

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Февруари 2018/брой 02



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Преглед на Руския пазар на кондензирано мляко;
- Внос на минерални, питейни и други води в Русия през 2017 г.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Вносът на Русия от страните извън ОНД през февруари 2018 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА КАЛМИКИЯ, РФ



В ЦВК „ЕКСПОЦЕНТЪР“- МОСКВА СЕ ПРОВЕДЕ ЮБИЛЕЙНОТО 25-ТО МЕЖДУНАРОДНО ИЗЛОЖЕНИЕ „ПРОДЕКСПО“ – 2018

В периода 05 - 09.02.2018г., в ЦВК „Експоцентър“- Москва се проведе юбилейното 25-то международно изложение „Продекспо 2018“ за храни, напитки, продукти и оборудване за тяхното производство. Изложението се проведе с подкрепата на Министерството на селското стопанство и Търговско-промишлената палата на Руската федерация. „Продекспо“ е най-авторитетното ежегодното изложение в Русия и Източна Европа, което в продължение на четвърт век определя вектора на развитие на руската хранително-вкусова промишленост.

Тази година в изложението са взели участие 2 342 компании от 63 страни, включително и България на изложбена площ от 100 000 кв.м в девет павилиона на територията на ЦВК „Експоцентър“. Увеличен е броят на участниците от руските региони – Владимирска, Рязанска, Ярославска област и Република Осетия.

Висок интерес демонстрират страните от ЕС: Австрия, Унгария, Гърция, Испания, Италия, Латвия, Литва, Полша, Португалия, Франция и Финландия. Национално участие имаха Сърбия, Македония и Турция. Новите участници са общо 359 от 10 страни.

България бе представена от компаниите, „The new old world wines“, „МС АС ЕЛЕКТРИШНС – Grape Hill“, „Спетема“, „Тошев – РФ“. Две от българските фирми „Черноморско злато“ АД и „Two Cheers“ се представиха, като участници по проекти за популяризиране на български и европейски стоки на външни пазари по програми финансирани от Европейски фондове.

Участие взе и руската компания „Булгарконсерв“, която произвежда хранителни продукти по български рецепти.

Обособени бяха 28 тематични салони. Откроиха се секторите „Сладкарска индустрия“, „Ядки и сушени плодове“, „Хлебни изделия“, „Млечни продукти“, „Спиртни напитки и вино“. За

първи път в единна експозиция се обединиха фирмите предлагачи добавки за млечна, месна, сладкарска и алкохолна индустрия.

Важна част от изложението бе и деловата програма, която даде възможност на участниците да обсъдят актуални проблеми в отраслите, да предложат пътища за тяхното разрешение, както и да постигнат търговски договорености.



ЦПРБ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА „МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС С РЕШЕНИЯ НА АГЕНЦИЯТА ПО ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ“

На 13.02.2018 г., ЦПРБ в Москва взе участие в кръгла маса на тема „Модернизация на малкия и среден бизнес с решения на Агенцията по технологично развитие“. Мероприятието

бе организирано от Руската обществена организация „Делова Русия“ и Агенцията по технологично развитие /АТР/. По време на програмата бе направена презентация на дейността на АТР. Гостите бяха запознати с действащи проекти и възможности в търсенето на технологични решения за развитието на компаниите. АТР работи по няколко основни проекта съвместно с „Росавтодор“, РЖД и „Росатом“.

Въвеждането на нови технологични решения, водят до намаляване на разходите и повишаване на икономическата ефективност на руските предприятия.

За пример в това отношение бе даден проекта за „безконтактно“ преминаване на платените участъци от пътната мрежа на Руската федерация, чрез въвеждане на електронна система без да е необходимото използване на сгради, персонал и съоръжения, ограничаващи движението на транспортните средства. По този начин се очаква да бъдат спестени огромни финансови ресурси, които до момента се заплащат от потребителя на услугата – преминаване по платени пътни участъци в РФ.

АТР стимулира създаването на собствени нови технологии във всички сфери на бизнеса, както и прилагането на вече готови технологични решения от други страни и компании.

През месец март 2018 г. се планира провеждането на работна среща между ЦПРБ в Москва и АТР на РФ с цел очертаване на приоритетни области за сътрудничество и тяхното правно регулиране.

По този начин българските фирми, желаещи да работят на руския пазар или да разширят обхвата на своята дейност на руския пазар, ще получат допълнителна възможност за реализиране на своите проекти.



ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ПОСЕТИ ОБЕДИНЕНИЯ ИНСТИТУТ ЗА ЯДРЕНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ В Г. ДУБНА, МОСКОВСКА ОБЛАСТ

Делегация от Центъра на промишлеността на Република България в състав: Цветозар Генчев — заместник директор на ЦПРБ, Бисер Стамболиев – главен секретар на ЦПРБ, сътрудници на ЦПРБ и представители на българските фирми «Балкан Фудс»

ЕООД и „Янтра“ АД, посетиха Обединения институт за ядрени изследвания в г. Дубна, Московска

област.

От руска страна във срещата взеха участие Михайл Григориевич Иткис, зам. директор на ОИЯИ, Борис Николаевич Гикал, Доктор на физико-математическите науки, професор, главен инженер на ОИЯИ, Румен Ценов, Доктор на техническите науки, заместник директор на лаборатория в ОИЯИ, Елена Баликоева – заместник началник на отдел по международни връзки в ОИЯИ.

На срещата беше договорено ОИЯИ да подготви списък с необходимите за тях материали и оборудване, а ЦПРБ да разпространи тази информация сред заинтересовани български компании, които биха участвали в провежданите от ОИЯИ търгове.



Информационни материали

Вносът на Русия от страните извън ОНД през февруари 2018 г.

Наименование на продуктовата група	2018 г.				Темпове на ръст в %, февруари 2018 г. в сравнение с януари и 2018 г.	Справка		Темпове на ръст в %, февруари 2018 г. в сравнение с февруари 2017 г.
	януари		февруари			февруари 2017		
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	13736,4	100,0	16434,8	100,0	119,6	12959,4	100,0	126,8
ОТ ТЯХ:								
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	1813,5	13,2	1982,8	12,1	109,3	1763,3	13,6	112,4
ОТ ТЯХ:								
месо и субпродукти	95,5	0,7	87,7	0,5	91,8	130,1	1,0	67,4
ОТ ТЯХ:								
говеждо	43,0	0,3	45,6	0,3	106,2	49,3	0,4	92,6
свинско	24,5	0,2	15,7	0,1	64,0	54,2	0,4	29,0
мясо от птици	7,2	0,1	7,9	0,0	111,0	8,0	0,1	99,0
риби и водни безгръбначни	130,6	1,0	152,6	0,9	116,9	113,8	0,9	134,1
ОТ ТЯХ:								
риба замразена	72,1	0,5	79,4	0,5	110,1	69,1	0,5	114,9
филе рибно	11,3	0,1	16,1	0,1	142,3	9,3	0,1	172,8
млечни продукти	41,1	0,3	33,7	0,2	81,9	57,0	0,4	59,1

Център на промишлеността на Република България в Москва
Февруари 2018/брой 02

зеленчуци	128,1	0,9	150,0	0,9	117,2	119,7	0,9	125,4
плодове и орехи	364,8	2,7	364,0	2,2	99,8	341,1	2,6	106,7
зърнени култури	52,7	0,4	41,2	0,3	78,2	49,9	0,4	82,7
растително масло	87,9	0,6	109,7	0,7	124,9	94,2	0,7	116,5
захар	15,3	0,1	21,6	0,1	141,1	16,2	0,1	133,2
алкохолни и безалкохолни напитки	126,2	0,9	157,4	1,0	124,7	117,6	0,9	133,9
тютюн	60,8	0,4	66,2	0,4	108,9	51,8	0,4	127,9
Химическа продукция	2664,4	19,4	3310,9	20,1	124,3	2525,5	19,5	131,1
<i>от нея:</i>								
продукти на органичната и неорганична химия	448,2	3,3	486,5	3,0	108,5	352,1	2,7	138,2
фармацевтична продукция	661,5	4,8	902,9	5,5	136,5	716,7	5,5	126,0
Парфюмерия и козметика	228,4	1,7	253,0	1,5	110,8	213,1	1,6	118,7
сапуни, перилни препарати	94,1	0,7	115,2	0,7	122,4	85,3	0,7	135,0
полимери, каучук	827,9	6,0	967,5	5,9	116,9	744,9	5,7	129,9
Текстил и обувки	1011,8	7,4	1159,5	7,1	114,6	900,7	7,0	128,7
<i>от тях:</i>								
памук	13,5	0,1	15,7	0,1	116,1	11,1	0,1	141,4
химически нишки	25,3	0,2	28,8	0,2	114,1	21,5	0,2	134,2
химически влакна	35,3	0,3	39,2	0,2	111,1	31,4	0,2	124,6
Тъкани, импрегнирани, промазани	19,7	0,1	26,8	0,2	136,1	18,8	0,1	142,7
трикотажни платове	11,8	0,1	16,2	0,1	137,6	12,0	0,1	134,9
Трикотажни дрехи	218,4	1,6	234,7	1,4	107,5	193,8	1,5	121,1
Текстилни дрехи	266,0	1,9	298,0	1,8	112,0	228,3	1,8	130,5
готови текстилни изделия	49,2	0,4	58,5	0,4	118,9	45,9	0,4	127,6
обувки	311,4	2,3	361,0	2,2	116,0	281,2	2,2	128,4
Машиностроителна продукция	6469,5	47,1	7778,2	47,3	120,2	5918,7	45,7	131,4
<i>включително:</i>								
механическо оборудване	2643,6	19,2	3 168,5	19,3	119,9	2 293,5	17,7	138,2
електрооборудване	1938,1	14,1	2 126,7	12,9	109,7	1 571,7	12,1	135,3
железопътни локомотиви	16,4	0,1	18,3	0,1	111,8	16,5	0,1	110,7
приземни транспортни средства	1291,2	9,4	1 621,4	9,9	125,6	1 247,5	9,6	130,0
летателни апарати	201,5	1,5	335,1	2,0	166,3	356,6	2,8	94,0
кораби и плавателни съдове	23,3	0,2	17,1	0,1	73,2	75,5	0,6	22,6
оптични уреди и апарати	355,4	2,6	491,2	3,0	138,2	357,3	2,8	137,5

Управление митническа статистика и анализ
<http://www.customs.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



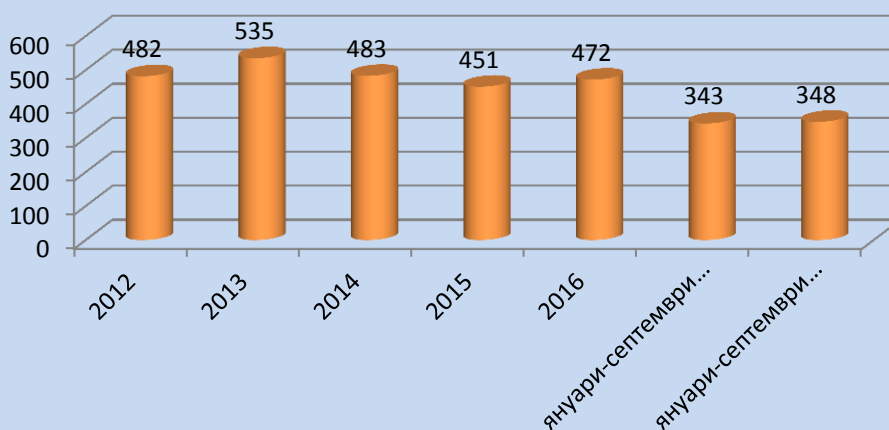
ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА КОНДЕНЗИРАНО МЛЯКО

За първи път кондензирано мляко е произведено в края на 19 век. Технологиата за приготвяне е патентована от американския изобретател Гейл Борден на 19 август 1856 година. През 1858 г. в САЩ е открит първият в света завод за производство на кондензирано мляко, а в Русия за пръв път предприятие за производство на този продукт се появява в г. Оренбург през 1881 година.

В Русия кондензираното мляко е един от основните компоненти на държавния продоволствен резерв. Потребители на кондензирано мляко са сладкарската индустрия (производство на сладкарски изделия) и населението.

На динамиката на руския пазар на млечни консерви значително влияние оказва кризата през 2014 г.: намаляването на покупателната способност на населението негативно влияе върху обема на потребление и след 11% ръст през 2013 г., през 2014 г. пазара намалява с 10% в реално изражение. През 2015 г. продължава спада на потребление на кондензирано мляко с още 6,5%. Към края на 2016 г. обемите на потребление почти се възстановяват, като достигат показателите в периода преди кризата – ръст с 4,5%. За периода от януари до септември 2017 година пазара е отбелязал ръст с още 1,3% в сравнение със същия период на 2016 г.

Динамика на пазара на кондензирано мляко през периода 2012 г. януари-септември 2017 г./хил.т.



Основният обем в производството на кондензираните млечни продукти – 56%, заема кондензираното мляко. За първите 9 месеца на 2017 г., на пазара са били пуснати 351,9 милиона стандартни кутии от този продукт. Производството на кондензирани млечни продукти с различни добавки е общо около 44% (през последните 3 години делът на тези продукти значително е нараснал), а делът на кондензираната сметана е 0,5%.

Сред регионите-производители на кондензирани млечни продукти водещи са Белгородска

област, чийто дял е 22-23% от общите обеми на производство. В областта се намират такива големи заводи, като: ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Белгородские молочные продукты» и ЗАО «Волоконовский молочноконсервный комбинат». Следват: Смоленска област с дял от 12% (тук се намира ООО "Промконсервы"), Омска област (ЗАО "Люблинский молочноконсервный комбинат") – 11%, Краснодарски край (ЗАО "Кореновский молочноконсервный комбинат", ОАО "Кропоткинский молочный комбинат") – 11%, Орловска област (ЗАО "Верховский молочно-консервный завод") и Курска област (ОАО "Льговский молочно-консервный комбинат", ООО "Железнодорожск-молоко") – по 10%.

Делът на износа от общото производство на кондензирано мляко в периода преди кризата е бил 9-10%. След контрасанкциите, наложени от Русия през 2014 г., износът на руското кондензирано мляко с всяка година намалява. В момента делът на износа от общия обем на пазара е около 3%.

Подобно на много други пазари, пазара на кондензирано мляко също се оказва под влиянието на кризата и контасанкциите, наложени от Русия през 2014 година. Във връзка с ръста на курса на чуждите валути и въвеждането на ембарго върху вноса на храни от редица страни, доставките на кондензирано мляко в Русия значително намаляват – от 220 хиляди тона през 2013 г. до 143,8 хиляди тона през 2016 г.

На пазара като цяло, делът на вноса на кондензирано мляко е достигал до 40% и повече. Така, през 2013 г. този процент в реално изражение е възлизал на 41%, а към края на 2014 г. – 37%. Тази тенденция е свързана с въвеждането на ответни санкции и кризата.

През 2016 г. вносът на кондензирано мляко леко се увеличава – с почти 5% и достига 143,8 хиляди тона. Но вече в първите 8 месеца на 2017 г., се отбелязва спад на доставките на почти 6% в сравнение със същия период на 2016 година. В момента делът на вноса на кондензирано мляко е около 30%.

Основният доставчик на кондензирани млечни продукти на руския пазар е Беларус с дял от 79% от целия внос в реално изражение и 76% в парично. Отбелязва се намаляване на делът на белоруско кондензирано мляко, което се дължи на намаляване на доставките от тази страна (13% в реално изражение през 2017 г.) и големият ръст на внос от Нова Зеландия (с 1130% за първите 8 месеца на 2017 г. в отношение на същия период на 2016 г.) и Иран (с 4768%). Вносът на белоруско кондензирано мляко намалява вече в продължение на няколко години, при това Беларусия все още остава основният доставчик на този продукт – за първите 8 месеца на 2017 г., от тази страна са доставени 83,5 хиляди тона кондензирано мляко, спрямо 95,7 тона за същия период на 2016 г.

Структура на вноса на кондензирано мляко според основните страни вносителки през 2016 – 2017 г.г. в реално изражение, %



Източник: „Первого независимого рейтингового агентства“

През 2017 г. делът на вноса на кондензирано мляко от Нова Зеландия възлиза на 4% в реално изражение, спрямо 0,3% през 2016 г.: през първите 8 месеца на 2017 г. от страната са внесени близо 4 хиляди тона кондензирано мляко, въпреки че по-рано обемите рядко са надвишавали 500 тона.

Друг основен доставчик на този пазар през 2017 г. става Иран, който е увеличил обемът на вноса от 260 тона през 2016 г. до 1962 тона за 8 месеца 2017 г.

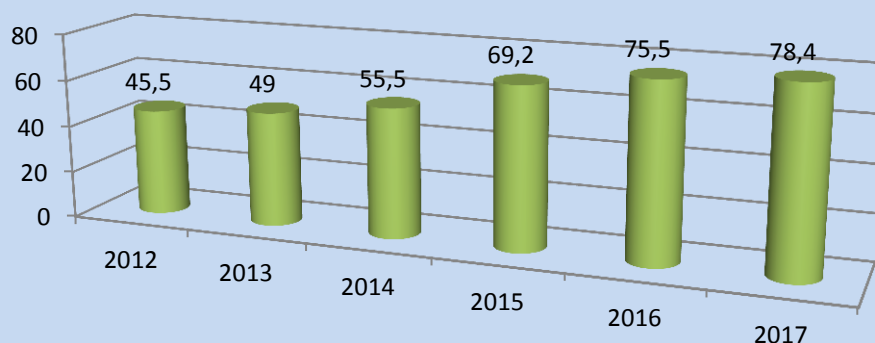
Също така е нараснал делът на Турция – до 6% в реално изражение за периода януари–август 2017 г. (ръст от 42% в сравнение със същия период на 2016 г.).

Доставките от Уругвай са се увеличили с 45%, при това делът на страната в общия обем на вноса на кондензирано мляко възлиза на 4%. Аржентина, напротив, почти два пъти е намалила доставките на кондензирано мляко в Русия – от 6 до 3%.

През 2017 г. кондензирано мляко в Русия са внасяли Швейцария, Киргизстан, Армения, Казахстан, Коста Рика и Молдова.

През последните 6 години, потребителските цени на кондензираното мляко са нараснали с 72,4%. Най-голям ръст е регистриран през 2015 г. – 24,7%. За първите 9 месеца на 2017 година цените са се увеличили с 3,8%, а средната цена на кондензирано мляко на рафтовете на руските магазини е 78,4 рубли.

Динамика на цената на дребно на кондензираното мляко за периода 2012-2017 г. – руб./усл. кутия



Източник: Росстат

Увеличаването на суровинната база в средносрочен план ще се отрази положително на динамиката на производството на млечни продукти.

По оценка на специалистите на "Евентус консалтинг", динамиката на пазара в следващите години ще има възходящ характер, и през 2018-2019 г. ще достигне стойностите, които са били в периода преди кризата. Очаква се обемът на пазара през 2019 г. да възлезе на 485 хил. тона спрямо 478 хиляди тона през 2017 година.

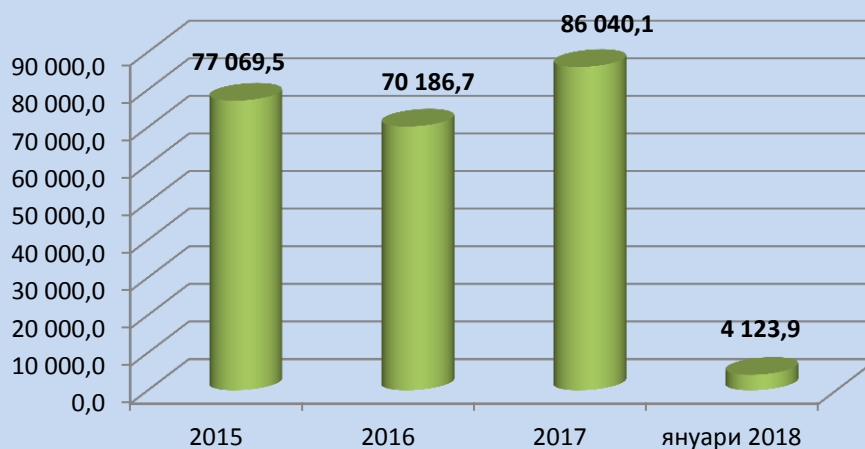
<http://www.foodmarket.spb.ru/>

ВНОС НА МИНЕРАЛНИ, ПИТЕЙНИ И ДРУГИ ВОДИ В РУСИЯ ПРЕЗ 2017 Г.

След спада през 2016 г., вноса на минерални и питейни води в Русия в края на 2017 година отново демонстрира положителна тенденция. Както показва анализа на митническата статистика, според нова вълна на проучване на пазара в Русия от "AnalyticResearchGroup", обемът на вноса на води в Русия е нараснал с 22,6% и е достигнал през 2017 г. 86 040,1 л. При

това, през първия месец на 2018 г. обемът на вноса е бил 4 123,9 л.

**Внос на минерални и питейни води в Русия (в реално изражение),
2015 – януари 2018 г./хил.л.**



През 2017 г., в структурата на вноса, почти половината от доставките са различни вода с подсладители и ароматизатори (48,2% от доставките в литри). Това е най-активно развиващият се сегмент: през 2017 г. в Русия са били внесени продукти от този вид на 37,1% повече, отколкото през 2016 г.. Основни страни доставящи води с подсладители и ароматизатори в Русия са Беларусия (55.0 млн. л), Швейцария (15,7 млн. литра) и Казахстан (13,9 млн. литра).

Що се отнася до води без добавки, най-популярни са природните минерални газирани води (33,6% от общия внос през 2017 г., като най-големите доставчици са Грузия, Армения и Словения. Следват природните минерални води без газ (13,4% от доставките), като в тази категория над 80% са внос от Франция, Италия и Беларус.

<https://marketing.rbc.ru/>



Икономическа справка за Република Калмикия, РФ



Територия:	74 731 кв.км
Президент:	Алексей Орлов
Федерален окръг:	Южен федерален окръг
Административен център:	Елиста
Часови пояс:	UTC+3/MSK
website:	http://www.kalmregion.ru/
Население:	277 803 души
Разстояние до Москва	1 148 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 13 муниципални района;
- 1 републикански градски окръг;
- 3 града;

ОСНОВНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, природен газ, готварска сол и разнообразни строителни материали;

Водни ресурси:

- *Морета – Каспийско море;*
- *Реки - 137 реки с обща дължина 4 008 км., като най-големи са Волга, Кума, Западен Манич и Сал;*
- *Езера – 4,4 хил. езера с обща площ около 1970 km², като най-големи са Манич-Гудило и Малък Манич;*
- *Водохранилища – Пролетарско и Чограйско водохранилище.*



ПРОМИШЛЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА КАЛМИКИЯ

- Лека промишленост;
- Производство на строителни материали;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Машиностроене;
- Хранителна промишленост;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА РЕПУБЛИКА КАЛМИКИЯ

Областта е специализирана в производството на зърно, ориз, ръж, ечемик, тритикале, сорго, просо, бобови култури, слънчогледови семена, рапица и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, овце, агнета, птици и др.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, морски, градски.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₪ 41 136,8 млрд., ₪ 3145 318,30 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₪ 17,81 млрд., ₪ 63 330 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 56,20 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 1,90 млн., \$ 6,80 на човек;
- Ниво на безработица – 10,90%;
- Средна месечна работна заплата - ₪ 19 341;
- Жизнен минимум - ₪ 7 750;

Инвестиционни проекти на територията на Република Калмикия:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://kalmykiainvest.com/>

Инвестиционна привлекателност на Република Калмикия:

- Благоприятно географско положение;
- Научно-технически и интелектуален потенциал;
- Готови инвестиционни площадки;
- Развит индустриален сектор;
- Ниска стойност на електроенергия;
- Суровинен потенциал;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Република Калмикия:



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ



ТРАНСПОРТ И ДЪЛБОКА ПРЕРАБОТКА
НА ХИДРОКАРБОННИ СУРОВИНИ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ТУРИЗЪМ