

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Април 2018/брой 04



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Други млека: соеви, бадемови и кокосови напитки удвояват продажбите си в Русия.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Статистика на външната търговия на Руската федерация за 2017 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА АДИГЕЯ, РФ



БЪЛГАРСКИ ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛСТВА ОТ ЦПРБ В МОСКВА В СЪСТАВА НА БЪЛГАРСКА ДЕЛЕГАЦИЯ В РЕПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

На 19.04.2018 г. официална делегация водена от Извънредния и пълномощен посланик на България г-н Бойко Коцев посети Република Башкортостан.

В състава на делегацията се включиха български търговски представителства от Центъра на

промишлеността на Република България в Москва - „Балканфудс“ ООД с управител Здравко Димитров и „Хидравлика 96“ ООД с управител Драгомир Дойчинов.

Българските фирми взеха участие в официалната работна среща с ръководителя на Република Башкортостан Рустем Хамитов, в ходя на която бяха обсъдени перспективите за разширяване на сътрудничеството и реализацията на съвместни проекти в различни отрасли на икономиката.

Г-н посланика Бойко Коцев, предложи да бъде създаден Български търговски дом в Уфа, с участието на визираните фирми, работещи в сферата хранително-вкусовата промишленост,

битовата химия, производството на асансьорна техника, речни катери, строителство и продажба на недвижими имоти.

Като други важни отрасли за развитие на двустранните отношения бяха посочени културата, образованието и туризма. По тези направления бе предложено, в Центъра за български език и култура към Държавния университет на Башкортостан, да бъде открита нова специалност „Българистика“, стажировка на студенти в сферата на туризма в България, проект за провеждане на „Седмица на българското кино“ в Уфа, детски езикови лагери в България с преподаватели от Англия и Франция.

Българската делегация посети и търговско-промишлената палата на Република Башкортостан, където се осъществи среща с местни компании, вече работещи с наши партньорски фирми, а също и заинтересовани за сътрудничество. Българските компании направиха презентация на своята дейност и предложиха на заинтересованите местни фирми няколко съвместни проекта.

По време на посещението българските участници проведоха неформална среща и разговори с представители на международната обществена организация „Дружба на народите Башкортостан – България“, която развива активна културно-образователна дейност в региона.



**НА 26 АПРИЛ 2018 г.
ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЦПРБ В МОСКВА
ВЗЕХА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЕ НА
МОСКОВСКАТА ТЪРГОВСКО –
ПРОМИШЛЕНАТА ПАЛАТА**

Интерактивната бизнес-сесия на ТОП мениджъри и ръководители на компании на тема: «Промисленост и производство: инвестиционни перспективи за развитие в условията на цифрова трансформация на бизнеса» с

организатор Комитета по въпросите за развитие на инвестиционната среда за бизнеса.

Водещ на мероприятиято бе международния бизнес-експерт - ICF, Елена Леонидовна Путилина. В качество на официални гости присъстваха представители от МВНР на Руска федерация, Българо-руската ТПП и ЦПРБ в Москва, международни бизнес-експерти и инвеститори. Участие взеха ръководители на компании с добри практики в управлението на бизнеса, казуси в сферата на цифровите решения в производството, миннодобивната промишленост, технологии в строителството в ОАЕ - Дубай, производството на козметика в Русия – Орифлейм, леярската и хранително-вкусовата промишленост:

«Първа миннодобивна компания» представи презентация на тема: «Проект Павловское. Създаване на най-северното миннодобивно предприятие по добив и преработка на оловно-цинкова руда в Арктическата зона»;

«Damac» (ОАЕ) - «Използване на водещи технологии в строителството в ОАЕ»;

«Сетес Косметикс» - «Качествено производство с високи екологични стандарти и социална отговорност», ORIFLAME;

«7 Червени линии» - «Ефективни цифрови решения в производството»;

«Schönherr Teile-Vertrieb GmbH» Германия - «Леярното производство на чугун и изготвяне на едрогабаритни изделия с висока точност»;

«Интелис – бизнес брокерство» - «Пазар на покупко-продажбите в производствените предприятия»;

EQ MBA международна бизнес академия в МТПП - «МБА и навици в бъдещето, като ключово конкурентно предимство в съвременната бизнес среда»;

«НАЦИОНАЛНА ДИСТРИБУЦИЯ» - «Национална дистрибуция и дистрибутиране на търговски марки на компаниите»;

Особено внимание беше отделено на програмата по курса EQ MBA МШБ МТПП, представяща обучение по система за получаване на грантове с международна призната диплома.

По време на сесията бяха организирани кръгли маси на тема:

«Промисленост и производство»; «Работа на комитетата»; «Цифрови решения»; «Финанси и инвестиции».

По мнение на участниците, фирмите са получили добра възможност за контакти, като са успели да намерят подходящи партньори и инвеститори за развитие на своя бизнес. Постигнати са споразумения за сключване на договори, осъществяване на работни срещи и бъдещо взаимно изгодно сътрудничество.



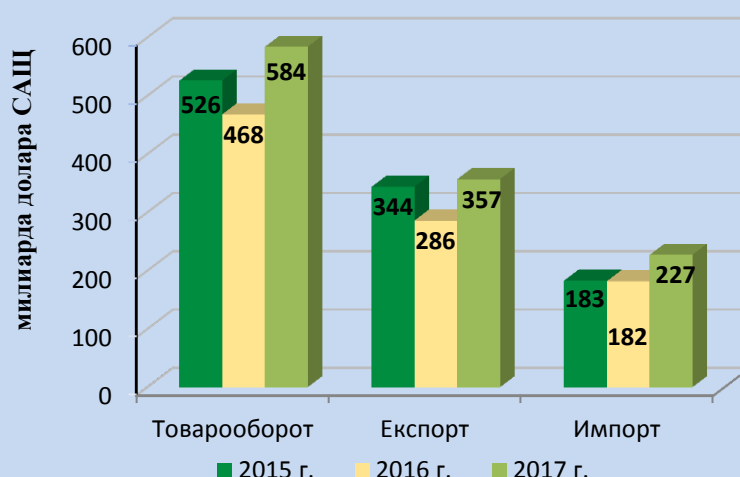
Информационни материали



СТАТИСТИКА НА ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ ЗА 2017 Г.

Според митническата статистика, външнотърговският оборот на Руската федерация през 2017 г. възлиза на 584 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 25%, включително износа - 357 милиарда щатски долара (ръст от 25%), вносът - 227 милиарда долара (ръст от 24%).

Динамика на най-важните показатели на външната търговия на Руската федерация през 2015-2017 г.



В структурата на външната търговия на Русия по групи страни, особено място заема Европейският съюз (ЕС), като най-голям икономически партньор и неговия дял в общия обем на стокооборота на Руската федерация през 2017 година възлиза на 42%, на страните от Азиатско-тихоокеанското икономическо сътрудничество (АПЕК) – 31%, на държавите участници в Обединените Независими Държави (ОНД) – 12%, в това число и на страните от Евразийския икономически съюз (ЕАЭС) – 9%, на страните от ОПЕК – 3%, страните от BRICS – 18%, страните

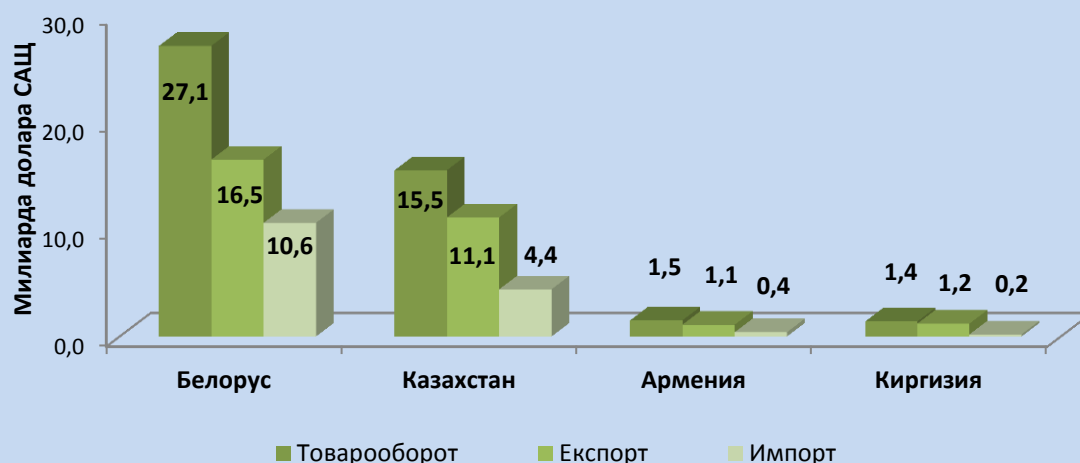
от Азиатско-Тихоокеанския регион – 32%.

Основните търговски партньори на Русия през 2017 г., са: Китай – 15% от оборота на Руската федерация (ръст – 32%), Германия – 9% (с 23%), Холандия – 7% (с 22%), Беларус – 5% (с 26%), Италия – 4% (с 21%), САЩ – 4% (с 16%), Турция – 4% (с 37%), Република Корея – 3% (с 28%), Казахстан – 3% (с 30%), Украйна – 2% (с 26%).

**Основните търговски партньори на Руската федерация
сред страните извън ОНД през 2017 г.**



**Взаимната търговия на Руската федерация
с държавите – членки на Евразийския икономически съюз (ЕАЭС) през 2017 г.**



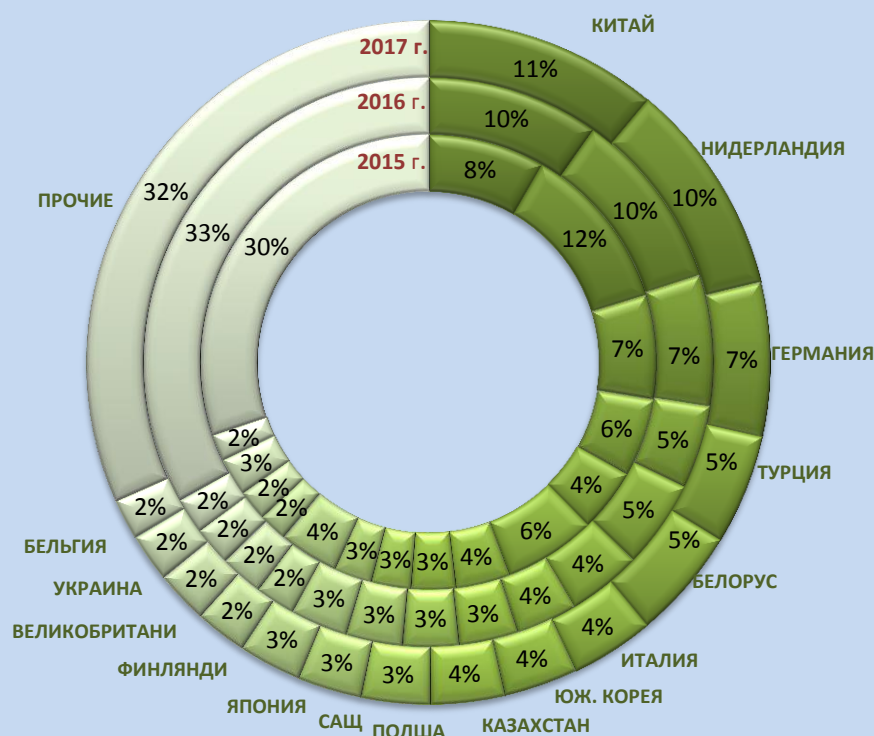
ИЗНОСЪТ НА РУСИЯ.

Износът на Русия през 2017 г. възлиза на 357 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 година е нараснал с 25% или с 71 млрд. долара.

През 2017 г. в сравнение с 2015-2016 г., в общия износ на Русия е намалял делът на отделни страни-членки на Европейския съюз (по-специално на Холандия, Италия – с 2%), както и на Турция, Япония и Украйна – с 1%. При това се е увеличил делът на износа на Русия в

Република Беларус (с 1%) и Китай (с 3%), който заема водеща позиция сред страните-партньори.

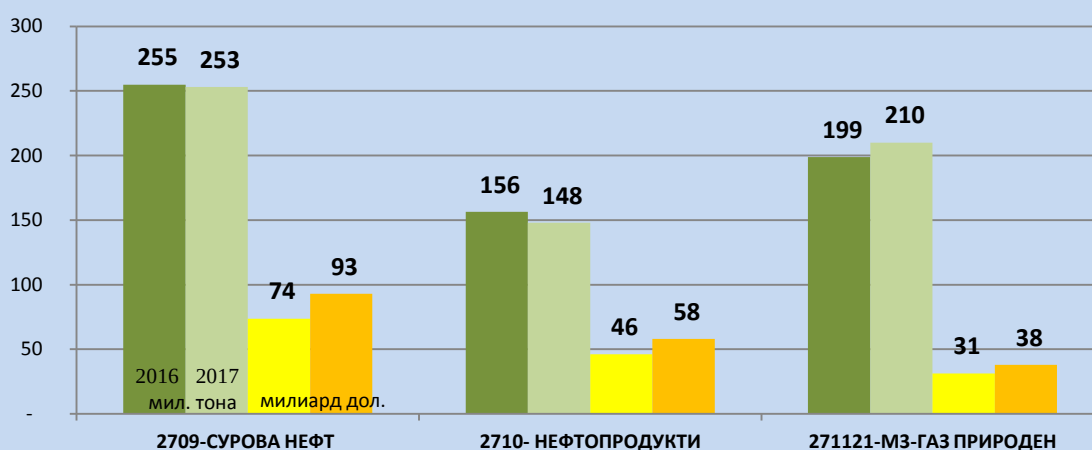
Основни търговски партньори на Русия при износа на стоки



През 2017 г. основният дял от стойностния обем на износа на Русия са заемали горивата и енергийните продукти – 59% (през 2016 г. – 58%), от тях сурова нефт – 38% (37%), нефтени продукти – 24% (23%), природен газ – 14,5% (16%) и каменни въглища – 6% (4,5%).

Стойностния обем на износа на Русия на стоки от топливно-енергийния комплекс през 2017 г. в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 27% и възлиза на 211 млрд. щатски долара. Заедно с това, физическият обем на износа на сурова нефт и нефтени продукти в сравнение с предходната година е намалял с 1% и 5% съответно.

Износа на Русия на стоки от топливно-енергийния комплекс през 2016-2017 г.



Сред страните партньори най-голям спад на физическите обеми на износа на нефтени продукти и сурова нефт, е фиксиран по отношение на следните държави: Холандия (-8 мил. тона), САЩ (-4 мил. тона), Латвия (-3 мил. тона) и Италия (-3 мил. тона). Регистриран е ръст от страна на Китай (+4 мил. тона), Дания (+3 мил. тона), Сингапур (+2 мил. тона) и Индия (+3 мил. тона). Беларус и Турция са намалили покупките на сурова нефт (-0,5 млн. тона и -0,8 мил. тона), но в същото време са увеличили вноса на руски нефтени продукти (+1,5 млн. тона и +1,5 млн. тона).

Износа на природен газ през 2017 г. се е увеличил сред почти всички основни страни-партньори, като изключение прави Великобритания, която е съкратила покупките на руски газ с 1 млрд. м3, и Унгария – с 0.7 млрд. м3.

Увеличаването на стойностния обем на износа на топливно-енергийни стоки е постигнато чрез увеличение на цените на основните стоки на топливно-енергийния комплекс средно с 24%.

През 2017 г. руският несуровинен и неенергиен износ в сравнение с 2016 година се е увеличил в стойностно изражение с 22,5% и е достигнал 133,7 милиарда щатски долара, а по физически обеми – с 9.8%.

Делът на износа на несуровинни и неенергийни стоки в общия обем на износа на Русия през 2017 г. възлиза на 37,5%, а през 2016 г. той е бил 38,3%, а по физически обеми делът на тези стоки в сравнение с миналата година леко се е увеличил и е достигнал 22,4%.

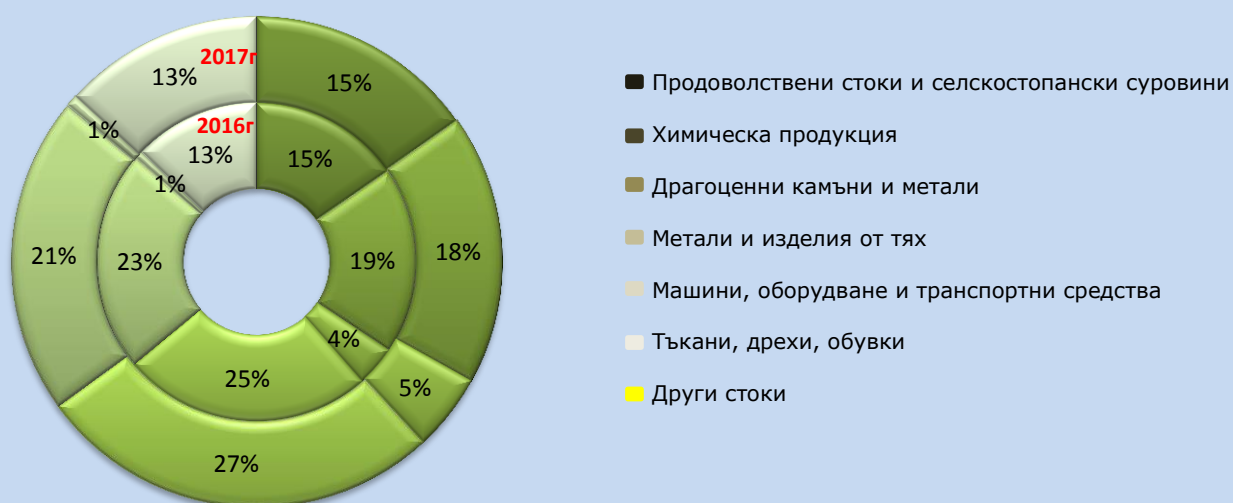
Износа на несуровинни и неенергийни стоки, в стойностни и физически обеми през 2017 година, в сравнение със същия период на 2016 г., съществени промени на стоковата структура не е претърпял. Структурните промени са не повече от 1-2%.

Основни несуровинни и неенергийни стоки на Русия за износ, традиционно са:

- метали и изделия от тях (полуготови продукти и валцувани плоскости от желязо и нелегирана стомана, алуминий необработен);
- машини, оборудване и превозни средства (двигатели турбореактивни, топлоотделящи елементи, части за оборудването на атомната енергетика);
- химически продукти (минерални и органични торове);
- хранителни продукти и селскостопански суровини (пшеница и лимец).

Общият дял на тези стоки в стойностно изражение на несуровинния и неенергиен износ на Русия през 2017 г. възлиза на 80.9%.

Стоковата структура на несуровинния и неенергиен износ на Русия през 2016 – 2017г.г.
(по стойност на стоките)



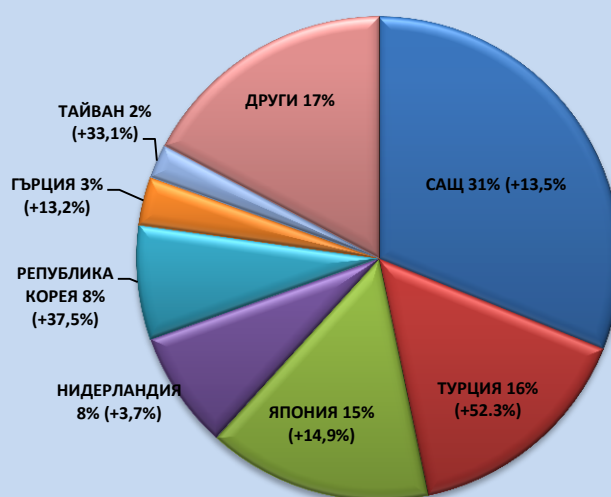
Износът на метали и продукти от тях се е увеличил с 29,7% и е достигнал 35,9 милиарда

щатски долара. Неговият дял в стойностния обем на несуровинния и неенергиен износ възлиза на 26,9% (през 2016 г. - 25.4%). Освен това, физическия обем на износа на метали и продукти от тях, в сравнение със същия период на 2016 г., почти не се е променил (ръст с 0,4%), което се дължи на увеличението с 40-45% на средните експортни цени на полуфабрикати, плосковалцувани продукти и полуготови продукти от желязо или нелегирана стомана, а също с 20% необработен алуминий. Делът на тези стоки в стойностния обем от износа на Русия на метали и изделия от тях, за последните две години е 41%.

Доставките на плосковалцувани продукти в Италия, заемащи третото място в износа на този продукт през 2016 г., са пренасочени към Египет през 2017 г., като са се увеличили с 2,2 пъти по тегло и 3,2 пъти по стойност в сравнение със същия период на 2016 г.

**Експорта на Русия на необработен алуминий
(код 7601 ТН ВЭД ЕАЭС)**

(5,5 милиарда щатски долара; ръст с 16,7%)



Износът на машини, оборудване и транспортни средства се е увеличил с 14.6% до 28.1 млрд. щатски долара, като делът в стойностния обем на несуровинния износ възлиза на 21.0% (през 2016 г. - 22.4%). Физическият обем на износа на машини, оборудване и превозни средства се е увеличил с 24,2%.

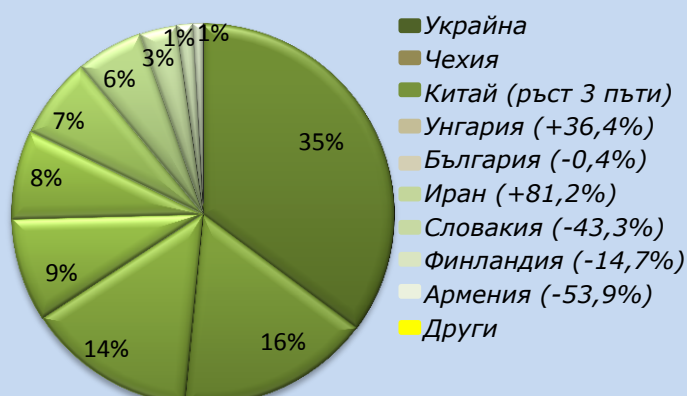
Сред износа на тази категория стоки трябва да се разграничат доставките на оборудване за ядрената енергетика и компоненти към нея.

Износът на топлоотделящи елементи е намалял с 17,2%, основно поради прекратяването през 2017 г. на доставките за Индия (през 2016 г. стойността им е възлизала на 163,8 мил. щатски долара), както и намаляване на доставките в Чехия, Словакия, Армения и Украйна.

С 356 пъти (от 343.9 хил. долара до 122,4 мил. щатски долара) са се увеличили стойностните обеми на доставките в България на части за оборудване на ядрената енергетика. С 6 пъти се е увеличил стойностният обем на доставките на тези стоки в Беларус, а през 2017 г. напълно са спрени доставките в Армения и Полша.

Износът на химически продукти, 30% от които са минерални и органични торове, се е увеличил с 15,0% (до 23.9 милиарда щатски долара), неговият дял в стойностния обем на несуровинния износ е 17.9% (през 2016 г. - 19,0%). Физическият обем на износа на химически продукти се е увеличил с 5.7%.

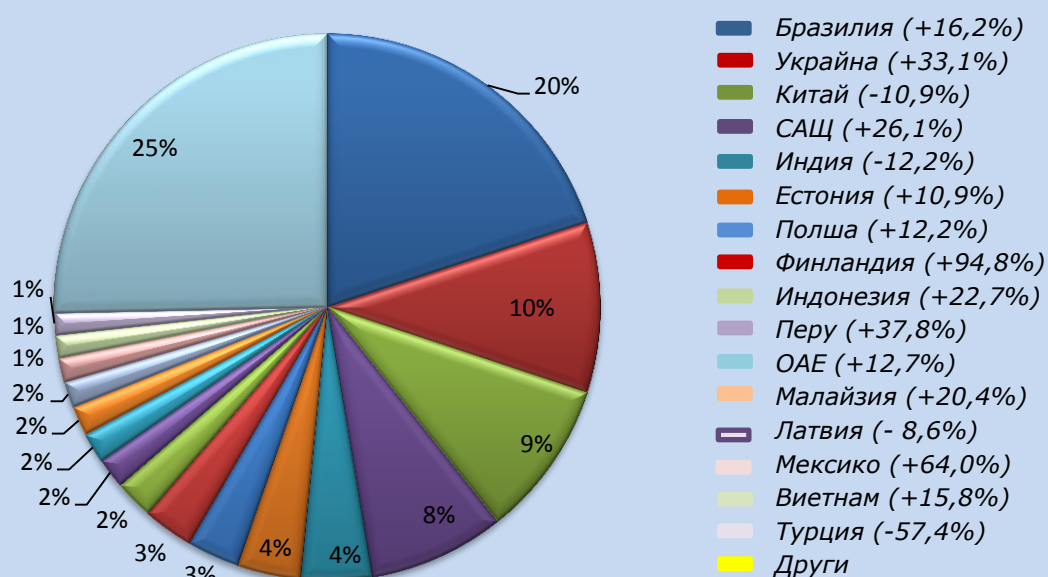
**Експорта на Русия на топлоотделящи елементи
(твеловете)(код 840130 ТН ВЭД ЕАЭС)
(1,0 милиард щатски долара; снижение с (7,2%)**



**Експорта на Русия на турбореактивни и
турбовитлови двигатели (код 8411 ТН ВЭД
ЕАЭС)
(2,0 милиарда щадски долара; ръст с 29,1%)**



**Експорта на Русия на минерални и органични торове
(товарна група 31 ТН ВЭД ЕАЭС)
(7,2 милиарда долара; ръст 8,7%)**

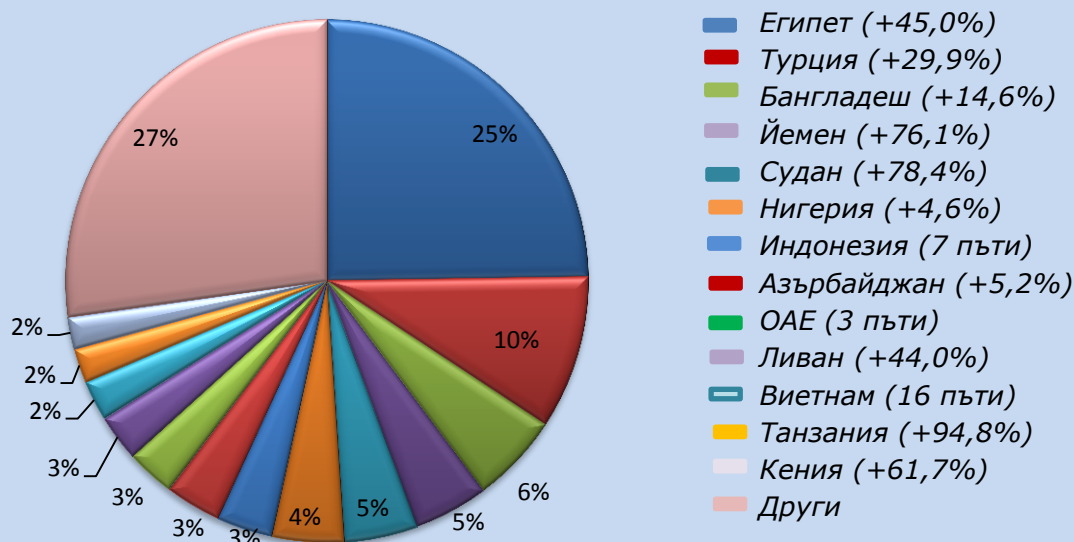


Износът на хранителни продукти и селскостопански суровини се е увеличил с 21.5% до 20.3 млрд. щатски долара, като делът в стойностния обем на несуровинния износ възлиза на 15.2% (през 2016 г. - 15.3%). Физическият обем на износа на тази категория продукти се е увеличил с 21.7%.

Повече от 37% от стойностния обем на тази категория стоки, заема износът на зърно.

По този начин, при увеличаване на стойностния и физически обем на несуровинния и неенергиен износ в сравнение със същия период на 2016 година, през 2017 г. значителни промени в стоковата структура не са настъпили. Структурните изменения не са повече от 1-2%.

Експорта на Русия на пшеница и лимец
(код на стоката 1001 ТН ВЭД ЕАЭС)
(5,8 милиарда долара; ръст с 37,4%)

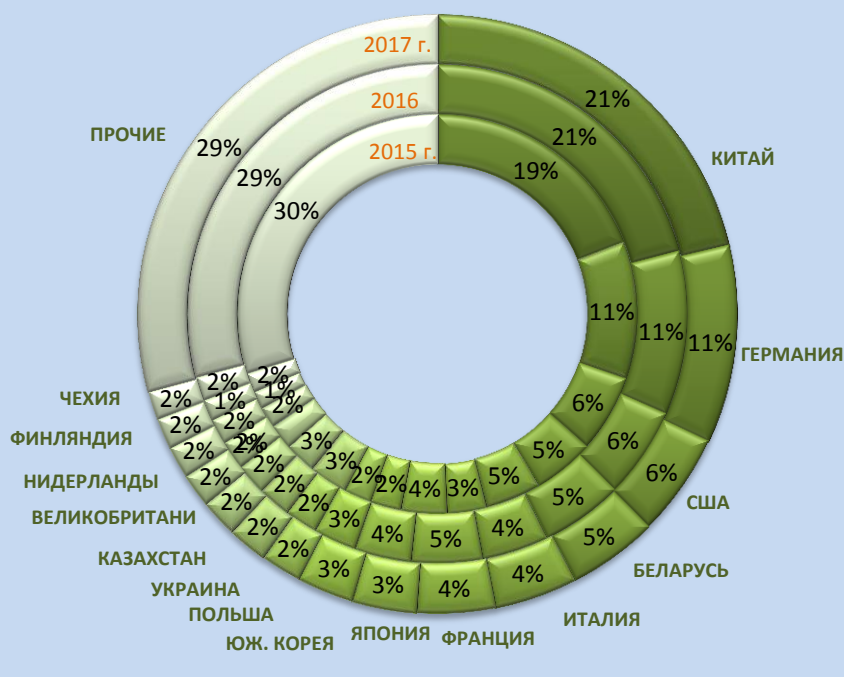


ВНОСЪТ НА РУСИЯ.

През 2017 г. вносът на Русия възлиза на 227 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 25% или 45 милиарда щатски долара.

През 2017 г. основните търговски партньори за вноса на стомана са страните от Азиатско-тихоокеанското икономическо сътрудничество, които представляват повече от 40% от общия внос. Делът на Китай във вноса на Русия е 21%. Значителен дял заемат и страните от ЕС - 38%, от които Германия - 11%, Италия - 4%, Франция - 4% и други. Страните от ОНД представляват 11% от общия внос, от които 8% за страните от Евразийския икономически съюз (ЕАЭС), като основният дял заема вносът от Република Беларус - 5%, а от Казахстан - 2%.

Основни търговски партньори на Русия за вноса на стоки



През 2017 г. по-голямата част от стойностния обем на вноса на Русия е бил за машини, оборудване и транспортни средства - 49% (през 2016 - 47%). Значителен дял от вноса имат: химическата продукция - 18% (19%), продоволствия - 13% (14%), метали и изделия от тях - 7% (6%), текстилни изделия и обувки - 6% (6%).

През 2017 г. стойностния обем на вноса на Русия е нараснал с 53% поради увеличение на стойностния обем на вноса на машини и оборудване, който в абсолютна стойност възлиза на 24 милиарда щатски долара.

Сред машините и оборудването през 2017 г. най-голям дял в стойностния обем на вноса на Русия са: механично оборудване - 41% (през 2016 г. - 41%), електрическо и електронно оборудване - 24% (25%) и наземен транспорт - 20% (18%).

През 2017 г. основните доставчици на вносни машини и оборудване са Китай (26%), Германия (12%) и САЩ (8%) са. Съответно и най-голямото увеличение на вноса на тези стоки също е от тези страни: от Китай - с 6 милиарда щатски долара, Германия - с 2,8 милиарда щатски долара, САЩ - с 2,6 милиарда щатски долара.

Вносът на механично оборудване през 2017 г. възлиза на 45 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 28% или 10 милиарда щатски долара.

Този прираст се дължи на увеличаването на вноса на изчислителна техника с 1,2 милиарда долара, като увеличаването на вноса на тези стоки от Китай възлиза на 0,9 милиарда долара. Също така през 2017 г. такива стоки са внасяни от Чехия, Унгария, Полша и други страни.

Ръстът на вноса на механично оборудване също е за сметка на увеличаването на вноса на булдозери и грейдери (2 пъти в количествено отношение), оборудване за обработка на каучук и пластмаси, части за изчислителна техника, помпи за течности, пневматични инструменти, двигатели с вътрешно горене, промишлени машини и оборудване и други.

Вносът на булдозери и грейдери през 2017 г. се е увеличил с 0,8 млрд. долара в сравнение с 2016 г., като основният ръст на доставките е за сметка на вноса на тези стоки от Китай - 2,3 пъти, Япония - 1,5 пъти, Южна Корея - 3 пъти.

Увеличението на вноса на оборудване за обработка на каучук се дължи на доставките през 2017 г. на многокомпонентни инсталации за производство на линеен полиетилен с ниска/висока плътност на сума над 0,5 млрд. долара от страните от ЕС.

Доставките през 2017 г. на части за изчислителни машини значително са увеличили Китай - с 340 милиона щатски долара, Сингапур, Виетнам и Южна Корея - съответно с 100 милиона долара, 7 милиона долара и 10 милиона щатски долара.

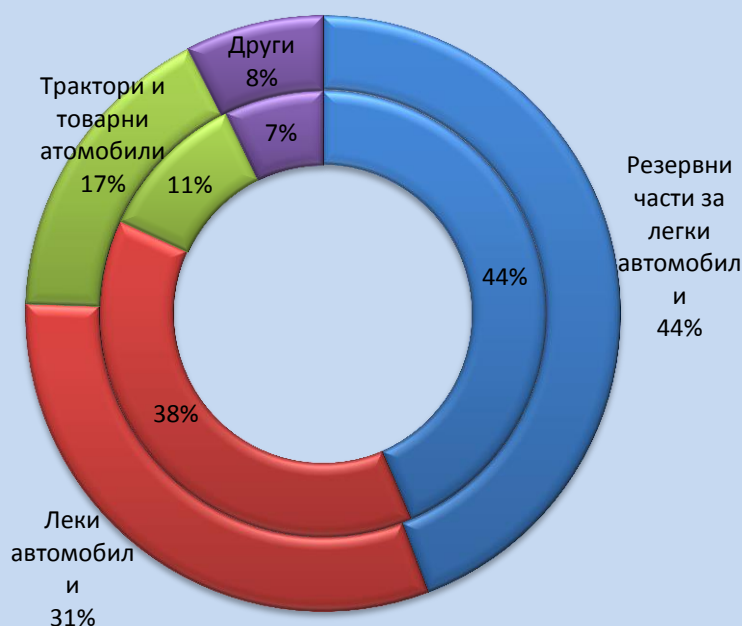
Вносът на помпи за течности през 2017 г. се е увеличил с 410 милиона щатски долара, като от Южна Корея - с 160 милиона щатски долара, Германия - с 60 милиона щатски долара и Китай - с 50 милиона щатски долара.

През 2017 г. вносът на електрическо и електронно оборудване в Русия възлиза на 27 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 24% или 5,2 милиарда долара, като 32% от този ръст се формира поради увеличаване на вноса на телефонни апарати за клетъчна мрежа на стойност 1,7 милиарда щатски долара. Основните страни доставчици на тези устройства са Китай (63%) и Виетнам (17%).

Вносът на наземен транспорт се е увеличил през 2017 г. в сравнение с 2016 г. с 36% или 6 милиарда щатски долара. Ръстът се дължи основно на увеличението на вноса на резервни части за леки автомобили - 2,6 милиарда щатски долара, трактори - 1 милиард щатски долара и товарни превозни средства - 0,9 милиарда долара. При това, в стойностния обем на вноса, дялът на леките автомобили е намалял значително - от 38% на 31%, с едновременно увеличаване на дела на тракторите и камионите - от 11% на 17%.

Увеличение на вноса на резервни части за автомобили през 2017 г. е регистрирано от Германия (+ 34%), Япония (+52%), Китай (+29%), Южна Корея (+64%) и Чехия (+52%), което е свързано с ръста на промишления монтаж в Русия на автомобилите Mazda, Toyota, Volkswagen, Skoda, както и с разширяването на моделната гама.

Импорта на Русия на наземен транспорт и резервни части през 2016-2017 г.

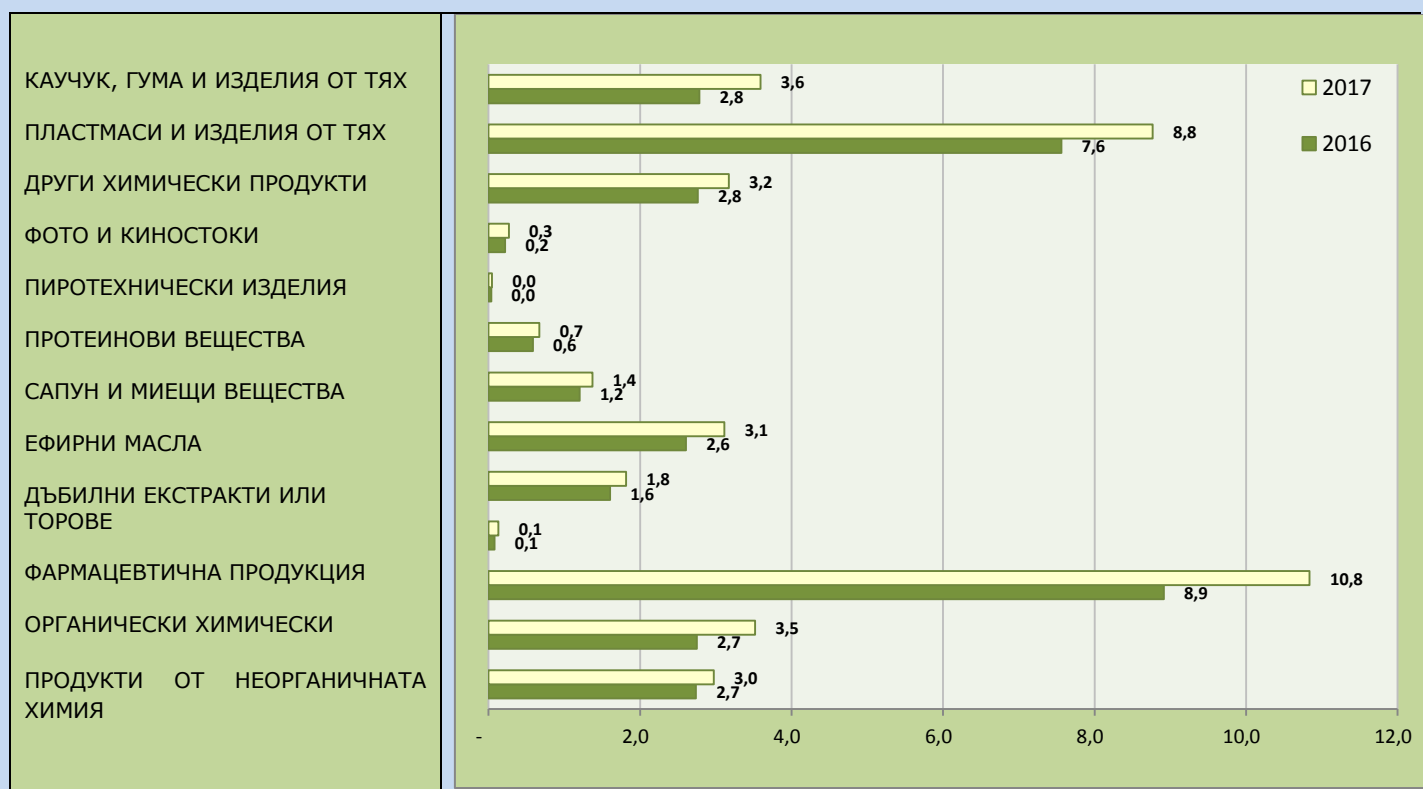


Във връзка с повишеното търсенето на руския пазар на превозни средства със специално предназначение, вноса на стоки, класифицирани с кодове 8701 "Трактори", 8704 "Товарни автомобили" и 8705 "Транспортни средства със специално назначение" се е увеличил в количествено отношение с 1,5 пъти, в стойностно съответно - 2.4 пъти, 1,8 пъти и 1,1 пъти. Сред тези превозни средства, вносът на полуремаркета от Нидерландия и Германия в стойностно изражение се е увеличил 3 пъти, Франция - 5 пъти, Бразилия - 9 пъти; кранове от Китай - 9 пъти, Германия - 3 пъти; самосвали, произведени в САЩ - 4 пъти, Беларус - 2 пъти.

През 2017 г. в сравнение с 2016 г. основният стойностен обем на вноса на стоки от химическата промишленост се дължи на фармацевтичните продукти - 27%, на пластмасите и продуктите от тях - 22%. На тези групи стоки също се дължи и основното увеличение на вноса в този сектор: за сметка на фармацевтичните продукти - с 1,9 милиарда щатски долара, пластмаси и изделия от тях - с 1,2 милиарда щатски долара. Заедно с това, съществено се е увеличил и стойностният обем на вноса на каучук, гума и продукти от тях - с 0,8 милиарда щатски долара, както и на органичните химични съединения - с 0,8 милиарда щатски долара.

При вноса на фармацевтични продукти, основно място заемат лекарствените средства, чийто дял е 80% от вноса на тази група стоки. Прираста на стойностния обем на вноса на лекарства през 2017 г. в сравнение с 2016 г. възлиза на над 1,4 милиарда щатски долара. Причината за това не е физическото увеличение на вноса на тези стоки, а увеличението на цените, средно с 16%. Основните страни-доставчици на лекарства са Германия - 21%, Франция - 10%, Италия - 7%, Индия - 6%, Швейцария - 5%. През 2017 г. доставките на лекарствени средства значително е увеличила Великобритания - с 0,1 милиарда щатски долара.

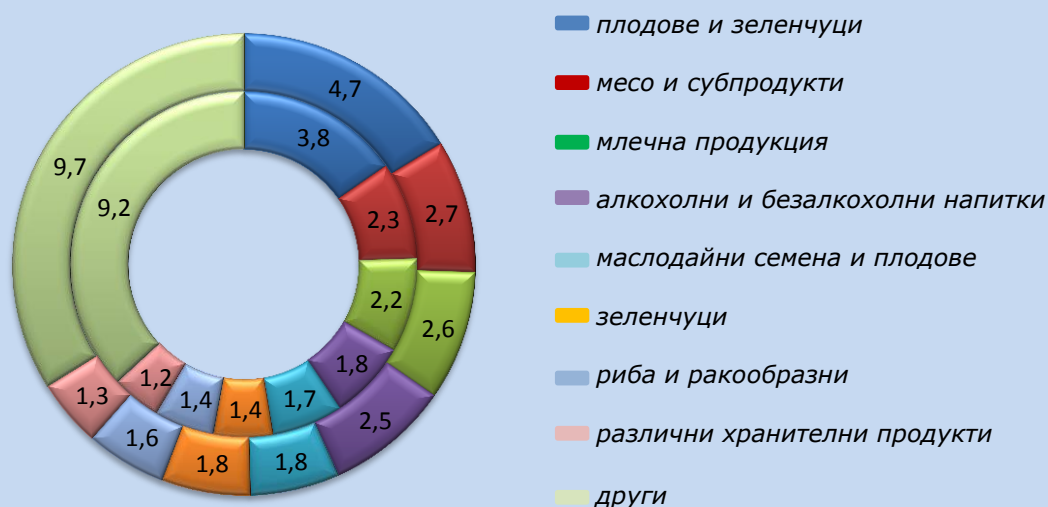
Основният дял при вноса на естествен каучук, както и продукти от него заемат пневматичните гуми - 48%, както и изделия, тръби и ленти от вулканизиран каучук (кодове 4009, 4010, 4016 HS ЕЕМА) - 28%, естествен каучук и синтетичен (кодове 4001 и 4002 HS ЕОАЕ) - 12%. Под кодовете 4009, 4010 и 4016 HS ЕЕМА, най-вече се внасят части за ремонт и поддръжка на превозни средства. Естественият и синтетичен каучук се купува предимно от фирми, занимаващи се с производство на автомобилни гуми. През 2017 г., ръстът на стойностния обем на вноса на определени позиции възлиза на повече от 30%, като основните са от Китай - 14%, Япония - 12%, Германия - 10%, Южна Корея - 7%.



Хранителни стоки.

Стойностният обем на вноса на хранителни стоки през 2017 г. възлиза на 29 милиарда щатски долара и в сравнение с 2016 г. се е увеличил с 15% или 3,8 милиарда щатски долара. Най-голям дял в стойностния обем на продоволствията имат плодовете - 16%, месо и месни субпродукти - 9%, млечни продукти - 9%, алкохолни и безалкохолни напитки - 9%, зеленчуци - 6% и др.

Импорта на Русия на продоволствени стоки за 2016 и 2017 г. (милиарда долара САЩ)



През 2017 г. съществено са се увеличили доставките на плодове и ядки - с 0,8 милиарда щатски долара; алкохолни и безалкохолни напитки - с 0,7 милиарда щатски долара; млечни

продукти, месо и месни продукти, зеленчуци - по 0,4 милиарда щатски долара. По отношение на физическите обеми, сред тези стоки се е увеличил значително само вносът на плодове, зеленчуци, алкохолни и безалкохолни напитки. Увеличаването на стойностните обеми на останалите категории хранителни продукти се дължи основно на по-високите вносни цени на продуктите.

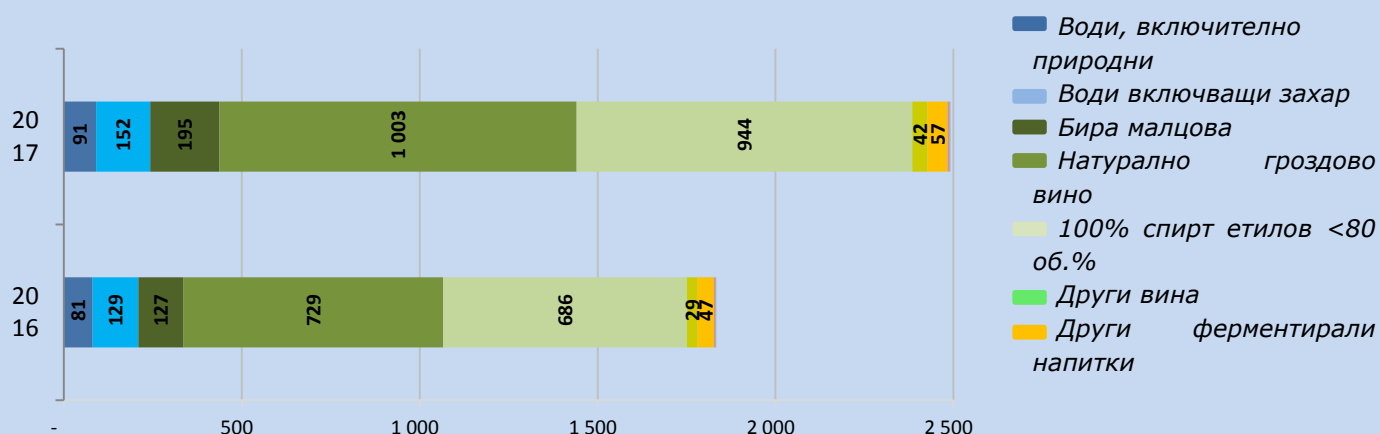
Вносът на плодове във физическо изражение е нараснал поради увеличените количества на внос на череши, грозде от Турция, за които през 2017 г. бяха отменени ограничителните мерки; банани от Еквадор; цитрусови плодове от Южна Африка.

Физическият обем на вноса на зеленчуци от Китай се е увеличил с 1,4 пъти почти по цялата стокова номенклатура, картофите от Египет - 2,5 пъти, домати от Азербайджан - 1,5 пъти, картофите от Беларус - 1,3 пъти, лук от Турция - 3500 пъти.

Вносът на алкохолни и безалкохолни напитки през 2017 г. възлиза на 2,5 милиарда щатски долара, а спрямо 2016 г. в стойностно изражение се е увеличил с 39% (с 0,7 милиарда щатски долара), по физически обеми (литри) - с 29%. Наблюдава се увеличение на вноса на алкохолни и безалкохолни напитки във всички стокови позиции.

Основният стойностен обем на вноса през 2017 г. се пада на гроздовите вина - 40%, етилов алкохол с концентрация по-малка от 80 об.% - 38%, бира - 8%.

**Импорта на Русия на алкохолни и безалкохолни напитки през 2016 – 2017 г.
(милиони долара САЩ)**



Стойностният обем на вноса на гроздови вина през 2017 г. възлиза на 1 милиард щатски долара и се е увеличил в сравнение с 2016 г. с 38%. Същевременно, ръстът на физическите обеми е бил 11%. Следователно ръста на стойностния обем се дължи преди всичко на ръста на цените на гроздовите вина с 24%.

Вносът на гроздови вина през 2017 г. се е осъществявал от Италия - 29%, Франция - 18%, Испания - 16%, Грузия - 10%. Доставкаите от Италия във физическо изражение (литри) са се увеличили с 34%, Франция - с 29%, Грузия - с 1,8 пъти. Доставкаите от Испания във физическо изражение са намалели, но са нараснали в стойностно - с 24%.

Вносът на алкохолни напитки с концентрация на алкохол по-малка от 80 об.% през 2017 г. възлиза на 0,9 милиарда щатски долара, увеличението на физическите обеми (литри) е достигнало 30%, по цена - 38%. Основният внос на тази категория стоки е от Великобритания - 25%, Армения - 19%, Франция - 16%, САЩ и Ирландия - по 5% всяка. През 2017 г. в сравнение с 2016 г. Великобритания е увеличила вноса на уиски с 31%, Ирландия с 36%, САЩ с 33%, а Армения е увеличила вноса на коняк с 25%. В същото време, вносът на френски коняк е намалял с 5%, но се е увеличил по цена с 32%.

Вносът на малцова бира през 2017 г. в сравнение с 2016 г. се е увеличил във физически обеми с 50%, а в стойностно изражение с 54%. Основните доставчици на бира са Германия,

Чехия, Беларус и Белгия. Германия има водеща позиция, както по отношение на стойностните обеми на предлагане на бира (33%), така и по отношение на физическите обеми (29%). При това, през 2017 г. Германия е увеличила доставките на бира почти 2 пъти. Чехия, Беларус и Белгия също са увеличили физическите обеми на внос на малцова бира съответно с 1,5 пъти, 1,5 пъти и 1,3 пъти.

<http://www.customs.ru/>



Маркетингови проучвания на руския пазар



ДРУГИ МЛЕКА: СОЕВИ, БАДЕМОВИ И КОКОСОВИ НАПИТКИ УДВОЯВАТ ПРОДАЖБИТЕ СИ В РУСИЯ

Продажбите на растително мляко в най-големите вериги за търговия на дребно в Русия растат с големи темпове: през първото тримесечие на 2018 г. продажбите са се увеличили с 154% в реално изражение и 119% в стойностно изражение. Като цяло руските потребители за 2017 г. са изпили 1.7 милиона литра растително мляко.

Консумацията на традиционното пастеризирано мляко в Русия за същия период е намаляла с 1.1% в реално изражение, а в стойностно изражение е стагнирало на равнище + 0,4%.

Увеличаването на търсенето на растително мляко се дължи на няколко фактора.

На първо място е увеличаването на дистрибуцията на категорията: в I тримесечие на 2017 г. растително мляко се е продавало в 14% от всички големи търговски вериги в Русия, а през 2018 г. - вече в 23%, или почти в една четвърт от всички магазини със съвременна търговия, където е представено традиционно мляко. В полза на значимостта на разширяването на дистрибуцията като фактор за ръста на продажбите в категорията е фактът, че средния брой на стокови позиции на растително мляко на магазин се е променил незначително (12 позиции през първи квартал на 2017 г. и 13 през 2018 г.).

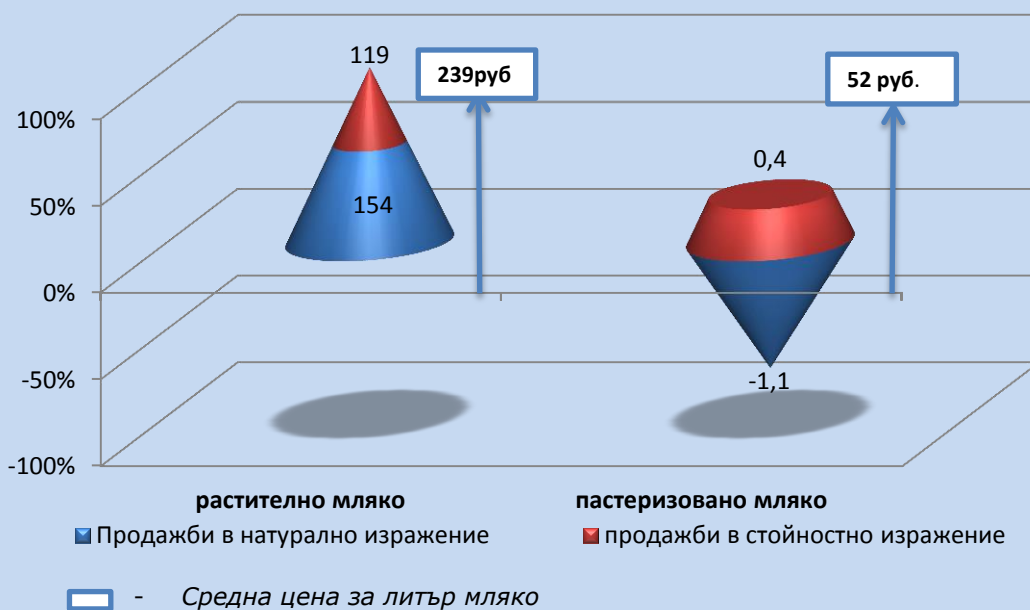
Второ, средната цена за алтернативно мляко на рафтовете за годината е намаляла с 14% до 239 рубли на литър.

Трето, разширява се сегментът на потребителите, които поради диетични съображения се отказват от традиционното мляко. При направеното проучване, проведено през 2016 г. от Nielsen, 37% от респондентите в Русия са заявили, че са готови да платят висока цена за продукти, съдържащи най-доброто и допълнителни хранителни свойства.

Днес, сегмента на растително мляко заема не повече от 1% от продажбите на мляко в Русия, но динамиката на развитие на категорията и дългосрочните потребителски тенденции говорят за голям потенциал - предимно в градовете с над един милион население и сред потребителите с по-големи финансови възможности. Например в момента в САЩ продажбите на бадемово мляко заемат около 5% от общия пазар на мляко и млечни продукти.

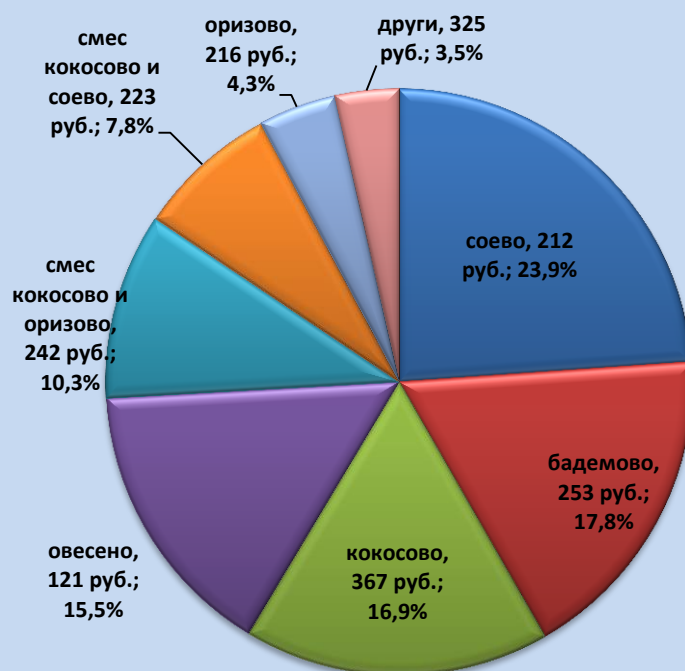
През 2017 г. най-популярно е соевото растително мляко – продажбите му през I тримесечие на 2018 г. са показали ръст в реално изражение с 39%. Следва кокосовото мляко (+ 131%), бадемовото (+ 200%) и оризовото (+ 73%). Най-търсена през 2017 г. е картонената кутия от 1 литър.

Динамика в категорията през I тримесечие на 2018 г. в сравнение с I тримесечие на 2017 г., %



Източник: Nielsen Scantrack

Дял на видовете млека в реално изражение за първо тримесечие на 2018 г., %



Източник: Nielsen Scantrack

<http://www.nielsen.com/ru>



Икономическа справка за Република Адигея, РФ



Територия:	7 792 кв.км
Губернатор:	Аслан Тхакушинов
Федерален окръг:	Южен
Административен център:	Майкоп
Часови пояс:	UTC+3/MSK
website:	http://www.adygheya.ru/
Население:	453 376
Разстояние до Москва	1 400 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 2 републикански градски окръга;
- 7 муниципални района;
 - 2 града;
 - 3 селища от градски тип;
 - 48 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Варовик, баритни руди, гипс, природен газ, нефт, малко злато, 40% от територията са гори главно широколистни (бук, дъб, габър, клен).

Водни ресурси:

- Реки - 973 реки с обща дължина 5 238 km, най-големи реки са Кубань, Лаба, Белая.
- Езера - 680 броя естествени и изкуствени езера с обща площ над 440 km², в т.ч. около 60 езера с площ над 10 дка;
- Водохранилища - Краснодарско водохранилище на река Кубан, Шапсугско на река Афипс и Октябрьско водохранилище.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА АДИГЕЯ

- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Металообработване;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА РЕПУБЛИКА АДИГЕЯ

Областта е специализирана в производството на зимна и пролетна пшеница, тритикале, царевица на зърно, зимен и пролетен ечемик, овес, ориз, бобови растения, слънчоглед,



царевица, картофи, зеленчуци.

Животновъдството в областта е специализирано в свиневъдството, овцевъдството, промишленото птицевъдство, племенното коневъдство, рибовъдството.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, корабоплаване по река Кубан.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 72 011,60 млрд., ₺ 161 676,70 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 16,00 млрд., ₺ 35 740 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 81,20 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 14,00 млн., \$ 31,20 на човек;
- Ниво на безработица – 8,6%;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 20 945;
- Жизнен минимум - ₺ 7 164;

Инвестиционни проекти на територията на Република Адигея:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук:

<http://www.adygheya.ru/business/investments/>

Инвестиционна привлекателност на Република Адигея:

- Устойчива социална и икономическа политика;
- Развит индустриален и селскостопански сектор;
- Достъпност на трудовите ресурси;
- Инвестиционни площадки;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Република Адигея:



СТРОИТЕЛСТВО



ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ТУРИЗЪМ