

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

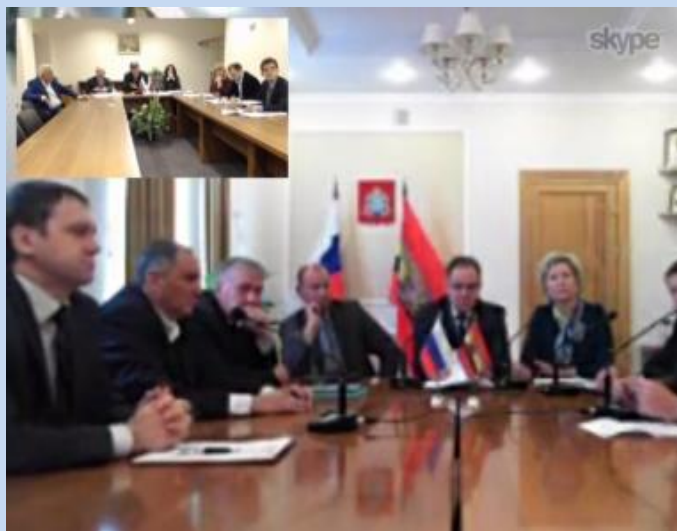
Декември 2014/брой 11



*Нека Новата 2015 година Ви донесе здраве, оптимизъм и
енергия за нови професионални успехи
и ползотворна работа!*

*Администрацията
на Центъра на промишлеността
на Република България в Москва*





ЦПРБМ и Курска област продължават сътрудничеството си

На 5 декември 2014 г. в Центъра на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/ се състоя работна среща по видео-конферентна връзка между представители на Администрацията на Курска област, на Службата по търговско-икономически въпроси /СТИВ/ при Посолството на Р България в Русия и на /ЦПРБМ/.

По време на срещата участниците направиха равностойна на свършената работа по изпълнение на Плана на мероприятията за

сътрудничество между Администрацията на Курска област, СТИВ и ЦПРБМ и обсъдиха предложенията за по-нататъшното развитие на взаимноизгодните отношения между България и Русия. От българска страна в срещата участваха Ръководителят на СТИВ Катя Жекова, Директорът на ЦПРБМ Илиян Цонев, Главният секретар на ЦПРБМ Весела Бориславова, Ярослав Кохан – представител на Българо-руската Търговско-промишлена палата, служители на Центъра, представители на българския бизнес. От страна на Курска област участваха Виктор Николаевич, Председател на Кометата на Администрацията на Курска област по развитие на връзките, както и представители на Администрацията на областта.

По време на пряката видео-връзка Г-н Цонев изрази благодарност на сътрудниците на Администрацията на Курска област за възможността да работят съвместно през последните две години по общите проекти в съответствие с Плана на мероприятията за сътрудничество. „В работата ни с Вас ние натрупахме безценен опит, който ще е от полза за бъдещите ни усилия за изпълнение на нашата основна задача – активизиране на търговско-икономическото сътрудничество между нашите страни, чрез задълбочаване на взаимодействието на регионално ниво“, отбеляза Директорът на ЦПРБМ. Планът за сътрудничество беше подписан на 16 януари 2014 г. В рамките на Плана беше организирано посещение на българска бизнес делегация, чиито представители взеха участие в XIV Междурегионална универсална Курска Коренска борса през 2014 г. От българска страна беше придвижен въпросът за подписване на съглашение между Администрацията на Курска и Пловдивска области, което ще се състои през първото тримесечие на 2015 г. За този период е планирано и посещение на представители на Администрацията на Курска област в България, със съдействието на Посолството на Р България в Русия, СТИВ и ЦПРБМ. По време на съвещанието участниците обсъдиха въпроса за подписване на съглашение за сътрудничество и между градовете Варна и Курск. Със съдействието на СТИВ и ЦПРБМ беше подготвен и проект на съглашение в сферата на образованието, академичния обмен на студенти и преподаватели, участие в конференции и др. между Курския Държавен Медицински Университет и Медицинския университет в гр. Варна. Двете страни се договориха през 2015 г. да организират участие в Курската Коренска борса на български компании, да продължат сътрудничеството си в областта на образованието, а именно – обмен и стаж на преподаватели и студенти в България.

Ръководството на ЦПРБМ отбеляза и ефективността на провеждането на преки видео-конферентни връзки и реши да използва тази практика и в бъдеще за провеждане на видео-срещи между представители на бизнеса в България и представители на деловите кръгове и държавните структури в Москва.



Презентация на Приморския край в Центъра на промишлеността на България

На 12 декември 2014 г. в Центъра на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/ се проведе презентация на икономическия и инвестиционен потенциал на Приморския край.

Пред аудиторията говори генералният директор на „Далекспоцентър“ ООД Вера Ермилова, която представи пред деловите кръгове на България изложбените проекти на „Далекспоцентър“. Тема на презентацията беше: **„Приморският край – територия на**

сътрудничество“. Основни акценти на презентацията станаха: Икономическия потенциал на Приморския край; Транспортно-логистичен възел – Европа-Азия; Територия на изпреварващото развитие: агропромишлен клъстер, промишлен клъстер, клъстер по производство на строителни материали, нискоетажно строителство, рибен клъстер, преработващи производства, научно-технически клъстер; Данъчни облекчения; Съдействие за стъпване на пазара на Приморския край и Далечни Изток; Изложенията, като инструмент за промоция и налагане на български стоки и услуги на пазара на Приморския край и Далечния Изток на Русия:

17-то специализирано изложение «Далъагро. Продовольствие», 8-10 април 2015 г.

22-о международно строително изложение «ГОРОД», 22-24 април 2015 г.

19-то Тихоокеанско международно туристическо изложение «РИТЕ», 21-23 май 2015 г.

23-то специализирано изложение «СТРОИТЕЛСТВО», 16-18 септември 2015 г.

Вера Ермилова информира представителите на българския бизнес, че днес в Далечния Изток и в частност във Владивосток са много търсени технологиите в областта на хранително-вкусовата промишленост, машиностроенето, млечната промишленост и др. От своя страна организаторите от ЦПРБМ изразиха увереност, че намирането на перспективни направления в сътрудничеството ще спомогне за укрепване на връзките и налагането на български компании на пазара на Приморския край.

Българска козметика и вино на „Зимния базар“ в Москва



Традиционно и тази година България участва с национален щанд в благотворителния „Зимен базар“, организиран от Международния женски клуб на Москва (IWC). Мероприятието се проведе от 10,00 до 16,00 ч. на 29 ноември 2014 г. в столичния хотел „Радисън Славянска“.

Организатори на българското участие в базара бяха Службата по търговско-икономически въпроси /СТИВ/ към Посолството на Република България в Русия и Центърът на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/. На базара своя продукция представиха пет български компании. Българската продукция беше много търсена от посетителите на базара. Гостите можеха да си купят българска козметика, консерви, вино, национални сувенири,

както и да опитат специалитетите на традиционната българска кухня - кебапчета, кюфтета, банички, бюрек, кифли, козуначета, курабийки.

„Зимният базар“ всяка година се превръща в истински празник на националните култури на различни държави. Целта на мероприятиято е благотворителна, като част от събраните приходи отиват за благородни каузи, като подпомагане на детски домове, рехабилитационни центрове, болници и др. Тази година в „Зимния базар“ участваха рекордните 60 страни, чиито посолства и търговски служби представиха своята национална продукция и култура. По време на събитието имаше богата културна програма, както и викторина с награди, дарени от посолствата. Тази година базарът беше посетен от над 4000 гости.



Липецка област представи голям инвестиционен портфейл

В Конгресния център на Търговско промишлената палата /ТПП/ на Русия се проведе презентация на икономическия потенциал, инвестиционния климат и перспективите на инвестиционните проекти на Липецка област.

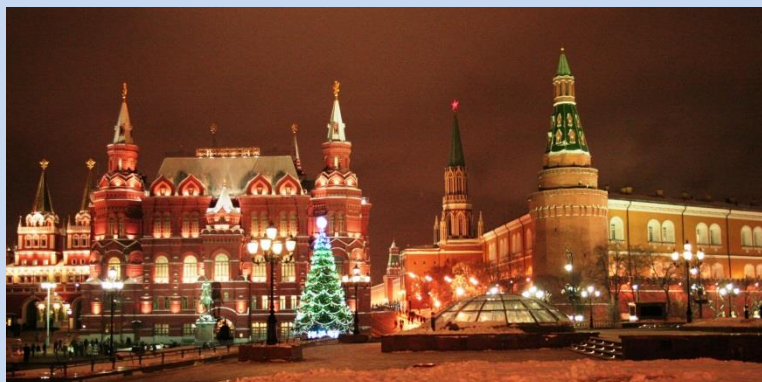
В презентацията взеха участие Президентът на ТПП Сергей Катирин, официална делегация от Липецка област начело с Губернатора Олег Корольов, съветникът на Президента на Руската

Федерация Сергей Глазиев, представители на федералните и регионални органи на законодателната и изпълнителната власт, на дипломатическия корпус, руски и чужди инвеститори, представители на средствата за масова информация. В мероприятиято участваха и сътрудници на Центъра на промишлеността на Р България в Москва.

Във фоайето на Конгресния център беше подредена изложбена експозиция, представяща инвестиционната привлекателност на Липецка област. С приветствено слово към участниците и гостите се обърна Президентът на ТПП Сергей Катирин, който отбеляза, че Липецка област е уникален регион на Русия с високата си степен на диверсификации на своята икономика. Там се произвежда огромен асортимент от изделия – от продукция на селското стопанство до фармацевтични изделия и метал. През последните години в областта са открити 50 нови предприятия. Катирин подчерта, че регионът е много привлекателен в инвестиционен план.

Губернаторът на Липецка област Олег Корольов подробно представи региона, разказа за перспективите на социално-икономическо развитие на областта и пътищата за реализиране на планираното. Регионът е лидер по привличане на инвестиции, както чужди, така и руски. В областта работи федерална особена икономическа зона /ОИЗ/ „Липецк“. Има и 10 регионални ОИЗ. Благодарение предимно на съществуването на тези зони, от 18 селски райони 11 вече са самодостатъчни. В областта много добре е развито селското стопанство. Развита е и промишлеността. Губернаторът подробно разказа за социално-икономическото развитие на региона, събщи за разработената съвместно с Руската академия на науките и реализирана в областта концепция на народните предприятия. Губернаторът отбеляза, че развитият свят отдавна е разбрал, че работниците трябва да престанат да бъдат просто наемна сила и да станат собственици на предприятията, в които се трудят. Тази идея се реализира както по отношение на новите предприятия, така и по отношение на онези, които са преминали през процедура на фалит и започват „от нулата“. В заключение Олег Корольов отбеляза, че областта не изпитва недостатък на инвестиции, но безусловно винаги е отворена към инвеститори, готови да реализират сериозни перспективни проекти. „Високият инвестиционен рейтинг е нещо обратно пропорционално на корупцията, която не бива да бъде допускана във властта на всички нива“, категоричен е Губернаторът.

Маркетингови проучвания на руския пазар



НОВОГОДИШНА МОСКВА

На 15 декември 2014 г. московските власти приключиха с оформянето на празничната украса на Москва. Тази година тя е особено луксозна, като цената надхвърля 400 милиона рубли. Парите не са за сметка на данъкоплатците, а са от доходите в бюджета от градската реклама.

Украсата на града е мащабна - от центъра към покрайнините декорацията има единна концепция. Въпреки това, тя отразява особеностите и забележителностите на всеки конкретен район.

Не е оставено без внимание и голямото спортно събитие през 2014 г. - Олимпийските игри в Сочи. Специални тематични елхи със спортни орнаменти са се появили пред концертната зала Русия, пред спортните комплекси „Олимпийски“, „Лужники“ и леденият дворец „Мегаспорт“.

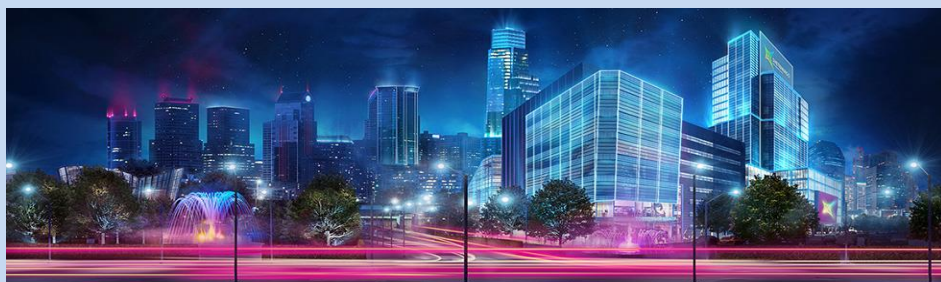
Като цяло, в столицата са инсталирани около 500 празнични елхи, от които 73 са с височина над 20 метра. Освен това в Москва се появиха около 2000 светещи дървета и 40 обемни светлинни конструкции, улиците на града се осветяват от множество гирлянди. В парк Кузминки традиционно отвори врати резиденцията на Дядо Мраз. В парковете и пешеходните зони бяха открити детски новогодишни градчета и базари. До неузнаваемост са преобразени площадите пред Большой театър, Воробьевы горы и много други места.

Столицата ще бъде облечена в празничната си одежда по-дълго време от обичайното: от 15 декември 2014 г. до 1 февруари 2015 г. Многомилионният мегаполис, в средата на зимата, се нуждае от източник на положителни емоции и добро настроение.

Тази година за първи път на градските власти са отпуснати 35 милиона рубли за новогодишна кампания с цел привличане на туристи, не само руски, но и чуждестранни. Поспециално, тя може да се види на борда на добре познатите екскурзионни двуетажни автобуси в Лондон, Рим, Севиля, Кордоба, Гранада и други туристически центрове.

Още 5 милиона рубли са похарчени за така нареченото роуд-шоу - поредица от презентации, които са посетили повече от 2,5 хиляди служители на туристически агенции.

www.kommersant.ru



ПАЗАРЪТ НА СВЕТОДИОДНИ ЛАМПИ (LED) В РУСИЯ

През 2013 г. в Русия са били продадени повече от 1 милиард лампи: от януари до декември 2013 г.

продажбите в единици са се увеличили с 19% по данни на GfK. В парично изражение пазара на светотехника е превишил 46 милиарда рубли и се е увеличил на 20%. Истински напредък се наблюдава в сегмента на LED лампите - продажбите са нараснали с 300% в единици и 250% в парично изражение, като общите продажби са в размер на 400 милиона рубли. За

производителите на светотехника, LED лампите заемат малък дял в продажбите - по-малко от 10%. Основните приходи - около 60% - идват от компактните луминесцентни лампи; още 23% - от електрическите крушки с нажежаема жичка. Но, по годишните резултати, сегмента на LED лампите почти настига сегмента на халогенните неекологични лампи, който също е от порядъка на 10%.

Ключовите играчи на пазара печелят повече от LED лампите. Най-големият световен производител на светотехника Philips, който е съсредоточил производството си на LED и енергоспестяващи лампи, в първото тримесечие на 2014 г. е отчетел ръст на приходите с 37 % в сегмента LED. Според General Electric, сегмента LED-технология през 2012 г. е бил 18% от световния пазар на светотехниката, а до 2020 г. трябва да достигне 70%; общият обем на светотехника в парично изражение, според изследване на McKinsey ще нарасне до 100 милиарда евро.

Какъв е потенциалът на светодиодите в Русия?

През 2013 г. делът на LED сегмента в общия обем на светотехниката е превишавал 12%. За три години сегмента се е увеличил четирикратно. Руският пазар на светотехниката е в етап на растеж, обезпечен на първо място от положителната динамика на пазара на LED-осветлението, което съвпада със световната глобална тенденция на преминаване към по-ефективни източници. Причините за растежа са технологичните предимства - много по-висока издръжливост и енергийната ефективност на LED-технологиите, както и подкрепата на отрасъла от страна на правителството. Друг важен фактор за развитието на пазара е появата на целеви програми за реорганизация на външното осветление в Москва, Санкт Петербург, Екатеринбург. Тези програми създават търсене не само на осветителни прибори, но и на комплексни системи за управление на осветлението.

Днес Русия се явява страна вносител на осветителна техника: повече от 60% от продаваните лампи са доставени от чужбина. През следващите години тенденциите са към нарастване на вътрешното производство, включително чрез създаването на светотехнически клъстер в Мордовия, чиято цел е да се намали делът на вноса на осветителната техника до 33% към 2016 г. Повечето от половината внос се предоставя от Беларус, Китай и други азиатски страни, насочени към развитие на икономически и политически връзки с Русия. Високото вътрешно потребление гарантира независимост на местните производители от експортните пазари и стабилно търсене на продукцията. По този начин руският LED пазар ще стане по-устойчив на външнополитически събития.

Една от основните причини за ръста на LED пазара е държавната политика, насочена към насърчаване на енергоспестяването и енергоефективността. Забранено е производството на така наречените „електрически крушки Илича“ с мощност 100 вата.

До колко цената на LED-лампите съответства на техните предимства? Очевидно е, че LED лампите имат много предимства в сравнение с всички други категории: днес новото поколение лампи може да спестява до 90% електроенергия и да работят от 15 до 25 години в зависимост от производителя. Трябва да се отбележи и стабилността на LED лампите към спада на напрежението, ниските температури (до -40 градуса), както и тяхната екологичност (без живак и олово). Но разликата в цената на LED лампите и обикновените лампи все още е значителна. Ако цената на електрическите крушки с нажежаема жичка започва от 10 рубли, то на енергоспестяващите - от 100 рубли, а на LED крушките - от 150 рубли. По данни на пресслужбата на Philips, LED крушките на европейския производител струват над 200 рубли и имат повече от 30 модела LED крушки с различни цокли, колби и технически характеристики.

Цените на LED крушките в Русия значително намаляват всяка година. През 2013 г. средно са паднали на 40%. Това е увеличило продажбите, но не са привлечени всички потенциални потребители. Увеличаване на количеството потребители на LED крушки, ще бъде възможно само след значително увеличение на цените на електроенергията. Според прогнозите на Министерството на икономиката, до 2030 г. цената на електроенергията ще нарасне пет пъти.

<http://marketing.rbc.ru>

Икономическа справка за Смоленска област



територия:	49 779 кв.км
губернатор:	Островский Алексей Владимирович
федерален окръг:	Централен ФО
административен център	гр. Смоленск
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	http://www.admin-smolensk.ru/
Население	967 896
средна заплата	20 403 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

350 муниципални образования:

- 2 окръга
- 25 общини
 - 24 града
 - 299 села



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

залежи на въглища, кафяви въглища, огнеупорна глина, строителни камъни и карбонатни скали, циментови суровини, фосфорит, гипс, торф, сапропел, глина, пясък, чакъл.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА СМОЛЕНСКА ОБЛАСТ

- производството и преразпределение на електроенергия, газ и вода.
- химическа промишленост.
- хранително вкусова промишленост, напитки и тютюневи изделия.
- производството на електрооборудване.
- металургична промишленост и производство на готови метални изделия.
- ювелирна промишленост.
- текстилна и шевна промишленост.
- производство на целулоза и хартия.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат зърнени култури, лен, фуражни култури, бобови култури, рапица, картофи, плодове.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък за мляко и месо.

ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ

През 2013 г. делът на износа е бил 41%, делът на вноса - 59%.

Най-големият търговски партньор на Смоленска област е Република Беларус.

Външнотърговски стокообмен с други страни Полша- 108 837 хил. долара, Германия - 92 461 хил. долара, Бразилия - 80 767 хил. долара, Саудитска Арабия - 68 506 хил. долара, Китай - 57 723 хил. долара, Италия - 40 058 хил. долара, Литва - 37 814 хил. долара, Тайланд - 30 098 хил. долара, САЩ - 28 720 хил. долара, Франция - 17 996 хил. долара.

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – В+
- Национален дългосрочен рейтинг – А-
- Инвестиционен рейтинг – 3В1 (умерен риск)
- Инвестиционна привлекателност на региона в Русия –45 място

ПРИОРИТЕТНИ НАПРАВЛЕНИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

- производство на строителни материали;
- селско стопанство;
- транспорт и логистика;
- туризъм;
- химическа и нефтохимическа промишленост;

ИНВЕСТИЦИОННИ ПРЕДИМСТВА НА СМОЛЕНСКА ОБЛАСТ



Инвестиционни проекти на територията на Смоленска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите [ТУК](#).

Поддръжка на инвеститорите

- Еднакво отношение към всички субекти на предприемаческа и (или) инвестиционна

дейност;

- Участие на бизнеса и (или) инвеститорите в процеса на вземане на държавни решения и оценката на тяхното изпълнение;
- Достъп до обществена информация на органите на изпълнителната власт в Смоленска област;
- Не се прилагат ограничения на проектите, ако отговарят на федералното и регионалното законодателство;
- Безопасност на предприемаческата и (или) инвестиционна дейност в Смоленска област;
- Защитата на инвестициите в съответствие с федералното и регионалното законодателство;
- Защитата на правата на инвеститорите в съответствие с федералното и регионалното законодателство;
- Ненамеса на държавните органи на Смоленска област и техните служители при сключването на търговски договори и (или) инвестиционни споразумения, при избора на партньори и др.