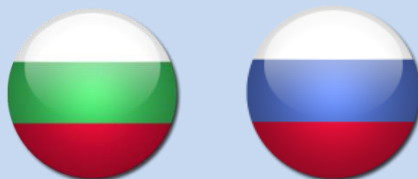


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Февруари 2023/брой 02



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

КРИЗАТА НА ПАЗАРА НА ОПАКОВКИ ЗА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ:
КАКЪВ ПЪТ ЩЕ ПОЕМЕ РУСИЯ?

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

РУСКАТА МЛЕЧНА ИНДУСТРИЯ ПРЕЗ 2022 Г. В 10 ГРАФИКИ;

ПРИРОДНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ В РУСИЯ, КОИТО РЯДКО СЕ СПОМЕНАВАТ В ПЪТЕВОДИТЕЛИТЕ:

НАЙ-СЕВЕРНИЯТ КРАЙ НА РУСИЯ: 15 ФАКТА ЗА ЗЕМЯТА НА ФРАНЦ
ЙОСИФ;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ

В МОСКВА ПРЕЗ М. ФЕВРУАРИ 2023 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
06.02 10.02.2023	ПРОДЭКСПО - 2023 30-то международно изложение за храни, напитки и суровини за тяхното производство.
07.02 09.02.2023	СКРЕПКА ЭКСПО - 2023 30-та международна специализирана изложба за канцеларски материали и офис консумативи
07.02 09.02.2023	ДЕНТАЛ-РЕВЮ - 2023 Изложение-панаир на оборудване, инструменти и материали за денталната медицина.
14.02 16.02.2023	МIOF Московска международна оптическа изложба - 2023 Международна специализирана изложба
14.02 17.02.2023	Aquatherm Moscow - 2023 Международно изложение за отопление, водоснабдяване, ВиК, климатизация, вентилация и басейново оборудване
14.02 17.02.2023	AIRVent - 2023 Международно изложение за оборудване, технологии и услуги за вентилация, климатизация и охлаждане на битови, търговски и промишлени обекти
16.02 19.02.2023	МИР Охоты и Рыбалки - 2023 1-ва международна изложба - Лов и Риболов

16.02 21.02.2023	Lingerie Show-Forum - 2023 Международно изложение за дамско бельо, бански костюми, домашно облекло и трикотаж
20.02 23.02.2023	CPM - Collection Premiere Moscow - 2023 Международно изложение за мъжко, дамско, детско облекло, бельо, сватбена мода и аксесоари
20.02 23.02.2023	CJF - Детская мода - 2023 Международно изложение "Детска и младежка мода. Дрехи за бъдещи майки"



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



РУСКАТА МЛЕЧНА ИНДУСТРИЯ ПРЕЗ 2022 Г. В 10 ГРАФИКИ

Източник: ИА MILKNEWS

През 2022 г. млечната индустрия на Русия беше изправена пред редица предизвикателства, сред които най-значимото беше засилването на санкционния натиск и свързаните с това нарушения на веригите за доставки и недостиг на вносни компоненти. Milknews, заедно със „Союзмолоко“,

разказва за най-важното, което се случи с местната млечна индустрия през 2022 г., в 10 прости графики.

1. Разходите за производство на мляко се стабилизират на високо ниво.

През последните години на пандемия в сектора за производство на мляко се наблюдава бързо увеличение на производствените разходи поради нарастващите бизнес разходи. Средногодишното увеличение е около 16-20%. Союзмолоко отбелязва, че не е възможно бързо да се компенсират увеличените разходи на предприятията, поради относително ниското търсене на готови продукти, но до края на 2022 г. производствената икономика се възстанови - рентабилността в сектора се увеличи, а цените компенсират две годишното увеличение на разходите.

В резултат на това разходите за производство на мляко се стабилизират на високо ниво. Оперативните разходи за производство на мляко през октомври 2022 г. почти съответстват на нивото от същия период на 2021 г., но спрямо началото на 2017 г. остават с 50,8% по-високи. В същото време оперативните разходи се увеличават с 1,9% през октомври, което се дължи основно на сезонното намаляване на продуктивността на кравите, докато разходите за придобиване на основни материални ресурси намаляват.

В близко бъдеще анализаторите на съюза не прогнозираят интензивно увеличение на себестойността на производството на мляко, но неблагоприятните метеорологични условия по време на кампанията за прибиране на реколтата във важните за сектора райони на Централния и Приволжския район все още създават допълнителни рискове за повишаване разходи за фураж.

**Динамика на индекса на оперативните разходи за мляко RMCІ,%
(по отношение към януари 2017 г.)**



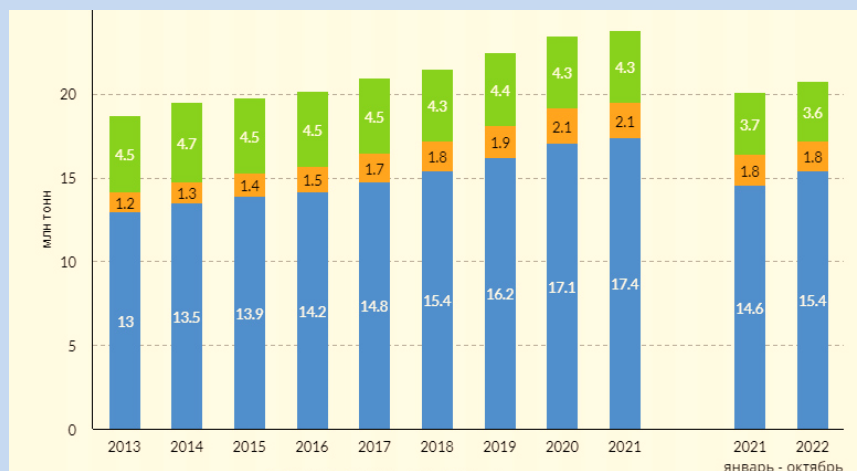
— индекс на разходите за производство на сурово мляко RMCІ
— базов индекс на цените на суровото мляко (01.01.2017 = 100%)

Източник: „Союзмолоко“

2. Производството на мляко за продажба се възстановява.

През 2022 г. темпът на развитие на суровинния сектор на млечната промишленост постепенно се възстанови. Това се дължи на благоприятната ценова ситуация на пазара и възстановяването на покупателната способност.

Производството на мляко за продажба в Руската федерация



— селскостопански организации
— селски стопанства (фермерски)
— лични стопанства

Източник: „Союзмолоко“ по данни на Федералната държавна статистическа служба и собствени оценки

Производството на мляко за продажба за 10 месеца на 2022 г. се е увеличило с 3,4% спрямо 2021 г., до 20,8 млн. тона, включително в селскостопанските организации - с 5%, до 15,4 млн. тона.

В резултат на това в края на годината при 2/3 от субектите, производството на мляко за продажба в селскостопанските организации показва положителна тенденция. Основно увеличение в селскостопанските предприятия е отбелязано в Курска (+74 хиляди тона) и Владимирска (+49) област, Краснодарския край (+71) и в Република Татарстан (+62). В същото време производството намалява в Пензенска област (-24), Челябинска (-11), Курганска (-5), Иркутска (-5) област и редица други региони.

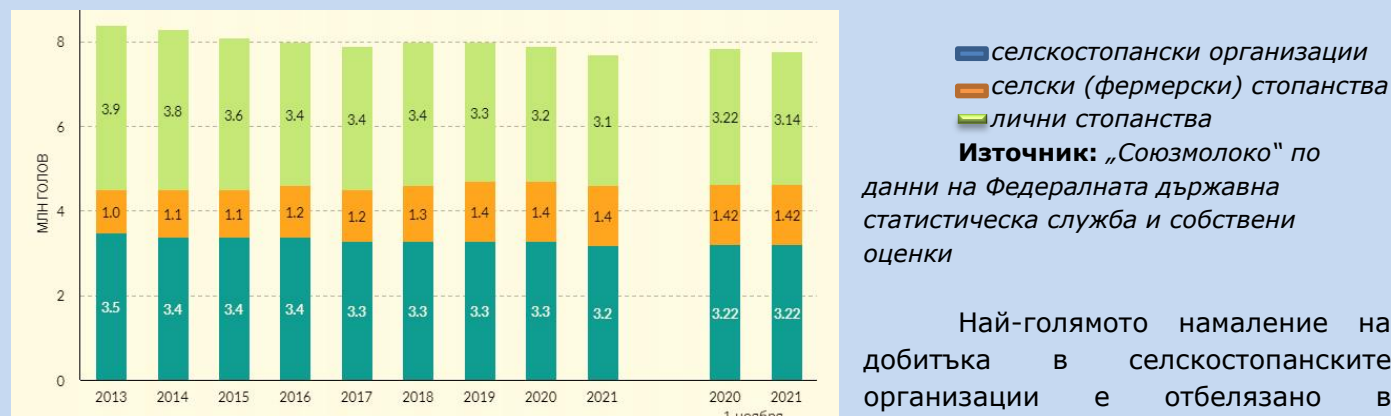
Според прогнозите на анализаторите ограниченият достъп до чужди технологии все още създава рискове за индустрията, но в близко бъдеще допълнително увеличение на производството на мляко за продажба ще бъде осигурено от реализирането на 84 инвестиционни проекта обявени за субсидиране, както и стартирането на по-ранни проекти.

3. Кравите намаляват, но производството на мляко расте.

Броят на кравите във фермите от всички категории към началото на ноември 2022 г. все още е под нивото в сравнение със същия период на 2021 г. и възлиза на 7,77 млн. глави (-1,1%,

или -86 хил. глави). Спад се наблюдава и при селскостопанските организации - с 0,1% (-4,4 хил. глави, до 3,22 млн. глави).

Брой на кравите (млн. глави в края на периода)



глави), Оренбургска (-5,3 хил. глави) и Новосибирска (-4,9 хил. глави) области.

Добивът на мляко от една крава в селскостопанските организации (с изключение на малките) през януари-октомври 2022 г. нараства средно с 6,7% (+428 кг) - до 6843 кг. Повишаването на производителността е резултат от продължаващия процес на възстановяване на дажбите на фона на нарастващите цени на млякото и забавянето на ръста на цените на фуража. Най-голямо увеличение на производителността на кравите в селскостопанските организации е отбелязано в областите Ярославъл (+1424 кг), Псков (+1400 кг) и Иваново (+1223 кг). От регионите на ТОП-25 производители, производителността леко е намаляла в Пензенска област (-0,2%).

4. Цените на суровото мляко растат.

Цените на суровото мляко през 2022 г. обновяваха своите исторически максимуми всеки месец и бяха средно с 20% по-високи от 2021 г. В същото време увеличението на цените до края на годината почти компенсира тригодишното увеличение на оперативните разходи на участниците в индустрията. Сезонен спад на цените практически нямаше, което се дължеше на запазването на високи оперативни разходи, включително за закупуването на фураж. Във всички региони на най-големите млекопроизводители нивото на цените остава по-високи от миналогодишните.

Цените на суровото мляко в Руската федерация, руб./кг без ДДС (3,7% мазнини; 3,2% протеин)



Ценовото ниво на суровото мляко през октомври 2022 г. възлиза на 33,9 рубли/кг (без ДДС, 3,4% мазнини, 3,0% протеин), което съответства на 36,5 рубли/кг (без ДДС, 3,7% мазнини, 3,2% протеин). Нивото на цените през октомври остана с 21,5% по-високо от нивото от октомври 2021 г. и се повиши с 1,5% на месечна база. През януари-октомври 2022 г. нивото на цените на суровото мляко е средно с 20% по-високо от стойността за същия период на 2021 г.

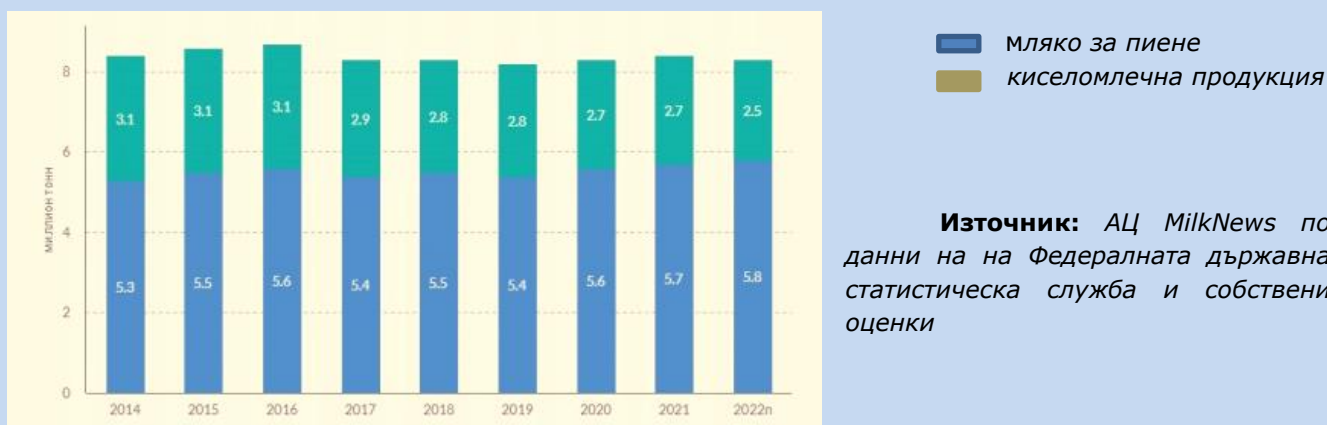
Анализаторите подчертават, че това е само закъсняла последица от двугодишно увеличение на производствените разходи.

Обобщавайки, анализаторите отбелязват, че ключовите фактори в динамиката на цените на суровото мляко през 2022 г. са високите разходи, намаляването на броя на кравите, увеличаването на цената на вноса и осигуряването на натоварването на преработвателните мощности. По-нататъшният ръст на себестойността ще поддържа цената, докато ниското търсене и рискът от нарастване на вноса ще действат като ограничаващи фактори.

5. Пазарните условия предизвикват ръст на производството на стоки.

Преработвателният сектор през 2022 г. запазва положителна тенденция на развитие. В същото време намаляването на вноса от страни извън ОНД допринася за ръста на производството на сухи млечни продукти и масло.

Производство на мляко за пиене и киселомлечна продукция – млн./т.



През януари-октомври производството на сухо пълномаслено мляко се е увеличило с 10% (до 59,8 хиляди тона), обезмаслено мляко на прах - със 17% (до 97,9 хиляди тона), масло - с 12% (до 264,1 хиляди тона). Продължава да расте и производството на сметана - с 5% (до 202,8 хил. тона), кашкавали - с 3% (до 548,9 хил. тона), суха суроватка - с 4% (до 162,8 хил. тона).

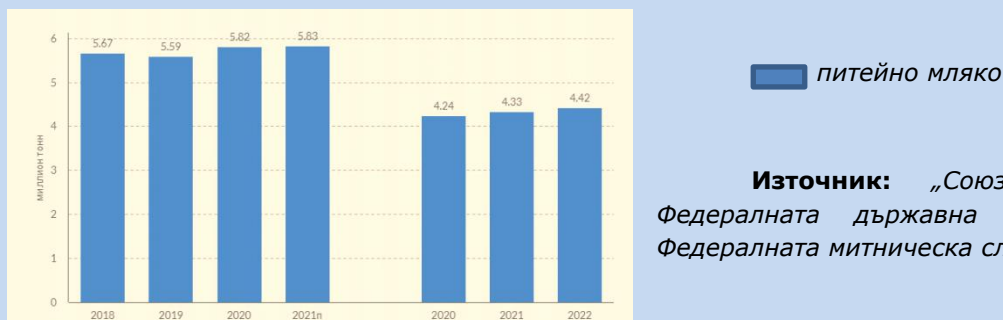
Поради намаляване на ефективното търсене расте производството на по-достъпно мляко за пиене (+3%, до 4,85 милиона тона) и „кашкавалени продукти“ (+8%, до 176,3 хиляди тона), а производството на киселомлечни продукти, особено от съвременните категории - намалява: йогурти - с 16% (до 585 хиляди тона), извара и продукти на базата на нея - с 8% (до 579 хиляди тона), кефир - с 6% (до 759 хиляди тона).

Намаляването на производството на киселомлечни продукти е свързано и с възникналите затруднения с отделни опаковъчни елементи, предимно с картон. Също така производството на сладолед намалява с 9% (до 429 хил. тона).

6. Потреблението на съвременната категория млечни продукти намалява.

Тенденциите в потреблението на млечни продукти през 2022 г. се изместват към по-достъпни категории под влияние на намаляващите доходи на домакинствата на фона на растящите цени и високата инфлация.

Консумацията на питейно мляко (млн.т.)

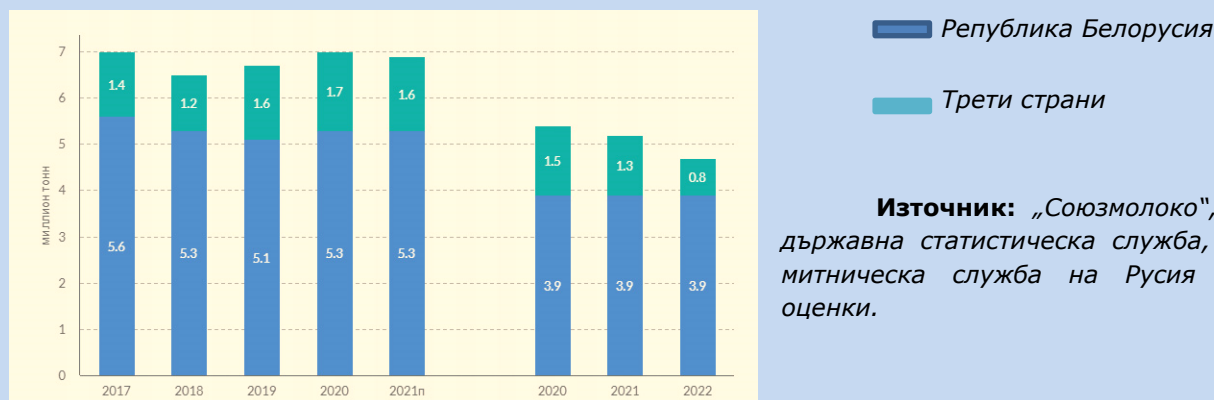


В такива условия се наблюдава отслабване на търсенето на съвременните категории млечни продукти, включително тези от групата на десертите и млекоемките групи (сирена, масло), като същевременно се запазва / увеличава търсенето на традиционната категория млечни продукти и млекосъдържащи продукти с заместители на млечна мазнина. През 2022 г. наблюдаваме тенденция за замяна на определени скъпи категории кисломлечни продукти (включително йогурти, заквасена сметана), както и извара, с по-достъпно мляко за пиене.

7. Вносът на млечни продукти в млечен еквивалент намалява.

През 2022 г. се наблюдава намаление на външните доставки на млечни продукти от повечето страни - най-големите доставчици, но предимно от страните извън ОНД. През януари-септември 2022 г. вносът на млечни продукти намалява с 10% спрямо нивото за същия период на 2021 г. Внесени са 4 719 хил. тона в млечен еквивалент на стойност 2 501 млн. USD (+20%). Намаляването на вносните доставки се обяснява с усложняването на външнополитическата ситуация, прекъсването на веригите за доставки и валутните ограничения.

Импорт на млечните продукти в Руската федерация (млн.т. в млечен еквивалент)



Източник: „Союзмолоко“, Федералната държавна статистическа служба, Федералната митническа служба на Русия и собствени оценки.

Анализаторите отчитат спад в предлагането на всички видове млечни продукти, с изключение на суроватката и продуктите на нейна основа. В същото време обемът на доставките от Беларус в млечен еквивалент съответства на нивото от 2021 г., но от други страни е намалял с 28%.

Беларус (83%) остава основният външен доставчик на млечни продукти за Русия (в млечен еквивалент), Аржентина (5%) е на второ място през първите 9 месеца на 2022 г., следвана от Казахстан (2%), Уругвай (2%) и Киргизстан (1%). Нова Зеландия напусна списъка поради намалените доставки на масло и мляко на прах.

Основните млечни продукти, внесени в Русия през 2022 г., са кашкавали и сирена (≈44% от вноса в стойностно изражение), масло (22%), сухо и кондензирано мляко и сметана (10%), в т.ч. обезмаслено мляко на прах (4%) и сухо пълномаслено мляко (3%), питейно мляко и заквасена сметана (6%), кисломлечни продукти (5%), „кашкавалени продукти“ (5%) и извара (4%).

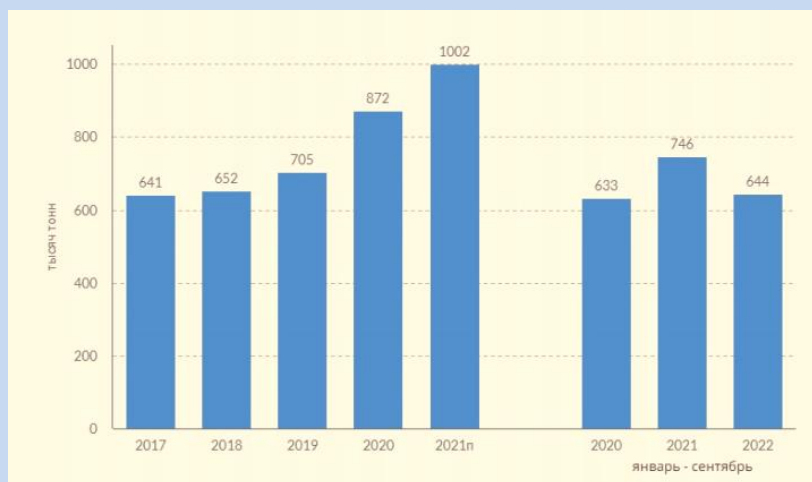
8. Износът на млечни продукти расте в парично изражение, но намалява в тонове.

Двугодишната тенденция на нарастване на експортните доставки беше прекъсната през 2022 г. под влиянието на рязък спад в конкурентоспособността на руските продукти поради девалвацията на рублата, както и влошената външнополитическа ситуация. Делът на страните извън ОНД в географската структура на износа намалява от 14% на 12%.

През януари-септември 2022 г. от Русия са изнесени 644 хил. тона в млечен еквивалент, което е с 14% по-малко от същия период на 2021 г. В същото време в парично изражение обемът

на износа все още е в положителната зона: Русия е продала млечни продукти с 3% повече в сравнение със същия период на миналата година - на стойност 356 милиона долара.

Експорт на млечна продукция от Русия (хил. т. в млечен еквивалент)



Източник: „Союзмолоко“, Федералната държавна статистическа служба, Федералната митническа служба на Русия и собствени оценки.

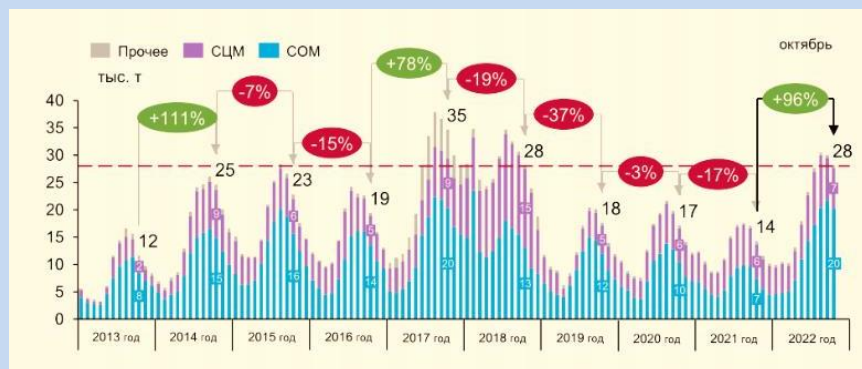
Намалял е износът на питейно мляко и заквасена сметана (-30%, Украйна), сладолед (-48%, САЩ, Китай и др.), суроватка (-40%, Казахстан, Беларус), извара (-28%, Украйна и др.), киселомлечни продукти (-15%, Казахстан, Украйна), масло (-23%, Украйна), кашкавали и сирена (-9%, Украйна).

В същото време се е увеличил износът на обезмаслено мляко на прах (+36%, Казахстан, Армения), сухо пълномаслено мляко (+1%, Китай) и кондензирано мляко (+14%, Казахстан, Узбекистан). Лидери в стойностната структура на износа остават кашкавалите и сирената с дял от 24%. Износът на млечни продукти за Китай през януари-септември 2022 г. в реално изражение намалява с 26%, в стойностно изражение - с 37% (до 5,2 млн. USD).

9. Запасите от млечни продукти са се увеличили значително.

Към края на 2022 г. запасите от млечни продукти в складовете на млекопреработвателните предприятия се увеличиха значително. Така, запасите от обезмаслено мляко на прах са се увеличили 2,8 пъти (до 20,3 хил. тона), сухото пълномаслено мляко - с 16% (до 7,4 хил. тона), суха суроватка - 2,9 пъти (до 19,2 хил. тона), масло - с 49 % (до 27 хиляди тона).

Запаси от сухо мляко (хиляди тона)



други

сухо пълномаслено мляко

обезмаслено мляко на прах

Източник: АЦ MilkNews по данни на Федералната държавна статистическа служба

Увеличават се запасите и в най-достъпните категории: млека за пиене - с 27% (до 46,4 хил. тона), "кашкавалени продукти" - с 32% (до 22,1 хил. тона), както и категориите с

тенденция за намаляване на потреблението : кашкавали и сирена - с 19% (до 51,0 хиляди тона), сметана - с 5% (до 3,3 хиляди тона).

Увеличението на запасите е пряк резултат от увеличеното производство на млекоемки продуктови категории на фона на слабо вътрешно търсене и ограничени възможности за износ. В същото време запасите от извара (-9%, до 5,6 хил. тона), йогурти (-25%, до 6,7 хил. тона) намаляват до минимални нива.

10. Държавната подкрепа за млечната индустрия остава на рекордно ниво.

"Союзмолоко" отбелязва, че благодарение на тясното сътрудничество с Министерството на земеделието, индустрията успя да изгради ефективна система от мерки за подпомагане, която дори в трудната изминала година позволи да се предотврати криза в сектора. За млечната индустрия през 2022 г. са запазени всички системни направления на държавна подкрепа.

Обемът на средствата за държавна подкрепа през 2022 г. се увеличи със 7% и постави нов рекорд. В същото време, както отбелязват анализаторите, увеличаването на обема на подкрепата се дължи до голяма степен на запазването на условията за концесионно кредитиране на индустрията.

**Държавна поддръжка на млечната индустрия
(за сметка на средствата от федералния бюджет) – млрд. руб.**



- поддръжка на инвестиционната активност
- развитие на племенната база
- поддръжка на операционната дейност
- субсидия за фураж

Източник: АЦ MilkNews по данни на министерството на селското стопанство и собствени оценки

Своевременно бяха приложени допълнителни мерки за поддръжка:

- субсидии за оперативни дейности на млекопреработвателите; капекс 25% за производители на сухи млечни продукти (включително облекчаване на условията и разширяване на асортимента);
- разширени са областите на преференциално краткосрочно кредитиране (придобиване на опаковки);
- индексирание на капиталовите разходи за ферми; инвестиционните кредити за проекти в областта на производството на детски храни бяха удължени до 12 години;
- процентът на обезщетението на банките за нови инвестиционни кредити в млечното говедовъдство се запази на ниво от 100%.

В същото време ограничените средства на федералния бюджет не позволяват увеличаване на лимитите на кредитиране за един кредитополучател. През следващата година браншът очаква и трансформация на механизма за подпомагане на оперативната дейност на млекопроизводителите („субсидия за 1 кг“), което ще позволи да се отделят повече средства за

стимулиране на растежа на производството в приоритетните региони.

Секторът също така очаква с нетърпение въвеждането на няколко нови вида подпомагане, включително субсидии за угодяване на бикове и производство на едър рогат добитък за клане и компенсиране на капиталови разходи за оборудване за маркиране.

<https://agrovesti.net/>

Маркетингови проучвания на руския пазар

КРИЗАТА НА ПАЗАРА НА ОПАКОВКИ ЗА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ: КАКЪВ ПЪТ ЩЕ ПОЕМЕ РУСИЯ?

За разлика от предишни кризи, които се характеризираха с универсални тенденции (намаляващо търсене, спад на покупателната способност), настоящата ситуация на руския пазар на опаковки е доста уникална.

На фона на западните санкции индустрията е изправена пред недостиг на опаковки (по-специално полиетиленови опаковки, асептичен картон Tetra Pak, алуминиеви капачки, влагоустойчиви хартиени етикети) и критични добавки за тяхното производство, специални видове полимери, избелители, бои, лепила, компоненти за производство на хартия. Допълнителен натиск оказва регулаторът, като обръща повишено внимание на ограничаването на цените не само на полимерите, но и на самите опаковки и продукти.

Състоянието на опаковъчната индустрия в Русия все още се отличава от глобалното. Разбира се, почти пълното заместване на вноса на опаковки в нехранителния сектор може да се счита за постижение. Има ясна тенденция към екологично чисти опаковки, но се развива с побавна динамика. Общият дял на използването на полиетилен терефталат в производството на опаковки в Русия е на критично високо ниво - до 80%.

Към днешна дата на пазара на производителите на храни вече се забелязва тенденция за преход към използването на мономатериали в опаковките. Изтъкват се следните основни проблеми, възпрепятстващи развитието на руския пазар на опаковки в тази посока:

- отсъствие на система за насърчаване на производителите за преход към по-прости опаковки (съставът на опаковката не е регламентиран);
- отсъствие на диференцирана екологична такса в зависимост от сложността на обработка на различните видове опаковки;
- невъзможността да се намерят на пазара опаковки с по-добър състав и с необходимите бариерни свойства по достъпни цени.

Експертите недвусмислено прогнозират по-нататъшно нарастване на пазара на полимерни опаковки, както и увеличаване на търсенето на прозрачни опаковки и опаковки с определен размер, включително:

- ръст на дела на малките опаковки и бутилки (под 500 ml) в общото потребление на полимерни опаковки;
- ръст в търсенето на пластмасови и полиетиленови с висока плътност бутилки в сегмента на млечните и киселомлечните продукти.

Експертите свързват тази тенденция със снижената покупателна способност на населението и тенденцията към разумно потребление. Тъй като опаковката остава източник на добавена стойност, за руските потребители е от голямо значение такъв критерий, като цена на опаковката, която отчасти зависи от размера ѝ, удобство на използване, съотношение цена /

качество.

Най-големият пазарен сегмент са опаковките за течни хранителни продукти, включително мляко. Картонените опаковки са най-популярни за мляко, кефир, кисело мляко и други млечни продукти.

Забраната за доставка в русия на печатни суровини и продукти, включена в петия пакет от санкциите на ЕС и като цяло намаляването на покупателната способност на населението водят, от една страна, до необходимостта от заместване на вноса на чуждестранни опаковки за храни и от друга страна, до нарастващо търсене на по-прости и по-евтини опаковки. Ограниченията включват бои (пигменти), лепила, разтворители, основи за производство на стикери. Това създаде значителни предизвикателства за производството на всички основни видове опаковки.

Най-големият потребител на опаковъчни продукти е хранително-вкусовата промишленост, която използва повече от 50% от общото потребление на различни видове опаковки.

Местното производство на опаковки в Русия.

В Русия се произвеждат няколко вида хранителни опаковки: меки опаковки (фин-пак, берта-пак и др.), от полиетилен с висока плътност. Смята се за най-универсален; полутвърда опаковка (тара от полиетилен терефталат, полистирен, полипропилен и други термопласти). Термопластмасите са подходящи за съхранение на киселомлечни продукти. Най-често в такава опаковка можете да видите кисело мляко, заквасена сметана, извара; полутвърди опаковки от листови и комбинирани материали (тетра-пак, тетра-брик, пюр-пак, елопак и др.) - това са картонени пакети различни видове. Привлекателността на този тип се дължи на здравината на материала, лекотата, компактността и високата екологичност (може да се рециклира).

Видове и дял на различните видове опаковки в руската млечна промишленост

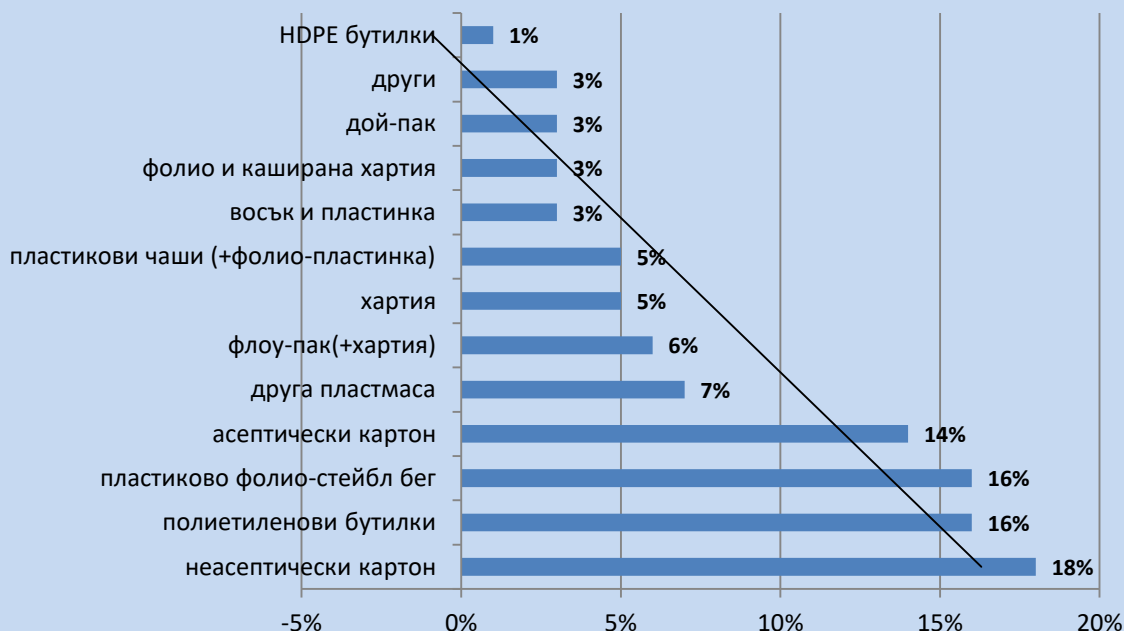


График: Маркетингов отдел на Група „Деловой профил“

Течните млечни продукти се опаковат в 4 основни вида опаковки.

18% от млечните продукти, произведени в Русия, или 10% от общия брой опаковки, са опаковани в неасептични опаковки; около 14% от млечните продукти са опаковани в асептични опаковки, което е 9% от общия брой опаковки; в полиетиленови бутилки - 16% от млечните продукти или 9% от общия брой опаковки; 16% от млечните продукти са опаковани в пластиково фолио (фин-пак) или (9% от общия брой опаковки).

Твърдите и пастообразни млечни продукти се опаковат предимно в флоу-пак (6% от млечните продукти), пластмасови чаши (5%) и каширано фолио (3-4%).

<https://www.agroxxi.ru/>

ПРИРОДНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ В РУСИЯ, КОИТО РЯДКО СЕ СПОМЕНАВАТ В ПЪТЕВОДИТЕЛИТЕ



НАЙ-СЕВЕРНИЯТ КРАЙ НА РУСИЯ: 15 ФАКТА ЗА ЗЕМЯТА НА ФРАНЦ ЙОСИФ

През август 1873 г. австро-унгарската експедиция, ръководена от Карл Вейпрехт и Юлиус Пайеран, изпълнява нетривиална задача - проверява хипотезата за съществуването на топло северно полярно море и голям полярен континент, но корабът на изследователите се покрива с лед и отнесено западно от Новата Земя. В крайна сметка те достигат до бреговете на

непознат досега архипелаг. Така е открита Земята на Франц Йосиф.

1. Земята на Франц Йосиф е част от полярните владения на Русия. Тя е част от Приморски район на Архангелска област и се състои от повече от 190 острова.

2. Земята на Франц Йосиф е буквално краят на Русия: нос Флигели на остров Рудолф е най-северната точка на страната.

3. Официално архипелагът е обявен за руска територия през 1914 г. по време на експедицията на Исхак Ибрагимович Ислямов. Тогава тук е издигнат руският флаг.

4. На архипелага няма постоянно население. Няма нито една община, нито едно населено място. Временното население се състои от учени в изследователски станции, метеоролози и гранични служители.



5. Климатът тук е много суров. Полярната нощ продължава 125 дни, през зимата - лют студове и силни ветрове. Положителна температура тук се наблюдава само един месец в годината - през юли и тя никога не се повишава над +3 °C.

6. Въпреки, че лятото на Земята на Франц Йосиф е кратко, то е много ярко. Почвата се покрива с цветни мъхове, под които се натрупва вода. Ходенето по такъв "килим" не е лесно.

7. Изненадващо, но на Земята на Франц Йосиф има клон на „Руската поща“ с индекс 163100. Това е най-северната поща в света. Намира

се на остров Хейс и работи само в сряда и само от 10 до 11 сутринта.

8. Съветското правителство многократно е възнамерявало да преименува Земята на Франц Йосиф, за да намери „политически удобно“ име за тези територии. Например, в чест на норвежкия изследовател Нансен или руския анархист Кропоткин. Но решението така и не е взето.

9. По някаква причина много руснаци смятат, че Земята на Франц Йосиф е територия на Норвегия.

10. Възможно е някога на Земята на Франц Йосиф де е имало по-разнообразна флора и фауна, защото учените все още намират тук фрагменти от вкаменени дървета и дори еленови рога. Елените са измряли поради влошаването на климата. Хора никога не са живели на този архипелаг - във всеки случай все още няма нито една находка, която да потвърди тази хипотеза.



11. Днес в растителната покривка на островите на архипелага доминират мъхове, лишеи и се среща полярна върба. От животните има полярни мечки и малък брой арктически лисици, а в крайбрежните води - тюлени, брадати тюлени, моржове, нарвали, бели китове, тюлени.

12. Най-вече има птици и тяхното количество е впечатляващо.



13. Сравнително наскоро архипелагът започна да използва слънчева енергия, за да осигури електричество на полярната станция - доста успешно.

14. На Земята на Франц Йосиф работят по московско време.



15. Рядко на Земята на Франц Йосиф идват туристи. Екскурзиите до Арктика не са евтини - от няколко хиляди рубли. В същото време пътниците прекарват дълго време на борда на ледоразбивач с ядрен двигател и след това участват в екскурзии с хеликоптер до островите на архипелага.

<https://www.vokrugsveta.ru/>