

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Април 2019/брой 4



СЪДЪРЖАНИЕ

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- РУСКИЯТ ПАЗАР НА ФУРАЖНИ ВИТАМИНИ.

## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ДАНЪКЪТ ВЪРХУ ВНОСНИТЕ ПРОДУКТИ В РУСИЯ СЕ УДВОЯВА.  
- РУСКИЯТ ВНОС НА СТОКИ ОТ СТРАНИ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ МАРТ 2019 Г.

## ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА КАМЧАТСКИ КРАЙ, РФ



## ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В ИЗЛОЖЕНИЕТО ЗА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ „INTERNATIONAL PROPERTY SHOW MOSCOW“

На 12 и 13 април 2019 г. в изложбения център на улица „Тишинка“ №1 в град Москва се проведе 31-то Международно изложение за недвижими имоти „International Property Show Moscow 2019“, в което участваха над 100 фирми от България, Испания, Кипър, Турция, Черна гора, Франция, Северен Кипър,

Германия, Италия, Русия, ОАЕ, Тайланд, Великобритания, Гърция, Хърватия, США, Монако, Саудитска Арабия и други страни.

България бе представена от фирмите: „Harmony Suites“, „Properties-contact“, „Universal Mellia Group“, „Теоинвест“ ЕООД.

На общ щанд в партньорство участваха „Грийн лайф резорт“ България, „Метр 777“ и кипърската „Andreas Georgio“.

По мнение на участниците, пазара на туристически имоти в България през предходната 2018 г. и до момента на 2019 г. е стабилен, като се очаква минимален ръст. В резултат на пренасищането, вторичните продажби и икономическата ситуация, нашите фирми се преориентират към клиенти от Германия, Австрия, Англия и Скандинавските страни, като запазват интереса си към традиционните купувачи и инвеститори от Русия, Казахстан и Белорусия.

На практика българските фирми са инвестиционни дружества, които строят туристически комплекси, имат собствени агенции за недвижими имоти, както и управляват същите обекти. Комплексната им дейност позволява да присъстват стабилно на пазара на недвижими имоти в България.

## ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В „ПЪРВИЯТ БАЛКАНСКИ ВИНЕН ФЕСТИВАЛ“ В МОСКВА



На 23 април 2019 г. в град Москва, хотел „Метропол“ се проведе „Първият балкански винен фестивал“, организиран от „Черноморския винен форум“.

Събитието бе открито от председателя Виталий Меркушев, които изтъкна, че в последно време руските ценители на виното проявяват засилен интерес не само към качествената напитка, но и към балканското културно наследство и балканската кухня. Тази тенденция става все по-популярна, както сред широкия кръг потребители, така и намира практически израз в руското ресторантьорство и традиционната кухня.

Във фестивала взеха участие производители на вина от Балканския полуостров - България, Гърция, Северна Македония, Румъния, Сърбия и Хърватия.

Географското разположение и благоприятните климатични условия на Балканския полуостров определят региона, като водещ винопроизводител не само с европейско, но и световно значение.

България бе представена от Биовинарна „Орбелус“ АД и „Бургозоне“ ООД.

Тяхната продукция вече се реализира на руския пазар чрез веригите „МЕТРО“ и „БИЛЛА“.

Директорът на „Бургозоне“ ООД, Стефан Маринов сподели, че подготовката за навлизане на руския пазар е отнела не малко технологично време, но си е струвало усилията. Българските вина са високо ценени и търсени от крайния потребител. През последните две години се забелязват тенденция по „завръщането“ на българското качествено вино в Русия, но предлагането все още е недостатъчно, за да задоволи търсенето.

По време на мероприятиято производителите направиха своите презентации пред фирмите участници. Проведена бе традиционната дегустация на вина и закуски към тях, съчетана с конкурси и викторина.

В мероприятиято взеха участие и дистрибутори, вносители, ритейлъри, ресторантьори и сомелиери.

Винените производители получиха възможност за директно договаряне с руските фирми вносители и разпространители в търговските вериги.



## ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

### ДАНЪКЪТ ВЪРХУ ВНОСНИТЕ ПРОДУКТИ В РУСИЯ СЕ УДВОЯВА



В Русия бе разширен списъкът на вносни детски стоки, които се облагат с преференциален данък върху добавената стойност (ДДС), т.е. не с 20%, а с 10%. И обратно, вносни животни за разплод, птици и кокоши яйца ще се облагат с 20% ДДС вместо 10%. Новите правила са в сила от 1 април 2019 г.. Според експерти това може да повлияе на крайните цени за потребителя.

Списъкът на видовете продоволствени стоки, подлежащи на облагане с 10% ДДС (с изменения и допълнения) – версия от 21 февруари 2019 г. можете да видите тук: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51304/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51304/)

Някои продоволствени стоки, които се внасят на територията на Русия, подлежат на преференциален ДДС. Списъкът, в съответствие с единната стокова номенклатура на Евразийският икономически съюз (ЕАЭС) е утвърден от руското правителство. До скоро с 10% ДДС се облагаха вносните животни за разплод - коне, телета, крави, прасета, овце, кози. Сега те са изключени от списъка, което означава, че те ще бъдат облагани с 20% ДДС. Също така от преференциалния списък са изключени патици, пилета, гъски, пуйки и кокоши яйца.

Промените засягат и готовите продукти. Мазнини, животински мазнини и техните фракции, както нерафинирани, така и рафинирани, ще бъдат облагани с 20% ДДС вместо 10%. Удвоява се данъка и върху вносните супи и бульони, съдържащи месо и месни продукти, на храните за животни - котки, кучета, декоративни риби, декоративни и пойни птици, както и за декоративни гризачи и влечуги.

Едно от последствията на такова решение може да бъде стимулирането на местното производство на племенни материали. Страната има потенциал за отглеждане, има свои традиции, собствени породи. Но често не се използват местни материали и се внасят чужди, които не винаги са по-добри. Тъй като ДДС за вносните животни за разплод, пилета и яйца се повишава до 20%, местните доставчици получават преимущество. Но фактическото увеличение на ДДС може да засегне цените. В тези сектори, където делът на вноса е висок и няма възможност за алтернатива или замяна, естествено ще има повишаване на цената. Може би това няма да бъде много забележимо, но производителите могат да се опитат да прехвърлят увеличението на разходите върху купувачите.

Обемът на доставките в Русия на вносни животни за разплод сега е малък и не влияе на пазара. Но разплодните пилешки яйца и еднодневните пилета се внасят в значителни количества. Вътрешното птицевъдство все още зависи от чуждестранните производители на 75-80%. Следователно увеличението на ДДС може да повлияе на производствените разходи, които ще бъдат включени в цената. В следствие, фактическото увеличение на ДДС върху някои продукти може да стимулира продуктова инфлация, тъй като хранителните продукти като цяло реагират по-бързо на увеличението на ДДС. Влиянието върху общата инфлация ще бъде косвено и следователно минимално.

В същото време е разширен асортиментът на детски вносни стоки с 10% ДДС. В същия документ ризи, блузони и бельо се допълват с "аналогични изделия". Освен детските легла, с 10% ДДС ще се облагат легла-манежи, люлки, които преди това не са били изброени.

Общата инфлация по-скоро ще бъде подсилена от увеличението на ДДС от 18 на 20%, което влезе в сила от тази година. Въпреки факта, че ДДС върху много хранителни продукти остава 10%, са се увеличили разходите за електричество, транспорт, съхранение. В резултат на това, основните последици от увеличението на ДДС може все още да предстоят.

<https://rg.ru/>



### **РУСКИЯТ ВНОС НА СТОКИ ОТ СТРАНИ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ МАРТ 2019 Г.**

По данни на митническата статистика на РФ през януари-март 2019 г. вносът на стоки от страни извън ОНД в стойностно изражение възлиза на \$47 134.4 млн. и в сравнение със същия период на 2018 г. е намалял с 2.9%

През март 2019 г. стойностният обем на вноса на стоки от страни извън ОНД възлиза на \$17 890,5 млн. и в сравнение с февруари 2019 г. се е увеличил с 15%.

В същото време вносът на машиностроителни продукти нараства с 28,4% и възлиза на \$9 163,3 млн., химическа продукция – с 7,8% до \$3 431 млн., продоволствени стоки и суровини за тяхното производство – с 5,8% до \$2 066.4 млн., докато вносът на текстилни изделия и обувки намалява с 13.1% до \$983.8 млн.

При вноса на машиностроителна продукция през март 2019 г. спрямо февруари 2019 г. се е увеличил вноса на летателни апарати с 4,4 пъти, кораби и плавателни средства – с 72,0%, сухопътни транспортни средства – с 32,5%, механично оборудване – с 15,6%, инструменти и оптични апарати – с 13.9%, електрооборудване – с 6.0%.

В същото време е намалял вноса на железопътни локомотиви с 8.6%.

Вносът на стоки на химическата промишленост нараства благодарение на ръста на фармацевтичните продукти с 8,5%, сапун и синтетични детергенти – с 6,7%, полимери и каучук – с 5,9%, продукти от органичната и неорганична химия – с 4,9%, парфюмерийни и козметични продукти – с 1,9%.

В групата на продоволствените стоки и суровини за тяхното производство, вносът на млечни продукти е нараснал с 28.3%, зеленчуци – с 20.8%, месо и субпродукти – с 18.1%, риба – с 12.2%, плодове и ядките – с 7,0%, зърнени култури – с 0,5%, тютюн – с 0,2%. В същото време вносът на растително масло е намалял с 33.0%, алкохолни и безалкохолни напитки – с 0.2%. Вносът на захар остава непроменен от предходния месец.

Сред текстилните изделия и обувки е намалял вноса на обувки – с 28,6%, трикотажни изделия – с 17,1%, химически влакна – с 15,4%, памук – с 11,6%, химически конци – с 10,2%, трикотажни облекла – с 5,7%, текстилни облекла – с 5,3%, готови текстилни изделия – с 2,5%.

През март 2019 г. спрямо март 2018 г. вносът от страните извън ОНД намалява с 2.6%.

През март 2019 г. спрямо март 2018 г. се наблюдава спад на вноса на хранителни продукти и суровини за тяхното производство с 7.5%, текстилни изделия и обувки – с 5.9%, машиностроителна продукция – с 2.4%, а вноса на химически продукти се е увеличил с 0,5%.

При вносът на хранителни продукти през март 2019 г. в сравнение с март 2018 г. вносът на растително масло намалява с 36.4%, зеленчуци – с 16.1%, тютюн – с 15.9%, плодове и ядки – с 9.8%, зърнени култури – с 4.3%, риба – с 0,6%. В същото време, стойностният обем на вноса на млечни продукти през март 2019 г. спрямо март 2018 г. е нараснал с 78.3%, месо и субпродукти – с 17.8%, алкохолни и безалкохолни напитки – с 10.1%.

В групата на текстилните изделия и обувките е намалял вноса на готовите текстилни изделия с 12.9%, памук – с 12.5%, химически влакна – с 10.4%, текстилни материали – с 7.0%, обувки – с 6.7% , трикотажни облекла – с 5.5%, химически конци – с 5.2%, текстилни облекла – с 2.9%. В същото време вносът на трикотажни платове се е увеличил с 10.2%.

Вносът на машиностроителна продукция е намалял за сметка на вноса на кораби и плавателни средства с 71,2%, механично оборудване – с 9,7%, наземен транспорт – с 4,8%, електрическо оборудване – с 3,3%, инструменти и оптично оборудване – с 2,4%. В същото време вносът на летателни апарати се е увеличил с 61.7%, железопътни локомотиви – с 44.6%.

Сред стоките на химическата промишленост вносът на органични и неорганични химикали нараства с 8,1%, фармацевтичните продукти – с 0,9%, сапун и синтетични детергенти – с 0,8%. В същото време, стойностният обем на вноса на полимери и каучук е намалял с 3,7%, парфюмерийните и козметичните продукти – с 1,5%.

<http://www.customs.ru>

## Маркетингови проучвания на руския пазар



### РУСКИЯТ ПАЗАР НА ФУРАЖНИ ВИТАМИНИ

Витамины - необходима съставка в съвременната храна за животни. Търсенето на тези фуражни добавки в Русия нараства с всяка година и се осигурява за сметка на вносни продукти.

В организма витамините действат като катализатори за химични реакции, които протичат в клетките на органите и тъканите. Те проявяват своята активност, когато са в ниски концентрации, но липсата им неизбежно води до патологии в организма. Редица витамини се произвеждат от собствената микрофлора на животните (в задстомашната жлеза на преживните, дебелото черво на млекопитаещите), но в условията на промишлено производство, собствените ресурси на животното стават недостатъчни.

Новите технологии за хранене и отглеждане, промишленият стрес, селекцията на животните за висока производителност значително (3-5 пъти и повече) увеличават потребността на добитъка и птиците от определени витамини.

Руската фуражна промишленост, както и аналогични отрасли в други страни, е принудена да използва вносни фуражни витамини (с изключение на витамин К3, който се произвежда в Русия от ООО "Новохром"). В момента на пазара се наблюдава спад в предлагането на редица витамини, което провокира рязкото покачване на цените. Пазарът на витамини до голяма степен зависи от състоянието на бизнеса на няколко глобални гиганта, включително и от производителите на суровини.

През 2017 г. поради пожар в завода на BASF, пострада пазарът на цитрал - важен компонент за синтеза на витамините А и Е, както и каротеноидите. В резултат на това производството беше спряно и първата партида цитрал беше успешно пусната едва в края на април 2018 г. от завода в Лудвигсхафен. В края на 2018 г. бяха планирани профилактични работи в завода DSM Nutritional Products. През втората половина на 2018 г. китайският производител на витамини А и Е Zhejiang NHU Company Ltd. също така извършва планирана профилактична работа на завода. Всички тези обстоятелства допринасят за ръст на цените на витамините в света.

Недостигът на витамини А и Е води до значителен ръст на цените. Ръстът на валутните курсове също се отразява отрицателно на цената на фуражните витамини.

Ръстът на цената на витамините се отразява неблагоприятно на производителите на премикси (разходите за вноса им са повече от 80% от себестойността на стоките). Най-важни за ценообразуването са витамините А, Е, В2, ниацин (PP, или В3) и калпан (D-пантотенова киселина, витамин В5).

Теоретично ситуацията на пазара може да бъде подобрена чрез развитието на местното производство. Тези мерки обаче могат да се разглеждат само като дългосрочни, тъй като изграждането на такива заводи изисква привличане на огромни инвестиции и собствени научни разработки, а освен това, специална държавна подкрепа и стриктно спазване на мерките за опазване на околната среда. Както бе споменато по-горе, в момента се произвежда само витамин К3 в Русия. Заслужава да се отбележи, че за неговото производство се изисква внос на никотинамид. В краткосрочен план положението с фуражните витамини може да се подобри, ако се опростят процедурите за внос и регистрация на високотехнологични съставки за фуражи.

Частично да замени каротина и някои синтетични фуражни витамини в комбинираните фуражи, може витаминното билково брашно. В него се съдържа каротин (провитамин А),

витамины от група В, витамини Е, РР, С, К, пантотенова киселина, холин.

Днес Китай е лидер в синтеза на фуражни и хранителни витамини. В тази страна се произвежда повече от 80%, а в някои позиции дори повече от 95% от световния обем на витамини и техни предшественици. Фуражни витамини произвеждат няколко десетки независими китайски компании. В Китай също активно правят поръчки и организират собствени заводи много европейски компании (DSM Nutritional Products, Kaesler Animal Nutrition, Orffa Additives B.V., Impextraco NV и др.). През последните години китайското правителство провежда политика на затягане на мерките срещу замърсяването на околната среда, което ограничава развитието на пазара на витамини и увеличава тяхната стойност. Днес китайската индустрия не само е силна в производството на витамини от група В, но и развива синтез на други хранителни фуражни съставки. По-специално, Zhejiang NHU Company има висок потенциал на пазара за витамини А и Е.

#### **Асортимент.**

Асортиментът на хранителни витамини на пазара се определя от нормите на хранене на животните. В зависимост от вида на животните във фуражите и премиксите се използват следните съединения на витамини: ретинол ацетат, пропионат или ретинолапалмитат (витамин А), ергокалциферол (витамин D2), холекалциферол (витамин D3), метаболит на витамин D (25-OH-D3), токоферол (витамин Е), менадион (витамин К3), тиамин (витамин В1), рибофлавин (витамин В2), пантотенова киселина (витамин В3), холин (витамин В4), ниацин (витамин РР, В3), пиридоксин (витамин В6), фолиева киселина (витамин В, или В9), цианокобаламин (витамин В12), аскорбинова киселина (витамин С), биотин (витамин Н). Употребата на карнитин, витаминopodobен хепатопротектор, препоръчван преди това само за хранене на моногастрични животни, наскоро бе доказан при храненето на преживни животни.

#### **Производители на витамини.**

Според оценки на Feedinfo, през 2018 г. световният пазар на фуражен витамин А е бил 20 хиляди метрични тона.

Фуражната промишленост в Русия днес използва най-съвременните фуражни витамини. По данни на FEEDLOT за първото тримесечие на 2018 г. основните доставчици на витамин А в Русия са BASF (35.6%), DSM Nutritional Products (24.0%), Adisseo (16.5%). Тези трима лидери представляват 76,1% от общия внос на витамин А в Русия. Общо 176 тона са доставени в Руската федерация през този период, което е с една четвърт по-малко от същия период на 2017 година.

Фирма BASF доставя в Русия фуражни витамини Lutavit A, Lutavit A / D3, Lutavit Kalpan, Lutavit B2 SG80.

Един от световните лидери в областта на храненето на животните Adisseo доставя широка гама от продукти, включващи фуражни витамини А, Е, Н и К3 (Microvit, както и комплекс Microvit AD3 Supra).

Според оценки на Feedinfo през 2018 г. световният пазар на фуражния витамин Е е бил 90 хиляди метрични тона. Според информационната агенция FEEDLOT, основните доставчици на витамин Е в Русия са компаниите Kaesler Animal Nutrition (21.7%), DSM (18.3%), Zhejiang Medicine Co. (17.4%) и BASF (13.5%), които представляват 70.9% от общия внос на витамин Е в Русия. През януари - септември 2018 г. вносът на витамин Е (50%) намалява с 17,5% и възлиза на 2 578 тона.

Сред немските производители на фуражни витамини е необходимо да се споменат продуктите на Sunvit и MIAVIT - MIAVIT Blend (витамин А комплекс, D3, група В), Mia-Vit E.

Компания Sunvit доставя витамини А, D3, Е, Н, В12 под марката Sanvit.

Големият производител на хранителни добавки за животни Trouw Nutrition Nederland доставя в Русия витамини и минерални добавки за добитък и птици.

Белгийската компания Impextraco е регистрирала няколко вида фуражни витамини за животни, включително витамин Е (хранителна добавка Tosomix 500).

Холандска компания Orffa Additives B.V. произвежда широка гама от витамини,

включително А и Е (Orffa A 1000 и Orffa Vitamin Е 50%). Производството на препарати се намира в Китай, Белгия и Холандия.

Според FEEDLOT, през януари - септември 2018 г. в Русия са внесени около 97 тона витамин В2, което е с 49% по-малко в сравнение със същия период на 2017 г. Основните доставчици на този витамин в Русия за 9-те месеца на 2018 г. са Guangji Pharmaceutical Co. (41.7%), Chifeng Pharmaceutical Co. (17,0%) и DSM Nutritional Products (22,7%). Общото количество съставлява 81,4% от общия внос на витамин В2 в Русия.

През 2011 г. швейцарската компания Lonza отбеляза 40-годишнината от пускането на ниацин. Като световен лидер в производството на витамин В3 в продължение на четири десетилетия Lonza покрива повече от половината от световните нужди от витамин РР сред производителите на храни и фуражи. Днес компанията произвежда прахообразна форма на витамина. Освен швейцарския витамин РР, в Русия е регистриран Niacin USP на индийския производител Lasons India Private Limited, както и Nutri PP 50 С от Nutriad.

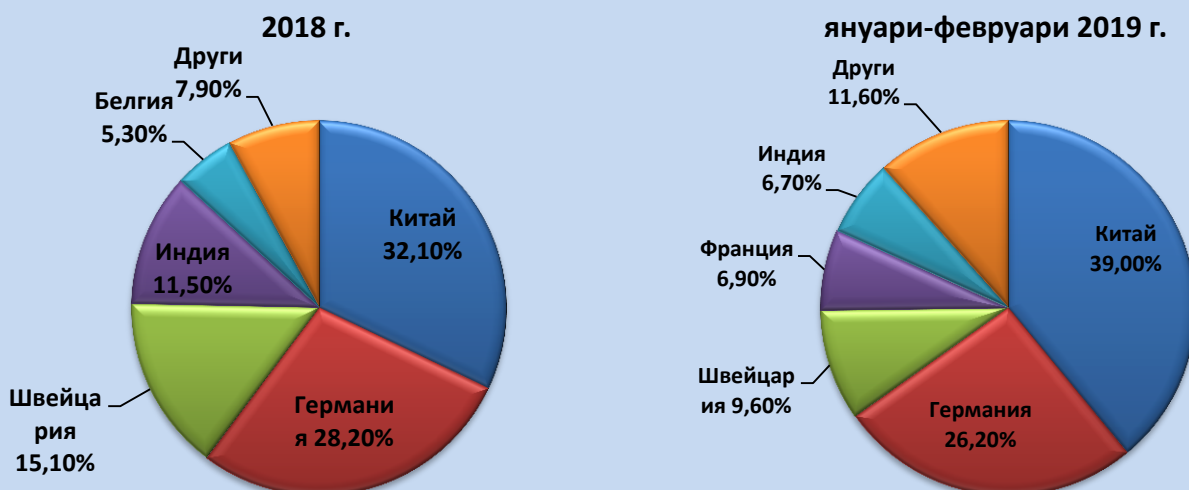
По данни на Feedinfo обемът на производството на витамин В5 (D-калпан) през 2018 г. достига 28 хиляди метрични тона, а потреблението му ще нарасне до 22 хиляди метрични тона. Годишният ръст на производството ще бъде 3-5%. Китай през следващите години ще остане основният доставчик на D-калпан, а ръстът на производството може да достигне 2-3 хиляди тона. В момента търсенето и предлагането на витамина е в равновесие, поради което ще се засили борбата за пазарен дял между основните му производители.

Според изчисленията на FEEDLOT за първите 9 месеца на 2018 г. в Русия са доставени около 115 тона витамин D3, което е с 16,4% по-малко в сравнение със същия период на 2017 г. Основните доставчици на витамин D3 в Русия са Fermenta Biotech Limited (43,4%). %), Xiamen Kingdomway Group Company (29.1%) и DSM Nutritional Products (17.9%). Общо те заемат 90,4% от общия внос на витамин D3 в Русия.

В момента, повече от всякога, руската промишленост се нуждае от качествени, достъпни и евтини съставки. Въпреки недостига и високите цени на фуражните витамини, производството на премикси в Русия расте. Според Tebiz Group, през 2017 г. обемът на руското производство достигна 471 хил. тона - премикси за птици е 48.7%, за свине - 19.6%. Най-големите производители на премикси днес са «Коудайс МКорма» («Де Хёс»), ГК «МЕГАМИКС», «Каргилл», «Зернопродукт», «Завод премиксов № 1», «Агробалт трейд», «Никомикс», «ДСМ Нутришнл Продуктс Рус» и др.

Пазарът на фуражните витамини в Русия се развива от компаниите «АгроКонцепт», «ВитаГарант», «Кормовит», «ВитОМЭК», «ВласАгро», «Техкорм», «Мисма Про», «МС Био», «Инкорм», «ИмпексФид» и др.

**Дял на водещите страни производителки при вноса на фуражни витамини в Русия през 2018 г. и в периода януари-февруари 2019 г.,% (в натурално изражение)**



Източник: Marketing

<http://www.tsenovik.ru/>

# Икономическа справка за Камчатски край, РФ



<b>Територия:</b>	464 275 км <sup>2</sup>
<b>Губернатор:</b>	Владимир Илюхин
<b>Федерален окръг:</b>	Далекоизточен федерален окръг
<b>Административен център:</b>	Петропавловск Камчатск
<b>Часови пояс:</b>	UTC+12/MSK+8
<b>website:</b>	<a href="https://www.kamgov.ru/">https://www.kamgov.ru/</a>
<b>Население:</b>	314 722 души
<b>Разстояние до Москва</b>	6 800 км.

## АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 3 краеве градски окръга;
- 11 муниципални района;
- 3 града:
  - 1 град с краево подчинение (Петропавловск Камчатск);
  - 1 град с районно подчинение (Елизово);
  - 1 град с особен статут (Вилючинск)
- 2 селища от градски тип.



## ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

### Минерални ресурси:

Злато, никел, платина и платиноиди, сребро, каменни въглища, природен газ.

### Водни ресурси:

- *Реки* - добре развита речна мрежа, около 6 хиляди реки, като най-големи са: Камчатка, Пенжина, Таловка, Вывенка, Оклан Река Пенжина, Тигиль, Большая (с Быстрой), Авача;
- *Езера* – 100 хил., като най-големи са: Нерпичье, Кроноцкое, Курильское, Ажабачье;
- *Морета* – Берингово море, Охотское море, Тихий океан.
- *Минерални и термични води* - проучени 283 находища на минерални води, 160 от които са термични.

## ПРОМИШЛЕНОСТ НА КАМЧАТСКИ КРАЙ

- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Производство на строителни материали;
- Електроенергетика;
- Корабостроене;



- Лов и риболов;
- Лека промишленост;

### **СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА КАМЧАТСКИ КРАЙ**

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, коне, пилета, елени. Развити са ловът и риболова.

Растениевъдство: царевича, картофи, моркови, зеленчуци и плодове.

### **ТРАНСПОРТ**

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден.

### **ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ**

- Брутен регионален продукт - ₺ 131 560,60млрд., ₺ 410 861,20 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 25,2 млрд., ₺ 79 101 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 58,70%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$46,90 млн., \$147,90 на човек;
- Ниво на безработица – 6,10%;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 53 167;
- Жизнен минимум - ₺ 15 786.

### **Инвестиционни проекти на територията на Камчатски край:**

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://investkamchatka.ru/>

### **Инвестиционна привлекателност на Камчатски край:**

- Изгодно географско положение – транспортната инфраструктура съединява Америка, Югоизточна Азия, Европа;
- Големи запаси от водни биологични и минерални ресурси - риболовната промишленост играе огромна роля в икономиката на региона - повече от 50,0% от промишленото производство и около 90,0% от експортния потенциал на региона;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Промишлено инженерен и логистичен център;
- Богати природни ресурси;
- Туристически и рекреационни ресурси;
- Инвестиционни площадки;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

### **Приоритетни направления за инвестиции в Камчатски край:**



ПРОИЗВОДСТВО НА МАШИНИ И  
ОБОРУДВАНЕ



РУДОДОБИВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ЛЕКА ПРОМИШЛЕНОСТ



РИБОЛОВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА



ТУРИЗЪМ



КОРАБОСТРОЕНЕ