

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Май 2016/брой 5



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

16-18.06.2016г. – Петербургски международен икономически форум - гр. Санкт Петербург;

07-10.06.2016г. - МОСШУЗ 2016 – Международна специализирана изложба за обувки, чанти и аксесоари - Москва;

14-17.06.2016г. – ROSUPACK – Международна изложба за опаковъчната промишленост – Москва.

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

1. Преглед на руския пазар на млечни продукти.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Руското правителство изключи от списъка на санкциите продукти предназначени за детски храни.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ЛЕНИНГРАДСКА ОБЛАСТ, РФ



ДИРЕКТОРЪТ НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ПОДПИСА СЪГЛАШЕНИЕ С АО „КОРПОРАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВЛАДИМИРСКА ОБЛАСТ“

На 27 май 2016 г. по инициатива на администрацията на Владимирска област се откри и проведе «IV Владимирски междурегионален икономически форум», като основният акцент бе направен върху значението на малките и средни

предприятия в региона, които играят ролята на «локомотив» за развитието на икономиката на Владимирска област.

В рамките на мероприятиято беше подписано Споразумение за сътрудничество между Центъра на промишлеността на Република България в Москва, от Директора г-н Иван Градев и АО „Корпорация за развитие на Владимирска област“ от Генералния директор Сергей Бородин.

Г-н Бородин подчерта, че дейността на корпорацията касае търсене и привличане на инвеститори, както и координация на инвестиционни проекти, важни за развитието на региона.

В IV Икономически форум във Владимир взеха участие повече от 3 000 души, 265

компании от региона, както и чужди представители от 10 държави Италия, Китай, Молдова, Холандия, Малайзия и други.



БЪЛГАРСКА БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИЯ, ОРГАНИЗИРАНА ОТ ЦПРБ В МОСКВА И БРТПП В ГР. КАЛИНИНГРАД, РФ

Директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва Иван Градев и председателят на Българо-Руската търговско-промишлена палата г-н Желю Добрев оглавиха бизнес делегация в Калининград, РФ в която участваха представители на бизнеса от България и български представителства от ЦПРБ Москва. В рамките на 2-рия Балтийски делови конгрес, делегацията представи своите компании и се срещна с потенциални партньори от региона. Бяха презентирани пет отрасли, сред които машиностроене и строителство, туризъм и недвижими имоти, както и няколко предприятия от хранително-вкусова и лека промишленост.

На 30 май 2016 г. се състояха работни срещи между 11 български компании и над 100 калининградски предприемачи, организирани от Калининградската търговско-промишлена палата, Фонда за поддръжка на предприемачеството в Калининградска област и Българо-руската търговско-промишлена палата.

На открита площадка на Музея на световния океан представителите на българската делегация в присъствието на директора на Център на промишлеността на Република България в Москва и на министъра на индустрията за развитие на предприемачеството и търговията на Калининградска област Рустем Гизатуллин се подписаха 9 споразумения за сътрудничество и сключиха 2 договора за износ с местни представители на бизнеса. В процес на подготовка са още два договора.

Директорът на ЦПРБ в Москва се споразумя с вицепрезидента на Калининградската ТПП Марина Фицак за изготвяне и постоянен обмен на актуална информация, относно интересите на българския бизнес към Калининградска област и възможности за откриване на съвместни предприятия в България.

„Въпреки санкциите, българските компании искат не само да съхранят но и да развият своето сътрудничество с Русия“ – отбеляза председателят на Българо-Руската търговско-промишлена палата Желю Добрев.

Благодарение на взаимодействието на КТПП с Българо-Руската търговско-промишлена палата, както и генералното консулство на РФ във Варна и ООО „Калининградски курорти“ се откри директна самолетна линия Калининград-Варна, която ще работи от 15 юни до 14 септември.



