 Г., РЯЗЪК РЪСТ ПРЕЗ 2021 Г., УМЕРЕН РЪСТ ПРЕЗ 2022 Г.

След спада на показателите, причинен от ограниченията по време на пандемията, през 2021 година пазарът се възстанови с бързи темпове, с годишен ръст от 55%.

Обем на туристическия пазар в сектора хотелиерство



Индустрията на хотелиерството е един от секторите на икономиката, които бяха най-силно засегнати от пандемията. Спадът в туризма и бизнес активността доведе до факта, че през 2020 г. пазарът на хотелиерския бизнес в парично изражение намаля с повече от една четвърт. Въпреки продължаващите ограничения, през 2021 г. бизнесът активно се възстанови: пазарът надмина предпандемичния период на 2019 г. и нарасна с рекордните 55% в сравнение с 2021 г., надхвърляйки €284 милиарда.

През 2022 г. пазарът продължи да расте, но с по-умерени темпове. Според прогнозите на AnalyticResearchGroup, в края на годината ръстът на пазара ще бъде около 8%, поради което обемът му в парично изражение ще надхвърли €300 млрд.

В допълнение към съществуващите ограничения и промени в търсенето, други фактори също влияят върху развитието на пазара. Руският пазар за туристическо настаняване беше повлиян положително от туристическата програма за връщане на пари в брой за карти MIR, която беше стартирана за първи път през 2020 г. С изпълнението на етапите на програмата се увеличи не само броят на свързаните с нея бизнеси, но и средният чек за резервации от туристи.

След като услугата Booking.com напусна Русия през пролетта на 2022 г., имаше преразпределение на пазара сред агрегаторите за резервации. Ако по-рано той представляваше повече от три четвърти от общия брой резервации за настаняване, то от април 2022 г. пазарните дялове бяха преразпределени между руските играчи. Лидери станаха „Островок“ (делът му в общия брой резервации се увеличи с 1% почти до 27%), „Броневик“ и „Яндекс. Путешествия“.



Маркетингови проучвания на руския пазар

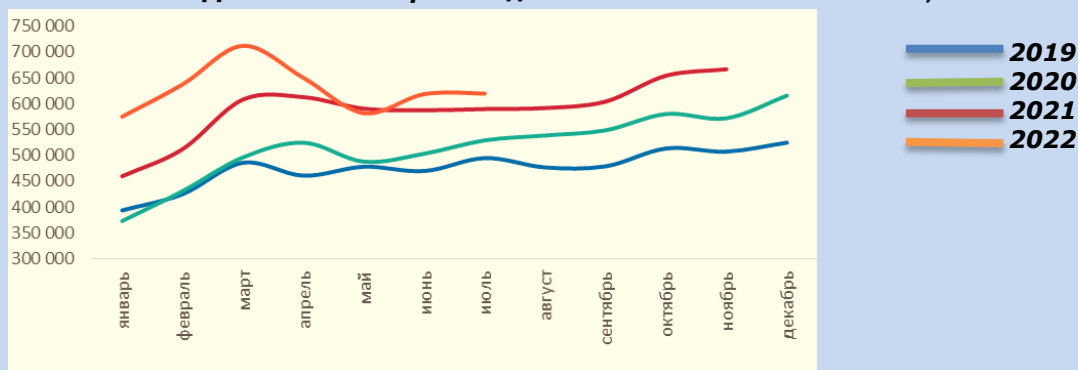


ПРОИЗВОДСТВОТО НА ГОФРИРАНИ И НЕГОФРИРАНИ КОНТЕЙНЕРИ В РУСИЯ: РЕЗУЛТАТИ ОТ 7-те МЕСЕЦА НА 2022 Г.

