

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Февруари 2017/брой 2



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

11-13.03.2017г. – Интурмаркет (ITM)– 2017, 12 Международна туристическа изложба - „Крокус Экспо“, Москва;
14-16.03.2017г. – МИТТ-2017 пътешествие и туризъм, „Експоцентър“, Москва;
14-17.03.2017г. - MOSSHOES 2017 - Международна специализирана изложба за обувки, чанти и аксесоари - „Крокус Экспо“, Москва;

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- 10 основни тенденции на млечния пазар на Русия през 2016 г.;
- Как ембаргото промени пазара на кашкавал в Русия;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Вносът в Русия на стоки от страните извън ОНД през януари 2017 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА МУРМАНСКА ОБЛАСТ , РФ



В ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТО НА ТАТАРСТАН СЕ ПРОВЕДЕ СРЕЩА С ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА

На 09.02.2017 г. в Представителството на Татарстан в Москва се проведе среща между Булат Миннуллин, заместник Пълномощен представител на Република Татарстан в Руската федерация по международните и икономически въпроси с г-н Цветозар Генчев, заместник директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва. На срещата присъстваха и г-н Йордан Ласков, главен специалист в ЦПРБ и специалисти от координационния отдел по международни икономически отношения на представителството на Татарстан г-н Рафки Латипов и г-н Мурад Асланов.

По време на срещата беше направена презентация на икономическия потенциал на Република Татарстан, индустриалните паркове, водещи предприятия и иновационни проекти в региона.

От своя страна, запознахме представителите на Татарстан със задачите и целите на ЦПРБ, като структура на Министерството на икономиката на Република България, като една от приоритетните задачи е да способства за разширението на икономическите, търговските и технически връзки между Република България и Руската федерация в развитието на двустранните икономически връзки, разширяване на българския износ и туризъм и привличането на инвестиции.

Страните се съгласиха, че е необходимо да се разгърне двустранното икономическо

сътрудничество между двете страни и да се установят партньорски отношения.

Беше договорена ответна визита на представителите на Република Татарстан в ЦПРБ, като в рамките на тази среща да бъдат обсъдени детайлно въпросите свързани с визита на българска бизнес делегация в Република Татарстан.



НА 9 ФЕВРУАРИ В ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНАТА ПАЛАТА НА РФ СЕ ПРОВЕДЕ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ, ПРОМИШЛЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОТЕНЦИАЛ НА ТОМСКА ОБЛАСТ.

На мероприятияето присъстваха представители на законодателната и изпълнителната власт, руски и чужди предприемачи, дипломатически представители и журналисти.

Презентацията на инвестиционния потенциал на Томска област бе представена от губернатора на региона Сергей Жвачкин.

Изтъкнато бе, че основния потенциал на областта е населението, сравнително високо образовано и професионално добре подготвено. Град Томск се счита за студентска столица на Русия, заемаща второ по степен на иновационно развитие.

Томска област притежава значителни запаси полезни изкопаеми и ресурси: нефт, природен газ, черни и цветни метали, въглища, добре развит нефтодобив и газодобив, нефтена химия, минна промишленост, металургия, дърводобив и дървопреработване.

Всяка година се увеличава brutния вътрешен продукт, особено в сектора на високите технологии. Към днешна дата в областта присъстват над 100 IT експортни компании. За 2016 г. БВП е превишил 500 млрд. рубли.

В региона се провежда целенасочена инвестиционна политика за подкрепа на инвеститорите. Голяма част от облекченията се предоставят от промишления парк, където на компактна територия се намират всички необходими условия за бизнеса, включително и за откриване на нови производства.

В презентацията взеха участие и Олег Фомичев, заместник министър на икономическото развитие на РФ, Виктор Евтухов, заместник министър на промишленото развитие и търговията на РФ и други. Обявени бяха редица инвестиционни проекти, изпълнявани на територията на областта, споделен беше опита от успешното взаимодействие между федералните и регионалните власти с бизнеса в процеса на реализацията им.

В заключение, Губернатора на Томска област Сергей Жвачкин и президента на ТПП на РФ Сергей Катиринов отговориха на въпроси на медиите, представители на бизнеса и образованието.



УЧАСТИЕ НА БЪЛГАРИЯ В ИЗЛОЖЕНИЕТО PRODEXPO 2017 В МОСКВА

Между 06 и 10 февруари в Московския изложбен комплекс „Експоцентър“ се проведе международното продоволствено изложение ProdExpo. На изложението България беше представена от няколко водещи фирми, специализирани в хранително-вкусовата промишленост. Българското участие беше организирано от Съюза на

преработвателите на плодове и зеленчуци в България, като негови представители също взеха участие в изложението.

Организаторите отчетоха изключително успешно участие на българските компании, към чиято продукция интерес проявиха търговци на едро и на дребно, дистрибутори и потребители от различни страни.

В ProdExpo със самостоятелни щандове участваха и български компании, които от дълги години са представени на руския пазар като „Балкан Фуудс 95“, „Пул Си Ди“, „2 Cheers“, „Balkam Group Ltd“, „Vp Brands International“.



Информационни материали

ВНОСЪТ В РУСИЯ НА СТОКИ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЯНУАРИ 2017 Г.

Увеличение на вноса от страните извън ОНД се наблюдава във всички основни товарни линии. Например, вноса на машиностроителна продукция е нараснал с 45.0% и възлиза на 5 277.4 милиона долара, химически продукти – с 35,7% (2 104,5 мил. долара), текстилни изделия и обувки - с 27.8% (828.1 мил. долара), продоволствени стоки и суровини за тяхното производство – с 20.8% (1 542,0 млн. долара).

В групата на продоволствените стоки и суровини за тяхното производство се е увеличил вноса на зърно с 1,8 пъти, млечни продукти - с 1.6 пъти, риба - с 1,5 пъти, алкохолни и безалкохолни напитки - с 48.9%, растителни масла - с 48.8%, плодове - с 17.5%, месо и субпродукти - с 2.5%. В същото време, доставките на тютюн са намалели с 17.1%, захар - с 11.5%, зеленчуци - с 7.1%.

Сред стоките от химическата промишленост, вноса на фармацевтични продукти се е увеличил 1.6 пъти, полимери и каучук - с 35.8%, сапуни и миешки препарати - с 31.0%, парфюмерийни и козметични стоки - с 26.5%, продукти на органичната и неорганична химия - с 22,0%.

Вносът на текстилни изделия и обувки се е увеличил в резултат на нарастване на покупките на трикотажни платове с 1,5 пъти, памук - с 42.0%, текстилни материали - с 41.7%, обувки - с 38.5%, текстилни облекла - 29.3%, трикотажни дрехи - с 21.0%, готови текстилни изделия - с 19.8%, химически конци - с 13.8%, химически влакна - с 6.7%.

При вноса на машиностроителни продукти са се увеличили покупките на летателни апарати с 2 пъти, средства за сухопътен транспорт - с 1.8 пъти, инструменти и оптични устройства - с 1,5 пъти, механично оборудване - 40.8%, електрооборудвания - с 32.2%, железопътни вагони и оборудване - с 14.2%, докато доставката на кораби и плаващи средства са намалели с 2.7 пъти.

<http://www.customs.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



10 ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ НА МЛЕЧНИЯ ПАЗАР НА РУСИЯ ПРЕЗ 2016 Г.

Млечно животновъдство.

1. Потреблението на млечни продукти намалява.

През първото полугодие на 2016 г. в Русия, консумацията на млечни продукти отбелязва малък ръст, което се дължи на увеличението на вноса и вътрешното

производство на млечни продукти.

След ръста на световните цени на млечните продукти през май - декември, вноса в Русия намалява, снижават се обемите на производство и се повишават цените на вътрешния пазар. Тези събития довеждат до намаляване на темповете на възстановяване на търсенето на млечни продукти. Продължава спада на потреблението (масло, извара) и преориентиране на търсенето към по-евтини традиционни млечни продукти, вместо скъпи маркови.

Като резултат, за 10-те месеца на 2016 г., потреблението на пълномаслени млечни продукти се е увеличило с 2.0%, на кашкавала - с 4.2%, в т.ч. сравнително евтините топени сирена - с 0.6%, а потреблението на кашкавалени продукти все още е под нивото на 2015 г. с 1.7%, маслото - с 3.5%, изварата и продукти от извара - с 1.2%, йогурти - с 0.1%.

Като цяло, през 2016 г. спада в потреблението продължава - консумацията на мляко и млечни продукти е намаляло до 237,5 кг/чов./год. (73.1% от нормата), което е с 0,7% по-малко от 2015 г. Това се дължи на намалената покупателна способност на населението, увеличението на цените във втората половина на годината и увеличаването на стойността на вноса в резултат на ръста на световните цени.

2. Делът на фалшификатите на млечни продукти на руския пазар е намалял.

Според изчисленията на аналитическия център на „Союзмолоко“ съвместно с MilkNews, официално произведени млечни продукти са около 738 хил.т. (изчислено на млечни мазнини). В същото време, за преработка са постъпили 638 хил.т. млечни мазнини под формата на сурово мляко, руско производство, 48 хил.т. - от вноса, 1000 т. - от резервите. По този начин, дефицита на млечни мазнини за произведените през 2016 г. млечни продукти е 51 хил.т. или около 7%.

През 2015 г. този показател за 10-те месеца е 8%, а за годината - 10%. Това се обяснява със спада на обемите на фалшиви продукти през летните месеци, поради увеличението на брутните добиви (в сравнение със зимните месеци).

Също така, спада на количествата фалшиви продукти на млечния пазар се дължи на комплекса от мерки, насочени към идентифициране на фалшифицирани млечни продукти, в резултат на което част от фалшифицираното масло, след коригиране на маркировката преминава в категорията "маргарини и спредове".

3. Темповете на ръст на производство на млечни продукти намаляват.

Производството на повечето основни видове млечни продукти (с изключение на масло, маргарини и спредове, извара) в Русия през 2016 г. през 10-те месеца остава над нивата от миналата година, но не с много, като процентът на увеличение на производството през тази година значително е спаднал.

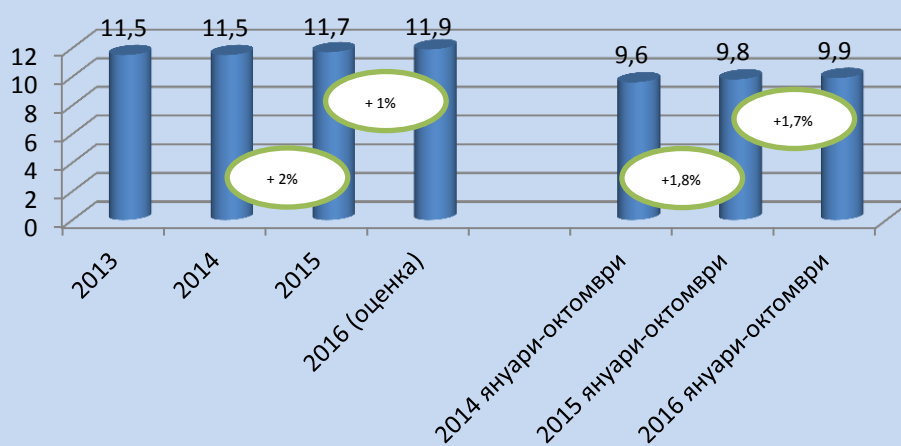
Това се дължи на недостига на сурово мляко и увеличаването на вноса на млечни продукти през първото полугодие. Производството на пълномаслени млечни продукти остава по-високо с 1,7%, кашкавалите - с 2.2%, кашкавалени продукти - с 1.0%, сухо пълномаслено мляко - с 12,9%. Производството на масло и обезмаслено сухо мляко остава под обемите на 2015 г., съответно с 5.6% и 4.8%, извара и продукти от извара - с 1.8%, маргаринови продукти - с 6.4%.

4. Най-търсените продукти в Русия - пълномаслени млечни продукти.

Производството на пълномаслени млечни продукти през 10-те месеца на 2016 г. възлиза на 9.913 мил.т. в млечен еквивалент, като превишава показателите от аналогичния период на 2015 г. с 1.7% (ръст през 2015 г. - 1,8%, темповете на ръст на производството през текущата година е намалял).

Увеличение на производството на пълномаслени млечни продукти се наблюдава в продължение на 5 години (от 2011 г.), благодарение на устойчивото търсене на традиционни млечни продукти, дори и в период на икономическа криза и намалена покупателна способност на населението.

Производството на пълномаслени млечни продукти (преизчислено в мляко)*, мил.т.



*В позицията „Пълномаслени млечни продукти“ се включват: обработено течно мляко, кефир (без хранителни добавки), сметана, извара, течна сметана, киселомлечни продукти за деца, ряженка, и др.
Източник: АЦ Milk News по данни на ФСГС Союзмолоко.

Преориентирането на потребителското търсене към сравнително евтини традиционни млечни продукти (мляко, сметана, кефир и др.), в условията на намаляващата покупателна способност и доходи на населението, допълнително ще способства за разширяването на производството на пълномаслени млечни продукти.

5. Производството на кашкавал расте, а на извара – намалява.

През 2016 г. продължава спада на темповете на нарастване на обемите на производство на кашкавали и извара. В резултат на това, през януари - октомври 2016 г. производството на кашкавал и извара е по-ниско от миналогодишното ниво с 0,2% (през 2015 г. ръста на производство през първите 10 месеца е бил 12,9%) и възлиза на 1 148, 6 хил. т.

Кашкавали и кашкавалени продукти са произведени с 1.9% повече (общо - 501.6 хил.т.), отколкото за същия период на 2015 г. (през 2015 г. аналогичният ръст е бил 22.6%).

При това, в производството на кашкавал се наблюдава ръст в сравнение с миналата година с 2.2% (произведени са 389,6 хил.т.), с ръст от 23,1% в сравнение с 10-те месеца на

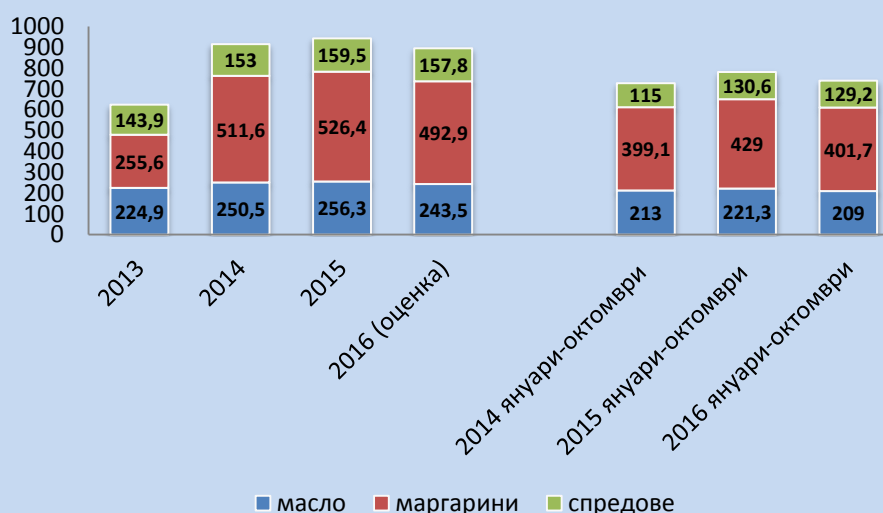
2015 г., а увеличаването на обема на производство на по-евтини кашкавалени продукти е само 1,0% - до 112.0 хил.т. (през 2015 г. - 20,9%). Заедно с това, производството на извара и продукти от извара продължава да намалява и през второто полугодие.

Намаляването на темпа на ръст на производството на кашкавал и извара, се дължи на няколко фактора. Преди всичко на съхраняващия се дефицит на сурово мляко, подходящо за производство на кашкавал, съхраняващата се ценова конкуренция с чуждите производители (включително Беларус), ниската платежоспособност на населението и сравнително скъпите млечни продукти, в резултат на което, оборотните активи на производителите на кашкавал намаляват, което в условията на достатъчно дълъг период на зреене на кашкавала се оказва неприемливо и води до значително намаляване на рентабилността на производството.

6. Производството на масло пада.

Производството на масло през 2015 г. е нараствало с умерени темпове: за година е отбелязало ръст с 3%, а абсолютния обем на производство е достигал 256.3 хил.т. През 2016 г., производството на масло е намаляло в сравнение с 2015 г., поради увеличаването на вноса и производството на маргаринови продукти през първото полугодие, както и продължаващият спад в потребителското търсене на скъпо масло.

Производство на масло, маргарини и спредове*, хил.т.



Източник: АЦ Milk News по данни на ФСГС Союзмолоко.

7. Маргарина вече не отбелязва ръст на пазара на млечни продукти.

Производството на маргаринови продукти е нараствало постоянно през последните няколко години, отбелязвайки значително по-високи обеми от производството на масло. Въпреки това, според резултатите от октомври 2016 г., производството на маргарин е намаляло с 6.4% (в сравнение с януари - октомври 2015 г.), до 401.7 хил.т. от началото на годината. Общите ресурси на масло, маргарин и спредове са намалели с 5.3% до 739.9 хил.т., поради съкращаване на производството на масло и спредове. За първите 10 месеца на 2016 г. производството на масло е намаляло с 5,6% в сравнение със същия период на 2015 г. и възлиза на 209.0 хил.т.

Производството на маргаринова продукция е намаляло с 6.4% до 401.7 хил.т., на спредове - 1,1%, до 129.2 хил.т. При това, потреблението на масло през първите 10 месеца на 2016 г. е намаляло с 3,5%, на маргарини и спредове - с 8,7%, а делът на вноса в потреблението на масло се е увеличило с 0,2% до 24,9%.

Освен дефицита на сурово мляко и намаленото търсене, съкращението на продукцията, която декларират производителите за преработка на млечни продукти, може да бъде свързано с намаляването на обема на вноса. Някои предприятия, допълнително към производството на

продукция от сурово мляко, фасоват вносни масла, като получените продукти го представят за собствено производство.

8. Увеличаването на вноса на сухо мляко пречи на руските производители.

За първите 10 месеца на 2016 г. са произведени 104.4 хил.т. сухо мляко и сметана, което е с 5,6% по-малко, отколкото през 2015 г.. Производството на обезмаслено сухо мляко е намаляло с 4,8% до 57,6 хил.т., а производството на пълномаслено сухо мляко се е увеличило с 12.9% до 20.9 хил.т.

Освен това, през 2016 г. са се увеличили доставките на сухо обезмаслено мляко и сухо пълномаслено мляко в Руската федерация от чужбина. През януари - септември тази година в Русия от трети страни (с изключение на доставките от Република Беларус, Казахстан и Армения) е внесено 5,9 пъти повече сухо обезмаслено мляко и 10,7 пъти повече сухо пълномаслено мляко, отколкото през същия период на 2015 г. Най-голямо е увеличението на вноса на кондензирано мляко и течна сметана от Аржентина, Швейцария, Уругвай и Турция, а доставките от Беларус остават на нивото на 2015 г.

Увеличението на обемите на внос на по-евтино сухо мляко, способства за намаляване на вътрешното производство на сухо обезмаслено мляко и масло, а освободените обеми от сурово мляко се използват за производство на пълномаслени млечни продукти, чието производство се е увеличило през януари - октомври 2016 г. с 1,7%.

9. Продаваемостта на млякото расте, защото расте производството в селскостопанските организации.

Според изчисленията на Milknews, през първите 10 месеца на 2016 г. производството на стоково мляко е било около 17,3 мил.т. (0,7% повече, отколкото през същия период на 2015 г. - 17,2 мил.т.). За преработка е предадено 12,0 мил.т. мляко, което е с 2,1% повече, отколкото през същия период на 2015 г. Заедно с това, темповете на ръст на производството на стоково мляко в селскостопанските предприятия намалява: за първото тримесечие на 2016 г., обемът на производство на стоково мляко е с 4.2% повече от 2015 г. Това се дължи на намаляването на брутното производство на мляко в стопанствата от всички категории през април – октомври, в сравнение с 2015 г.

10. Производството на мляко пада и ще продължи да пада.

Брутният обем на производство на сурово мляко през първите 10 месеца на 2016 г. е с 0.6% по-малко от обемите през 2015 г. Ако през първото тримесечие се е наблюдавало леко увеличение на месечните обеми на производство на сурово мляко, след това през април - септември темповете на ръст са били отрицателни. По данни от Росстат, през 10-те месеца на 2016 г. в стопанствата от всички категории са произведени 26 414 хил.т. сурово мляко (- 0,6% в сравнение с обемите на 2015 г.).

Като цяло, пазарът през 2016 г. съхранява тенденцията на спад в обемите на производство на сурово мляко. По оценка на АЦ MilkNews, спада в производството през 2016 г. възлиза на 0,6 - 0,7%, а брутният обем на производство е спаднал до 30,6 мил.т. В същото време, в селскостопанските предприятия, фермерските стопанства и индивидуалните предприемачи продължава ръста на производство на сурово мляко, поради увеличаване на млечната продуктивност на кравите. Но поради по-високия процент на спад в обема на производство в домакинствата, поради намаляване на броя на животните, се наблюдава намаляване на брутната продукция като цяло във всички категории стопанства.

<http://agrovesti.net/>



КАК ЕМБАРГОТО ПРОМЕНИ ПАЗАРА НА КАШКАВАЛ В РУСИЯ

Въведеното преди две години и половина продоволствено ембарго в отговор на санкциите на Запада, нанесе сериозен удар върху продажбите на кашкавал на дребно в Руската федерация – пармезан, моцарела и Dorblu.

Въпреки това срив не се получи, напротив – по данни на участниците на пазара, производството на кашкавал в страната от 2013 г. до 2015 г. се е увеличило с 75 %, импорът се е съкратил два пъти, а производителите на кашкавал са се научили да произвеждат собствено буритос и моцарела.

Несъмнен плюс.

В последно време на пазара на кашкавал в Русия настъпиха значителни промени. Производството на кашкавал в страната се е увеличило на 74 % от 310 хил. тона през 2013 г. до 547 хил. тона през 2015 г. При това, делът на вноса за същия период значително се е съкратил - от 58 % до 19 % в края на 2015 г. Това говори, че отрасъла е претърпял сериозни изменения, и очевидно в полза на родните производители.

Ако веднага след въвеждането на продуктовото ембарго, количеството на кашкавал по рафтовете на супермаркетите намалява в пъти и се появяват много продукти с палмово масло, то сега да се намери качествен кашкавал е много по-лесно.

Днес мандри се появяват като гъби след дъжд и повечето от тях произвеждат висококачествени сирена с доста приятен сметанов вкус - нищо особено, но напълно достоен натурален продукт.

Както показва статистиката, на 99 % от населението на Русия е нужен именно такъв кашкавал.

Санкциите имат несъмнен плюс - това е възможност да се произвежда собствен кашкавал и да се работи със собствени суровини.

Обаче при зрелите кашкавали – като пармезан, например, - ситуацията е друга. Невъзможно е да наложиш производството на такъв кашкавал за няколко години, да разкриеш тайните и да усвоиш многовековните традиции на тези места, където хората са трупали знания със столетия. Сред аналозите може да се открият много достойни продукти, но не е лесно да се намери достоен заместител за изкушения потребител

Аналози на необикновени кашкавали, визитни картички на Европа, в Русия засега са малко, но вече се правят кашкавали, чието ниво започва да се приближава към европейското.

Ако вземем пазара на кашкавал като цяло, могат да се заменят около 90 %, а към останалите 10 % може да се прибавят пармезан, бри, ред френски сортове, които са уникални или благодарение на технологиите за производство, или имат защитено название.

В останалите случаи руските производители стигнаха далеч, най-вече благодарение на чуждестранните специалисти.

Сега руските производители строят своята стратегия именно на текущата ситуация, т.е. санкциите са за дълго, а това означава, че и занапред ще търсят интересни руски кашкавали.

Сега руският кашкавал е тенденция и руските производители я следват.

<http://www.customs.ru/>



Икономическа справка за Мурманска област на РФ



територия:	144 902 кв.км
Губернатор:	Марина Ковтун
федерален окръг:	Северозападен
Административен център:	Мурманск
часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	www.gov-murman.ru/
население:	757 621
разстояние до Москва	1865 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 района;
- 12 окръга;
 - 13 града;
 - 10 села;
- 5 закрити административно-териториални образувания:
ЗАТО „Видяево“, ЗАТО „Заозёрск“,
ЗАТО „Островной“, ЗАТО „Североморск“,
ЗАТО „Александровск“



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси: апатити, никел, желязо, пясък, чакъл, глина, кобалт, паладий платина, скъпоценни и полускъпоценни камъни (освен диаманти) и др.

Водни ресурси: Колски залив, Баренцово море и Бяло море.

Гъсто и добре развита речна мрежа – около 20 000 реки (63 хил.км.), 110 хил. езера.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА МУРМАНСКА ОБЛАСТ

- Минна индустрия;
- Военнопромишления комплекс;
- Рибно стопанство;
- Транспорт и логистика;
- Цветна металургия;
- Електроенергетика;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА МУРМАНСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производство на фуражни култури, ръж, картофи, зеленчуци, овес, ечемик, грах и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на елени, едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овце, кози, свине, птици.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 307,46 млрд., ₺ 396,35 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 72,26 млрд., ₺ 94 000 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 53,90 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 163,50 млн., \$ 213,40 на човек;
- Ниво на безработица - 6,70 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 43 378;
- Жизнен минимум - ₺ 11 627

Инвестиционни проекти на територията на Мурманска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://mrpp.gov-murman.ru>

Инвестиционна привлекателност на Мурманска област:

- Намален размер на корпоративния данък върху печалбата;
- Освобождаване от данък върху недвижимите имоти на фирмите;
- Предоставяне на земи за изпълнение на инвестиционни проекти без наддаване;
- Свободни площи;
- Предоставянето на инвестиционен данъчен кредит;
- Предоставяне на държавни гаранции;
- Предоставяне на безвъзмездна помощ за малки и средни предприятия за възстановяване на разходи по финансов лизинг;
- Предоставяне на привилегии за наем на имущество и недвижими имоти;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Мурманска област:



МИННА ИНДУСТРИЯ



НЕФТОГАЗОВО МАШИНОСТРОЕНЕ



ПРОИЗВОДСТВО НА ДРУГИ
НЕМЕТАЛНИ МИНЕРАЛНИ ПРОДУКТИ



РИБНО СТОПАНСТВО



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ТРАНСПОРТ И ДЪЛБОКА ОБРАБОТКА
НА ВЪГЛЕВОДОРОДНИ СУРОВИНИ



ТУРИЗЪМ



ЦВЕТНА МЕТАЛУРГИЯ



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА