

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Декември 2018/брой 12



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА МАКАРОНЕНИ ИЗДЕЛИЯ.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ВСИЧКИ СТОКИ“
Октомври 2017 г. – Октомври 2018 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА АРХАНГЕЛСКА ОБЛАСТ, РФ





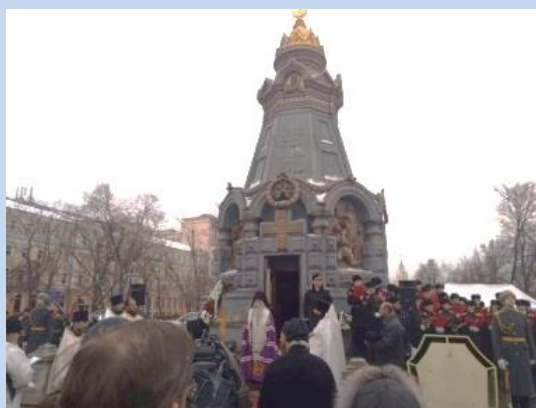
**ПОСОЛСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В
РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ И ЦЕНТЪРА НА
ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В
МОСКВА ОРГАНИЗИРА БЪЛГАРСКОТО УЧАСТИЕ В
БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯ „ЗИМЕН БАЗАР” В
ГР. МОСКВА**

Посолството на Република България в Руската федерация организира традиционното българско участие в благотворителния „Зимен базар“, който се проведе на 01 декември 2018 г. в московския хотел „Радисън Славянска“.

Инициатор на събитието е Международния женски клуб на Москва /IWC/ и в него ежегодно участват над 60 държави. Целта на Зимния базар е благотворителна, като средствата, които страните-участници получават от продажбите на своите стоки, се изразходват за благотворителни цели – подпомагане на детски домове, болници, хора в неравностойно положение в Москва и регионите на Русия и др.

Със съдействието на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Националното туристическо представителство на българския щанд пет представителства на български компании предложиха на посетителите и гостите на Зимния базар традиционни български стоки – консерви, козметика на основата на розово масло, вина, натурални сокове, национални сувенири, бижутерия, традиционни български специалитети – баница, кебапчета, млинки и др.

Интересът към българските стоки бе голям, като много от посетителите проявяваха интерес и към конкретна информация за възможностите за почивка в България.



**В МОСКВА ОТБЕЛЯЗАХА ИСТОРИЧЕСКИЯ ДЕН НА
ПОБЕДНИЯ БОЙ ПОД ПЛЕВЕН**

На 10 декември 2018 г. пред Параклиса-паметник на гренадирите в Москва се проведе тържествена панихида в памет на героите на Победния бой под Плевен – едно от решаващите сражения на Руско-турската освободителна война 1877-78 г.

В паметния ден по време на церемонията на съвместно възпоменание на войните слово произнесе Извънредният и пълномощен посланик на Р България в

Русия Атанас Кръстин.

В церемонията участваха още представители на Държавната Дума, на Министерството на културата на Русия, на Правителството на Москва, както и на други органи на властта, на държавни и обществени организации. Участие в церемонията взеха и представители на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/.

С благословията на Патриарха на Русия Кирил тази година беше отслужена панихида, която бе оглавена от епископ Дмитровский Феофилакт - викарий на Светия Патриарх. Участниците в церемонията възложиха венци и цветя пред Параклиса-паметник на гренадирите от Плевен в Москва.



**НА 11.12.2018Г. ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ЦПРБ В МОСКВА
ПРОВЕДЕ РАБОТНА СРЕЩА В
ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТО НА ПРАВИТЕЛСТВОТО НА
РЯЗАНСКА ОБЛАСТ В МОСКВА**

На 11.12.2018г. делегация от ЦПРБ в Москва в състав: г-н Цветозар Генчев – заместник директор, г-н Димитър Георгиев – главен специалист, г-н Георги Чекуров – управител на „Джей енд джей“ ООД, проведе работна среща в представителството на Правителството на Рязанска област в Москва с Наилия Черникова – заместник председател на правителството и ръководител на представителството, Алексей Кулаков – първи заместник ръководител и Дмитрий Тихонов – собственик на руската компания ООО „Екорост“.

Срещата бе осъществена на основата на постигнати договорености по време на участието на ЦПРБ в Москва в международния делови форум «Дни на международния бизнес в Рязанска област» в периода 29 – 30.11.2018г.

По време на визитата бе подписан протокол за намерение по разширяване обхвата на търговско-икономическото сътрудничество между ЦПРБ и Рязанска област.

От своя страна компания ООО „Екорост“ - Рязан подписа меморандум за сътрудничество с „Джей енд джей“ ООД - България, относно реализацията на инвестиционен проект по откриване на предприятие за производство на органични торове на основата на торфа в нашата страна.

Правителството на Рязанска област отправи покана за посещение на българска бизнес делегация организирана от ЦПРБ в Москва в периода 25.01 - 20.02.2019 г.

По време на деловата среща се предвижда подписване на споразумение за сътрудничество с Министерството на икономиката и промишлеността на Рязанска област.

Интересът на руските партньори е насочен към развитите отрасли на българската икономика, голяма част от които е добре представена в Руска федерация от български фирми, локализирани в ЦПРБ в Москва: подемна техника, хидравлични системи, металообработващи и металорежещи машини, козметична продукция, хранително вкусова промишленост – плодова и зеленчукова консервация, селско стопанство – производство на семена, млечно и месно животновъдство, туризъм.

В тази връзка при сформиране на бизнес делегацията ще бъдат поканени за участие български търговски дружества от визираните сфери на дейност.

Подписването на документите по време на работната среща е в изпълнение политиката на Правителството и Министерството на икономиката на Република България по „Ефективно външноикономическо сътрудничество“, програмите за Реализация на експортния потенциал и участие в търговската политика на ЕС, както привличането на чужди инвестиции в нашата страна.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ВСИЧКИ СТОКИ“

Октомври 2017 г. – Октомври 2018 г.

1. Обща информация:

Търговският оборот между Русия и България за периода октомври 2017 г. - октомври 2018

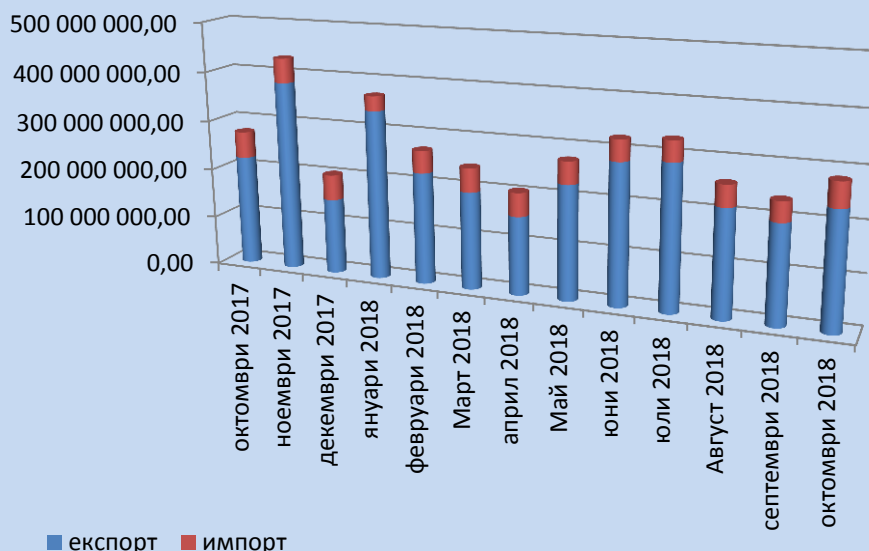
г. е **3,71 млрд. долара.**

Основният оборот се пада на "Минерални продукти" (48%), "Скрит раздел" (21%).

В структурата на стокообмена по страни на първо място е Китай (16%), следван от Германия (9%). България за Русия е партньор №38 с дял от 0,5%.

2. Общи резултати по месеци.

Стокообменът между Русия и България „Всички стоки“ за периода октомври 2017 г. – октомври 2018 г., \$



Показатели Експорт – Импорт, USD

ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Октомври 2017	222 318 412,78	52 846 886,68
Ноември 2017	382 339 881,58	48 919 487,66
Декември 2017	151 964 517,34	50 751 916,86
Януари 2018	340 072 041,33	29 560 796,55
Февруари 2018	224 698 980,93	44 563 366,68
Март 2018	195 698 354,67	48 178 803,21
Април 2018	157 465 915,32	47 265 530,62
Май 2018	229 616 828,81	45 213 605,07
Юни 2018	282 073 416,31	42 404 658,52
Юли 2018	289 546 374,67	41 270 545,76
Август 2018	215 229 213,78	43 112 335,88
Септември 2018	197 491 098,97	39 812 548,33
Октомври 2018	233 024 708,93	49 689 268,65

Общи резултати по месеци, млн. USD

ПЕРИОД	СУМА
Октомври 2017	\$275 млн
Ноември 2017	\$431 мил
Декември 2017	\$203 мил
Януари 2018	\$370 мил
Февруари 2018	\$269 мил
Март 2018	\$244 мил
Април 2018	\$205 мил
Май 2018	\$275 мил
Юни 2018	\$324 мил
Юли 2018	\$331 мил
Август 2018	\$258 мил
Септември 2018	\$237 мил
Октомври 2018	\$283 мил
Общо:	\$3,71 млрд

3. Структура на стокооборота.

ГРУПА СТОКИ	ОКТОМВРИ 2017	ОКТОМВРИ 2018	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (октомври 2017-октомври 2018)	ДЯЛ
01: Продукти от животински произход	---	\$67,6 хил.	---	\$329 хил.	0%
02: Продукти от растителен произход	\$347 хил.	\$267 хил.	▼ 23%	\$4,4 мил.	0.1%
03: Мазнини и масла	\$944	\$79,9 хил.	▲ 8369%	\$390 хил.	0%
04: Храни, напитки и тютюневи изделия	\$3.1 мил.	\$4,1 мил.	▲ 30%	\$45.9 мил.	1.2%
05: Минерални продукти	\$138 мил.	\$154 мил.	▲ 12%	\$1.78 млрд.	48%

Център на промишлеността на Република България в Москва
Декември 2018/брой 12

06: Продукция от химическата промишленост	\$22 мил.	\$18,8 мил.	▼ 15%	\$234 мил.	6.3%
07: Пластмаси, каучук и гума	\$4 мил.	\$3,4 мил.	▼ 14%	\$51.1 мил.	1.4%
08: Изделия от кожа и козина	\$159 хил.	\$302 хил.	▲ 91%	\$2.6 мил.	0.1%
09: Дървесина и изделия от нея	\$605 хил.	\$831 хил.	▲ 37%	\$11,5 мил.	0.3%
10: Книги, хартия, картон	\$1.2 мил.	\$1 мил.	▼ 17%	\$17.7 мил.	0.5%
11: Текстил	\$4,5 мил.	\$5.4 мил.	▲ 21%	\$57.4 мил.	1.6%
12: Обувки, шапки, чадъри и др.	\$2 мил.	\$1,5 мил.	▼ 24%	\$10.6 мил.	0.3%
13: Изделия от камък, керамика и стъкло	\$3,1 мил.	\$2.2 мил.	▼ 29%	\$29 мил.	0.8%
14: Драгоценности	\$19	1,29 хил.	▲ 6 641%	\$15.6 хил.	0%
15: Метали и изделия от тях	\$8,8 мил.	\$8.6 мил.	▼ 3%	\$162 мил.	4.4%
16: Машини, оборудване и апаратура	\$33,9 мил.	\$17,7 мил.	▼ 48%	\$471 мил.	12.7%
17: Транспорт	\$1,2 мил.	\$1,1 мил.	▼ 13%	\$24,4 мил.	0.7%
18: Инструменти и апарати, часовници	\$904 хил.	\$1.9 мил.	▲ 110%	\$16.3 мил.	0.4%
19: Оръжие и боеприпаси	---	---	---	---	0
20: Различни промишлени стоки	\$1,7 мил.	\$1,5 мил.	▼ 9%	\$15 мил.	0.4%
21: Произведения на изкуството и антиквариат	\$5,36 хил.	---	▼ 100%	\$71 хил.	0%
22: Скрит раздел	\$49.9 мил.	\$59.6 мил.	▲ 19%	\$773 мил.	20,9%
ОБЩО:	\$275 мил.	\$283 мил.		\$3.71 млрд	100%

4. Стокооборотът на Русия за „Всички стоки“ за периода октомври 2017 г. – октомври 2018 г. с други страни, \$

№	СТРАНА	Σ (АВГУСТ 2017 -АВГУСТ 2018)	ДЯЛ
1	Китай	\$113,7 млрд	15,7%
2	Германия	\$63,4 млрд	8,7%
3	Нидерландия	\$48,7 млрд	6,7%
4	Белорусия	\$34,4 млрд	4,7%
5	Италия	\$28,8 млрд	4%
6	Турция	\$27,7 млрд	3,8%
7	САЩ	\$27,5 млрд	3,8%
8	Южна Корея	\$24,6 млрд	3,4%
9	Япония	\$22,6 млрд	3,1%
10	Полша	\$21,9 млрд	3%
11	Казахстан	\$18,9 млрд	2,6%
12	Франция	\$18,8 млрд	2,6%
13	Украйна	\$16,2 млрд	2,2%
14	Финландия	\$15,6 млрд	2,1%
15	Англия	\$15 млрд	2,1%
	--- --- ---	--- --- ---	---
36	Малта	\$4,44 млрд	0,6%
37	Гърция	\$4,39 млрд	0,6%
38	България	\$3,71 млрд	0.5%
39	Мексико	\$3,22 млрд	0,4%
40	Естония	\$3,2 млрд	0,4%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$726 млрд	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА МАКАРОНЕНИ ИЗДЕЛИЯ

В съответствие с руските стандарти макаронените изделия се разделят на три групи в зависимост от използваните суровини:

- Група А - макарони от твърда пшеница висше, първо и второ качество;
- Група Б - макарони от брашно от мека пшеница висш и първи клас;
- Група В - макарони от пшенично брашно от

висш и първи клас.

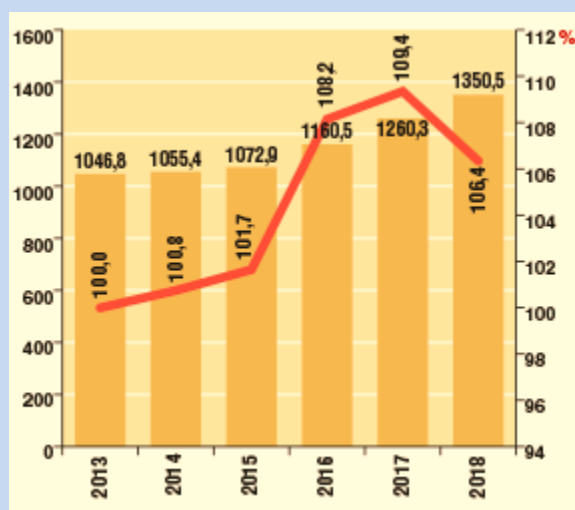
В момента макароните се считат за един от най-популярните продукти както в Русия, така и в света като цяло: през 2017 г. средното потребление на глава от населението в страната достига 8,6 кг на човек.

Руският пазар на макаронени изделия може да се нарече доста стабилен, тъй като те принадлежат към стоките за ежедневна употреба.

Динамиката на производството и потреблението на макаронените изделия, като цяло отразява състоянието на доходите на населението: през 2014–2016 г., на фона на спада на реалните доходи, населението преминава към модел на спестяване, преориентиране на търсенето на по-евтини хранителни продукти, включително и на тестени изделия.

През 2017 г. размерът на видимото потребление* на макаронени изделия достига 1269,3 хил. тона, което е с 9,4% повече от предходната година. В края на 2018 г. същият показател е 1350,5 хил. тона.

Обемите на видимото потребление* на макаронени изделия през 2013 – 2018 г./хил.т.



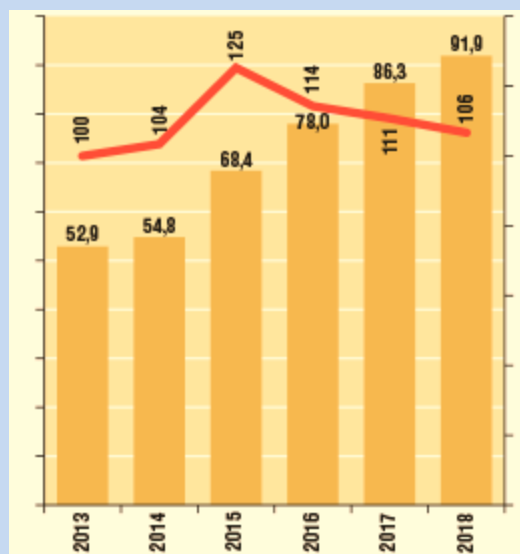
■ - обем на видимото потребление, хил.т.

— - % спрямо предходната година

Източник: Росстат, Федерална митническа служба, IndexBox

В парично изражение пазарът на макаронени изделия показва стабилен ръст през разглеждания период. През 2015–2016 г. ръстът на пазара се ускорява, а обемът на потреблението достига пиково значение от 78 млрд. рубли на фона на осезаемото увеличение на цените на вносните продукти. През 2017 г. обемът на пазара достига 86,3 млрд. рубли (+11% в сравнение с предходната година), а през 2018 г. - 91,9 млрд. рубли (+6%).

**Обемите на видимото потребление* на макаронени изделия
през 2013 – 2018 г./млрд. руб.***



■ - обем на видимото потребление, млрд.руб

— - % спрямо предходната година

* - в цени на дребно с ДДС

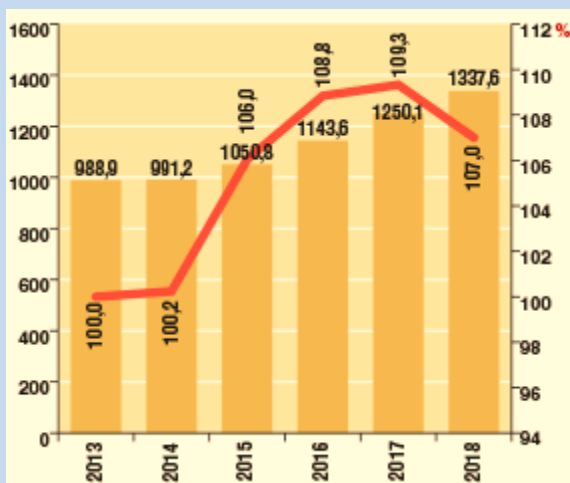
Източник: Росстат, Федерална митническа служба, IndexBox

През последните години на руския пазар на макаронени изделия се наблюдава тенденция на потребление на този продукт, като самостоятелно ястие, а не като гарнитура. В тази връзка, потребителите увеличават интереса си към продукти с високо качество в средните и премиум сегментите, въпреки високата цена.

Търсенето на продукти от по-високи ценови сегменти се дължи и на популяризирането на здравословното хранене и здравословния начин на живот: руснаците започват да обръщат повече внимание на макаронени изделия, които включват овес, ечемик и ръж, както и безглутенови, пълнозърнести и други продукти.

Делът на местните продукти е около 96% от пазара на макаронени изделия. Обемът на производството на тези продукти от 2013 г. има положителна тенденция. От 2015 г. ръстът се е ускорил и е средно около 8% годишно. През 2017 г. в Руската федерация са произведени 1250.1 хил. тона макаронени изделия (+9.3% в сравнение с предходната година). За периода януари - септември 2018 г. тази цифра достига 1009,5 хил. тона, което е с 8,9% повече от същия период на предходната година. Като цяло през 2018 г. пазарът е нараснал със 7% - до 1337.6 хил. тона.

Динамика на производството на макаронени изделия през 2013 – 2018 г./хил.т.



■ - обеми на производството, хил.т.

— - % спрямо предходната година

Източник: Росстат, Федерална митническа служба, IndexBox

Делът на Централен федерален окръг през 2017 г. е съставлявал около 36,9% от общото производство на макаронени изделия. Следват Уралски, Приволжски и Сибирски ФО - техните дялове са съответно 23,9, 15,6 и 13,7%.

Производствените мощности на предприятията, като правило са разположени в непосредствена близост до центровете на потребление и суровини и са натоварени до голяма степен равномерно през цялата година. Продажбите на макаронените изделия се осъществяват основно чрез каналите за дистрибуция на едро - около 60% от продажбите на производителите. Освен това предприятията транспортират макаронени изделия директно в точките за търговия на дребно (25%), както и към бюджетните организации и сегмента на HoReCa (15%).

До 2014 г. делът на вносните макаронени изделия е бил около 8%, което се дължи на нарастващото търсене на чуждестранни продукти. През 2014–2015 г. обаче той намалява средно до 4%. Причините за това са значителното поскъпване на вносните продукти поради обезценяването на рублата и преориентирането на потребителите към по-евтините продукти на местното производство.

Около 2% от произвежданите продукти в Руската федерация се изнасят. Сред страните, внасящи руски макарони, се отнасят Беларус и Казахстан, които представляват около 61% от целия износ.

Тъй като на този пазар 96% са руски продукти, то и водещите позиции на него принадлежат на руски компании.

Около 150 компании се занимават с производство на макаронени изделия в Руската федерация. Лидери са големи холдинги: ОАО «Макфа» (ТМ Makfa), ГК «Си Групп» (ТМ «Просто макарони», «Шебекинские»), ООО «Объединение «Союзпищепром» (ТМ «Здоровое меню», «Корона востока», «Союзпищепром», «Честный продукт», «Царь») и ОАО «Экстра М» (ТМ «Знатные»), чийто дял е 40% от пазара в натурално изражение.

Вносните продукти са представени основно в средните и високите ценови сегменти от такива марки италиански производители като Maltagliati (Colussi S.p.A), Pasta Zara (Pasta Zara S.p.A.), Barilla (Barilla G. e R. F.lli S.p.A.) и др. Освен италианските вносители, големи доставчици на макаронени изделия в Русия са китайските компании, които продават юфка от ориз, елда и царевица, юфка за бързо готвене и други макаронени изделия.

Динамиката на цените на производителите на макаронени изделия има сезонен характер,

като зависят от цените на суровините, които от своя страна зависят от добива на зърно.

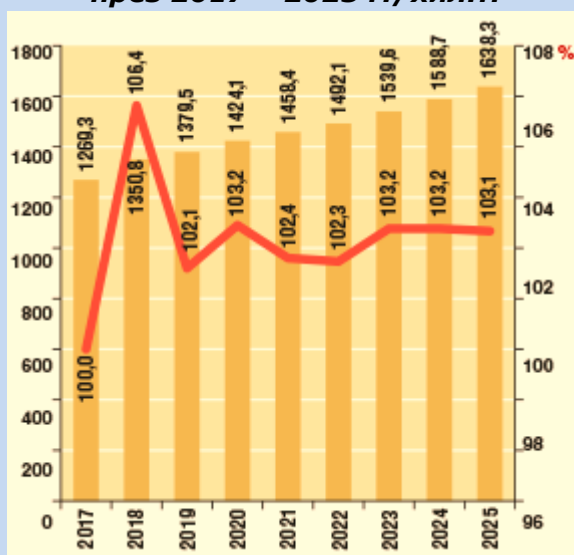
През 2017 г. на руския пазар се наблюдава спад на цените средно с 5% поради рекордна реколта на зърно (около 130 милиона тона зърно). Средната цена на производителите за годината е 27 892 рубли за тон (-4.8% спрямо предходната година). За периода от януари до септември 2018 г. цените на производителите на макаронени изделия са се увеличили с 43%, в сравнение със същия период на предходната година, поради недостига и в резултат на увеличението на цените на суровините преди новия сезон на засаждане.

Поради нарастващото търсенето и възстановителните процеси в икономиката на Русия се очаква ръст на пазара.

Производителите разширяват асортимента си и се адаптират към променящите се интереси на потребителите.

В бъдеще се очаква постепенно намаляване на консумацията на макаронени изделия от сортовете мека пшеница в икономичния сегмент, като основният пазарен дял ще е в средният ценови сегмент, а ръста на премиум сегмента до голяма степен ще зависи от ръста на покупателната способност на населението. Предполага се, че в средносрочен план ръстът на потреблението на макаронени изделия в Руската федерация ще бъде средно около 2% годишно и до 2025 г. ще бъде 1638,3 хил. тона (+29% в сравнение с 2017 г.).

**Прогнози за видимото потребление на макаронени изделия
през 2017 – 2025 г./хил.т.**



■ - обеми на видимото потребление, хил.т.

— - % спрямо предходната година

Източник: Росстат, Федерална митническа служба, IndexBox

*Под видимо потребление се разбира текущият баланс на пазара между производството, вноса и износа. Всъщност този показател отразява обема на продукцията, който е на разположение за потребление на вътрешния пазар. В този случай се приема, че запасите, нереализираните остатъци и загубите са включени в определения обем, но не са разпределени отделно.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



Икономическа справка за Архангелска област, РФ



Територия:	589 913 км ²
Губернатор:	Игор Орлов
Федерален окръг:	Северозападен федерален окръг
Административен център:	Архангелск
Часови пояс:	UTC+3/MSK
website:	https://dvinaland.ru/
Население:	1 155 028 души
Разстояние до Москва	994 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 7 областни градски окръга;
- 21 муниципални района;
- 13 града:
 - 6 града с областно подчинение (Архангелск, Коряжма, Котлас, Новодвинск, Онега и Северодвинск);
 - 6 града с районно подчинение;
 - 1 град с особен статус;
- 16 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Регионът има значителни неразработени природни ресурси: гори (ресурсите се оценяват на 1,58 млрд.м³, заемат площ от около 230 хил. км²), нефт, газ, боксит, титанови руди, злато, медно-никелови и оловно-манганови руди, манган, базалт и др.

Единствената диамантена провинция в Европа е открита в Архангелска област.

Водни ресурси:

- 31 подземни находища на питейна вода;
- 8 подземни находища на минерална вода;
- 3 подземни находища на промишлена вода;
- Реки - добре развита речна мрежа, около 71 776 реки – най-големи реки – Северная Двина, Онега и Мезень;
- Езера – 59 404;
- Блата - 5283 тыс. Га
- Морета – излаз на Баренцово море, Бяло море, Карско море;

ПРОМИШЛЕНОСТ НА АРХАНГЕЛСКА ОБЛАСТ

- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Корабостроене;
- Електроенергетика;
- Риболовна промишленост;
- Космодрум Плесецк;
- Машиностроене;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Лека промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА АРХАНГЕЛСКА ОБЛАСТ

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, пилета, лов и риболов.

Растениевъдство: пшеница, ръж, ечемик, овес, грах, картофи, зеленчуци и плодове.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, морски и речен, газопроводи.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 340 621,70 млрд., Р 295 132,10 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 63,88 млрд., Р 55 823 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 64,40%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$123,80 млн., \$108,50 на човек;
- Ниво на безработица – 7,3%;
- Средна месечна работна заплата - Р 33 125;
- Жизнен минимум - Р 11 323

Инвестиционни проекти на територията на Архангелска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <https://www.dvinainvest.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Архангелска област:

- Изгодно географско положение – излаз на море;
- Развита пристанищна инфраструктура;
- Висок суровинен потенциал;
- Инвестиционни площадки;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Архангелска област:



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ



ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ОБРАЗОВАНИЕ



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И
ОБОРУДВАНЕ



РИБОЛОВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СТРОИТЕЛСТВО



ГОРСКА, ДЪРВООБРАБОТВАЩА И
ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА
ПРОМИШЛЕНОСТ



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО И ДРЕБНО,
РЕМОНТ НА МОТОРНИ ПРЕВОЗНИ
СРЕДСТВА, МОТОЦИКЛЕТИ, БИТОВА
ТЕХНИКА



ПРОМИШЛЕНОСТ



КОРАБОСТРОЕНЕ



ТУРИЗЪМ