

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Март 2019/брой 3



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- РУСКИЯТ ПАЗАР НА ПУЕШКО МЕСО.
- АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ТАПЕТИ В РУСИЯ.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „КЕРАМИЧНИ ИЗДЕЛИЯ“ Януари 2018 г. – Юли 2018 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ХАБАРОВСКИ КРАЙ, РФ



ТЪРЖЕСТВЕНА ЦЕРЕМОНИЯ ЗА ТРЕТИ МАРТ В МОСКВА ПРЕД ПАМЕТНИКА НА ГРЕНАДИРИТЕ

Националният празник на Република България - 3 март и 141-ата годишнина от Освобождението на България от османско иго бяха отбелязани в Москва с тържествена церемония в центъра на града пред Паметника на гренадирите, загинали в битките за Плевен.

В церемонията участие взеха временно управляващият посолството на Република България в Москва Александър Ковачев, аташето по отбрана генерал-майор Тодор Дочев, дипломати и сътрудници на посолството и на Центъра на промишлеността на Р България в Москва, представители на Въоръжените сили на Руската федерация и държавните структури, Руското военно-историческо общество, Съюза на приятелите на България, български студенти и аспиранти, българската диаспора, културни и обществени деятели и много руски граждани.

От 1993 г. до днес, ежегодно се провеждат възпоменателни панахиди от свещенослужители от Руската православна църква и се отдават военни почести с полагане на венци, след което следват приветствия от официалните лица и представителите на обществени организации.



БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ В МОСКОВСКАТА МЕЖДУНАРОДНА ТУРИСТИЧЕСКА ИЗЛОЖБА „ИНТУРМАРКЕТ“ 2019 В МОСКВА

От 09 до 11 март 2019 г. в московския изложбен комплекс «Крокус Экспо» се проведе Московската международна туристическа изложба „Интурмаркет“. Министърът на туризма Николина Ангелкова откри българския щанд на международното туристическо изложение за професионалисти „Интурмаркет“.

В първия ден на туристическата борса беше проведена и специализирана презентация на тема „България – повече от море“. Руски туроператори, туристически агенции, медии и гости на изложението ще имат възможността да се запознаят с националната туристическа реклама за настоящата година.

България се представя на международната борса с национален щанд на площ от 100 кв. метра. Заедно с Министерството на туризма съизложители са български общини и представители на бизнеса. Основен фокус в представянето на страната са възможностите за морски, културно-исторически и балнео-, СПА и уелнес туризъм. Това са най-търсените пътувания за руските туристи в България.



НАЦИОНАЛЕН ЩАНД НА БЪЛГАРИЯ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО „ПЪТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗЪМ 2019“ В МОСКВА

От 12 до 14 март 2019 г. в московския изложбен комплекс „Експоцентр“ се проведе изложението МИТТ „Пътешествия и туризъм“. То е най-голямото в Русия и е четвърто в света. В тазгодишното издание участваха 2 000 фирми от 187 страни. Специалистите неслучайно заявяват, че летният сезон се открива именно на това изложение през март.

България участва в борсата с Национален щанд. Организатор на българското участие беше Министерството на туризма на Р България, със съдействието на Посолството на Р България в Москва, на Националното представителство по туризъм на България в Руската федерация и на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/. В изложението участваха 17 участника български фирми и общини.



„ДНИ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС В РЯЗАН – БЪЛГАРИЯ МОСТ В ЕВРОПА“ НА 14 И 15 МАРТ 2019 Г.

На 14 и 15 март 2019г. въз основа на протокола за сътрудничество с Правителството на Рязанска област, Центърът на промишлеността на Република България в Москва, съвместно с Министерството на промишлеността и икономическото развитие на Рязанска област,

Гаранционният фонд на Рязанска област и Рязански експортен център, организира „Дни на българския бизнес в Рязан – България мост в Европа“.

ЦПРБ в Москва взе участие с бизнес делегация водена от заместник директора Цветозар Генчев, главен специалист Димитър Георгиев и 19 български търговски дружества, развиващи дейност в икономическите направления: машиностроене, автомобилостроене /електроинсталации/, вагоностроене, товароподемна техника, производство на кабели и проводници, строителство, производство на строителни материали, дървопреработване, селско стопанство, продажба и сервиз на автомобили, автогазово оборудване, международен транспорт и спедиция, международна търговия, хранително-вкусова промишленост, козметика, търговия с кожа и кожени полуфабрикати.

Форумът протече при следния дневен ред:

- Пленарно заседание с презентация на участниците от руска и българска страна.
- Презентация на инвестиционния климат и икономическия потенциал на Република България.
- B2B срещи и преговори между участниците по предварителна договорени срещи.
- Посещение на новосъздадения завод „Бервел“, водещо предприятие в Руска федерация по производство на крепежни елементи, използвани в изграждането на мостове и пътни съоръжения.
- Проведени бяха делови срещи с представители на Министерството на промишлеността и икономическото развитие, Гаранционният фонд на Рязанска област, Рязански експортен център и ТПП на Рязанска област.

Българските фирми проведеха преговори средно с 3 до 5 руски компании.

По-голямата част от българските търговски дружества попадат в сектор „Малък и среден бизнес“. Около 60 % от участващите български фирми се явяват експортьори на български стоки, като останалите работят в сектор „Туризм“, инвестиционни проекти, продажба на недвижими имоти. Част от фирмите проявиха интерес към партньорство с руски компании по закупуване на строителна арматура, медни и алуминиеви профили, оси и колела за вагоностроенето.

Нашите представители получиха възможност за установяване на директни контакти и преговори с ръководители и собственици на потенциални бизнес партньори от руска страна.

Предвижда се ЦПРБ в Москва съвместно с Министерството на промишлеността и икономическото развитие на Рязанска област да организира подобен форум на реципрочна основа в Република България. Планира се посещение в нашата страна на инвеститор по откриване на производство на иновационен продукт биологична еко-тор за повишаване качеството на почвите.

ЦПРБ в Москва получи покана за участие в Международен форум на древните градове в гр. Рязан между 14 – 17 август 2019 г.

По предложение на руската страна по време на мероприятиято се предвижда подписване на споразумение за сътрудничество с Министерството на промишлеността и икономическото развитие на Рязанска област. На форума ще присъства и делегация от побратимената Община Ловеч.

На деловия форум присъстваха кметове на общините Бондари и Първомайск от Област Тамбов, които въз основа на усвоените добри практики от проведения форум, изразиха намерение за разширяването обхвата на търговско-икономическите връзки между български и руски търговски дружества на субрегионално ниво, чрез реализация на съвместен проект по установяване на партньорски отношения с между визираните руските и две български общини.

„Дните на българския бизнес в Рязан – България мост в Европа“ преминаха при активното участие на представителите на двете страни, като бяха постигнати редица договорености между българските и руски фирми за задълбочаване и развитие на търговските връзки.

Мероприятието бе реализирано в съответствие с политиката на Министерството на икономиката на Република България по „Ефективно външноикономическо сътрудничество“ и програмите за „Реализация на експортния потенциал и участие в търговската политика на ЕС“.



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА И ПРОЕКТА „СВЕТЪТ НА БЪЛГАРИЯ В РУСИЯ“ – „МИР БОЛГАРИИ“

На 29 март 2019 г. в Центъра на промишлеността на Република България в Москва, по идея на инициативен комитет под председателството на г-н Здравко Димитров, ръководител на проекта „Мир Болгарии“, се проведе сбирка на учредителите на клуба „Света на България в Русия“.

Формата на клуба е отворен, като има за цел да събере и организира в сдружение представителите на българския бизнес в Руска федерация, организации с нестопанска цел, юридически и физически лица, студенти, научни работници, граждани, радатели за популяризиране на българската култура, традиции и бизнес в Русия.

Една от задачите на клуба е създаването на благотворителен фонд с културна и образователна насоченост, която ще оказва съдействие на наши изявени сънародници.

Привлечени от благородната идея, на мероприятиято присъстваха представители на руски бизнес кръгове и обществени организации, журналисти, модния и шоу бизнес, руски сдружения на приятелите на България. Форумата бе уважен от гости и участници, пристигнали от градовете Якутск, Новосибирск, Саратов и др.

Особена активност към проекта бе проявен от ръководството на „Асоциация за развитие на европейските културно-икономически връзки - Български център“ с вицепрезидент Вячеслав Думенко.

Членове на асоциацията са собственици на предприятия и недвижими имоти в нашата страна.

Целта и задачите на Асоциацията е да създава условия и тяхното подобряване за развитие на културните, образователни и търговско-икономически връзки между техните членове и български фирми и организации и като цяло гражданското общество в нашата страна.

Един от проектите на асоциацията е изграждането на българско селище на територията на Тверска област, в близост до езерото Селигер, пресъздаващо духа и традицията на българския дом и начин на живот на българина от началото на 20 век. По същество селището ще представлява културно-туристически обект с типичен български архитектурен облик, обогатен с фолклорни експозиции, битови изделия, произведения на художествените занаяти и изкуство, както и българската кухня. Инициативата е на бизнесмени и група компании от Република Саха-Якутия, Новосибирск, Тверска и Московска област.

