

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Март 2016/брой 3



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

14-16.04.2016г. – изложение „InterCHARM” - изложбен център „Крокус Експо” - гр. Москва.

14-17.04.2016г. - Изложение „Съвременно хлебопекарство-2016”- изложбен комплекс «Експоцентр» - гр. Москва.

18-21.04.2016г. – „Гуми, гумени изделия и каучуци” - изложбен комплекс „Експоцентр” - гр. Москва.

27-29.04.2016г. – изложение „Черно море 2016” - изложбен център „Крокус Експо”.

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

1. Време за активни резервации за летния сезон - актуално състояние на заявките за различните страни.
2. Внос срещу вноса – състояние на животновъдството и птицевъдството в РФ.
3. Анализ на пазара на грах в Русия.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА САМАРСКА ОБЛАСТ НА РФ.

Маркетингови проучвания на руския пазар

ВРЕМЕ ЗА АКТИВНИ РЕЗЕРВАЦИИ ЗА ЛЕТНИЯ СЕЗОН - АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА ЗАЯВКИТЕ ЗА РАЗЛИЧНИТЕ СТРАНИ

Според руската Аналитическата агенция АТОР, тази година много руснаци предварително са избрали варианти за лятната си почивка. Февруари се оказва месец за активни резервации на

екскурзии и почивки за летния сезон. В десетката на най-популярните дестинации тази година се присъединиха Кипър и България, а отпадат Китай и Доминиканската република.



Аналитическата агенция АТОР съобщава, че през февруари тази година, руските потребители на Яндекс (най-популярната търсачка в Рунета) са направили 3 237 725 запитвания за почивки - с 12,4% повече отколкото през януари. По сравнение с февруари миналата година, броят на запитванията са намалели само с 3%. На 1-во място в ТОП-10 е Тайланд, но дялът на запитванията за страната е намалял от 17% на 14%.

На 2-ро място е Египет - по сравнение с януари, през февруари с 47,6% повече потребители са се интересували от страната - така на руснаците са повлияли многобройните публикации в медиите за евентуално откриване на туристическото направление. Дялът на запитванията за Египет през февруари е достигнал 7,7%.

Виетнам е на 3-то място, като количеството на запитванията в сравнение с януари е намаляло с 13,8%.

С приближаването на летния сезон нараства и интереса към Гърция - през февруари, броят на запитванията се е увеличил с 42,8% в сравнение с предходния месец.

Абхазия заема 6-то място в класирането, но интереса намалява в сравнение с предишните месеци: през януари се е увеличил с 3%.

Израел заема 8-мо място, като запитванията са се увеличили с 6%.

Шампион в рейтинга за февруари е Кипър - страната през февруари е на 7-мо място, като добавя към броя на заявките от януари 74,4%.

Също така в рейтинга се връща България, която заема 9-то място. Интересът на потребителите на Яндекс се е увеличил с 66,4%.

Интересът към Италия през февруари се е увеличил с 31% по сравнение с януари.

Броят на запитванията на туристите за почивки на промоционални цени през февруари 2016 г., в сравнение с предходния месец остават почти непроменени. Въпреки това, в сравнение с февруари 2015 г. са намалели с 15%.

Около 40% от всички запитвания за почивки на промоционални цени касаят Тайланд и 12,7% - за Виетнам. Пътуване до Индия през февруари на промоционални цени са планирали 11,5% руски туристи. Повече от 4% са търсили почивки на промоционални цени за Доминиканската република.

Тайланд.

Тази страна е отново най-популярната чуждестранна дестинация по брой на запитвания в Яндекс през февруари 2016 г. До януари запитванията за Тайланд са били около 7,3%, но по сравнение с февруари 2015 г. интереса към страната е нараснал с 52,7%. Средната стойност на туристически пакет за двама за една седмица с полет от Москва през февруари е била 165 хиляди рубли, а минималната стойност - от 71 хиляди рубли за двама.

Тайландските курорти са най-търсени в Хабаровски край - 336%, Приморски край - 271% и Красноярски край - 199%. В републиките Хакасия - 179%, Саха (Якутия) - 138%, Иркутска област - 318%, Московска област - 197%, Амурска област - 173%, Новосибирска област - 148%, Кемеровска област - 146% и Ленинградска област - 134%.

Най-често са правени запитвания за курорта Пукет (+ 2% в сравнение с януари) и Патая (-1%).

Египет.

През февруари в медиите се появява оптимистична информация за предстоящо откриване на туристическото направление в Египет. В тази връзка, количеството на запитванията през февруари за туристически пакети, в сравнение с януари са се увеличили с 47.6%. По отношение на февруари 2015 г. запитванията са на 80% по-малко.

Най-голям интерес са за Египет са проявили жителите на Калужска област - 147%, Московска област - 136%, Тверска област - 132%, Ярославска област - 123%, Владимирска област - 120% и Ленинградска област - 113%.

Виетнам.

Количеството запитвания за туристически пакети за Виетнам през февруари по сравнение с януари месец са намалели с 13,8%. В сравнение с февруари миналата година, търсенето се е увеличило с 53%. Седмични туристически пакети за двама е можело да се купят за 60 хил. рубли.

Това е най-популярното направление за жителите на Камчатка - 1469%, Хабаровски край - 900%, Приморски край - 670%, Красноярски край - 277%, Република Саха (Якутия) - 279%, Амурски край - 604%, Република Сахалин - 553%, Иркутска област - 475%, Томска област - 317%, Кемеровска област - 233%, Москва и Московска област - 136%.

Гърция.

В сравнение с януари, запитванията за туристически пакети през февруари за Гърция са се увеличили с 42,8%. В сравнение с февруари миналата година обемът им се е увеличил с 47%. Заслужава да се отбележи, че през февруари туристите активно са се интересували от ранни резервации за гръцките курорти. Средната цена за туристически пакет за двама души за една седмица, без да се взема под внимание звездите на хотела, е била 98 хил. рубли, а минималната цена - 63 хил. рубли.

За Гърция най-голям интерес са проявявали жителите на Ленинградска област - 243%, Московска област - 194%, Калининградска област - 158%, Мурманска област - 147%.

Индия (Гоа).

Популярността на Индия през февруари, в сравнение с януари е намаляла с 13,5%. Най-голямо търсене е имало за промоционални пакети. Средната цена на туристически пакет за двама, за една седмица е била 132 хил. рубли. Промоционални пакети за стая с 2 легла е било възможно да бъдат купени за 57 хил. рубли.

За Индия най-голям интерес са проявявали жителите на Московска област - 212%, Свердловска област - 178%, Челябинска област - 156%, Самарска област - 157%, Курска област - 103% и Ленинградска област - 126%.

Абхазия.

В сравнение с февруари 2015 г., обемът на запитванията за Абхазия е нараснал с 101%, но в сравнение с януари, през февруари 2016 г. запитванията са се увеличили само с 3%. През февруари, седмичен туристически пакет за двама до курортите на Абхазия с полет от Москва е можело да бъде купен за около 19 хил. рубли.

Най-голям интерес за Абхазия са проявили жителите на Пермска област - 205%, Ленинградска област - 186%, Нижегородска област - 205%, Владимирска област - 203%, Новгородска област - 198%, Ивановска област - 185%, Свердловска област - 156% и Ярославска област - 151%.

Най-популярните курорти в страната са Гагра и Пицунда - 59% запитвания.

Кипър.

През февруари, популярността на Кипър се е увеличила с 74.4% в сравнение с януари, а в сравнение с февруари 2015 г. търсенето е нараснало с 156.7%. През февруари минималната цена на туристически пакет за две седмици, за двама е била 47 хил. рубли, а средната цена е била 77 хил.рубли.

Най-голям интерес към Кипър са проявили жителите на Ленинградска област - 277%, Московска област - 208%, Тулска област - 191%, Мурманска област – 178% и Калужска област – 159%. В другите региони не се наблюдава увеличаване на търсенето за тази дестинация.

Израел.

През февруари, популярността на Израел се е увеличила с 6,8% в сравнение с януари, а в сравнение с февруари 2015 г. търсенето е нараснало с 108%. Най-често руснаците са се интересували от почивка на море, по-малко - екскурзии и поклоннически туризъм. През февруари туристически пакет за двама, за една седмица е струвал от 89 хил. рубли. Средната цена е била 159 хил. рубли.

Най-голям интерес към Израел са проявили жителите на Московска област – 232% и Ленинградска област - 205%. В другите региони не се наблюдава увеличаване на търсенето за тази дестинация.

България.

През февруари страната влезе в топ 10 на най-популярните дестинации на руските потребители на Yandex. Броят на запитванията за туристически пакети през февруари, в сравнение с януари, са се увеличили с 66.4%, а по сравнение с февруари 2015 г. търсенето се е увеличило с 182%. В преддверието на летния сезон, много туроператори сериозно са увеличили обема на превозите до България от различни големи руски градове. През февруари интересът към курорта "Слънчев бряг" в сравнение с януари се е увеличил с 55%, за "Златни пясъци" с 59%. През февруари туристически пакети в България е можело да се купят за 18 хил. рубли.

Висок индекс на честота на запитвания са показали жителите на Архангелска област – 208%, Ленинградска област - 189%, Московска област - 160%, Тверска област - 136%, Калужска област - 132 %. В другите региони не се наблюдава увеличаване на търсенето за тази дестинация.

Като алтернатива на България, руските потребители най-често са разглеждали Гърция, Черна гора и Турция.

Италия.

Количеството на запитванията за туристически пакети до Италия през февруари 2016 г., в сравнение с предходния месец са се увеличили с 31,2%, а по сравнение със същия период на 2015 г. - с 32,3%. Средната цена на седмичен туристически пакет за двама е била 93 хил. рубли, а минимална цена - 52,5 хил.рубли.

Най-голям интерес към Италия са проявили жителите на Московска област - 212%, Ленинградска област – 190%, Калининградска област - 160%, Рязанска област - 138% и Ярославска област - 133%. В другите региони увеличаване на търсенето не се наблюдава.

Русия.

През февруари 2016 г. запитванията за туристически пакети за Русия са с 12% по-малко отколкото през януари, а по сравнение с февруари 2015 г. броят е намалял с 16%.

Запитванията за екскурзии в Москва са се увеличили с 32% в сравнение с януари, за Санкт Петербург с 28%, за Казан с 25%, за Екатеринбург с 20%. Търсенето на екскурзии по



"Золотому кольцо России" е нараснало с 5%.

Интересът към Сочи през февруари се е увеличил с 40% в сравнение с януари. Активността на запитванията за почивка в Крим се е увеличила с 18%, за Анапа - с 38%, за Алтайски край - с 14%, за Байкал - с 3% по-малко.

Също така е имало запитвания за екскурзии в Нижни Новгород, Новосибирск, Самара, Ростов на Дон и Краснодар.

<http://www.atorus.ru/>



ВНОС СРЕЩУ ВНОСА – СЪСТОЯНИЕ НА ЖИВОТНОВЪДСТВОТО И ПТИЦЕВЪДСТВОТО В РФ

Съществува мнение, че за изпълнението на програмата за заместване на вноса е необходимо само да се забрани вноса на чужди стоки в Русия, а след това автоматично ще се освободят места за местните стоки. Но в селското стопанство и по-специално в животновъдството и птицевъдството такъв подход не работи.

Фермерите от много региони на Русия купуват и внасят западни породи и кръстоски, както и технологии. По такъв начин руското птицевъдство и свиневъдство успява почти напълно да спечели вътрешния пазар. Водещите производители използват този подход в продължение на много години и това води до добри резултати.

Всички успехи на руското свиневъдство и птицевъдство, донесли много милиарди на индустрията, се дължат на вносните породи и кръстоски. Без това не е възможно да се постигне оптималният баланс между цена и качество, какъвто е в момента. С други думи, за да се победи вноса е нужен внос.

В интерес на истината трябва да се каже, че руската селекция също не се развива лошо. Например, в птицевъдството е известна кръстоската „Смена“, но тя е подходяща за ферми и частни стопанства. Едрият бизнес дори не мисли да работи с националната селекция, защото тя не може да се сравни с вносните породи и кръстоски и ако руските компании преминават на руска селекция, то няма да има повече лидери в тази индустрия.

При много от най-големите производители на мляко в Русия, всички млечни крави са от породата Холщайн от Европа и Америка. Те са избрани, заради високият потенциал за добив на мляко: тази порода е призната от животновъдите като най-високо продуктивна.

Доскоро всички юници за стопанствата от породата Холщайн-Фрезийско са внасяни от чужбина. В зависимост от страната на вноса, пътя заема от 3 до 10 дни, един месец животни се държат в карантина и за пълната адаптация към новите условия са необходими до 3 месеца. Необходимо е да се взема предвид и фактора цена и епизоотичната обстановка в държавите на произход. Но благодарение на това, днес с породата Холщайн-Фрезийско напълно са оборудвани комплекси на световно ниво - за 3,6 хиляди и 4,6 хиляди глави.

Това не означава, че няма руски породи говеда. Има, но в малки количества, в отделни ферми (главно в Ленинградска и Московска област, както и в някои стопанства в Сибир). Това са ферми за разплод, които най-малко 30-50 години са се занимавали със селекция, като са използвали най-добрите бикове и в периода на перестройката не са загубили темповете за генетично подобряване на скотовъдството.

Местните породи имат и определено предимство. Това е тяхната приспособимост към местните условия, но производителността е по-ниска с 2-3 пъти. Съчетанието обаче между издръжливостта на руските крави с производителността на западните породи е малко вероятно: ръстът на производителността често снижава здравословното състояние и издръжливостта на

организма на животните.

Същото е положението и с месодайните породи говеда. По данни на Националния съюз на производителите на говеждо месо в Русия, цялото съвременно животновъдство в страната се гради на основата на вноса на животни, такива породи като Ангус, Херефорд и Лимузин, внасяни от ЕС, Австралия и САЩ. И само райони с традиционно животновъдство все още поддържат казахската и калмицката породи, които са приспособени към сухите степни зони. Но с това техните преимущества свършват.

Успешното свиневъдство в Русия, също се гради на основата на вносните породи. В големите руски предприятия, местните породи се заменят с вносни породи. Причината е в това, че при местните породи репродукцията при животните е много малка, а за формирането на съвременни свинекомплекси са необходими около 5000 свине майки. За производство в големи мащаби използват главно три породи - Йоркшир (Large White), Ландрас и Дюрок, които се внасят от чужбина.

В птицевъдството също основна роля играят вносните породи и кръстоски. Високата производителност на руските птицеферми се дължи на тях. Повечето от успехите в птицевъдството през последните 15 години се дължат на вносните породи. Руските породи от типа Смена, аналогични показатели на производителност не дават. Отказа от местните устойчиви породи произтича предимно поради факта, че руските птицевъди са се научили да поддържат необходимите условия за птиците, а в добри условия вносните породи дават много по-добри резултати.

Вноса на породи за бизнеса технически не е проблем. Даже превоза на едnodневни бройлери и яйца със самолет не влияе особено на крайната цена в магазините, тъй като съществуващият марж покрива разходите за доставката им.

В млечното и местното животновъдство, поради значителната разлика в производителността между местните и вносните породи, производителите са принудени да правят големи разходи (една вносна крава струва около 1500 \$). Но въпреки това, добитък купуват от западните страни, а след това сериозно инвестират в „поддържането на генетиката“ – без това даже най-добрите животни не дават резултати. Всички показатели след доставката зависят само от работата на фермата.

В промишленото свиневъдство, използването на животни от местна селекция също е проблематично. Докато в другите страни винаги са залагали на производителността, то в Русия са акцентирали върху издръжливостта на майката и способността да произвежда потомство по пет-десет години подред. Но след петото потомство (което е след около 2,5 години), ако животните снижат показателите на многоплодие, прасетата се бракуват. Стига се до извода, че за нуждите на предприятията, които са заинтересовани производството им да е рентабилно, местните породи са неподходящи.

Тъй като пълната зависимост от вноса на породи е опасно, то големите агрохолдинги се замислят за създаването на свои собствени селекционно-генетични центрове. Но за сега „собствена генетика“ е изключение от правилото, а не норма.

Бизнесът на месо- и млекопроизводителите, който зависи от вноса на едър рогат добитък, също е свързан със значителни рискове. И опасността е не само в прекратяването на доставките от чужбина. Вносните породи говеда са слабо адаптирани към руските фуражи и храни, изискват дълъг период на адаптация към местния климат (280-320 дни), в резултат на което смъртността на вноския добитък достига до 30% през първата 1,5 година. Затова е необходимо в животновъдство да се развива местната селекция на основата на чужд генетичен материал. Само в този случай, руските породи говеда ще имат шанса да станат по-привлекателни за фермерите в сравнение с чуждите породи.

За съжаление „своя селекция“ могат да си позволят малко компании и това не е изненадващо: за да се навлезе на пазара и се получи първата печалба са необходими десетки години. За да се спечели доверието на купувачите може да минат още петдесет години. А да се възродят руските породи е малко вероятно.

Така, че нещо ново от руската селекция в животновъдството не се очаква. А и не е нужно. Пилешкото и свинското месо се произвеждат успешно и без руски породи. По-важен е въпроса за възраждането на селекцията в сътрудничество с най-добрите чуждестранни компании. Това би било полезно не само за изпълнението на програмата за заместването на вноса, но и за безопасността на световната селекция.

Експертите прогнозираят, че в следващите десетилетия този бизнес може да претърпи значителни промени, поради заплахи от епидемии и болести. Това може да се избегне само, ако селекцията се разсредоточи по цял свят, а не всички яйца да са в една кошница - в Германия, Канада и САЩ. С оглед на заплахите, селекционните центрове трябва да се намират в различни страни.

Министерството на земеделието се опитва да реши проблема с липсата на селекция, като създава мрежа от селекционно-генетични центрове в страната. Един такъв център в птицевъдството струва около 5 милиарда рубли, в свиневъдството - 3 милиарда рубли, а в животновъдството - 2 милиарда рубли. До 2020 г., за изграждането им ще бъдат вложени най-малко 12 милиарда рубли. Очаква се, че до този момент ще бъдат създадени най-малко три селекционно-генетични центрове в млечното животновъдство, не по-малко от четири в птицевъдството и пет в свиневъдството. Но това все още е само проект. Във всички случаи, изпълнението на тези планове ще отнеме много години.

<http://agrovesti.net/>



АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ГРАХ В РУСИЯ

Структура на пазара на грах в Русия.

Според TEBIZ GROUP, обема на пазара на грах през последните няколко години е показвал ръст от 5,7% до 18,1% годишно. На вътрешния пазар преобладава местното производство, като дялът на руските стоки се оценява на 99,1%.

Руският пазар на грах през последните години се характеризира се с ръст на производствените показатели и нестабилност на вноса и износа. В структурата на пазара на грах доминират продукти на руските производители. Изнася се около 35% от общото производство.

Според статистиката, през 2015 г. обемът на износа на стоки от Русия е превишил вноса 57.4 пъти.

Производството на грах в Русия.

През 2014 г. в страната са произведени 1,5 милиона тона продукция. През изминалата 2015 г. в производството на грах се наблюдава положителна тенденция - увеличаване на производството с повече от 14%.

Водещи региони на РФ за производство на грах през 2015 г.:

1. Централен федерален окръг - 27.3%
2. Приволжски федерален окръг - 20.7%
3. Сибирски федерален окръг - 17,2%

В края на 2015 г. предприятията от Ставрополски край заемат водеща позиция сред другите региони на Русия в производството на грах, като произвеждат 180,6 хиляди тона продукция. На второ място е Ростовска област (7,9%), на трето - Алтайски край (6,9%).

Цени на руските производители на грах:

1. През 2014 г. средната цена е била 7.43 руб /кг;
2. През 2015 г. - 9,98 руб/кг (+ 37,7%).

Износа на грах от Русия.

През последните години износът на грах от Русия в реално изражение само е нараствал. В стойностно отношение ситуацията е идентична – наблюдава се увеличение. През 2014 г. обемът на износа възлиза на 311,9 хиляди тона.

Най-големите региони, експортирали грах от Русия през 2015 г.:

1. Ростовска област - 58,9%
2. Москва - 10,8%
3. Краснодарски край - 10%

От структурата на износа се вижда, че на челната тройка се пада около 79,7% от общия износ. Останалите субекти на РФ са извършили приблизително 20,3% от всички външнотърговски операции.

По-голямата част от руското производство се изнася за Турция (над 59%) и най-голям купувач - HAKAN AGRO DMCC (15,4%).

Рейтинг на страните износителки на грах от Русия през 2015 г.:

1. Турция - 59,4% (трета поредна година)
2. Индия - 7,2%
3. Пакистан - 7,2%

Вноса на грах в Русия.

Според TEBIZ GROUP, след показаните резултати от 2014 - 2015 години, интересът на руските потребители към чуждестранната продукция е намалял. През 2014 г. на територията на Руската федерация са били внесени 10,9 хиляди тона грах.

Водещи региони, вносителки на грах през 2015 г.:

1. Москва - 32,2%
2. Смоленска област - 28,6%
3. Краснодарски край - 14,1%

Делът на другите региони на страната възлиза на около 25,1% от общия внос.

Лидер по вноса на грах през 2015 г. е Аржентина (над 57%) с водещ доставчик - AGROFIN AGROCOMMODITIES S.A. (20,8%).

За 2014-2015 г. нивото на митническите стойности за вносни продукти са паднали с 19%. Премиалният сегмент от пазара се внася от страните: Китай (6,1 хил. дол./т), Великобритания (4,41 хил. дол./т), Тайланд (4.04 хил. дол./т).

По отношение на селскостопанската дейност на АПК-та през 2015 г., се наблюдава съкращение на посевните площи на грах. Ставрополски край има най-много посеви на културата, а максимален урожай показва Ярославска област - 45,6 центнера от хектар.

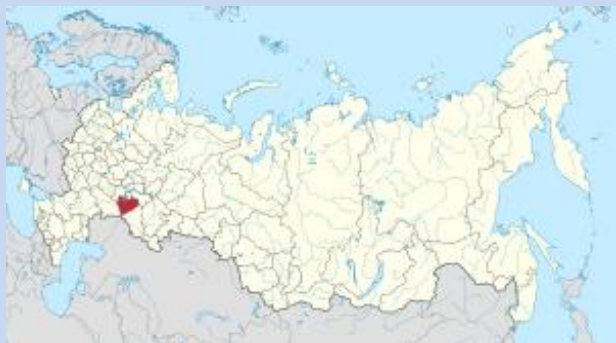
Заслужава да се отбележи увеличението на показателите на общия добив в Русия, причина за което са такива фактори, като благоприятни метеорологични условия, селекционни достижения, модернизация на процесите на сеитба, наторяване и др.



<http://tebiz.ru/>



Икономическа справка за Самарска област



територия:	53 565 кв.км
губернатор:	Меркушкин Николай Иванович
федерален окръг:	Приволжски
административен център:	гр. Самара
часови пояс:	MSK+1 (UTC+4)
website:	http://www.samregion.ru/
население:	3 205 975
разстояние до Москва	858 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 10 окръга;
- 27 общини;
 - 12 града;
 - 292 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Глина, варовик, пясък, нефт, нефтен битум, силикатна глина, сяр, минерални източници и радонова вода.

Гъсто и добре развита речна мрежа. Главната река на областта е р. Волга.



ПРОМИШЛЕНОСТ НА САМАРСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене - автомобилостроене;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Авиокосмическа промишленост;
- Лека промишленост;
- Металургическа промишленост;
- Електроенергетика.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се пшеница, ечемик, просо, грах, слънчоглед, картофи, зеленчуци.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, овце, птици, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 1 040,71 млрд, ₺ 323,98 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 300,31 млрд., ₺ 93 499 на човек;
- Дял на печелившите предприятия - 73,30%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 843 млн., \$ 262,40 на човек;
- Ниво на безработица - 3 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 25 884;
- Жизнен минимум - ₺ 7 954.

Инвестиционни проекти на територията на Самарска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.investsamara.com/>

Инвестиционна привлекателност на Самарска област:

- Голям научно-промишлен център;
- Един от най-мощните икономически и инвестиционни региони на Русия.
- Висока концентрация на научни, образователни и производствено-технически капацитети;
- Директна връзка с ръководството на Самарска област за оперативно решение на възникнали проблеми в сферата на инвестициите;
- Широко се използват механизмите на публично-частното партньорство при изпълнението на социални инвестиционни и иновационни проекти;
- Самарска област има стабилни търговски и икономически контакти за сътрудничество с повече от 100 страни по целия свят;
- Съвременно инвестиционно законодателство;
- Предоставяне на данъчни стимули за малките и средни предприятия;
- Предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- Предоставяне на държавни гаранции за селскостопанска дейност;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.