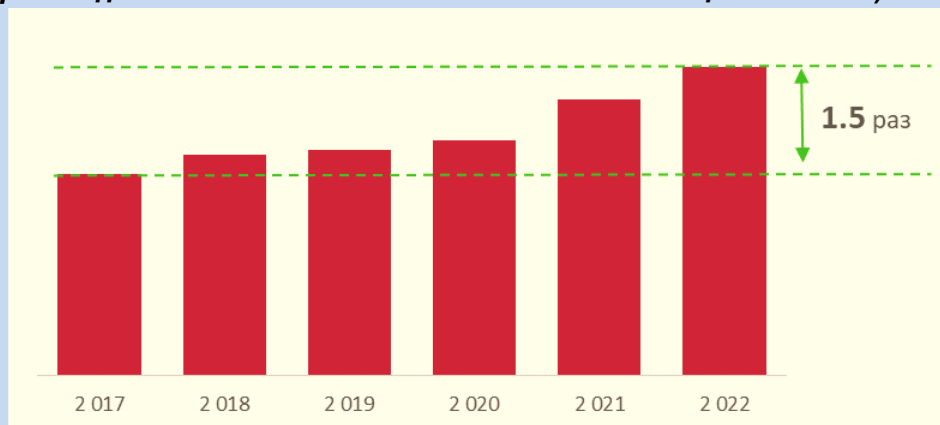
За периода от януари до юли 2022 г. производството на гофрирани и на негофрирани контейнери, се е увеличило, но темповете на ръст са значително по-ниски от 2021 година.

От април 2022 г. предишните високи темпове на ръст на производството на опаковки от велпапе се промениха: през април се забави до 6%, през май 2022 г. ръстът беше отрицателен спрямо май 2021 г., през юни и юли - беше минимален, около 5%. През 2021 г. производството на опаковки от велпапе е нараснало с 16%, за периода от януари до юли 2021 г. - с 18%, през първите 3 месеца на 2022 г. - със 17-25%, поради което за 7-те месеца на 2022 г. е отчетено увеличение на производството с 11%. Тенденцията от последните месеци обаче показва, че до края на годината производството ще нарасне с по-малко проценти.

Динамика на производство на опаковки от велпапе, хил.м²



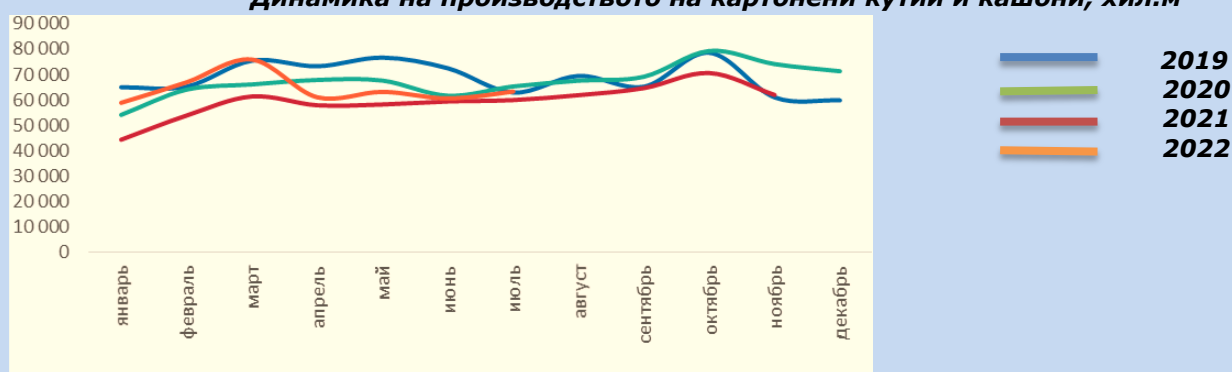
Производство на опаковки от велпапе за 7-те месеца на 2022 г., хил.м²



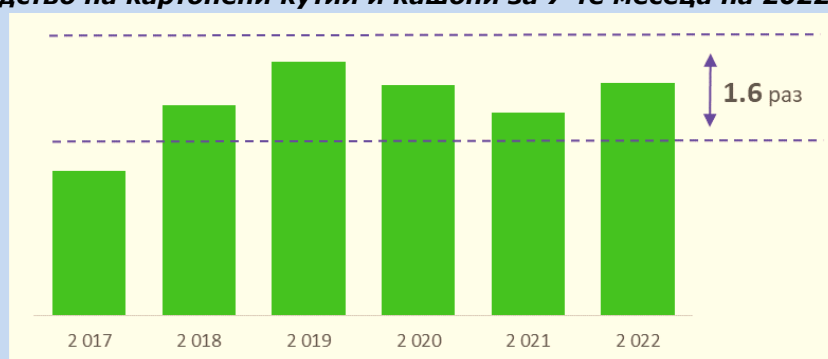
Производството на кутии от негофриран картон през 2022 г. показва сходна динамика: през януари-март продукцията е нараснала с 24-33%, а през април-юли темпът е намалял до 2-9%. И ако началото на 2022 г. повтаря динамиката на 2019 г., когато производството е било максимално за разглеждания период, то в средата на годината стойностите на производствените

