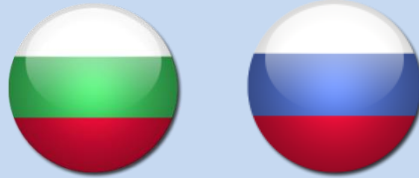


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Май 2015/брой 5



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

13-14.06.2015 г. – Бизнес мисия в Курска област и участие в «КУРСКА КОРЕНСКА ЯРМАРКА – 2015»;

18-20.06.2015 г. – XIX Петербургски международен икономически форум (ПМИФ);



МИНИСТЪР ЛУКАРСКИ ГОСТ НА 30-ГОДИШНИНАТА НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА

Министърът на икономиката на Република България Г-н Божидар Лукарски посети на 25 май 2015 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/ в рамките на визитата си в руската столица. Министърът участва в тържественото отбелязване на 30-годишнината от създаването на ЦПРБ и на откриването на изложбата „Българско машиностроене“ в Центъра.

В приветственото си слово Г-н Лукарски подчерта, че Центърът на промишлеността има важната мисия да бъде структура, която демонстрира потенциала на българския бизнес в Русия и е инструмент в негова подкрепа. „Оценявайки това, Министерство на икономиката в качеството си на принципал, вече 30 години се стреми да съхрани и подпомага работата на центъра за разширяване на икономическите и търговските отношения между Република България и Руската федерация, разширяване на българския износ и туризъм, и привличането на инвестиции“, каза министърът. В словото си той разказа, че през последните две години със съдействието на ЦПРБМ са организирани бизнес мисии в 12 региона на Руската федерация и 4 в България; оказано е съдействие за националното представяне на България в 42 специализирани международни изложения в Руската федерация, с участието на над 600 български компании; подготвени са над 60 обзорни материала и маркетингови проучвания, ясно показващи състоянието на руския пазар в конкретните пазари и възможния потенциал за внос на българска продукция.

Гостите на юбилея приветства и Посланикът на Р България в Русия Г-н Бойко Коцев. „С гордост можем да кажем, че Центърът на промишлеността на Република България в Москва за това време не само издържа на предизвикателствата и промените, но и се наложи сред руските и

българските администрации, институции и фирми като авторитетен представител на Министерството на икономиката на Република България”, каза Г-н Коцев. Директорът на ЦПРБМ Г-н Илиян Цонев подчерта, че и след 30 години Центърът на промишлеността продължава да бъде съвременен делови център със свое достойно минало, настояще и бъдеще. Той благодари на Министерството на икономиката и на Посолството за подкрепата и съдействието, което оказват на Центъра на промишлеността, и заяви, че екипът на Центъра ще продължи да работи за разширяване на контактите между българския и руския бизнес и за популяризиране на всичко българско в Русия!



Гости на 30-годишния юбилей на ЦПРБМ бяха и членовете на бизнес делегацията, придружаваща министър Лукарски по време на посещението му в Москва, представители на български компании, работещи в Русия, на браншови организации, руски партньори, журналисти.



ИЗЛОЖБА „БЪЛГАРСКО МАШИНОСТРОЕНЕ“ В ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА

На 25 май 2015 г. Министърът на икономиката Божидар Лукарски официално откри в Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/ изложба „Българско машиностроене“. На територията на Центъра е изложена продукцията на 16 български компании. Г-н Лукарски връчи на представителите им грамоти за участие в изложението.

БЪЛГАРО-РУСКИ БИЗНЕС ФОРУМ СЕ ПРОВЕДЕ В ПОСОЛСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА

На 26 май 2015 г. в Посолството на Република България в Москва Министърът на икономиката Божидар Лукарски откри Българо-руски бизнес форум, чиято цел бе да бъдат активизирани преките контакти между предприемачите от двете страни. Форумът беше организиран от българската и руската агенция за насърчаване на малките и средни предприятия и от Посолството на Р България в Москва, със съдействието на Службата по търговско-икономически въпроси при Посолството и Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/.



Участие в мероприятиято взеха около 40 български и 60 руски компании. По време на форума беше подписан меморандум за сътрудничество между българската Агенция за насърчаване на малките и средни предприятия и Московската асоциация на предприемачите.

Форумът беше част от програмата на работното посещение в Москва на Г-н Лукарски и на бизнес делегацията, която го съпровождаше.

Министърът отбеляза, че въпреки сложната политическа ситуация, икономическите отношения между София и Москва продължават да се развиват на добро ниво. „Голямата представителност на настоящия форум показва достатъчно категорично голямото желание на предприемачите и търговците от двете страни за продължаване на активните отношения в икономическата област и преодоляване на негативните тенденции“, подчерта Г-н Лукарски. От своя страна ръководителят на руската Агенция за подпомагане на малкия и среден бизнес Виктор Ермаков посочи, че България е сред петте страни от ЕС, с които руският бизнес работи с най-голямо желание.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИЯ ТУРИЗЪМ В ДОМА НА ПРАВИТЕЛСТВОТО НА МОСКОВСКА ОБЛАСТ

На 22 май 2015 г. в Дома на правителството на Московска област в гр. Красногорск се проведе презентация на България като туристическо направление „Добро пожаловать в Болгарию“. Презентацията бе организирана от Посолството на Република България в Руската федерация в лицето на Националното туристическо представителство и Центъра на

промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/ и от Съюза на журналистите от Подмосковието, с подкрепата на Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата на Московска област.

Вече втора година Посолството на Република България в Руската федерация работи съвместно със Съюза на журналистите от Подмосковието за презентиране на България като привлекателна за руския турист дестинация за почивка и укрепване на здравето. В навечерието на летния туристически сезон Посолството в лицето на Националното туристическо представителство и ЦПРБМ, с подкрепата на Министерството на икономиката, започнаха съвместно със Съюза постоянна информационна кампания в средствата за масова информация в Московска област, като предоставят редовно информация и новини за туристическия сезон в България.

Домакините на презентацията предложиха да бъде проведена на българо-руска Кръгла маса на тема „Поклоннически пътувания и религиозен туризъм“ в гр. Истра, Московска област, в периода август – септември т.г., с участието на водещи в тези направления туроператори и структури от Московска област и България.



ПРОВЕДЕ СЕ БЪЛГАРСКА ДЕЛОВА МИСИЯ В ГРАД ТВЕР

На 26 май 2015 г. се проведе делова мисия на представители на българския бизнес в руския град Твер. Организатори на мисията бяха Българо-Руската търговско-промишлена палата и Центърът на промишлеността на Република България в Москва /ЦПРБМ/. Целта на мероприятиято беше да съдейства за развитието на икономическите и културните връзки между България и Тверска област. В рамките на деловата мисия се проведе среща с българските представители, която протече в рамките на заседанието на Ръководството на Тревската Търговско-промишлена палата. На срещата се проведе разговор по следните направления за съвместен бизнес: туризъм, транспорт, производство на вино, консервиране на плодова

продукция, преработка на хранително-вкусова продукция, внос на козметика, недвижимост.

Срещата започна с подписване на Съглашение за съвместна работа между Българо-руската търговско-промишлена палата и Търговско-промишлената палата на гр. Твер. След това представители на български компании направиха презентация на своята продукция, проведеха се и двустранни преговори между представители на българския и руския бизнес.



Маркетингови проучвания на руския пазар



СЪСТОЯНИЕ НА МЕТАЛООБРАБОТВАЩАТА ПРОМИШЛЕНОСТ В РУСИЯ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г.

Според проучванията на RIA-рейтинг и на основата на оценка на Министерството на икономиката на РФ, през първото тримесечие на 2015 г., руската икономика се е свила с 2,2%, като максимална стойност, от началото на кризата от 2008-2009 г., е достигнала в края на тримесечието. През март този показател е 3,4% срещу 1,2% през февруари.

Негативна динамика е фиксирана в почти всички определящи показатели. Изключение прави селското стопанство, където обемът на производство, на основа годишна база е нараснал през тримесечието с 3,5%, а разходите на федералния бюджет, според Министерството на финансите, са се увеличили в номинално изражение с почти на четвърт. В същото време, за разлика от разходите, приходите в бюджета са намалели - с 2.4%. Ефектът от девалвацията, който запазваше положителната динамика на рублевите доходи в края на миналата година, тази година вече не може да устои на ниските цени на петрола.

На пръв поглед всичко изглежда зле.

През 2015 г. най-силен спад се усеща във външнотърговските показатели. През първото тримесечие износът е намалял с 29,6%, вносът - с 36.3%, а салдото - с 20.0%. Основната причина е почти двукратното падане на цените на нефта през 2015 г. в сравнение с периода януари-март 2014 г. През текущата година се наблюдава и промяна на факторите на развиващата се криза. Принципно факторите са същите - променил се е само акцентът. Ако преди главна ролята е играело инвестиционното търсене, а по-точно, неговото отслабване, то през 2015 г. икономиката започва по-силно да реагира на потребителското търсене. Потвърждение на тези изводи са резултатите от март 2015 г.. През март спадът на инвестициите и промишленото производство е бил по-малък отколкото през февруари, но задълбочаването на спада на търговията на дребно със 7,7% през февруари до 8.7% през март довежда до усилване на спада на БВП. Това не е изненадващо, тъй като към отрицателната динамика на инвестициите икономиката в течение на годините се е приспособила, но в условия на падане на потребителското търсене тя живее за първи път от 2009 г. насам.

Въпреки това, не може да се каже, че в текущата икономическа статистика всичко е безнадеждно. Според експертите на RIA Рейтинг добри резултати показва промишлеността. Спадът за първото тримесечие на 2015 г. е едва 0.4%. Ако се направи аналогия с кризата през 2009 г., тогава през първото тримесечие промишленото производство е спаднало с почти 15% във всички отрасли и подотрасли, включително и в добивната промишленост. През 2015 г. в добивната промишленост производството нараства, а спадът в производствения сектор е в размер на 1,6%, което също не е катастрофа. При това, в някои подотрасли на производствения

сектор се наблюдава ръст в производството. По-специално в хранително-вкусовата промишленост, преработката на нефт, производството на строителни материали и изделия от пластмаси, особено в областта на химическата промишленост, която през март е увеличила производството си с 11%, което е един от най-високите показатели за последните пет години.

Растежа на производството в гореуказаните подсектори до голяма степен се дължи на фактора импортозаместване, който се активизира в резултат на девалвацията на рублата и ембаргото върху вноса на европейски храни. Освен това, девалвацията стимулира износителите.

Разбира се, всички тези положителни примери не могат да скрият сложното състояние, в което се намират много други отрасли на производствения сектор. Особено труден период сега изпитват машиностроителите, като най-тежка е ситуацията в автомобилната индустрия. В същото време обаче се наблюдава ръст на производство в металообработващата промишленост с 26.6% през първото тримесечие на 2015 г., оборудването за производство на стомана - с 50.8%, механичното оборудване - с 3.8%. Експерти обясняват тази тенденция с факта, че споменатите машиностроителни сектори произвеждат продукция с изключително инвестиционно направление.

<http://www.mashportal.ru/>



ПРОУЧВАНЕ: КОЗМЕТИКА ЗА ВЪЗРАСТНИ – „ГОРЕЩ“ СЕГМЕНТ ДО 2030 Г.

Пазара за специална козметика за възрастни потребители е потенциално много силно печелившо поле за реализацията на бизнес стратегии на водещите световни производители.

Според неотдавнашния доклад от Euromonitor International броят на хората в света на възраст от 60 г. и повече през 2014 г. възлиза на 912 милиона души, което е 12,6% от общия брой на населението на Земята.

През 2030 г., този сегмент ще съставлява 18% или 1,5 милиарда души.

Според проучването ефективността и природните характеристики на инградиентите са ключови изисквания за козметичните продукти за тази възрастова група.

Най-голям брой дългожители живеят в Азиатско-тихоокеанския регион, където през 2014 г. са били регистрирани 508 милиона души. По-голямата част от тях са китайци. Затова Китай е най-перспективното направление за развитие на този сегмент козметични средства за тези, които са „над“.

Според прогнозите броят на тази категория граждани на Китай ще нарасне с 46% до 2030 г.

Япония твърдо държи статута си на най-старата държава в света с 33% жители на възраст над 60 години.

Западна Европа се приближава до „постиженията“ на азиатците с доста стабилни темпове - Германия през 2014 г. изпревари по този показател Италия, а на фона на Стария свят отлично изглежда пазарът на САЩ, където „младостта“ се поддържа от високото ниво на имиграция.

В същото време, „застаряването“ на пазара не означава изчезването му от гледна точка на динамиката на продажбите, тъй като в развитите страни, хората в пенсионна възраст обикновено са обезпечени лица с високо ниво на свободно разполагаеми доходи - сред хората над 60 г. такива са болшинство.

Повечето от продуктите за този възрастов сегмент са в направление за грижа за кожата, косата, защита от слънчевото въздействие, както и козметични продукти с акцент на въздействието върху признаците на стареене.

По данни на Euromonitor голяма част потребителите от възрастова група „над 60“ използват крем за лице и овлажняващи кремове за тяло без доказани анти-стареене свойства.

Само около 35% от анкетираните са заявили, че са използвали средства с анти-стареене свойства през изминалите три месеца преди изследването.

Следователно, пазарът все още има висок процент възможности по отношение на създаването на специални средства за възрастни хора, които, ако се появят на пазара, ще се радват на голямо търсене.

Също така, само една трета от анкетираните от възрастовата група са включили в своите ежедневни процедури ползването на средства с анти-стареене свойства върху кожата.

<http://cosmetology-info.ru>



НОЩУВКА ПО ЦЕНА НА ОБЯД - ХОСТЕЛИ И МИНИ-ХОТЕЛИ В РУСИЯ

Криза - време за развитие на мини-хотели и хостели в Русия - жилища за няколко души, в които обикновено предоставят спално място без допълнителни удобства в стаята. Експертите отбелязват, че къщите за гости в момента са най-динамично развиваща се категория за настаняване в Русия.

Цената за нощувка в тези хотели средно е 300-800 рубли и това увеличава търсенето на този сегмент. Освен това, на инвеститорите им е по-просто да инвестират в „хостелния“ бизнес. Средно, създаването на хостел струва около 1-1,5 милиона рубли. Има се предвид не строителство или придобиване на недвижимост, а аренда, обзавеждане с необходимото оборудване и поддръжка. Получава се, че най-обикновен човек, вземайки кредит, при разумен подход може да стане собственик на такъв бизнес.

За да се създаде хостел е достатъчен тристаен апартамент. Според изчисленията, семейство което има хостел за 20 души, може да печели на месец около 70-80 хиляди рубли чиста печалба и освен това да плаща на администратор заплата 40 000 рубли.

Като цяло, експертите твърдят, че това е положителна тенденция. Решава се проблемът със заетостта, появяват се повече възможности за туристи с ниски доходи или за туристи, които са ориентирани предимно към „културни и образователни“ разходи, а не на разходи за комфортни условия на живот. Увеличават се данъчните удръжки.

Според експертни оценки, средният годишен оборот на хостел бизнеса в Русия за миналата година възлиза на 2,6 милиона рубли, като аналогични показатели имат и мини-хотелите – 3,3 милиона рубли. Освен това хостелите играят и важна социална функция за студентите. Това означава, че студентите освен, че могат просто да отидат в друг град и да си платят няколко стотин рубли за нощувка, но и да получат полезен опит в общуването с колеги, включително и такива от други страни.

Според Межрегионалното обединение за развитие на индустрията хостели (МОРИХ), сега в Русия действат около 5000 мини-хотели и хостели. Почти половината се намират в Москва и Санкт Петербург, на трето и четвърто място са съответно Крим и Сочи. Потенциалът в другите региони е голям. Особено това касае градовете на Поволжието, по-специално, популярният туристически маршрут „Золотое кольцо“. Търсенето от страна на туристите се увеличава всяка година, а местата в хотелите не са достатъчни. А и не всеки турист, пътешествещ през Русия, може да си позволи да плати за една нощувка в хотел 2,5-3 хиляди рубли – такава е средната цена за настаняване в тези градове.

На юг, особено в Крим, ясно разграничение между частен дом и туристически обект все още няма. В същото време, от 1 януари 2015 г. дейността на хостелите в Русия е легитимирана с ГОСТ. От „Росстандарт“ е утвърден нов национален стандарт за общите изисквания към този тип хотели. За първи път на федерално равнище са определени минималните изисквания за сградите, оборудването, за жилищните стаи и др.. Така например, в такива хотели трябва да

бъдат оборудвани кухни, трапезарии с необходимите прибори и съдове за съхранение на хранителните продукти. Определени са изисквания към тоалетните, мебелите, осветителните тела. Така че, в тази част нормативната база е регулирана.

<http://www.rg.ru/>

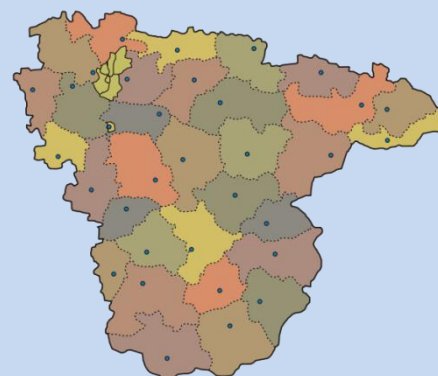
Икономическа справка за Воронежска област



територия:	52 216 кв.км
губернатор:	Алексей Васильевич Гордеев
федерален окръг:	централен
административен център	гр. Воронеж
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	http://www.govvrn.ru/
Население	2 331 147
средна заплата	26 600 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 3 градски окръга
- 31 общини
 - 29 града
 - 471 села



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Глини, пясък, гранит, варовик, карбонатни скали, охра, никел, мед, платина.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ВОРОНЕЖСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене и оборудване.
- Химическа промишленост.
- Производство на гумени и пластмасови изделия.
- Строителна промишленост.
- Хранително-вкусова промишленост.
- Електроенергия, електрооборудване.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се пшеница, захарно цвекло, слънчоглед, картофи, плодове.

Животновъдството в областта е специализирано в скотовъдството, свиневъдството и овцевъдството, птицевъдството, производство на мляко, месо и яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, воден.

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ
- Национален дългосрочен рейтинг – ВВ+
- Кредитен рейтинг – АА+
- Инвестиционен рейтинг – 3А1 (минимален риск)

Инвестиционни проекти на територията на Воронежска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите [тук](#).

Инвестиционна привлекателност на Воронежска област

- Изгодно географско местоположение;
- Богат кадрови потенциал;
- Развита инфраструктура;
- Значителни енергийни запаси;
- Значително количество минерални ресурси;
- Иновации;
- Финансова поддръжка;
- Развито селско стопанство;
- Развита малък и среден бизнес;
- Поддръжка от администрацията на района;

Поддръжка на инвеститорите

- Държавна поддръжка;
- Освобождаване от данъци;
- Изграждане на прозрачни процедури за прилагане на инвестиционни дейности;
- Създаване на механизъм за работа с регионалните инвестиционни проекти;
- Информационна поддръжка;
- Финансова поддръжка;