Мащабите на проекта се прехвърлят и в нашата страна, където се планира изграждането на подобен обект възплътяващ културата и традициите на местните жители на Република Саха-Якутия.

Участниците във форума уважиха с присъствието си организираното от ЦПРБ в Москва същия ден културно мероприятие във връзка с настъпването на пролетта - „Българска вечер“ в Москва, Руска федерация.



НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД БЪЛГАРО-РУСКИТЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРАТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО

По инициатива на Съвета на Федерацията на Федералното събрание на Руската Федерация се състоя съвместно заседание във формата на видеоконференция между работна група по сътрудничество с членове на Групата за приятелство България – Русия в Народното събрание на Република България.

В хода на конференцията се обсъдиха въпросите за изучаването на руския език в Република България и получаването на висше образование на българските граждани в Руската Федерация.

На събитието бяха поканени членове от депутатската група по връзките с Парламента на Република България, представители на Министерството на науката и висшето образование на Руската Федерация, Министерството на външните работи на Русия и Росътрудничество.

Участие във видеоконференцията взеха аспиранти (докторанти) и студенти, обучаващи се в Руската Федерация. От страна на аспирантите участваха: Вероника Преждарова (аспирант (докторант) по политология в РАНХиГС при Президента на Руската Федерация и председател на Обществена организация „Съвет на българските аспиранти в Русия“- СБАР) и Ралица Тодорова (аспирант (докторант) по политология в РУДН, президент на Българското землячество в РУДН), които представиха актуални въпроси, засягащи както аспирантите, така и българските студенти в Руската Федерация.

Те засегнаха теми като: сключване на съглашение за еквивалентност на дипломите между двете държави като участници в Лисабнонския договор, размер на стипендиите, нострификация на дипломите за висше образование, трудова дейност, използване на намалени цени на входните билети в музеи и при посещение на културни институти за аспирантите.

Повишеният интерес в последните 5 учебни години към руската аспирантура (докторантура) води до това, че повече от 50 български аспиранта се обучават в Русия, а техните интереси се защитават от СБАР.

СБАР е доброволна, самоуправляема, нестопанска организация, създадена по инициатива на граждани за реализиране на общи цели, указани в нейния Устав. Тя е приемник на «Совет болгарских аспирантов в СССР», който е бил активен от 1979 г. до началото на 90-те години на XX век. Тя е новоучредена на 12.12.2017 г. в Посолството на Република България в Москва в съответствие с Конституцията на Република България и „Закона за българите, живеещи извън Република България“ (ЗБЖИРБ), както и с Конституцията на РФ, Гражданския кодекс на РФ и Федералния закон «Об общественных объединениях» на Руската Федерация. СБАР е регистрирана в Държавна агенция за българите в чужбина и има подписан Меморандум за сътрудничество с Посолството на Република България в Москва от 19.10.2018 г. В своята дейност СБАР се ръководи от общопризнати международни принципи, норми и стандарти.

„Съвет на българските аспиранти в Русия“- СБАР

ИЗ ОПИТА НА МЕГАПОЛИСА



Културно-туристическата програма на руската столица Москва е толкова наситена, че човек е принуден да ограничава желанията си да види всичко интересно. Годишният календар на проявите е запълнен със събития от всякакъв характер: от безплатни дни за посещения на московските музеи (без федералните) всяка трета неделя на месеца, до няколкодневни, седмични, месечни или сезонни изложби, фестивали, акции, панорами, празници. Част от събитията са уникални и ако се пропуснат, никога

няма да се повторят. Други са циклични – през определен период или годишни.

„Денят без турникети“ не е обикновен „Ден на отворените врати“, който правят всички. Основна задача на акциите е демонстрация на бизнеса отвътре с възможността на граждани и гости, туристи и журналисти да се докоснат до реалната работна среда на иначе недостъпни обекти или такива с входна такса.

В Деня без турникети може да се общува с основателите на компаниите, да се посетят безплатно търговски и градски обекти, да се види как работят предприятия, фирми, телевизии и редакции на СМИ, културни и спортни центрове.

В акцията канят на екскурзия всички желаещи технопаркове, предприятия с ръчен труд (манифактури), IT компании и много други, които се представят в контекста на темите «Създаваме бъдещето», «Супермаркети 4.0», «Народен бизнес», «Архитектура на мисълта», «Концептуален отдых», «Цифров разум», «Работна среда», «Пряко излъчване».

Огромен интерес към инициативата проявяват семейства с деца не само от образователна и възпитателна гледна точка, но и от икономическа – в обикновен ден те трябва да заплатят няколко билета за посещение на същите обекти.

Например детски технопарк „Наукоград“ е създаден по частна инициатива на територията на Московския финансово-юридически университет и притежава уникален „Музей на развитие на науката и техниката“, където е представена еволюцията на технически устройства от XVIII в. до наши дни - от учебен модел на паров двигател и музикална кутия на 120 г. до промишлен робот. В лаборатории по робототехника, IT технологии, графичен и промишлен дизайн и архитектура ученици усвояват професиите на бъдещето, а в авиотренажора от кабина на самолет ЯК 40 се занимават в лятната школа «Авиатор».



Наблюдателната площадка „PANORAMA 360“ е разположена на 89 етаж на кулата „Федерация-Восток“ в комплекса Москва-Сити и е най-високата в Европа, демонстрирайки панорамни гледки на града. В „Деня без турникети“ гостите имаха възможност безплатно да видят интересен филм за историята на Русия, да посетят развлекателните зони, да опитат продукцията на най-високата в света фабрика за сладолед «Чистая линия», да си направят снимка за спомен на фона на целия комплекс Москва-Сити.

За 2019 г. са планирани 8 акции през месец, а от юли до октомври – всеки месец. Всяка акция се провежда в три последователни дни, единият от които е почивен ден. В някои предприятия има ограничения на възрастта (наличие на паспорт) заради характера на извършваната дейност. Възможностите за посещение са териториално, времево и охранително ограничени, поради което задължително се прави предварителна регистрация по график.

Участвайки в акцията, всеки може да открие за себе си нещо ново, да придобие полезен навик или да се запознае с перспективни разработки в областта на образованието, науката,

изкуството, бизнеса. Какво по-добро и интересно средство за нашето уникално информално образование като неструктурирано и несистемно натрупване на знания, развитие на умения и формиране на компетенции в процеса на живеене на хора от различни възрасти.

„Институт за информални иновации“ (ИИИ) - www.iii-bg.org

Таня Желязкова – Тея – член на СБЖ



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА

„КЕРАМИЧНИ ИЗДЕЛИЯ“

Януари 2018 г. – Юли 2018 г.

1. Обща информация:

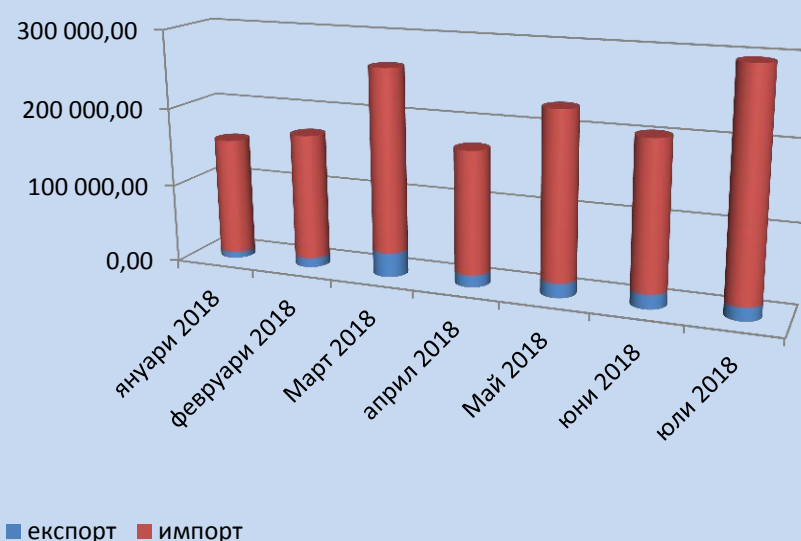
Търговският оборот между Русия и България на стоки от групата „Керамични изделия“ за периода януари 2018 г. - юли 2018 г. е **1,5 мил. долара** с общо тегло **1,08 хил.тона**.

Основният оборот се пада на **"мивки, вани, бидета, тоалетни чинии, резервоари за тоалетни, писоари от керамика" (74%), "Други огнеупорни керамични изделия" (12%).**

В структурата на стокообмена по страни (на стоки от групата „Керамични изделия“) на първо място е Китай (20%), следвана от Казахстан (11%). България за Русия е партньор №34 с дял от 0,2%.

2. Общи резултати по месеци.

Стокообменът между Русия и България на стоки от групата „Керамични изделия“ за периода януари 2018 г. – юли 2018 г., \$



Показатели Експорт – Импорт, USD

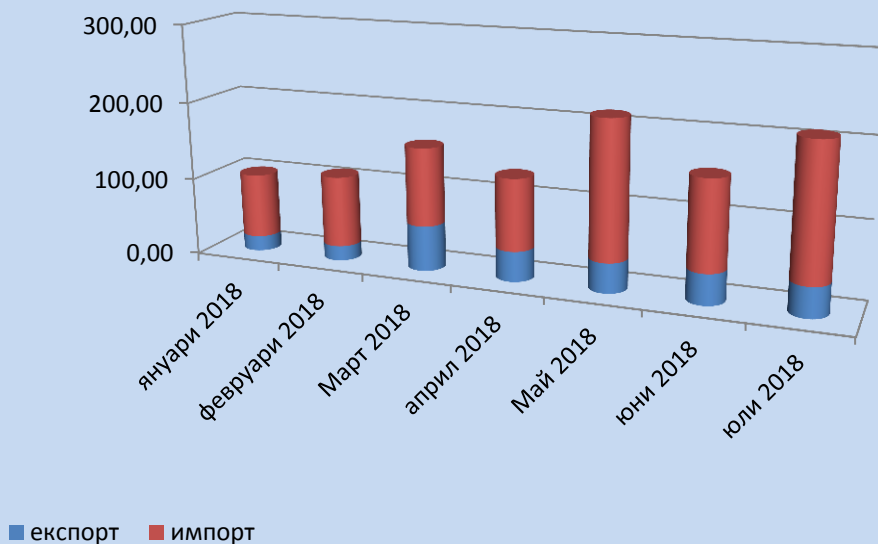
ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Януари 2018	7 877,07	148 439,31
Февруари 2018	11 836,14	159 517,49
Март 2018	30 685,84	232 889,55
Април 2018	15 190,04	155 934,22
Май 2018	18 127,04	211 213,81
Юни 2018	18 281,72	186 035,58
Юли 2018	16 780,59	278 892,91

Общи резултати по месеци, млн. USD

ПЕРИОД	СУМА
Януари 2018	\$156 хил.
Февруари 2018	\$171 хил.
Март 2018	\$264 хил.
Април 2018	\$171 хил.
Май 2018	\$229 хил.
Юни 2018	\$204 хил.
Юли 2018	\$296 хил.
Общо:	\$1,5 млн.

3. Показатели по тегло.

Стокообменът между Русия и България на стоки от групата „Керамични изделия“ за периода януари 2018 г. – юли 2018 г., тон



Показатели Експорт – Импорт, USD

ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Януари 2018	19,39	82,43
Февруари 2018	19,04	90,83
Март 2018	58,10	100,12
Април 2018	38,66	92,11
Май 2018	38,01	176,45
Юни 2018	39,23	114,63
Юли 2018	38,37	170,76

Общи резултати по месеци, млн. USD

ПЕРИОД	ТЕГЛО/ТОН
Януари 2018	102
Февруари 2018	110
Март 2018	158
Април 2018	131
Май 2018	214
Юни 2018	154
Юли 2018	209
Общо:	1,08 хил.

4. Структура на стокооборота.

ГРУПА СТОКИ	ЯНУАРИ 2018	ЮЛИ 2018	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (януари 2018 -юли 2018)	ДЯЛ
13 6901: тухли, блокове, плочки и други керамични продукти от силициев диоксид	---	---	---	2,92 хил.	0,2%
13 6902: огнеупорни тухли, блокове, плочки и др. огнеупорни материали	\$10,9 хил.	---	▲ 100%	\$34,8 хил.	2,3%
13 6903: други огнеупорни керамични продукти	\$6,67 хил.	\$69,7 хил.	▲ 945%	179 хил.	12%
13 6904: строителни тухли, подови блокове, керамични носещи камъни	---	---	---	---	0%
13 6905: керемиди, дефлектори, части от комини, архитектурни декорации	---	---	---	---	0%
13 6906: керамични тръби, изолационни тръби, дренажни тръби и тръбни фитинги	---	---	---	---	0%
13 6907: неглазирани: тротоарни плочи, облицовки за печки, камини;	\$7,88 хил.	\$38,4 хил.	▲ 387%	\$165 хил.	11,1%
13 6908: глазирани: плочи за павета, облицовки за печки, камини;	---	---	---	---	0%
13 6909: Керамични улуци, вани, съдове и подобни резервоари	---	---	---	---	0%
13 6910: мивки, вани, бидета, тоалетни чинии, резервоари, писоари от керамика	\$131 хил.	\$188 хил.	▲ 44%	\$1,1 мил.	73,9%
13 6911: съдове за хранене, кухненски и други домакински артикули от порцелан	---	---	---	\$7,03 хил.	0,5%
13 6912: съдове за хранене, кухненска и друга битова керамика	---	---	---	---	0%
13 6913: статуетки и друга декоративна керамика	---	---	---	\$592	0%
13 6914: други керамични продукти	\$63	---	▲ 100%	\$63	0%
ОБЩО:	\$156 хил.	\$296 хил.		\$1,5 млн.	100%

