

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Май 2019/брой 5



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ТЕНДЕНЦИЯ ЗА МАСОВО ОТКРИВАНЕ НА КАФЕНЕТА В РУСИЯ.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА "ЛИПЕЦК" (ОЭЗ ППТ «Липецк»);
- ОНЛАЙН ПАЗАРА НА СПОРТНИ СТОКИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА КОМИ, РФ



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ФОРУМ „ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА БРЕНДОВЕТЕ В УСЛОВИЯТА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИКАТА,,

На 15 май 2019 г. в гр. Москва се проведе международен форум „Глобализация на брендовете в условията на цифровизация на икономиката“.

Организатор на мероприятияето бе „Финекспертиза“ – компания с международна мрежа от независими одиторски и консалтингови фирми, с бизнес интереси и в Република България.

На форума присъстваха над 500 представители от различни руски и чужди организации, около 300 руски и чужди фирми. Проведени бяха 12 тематични отраслови сесии в които участваха около 50 експерта.

Дискутирани бяха въпроси свързани с рискове и вътрешни проблеми, които пречат на руския бизнес да излезе зад граница, експорт на технологии, санкционно въздействие върху решителността на фирмите за експорт на производства и технологии зад граница.

Изтъкнато бе, че част от специалната продукция се извежда от списъците на стоки на „Военно-промишлен комплекс“, което ще позволи развитието на свободната търговия и ще увеличи експорта.

Подробно бе разгледана държавната подкрепа за производители и експортьори - руски юридически лица, чрез Руския експортен център (РЕЦ), като приоритетна задача на икономическата политика на Руската федерация. Основните мерки се изразяват във финансова подкрепа свързана с разходите на руските фирми зад граница, създаване на техни представителства, наеми, аренды, сертификати в трети държави, оперативно кредитиране, гаранции и авансови плащания по външнотърговски сделки. РЕЦ предоставя на експортьорите и безплатна информация, касаеща икономическия потенциал, инвестиционния климат, условията

и рисковете за водене на бизнес в съответните страни.

В ход е проект на РЕЦ по създаване на бизнес центрове зад граница, които ще се ползват от руски компании при облекчени условия.

В сферата на туризма се прави акцент върху общи проекти насочени към оздравителния, медицински и бизнес туризъм.

Разгледани бяха и актуални въпроси свързани с легализацията на криптовалутата, сътрудничеството между ЕС и Руска федерация в борбата с незаконните финансови операции и данъчното облагане.

По време на провеждане на следващия форум се предвижда да бъде направена презентация на икономическия потенциал и инвестиционен климат в Република България.

Организаторите отправиха покана за участие към български фирми в бъдещи мероприятия на „Финекспертиза“, с цел създаване на бизнес партньорства и реализация на общи проекти.



„УМНИЯТ ГРАД“ – БЪДЕЩЕТО СТАВА НАСТОЯЩЕ

Колкото по-голям е един град, толкова по-неизбежна е неговата цифровизация. Управлението на информацията и процесите в градовете милионери (с над 1 млн. жители) вече е невъзможно без създадения до този исторически момент изкуствен интелект.

Дигитализацията на всички сфери на живота в тези градове изправят неговите жители пред необходимостта да се учат информално как да се справят с проблемите си не чрез посредничеството на хора, а с помощта

на новите „умни технологии“. Информално, защото в това уникално образование като неинституционализирано, неструктурирано и несистемно натрупване на знания, развитие на умения и формиране на компетенции в процеса на живеене на хората от различни възрасти, учителят е самият живот. До вчера някой те е обслужвал и ти е помагал да вземаш своите житейски решения, от днес се изправяш пред софтуерна програма и трябва да се научиш в крачка как да работиш с нея, за да успееш да получиш необходимия продукт или услуга.

Какво представлява „Умният град“ на примера на мегаполиса Москва? Това е цялостна и взаимосвързана интелигентна структура за комфортен живот, който започва от дома. „Умният дом“ разполага с Wi-Fi HD видеокамера, със сензори за движението и отварянето, за газта, дима и изтичането, с умни лампи и розетки, с контролер „Умен дом“. В сградата се осъществява видеонаблюдение в системата на жилищно-комуналното стопанство и отчет на ресурсите - осветление, отопление, вода, чистотата на въздуха.

