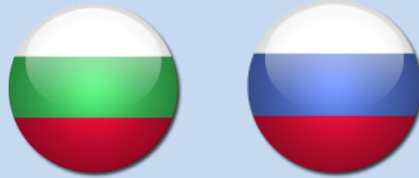


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Февруари 2016/брой 2



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

11-12.03.2016г. – изложба „БЪЛГАРСКИ ДОМ“ - изложбен комплекс „Т-Модул“ - гр. Москва.

18-21.03.2016г. - МИТТ 2016 ПЪТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗЪМ - изложбен комплекс «Експоцентър» - гр. Москва.

18-19.03.2016г. – „ДОМЕКСПО“ - изложбен комплекс „Гостиний двор“ - гр. Москва.

19-22.03.2016г. – „Интурмаркет (ИТМ) – 2016“ - изложбен център „Крокус Экспо“.

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

1. Източници на инвестиции: къде да се търсят пари в Русия.
2. В кои сектори на руската икономика е изгодно да се инвестира?
3. 5 най-популярни видове бизнес в Русия по време на кризата.
4. Икономическа справка за Ивановска област на РФ.



Маркетингови проучвания на руския пазар

ИЗТОЧНИЦИ НА ИНВЕСТИЦИИ: КЪДЕ ДА СЕ ТЪРСЯТ ПАРИ В РУСИЯ



Източник на инвестиции не е трудно да се намери, по-трудно е да направиш инвеститора партньор, да го накараш да повярва в успеха на собственото начинание.

Преди няколко десетилетия, най-популярният източник на инвестиционно финансиране е била капитализацията. Т.е., някой успешен бизнесмен, редовно получаващ печалба, половината от нея влага за по-нататъшно развитие на бизнеса. Това е бил най-простият и най-често срещаният път, който обаче значително намалявал нивото на възможните инвестиции,

често е ограничавал, а в много случаи е спирал развитието на бизнеса.

Сега има много повече хора, които не са зависими от производството, но са готови да инвестират собствени средства за поддържане на инвестициите. Този път е най-надеждният за инвеститора, но най-опасен за собственика на бизнеса. Като правило, инвеститорите, които използват лични средства за поддържане на финансирането на проекта, поставят много строги финансови условия и варианти на партньорство и предприемачите трябва да избират: пари или свобода.

Привличането на средства за инвестиции в страничен бизнес е много популярен на Запад, но в Русия още няма широко разбиране. От една страна, ако е възможно да се вземе заем от банка, за какво му е на производителя излишен посредник като инвеститор? Всяка финансова институция ще даде заем без проблеми на юридическо или физическо лице с добра кредитна история. От друга страна – колкото и да се негодува срещу кредитите, те са отличен стимул за активна и ползотворна работа.

Основни източници на инвестиции.

Не бива да се мисли, че намирайки капитал, бизнесът получава слънчево бъдеще. Често става точно обратното: попадайки под игото на задължителните лихвени плащания в стриктно определени срокове, ръководителите на бизнеса започват да бързат, изпълняват работата без да се съблюдава за качеството, като се фокусират върху бързата печалба. В резултат на това често страда качеството, което се отразява отрицателно на микроклимата между кредитополучателя и кредитора.

Източници на инвестиционно финансиране могат да бъдат както физически лица, предоставящи заеми, понякога много големи, така и банкови организации, подписващи със собственика на бизнеса договор за кредит. Разбира се, в документите трябва да бъдат ясно разписани основните моменти, интересувачи всеки спонсор: финансови ползи и период на изплащане на проекта, възможни рискове и варианти за излизане от бизнеса. Мъдрият инвеститор винаги ще има предвид социалният елемент, с други думи, какво ще получат обикновените хора в случай на успех на компанията. В никому ненужни неща, едва ли някой ще иска да инвестира спечелените пари.

Източници на дългосрочни инвестиции

По-голямата част от носителите на велики идеи и реални планове за реконструкция или изграждане на нови производства, силно надценяват собствените инициативи. 99 човека от 100 не осъзнават, че техният бизнес отдавна е създаден някъде от някой друг. Затова, не очаквайте да удивите потенциалният инвеститор с нестандартен проект, въпреки, че привлекателна презентация няма да попречи. Става дума, че да се привлекат странични пари, за да се отвори или да се подобри производство не е трудно, по-трудното е да се убеди потенциалният партньор, че проектът е необходим за обществото.

Основните източници на инвестиции - финансови институции и частен капитал - няма да вложат пари заради елементарно обогатяване, те и без това нямат проблеми с парите. Всеки иска да влага в значими и нужни за обществото проекти. Хора, които влагат собствени капитали за инвестиции са готови да чакат 10 и повече години, докато бизнесът започне да дава реална печалба, като значение има не само материалната страна на въпроса.

Психологията на инвеститора е по-мощна и в същото време рационална. Според социолозите, ако производителите често се впускат в авантюристични проекти, големите банкери не могат да разчитат на благоприятно стечение на обстоятелствата. Сега, когато икономическите санкции болезнено удариха по финансовия сектор, да се получат пари става все по-трудно. Но ако се постигне доверителен диалог, то съюзът между индустриалци и банкери ще бъде полезен и за двете страни.

<http://delonovosti.ru/>

В КОИ СЕКТОРИ НА РУСКАТА ИКОНОМИКА Е ИЗГОДНО ДА СЕ ИНВЕСТИРА?



Компетентна държавна политика за привличане на чуждестранни инвестиции във вътрешната политика – това е ключ към успешното развитие на всяка страна. Въпреки това, чуждестранните инвеститори, независимо от потенциалната привлекателност и високата рентабилност на руската икономика, не бързат да инвестират в местни фабрики и заводи. Причината за това не е само в икономическите санкции, а главно, поради редица неблагоприятни фактори дестимулиращи инвестициите в различни сектори на руската икономика.

През последната година рязко се е увеличило изтичането на капитали от Русия. Според експерти, за първите 9 месеца на 2015 г. отлива на капитали е бил в размер на около 90 милиарда долара. Това е почти 2 пъти повече в сравнение със същия период на миналата година. За съжаление си заминават солидни и проверени компании, които са инвестирали в реалния сектор на икономиката - строителството, транспорта, машиностроенето. Това става по следните причини: липса на правна подкрепа и правна защита от страна на държавата, ниско ниво на институционална инфраструктура, високо ниво на корупция.

Инвестиции във финансовия сектор на руската икономика: съблазнително, но тревожно.

Ясно е, че с тези негативни фактори финансовите инвеститори, като правило, не се сблъскват. Особено, ако инвестициите се провеждат с чуждестранни фондови борси. Освен това, по възвръщаемост и стабилност фондовият пазар на Русия е по-благоприятен от промишленото производство. Продукцията, която може да се докосне, разбира се е по-реална, но неосезаеми пари много по-лесно се получават и в случай на загуба да се върнат.

Привличането на инвестиции във финансовия сектор е затруднено от липсата на информация и непрозрачност във фондовия сектор. Европейските и азиатски банки не са запознати с качеството на вътрешните активи и затова не са склонни да влизат на руския пазар. Търсенето на алтернативни източници на финансиране ще продължи, тъй като дълговете на банковия сектор надхвърлят 50 милиарда долара. Голям резерв се явяват финансовите институции в Близкия изток и Латинска Америка.

Перспективи за привличане на чуждестранни инвестиции.

Поддържайки определена стабилна привлекателност за фондовите инвеститори, се решава въпроса за участието на чужди капитали в реалното производство - нефтена и химическа промишленост, транспортно машиностроене, металорежещи машини, хранителна и текстилна промишленост.

Отделно трябва да се спомене и селскостопанския сектор. В благоприятните години се събират почти 900 милиона тона зърнени култури, като елеваторните мощности покриват едва три четвърти от необходимото и тук може да има един съвсем реален и осезаем интерес от чуждестранните партньори. Не случайно, много експерти считат, че селското стопанство е един от най-привлекателните сектори за инвестиране в руската икономика.

<http://delonovosti.ru/>

5 НАЙ-ПОПУЛЯРНИ ВИДОВЕ БИЗНЕС В РУСИЯ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗАТА

Нестабилната икономическа обстановка засяга всички по различен начин: някои видове бизнес страдат повече, други - по-малко, а за трети се отварят нови перспективи. Според открити статистически данни може да се проследят основните тенденции и да се направят изводи: в кои сфери сега е най-изгодно да се открива бизнес и в кои не.



Кризите идват и си отиват, а трябва винаги да се работи. Какъв бизнес сега се търси и къде да се търсят перспективни ниши? Независимо от факта, че бизнес активността е намаляла, броят на регистрираните индивидуални предприемачи (ИП) в Русия се е увеличил. Според в. „Комерсант“ до декември 2015 г. техният брой е бил 3 643 911, срещу 3 534 516 за същия период на 2014 година.

Спадът на бизнес активността се дължи главно на спад в продажбите и инвестициите. Нека да разгледаме какво е положението по три направления:

- Търговия;
- Услуги;
- Производство.

Тенденции в търговията.

Отрицателното въздействие на кризата върху търговията на дребно е очевидно: снижаване на доходите, „икономичен“ модел на поведение, преход на клиентите към по-евтини стоки. Последният фактор не за всички е отрицателен. Разширяват се мрежите от магазини „всичко по една цена“, като активно се разширяват в отдалечените райони на Русия; възражда се комисионната търговия.

От какво се оплакват работодателите:

1. спад в продажбите - отбелязват 76% от анкетираните;
2. на 55% от търговците на дребно се е наложило да повишат цените;
3. увеличени са разходите за наем и данък сгради.

Като цяло – настроението е песимистично, съживяване на потребителското търсене едва ли може да се очаква в близко бъдеще. Но на секторна основа, за промишлените стоки спада е различен. В отделни позиции индекса на бизнес активността е над средното ниво.

Значение на търговския индекс за отделните търговски сектори.

ТЪРГОВСКИ ПРОФИЛ	ЗНАЧЕНИЕ НА ТЪРГОВСКИЯ ИНДЕКС
Детски стоки	6,1
Спортни стоки	5,9
Стоки за дома и хоби стоки	5,9
Заведения - ресторанти и кафета	5,2
Аксесоари	4,8
Обувки	4,8
Битова техника и електроника	4,5
Парфюмерия и козметика	4,5
Дрехи	4,2
Кино и развлечения	3

Пазарът на потребителски стоки и услуги клас „люкс“ на практика не се е променил.

Сегментът на „иконом“ клас не е развит. Необходими са специални умения, за да се формира печалба на ниски цени, ниски разходи и маржове. През последните години най-динамично се е развивала търговията в сегмента на средния клас, а най-голям спад на реалните доходи се наблюдава точно при тази част от населението.

Пазарът за платени услуги.

В сферата на услугите ситуацията е различна. Отбелязва се общ потребителски ценови спад, но той не е рязък. През ноември 2015 г. делът на платените услуги в общите разходи на населението даже се е увеличил - 20,8% (през 2014 г. - 19,9%).

Перспективни тенденции в сферата на услугите.

- **Туризм** - вътрешни маршрути, селски туризм. С цел спестяване на средства, много хора организират почивката си самостоятелно: не случайно в хотелската индустрия се наблюдава ръст. Разширяват се нишите за организиране на мини-хотели, заведения за обществено хранене, паркинги, хостели - по протежението на магистралите и местата за отдих.

- **Всички видове аутсорсинг** - големи и средни фирми икономисват за персонал, маркетинг, IT-услуги и образование. Малкият бизнес използва тези трудности и предлага евтини услуги и продукти. Лидер е IT-сферата: мобилни приложения, конструктори на сайтове, анализи и др.

- **Медицински, оздравителни, спортни услуги** - на този пазар има явно повишаване на търсенето – онлайн обслужване и консултации с лекари от цял свят, анализи на МРТ и КТ снимки, диагностика и програми за лечение и др.

Като цяло, хората не спират да използват услуги, само избират по-евтини, като приоритетна е детската продукция.

Производство.

Производственият бизнеса показва най-оптимистичен индекс на активност в сравнение с други дейности. Санкциите принуждават големите производители да търсят заместители на вносните компоненти, материали и продукти, като за малкия бизнес се откриват възможности за обслужване на големи предприятия.

Производство на хранителни продукти.

Големите търговски вериги през 2015 г. са подписали нови договори с 800 доставчици. Делът на руски стоки се е повишил с два пъти в сравнение с 2014 година. По много продуктови групи нивото е достигнало до 90 - 100%. Плодове и зеленчуци се доставят от южните региони на Русия, Тулска и Московска област; 90% от млечните продукти са руски и белоруски.

Иновативни технологии.

Инвеститорите и големите предприятия в момента са по-склонни да подкрепят руските разработки, които в продължение на много години са стояли в Институтите за научни изследвания. Учените не могат успешно да придвижват своите нови продукти, да търсят клиенти, да регулират пускането на опитни образци.

Високоспециализирани ниши.

Много големи производители се нуждаят от компоненти, чието производство е нерентабилно и трудно. Такива задачи те с удоволствие възлагат на аутсорсинг на малките предприятия. В тези ниши винаги има достатъчно свободни места.

Продукция за износ.

Всичко, което се произвежда за износ трябва да бъде произведено и продадено. Пречат - липсата на информация, проблемът с намирането на купувачи. Има специализирани структури, където може да се получат съвети по тези въпроси.

Изводи: На въпроса какъв тип бизнес в момента е търсен в Русия, еднозначен отговор няма. Има успешни примери в различни отрасли. Ключови позиции заемат търговията на едро и дребно с хранителни продукти, евтини стоки, производство на храни; транспорт; услуги в IT-сферата, медицината, отделни образователни, културни и спортни проекти. Във всеки случай, на мястото на напускащия бизнес идват тези, които предлагат нови, по-удобни и ефективни решения.

<https://lenta.co/>

Икономическа справка за Ивановска област



територия:	21 437 кв.км
губернатор:	Коньков Павел Алексеевич
федерален окръг:	Централен
административен център:	гр. Иваново
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	www.ivanovoobl.ru
население:	1 029 798
разстояние до Москва	249 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 6 окръга;
- 21 общини;
 - 11 града;
 - 31 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Огнеупорна глина, циментени суровини, варовик, пясък, доломит, чакъл, глина, торф, минерални източници.

Гъсто и добре развита речна мрежа. Главната река на областта е р. Волга.



ПРОМИШЛЕНОСТ НА ИВАНОВСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене;
- Текстилна и шивашка промишленост;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Строителна индустрия;
- Лека промишленост.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се зърнени и бобови растения, картофи, зеленчуци.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, овце, птици, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 157,74 млрд, ₺ 150,79 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 29,8 млрд, ₺ 28 656 на човек;
- Дял на печелившите предприятия - 66,80 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 23,60 мил., \$ 22,80 на човек;
- Ниво на безработица - 5,20 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 18 982;
- Жизнен минимум - ₺ 7 036.

Инвестиционни проекти на територията на Ивановска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://invest-ivanovo.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Ивановска област:

- Съвременно инвестиционно законодателство;
- Предоставяне на данъчни стимули за малките и средни предприятия;
- Предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- Предоставяне на държавни гаранции за селскостопанска дейност;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.