5. Стокооборотът на Русия от групата „Керамични изделия“ за периода януари 2018 г. – юли 2018 г., с други страни, \$

№	СТРАНА	Σ (януари 2018 -юли 2018)	ДЯЛ
1	Китай	\$150 млн	20,4%
2	Казахстан	\$80,2 млн	10,9%
3	Белорусия	\$70,5 млн	9,6%
4	Испания	\$67,3 млн	9,1%
5	Германия	\$66 млн.	9%
6	Италия	\$64,7 млн.	8,8%
7	Украйна	\$43,4 млн.	5,9%
8	Полша	\$39 млн.	5,3%
9	Нидерландия	\$16,1 млн.	2,2%
10	Чехия	\$14,2 млн.	1,9%
11	Турция	\$10,1 млн.	1,4%
12	Португалия	\$9,3 млн.	1,3%
13	Киргизия	\$9 млн.	1,2%
14	Индия	\$7,2 млн.	1%
15	Франция	\$6,6 млн.	0,9%

	---	---	---
118	Молдова	\$1,6 млн.	0,2%
119	Южна Корея	\$1,5 млн.	0,2%
120	България	\$1,5 млн.	0,2%
121	Виетнам	\$1,5 млн.	0,2%
122	Естония	\$1,4 млн.	0,2%
...	---	---	---
	По всички страни:	\$736 млрд	100%

<http://ru-stat.com/>

Маркетингови проучвания на руския пазар



РУСКИЯТ ПАЗАР НА ПУЕШКО МЕСО

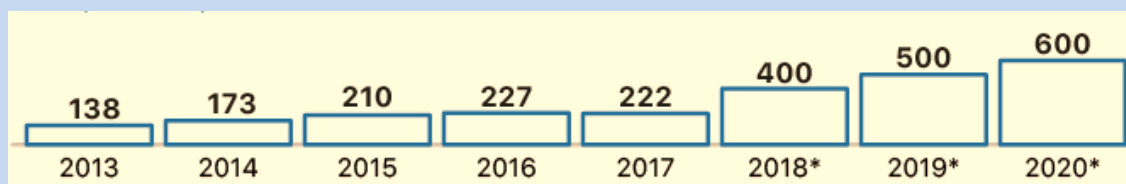
Производството на пуешко месо в Русия.

Формирането на руския пазар на пуешко месо започва неотдавна. Отрасят се развива бързо и това привлича големия агробизнес да инвестира в производството на пуешко месо. През последните пет години производството на пуешко месо в кланично тегло се е увеличило с 2 пъти (от 130 хил.тона до 222 хил.тона), а през последните 10 години тази цифра се е увеличила 8 пъти (от 23 хил.тона до 222 хил.тона).

В момента, според данни на експерти от Международната програма за развитие на птицевъдството, пуешкото заема 1,7% от световното производство на месо и 4,9% от производството на пилешко месо. Най-големите страни производители в света са САЩ, страните от Европейския съюз, Бразилия и Канада.

Русия по обем на производство на пуешко месо заема пето място в света. Обемът на производство на пуешко месо през 2017 г. в Русия възлиза на около 222 хил.тона.

Производството на пуешко месо в РФ, динамика от 2013 г. и прогноза, хил.т.



Източник: ПКР prcs.ru; Росстат dks.ru

Според оценките на ПКР, в близко бъдеще има потенциал за увеличаване на консумацията на пуешко месо в Русия. Перспективите за сегмента са свързани с възможността да се замени част от обема на потреблението на месо от едър рогат добитък, както и да се минимизира влиянието на вноса. В средносрочен план се очаква забавяне на растежа на пазара на пуешко в Русия.

Внос и структура на руския пазар за пуешко месо.

Потреблението включва пуешко месо от руски произход и малко вносни продукти (около 1%). Според инвестиционно-аналитичната група "ПКР", износът на продукти също не оказва значително влияние върху пазара. Перспективни пазари за продажба на пуешко месо от Русия

са Обединените арабски емирства, Турция, страните от Азия и Югоизточна Азия.

Обемът на потребление на пуешко месо в Русия е 222 хил.тона.

Структура на руския пазар за пуешко месо



Източник: ПКР prcs.ru;

Производители на пуешко месо в Русия.

В структурата на производителите на пуйки в Русия 98,5% заемат селскостопанските организации, 1,5% - лични стопанства и фермерски стопанства.

Повече от 75% от производствения капацитет на пуешко месо в Русия заемат 4-ма производителя (птицеферми) - ООО «Евродон», ГК «Дамате», ЗАО «Краснобор» и «Башкирский птицекомплекс им. Гафури».

Според данни за изминалата година, най-големи производители на пуйки в Русия са ГК «Дамате» и ООО «Евродон». Делът на лидерите е повече от 50% от руското производство на пуйки.

Основни производители на пуешко месо в РФ.



Източник: ПКР prcs.ru; "Агроинвестор" www.agroinvestor.ru

Перспективи за развитието на руския пазар за пуешко месо.

Руският пазар на пуйки има реални възможности за ускоряване на заместването на вноса, създаване на експортен потенциал, решаване на задачите за здравословно хранене на населението, осигуряване на висока доходност на производството, успешна възвръщаемост на инвестициите, решаване на проблема с продоволствената сигурност.

Капацитетът на руския пазар за пуйки до 2020 г. ще достигне до 550-600 хил.тона, което заедно с възможността за износ на 100-150 хил.тона, дава възможност на руските производители на пуйки да увеличат производството до 650-750 хил.тона годишно.

Успехът на инвестиционните проекти за увеличаване на производството на пуешко месо изисква държавна подкрепа за отрасъла, особено на вече съществуващите големи производители, които имат възможността да увеличават производствения си капацитет.

<https://article.unipack.ru/>



АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ТАПЕТИ В РУСИЯ

Според данни на анализаторите на DISCOVERY Research Group, обемът на пазара на тапети в Русия през 2017 г. възлиза на 190 142 тона, което е еквивалентно на \$588 484 хил. Ръстът на обема на пазара е 0.9% в натурално изражение и 13% в стойностно. Най-голям дял на пазара на тапети в Русия през 2017 г. в натурално изражение заема „Палитра“. Също така, големи марки на пазара са „Саратовские обои“ и украинската марка

„Славянские обои“.

Намалението на обемите на вноса през 2015 г. спрямо предходната с 29% се дължи на политическата ситуация. До 2015 г. по-голямата част от вноса се осъществява от Украйна. След влошаване на отношенията с Русия, вносът на продукции е ограничен.

Според изчисленията на анализаторите на DISCOVERY Research Group, обемът на производството на тапети в Русия през 2017 г. възлиза на 132,528 рулона или 397 584 м². В тонове този показател е 140 636 тона. През 2016 г. обемът на производството на тапети е 135,430 рулона. Ръстът през 2017 г. е 2.1%.

Най-големият вносител на тапети в Русия през 2017 г. е „Славянские обои“. Делът на марката е 31.6% в натурално изражение. Най-големият вносител на тапети в Русия през 2017 г. е Украйна. Също популярни в Русия са тапети от Беларус.

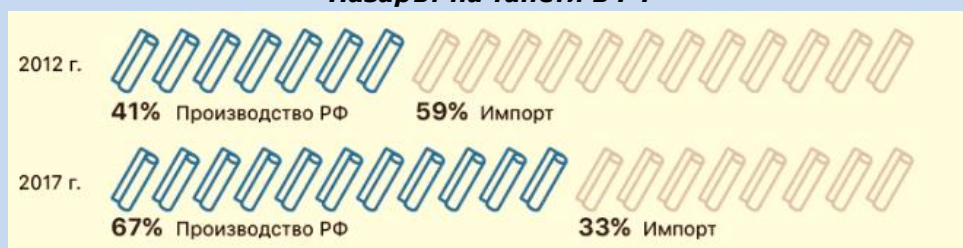
Обемът на износа на тапети от Русия през 2017 г. възлиза на 16 516,5 тона. Ръстът е 15,4%. През 2016 г. обемът на износа възлиза на 14 312 тона. През 2017 година категорията тапети „Виниловые“ е заемала най-голям дял от 83% в натурално изражение. Най-популярните виниловы тапети в обема на износа са на флизелинова основа. Най-голям обем на износа на тапети е към Казахстан. Делът на страната е 43.6% от общия обем на износа.

Пазарът на тапети в Русия непрекъснато расте. Това се дължи на факта, че с увеличаването на благосъстоянието на руските граждани, търсенето на жилища нараства.

Руските тапети са по-евтини от вносните. Сред европейските тапети най-скъпи се считат английските и френските. Освен страната производител, цената се влияе и от името на фабриката или марката.

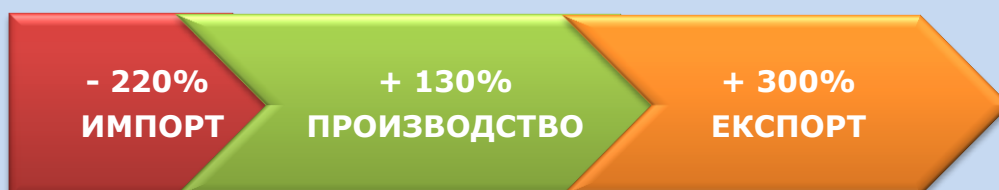
Темповете на развитие на пазара на тапети до голяма степен ще зависят от динамиката на развитието на пазара на жилищното строителство. През 2020 г. се прогнозира ръст на пазара от 3,2% и увеличение на пазарния обем до 212 168 тона.

Пазарът на тапети в РФ



Източник: ПКР prcs.ru

Динамика на пазара на тапети в РФ за периода 2012 – 2017 г.



Източник: ПКР prcs.ru

Според инвестиционно-аналитичната група на ПКР, обемът на вътрешното производство през тези години се е увеличил с 1,3 пъти, износът - с 3 пъти (от 5 на 15 рулона), а вносът е спаднал 2,2 пъти на фона на програмата за заместването на вноса.

<https://www.prnews.ru/>

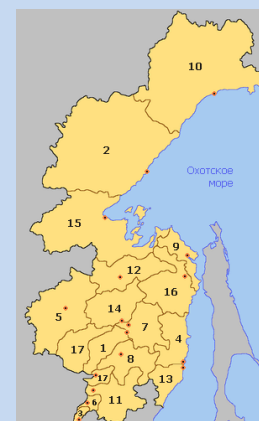
Икономическа справка за Хабаровски край, РФ



Територия:	787 633 км ²
Губернатор:	Сергей Фургал
Федерален окръг:	Далекоизточен федерален окръг
Административен център:	Хабаровск
Часови пояс:	UTC+11/MSK+7
website:	https://www.khabkrai.ru/
Население:	1 333 294 души
Разстояние до Москва	6151 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 2 краеве градски окръга;
- 17 муниципални района;
- 7 града:
 - 6 града с краево подчинение (Амурск, Бикин, Комсомолск на Амур, Николаевск на Амур, Советская Гаван и Хабаровск);
 - 1 града с районно подчинение;
- 18 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Злато, платина и платиноиди, сребро, каменни въглища, кафяви въглища.

Горите заемат около 75308,6 хектара.

В езерата и реките на Хабаровски край има над 100 вида риби. Общата биомаса на дънни животни в Охотско море е 250 милиона тона.

Водни ресурси:

- *Реки* - добре развита речна мрежа, около 120 хиляди реки с обща дължина 541 хил. км., като най-големи са: Амур и Лена;
- *Езера* – 55 хил., като най-големи са: Чукчагирское, Болонь, Удыль, Орель.
- *Морета* – Охотско и Японско.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ХАБАРОВСКИ КРАЙ

- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Военно промишлен комплекс;
- Машиностроене и оборудване;
- Черна металургия;
- Топливна промишленост;
- Електроенергетика;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ХАБАРОВСКИ КРАЙ

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, коне, пилета, елени. Развити са лов и риболов.

Растениевъдство: пшеница, ечемик, овес, царевица, елда, бобови, картофи, зеленчуци и плодове.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 473 695,20 млрд., Р 353 241,10 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 117,89 млрд., Р 88 034 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 58,80%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$107,90 млн., \$80,60 на човек;
- Ниво на безработица – 5,9%;
- Средна месечна работна заплата - Р 36 781;
- Жизнен минимум - Р 11 495.

Инвестиционни проекти на територията на Хабаровски край:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <https://invest.khv.gov.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Хабаровски край:

- Изгодно географско положение – непосредствена близост до страните от Азиатско-Тихоокеанския регион;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Промислено инженерен и логистичен център;
- Богати природни ресурси;
- Три територии с режим „Свободни пристанища“
- Инвестиционни площадки;
- Устойчива социална и икономическа политика;

- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Хабаровски край:



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И
ОБОРУДВАНЕ



ТОПЛИВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СТРОИТЕЛСТВО



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА