

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Март 2017/брой 3



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

13-16.04.2017г. – международно специализирано изложение „Съвременно хлебопекарство-2017“- „Експоцентър“, Москва;

13-15.04.2017г. – «SITT/ Турсиб», МВК «Новосибирск Експоцентър», Новосибирск, РФ;

20-22.04.2017г. - InterCHARM 2017 - XVI Международно изложение за парфюмерия и козметика-„Крокус Экспо“, Москва;

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Селското стопанство на Русия: резултати за 2016 г.;

- Определиха най-перспективните пазари за стартиране на собствен бизнес за търговия на дребно в Русия;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Дърводобивната промишленост на Русия: внос, видове, страни, региони.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА КАРЕЛИЯ, РФ



28 БЪЛГАРСКИ ФИРМИ И ОБЩИНИ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО „ПЪТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗЪМ 2017“ В МОСКВА

От 14 до 16 март 2017 г. в московския изложбен комплекс „Експоцентър“ се проведе изложението МИТТ - „Пътешествия и туризъм“. Това е най-голямото изложение в Русия и четвърто в света.

В тазгодишното издание участваха 1 624 фирми от 182 страни. Специалистите неслучайно заявяват, че летният сезон се открива именно на това изложение през март.

България участва в борсата с Национален щанд. Организатор на българското участие беше Министерството на туризма на Р България, със съдействието на Посолството на Р България в Москва, Националното представителство по туризъм на България в Руската федерация и Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/.

В изложението участваха 28 български фирми, пет от които общини.



УСПЕШНО УЧАСТИЕ НА БЪЛГАРИЯ В „ИНТУРМАРКЕТ“ 2017 В МОСКВА

От 11 до 13 март 2017 г. в московския изложбен комплекс «Крокус Експо» се проведе Московската международна туристическа изложба „Интурмаркет“.

В изложението България участва с Национален щанд, като организатор на участието беше Министерството на туризма на Република България, със съдействието на Посолството на Република България в Москва, Националното представителство по туризъм на

България в Руската федерация и Центъра на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/.

В изложението участваха две български туристически компании, и три общини.

На 11 март в рамките на „Интурмаркет“ се проведе кръгла маса, посветена на българския туризъм. В срещата взе участие Министърът на туризма на България г-жа Стела Балтова, която представи туристическите възможности на България за руските туристи. Гостите на кръглата маса бяха приветствани от посланика на Република България в Русия г-н Бойко Коцев. Аташето по туризма г-жа Катя Жекова запозна присъстващите с целите и задачите на Националното представителство по туризъм на България в Руската федерация.

На 12 март се проведе среща на Министъра на туризма г-жа Стела Балтова с българските туристически фирми. В срещата взе участие и Директора на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Иван Градев.



Информационни материали

ДЪРВОДОБИВНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ НА РУСИЯ: ВНОС, ВИДОВЕ, СТРАНИ, РЕГИОНИ

Основни въпроси:

1. Какви видове изделия от дървен материал и в какви количества се внасят в Русия?
2. Кои страни внасят продукти от дървообработващата промишленост в Русия?
3. Какви са резултатите от „заместването на вноса“ и санкциите в горската промишленост?
4. Каква е регионалната структура на вноса на горското стопанство?

Сегментация на вноса в горското стопанство на Русия по видове през 2016 г.

Внос на хартия и картон - водещ сегмент на вноса в дървообработващата промишленост на Русия (почти половината от общия внос). На второ място е вноса на хартиени изделия (0.6 милиарда долара). Също така значителен принос в структурата на вноса имат дъски, печатни материали и изделия от дървен материал.

СТОКА	СТОЙНОСТ/ХИЛ.ДОЛ.	ТЕГЛО/Т.
ОБЩО:	3 378 701	2 739 951
Хартия и картон	1 616 458	1 283 967
Хартиени изделия	639 166	242 583

Дървесни плоскости	353 928	807 658
Печатни материали	339 785	73 531
Дървени изделия	183 234	78 919
Целулоза	108 276	145 487
Дървени материали	53 549	35 628
Корк и изделия от корк	41 486	9 288
Плетени и ратанови изделия	15 200	5 501
Дървесна маса	13 353	15 531
Дървени въглища	5 899	8 027
Дървесина за горене	3 368	6 259
Отпадъчна хартия и хартиени отпадъци	3 056	24 767
Дървесина	1 943	2 807

Топ 20 страни през 2016 г., които внасят в Русия продукцията на дървообработващата промишленост.

Сред доставчиците на продукцията на дървообработващата промишленост, лидиращо място заемат Германия и Финландия. Трето място заема Китай, следван от Украйна и Беларус. Беларус заема първо място по внесена продукцията на дървообработващата промишленост по тонаж в Русия.

СТРАНА	СТОЙНОСТ/ХИЛ.ДОЛАРА	ТЕГЛО/Т.
Всички страни	3 378 701	2 739 951
Германия	503 691	279 618
Финландия	450 053	478 500
Китай	390 869	342 823
Украйна	316 836	211 033
Беларус	261 705	609 920
Полша	244 638	159 950
Италия	139 914	43 340
Швеция	116 867	107 741
Австрия	106 245	74 641
Франция	84 371	32 416
США	80 284	62 773
Великобритания	69 238	16 962
Португалия	48 137	18 203
Испания	44 076	15 494
Сърбия	42 898	23 868
Южна Корея	41 147	27 128
Нидерландия	39 849	21 566
Чешка Република	38 249	17 345
Белгия	37 606	18 071
Литва	33 352	15 837

Топ 20 региона през 2016 г., които внасят в Русия продукцията на дървообработващата промишленост.

Москва, Санкт Петербург и Московска област са в първата тройка сред регионите на Русия за внос на продукцията на дървообработващата промишленост (общо около 60%).

РЕГИОН	СТОЙНОСТ/ХИЛ. ДОЛАРА	ТЕГЛО/Т.
Руска федерация	3 378 701	2 739 951
Москва	1 147 575	754 994
Санкт-Петербург	559 691	393 634
Московска област	408 323	315 606
Калининградска област	157 898	156 264
Краснодарски край	126 210	144 280
Ленинградска област	93 277	93 808
Ростовска област	63 842	49 726
Нижегородска област	63 418	59 187
Приморски край	63 073	86 706
Смоленска област	59 531	95 449
Новгородска област	45 186	35 115
Калужска област	32 305	24 190
Тулска област	30 453	24 154
Свердловска област	29 054	19 032
Брянска област	28 910	49 255
Курска област	28 886	32 571
Псковска област	28 397	16 519
Република Карелия	25 107	35 158
Волгоградска област	23 527	15 090
Ивановска област	23 000	18 913

<http://tebiz.ru/news-mi/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО НА РУСИЯ: РЕЗУЛТАТИ ЗА 2016 Г.

В повечето отрасли на АПК са фиксирани положителни резултати. Например, брутният добив на зърно се е увеличил с 15,6%, производството на месо от животни и птици - с 4.7%, уловът на водни биологични ресурси - с 5%. При производството на зеленчуци, водещо място заемат захарното цвекло и дефицитните оранжерийни продукти, като в края на годината показателите са се увеличили съответно с 34% и 25%. Също така, за първи път се наблюдава ръст в производството на руски ябълки - с 6%.

Растениевъдство.

Общият добив на зърно се е увеличил с 13%. Рекордни добиви се наблюдават при пшеницата - събрани са 17% повече от миналата година, царевица - плюс 7,1%, ориз - плюс 6,5% в сравнение с миналата година. Най-забележим ръст се наблюдава при зърнено-бобовите култури - с 28,2% от миналата година.

Рекордни резултати са получени и при маслодайните култури. Например, добива на соя се е увеличил с 14%, което е рекорд за новата история на Русия.

Животновъдство.

В края на 2016 г. пазара на месо се стабилизираща и показа ръст. Производството на месо през тази година като цяло, се е увеличило с 5,1%, по-специално свинското – с 9,7%, пилешкото месо - с 3.5%. За първи път производствени плюсове са фиксирани на пазара на говеждо месо - ръста на производството е 0.6%.

В същото време, вносът на месо е спаднал с 17,5%, включително на свинско - с 14,3%, пилешко месо - с 21,6%, говеждо месо - с 17,5%.

Вносът на сурово месо и субпродукти в Русия през 2016 г., според оценка на ИКАР (Институт за изследване на селскостопанския пазар), възлиза на 1-1,05 милиона тона - 10% от пазара. В структурата на вноса, най-голям дял (50%) има говеждото месо, 30% - на свинско месо, субпродукти и бекон, останалата част - на пилешко месо. Най-големите доставчици на месо в Русия продължат да бъдат страните от Латинска Америка (Бразилия - 50% от общите доставки, Парагвай - 9%, Аржентина - 6%) и Беларус (28%). Като цяло, тези четири страни покриват 92% от целия внос на месо в Русия.

Износът на месо от Русия е нараснал с рекордните 55,8%: пилешко и говеждо месо - с 42,9%, свинско месо - 2 пъти.

Според Института за изследване на селскостопанския пазар, износът на месо от Русия през 2016 г. е достигнал 170 хиляди тона. Това е два пъти повече в сравнение с 2015 г. Най-голям дял в структурата на износа имат пилешкото месо и субпродуктите (65%). Основно се изнасят за страните от Евразийския икономически съюз (ЕАЭС) - 40%, в източните райони на Украйна - 30-33%, Хонг Конг и Виетнам (20%). Износът на свинско и свински субпродукти е нараснал с повече от 2 пъти, като е достигнал 50 хиляди тона. Основните пазари на свинско са Украйна и Беларус, а за субпродукти - Хонг Конг и Виетнам.

Активното развитие на свиневъдството, позволи на Русия тази година да стане на 5-то място в света по обем на производство на свинско месо.

Експертите прогнозираят появата на нови брандове в сегмента на охладените меса, както и спад на средните цени на едро на месо през първата половина на 2017 г. Също така, тази година ще бъде успешна за животновъдите по отношение на фуражите, тъй като от основните компоненти - зърнени и маслодайни култури, са събрани рекордни количества.

Млечното животновъдство и производството на мляко.

Това е една от неуспешните сфери на годината. Продължава стагнацията на пазара.

В отрасъла протичат противоречиви процеси. От една страна, отново е намалял броят на млечните стада (до 8,2 мил. глави или с 1,8%). Откриването на десетки млечни комплекси през 2016 г. все още не може да компенсират затварянето на старите неефективни стопанства.

От друга страна, отново се е увеличил надоя на мляко. През 2016 г. продуктивността на кравите е нараснала с 4% и е достигнала рекордните 5 800 кг годишно.

В резултат на това производството на сурово мляко във всички категории стопанства е намаляло до 30,6 млн.тона, а доставките на мляко за промишлена преработка са се увеличили с 2% - до 14,2 милиона тона.

Обемите на производство на масло и сухо мляко, според аналитиците, е намаляло с 4,5-5% - съответно до 245 и 118 хиляди тона. Кашкавали са произведени с 2% повече - 594 хиляди тона.

За сега Русия остава една от най-големите страни-вносителки на млечни продукти: изчислено в сурово мляко, съотношението на вноса към обема на пазарното мляко е около 40%. Основният вносител на млечни продукти в Русия си остава Беларус. Делът на тази страна в общия внос на масло в Руската федерация възлиза на 82%, кашкавали - 87%, сухо мляко и суха суроватка - 85%, пълномаслени млечни продукти - 99%.

Безспорно 2017 г. няма да е лесна за млечната промишленост.

Риболовство.

Уловът на риба тази година се е увеличил с 4.7% и е достигнал 4.4 милиона тона. Могат да се похвалят със значителен улов Далечният Изток (+8%), Балтика (+12,3%), Азовско и Черно

море (+7%). Показателите на улова в Северния морски басейн са останали на нивото от миналата година (+1.4%) и леко е намалял в Каспийско море (-0,1%). Увеличен е улова не само на традиционните видове риба - морска треска, херинга, треска, но и на сардина и скумрия. Също така е успешен сезона на съомга - с 15% увеличение на улова.

Производство на зеленчуци.

Независимо от това, че в страната като цяло са произведени зеленчуци колкото и миналата година (-0,52%), то се е увеличило производството на оранжерийни зеленчуци (+25%). Вносът се е съкратил с една четвърт.

През 2016 г. в Русия са построени 160 хектара модерни оранжерии. Това носи допълнително 100 хиляди тона краставици и домати в националната кошница.

Градинарство.

С инвестициите в производството на плодове е по-сложно: за разгръщане на този бизнес са необходими минимум 10-12 години. Въпреки това, тази година производството на ябълки в Русия се е увеличило с 6%, както и реколтата от всички семкови плодове. Вносът на ябълки е спаднал с рекордните 49%.

Очевидно е, че през 2017 г. в руския аграрно-промишления комплекс вече има няколко силни оси - износ, инвестиции, независимост от суровини. Да се избере правилната скорост и посока - това е задачата на новия сезон.

<http://rus.vrw.ru/>



ОПРЕДЕЛИХА НАЙ-ПЕРСПЕКТИВНИТЕ ПАЗАРИ ЗА СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО В РУСИЯ

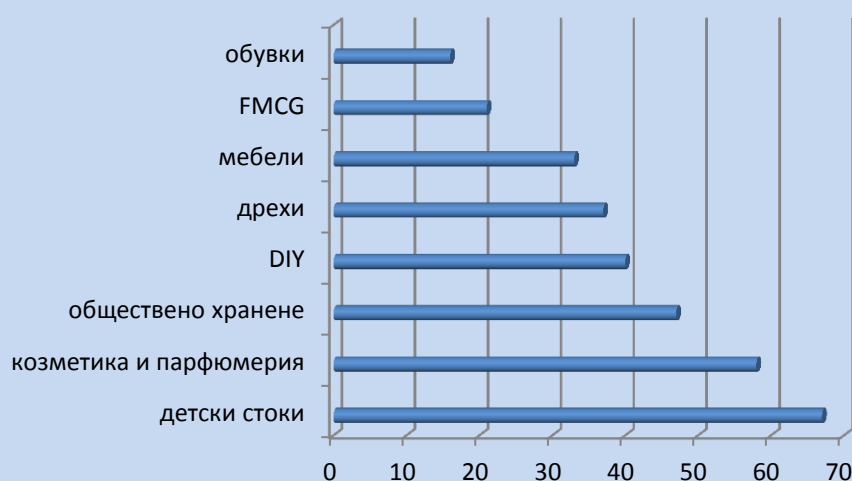
Най-перспективен пазар за стартиране на бизнес в Русия за търговия на дребно, се оказва пазарът за детски стоки. Въпреки, че през последните две години този пазар отбелязва отрицателна динамика, спадът му е незначителен в сравнение с останалите пазари за търговия на дребно. Съществуният обем на дадения пазар е пряко свързан с благоприятната демографска ситуация, която се наблюдава в страната през последните години. От 2009 г. числеността на децата и подрастващите на възраст от 0 до 14 години постепенно расте. Същата положителна динамика се наблюдава и по отношение на общия брой новородени деца. По данни на „Росстат“, през 2015 г. положителен естествен прираст (броят на ражданията надвишава броят на смъртните случаи) е отбелязан в 44 региона на Русия – това е най-високият резултат в периода 2000 – 2010 г. Понастоящем две трети от руските граждани купуват детски стоки. Освен това средната инвестиция за откриване на бизнес в сферата на детския ритейлър е относително ниска – около 2,2 млн. рубли. Всичко това прави закупуването на франчайз магазини за детски стоки привлекателно за потенциалните предприемачи.

На второ място се нарежда пазарът за козметика и парфюмерия. Въпреки спада от повече от 6 % през 2015 г., в 2016 г. той отбелязва ръст с 3 %, което е най-добър показател сред останалите разглеждани пазари. Първоначалната инвестиция при откриване на малък или среден по размер парфюмерийно-козметичен магазин, се оказва относително ниска – до 2 млн. рубли. Въпреки това, този пазар се характеризира с малко на брой големи търговци и по-висока концентрация: два на всеки три магазина се управляват от 20-те най-големи вериги. От всички отрасли разглеждани в дадения рейтинг, в козметичния сектор е най-малко разпространен франчайзинга – само 8,5% от търговските обекти са открити на франчайз. С други думи, на

руския козметичен и парфюмериен пазар работят малко търговци, при това съществената част от магазините принадлежат на големи ритейлъри, които предпочитат да развият собствена мрежа самостоятелно. Затова, въпреки привлекателността на този пазар за развиване на бизнес, влизането в него може да бъде достатъчно сложно.

Към перспективните (от гледна точка на откриване на бизнес) пазари можем да отнесем и общественото хранене. Въпреки отрицателната динамика през последните години обемът на пазара остава значителен - около 95% от населението използва услугите на заведения за обществено хранене. На руския пазар в момента работят 500 мрежи за обществено хранене, при което 57,6% от ресторантите принадлежат на 20-те най-големи търговци. Забележително е, че средната инвестиция за откриване на ресторант е значителна сума - около 4,7 млн. рубли, но въпреки това повече от половината обекти за обществено хранене работят под франчайзинг. Това се дължи на факта, че разходите за откриване на такъв бизнес варират значително в зависимост от формата на точката - откриването на фаст-фуд или стрийт фуд обекти, струват няколко пъти по-евтино, отколкото откриването на ресторант casual-dining.

Рейтинг на основните пазари на дребно от гледна точка на бизнес перспективи, по скала от 0 до 100 (0 - неперспективни, 100 - много перспективни)



В средата на рейтинга се нарежда пазарът на стоки за ремонт и строителство (DIY). Въпреки минималния спад през 2015 г., през 2016 г. този пазар отбелязва значителна отрицателна динамика. Проблемът е в това, че състоянието на пазара за стоки за ремонт силно зависи от ситуацията на ипотечния пазар, който една година по-рано показва рязък спад с 30%. В резултат на това, руснаците купуват по-малко жилища и стоките за ремонт се оказват по-малко търсени. Забележително е, че макар пазарът на стоки за ремонт и строителство да се отличава с минимална концентрация, наличието на големи международни DIY- хипермаркети затруднява работата на малките търговци, които са неспособни да се справят с подобна конкуренция. Благоприятен фактор за потенциалните предприемачи е, че на този пазар се работи с много търговци на дребно (680 мрежи), а инвестициите за откриване на бизнес са относително низки - средно 2,6 млн рубли.

По-малко перспективен се оказва пазарът за дрехи. Въпреки спада през 2015 г., в 2016 г. се забеляза ръст. Обемът на пазара в парично изражение е значителен и е повече от 2 трлн. рубли. Освен това, практически цялото население на страната купува дрехи. Факторът, който оказва негативен ефект върху перспективите в развитието на бизнеса в тази сфера е високата цена за откриване на магазин. В резултат на това под франчайзинг работят само около една четвърт от всички магазини.

Пазарът за мебели също не е много привлекателен: обемът му в парично изражение е малък, освен това, втора година подред той отбелязва отрицателна динамика. Във връзка с

тежката икономическа ситуация, хората вече не купуват толкова често мебели или съвсем се отказват от покупката на такива, като избират само крайно необходими стоки. Една относително малка първоначална инвестиция - средно 1,5 млн рубли, може да направи този сектор привлекателен за предприемачите.

Не особено привлекателен за предприемачите е пазарът за всекидневни потребителски стоки и хранителни стоки (FMCG). На пръв поглед той изглежда перспективен: голямо количество търговци (на този момент на руския пазар работят повече от 1700 вериги за продажба на всекидневни потребителски стоки), значителен обем на пазара в парично изражение, а също така, клиенти на тези магазини са практически цялото население на страната. От друга страна, през 2015 г. и 2016 г. пазарът отбелязва значителен спад: съответно на 9% и 5%. Също така, този пазар се характеризира с достатъчно висока концентрация: почти половината магазини принадлежат на 20-те най-големи търговци на дребно. Делът от магазини работещи под франчайзинг е малък – не повече от 10%. От една страна, това е свързано с нежеланието на големите FMCG мрежи да продават своя франчайзинг, за да се развият самостоятелно, а от друга страна, инвестициите в този бизнес са сравнително високи – около 4,5 млн. рубли.

Най-малко перспективен се оказва пазарът за обувки. През 2015 г. той отбелязва спад – почти 13 %. При това, първоначалната инвестиция за откриване на бизнес се оказва една от най-високите от разглежданите пазари – 4,5 млн. рубли. Това го прави непривлекателен за франчайзинг: само 19% от магазините за обувки работят чрез франчайзинг. Освен това, на руския пазар за обувки работят относително малък брой търговци на дребно (общо 292 вериги).

Може да се каже, че на този пазар работят малко търговци и те предпочитат да развият собствени вериги, а начинаещите предприемачи навлизат на този пазар неохотно.

Методология на изследването.

При съставянето на рейтинга на водещите пазари на дребно, от гледна точка на перспективата за откриване на бизнес, са взети предвид следните характеристики: обем и динамика на пазара; количество клиенти; количество търговци на пазара; дял на големите търговци на дребно на пазара; количество магазини открити чрез франчайзинг, среден обем на инвестиции, необходими за откриване на бизнес в дадена сфера. По тези характеристики е разработен обобщаващ показател с експертна оценка и е съставен рейтинга на пазарите на дребно от 0 до 100 (0 – неперспективен пазар, 100 – много перспективен пазар).

<http://marketing.rbc.ru/>



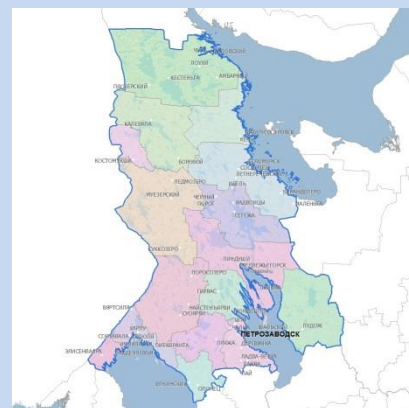
Икономическа справка за Република Карелия, РФ



територия:	180 520 кв.км
Ръководител на Републиката:	Артур Парфенчиков
федерален окръг:	Северозападен
Административен център:	Петрозаводск
часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	www.gov.karelia.ru/
население:	627 083
разстояние до Москва	1026 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 2 района;
- 16 окръга;
 - 22 града;
 - 794 села;



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси: желязна руда, шунгит, титан, ванадий, молибден, благородни метали, диаманти, слюда, строителни материали (гранит, мрамор), керамични суровини, азбест и др.

Водни ресурси: Колски залив, Баренцево море и Бяло море.

Гъсто и добре развита речна мрежа – около 27 хил. реки, 61 хил. езера.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

- Рибно стопанство;
- Минно-геоложка промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене;
- Технология на материалите;
- Транспорт и логистика;
- Електроенергетика;
- Туризъм.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА РЕПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Република Карелия се характеризира с неблагоприятни климатични условия за развитие на селското стопанство. Делът на обработваемите земи е само 1,2% от общата площ на републиката. В региона преобладават подзолисти почви.

Животновъдството в областта: млечно животновъдство, развъждане на пъстърва, птици, зверовъдство и др.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 307,46 млрд., Р 334,5 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 20,7 млрд., Р 104 000 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 60,0 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 177,0 млн.;
- Ниво на безработица - 9,80 %;
- Средна месечна работна заплата - Р 25 713;
- Жизнен минимум - Р 13 090

Инвестиционни проекти на територията на Република Карелия:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://kareliainvest.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Република Карелия:

- Благоприятно икономическо и географско положение
- Изключителни видове суровини;

- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Цената на основните видове природни, енергийни суровини;
- Цената на някои видове работа (строителните работи, бизнес услуги и др.)
- Ниски разходи за работна ръка;
- Нисък наем за общинска собственост;
- Наличие на специалисти с особена квалификация и специални умения;
- Ниски товарни тарифи;
- Особени видове транспорт и способности на транспортиране;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Република Карелия:



МИННО-ГЕОЛОЖКА ПРОМИШЛЕНОСТ



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И
ОБОРУДВАНЕ



ТУРИЗЪМ



РИБНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СТРОИТЕЛСТВО



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА



ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-
ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