Информационни материали

РУСКОТО ПРАВИТЕЛСТВО ИЗКЛЮЧИ ОТ СПИСЪКА НА САНКЦИИТЕ ПРОДУКТИ ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ДЕТСКИ ХРАНИ

Правителството на РФ отслаби режима на санкциите за говеждо месо, птиче месо и зеленчуци, които ще бъдат използвани за производството на детски храни.

Според правителственото постановление N472 от 27 май 2016 г., от санкционния списък отпадат:

ТАРИК КОД:

0202 - месо от едър рогат добитък, замразено;

0207 - месо и хранителни субпродукти от домашна птица, указани в товарни позиции 0105 (жива домашна птица, пилета, патки, гъски, токачки), свежи, охладени, замразени;

0710 - замразени зеленчуци (сурови или замразени във вода или на пара);

0712 - сушени зеленчуци, цели, нарязани на парчета, смяляни или на прах, но необработени по друг начин.

Вносът на тези продукти ще е разрешен само след потвърждение от Министерството на земеделието на РФ, за целта на използването на продукцията. Процедурата и обема на разрешения внос ще се решава от същото министерство.

Правителството е възложило на Министерството на земеделието да разработи и одобри процедурата за потвърждаване на целите на вносите продукти, предназначени за детски храни и да одобрява при необходимост обемите на внос в Русия.

Прилагаме оригиналният документ:

ПРАВИТЕЛСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 27 мая 2016 г. N 472

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИЛОЖЕНИЕ К ПОСТАНОВЛЕНИЮ ПРАВИТЕЛСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 7 АВГУСТА 2014 Г. N 778

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 778 "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015 г. N 320" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 32, ст. 4543; N 34, ст. 4685; 2015, N 26, ст. 3913; N 33, ст. 4856; N 39, ст. 5402; 2016, N 10, ст. 1426) следующие изменения:

а) коды ТН ВЭД ЕАЭС 0202, 0207, 0710, 0712 дополнить знаком сноски "<*****>";

б) дополнить сноской пятой следующего содержания:

"<*****> За исключением товаров, предназначенных для производства детского питания, при подтверждении целевого назначения ввозимого товара, осуществляемом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в установленном им порядке и в пределах утверждаемого

Министерством разрешенного объема ввоза указанных товаров."

2. Министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

а) разработать и утвердить порядок подтверждения целевого назначения ввозимых товаров, предназначенных для производства детского питания, предусмотренных приложением к постановлению Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 778 "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015 г. N 320" и классифицируемых кодами ТН ВЭД ЕАЭС 0202, 0207, 0710, 0712;

б) утверждать по мере необходимости объем ввоза в Российскую Федерацию товаров, указанных в подпункте "а" настоящего пункта.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Маркетингови проучвания на руския пазар



ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ

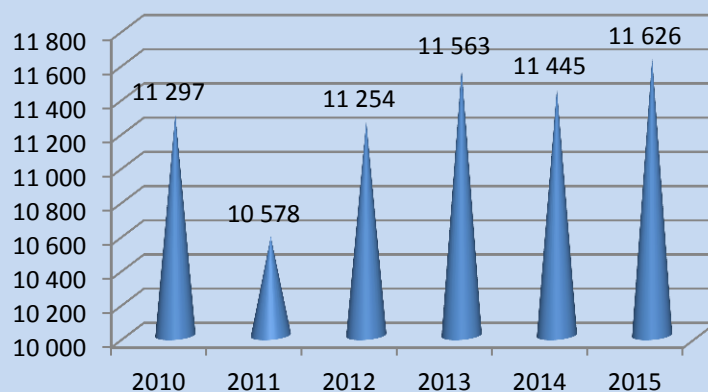
Потребление и обеми на производство.

Според последните налични статистически данни, потреблението на млечни продукти в Русия на глава от населението през 2014 г., възлиза на 244 килограма на човек, което е значително по-ниско (-37%) от показателите през 1990 г., когато е достигало до 387 кг.

През годините е настъпила значителна трансформация на хранителните навици на руснаците в резултат на появата на по-голямо разнообразие от хранителни продукти и тяхната широка достъпност. От друга страна, някои млечни продукти (особено кашкавала) за значителен брой руснаци остават недостъпни, което пречи на растежа на потреблението им.

Що се отнася до динамиката на вътрешното производство на млечни продукти, то тя остава положителна: през 2015 г. в Русия е произведено 11 626 тона (изчислено в мляко), което е с 1,6% повече в сравнение с 2014 г.

Динамика на производството на млечни продукти в Русия за периода 2010-2015 г./хиляди тона, (изчислено в мляко)

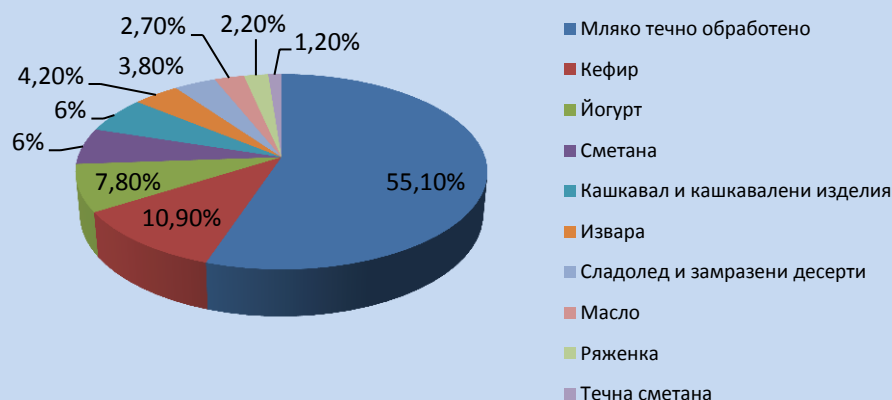


Ако се сравнят показателите от 2010 г., то производството на млечни продукти се е увеличило с почти 3%.

Като цяло, руският пазар на млечни продукти изглежда стабилен, не се наблюдават резки колебания и има баланс между търсенето и предлагането.

Ограничаващ фактор по отношение на повишение на цените днес служи спада на покупателната способност на населението, което се дължи на спад в реалния доход. Силната страна на пазара в момента е оттеглянето на европейските производители от него, поради контра санкциите от страна на Русия, и увеличената привлекателност на руските стоки на външните пазари, поради обезценяването на рублата.

Структура на пазара.



Динамика на производството на основните сегменти.

Динамиката на производство, на най-разпространените видове млечни продукти, има положителна тенденция, като особено "отличили се" са производителите на кашкавал и фирми доставчици на течна сметана.

Производителност на млечната промишленост през 2015 г. в сравнение с 2010 година:

- мляко - през 2015 г. е произведено 5 378 000 тона (+ 10.5% в сравнение с 2010 г.);
- кефир (кисело-млечен продукт) - през 2015 г. е произведен 1 068 000 тона (+ 5,8% в сравнение с 2010 г.);
- йогурт - през 2015г. е произведен повече от 766 000 тона (+ 9,4% в сравнение с 2010г.);
- сметана - през 2015 г. е произведена 587 000 тона (+ 11,2% в сравнение с 2010 г.);
- кашкавал и кашкавалени изделия през 2015 г. са произведени 581 000 тона (+ 34.2% в сравнение с 2010 г.);
- извара - през 2015г. е произведена повече от 413 000 тона (+ 6.7% в сравнение с 2010г.);
- сладолед и замразени десерти са произведени 375 000 тона (-3,1% в сравнение с 2010г.);
- масло - през 2015 г. е произведено 261 000 тона (+ 26,1% в сравнение с 2010 г.);
- ряженка (кисело-млечен продукт) - през 2015 г. е произведено 217 000 тона (+ 4.3% в сравнение с 2010 г.);
- течна сметана е произведена 375 000 тона (55,1% в сравнение с 2010 г.).

От статистиката следва, че всички основни сегменти на млечната промишленост (с изключение на сладоледа и замразените десерти) показват ръст с диапазон от 4% до 55% в сравнение с 2010 година.

Външнотърговски стокообмен.

След анализ на външнотърговския стокообмен на млечни продукти, може да се твърди със сигурност, че руските компании напълно задоволяват вътрешното търсене. В края на 2015 г., обемът на вноса на млечни продукти е бил 932 000 тона, докато вътрешното производство е достигнало 11 626 000 тона.

Експортирани са до 169 000 тона млечни продукти. Следователно, в реално изражение, делът на вноса в руските магазини е не повече от 8%, като почти 91% от общия обем се пада на Беларус.

Вносът на млечни продукти през 2015 г. в реално изражение е намалял до показателите на 2013 г., на 28,1%. В парично изражение, спадът на пазара е достигнал 58,9%, което се дължи на обезценяването на рублата.

Руските ответни икономически санкции, наложени в август 2014 г. срещу страните от ЕС, САЩ и няколко други страни, както и обезценяването на рублата довеждат не само до значителен спад на вноса на млечни продукти в страната, но и до закономерна смяна на основните търговски партньори. През 2013 г. страните от ЕС са заемали 32% от вноса на млечни продукти, а през 2015 г. - 0.5%.

Независимо от спада на вноса, износа от Русия през 2015 година, се е увеличил с 7,6% и е достигнал 169 000 тона. Руските млечни продукти се закупуват главно от съседните страни, като износа за Украйна от Русия през 2015 г. се е увеличил с повече от 3 пъти (до 28 000 тона), докато вносът в Русия за година е намалял с 24 пъти (от 72 000 до 3 000 тона).

Показателят за състоянието на външнотърговския стокообмен, търговското салдо остава отрицателно: според резултатите от 2015 г., то е в размер на 1 533 000 долара.

Основни външнотърговски партньори на РФ за импорт на млечни продукти през 2015 г.			Основни външнотърговски партньори на РФ за експорт на млечни продукти през 2015 г.		
Страна	Обем на импорта, 2015 г./хил. тона	Дял в общия импорт, 2015 г./%	Страна	Обем на експорта, 2015 г./хил. тона	Дял в общия експорт, 2015 г./%
Белорусия	846	90,8	Казахстан	68	40,5
Аржентина	19	2,1	Белорусия	30	17,4
Казахстан	15	1,6	Украйна	28	16,3
Уругвай	15	1,6	Азърбайджан	8	4,5
Сърбия	9	0,9	Абхазия	7	4,1
ЕС	5	0,5			
Общо:	932	100	Общо:	169	100

Курса на рублата и доброто качество на доставяните стоки правят руските продукти привлекателни в очите на потенциалните клиенти от други страни, но високата конкуренция за сега не позволява на местните компании да излязат на международните пазари.

Цени.

Ако се разглеждат средните цени на дребно на млечните продукти, може да се проследи стабилизиране на тяхната динамика, след значителният ръст в края на 2014 г. - началото на 2015 г.

Среден ръст на цените през януари 2016 г., в сравнение с януари 2015 г.:

- кашкавал - с 1,1% (до 421 рубли за килограм);
- масло - с 7,2% (до 400 рубли за килограм);
- сладолед - с 18,1% (до 329 рубли за килограм);
- извара - с 8.2% (до 275 рубли за килограм);
- сметана - с 8.3% (до 172 рубли за килограм);
- мляко - с 5.8% (до 64 рубли за литър).

Ограничаващ фактор за по-нататъшното увеличение на цените се явява снижението на покупателната способност на населението.

Въз основа на динамиката на цените (без да се отчита техният ръст в края на 2014 г.), сезонност на пазара на млякото и млечните продукти не се наблюдава, продажбите се държат на едно и също ниво.

Производители и марки.

Според информационно-аналитичната система GLOBAS-I@ИА „Крединформ“, сред производителите на млечни продукти има няколко успешни компании, съдейки по приходите от продажби в сегмента. Най-големи компании в индустрията са Danone Group в Русия и ПАО "Вимм-Билль-Данн Продукты питания" (Москва).

През 1992 г., „Danone“ е една от първите западни компании стъпили на руския пазар. Инвестиционният обем на „Danone“ в страната, от началото на дейността си е достигнал 2 милиарда долара.

Историята на компанията " Вимм-Билль-Данн" води началото си от 1992 г. През февруари 2011 г., компанията се присъединява към групата „PepsiCo“, след което „PepsiCo“ става най-голямата компания в Русия за производството на храни и напитки.

Днес е сложно индивидуален производител да оцелее на пазара на мляко и млечни продукти, така че в бъдеще може да се очаква поредната вълна от сливания и поглъщания в бизнеса. Напускането на европейските производители на руския пазар, дава много възможности на местните компании за увеличаване на приходите и за по-нататъшно разширяване на присъствието си на вътрешния пазар, както и в други страни, където руските продукти на практика не са представени.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



Икономическа справка за Ленинградска област



територия:	85 900 кв.км
губернатор:	Александр Юрьевич Дрозденко
федерален окръг:	Северо-Западен
административен център:	Санкт-Петербург
часови пояс:	UTC+4/MSK0
website:	http://lenobl.ru/
население:	1 780 000
разстояние до Москва	634 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 1 окръг;
- 17 общини;
 - 61 града;
 - 138 населени пункта;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Фосфорити, пясък, варовик, нефтени шисти, торф, горски ресурси.

Гъсто и добре развита речна мрежа. Главните реки на областта са Нева, Волхов, Свирь, Луга, Вуокса, Сясь. Повече от 1800 езера, като сред тях са Ладожското и Онежското езера.



ПРОМИШЛЕНОСТ НА ЛЕНИНГРАДСКА ОБЛАСТ.

- Автомобилна промишленост;
- Производството на строителни материали;
- Горска и дървообработваща промишленост;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Електроенергетика.
- Корабостроене;
- Фармацевтична промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат: ечемик, ръж, овес, зеле, моркови, краставици, цвекло, лук, картофи, плодове.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти. Развито е зверовъдството: развъждат норка, ондатра, сребърна лисица и др.

ТРАНСПОРТ

Включва: морски, железопътен, автомобилен, въздушен, воден;

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 692,8 млрд., ₺ 394,19 на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 178,78 млрд., ₺ 101 019 на човек;
- Дял на печелившите предприятия - 64,10 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 4 746,30 млн., \$ 2 672,50 на човек;
- Ниво на безработица - 4,50 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 31 851;
- Жизнен минимум - ₺ 6 984.

Инвестиционни проекти на територията на Ленинградска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.lenoblinvest.ru/>

Инвестиционна привлекателност на Ленинградска област:

- Благоприятни условия за стопанска дейност, включително ниски производствени разходи, ниски разходи за инвестиционни проекти, с висока възвръщаемост на инвестициите;
- Висок инвестиционен рейтинг и динамичен ръст;
- Вторият по големина потребителски пазар в Русия и един от най-големите пазари в Европа;
- Развит пазар на труда;
- Висока концентрация на научни, образователни и производствено-технически капацитети;
- Уникална логистика;
- Благоприятно икономическо и географско положение;
- Развита инфраструктура на морските пристанища;
- Развита мрежа от пътища и железопътни линии;
- Регион богат на суровини и природни ресурси;
- Близостта на пазарите;
- Широко се използват механизмите на публично-частното партньорство при изпълнението на социални инвестиционни и иновационни проекти;
- Съвременно инвестиционно законодателство;
- Предоставяне на данъчни стимули за малките и средни предприятия;
- Предоставяне на държавни гаранции за инвеститорите;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Ленинградска област:



АВТОМОБИЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ПРОИЗВОДСТВО НА СТРИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ



КОРАБОСТРОЕНЕ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ФАРМАЦЕВТИЧНА ПРОМИШЛЕНОСТ