

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Декември 2016/брой 12



ВЕСЕЛИ ПРАЗНИЦИ И ЩАСТЛИВА НОВА ГОДИНА!

*Нека 2017 година бъде за Вас
ползотворна, година на нови
предизвикателства и постижения, изпълнена с
ярки събития и добри дела.*

*Искрено Ви желаем просперитет,
стабилност и неизчерпаема енергия.*

*Нека Ви съпътстват късмет и успехи!
Здраве на Вас и Вашите колеги, семейно
благополучие и щастие през Новата година!*

*С уважение,
колектива на ЦПРБ, Москва*



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

24-27.01.2017г. – 25 Международна изложба „Опаковка – 2017“, „Експоцентър“, Москва;
24-27.01.2017г. – 20 Международна специализирана изложба „Интерпластика – 2017“, „Експоцентър“, Москва;
24-27.01.2017г. – Международна специализирана изложба „Мосшуз“-обувки, чанти, аксесоари, МВЦ „Крокус Экспо“, Москва;

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Премиум стоки - рядък гост в кошницата на руските потребители;
- Основни тенденции на потребителския пазар в Русия през 2016 г.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Външната търговия на Руската федерация с основните страни и групи страни;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ПЕРМСКИ КРАЙ, РФ



«ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ КАТО ФАКТОР ЗА ЕФЕКТИВНОТО РАЗВИТИЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЪСТАВА НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ»

На 08 и 09 декември 2016г. в гр.Омск, Руска федерация се проведе IV Международна конференция «Външноикономическата дейност като фактор за ефективното развитие на малките и средни предприятия в състава

на Руската федерация».

Мероприятието бе организирано от Руската агенцията за подпомагане на малките и средни предприятия в партньорство с Агенцията за развитие и инвестиции на Омска област.

Центъра на промишлеността на Република България в Москва взе участие в мероприятията съвместно с представители на български компании, работещи в сферата на хранително-вкусовата промишленост, технологичното оборудване за преработка на плодове, зеленчуци, месо и млечни продукти - „Груп интернешънъл“ ООД и „Сидоренко Холдинг“ АД, производството на електрически и електронни изделия със специално приложение „Ак Магнит“ АД.

Задочно бяха представени фирмите „Good Taste“ LTD и „Ника“ ООД.

Компаниите осъществиха срещи с потенциални партньори във формат B2B.

От страна на ЦПРБ в Москва бе презентирана възможността за създаване на нов вид животновъдство в РФ на основата на порода бивол „Българска мура“.

По време на форума в Омск, Центъра на промишлеността на Република България в Москва подписа Споразумения за сътрудничество с Руската агенцията за поддръжка на малките и средни предприятия и Агенцията за развитие и инвестиции на Омска област.

От своя страна „Груп интернешънъл“ ООД и компания „Агро Титан“ - гр. Омск подписаха договор за доставка и въвеждане в експлоатация на технологично оборудване за преработка на мляко по българска технология.

На форума присъстваха компании от Китайската народна република и Казахстан.

В резултат на подписаните Споразумения и проведени работни срещи бе постигната договореност за продължаване и активизация на икономическото сътрудничество, както с Област Омск така и с Руската агенцията за поддръжка на малките и средни предприятия.

В хода на проведените работни срещи и разговори ЦПРБ получи покана от Агенцията за развитие и инвестиции на Астраханска област за организиране на официална работна визита през 2017 г. с цел създаване на предпоставки за реализиране на бъдещи съвместни дейности и проекти.



**ЛЕГЕНДАРНАТА ГРУПА
«ФОНДАЦИЯТА» - КИРИЛ МАРИЧКОВ,
ИВАН ЛЕЧЕВ, ДОНИ, СЛАВЧО НИКОЛОВ,
ВЕНКО ПОРОМАНСКИ И БЪЛГАРСКАТА
НАРОДНА ПЕВИЦА НЕЛИНА, КОИТО
ИЗНЕСОХА КОНЦЕРТ В МОСКВА В ЦПРБ.**

На 16.12.2016 г. по инициатива на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и с дейното участие на българските фирми в ЦПРБ, в голямата изложбена зала се проведе Коледен благотворителен концерт, като събраните средства ще бъдат използвани за благоустройство на територията на жилищния блок, откриване на забавачница, за строителството на Храма на българския светец Киприян в Москва, митрополит Киевски и на цяла Русия и за подпомагане дейността на Българското училище в Центъра.

Специални гости на инициативата бяха легендарната група «Фондацията» - Кирил Маричков, Иван Лечев, Дони, Славчо Николов, Венко Поромански и българската народна певица Нелина, които изнесоха първите си концерти в Москва.

Зрителите в препълнената до краен предел зала станаха свидетели на едно истинско, емоционално и уникално, музикално и незабравимо шоу от страна на легендарните музиканти, които изпълниха любимите песни на няколко поколения пред родна и руска публика.

Специалната гостенка на събитието в Москва Нелина, даде тон на фолклорното празнично настроение на вечерта, изпълнено с родолюбие и патриотични чувства.

Както казва певицата „Когато има хубава българска народна музика, сърцата се отварят и чудесата се превръщат в реалност“. Кръшни хора се извиха на концерта и стотици българи изпълниха залата на Центъра, като се наслаждаваха на фолклорните песни на Нелина.

Благодарим на всички изпълнители, че се включиха в каузата, която организирахме тук в Москва!

Благодарим и на младите български изключително перспективни изпълнители – цигуларката Екатерина Георгиева, финалистите от руския детски конкурс „Гласът на Русия“ Ивайло Филипov и Кристиан Костов и на детския фолклорен ансамбъл „Български слънца“ от Българското училище в ЦПРБ, с художествен ръководител и хореограф Светлана Фурсенко.

Благодарим на всички, които се включиха в това добро дело!





Информационни материали

Външната търговия на Руската федерация с основните страни и групи страни (милиони долари САЩ)

	Януари - октомври 2015г.			Дял в обор ота, %	Януари - октомври 2016г.			Дял в обор ота, %	ТЕМПОВЕ НА РЪСТ, %		
	Оборот	Експорт	Импорт		Оборот	Експорт	Импорт		Обор от	Експ орт	Имп орт
ЦЯЛ СВЯТ	439128,4	288590,9	150537,4	100,0	373850,4	226757,2	147093,2	100,0	85,1	78,6	97,7
ЕС	199287,4	141741,4	57546,0	45,4	161221,8	104778,6	56443,3	43,1	80,9	73,9	98,1
Австрия	2637,4	982,9	1654,5	0,6	2259,4	762,0	1497,4	0,6	85,7	77,5	90,5
Белгия	7148,2	5391,0	1757,2	1,6	6719,9	4884,8	1835,1	1,8	94,0	90,6	104,4
България	1886,4	1494,5	391,9	0,4	2276,8	1885,0	391,7	0,6	120,7	126,1	99,9
Унгария	3999,3	2588,1	1411,2	0,9	3498,3	2178,5	1319,8	0,9	87,5	84,2	93,5
Германия	38150,9	21446,0	16704,8	8,7	32380,3	16661,7	15718,6	8,7	84,9	77,7	94,1
Гърция	2287,0	2095,6	191,4	0,5	2132,5	1961,7	170,8	0,6	93,2	93,6	89,2
Дания	2374,8	1649,3	725,5	0,5	1741,2	1060,7	680,5	0,5	73,3	64,3	93,8
Ирландия	903,3	227,0	676,2	0,2	961,6	237,3	724,3	0,3	106,5	104,5	107,1
Испания	4582,9	2174,3	2408,6	1,0	3697,4	1713,8	1983,7	1,0	80,7	78,8	82,4
Италия	26311,8	19671,6	6640,3	6,0	16234,4	9973,9	6260,5	4,3	61,7	50,7	94,3
Кипър	213,8	187,6	26,2	0,0	248,2	198,9	49,3	0,1	116,1	106,0	188,2
Латвия	6641,4	6310,6	330,9	1,5	4140,1	3873,3	266,8	1,1	62,3	61,4	80,6
Литва	2819,0	2447,5	371,5	0,6	2305,0	1972,0	333,0	0,6	81,8	80,6	89,6
Люксембург	129,0	38,4	90,5	0,0	146,2	35,8	110,4	0,0	113,3	93,2	122,0
Малта	2208,3	2187,1	21,2	0,5	1878,1	1856,3	21,8	0,5	85,0	84,9	102,8
Нидерланди я	37352,6	34779,7	2572,9	8,5	26081,4	23642,7	2438,7	7,0	69,8	68,0	94,8
Полша	11704,6	8312,3	3392,3	2,7	10419,3	7237,4	3181,9	2,8	89,0	87,1	93,8
Португалия	539,9	212,9	327,0	0,1	788,0	461,8	326,2	0,2	146,0	216,9	99,8
Румъния	2460,9	1381,4	1079,5	0,6	2522,3	1485,5	1036,7	0,7	102,5	107,5	96,0
Словакия	4562,6	3104,8	1457,8	1,0	3371,8	2049,0	1322,8	0,9	73,9	66,0	90,7
Словения	821,5	101,3	720,2	0,2	769,4	148,4	621,1	0,2	93,7	146,5	86,2
Великобрит ания	9586,8	6461,5	3125,3	2,2	8326,7	5572,5	2754,2	2,2	86,9	86,2	88,1
Финландия	8157,9	5984,8	2173,1	1,9	7205,0	5230,7	1974,4	1,9	88,3	87,4	90,9
Франция	9467,8	4755,1	4712,6	2,2	10882,0	3856,5	7025,5	2,9	114,9	81,1	149,1
Хърватия	1108,1	922,9	185,2	0,3	617,8	450,8	167,0	0,2	55,8	48,8	90,2
Чехия	5079,5	2715,7	2363,7	1,2	4287,3	2039,5	2247,8	1,1	84,4	75,1	95,1
Швеция	3767,7	2220,4	1547,3	0,9	3059,2	1719,1	1340,1	0,8	81,2	77,4	86,6
Естония	2340,6	1895,6	445,1	0,5	2103,6	1629,1	474,6	0,6	89,9	85,9	106,6
Страни от ЕС	43,3	1,2	42,0	0,0	-	-	168,5	-	-	-	401,2
Страни АТИС	122214,0	65302,7	56911,3	27,8	112416,8	53374,2	59042,5	30,1	92,0	81,7	103,7
Австралия	557,3	86,6	470,6	0,1	451,1	53,4	397,7	0,1	80,9	61,7	84,5
Бруней Дарусалам	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	33,3	33,3	-
Виетнам	2744,7	1084,1	1660,5	0,6	2859,1	834,9	2024,3	0,8	104,2	77,0	121,9
Хонконг	879,5	713,4	166,1	0,2	665,0	538,8	126,2	0,2	75,6	75,5	76,0
Индонезия	1631,0	375,5	1255,5	0,4	1969,3	310,5	1658,8	0,5	120,7	82,7	132,1
Канада	1050,6	451,6	599,1	0,2	922,9	362,5	560,4	0,2	87,8	80,3	93,5

Център на промишлеността на Република България в Москва
декември 2016/брой 12

Китай	52554,7	23779,3	28775,3	12,0	52686,4	21768,3	30918,1	14,1	100,3	91,5	107,4
Корея	15208,2	11347,8	3860,3	3,5	12587,5	8422,3	4165,1	3,4	82,8	74,2	107,9
Малайзия	1554,6	545,3	1009,3	0,4	1743,6	785,4	958,2	0,5	112,2	144,0	94,9
Мексико	1342,7	839,8	502,9	0,3	1402,9	863,7	539,1	0,4	104,5	102,8	107,2
Нова Зеландия	490,5	402,0	88,4	0,1	160,3	68,0	92,3	0,0	32,7	16,9	104,4
Папуа Нова Гвинея	7,1	2,7	4,4	0,0	34,8	32,1	2,7	0,0	490,1	1188,9	61,4
Перу	411,0	347,6	63,4	0,1	227,2	155,0	72,2	0,1	55,3	44,6	113,9
Сингапур	2675,3	2223,0	452,2	0,6	1788,3	1380,5	407,8	0,5	66,8	62,1	90,2
САЩ	17237,5	7846,2	9391,3	3,9	16316,5	7480,6	8835,9	4,4	94,7	95,3	94,1
Тайланд	1642,5	445,7	1196,9	0,4	1384,8	476,0	908,8	0,4	84,3	106,8	75,9
Тайван (Китай)	3269,4	2224,8	1044,7	0,7	3336,5	2042,3	1294,2	0,9	102,1	91,8	123,9
Филипини	504,2	304,3	199,9	0,1	350,6	122,1	228,4	0,1	69,5	40,1	114,3
Чили	619,1	52,2	566,9	0,1	509,2	37,1	472,1	0,1	82,2	71,1	83,3
Япония	17834,0	12230,5	5603,5	4,1	13020,7	7640,6	5380,1	3,5	73,0	62,5	96,0
СНГ	55082,6	37407,1	17675,6	12,5	45489,8	29850,0	15639,7	12,2	82,6	79,8	88,5
ЕАИС	34336,8	22637,4	11699,4	7,8	31533,5	20495,3	11038,2	8,4	91,8	90,5	94,3
Азербайджан	2298,4	1881,7	416,7	0,5	1389,8	1061,5	328,3	0,4	60,5	56,4	78,8
Армения	989,8	842,3	147,5	0,2	1033,6	719,5	314,2	0,3	104,4	85,4	213,0
Беларус	20210,9	12777,4	7433,4	4,6	19211,8	11566,6	7645,3	5,1	95,1	90,5	102,9
Казахстан	13136,1	9017,7	4118,5	3,0	10309,7	7371,1	2938,6	2,8	78,5	81,7	71,4
Киргизия	1138,8	1079,7	59,1	0,3	978,3	838,2	140,1	0,3	85,9	77,6	237,1
Молдова	1006,4	852,1	154,3	0,2	901,4	709,9	191,6	0,2	89,6	83,3	124,2
Таджикистан	667,9	622,0	45,9	0,2	543,3	519,4	23,9	0,1	81,3	83,5	52,1
Туркмения	763,8	703,9	60,0	0,2	807,5	493,3	314,2	0,2	105,7	70,1	523,7
Узбекистан	2371,1	1867,8	503,4	0,5	2211,7	1604,0	607,7	0,6	93,3	85,9	120,7
Украина	12499,5	7762,6	4736,9	2,8	8102,5	4966,7	3135,9	2,2	64,8	64,0	66,2
Аржентина	792,4	91,9	700,5	0,2	737,6	149,1	588,5	0,2	93,1	162,2	84,0
Бразилия	4156,0	1715,8	2440,2	0,9	3372,8	1340,7	2032,1	0,9	81,2	78,1	83,3
Вирджински острови	67,3	59,7	7,6	0,0	21,6	21,5	0,0	0,0	32,1	36,0	0,0
Египет	2892,9	2516,9	376,0	0,7	2900,9	2563,7	337,3	0,8	100,3	101,9	89,7
Израел	1987,6	1304,7	682,9	0,5	1806,0	1243,2	562,8	0,5	90,9	95,3	82,4
Индия	6217,8	4317,2	1900,5	1,4	6140,1	4170,8	1969,3	1,6	98,8	96,6	103,6
Иран	1040,1	831,9	208,1	0,2	1763,0	1545,8	217,1	0,5	169,5	185,8	104,3
Куба	121,9	74,8	47,0	0,0	191,2	159,0	32,2	0,1	156,8	212,6	68,5
Монголия	962,7	924,3	38,3	0,2	726,8	696,3	30,5	0,2	75,5	75,3	79,6
Норвегия	1096,9	632,2	464,7	0,2	1093,7	589,3	504,4	0,3	99,7	93,2	108,5
Турция	19744,2	16307,2	3437,0	4,5	12477,4	10931,2	1546,2	3,3	63,2	67,0	45,0
Швейцария	3683,3	2083,8	1599,5	0,8	3949,6	2383,6	1566,1	1,1	107,2	114,4	97,9
Южна Африка	737,2	231,8	505,4	0,2	648,7	184,4	464,3	0,2	88,0	79,6	91,9
Грузия	540,7	419,5	121,2	0,1	620,3	469,7	150,5	0,2	114,7	112,0	124,2
Прочие	18503,4	12628,0	5875,4	4,2	18272,2	12305,9	5966,3	4,9	98,8	97,4	101,5

<http://www.customs.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРЕМИУМ СТОКИ - РЯДЪК ГОСТ В КОШНИЦАТА НА РУСКИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Според новото глобално проучване на Аналитическата компания Nielsen, относно отношението на потребителите към стоки от премиум сегмента, следва: в Русия - 68% от потребителите твърдят, че купуват стоки от премиум сегмента, а в света - 85% от анкетираните.

В същото време, 60% от руските потребители твърдят, че парите им стигат само за покриване на комуналните услуги, храна и стоки от първа необходимост; 38% заявяват, че не изпитват финансови затруднения и могат да си позволят да си купят някои стоки, просто защото така искат и само 3% са в състояние свободно да харчат пари.

Според световната статистика 52% от анкетираните могат да си позволят да си купят импулсно някои стоки, 35% разполагат със средства само за основни разходи, а 14% заявяват, че могат да харчат пари без да се замислят.

В Русия, основният критерий по който определят, дали продуктът принадлежи към премиум сегмента е високата цена (63%). 57% смятат за премиум стоки са тези, които са изработени от висококачествени материали и компоненти, 55% - стоки, които са надеждни при употреба и с високо качество, 49% - стоки, които се произведени под позната марка и се ползват с доверие.

В света, основните критерии за премиум сегмента са стоки, произведени от висококачествени материали или съставки, на второ място - оборудвани с най-съвременни функции. Сред световните потребители 31% считат, че високата цена е основен критерий.

Разпределение на отговорите на въпроса – „По какви критерий определяте, дали даден продукт принадлежи към премиум сегмента?“



Премиум сегмент.

Руските потребители отбелязват, че в сравнение с времето преди пет години, са започнали да отделят повече средства за храна (70%) и стоки за домакинството (50%), здравеопазването (36%), облекло (37%), декор за дома (27%).

Премиум сегмента е най-интересен за руснаците в следните категории: облекло и обувки (38%), месо и морски дарове (37%), кафе и чай (33%), лична електроника (30%). 28% са склонни да купуват премиум продукти в категорията на млечни продукти, 27% - в категорията на шампоани и балсами за коса, 26% - премиум козметика.

46% от руснаците предпочитат да купуват продукти от премиум сегмента в офлайн магазините в страната, 23% от тях купуват онлайн от руските търговци на дребно.

Желание да направят премиум покупки, при 60% от руските потребители възниква, след като направят независим мониторинг на представения асортимент, 42% разчитат на препоръките и положителните отзиви от членове на семейството или приятели, 38% решават да купуват стоки от премиум сегмента импулсивно. Тези продукти дават чувство на увереност при 43% от руснаците; 37% заявяват, че като купуват премиум стоки се чувстват успешни. 44% смятат, че премиум стоките си струват парите. Въпреки това, 50% смятат, че премиум стоките са предназначени само за богати хора.

<http://www.nielsen.com/>



ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИЯ ПАЗАР В РУСИЯ ПРЕЗ 2016 Г.

Анализаторската компания Euromonitor International проведе годишното си проучване на потребителските настроения и определи ключовите потребителски тенденции през 2016 г.

Основната потребителска тенденция през 2016 г., според експертите на Euromonitor International, е разпространението на скептицизъм сред купувачите. Достъпът до интернет прави купувачите все по-информирани и това им дава възможност да подбират стоките независимо от марката, а след задълбочен анализ на наличната информация.

Втора тенденция - желание да опростят живота си, да спестят време и енергия: хората все повече са склонни да пазаруват в интернет магазините, както и в магазини за хранителни стоки "В непосредствена близост". Тази тенденция се отразява и на разпределението на различни опростяващи живота решения, като например роботизирани прахосмукачки. Според изследователите, през 2016 г. броят на интернет потребителите е надхвърлил 3 милиарда, затова **третата тенденция** е – заинтересованост на хората от най-новите технологии и най-различни приспособления, които дават възможност да се свързват с мрежата.

Четвърта тенденция - повишена обща параноя - терористичните заплахи са увеличили търсенето на различни системи и устройства за безопасност, повишаващи чувството за сигурност.

Петата тенденция се основава на необходимостта на хората да променят към по-добро света около себе си. Основно се акцентира върху екологията и органичното: расте популярността на органичната козметика, вегетарианските продукти, изкуствените кожи. Освен това, хората се опитват да помагат на природата, което увеличава популярността на проекти, насочени към опазване на околната среда. Косвено, това води до общ спад на желанията за покупки и все повече се разпространява идеята за съвместно ползване.

Шеста тенденция - потребителите обръщат повече внимание на здравето и храните.

Налице е нарастваща популярност на местните зеленчуци, плодове и месо. В Русия тази тенденция допълнително се подсилва от санкциите и процесите по заместване на вноса. Увеличава се и желанието на хората да живеят по-здравословен начин на живот, да се занимават със спорт и активен отдих - колоездене, туризъм, пързалане с кьнки, посещение на басейн, конни надбягвания и др.

През 2016 г. броят на хората на възраст над 65 години е достигнал 626 милиона души. Населението застарява и това се отразява на потребителския пазар. Много производители на облекло и обувки за млади хора са преминали чрез разработване на подходящи модели към предложения за по-възрастни хора, като на кориците на каталозите са жени и мъже на средна възраст.

И накрая, последната важна тенденция – размиване на джендър ролите и стереотипите. Явно това проличава при избора на играчки и детски дрехи: хората все по-често предпочитат да купуват за своите деца джендърно неутрални неща.

<https://rus-media.pro/>



Икономическа справка за Пермски край на РФ



територия:	160 200 кв.км
Губернатор:	Виктор Басаргин
федерален окръг:	Приволжски
Административен център:	Перм
часови пояс:	UTC+6/MSK+2
website:	www.permkrai.ru/
население:	2 634 409
разстояние до Москва	1156 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 8 окръг;
- 40 общини;
 - 32 града;
 - 279 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Калиеви соли, хром, диаманти, нефт, природен газ, злато, торф, варовик.

Гъсто и добре развита речна мрежа – около 30 хиляди малки и големи реки, най-голяма е р. Кама, 2 водохранилища - Камско и Воткинско.



ПРОМИШЛЕНОСТ НА ПЕРМСКИ КРАЙ

- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Хранителна промишленост;
- Производство на машини и оборудване;
- Автомобилна промишленост;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ПЕРМСКИ КРАЙ

Областта е специализирана в производство на ръж, пшеница, ечемик, овес, елда, просо, царевица, лен, рапица, картофи, лук, моркови, зеле, краставици, домати, магданоз, копър, целина, репички, марули и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овцевъдство, козевъдство, свиневъдство, птицевъдство, коневъдство.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, речен;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 893,41 млрд., ₺ 339,02 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 185,65 млрд., ₺ 70 413 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 69,80 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 1 019,80 млн., \$ 386,70 на човек;
- Ниво на безработица - 5,80 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 27 102;
- Жизнен минимум - ₺ 8 185.

Инвестиционни проекти на територията на Пермски край:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.investinperm.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Пермски край:

- Благоприятно икономическо и географско положение;
- Голям пазар;
- Съвременна и развита инфраструктура;
- Регион богат на суровини и природни ресурси;
- Широко се използват механизмите на публично-частното партньорство при изпълнението на социални инвестиционни и иновационни проекти;
- Съвременен инвестиционно законодателство;
- Модерни институти за развитие;
- Индивидуален подход към инвестора;
- Преференциално инвестиционно законодателство, установена структура за подкрепа на бизнеса;
- Активен икономически ръст;
- Висококвалифицирана работна ръка, липса на административни бариери;
- Предоставяне на данъчни стимули за малките и средни предприятия;
- Предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Пермски край:



ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ



ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ



ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ



МЕТАЛУРГИЧЕСКО ПРОИЗВОДСТВО



ОБРАЗОВАНИЕ



ТЪРГОВИЯ, РЕМОНТ НА АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ, СТОКИ ЗА БИТА И ЛИЧНИ ВЕЩИ



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ



СТРОИТЕЛНА ИНДУСТРИЯ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО