



Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Декември 2024/брой 12



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ФУРАЖНАТА ИНДУСТРИЯ: АЛТЕРНАТИВНИ ФУРАЖНИ ПРОТЕИНИ.
РУСКИЯТ И СВЕТОВЕН ПАЗАР ЗА ПРОТЕИНИ ОТ НАСЕКОМИ;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ЦЕНИТЕ НА ДЕТСКИТЕ СМЕСИ ПОСТАВЯТ РЕКОРДИ В РУСИЯ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

10 НЕВЕРОЯТНИ ЧАСОВНИКОВИ КУЛИ В РУСИЯ;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. ДЕКЕМВРИ 2024 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
02.12 06.12.2024	Российская неделя здравоохранения - 2024 33-та международна изложба "Здравеопазване, медицинска техника и лекарства"
05.12 06.12.2024	Зелёная Стрела - 2024 VIII Международен форум за ландшафтно изкуство + Green Arrow EXPO
10.12 13.12.2024	COMTRANS - 2024 Международно изложение за търговски превозни средства
17.12 19.12.2024	Цемент. Бетон. Сухие смеси - 2024 XXVI Международный строительный форум
19.12 22.12.2024	Куклено изкуство - 2024г Московско международно изложение.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



ФУРАЖНАТА ИНДУСТРИЯ: АЛТЕРНАТИВНИ ФУРАЖНИ ПРОТЕИНИ.

РУСКИЯТ И СВЕТОВЕН ПАЗАР ЗА ПРОТЕИНИ ОТ НАСЕКОМИ

Съвременната индустрия обмисля четири направления за производство на алтернативни протеини - водорасли, растително месо, микробен протеин и инсектопротеин.

В Русия се реализират проекти по всички направления. Големи химически компании с участието на нефтени и газови компании развиват производството на гаприн в страната. Производството на протеини от насекоми е иновативна насока. Инсектопротеинът е алтернативен протеин, както за хранително-вкусовата, така и за фуражната промишленост, набиращ популярност в целия свят.

Експертите изчисляват, че брашното от насекоми може да замени 25-30% от рибното брашно във фуражите за аквакултури, докато замяната може да достигне 100% за храна на атлантическа съомга. В Русия, според Министерството на земеделието, до 2030 г. необходимостта от фураж за отглеждане на морски видове риби ще бъде повече от 610 хиляди тона фураж.

За сегмента на свинете и птиците ентопротеиновият продукт може да замени до 10% от традиционния протеин.

За сегмента на свинете и птиците ентопротеиновият продукт може да замени до 10% от традиционния протеин.

В Русия първа започва да използва насекоми в промишлен мащаб компания „Ентопротек“. През 2015 г. компанията започва да преработва органични отпадъци с помощта на насекоми. Занимава се с производство на фуражни продукти от ларви на черна муха. През 2020 г. компанията регистрира добавка за обогатяване на протеиновият режим на подрастващи прасенца, кокошки носачки, пилета бройлери и риби. По официални данни месечният капацитет е 31 тона ларви.

Водещият производител на фуражната индустрия, компанията „Лимкорм“, планира да пусне завод „Лимкорм Инсект“. Потенциалният капацитет на завода е 3000 тона годишно.

Новосибирската компания „Ентопротеин“, изпълнява проект за стартиране на конвейерно производство на брашно от домашни щурци с високо съдържание на протеини (*Acheta domesticus*). Според официалните данни на компанията, при мащабиране на производството, цената на един килограм продукт ще бъде 200 рубли. 100 г брашно от щурци съдържа до 75% протеин; за сравнение, в говеждото тази цифра варира от 18 до 25% протеин.

В световен мащаб производството на храна от насекоми също набира популярност, както в Европа, така и в Азия.

Един от големите производители на ентопротеини е „Nutrition Technologies“, основан през 2015 г. във Виетнам. Съоръженията на компанията се намират в Джохор Бахру, Малайзия, Виетнам и Сингапур. Заводът в Джохор Бахру обработва 60 хиляди тона суровини годишно и произвежда повече от 150 тона брашно от насекоми на месец. През 2022 г. компанията обяви планове за изграждане на втори завод в Селангор, Малайзия. Един от инвеститорите на компанията през 2023 г. беше Bunge Ventures.

Също така, компанията „Entobel“ притежава две фабрики за производство на ентопротеин. Вторият завод на компанията с капацитет от 10 хиляди тона протеиново брашно стартира през 2023 г., инвестициите възлизат на 33 милиона долара. Доставчик на отпадъци за компанията във Виетнам е световният производител на бира Heineken.

Според доклад на European Parliamentary Research Service, четири вида насекоми са

разрешени в хранително-вкусовата промишленост в Европейския съюз: домашният щурец (*Acheta domestica*), малкият брашнен червей (*Alphitobius diaperinus*), мигриращият скакалец (*Locusta migratoria*) и жълт брашнен червей (*Tenebrio molitor*).

Прогнозите за развитието на европейския пазар на храни от насекоми предполагат достигане на 3,1 милиона тона до 2030 г. Използването на продукти от насекоми в аквакултурите и фуражите за животни ще се увеличи от 50% на 80% от общото производство на ЕС. Струва си да се отбележи, че според доклада, в зависимост от метода на отглеждане на насекоми, потреблението на енергия за тяхното отглеждане варира. За производството на 1 kg протеин от ларва на черна муха върху висококачествени фуражни субстрати се изразходват 174 мегаджаула (MJ). Когато се използват отпадъци и странични продукти, енергийните разходи се намаляват значително.

Сред проектите и производството в европейските страни:

➤ Във Франция Unsect произвежда съставки под марката SprŷNg. Това е първокласна линия продукти, създадени с помощта на брашнени червеи, които имат най-високо съдържание на протеин (до 71%) и ниско съдържание на пепел (по-малко от 5%) сред подобни продукти, както и линоленова киселина. През 2019 г. Unsect получи безвъзмездна помощ от 20 милиона евро от Европейската комисия и 3,7 милиарда евро от европейско публично-частно партньорство за изграждане на завод FARMYING в Северна Франция.

➤ Innovafeed произвежда 15 хиляди тона фуражен протеин от насекоми за риба. Innovafeed притежава две фабрики в Северна Франция. През 2024 г. компанията откри завод в САЩ в Декейтър, Илинойс. Партньор на Innovafeed е ADM, която ще доставя до 300 хил. тона преработени продукти от царевича за преработка директно през тръбопровод. Капацитетът на завода е 60 000 тона протеин за храна на животни от *Hermetia illucens*, 20 000 тона масла за храна на птици и свине, както и 400 000 тона торове за почва.

➤ В Испания Bioflytech произвежда 4 000 тона черна муха годишно и пуска още един завод за развъждане на ларви на черна муха с капацитет от 12 000 тона годишно. Планира се потенциално разширяване на капацитета до 100 хиляди тона ларви годишно.

➤ Испанската компания Tebrio, която стартира една от първите фабрики за производство на насекоми през 2016 г., изпълнява проект през 2024 г. за изграждане на завод за производство на брашнени червеи за хранително-вкусовата промишленост с инвестиция от 100 милиона евро.

➤ В Литва швейцарската група Bühler и литовската компания Divaks планират през 2025 г. да пуснат завод за производство на протеини от насекоми с капацитет 15 хиляди тона годишно.

➤ В Унгария Agroloop Hungary инвестира 20 милиона евро в изграждането на завод с капацитет 6000 тона торове, около 3000 тона фуражен протеин и над 600 тона фуражно масло.

Като цяло, по различни оценки, световния пазар на протеини от насекоми се определя на 343 милиона долара през 2021 г. До 2027 г., при среден темп на ръст от 26,49%, се очаква да достигне 1,3 милиарда щатски долара.

<https://id-marketing.ru/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР

ЦЕНИТЕ НА ДЕТСКИТЕ СМЕСИ ПОСТАВЯТ РЕКОРДИ В РУСИЯ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Според изследвания, само 19% от майките след раждането на детето използват за хранене на бебетата изключително готови млечни смеси, около 50% предпочитат смесено хранене. Експертите от „Градус“ проведоха изследване на пазара на детските млечни смеси по алгоритмите Gradus Retail Index. Както и в други продуктови сегменти, цените на млечните смеси показват ръст, а купувачите закономерно се насочват към по-бюджетни продукти.

Подсегментът на пазара на детско хранене – пазарът на детски млечни смеси (ДМС) включва специални смеси, които заменят майчиното мляко и са предназначени предимно за деца на възраст до една година. В Русия той е вторият по обем на продажби в рубли на пазара на детско хранене, след категорията плодови пюрета. Делът на подсегмента на млечните смеси през първото полугодие на 2024 година представлява 19,4% от общия обем на пазара на детски храни.

Основните съставки на заместителите на майчиното мляко и другите детски млечни смеси са сухо обезмаслено мляко, концентрат на суроватъчни и млечни протеини, които могат да представляват 49–69% от продукта, тъй като те осигуряват максималната протеинова стойност на продукта, както и деминерализирана суроватка, лактоза и други компоненти.

Сред основните тенденции на пазара на детски смеси в Русия и в световен мащаб могат да бъдат отбелязани:

- Ръст на търсенето на ДМС, по състав сравними с майчиното мляко;
- Увеличаване на изискванията за екологичната чистота на заместителите на майчиното мляко;
- Промяна на състава на смесите в посока намаляване на алергенните компоненти;
- Подобряване на технологиите за опаковане и съхранение на детските смеси;
- Увеличаване на безопасността на продуктите от производителите на детски смеси;
- Развитие на електронната търговия и мобилните приложения за доставка на детско хранене до дома.

В най-големите руски търговски мрежи се предлагат над две дузини марки детски смеси от повече от 20 производители от 14 страни. Значителна част от продажбите на заместители на майчиното мляко в Русия през последните години се пада на руските филиали на чуждестранните компании и на вносни продукти, но през последните две години делът на пазара на руските производители започва да расте.

Според Gradus Retail Index продажбите в сегмента на детските млечни смеси показват ръст както в парично, така и в натурално изражение (+12% в бройки, +14% в килограми, +25% в рубли), като средната цена за опаковка смес е нараснала с 11%. Средната цена на кутия млечна смес е около 650 рубли, смеси в бюджетния сегмент могат да бъдат закупени на цена от 200 до 300 рубли, а горният ценови сегмент започва от хиляда рубли за единица стока.

Промени в цените на млечните смеси по марки (първо полугодие на 2023 – 2024 г.)



Източник: „Градус“

През първото полугодие на 2024 година, 95% от продажбите на млечни смеси в бройки и 94% от продажбите на тези продукти в рубли се падат само на шест търговски марки. Най-големият дял от продажбите на млечни смеси през първото полугодие на 2024 година (31%) в бройки принадлежи на марката Nestogen от швейцарската корпорация Nestle SA. На второ място с дял от 19% от продажбите се нарежда марката Nan, също собственост на Nestle SA.

Третата по продажби марка е Nutrilon на компанията Nutricia, а четвърто място заема

местната марка „Малютка“, позната още от времето на СССР и изхранила няколко поколения, с дял от 14% от пазара. На годишна база делът на Nestogen през първото полугодие на 2024 година е нараснал с един процентен пункт, делът на марката NAN е нараснал с 2%, делът на Nutrilon е намалял с 2%, а делът на „Малютка“ е намалял с 3%.

Забележим дял на пазара също заемат марките Nutrilak (10%) и Mamelle (5%). Делът на марката Nutrilak през първата половина на текущата година спрямо същия период през 2023 година се е увеличил с цели 6%, докато делът на марката Mamelle остава непроменен.

**Пазарен дял на млечните смеси по марки
(първо полугодие на 2023 – 2024 г.)**



Източник: „Градус“

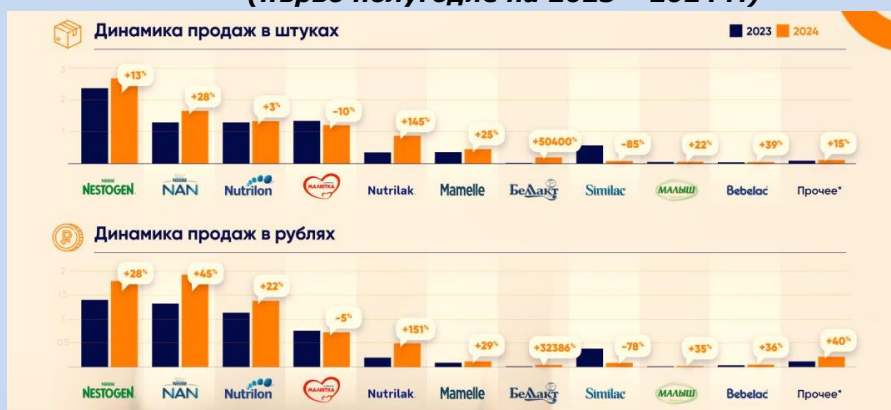
Топ-3 марки по дял на пазара показаха положителна динамика на продажбите при среден ръст на цените от +15%, според данните на Gradus Retail Index. Лидер по ръст се оказа марката NAN, която демонстрира увеличение от +28% в бройки и +45% в рубли. При Nestogen и Nutrilon ръстът е по-скромен – +13% в бройки/+15% в рубли и +3% в бройки/+10% в рубли, съответно.

Значителна динамика показва и марката Nutrilak, чиито продажби нараснаха повече от два пъти (+145% в бройки, +151% в килограми и +126% в рубли). Тези показатели се дължат на факта, че цените на продукцията на марката се увеличиха съвсем незначително – само с +2%.

Лидер по спад се оказа продукцията на компанията Similac, която показва отрицателни стойности (-85% в бройки, -78% в килограми и -84% в рубли). Това се обяснява с рекордното повишение на цените от +46%.

Тези данни могат да бъдат обяснени с факта, че руският потребител реагира остро на промените в цените. Например, при незначително увеличение на цената (+6%) на продукцията на познатата марка „Малютка“, показателите за продажбите на марката останаха в червената зона.

**Топ 10 марки в категорията на млечните смеси по продажби
(първо полугодие на 2023 – 2024 г.)**



Източник: „Градус“

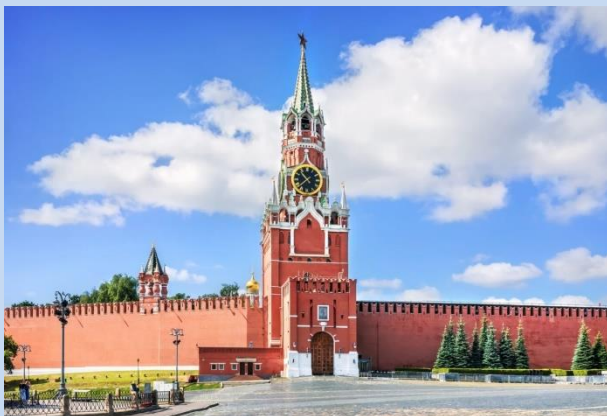
Необичайна динамика показва беларуската търговска марка „Беллакт“, чиито продажби през първото полугодие на 2024 година се увеличиха 505 пъти в бройки и 325 пъти в рублево изражение. Това е свързано с изключително ниския обем на продажбите за същия период на 2023 година и намалението на цената с 36% на фона на нарастващата инфлация в Русия, както и с увеличаването на присъствието на продукцията на беларуската марка на руските рафтове.

За по-нататъшното развитие на пазара на детски смеси в Русия е необходимо да бъде решен въпросът за собственото производство в страната на всички компоненти за този ключов продукт за детското хранене. Съответно, темповете на ръст на пазара на млечни смеси могат да останат високи през следващите няколко години, но много ще зависи от общата демографска ситуация в страната.

<https://www.retail.ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

10 НЕВЕРОЯТНИ ЧАСОВНИКОВИ КУЛИ В РУСИЯ



1. "Спасская башня".

Главният часовник в Руската Федерация и една от най-разпознаваемите кули в целия свят. Кулата е построена от италианския архитект Пиетро Солари през 1491 година. Наричат я Фроловата стрелница (в чест на близка църква). Близко 200 години по-късно чудотворната икона на Неръкотворния Спасител е пренесена през нея в катедралата Успение Богородично в Кремъл и кулата започна да се нарича "Спасска" "Спасская" и "Светая". От тогава през зданието се минава само пеша и без шапка.

Самият часовник на "Спасская башня" се появява за първи път през 1625 г. и е направен от англичани, след това е променян няколко пъти. Сегашната версия е от началото на XIX век.

2. Камбанарията на Софийската църква във Вологда.

Първата камбанария е дървена и се появява през XVI век в катедралата "Света София". Още тогава, освен 11 камбани, тя има часовник. Избухналият пожар не е пощадил камбанарията. Тази, която виждаме днес, е построена през 1869-1870 г. върху запазения долен етаж. Така се появява 73-метрова псевдо-готическа камбанария, на която е монтиран и часовников механизъм.



3. Невянската кула

"Пизанската кула" в малкото градче Невянск в Урал е с наклон от почти 2 метра. Построена е през 1721-1725 г. по поръчка на предприемача Акинфи Демидов. Кулата е увенчана с 9 камбани и изработени в Англия музикални пеещи часовници. Според легендата кулата



Център на промишлеността на Република България в Москва
Декември 2024/брой 12
умишлено е проектирана с наклон, отклонението към Тула символизира уважението към родния град на династията Демидови.

През цялото време кулата играе ролята на камбанария, пост за охрана, фабричен архив, офис, лаборатория и дори затвор. Днес тя е част от Невянския историко-краеведски музей.

4. Часовниковата кула във Виборг

Това е камбанарията на катедралата на **Виборг**, която е разрушена по времето на съветско-финландската война. А също и основната сграда на стария средновековен Виборг – стените на камбанарията са направени от камъни и в основата си достигат почти 2 метра дебелина. След войната кулата трябва да промени функционалността си, тя става часовникова кула и в същото време наблюдателна кула за градската пожарна бригада. Между другото, върху нея все още стоят същите камбани с посветителен надпис, които са дарени на града от Екатерина II преди почти три века.



5. Красноярският Биг Бен

Часовникова кула като Биг Бен е планирана да бъде издигната в Красноярск, град в Източен Сибир, през 60-те години на миналия век.

Дълго време, до 2001 г., циферблатът върху часовника е електронен, показва не само времето, но и температурата на въздуха. Когато механизмът се разваля, е заменен с часовник с механичен циферблат.



6. Камбанарията на Петропавловския събор

Часовниците на гробницата на руските императори се появяват през 1776 година. Те са донесени от Холандия, страна, от която е заимствано толкова много по време на строителството на "северната столица".

Благодарение на своя 40-метров шпил, катедралата "Петър и Павел" е най-високата сграда в Русия до 1952 година.





7. Кьонигсбергската църква

Заострената кула на някогашната главна католическа църква на източнопруския Кьонигсберг е увенчана с часовници с махало. Те се появяват там в средата на XVII век, но не достигат до наши дни поради Втората световна война.

Сега часовникът на кулата повтаря външния вид на предвоенните, но е с модерен механизъм и си сверява времето по сателит.

8. Сочинската кула

Сградата на жп гарата в Сочи е построена по проект на един от главните архитекти на московското метро Алексей Душкин. Той от своя страна, когато създава часовниковата кула, измисля гатанка, над чието решение се борят вече половин век. Архитектът украсява циферблата със знаците на зодиака, но премахва знаците на Водолей, Телец и Скорпион от зодиакалния кръг, като ги заменя със съзвездията Ловджийски кучета, Лебед и Змия. Всички знаци са разместени, оставяйки на местата им само Лъв, Дева и Везни.



Има версия, че мистериозният шифър е свързан с вярванията на славяните. Хрътките в древни изображения са впрегнати в колесницата на Дажбог, покровител на плодородието и слънчевата светлина. Велес, богът на разказвачите, е показан с образа на змия. Лада – богинята на пролетта и любовта в славянската митология, се свързва с образа на бял лебед.

Според друга версия Душкин, увлечен от архитектурния стил на Древен Египет, шифрова датата на завършване на строителството на жп гарата върху циферблата.

9. Кулата на Суздальския кремъл

На четири часа път с кола от Москва се намира древният град [Суздал](#), чиято историческа част до голяма степен е запазила оригиналния си староруски стил и уникалните обекти. Един от тях е кулата на Суздальския кремъл с циферблат, подобен на камбаните на Московския кремъл.

Часовниците в Суздал обаче имат букви вместо цифри. Такива циферблати са използвани във времето преди Петър I, когато числата са били посочени на кирилица. Преди императора букви са поставени дори на камбаните на Московския Кремъл, но царят-реформатор не само преработва (опростява) кирилицата, но и



превежда обозначението на цифрите по западен начин.

10. Водната кула на Раушен

Водната кула в Светлогорск, бившия курорт Раушен (до 1947 година), е визитната картичка на града. Построена е по проект на архитекта Ото Валтер Куккук през 1900-1908 г. и е собственост на морската водолечебница. А известният слънчев часовник се появява на нея още по време на съветската власт през 1978 година.

Циферблатът с изображението на слънцето и зодиакалните съзвездия се вписва толкова добре във външния вид на сградата, че мнозина смятат, че часовникът винаги е бил там.



russiabeyond.com