обеми бяха близки до „ниското“ ниво от 2021 г. От 2020 г. в този сегмент се наблюдават отрицателни темпове на ръст. И според резултатите от първите 7 месеца на 2022 г. производството на кутии и кашони от негофриран картон се увеличи за първи път от 3 години, при това ръстът беше по-висок, отколкото в сегмента на опаковките от велпапе (съответно 14% и 11%) . Това доведе до замяната на гофрираните опаковки с негофриран картон. През 2019-2021г делът на опаковките от велпапе нараства с 1-3 процентни пункта в структурата на производство на картонени кутии и кашони, а през първите 7 месеца на 2022 г. делът на опаковките от велпапе остана на същото ниво.

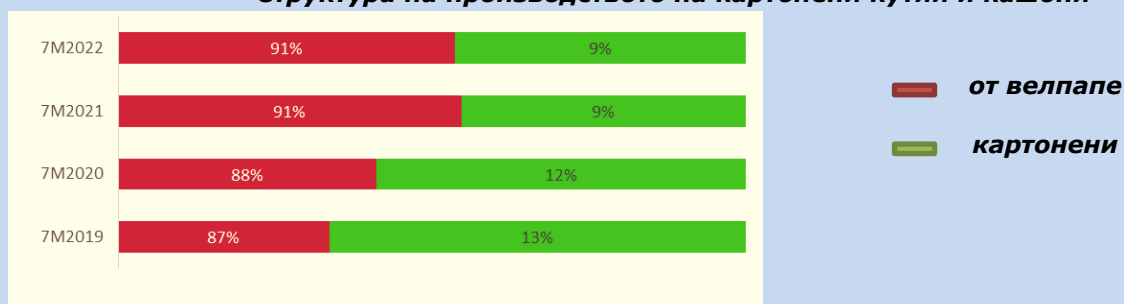
Динамика на производството на картонени кутии и кашони, хил.м²



Производство на картонени кутии и кашони за 7-те месеца на 2022 г., хил.м²

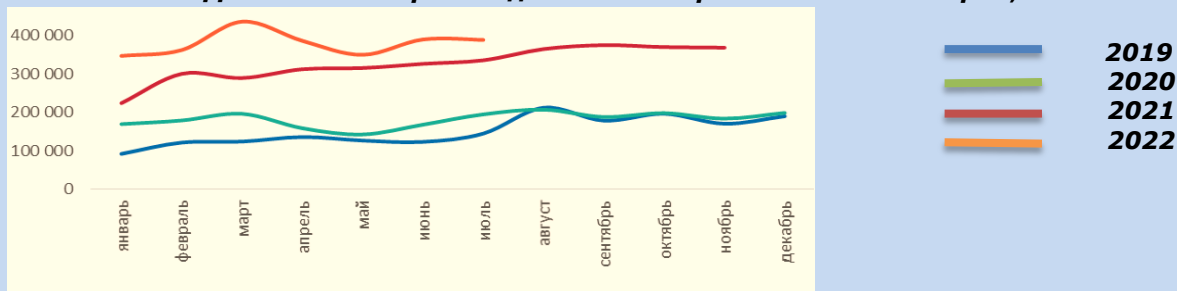


Структура на производството на картонени кутии и кашони

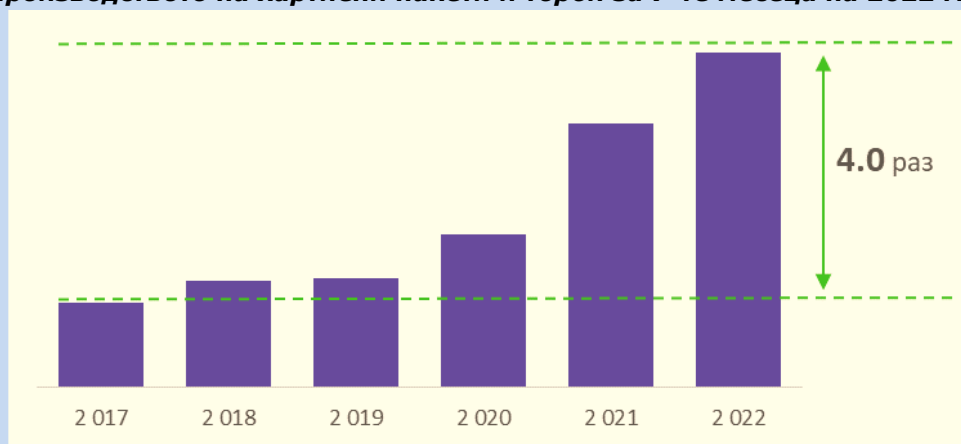


Забавянето на производството засегна и сегмента на хартиените пакети и торбички, което през предходните години нарастваше особено бързо: до края на 2020 г. - с 20%, до края на 2021 г. - с 81% (според оперативни данни на официалната статистика). В началото на 2022 г. ръстът на производството на хартиени пакети и торби е бил 21-51% в зависимост от месеца, а от май 2022 г. ръстът се забавя до 11-19%. Въпреки това темповете на производство остават доста високи за първите 7 месеца на 2022 г. - 26% спрямо същия период на предходната година, а от 2017 г. производството на хартиени пакети и торби е нараснало 4 пъти.

Динамика на производството на хартиени пакети и торби, хил. м²



Производството на хартиени пакети и торби за 7-те месеца на 2022 г., хил. бр.



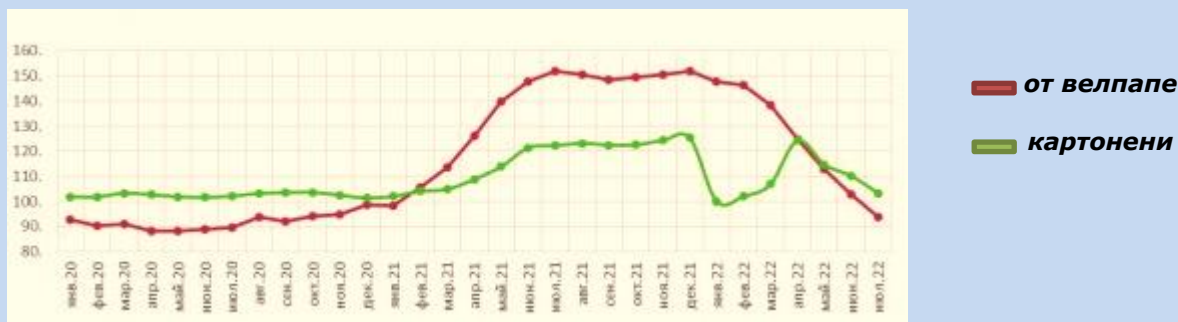
За много отрасли високият ръст на цените се превърна в характеристика на 2021 г. и пазарът на хартиени и картонени опаковки не прави изключение. От март 2021 г. цените на производителите както за гофрираните, така и за негофрираните контейнери започнаха да растат. Темповете на ръст на цените на производителите на опаковки от велпапе е по-висок: в края на 2021 г. те са посъкпнали с 52% (декември спрямо декември), докато цените на картонените кутии и кашони са се увеличили с 25%.

През 1-то тримесечие на 2022 г. ръстът на цените на кутиите от велпапе се забави, но през януари-февруари цените на производителите за вътрешния пазар надвишиха цифрите за същите месеци на 2021 г. с 40-50%. През март 2022 г. индексът на цените на производителите леко намалява (до 138,5%), поради високата база от предходната година (през март 2021 г. цените вече започнаха да се покачват и по-специално цените на опаковките от велпапе се увеличиха с 14% спрямо март 2020 г.), а след това бързо намаляват с 9-14 процентни пункта месечно. През юли 2022 г. производствените цени на опаковките от велпапе вече са с 6% по-ниски от миналата година.

Цените на производителите на картонени кашони и кутии през януари 2022 г. се върнаха на нивото от януари 2021 г., а през април-юни отново се повишиха значително (през април 2022 г. цените на производителите на картонени опаковки бяха с 24% по-високи спрямо миналогодишните стойности, през май - с 15%, през юни - с 10%).

По-различно е положението при цените на производителите на хартиени чували и торбички: спрямо същите месеци на предходната година ръстът продължи, докато темпът на ръст на цените на производителите нараства ежемесечно и достига 20% през юли 2022 г.

Ценови индекси на производителите, спрямо аналогичния месец на предходната година, вътрешен пазар – велпапе и картонени кашони и кутии



Ценови индекси на производителите, спрямо аналогичния месец на предходната година, вътрешен пазар – хартиени чували и торби



<https://article.unipack.ru/>



**ПРИРОДНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ В РУСИЯ,
КОИТО РЯДКО СЕ СПОМЕНАВАТ В ПЪТЕВОДИТЕЛИТЕ**



**ИВОЛГИНСКИ ДАЦАН,
РЕПУБЛИКА БУРЯТИЯ**

Многоцветните покриви на Иволгинския дацан се виждат отдалеч: този храмов комплекс, признат център на будизма в Русия, посреща посетителите с ярки цветове и религиозно-философски традиции, датиращи от векове. Дацанът се намира на територията на Република Бурятия и е паметник на културата и историята със световно значение.

В храма действат правилата на будисткия етикет: забранено е да обръщате гръб на статуите на Буда и да ги сочите с пръст, както и да пушите, да ругаете и да

говорите на висок глас.

История на дацана.

Дацанът е построен през 1945 г., което все още изненадва мнозина - в епохата на Сталин рядко са били издигани религиозни сгради с такъв мащаб. През 1951 г. на храмовия комплекс е разпределена собствена земя и започва строителство. Днес той включва 10 дацана и дугана, университет, медицински корпус, оранжерия, заграждения за сърни и битови помещения. Първата сграда не е проектирана в традиционен будистки стил и представлява обикновена дървена къща, извисяваща се в открито поле. По-късно дацаните започват да се изграждат с използване на китайско-тибетски елементи (многоцветни и огънати нагоре покриви), но комплексът придобива и местен архитектурен привкус - например бурятските дацани са изградени от дърво вместо от камък, имат коридори, които предпазват вътрешните стаи от зимен студ.



Какво може да се види на територията на дацана.

Поклонниците и туристите започват своята обиколка на дацана с „гороо“ – така се казва обиколката на свещените места в будистката традиция. Изпълнява се нечетен брой обиколки по посока на часовниковата стрелка и за да не се изгуби гостът, който не е запознат с храмовия комплекс, по цялата му територия е положена специална пътека. Ламите с удоволствие провеждат екскурзии за поклонниците, но ако желаете, можете да се разхождате из дацана самостоятелно.

Основната достопримечателност и гордост на храмовия комплекс е нетленното тяло на Лама Даши-Доржо Итигелов. Великият Учител е роден през 1852 г. и извървява трудния път от послушник до лама, а през 1927 г. изпада в нирвана, като завещава на своите ученици да го погребат и да го върнат на бял свят след 70 години. За изненада на учените, които присъстват на ексхумацията, тялото на ламата не е било деформирано, а тъканите са останали нетленни. Всеки може да види свещените останки, но само 8 пъти в годината – по време на големите будистки празници.

В университета на дацана се учат около 100 послушника и всеки посетител на манастира може да се запознае с техния академичен живот: през почивните дни лекторите-лами провеждат открити лекции.

Когато се разхождате по дацана, не трябва да пропускате нито един детайл: всички паметници, скулптури и елементи носят дълбок смисъл, разбираем за последователите на будизма и по-малко очевиден за обикновените миряни. Например, хурде (молитвени барабани), в които се намират свитъци с мантри, трябва да се завъртят по посока на часовниковата стрелка, а до камъка с отпечатък на дланта на Зелената Тара не можете да се докосвате, без да затворите предварително очите си.



