

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Април 2021/брой 04



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ПРОДАЖБИТЕ НА КОЗМЕТИЧНИ СРЕДСТВА В РУСИЯ ПРЕЗ 2020 Г.;
- ПРЕГЛЕД НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯ ПАЗАР НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ФАРМАЦЕВТИЧНИ ПРОДУКТИ“ - Август 2019 - Август 2020;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ЛОТОС“, РФ;

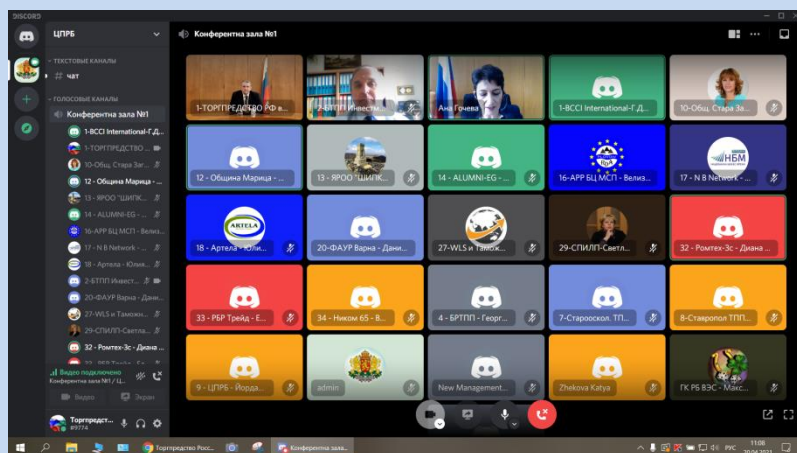
ПРЕДВАРИТЕЛНА ПРОГРАМА

на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“-
съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва,
Националното туристическо представителство на Република България в РФ и
Българският културен институт в Москва.

МЕСЕЦ	ТЕМАТИКА
20 Април 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“. Успешно проведен!
19 Май 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туристически форум“.

9 Юни 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционните възможности и бизнес-климата в България и Руската федерация“.
Септември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Република Башкортостан“.
Октомври 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Алтайски край, РФ“.
Ноември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Ленинградска област, РФ“.

*** Програмата е примерна и може да претърпи промени, за което ще бъдете уведомени своевременно.**



ФОРУМ "БЪЛГАРИЯ – РУСИЯ: МНОГОПЛАНОВО РЕГИОНАЛНО ПАРТНЬОРСТВО"

На 20 април 2021 г. се проведе първият онлайн форум от проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“- съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Националното туристическо представителство на Република България в РФ и Българският културен институт в Москва.

Проектът цели системно запознаване на заинтересованите структури, компании от България и Русия с добри производствени, търговски, туристически практики, повишаване на експортната култура, трансфер на знания и технологии, адаптиране на стоките и услугите към изискванията на новото време, към нуждите на българския и руския пазар, представяне специфичните качествени изисквания за отделни стокови групи, услуги и др.

Темата на форума бе „България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“.

Форумът бе открит от г-н Стамболиев, Главен секретар на Центъра на промишлеността на България в Москва с приветствено слово, като изказа благодарност към участниците във форума „за възможността да работим заедно по наши общи проекти за изпълнение на основната задача - подобряване на търговско-икономическото сътрудничество между нашите страни, чрез задълбочаване на взаимодействието на регионално ниво“.

С приветствено слово към участниците се обърна г-н Артюшин Константин Викторович, Търговски представител на Руската федерация в Република България. Той подкрепи инициативата и потвърди, че съвместната ни работа по общи проекти ще помогне за ефективно възстановяване на дейността на малките и средни български и руски предприятия да преминат към по-нататъшно развитие на двустранните партньорски отношения във формат и активности, отговарящи на новите реалности.

Г-жа Катя Жекова, Първи секретар на Посолството на България в РФ и Аташе по туризъм в своето поздравително обръщение изрази надежда, че в близко бъдеще ситуацията с коронавируса ще се стабилизира и границите ще бъдат отворени за всички желаещи да пътуват.

Във форума взеха участие представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури от руска и българска страна, които презентираха своите организации и интереси за взаимноизгодно сътрудничество.

След форума беше разпространен информационен пакет на български и руски език с презентациите и контактните данни на участниците в проекта.

„БЪЛГАРИЯ – КУРСКА ОБЛАСТ“ В ОНЛАЙН ФОРМАТ 25 МАРТ - 1 АПРИЛ 2021Г.



Центърът на промишлеността на Република България в Москва съвместно с Търговско промишлената палата на Курска област проведе двуетапен онлайн бизнес форума „България – Курска област“. Партньори на форума бяха ТПП Брянска област и ТПП Бургас.

От 2020 година насам, повлияни от ограниченията на мерките против Ковид, онлайн бизнес форматите се утвърдиха като ефективна форма на международно търговско - икономическо сътрудничество.

Целите на деловото мероприятие бе да създаде условия за установяване на персонални контакти и пряко договаряне между ръководителите на заинтересованите фирми за двустранно ефективно партньорство в сферата на търговията, трансфера на технологии и инвестициите.

Участниците презентираха своите дейности и предложения за дългосрочно партньорство под формата на представителства на производителите на територията на Руска федерация и Евроазиатската икономическа зона, включваща страните Беларус, Казахстан, Армения и Киргистан от една страна и от друга свободното икономическо пространство на държавите от Европейски съюз.

Заявка за участие в деловото мероприятие подадоха български фирми с разнообразна производствена дейност:

- „Юмена България“ и „Аналог сервиз“ ЕООД - специализирани в оборудването на търговски вериги, продажбата и обслужването на компютърна, електронноизчислителна техника и фискални устройства;
- „Източна автокомпания“ ЕООД и СЕТ ТРЕЙД БГ“ ООД - автосервизна дейност и търговия с резервни части;
- „Асарел Медет“ АД – миннодобивна промишленост;
- „Ксела България“ – производство на строителни блокове YTONG;
- Феникс“ 94 ООД, „Калогера“ ЕТ, „Кантарели“ ЕООД – шивашка индустрия;
- „Тимтур“ ООД – хотелиерство;
- „Нева Тайл“ ООД - международна търговия;
- „АРЕКСИМ ИНЖЕНЕРИНГ“ ЕАД – производството на технически пластмасови изделия и инструментална екипировка, асемблиране, печат, кондициониране, ултразвуково заваряване;
- „Биошанс“ ООД – търговия в селското стопанство;
- „8КОР“ ЕООД – международна търговия и консалтинг;
- „6 М“ ЕООД г. и „Българска Менеджмънт Асоциация“;

- Вагоностроителен завод „Интерком“ АД, г. Дряново;
- С.Р.Е.А.М. Еуропа за Балкански страни и Русия, С.Р.Е.А.М. Bulgaria;
- РК.COM ООД – производство и международна търговия с трюфели;

Участници от руска страна бяха следните компании:

- „Счетмаш“ – първият руски производител на фискални устройства, касови апарати и с второ основно направление производството на електронни и електрически детайли, компоненти и резевни части за автомобили използвани в линиите на автомобилните гиганти «Volkswagen group», «KIA-Huindai», «Renault-Nissan», «Ford», руските «АВТОВАЗ-Renault-Nissan», «GM-АВТОВАЗ», «Група ГАЗ», «УАЗ», «ОАГ»;
- Завод „Рокот“ - производител на оборудване за животновъдство: зърнени и фуражни тръбопроводи, дозатори, механизирано разпределение на фуража, корпусни метални конструкции;
- Белашофф – производство и търговия с спално бельо, завивки, възглавници, покривки за маса и други текстилни артикули;
- ТД „Кварц“ – водещ производител на технически гумени части и оборудване за минно-добивната промишленост, транспортни тръбопроводни системи и конвейри, износоустойчиви гумени изделия – дифузори, сита, мелнично оборудване и други по поръчка;
- Брянският машиностроител завод;

По време на мероприятиято бе презентирана дейността на ЦПРБ в Москва и инвестиционния климат в нашата страна.

От С.Р.Е.А.М. Bulgaria разясниха възможностите за съфинансиране на инвестиционни проекти с помощта на европейски фондове и публично-частно партньорство при привличането на чужди инвестиции.

„Феникс“ 94 презентира дейността си и инвестиционното намерение на фирмата да организира производство на високотехнологични чорапи в Руска федерация.

Открои се и презентацията на „Арексим Инженеринг“ ЕАД, чиято продукция намира реализация в Европа, Америка и Азия, включително в Русия и търси партньори за развитие на дейността си чрез местни компании.



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЪЗЕ УЧАСТИЕ В XVI МЕЖДУНАРОДНО ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „INTOURLMARKET 2021“ В МОСКВА.

Центърът на промишлеността на Република България в Москва съвместно с Туристическото представителство на България в Руската федерация взе участие в XVI Международно туристическо изложение „INTOURLMARKET 2021“, което се проведе в периода 01 – 03.04.2021 г. в Централния изложбен комплекс „Експоцентр“, Москва.

България е дългогодишен участник в международната борса INTOURLMARKET, като представянето на страната се организира от Министерството на туризма.

В продължение на три дни, от 1 до 3 април 2021 г., в руската столица си дадоха среща ръководители на федерални и регионални туристически администрации, представители на туристическия бизнес от 56 руски региона, 3 страни и 752 туристически компании, представители на руски учебни заведения с изучаване на туризъм, авторитетни руски електронни туристически издания и др.

В сериозна конкуренция с атрактивното представяне на руските региони Министерството на туризма показва разнообразието на туристическото предлагане за почивка в България, мерките, които се предприемат, за осигуряване на безопасна почивка на гостите в българските курорти, готовността на туристическия бранш да посрещне гости от Русия. Доказателство за успеха бе големият интерес от страна на руските участници и професионални посетители до последния час на изложението.

Очакванията от страна на руските туроператори за старт на летния сезон в България в близко бъдеще и отваряне на границите за руските туристи още това лято са големи, като всички посетители на националния щанд подчертаваха интереса и постоянството на оформилото се през годините „българско лоби“, т.е. туристи, които предпочитат лятна почивка в България и са лоялни към направлението.

Възможности за почивка в чужбина представиха само България, Китай и Куба, представители на туристическия бизнес от страни от ОНД и Турция.



Министерството на туризма получи отличие от XVI Международно туристическо изложение INTOURMARKET 2021. То взе специална Диплома за многогодишна дружба и взаимноизгодно сътрудничество от форума, който се проведе в последните дни в Москва.

Страната ниежегодно участва в INTOURMARKET с национален щанд, работи с участниците в специализираната програма „Професионални купувачи/ Hosted Buyers“, визитна картичка на изложението.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ КЪМ РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ФАРМАЦЕВТИЧНИ ПРОДУКТИ“ - Август 2019 - Август 2020

1. Обща информация:

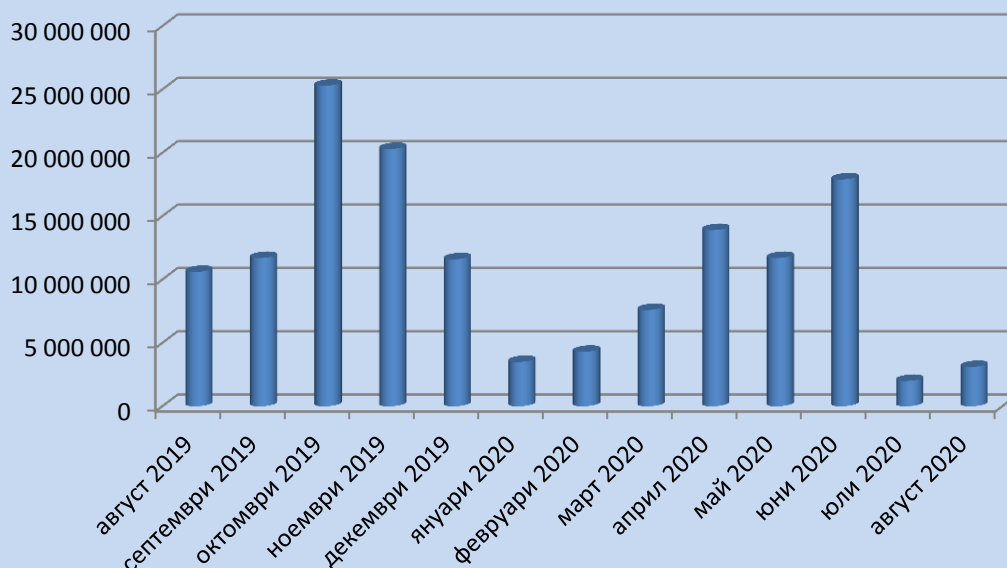
Износът на България към Русия на стоки от групата „Фармацевтични продукти“ за периода август 2019 г. - август 2020 г. е **144 млн. долара** с общо тегло **8,76 хил. тона**.

Основният износ се пада на **"лекарствени средства състоящи се от смесени или несмесени продукти" (97%)**, **"човешка кръв; животинска кръв; имунен серум" (1%)**.

В структурата на импорта по страни (стоки от групата „Фармацевтични продукти“) на първо място е Германия (19%), следвана от САЩ (10%). България за Русия е партньор №23 с дял от 1%.

2. Общи резултати по месеци.

**Износът на България към Русия на стоки от групата „Фармацевтични продукти“
за периода август 2019 г. – август 2020 г., млн.\$**



Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
август 2019	10,6 млн.
септември 2019	11,7 млн.
октомври 2019	25,3 млн.
ноември 2019	20,3 млн.
декември 2019	11,6 млн.
януари 2020	3,5 млн.
февруари 2020	4,3 млн.
март 2020	7,6 млн.
април 2020	13,9 млн.
май 2020	11,7 млн.
юни 2020	17,9 млн.
юли 2020	2,0 млн.
август 2020	3,1 млн.
Общо:	144 млн.

3. Общи месечни резултати по тегло.

Общи резултати по месеци, тон

ПЕРИОД	ТОН
август 2019	827
септември 2019	656
октомври 2019	1,34 хил.
ноември 2019	1,1 хил.
декември 2019	854

януари 2020	234
февруари 2020	387
март 2020	441
април 2020	814
май 2020	671
юни 2020	802
юли 2020	264
август 2020	372
Общо:	7,76 хил.

4. Структура на импорта.

ГРУПА СТОКИ	АВГУСТ 2019	АВГУСТ 2020	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (август 2019-август 2020)	ДЯЛ
06 3001: жлези, екстракти на жлези, други органи	----	----	----	----	0
06 3002: човешка кръв; животинска кръв; имунни серуми	\$85,1 хил.	\$5,3 хил.	↓ 94%	\$2 млн	1.4%
06 3003: лекарствени средства, състоящи се от смес от два или повече компонента	\$234 хил.	\$29,2 хил.	↓ 88%	\$1,5 млн	1%
06 3004: лекарствени средства, състоящи се от смесени или несмесени продукти	\$10.3 млн.	\$3,0 млн.	↓ 71%	\$140 млн.	97.5%
06 3005: вата, марля, бинтове и аналогични изделия	---	---	---	---	0
06 3006: фармацевтични продукти, посочени в бележка 4 към тази глава	---	---	---	\$129 хил.	0,1%
ОБЩО:	\$10,6 млн.	\$3,1 млн.		\$144 млн.	

5. В Русия внасят от групата „Фармацевтични продукти“ и следните страни:

№	СТРАНА	Σ (август 2019-август 2020)	ДЯЛ
1	Германия	\$2,71 млрд.	19,3%
2	САЩ	\$1,47 млрд.	10,4%
3	Италия	\$1,06 млрд.	7,5%
4	Швейцария	\$949 млн.	6,8%
5	Франция	\$919 млн.	6,5%
6	Ирландия	\$895 млн.	6,4%
7	Индия	\$590 млн.	4,2%
8	Англия	\$473 млн.	3,4%
9	Нидерландия	\$379 млн.	2,7%
10	Словения	\$373 млн.	2,7%
11	Австрия	\$364 млн.	2,6%
12	Унгария	\$364 млн.	2,6%
13	Испания	\$323 млн.	2,3%
14	Пуерто Рико	\$247 млн.	1,8%
15	Белорусия	\$234 млн.	1,7%
	---	---	---
21	Япония	\$153 млн.	1,1%

22	Дания	\$149 млн.	1,1%
23	България	\$144 млн.	1,0%
24	Румъния	\$135 млн.	1,0%
25	Чехия	\$114 млн.	0,8%
...	---	---	---
	По всички страни:	\$14 млрд.	100%

6. От групата „Фармацевтични продукти“, България внася в следните региони на Русия:

№	РЕГИОНИ	Σ (август 2019 -август 2020)	ДЯЛ
1	Москва	\$119 млн.	82,6%
2	Санкт Петербург	\$12,8 млн.	8,9%
3	Московска област	\$8,5 млн.	5,9%
4	Белгородска област	\$1,4 млн.	1,0%
5	Краснодарски край	\$1,3 млн.	0,9%
6	Владимирска област	\$656 хил.	0,4%
7	Татарстан	\$347 хил.	0,2%
8	Новосибирска област	\$92,4 хил.	0,1%
9	Воронежска област	\$75,2 хил.	0,1%
10	Ростовска област	\$2,64 хил.	0%
	По всички региони:	\$144 млн.	100%

<http://ru-stat.com/>

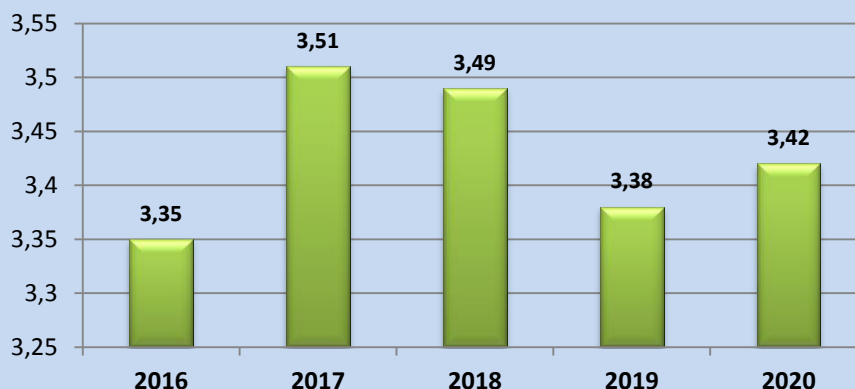
Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРОДАЖБИТЕ НА КОЗМЕТИЧНИ СРЕДСТВА В РУСИЯ ПРЕЗ 2020 Г.

Според "Анализ на пазара на козметически средства в Русия", изготвен от BusinessStat през 2021 г., през 2016-2017 г. продажбите им в страната са се увеличили с 4,6%: от 3,35 млрд. единици до 3,51 млрд. единици. Производителите на козметични продукти активно разширяваха своята гама от евтини нови продукти. Потребителите закупуваха нови козметични средства, без да чакат запасите от закупените преди това продукти да свършат. Това допринесе за насищането на пазара. През 2018 г. обемът на продажбите на козметика в страната практически остана на нивото от предходната година и възлезе на 3,49 млрд. единици. През 2019 г. продажбите намаляват с 3,1% спрямо 2018 г. - до 3,38 милиарда единици. Потреблението на козметика намалява поради насищането на пазара, ограничените доходи на потребителите, както и намаляването на населението на Русия.

Продажбите на козметични средства в Русия през 2016 – 2020 г./млрд.ед.



Източник: BusinesStar

През 2020 г. за потребителите и бизнеса ситуацията бе сложна. Бидейки в самоизолация, повечето хора посещаваха само най-близките магазини и се ограничаваха, като купуваха само най-важното, спестявайки пари. По време на "карантинните ваканции" много магазини за козметика бяха принудени да преустановят дейността си до юни. Намаляващите продажби бяха преразпределени от затворените магазини към магазини „до дома“ (включително дрогерии) и към онлайн търговията на дребно. В същото време платежоспособността на руснаците намалява. В контекста на коронавирусната криза в страната продажбите на повечето видове козметика спадат за година от 10,0% до 26,4%.

В края на 2020 г. обаче общите продажби на козметични средства в Русия нарастват с 1,4% в сравнение с 2019 г. и достигат 3,42 милиарда единици. Най-голям принос за увеличаване на продажбите допринесоха продуктите за грижа за кожата, които включват кремове за ръце. Във връзка с пандемията хората започнаха да си мият по-често ръцете и да използват дезинфектанти, което се отрази негативно на състоянието на кожата и доведе до увеличаване на продажбите на кремове за ръце. През 2021-2022 г. в резултат на спада на доходите и намаляване на броя на населението на страната продажбите на козметични средства ще намалее. Според прогнозата на BusinesStat през 2025 г. продажбите на козметични средства в Русия ще възлязат на 3,42 милиарда единици, което е почти същото, като през 2020 година.

<https://marketing.rbc.ru/>



**ПРЕГЛЕД НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯ ПАЗАР
НА РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ**

За фармацевтичната индустрия кризисната 2020 година бе белязана от растеж. Първата глобална пандемия в съвременната история стимулира търсенето на лекарства и медицински изделия както в правителствения, така и в комерческия сегмент на пазара.

Въпреки факта, че към момента продажбите са намалели в сравнение с рекордните стойности от предходната година, руският фармацевтичен пазар отново ще покаже значителен ръст в края на годината, според отрасловия доклад на Soface, международна група, специализирана в търговското застраховане и управлението на риска.

Обемите на аптечните продажби, противно на предварителните прогнози на анализаторите, в парично изражение за 2020 г. са нараснали дори повече от продажбите в сегмента на обществените поръчки: според Soface последните са се увеличили със 7% в

сравнение с 2019 г., докато продажбите на аптеките са добавили 11%. Основният двигател на такъв бърз ръст, казват експертите, е продажбата на безрецептурни лекарства в комерческия сегмент. Особено голямо е било търсенето на лекарства, които в откритите информационни източници са били препоръчвани като средства за предотвратяване, лечение или облекчаване на симптомите на COVID-19. Най-рязък скок в обема на продажбите в комерческия сегмент е регистриран през март: на фона на ажиотажа търсене на антивирусни лекарства, продажбите са се увеличили с 50% в сравнение с март 2019 г. Други фактори обаче, също изиграха съществена роля - по-специално отслабването на рублата спрямо долара и затварянето на границите. На фона на тревожните новини, населението започна да се страхува от възможни прекъсвания в доставките на вносни лекарства и риск от рязкото покачване на цените им, което доведе до факта, че много домакинства започнаха спешно да купуват необходимите лекарства за бъдеща употреба.

Важна тенденция през изминалата година беше значителното увеличение на онлайн продажбите на безрецептурни лекарства - например, през второто тримесечие на 2020 г. 18% от руснаците са купували лекарства през интернет. Фактът, че онлайн аптеките се превръщат във все по-важен канал за продажби за търговците на дребно, се доказва и от бързия ръст на пазара за онлайн реклама на лекарства - през първата половина на 2020 г. той се разширява с 43% в сравнение със същия период на миналата година. Като цяло, според Coface, делът на онлайн продажбите в търговския сегмент е нараснал от 4% на 7% през годината. Експертите на Coface прогнозира ръст на онлайн продажбите, но те все пак ще представляват малък пазарен дял, в перспективата на 2021 г. - до 10%. До началото на 2022 г. делът на онлайн продажбите може да нарасне до 11-13%. Увеличаването на дела на онлайн продажбите може да бъде улеснено от въвеждането на електронни рецепти.

Експертите на компанията отбелязват, че тенденцията към намаляване на пазарната концентрация в дистрибуторския сегмент продължава да набира скорост: ако през 2019 г. топ 10 на дистрибуторите представляват малко повече от 71% от общия обем на пазара, то до края на 2020 г. - само 62%. Това до голяма степен се дължи на развитието на кредитните политики на доставчиците. Най-големите дистрибутори се стремят да подобрят рентабилността и качеството на своите вземания, във връзка с което налагат все по-строги изисквания към аптечните вериги по отношение на гаранциите и условията на плащане за предоставените стокови заеми. В резултат на това много клиенти отказват да си сътрудничат с водещи играчи и избират по-малко взискателни доставчици.

Според предварителните оценки на Coface, обемът на продажбите във фармацевтичния сектор е намалял значително през първото тримесечие на 2021 година. Това обаче се дължи главно на високата база до 2020 г., подчертават експертите. „Въпреки факта, че необичайното търсене на някои лекарства и лични предпазни средства през 2020 г. забави излизането на много малки и финансово неефективни играчи от пазара, очакваме през 2021 г. общата тенденция към намаляване на търсенето от страна на населението и продължаващият натиск върху рентабилността на продажбите, да доведат до съкращаване на броя на малките аптеки и възможни затруднения с ликвидността на отделните дистрибутори поради забавянето на събираемостта на вземанията, — отбелязва Маргарита Костюченко, рисков андерайдер на Coface Русия, — В допълнение, промените в структурата на търсенето и рискът от пренасяне с продукти ще изискват големи инвестиции в промоцията на продуктите“.

<https://delonovosti.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ЛОТОС“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от промишлено-производствен тип „Лотос“ в Астраханска област („ОЭЗ ППТ „ЛОТОС“)

Специална икономическа зона от промишлено-производствен тип „Лотос“ е създадена през 2014 г. на територията на Астраханска област със срок на действие 2063 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

Бабушкин И.Ю., Губернатор на Астраханска област;
Милушкин С.Ю., Генерален директор на АО „ОЭЗ“ „Лотос“

Приоритетни направления за развитие:

- Корабостроене;
- Енергетика;
- Аграрна промишленост;
- Хранително-вкусова промишленост;

Показатели на дейността на резидентите:

Количество резиденти – 14 бр. (включително 4 чуждестранни);
Обем на заявените инвестиции – 28,2 млрд.руб.
Обем на осъществените инвестиции – 1,6 млрд.руб.
Количество създадени работни места – 720
Размерът на получените данъчни и митнически облекчения – 99,11 млн. руб.

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВНА МОЩНОСТ В СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	76,6 мВт	5,79руб./кВт в час
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	12 936 м ³ /ден	26,17 руб./м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	12 936 м ³ /ден	39,39 руб./м ³
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	218 640 нм ³ /час	4,6 руб.

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% - в течение на 10 год. от момента на получаване на налогооблагаема печалба. 10% - следващите години;
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 12 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 години от момента на регистрация на собствеността.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 12 год. от момента на регистрация на ТС.
РЕЖИМ НА СИЗ: освобождаване от заплащане на вносни мита, акцизи и ДДС;		

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	
Обща площ, ha	991,11
Свободни площи, ha	501,3
Наем, руб/ha/год:	37 547,03
Средна стойност на изкупуване/руб. за ha	450 000

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ:

- Капиталови вложения – 120 млн руб.;
- Капиталови вложения в течение на 3 години от деня на сключване на договора за дейност – 40 млн руб.

Контактни данни:

Адрес: 416111, г. Нариманов,
ул. Центральная, д. 10

Т: +7 (8512) 513-266

Ф: +7 (8512) 513-266

E-mail: lotos@sezlotos.ru

Официален сайт: www.sezlotos.ru