В Единния диспечерски център на града се наблюдават изразходването на ел. енергия, отоплението, санитарната техника и сметосъбирането, канализацията, асансьорите, благоустройството, уличното осветление, фасадните работи и покривите, горите и парковете, осъществява се мониторинг на градската техника.

Проектът за реновация (ремонт и обновяване) на сградния фонд започва от дворните пространства, архитектурата на сградите до входовете на етажната собственост и апартаментите. 300 строителни обекта са под денонощно видеонаблюдение от началото до предаването на обекта. Управляеми цветни камери с висока резолюция, увеличаващи изображението 30 пъти, способни да издържат на рязко изменение на температурите, показват

всичко, което се случва на строителната площадка.

Най-близо до хората е **«Умната клиника»**, която разполага с електронна регистратура за електронни документи (застрахователни полици, електронни застраховки, социални карти за жителите на града, универсални електронни карти). След регистрация в системата и електронния регистър с електронна карта, отивате на прием при доктора, който ви назначава лабораторни изследвания с най-съвременна диагностика и ви оформя електронна рецепта. Плюсовете за пациента: приемственост на информацията в различни медицински организации; обосноваване на решението за назначаване на медицинските процедури и препарати; безопасност на данните (използват се няколко бази данни и защитени канали за предаване на данните). Ето как за пет години от работата на системата в здравеопазването **«Бъдещето стана настояще»**:

Било е:	В момента:
Опашки в поликлиниките.	Достъпност на терапевтите 98%, а на педиатрите 86%.
Чакане за прием с часове пред вратата.	89% от пациентите попадат на прием в рамките на 20 мин. от назначеното време.
Запис за прием само в регистратурата.	58% се записват за прием самостоятелно, 30 % дистанционно.
Всички записи на ръка и на хартия.	Компютър и принтер на всеки лекар.
Недоволни пациенти.	85-90% от пациентите са удовлетворени от посещението на поликлиниката (по резултати от анкетите за удовлетвореност).

Цифровото здравеопазване включва още **«умна медицина»** с персонализиране на грижите и телемедицина.

„Умното училище“ не е само съвременна образователна среда, а комплекс от дигитални процеси. Интерактивните уроци се провеждат по електронни сценарии. Всички учебници се намират в таблетите на учениците. В бюфета има само полезни продукти. Училището е недостъпно за странични хора. Родителите онлайн следят за посещаемостта в училището и успеваемостта на децата си. **„Умният клас“** разполага с електронна дъска, интернет, ел. библиотека. И учители, и ученици използват столичния образователен интернет телеканал. Това по естествен път поражда умните проекти на учениците.

Интелектуализирана е и транспортната система, в която има транспорт за всеки – от обществения транспорт до личните автомобили, от безпилотния транспорт до велосипедите под наем. Транспортни приложения могат да съставят маршрута до дома на обществения транспорт. В проект е **«Умната спирка»**, а реалност е умната зебра. Пресичането на кръстовищата пести време, защото то може да се осъществи едновременно във всички посоки, включително и по диагонал.

«Умният град» предоставя многобройни електронни услуги за бизнеса чрез няколко портала: портал за доставчици, инвестиционен портал, електронен чиновник.

«Умният град» се нарича павилион на ВДНХ в Москва, който приоритетно покани посетители от всички възрасти в рамките на акцията **«Ден без турникети»** през месец май 2019 г., за да покаже скритите електронизирани процеси на града. Дигиталните услуги вече са навсякъде: в жилищните домове, училищата, университетите, болниците, бързата помощ; в бизнес центровете, търговските центрове, банките, инкасото, фабриките; в полицията, охраната и безопасността (система за идентификация), специалната и почистващата техника; в

администрацията и медиите. Експозицията се състои от 12 интерактивни зони. На изложбата можеш да сложиш VR-очила и да влезеш в ролята на машинист на нов влак в метрото, да проведеш виртуална диагностика на организма, да говориш с жизнерадостен робот. Мотото на специалната интерактивна експозиция е: Умният град – това е град, където има време за това, което действително е важно».

„Институт за информални иновации“ (ИИИ) - www.iii-bg.org

Таня Желязкова – Тея – член на СБЖ

Фотограф – авторът



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

СВОБОДНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА "ЛИПЕЦК" (ОЭЗ ППТ «Липецк»)

Свободната икономическа зона от индустриално-производствен тип "Липецк" е създадена на територията на Грязинския район на Липецка област, съгласно Наредба на Правителството на Руската федерация от 21 декември 2005 г. №782 със срок на действие до 2055 г.

Дейността на СИЗ осигуряват:

И.Г. Артамонов, В.и.д. губернатор на Липецка област

Д.Н. Дударев, Генерален директор на АО «ОЭЗ ППТ «Липецк»

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВ НА СИЗ		СТОЙНОСТ	
	Грязенски район	Елецки район	Грязенски район	Елецки район
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	196,783 мВт	7 мВт	2,89 – 5,57 руб. кВт/ч	2,89-5,57 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	1 342 м³/денонощие	340 м³/денонощие	56,48 руб. м³	
КАНАЛИЗАЦИЯ	3 454 м³/денонощие	460 м³/денонощие	37,29 руб. м³	
ТОПЛОСНАБДЯВАНЕ	51,73 Гкал/час		2 875,36 руб. Гкал	
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	132,876 млн м³/год		6 374,94-7 320,65 руб. на 1000м³	

Данъчни и митнически ползи за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2%-5 години от момента на получаване на печалба (при производство на експортно ориентирани и/или заместващи вноса продукти, ако общия доход от продажбите на стоки (работа, услуги) приходите са не по-малко от 50% - срока е 7 години от момента на печалбата); 7% - от 6 до 10 години включително; 15,5% - (14,5 през 2017 - 2020 г.) след 10 години от началото на печалбата.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.

ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 год. от момента на регистрацията на правата за собственост.
ТРАНСПОРТ	1-200 руб/к.с.	0 руб/к.с. в течение на 10 год. от момента на регистрацията на ТС.
РЕЖИМ НА СИЗ: освобождаване от вносни мита и ДДС		

Информация за резидентите:

Отраслова структура на проектите на резидентите в бр.



Парцели и помещения:

ПАРЦЕЛИ	ГРЯЗИНСКИ РАЙОН	ЕЛЕЦКИ РАЙОН
Обща площ, га	1024,52	1273,83
Свободни площи, га	123,19	584,75
Аренда, руб/га/год	49 000 (има понижаващи коефициенти)	982 (има понижаващи коефициенти)
Средна цена на изкупуване	183 000	3 700
ПОМЕЩЕНИЯ		
Административно-делови центрове	7 053,7/127,2	689/45,5
Обща площ/свободна/м ²		
Аренда, м2/руб./мес	570-750	500

<http://www.russez.ru/>

Маркетингови проучвания на руския пазар

ТЕНДЕНЦИЯ ЗА МАСОВО ОТКРИВАНЕ НА КАФЕНЕТА В РУСИЯ

На руския пазар работят повече от 5 хиляди заведения за обществено хранене тип кафенета, чиято дейност се оценява на 130 милиарда рубли с потенциал от 1 трилион рубли. Това са данни от проучването на компания Knight Frank. В края на 2018 г., само в Москва, продажбите на кафе в кафенетата възлизат на 30 млрд. рубли, а за десет години тази цифра може да достигне 120 млрд. рубли.



Анализаторите обясняват експлозивният ръст на откриване на кафенета с факта, че руснаците, за разлика от жителите на други страни, все още консумират по-малко кафе. Така, средно, всеки жител на Русия пие около 21 литра кафе годишно (41 литра в Москва), докато финландците и шведите пият по 200 литра годишно, в Германия - 180 литра, в Норвегия - 150 литра, в САЩ - 100 литра. Говорейки за потенциала от 1 трилион рубли, авторите на проучването отбелязват също, че такива обеми

в Русия ще бъдат постигнати в рамките на десет години, ако в страната значително не намалеят свободните площи за достъпен наем и ако няма продължително влошаване на покупателната способност.

Според данни на Knight Frank, годишният прираст на всички видове кафенета в Русия възлиза средно на 3%, а кафенета от типа „кафе за вкъщи“ - 7%. За това способства развитието на културата на консумация на кафеини напитки (ръст на търсенето) и достъпното навлизане на пазара (за откриване на кафене от типа „кафе за вкъщи“ са достатъчни 500 000 рубли).

Тенденцията се потвърждава и от данните от изследването на компанията Business Planer: например, посещаемостта на традиционните кафенета (кафе с храна) в Русия е намаляла с 11%, а трафикът в кафенетата coffee-to-go се е увеличил с 23%. Това е свързано с по-динамичния начин на живот, особено за младата група потребители и с намаляването на потребителските възможности (чаша кафе coffee-to-go е по-евтино от аналогична позиция в кафене).

Днес в Москва има повече от 1 000 заведения, тип кафене или кафе-бар, а повече от половината от тях работят под формата на coffee-to-go, като сумарно представляват около 5% от пазара за обществено хранене в Москва. В столицата се стараят да разполагат кафенетата на централните и пешеходни улици, в бизнес центровете и търговските центрове. Картата на кафенетата се разширява благодарение на програмата „Моята улица“ и подобряващата се система за градски транспорт. В течение на близките 5 години се очаква увеличение на броя на кафенетата в столицата поне с 3 пъти.

<https://marketmedia.ru>

ОНЛАЙН ПАЗАРА НА СПОРТНИ СТОКИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

Обемът на онлайн пазара на спортни стоки в Руската федерация.

За 2018 г. в онлайн магазините за спортни стоки, включени в ТОП 1000, са оформени 4,8 милиона поръчки на сума 22,6 млрд. рубли. Средният чек в сегмента е 4 700 рубли.



Динамика на пазара.

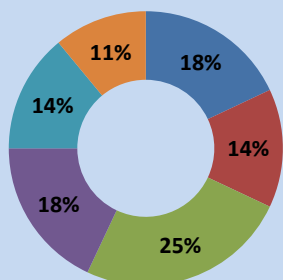
Количеството онлайн поръчки в интернет магазините за спортни стоки през 2018 година са се увеличили с 11%.

За същия период сумите на онлайн продажбите са се увеличили с 20%. Средният чек се е увеличил с 9%.

Структура на сектора.

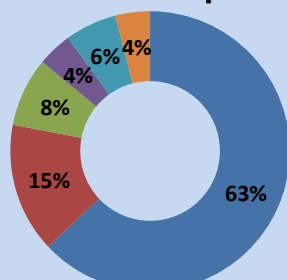
В ТОП 1000 руски онлайн търговци на дребно са включени 43 интернет магазина за спортни стоки. Магазините с широк профил съставляват само 18% от всички магазини в сегмента. В същото време по количество на поръчките заемат 63% от сектора, на онлайн продажби - 51%.

Количество магазини



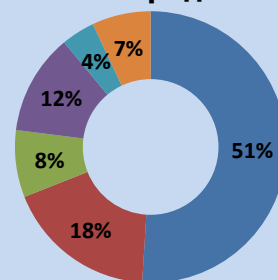
- магазини с широк профил
- спортни дрехи
- стоки за туризъм и риболов
- велосипеди, ски, дъски
- храна за спортисти
- оръжие

Количество поръчки



- магазини с широк профил
- спортни дрехи
- стоки за туризъм и риболов
- велосипеди, ски, дъски
- храна за спортисти
- оръжие

Онлайн продажби



- магазини с широк профил
- спортни дрехи
- стоки за туризъм и риболов
- велосипеди, ски, дъски
- храна за спортисти
- оръжие

Организационно правова форма.

От интернет магазините за спортни стоки, входящи в Топ 1000 онлайн търговци на дребно, 72% са на дружества (ЕООД, АД). Останалите 28% принадлежат на индивидуални предприемачи.

География на интернет магазините.

От интернет магазините за спортни стоки, входящи в Топ 1000 онлайн търговци на дребно, 77% са регистрирани в Москва и Московска област, 5% в Санкт Петербург и Ленинградска област, 18% в други градове на Русия.



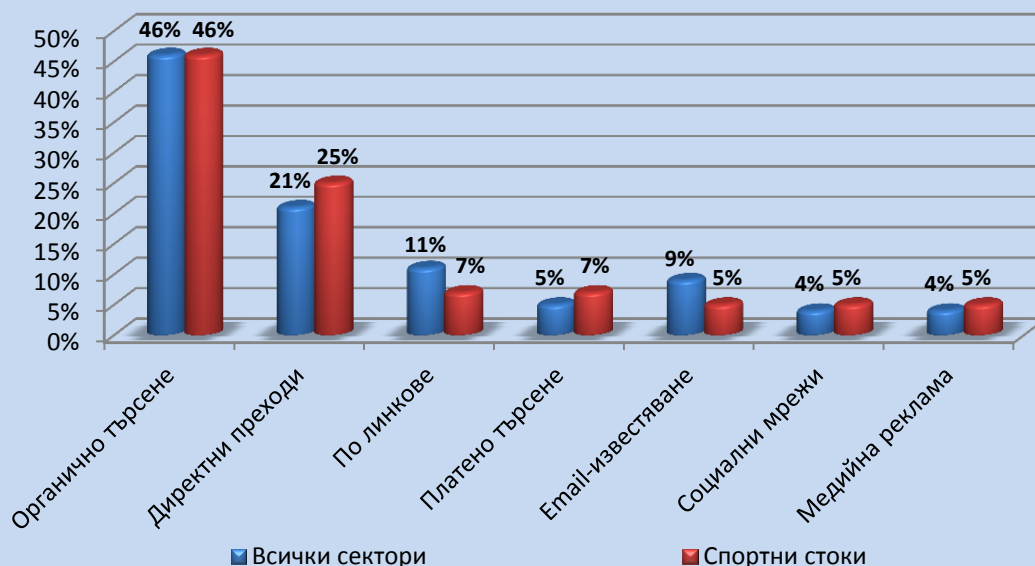
- Москва и Московска област
- Санкт Петербург
- Други градове на Русия

Desktop vs Mobile.

Купувачите по-често използват десктоп, отколкото мобилен интернет за посещение в интернет магазините за спортни стоки.

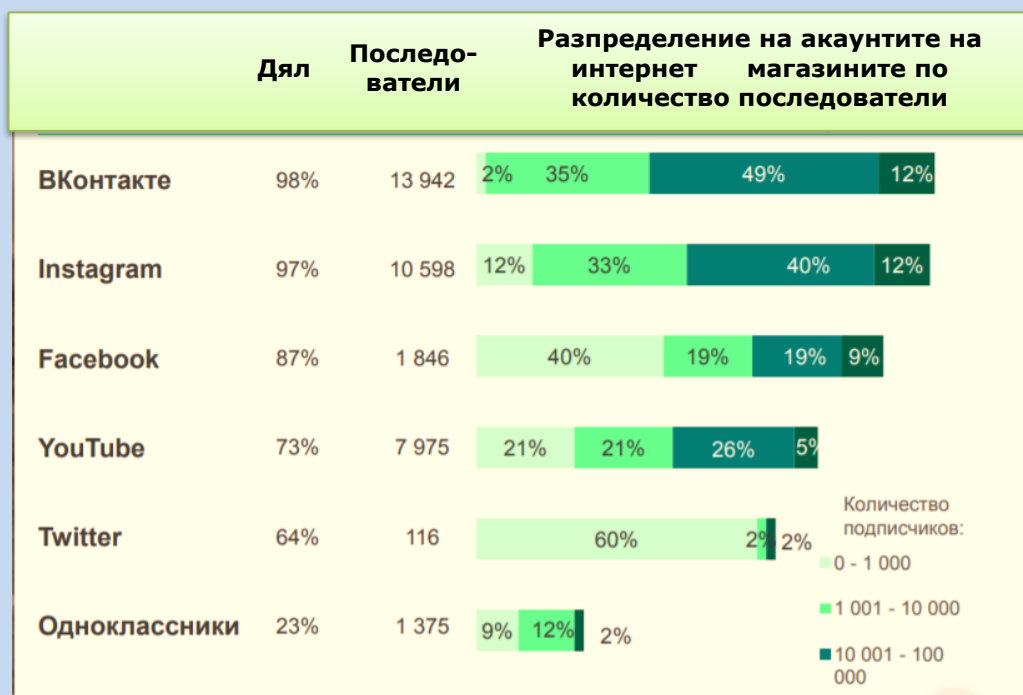
Източници на трафика.

Делът на преходите към интернет магазините за спортни стоки по платено търсене, почти два пъти е по-високо от средното за всички категории интернет магазини. В същото време, делът на преходите по органично търсене е равно.



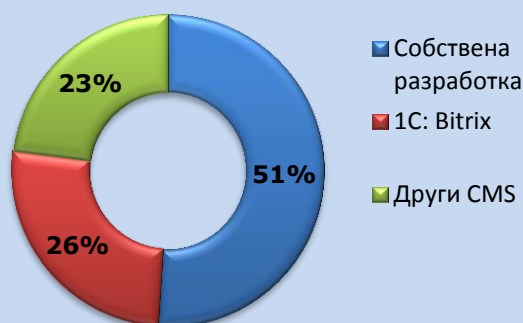
Активност в социалните мрежи.

Най-популярната социална мрежа в сектора спортни стоки е „ВКонтакте“. Чрез нея общуват 98% от онлайн магазините, 12% от тях имат повече 100 000 последователи.

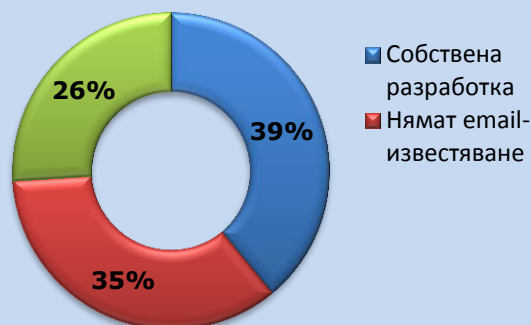


Технологии, които се използват.

CMS



Email-известяване



51% от интернет магазините в сектора на спортните стоки, използват собствена CMS разработка (CMS-система за създаване, управление и редактиране съдържанието на сайта).

Bitrix използват 26% от интернет магазините. 23% използват други CMS.

39% използват email-известяване собствена разработка. 35% от интернет магазините за спортни стоки нямат email-известяване. Останалите 26% използват външни услуги.

<http://www.datainsight.ru/>

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА РЕПУБЛИКА КОМИ, РФ



Територия:	416 774 км ²
Президент:	Сергей Гапликов
Федерален окръг:	Северозападен федерален окръг
Административен център:	Сиктивкар
Часови пояс:	UTC+4/MSK+8
website:	http://www.rkomi.ru/
Население:	830 138 души
Разстояние до Москва	1 006 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 6 републикански градски окръга;
- 14 муниципални района;
- 10 града:
 - 6 град с републиканско подчинение);
 - 4 град с районно подчинение;
- 29 селища от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, каменни въглища, алуминий, магнезий, титан.

Водни ресурси:

- Реки - добре развита речна мрежа, около 58 676 хиляди реки с обща дължина 402 597 км, като най-големи са: Вычегды, Мезени, Вашки, Печоры и Усы.
- Езера – 94,5 хил. с обща площ около 1,8 тыс. км², като най-големи са: Ям озеро, Синдорское озеро, Озеро Донты, Кадомское озеро, Вад, Додзское, Веякоты, Вадыбты;
- Блата – 3,2 млн. га (7,7 % от територията). След рекултивация се използват за засаждане на треви, отглеждане на зеленчуци и картофи, като естествени сенокоси и пасища, както и за добив на торф. Използват се като природни ресурси в естественото им състояние за събиране на лечебни растения

ПРОМИШЛЕНОСТ НА РЕПУБЛИКА КОМИ

- Горска промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;
- Машиностроене и оборудване;
- Петролна промишленост;
- Нефтепреработвателна промишленост;
- Газова промишленост;
- Въгледобивна промишленост;
- Производство на строителни материали;
- Лов и риболов;
- Лека промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА РЕПУБЛИКА КОМИ

Животновъдството е специализирано в областта на скотовъдството: отглеждат се едър рогат добитък, свине, овце, кози, коне, пилета, елени, норки, лисици. Развити са ловът и риболова.

Растениевъдство: фуражни култури, царевица, картофи, моркови, зеленчуци и плодове.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - Р 490 741,10 млрд., Р 559 984,30 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - Р 207,42 млрд., Р 238 899 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 64%;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$316,30 млн., \$366,10 на човек;
- Ниво на безработица – 6%;
- Средна месечна работна заплата - Р 40 222;
- Жизнен минимум - Р 10 817.

Инвестиционни проекти на територията на Република Коми:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.kr11.ru/investment-climate/>

Инвестиционна привлекателност на Република Коми:

- Големи запаси от водни биологични и минерални и горски ресурси;

- Развита транспортна инфраструктура;
- Промислено инженерен и логистичен център;
- Богати природни ресурси;
- Туристически и рекреационни ресурси;
- Инвестиционни площадки;
- Устойчива социална и икономическа политика;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Ефективно работещи районни институции за развитие;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Република Коми, РФ:



ГОРСКА, ДЪРВООБРАБОТВАЩА И
ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА
ПРОМИШЛЕНОСТ



НЕФТОПРЕРАБОТВАТЕЛНА
ПРОМИШЛЕНОСТ



ТУРИЗЪМ



ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА