

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Май 2025/брой 05



СЪДЪРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

АНАЛИЗ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РИСКОВЕ В МЕБЕЛНИЯ СЕКТОР НА РФ ПРЕЗ 2025 Г.;

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ПРОДУКТИ ЗА ГРИЖА ЗА УСТНАТА КУХИНА. ТЕНДЕНЦИИ В ДЕНТАЛНАТА МЕДИЦИНА 2025 Г.;

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ:

СЕДЕМТЕ ГЛАВНИ МУЗЕЯ В МОСКВА;

ПРОВЕДЕНИ МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЛОЖЕНИЯ И ФОРУМИ В РФ ПРЕЗ М. МАЙ 2025 Г.

ДАТА	НАЗВАНИЕ, КРАТКО ОПИСАНИЕ
12.05 15.05.2025	MIMS Automobility Moscow 2025 Международно изложение за резервни части, автокомпоненти, оборудване и стоки за поддръжка на автомобили.
14.05 16.05.2025	RIMTOS 2025 Международно специализирано изложение за технологии за машиностроене и металообработване.
15.05 17.05.2025	HeliRussia 2025 Международно изложение за хеликоптерна индустрия.
15.05 18.05.2025	Эквирос Professional 2025 Международен конен панаир.
21.05 24.05.2025	АРХ Москва 2025 Международно изложение за архитектура, строителство и дизайн.
22.05 24.05.2025	БАД-ЕХРО Май 2025 Международна изложба за хранителни добавки и здравословно хранене.
26.05 29.05.2025	Металлообработка 2025 Международна специализирана изложба „Оборудване, устройства и инструменти за металообработващата промишленост“.
27.05 30.05.2025	СТТ Expo 2025 Международно изложение за строителна техника и технологии.
27.05 30.05.2025	COMvex 2025 Международно изложение за търговски превозни средства и технологии.

27.05 30.05.2025	СТО Expo 2025 Международна изложба за резервни части, следпродажбено обслужване и сервиз.
27.05 30.05.2025	Logistika Expo 2025 Международно изложение за логистика, транспорт, складово оборудване и машини.
27.05 29.05.2025	BEE-TOGETHER 2025 Международна изложбена платформа за аутсорсинг за леката промишленост.
27.05 29.05.2025	Медицинская Диагностика 2025 Международна специализирана изложба за оборудване, технологии и фармацевтични продукти за диагностика на човешки заболявания.
27.05 29.05.2025	Мясная промышленность, Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia 2025 Международно изложение в областта на агропромишления комплекс.
27.05 29.05.2025	Тепло и Энергетика Heat & Electro 2025 Международна изложба на оборудване за електрозахранване на промишлени предприятия и жилищно-комунални услуги.
27.05 29.05.2025	RefCold Russia 2025 Международно изложение за индустриални хладилни технологии.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ



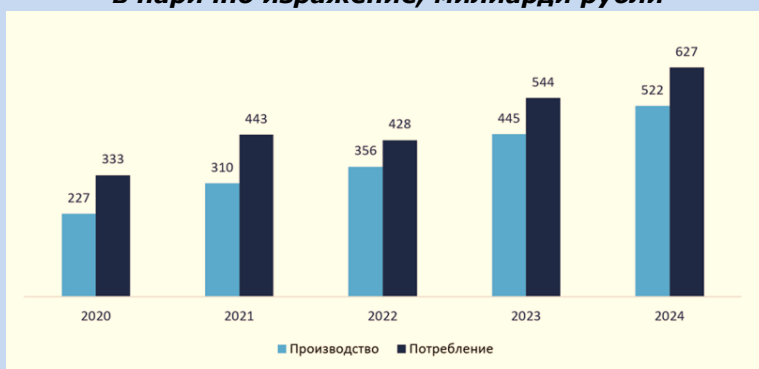
АНАЛИЗ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РИСКОВЕ В МЕБЕЛНИЯ СЕКТОР НА РФ ПРЕЗ 2025 Г.

Анализ на обемите на производство и потребление.

През последните 5 години руският пазар на мебели демонстрира стабилна положителна динамика, подкрепена както от ръста на производството, така и от увеличеното потребление. Според Асоциацията на мебелните и дървообработващи предприятия на Русия (АМДПР), обемът на производството във физическо изражение се е увеличил от 43,7 милиона бройки през 2020 г. до 75,7 милиона бройки през 2024 г. Или в парично изражение от 227 милиарда рубли през 2020 г. до 522 милиарда рубли през 2024 г.

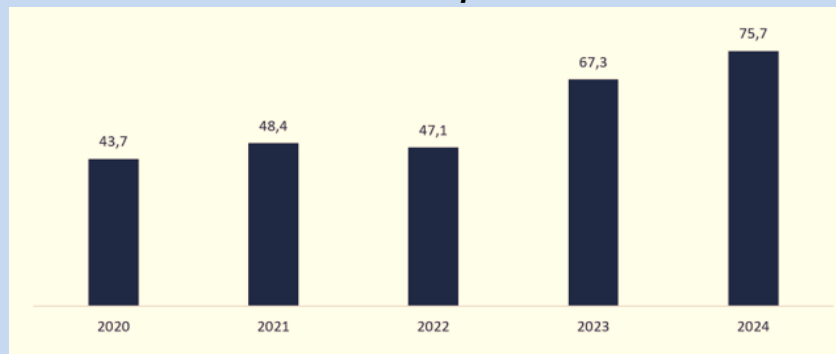
Средния годишен темп на ръст (CAGR) е 11,3% във физическо изражение и 26,7% в стойностно изражение. Потреблението на мебели също показва стабилен ръст със среден годишен темп от 17,2%, увеличавайки се от 332,6 милиарда рубли през 2020 г. до 627 милиарда рубли през 2024 г.

Обемът на потребление и производство на мебели в Руската федерация в парично изражение, милиарди рубли



Източник: данни за обемите на производство — Асоциация на мебелните и дървообработващи предприятия на Русия, данни за обемите на потребление — оценка от Група „Деловой профиль“

**Обем на производството на мебели в Руската федерация във физическо изражение,
милиони бройки**



Източник: Асоциация на мебелните и дървообработващи предприятия на Русия, изчисления и оценка от Група „Деловой профиль“

Анализ на обемите на производство на основните видове мебели.

Производството на отделни категории мебели в Русия демонстрира смесена динамика през последните 5 години. Според Росстат, най-значителен ръст е регистриран в сегмента на кухненските шкафове, за спалня, трапезария и хол, където обемите са се увеличили с 34,9% (със среден годишен темп на ръст от 7,4%), достигайки 6,84 милиона бройки през 2024 г.

Производството на дивани, кушетки и шезлонги с дървена рамка, които могат да се трансформират в легла, също показва ръст. Цифрата се е увеличила с 37,3%, от 1,34 милиона бройки през 2020 г. до 1,84 милиона бройки през 2024 г. Заслужава да се отбележи обаче, че след пика през 2023 г., през 2024 г. се наблюдава спад от 6,6%.

Сегментът на кухненските, трапезните и холовите маси се характеризира с нестабилна динамика, свързана с високото ниво на историческа зависимост от чуждестранни компоненти. След спад от 16,7% в обема на производството през 2022 г. (до 0,91 милиона бройки), се наблюдава рязко увеличение до 1,33 милиона бройки през 2023 г. (+46,2%), последвано от стабилизиране с лек спад до 1,29 милиона бройки през 2024 г.

Производството на дървени легла се е увеличило от 1,39 милиона бройки през 2020 г. до 1,46 милиона бройки през 2024 г., със значителна волатилност.

**Обемът на производство на отделни категории мебели в Руската федерация
във физическо изражение, милиони бройки.**



Източник: Росстат (оперативни данни)

Анализ на обемите на вноса и износа.

Заместване на вноса.

Една от най-забележимите тенденции е намаляването на зависимостта от вносни продукти. Ако през 2020 г. делът на вноса в общото потребление е бил 41,3%, то до 2024 г. той вече е 20,7%. В същото време, низходящата тенденция продължава и през 2025 г., в резултат на което делът на вноса може да достигне 18,7%.

Същевременно се наблюдава увеличение на дела на вътрешното производство от 58,7%

през 2020 г. до прогнозираните 81,3% през 2025 г. Това потвърждава успешното прилагане на политиката за заместване на вноса и увеличаване на обема на вътрешното производство, което е особено актуално в настоящата геополитическа ситуация.

**Делът на вноса и вътрешното производство в обема на потреблението
в парично изражение, %**



Източник: Асоциация на мебелните и дървообработващи предприятия на Русия, оценки от Група „Деловой профиль“.

Голяма част от заместването на вноса в мебелната индустрия се пада на продуктите на IKEA. Според проучване, проведено по поръчка на един от най-големите руски производители на мебели (Гранд), сред най-често споменаваните алтернативи, потребителите са посочили марки като Hoff (29% от анкетираните), Шатура (19%), Leroy Merlin (15%), Аскона и Много мебели (по 10%).

Нишата, създадена от напускането на IKEA (според средните оценки, около 20% от пазара на мебели през 2021 г.), беше запълнена постепенно. Ключова роля в този процес изиграха руски компании, които преди това са си сътрудничили с шведската марка, като изпълнители. Например, производството на стелажи и рафтове е осигурено от фабриката „Ластра“ (Нижегородска област), фасадните елементи за кухни и рамките за легла са произведени от компанията „Ангстрем“ (Воронеж), кожените дивани са произведени от „Кожпроммебел“ (Рязан), столовете са произведени от „Рунко Груп“ (Ленинградска област), табуретките са произведени от фабриката за шперплат и мебели от Поволжието (Татарстан), а матраците са произведени от „Аскона“ (Владимирска област и Новосибирск). Общо около 20 фабрики се присъединиха към процеса на заместване на вноса, много от които започнаха да разработват собствени марки и да разширяват продуктовете си линии.

Освен това, бившият завод на IKEA в Новгородска област, най-голямото производствено съоръжение на компанията в Русия, възобнови дейността си. В момента компанията се занимава с производство на мебелни плоскости под марката Extravert, а в бъдеще планира да установи производство на компоненти и корпусна мебел под различни марки.

Редица местни фабрики за мебели са адаптирали производствените си процеси, за да произвеждат продукти в стила на IKEA, фокусирайки се върху подобна комбинация от достъпност, функционалност, екологичност и минимализъм. Този стил, популяризиран от шведска компания, остава търсен благодарение на тенденцията за минималистичен интериор. Днес тя се развива активно както от големи участници на пазара (Hoff, Lazurit, Askona, Maria), така и от малки специализирани производители.

Местните компании успяха напълно да заменят позицията на IKEA на руския пазар, заемайки дял от над 20% от общия обем на продажбите на мебели. В същото време, напускането на шведския гигант се превърна в стимул не само за разширяване на производството, но и за подобряване на нивото на обслужване. Марката IKEA е формирала очаквания за качество на обслужване сред руските потребители: удобен уебсайт с възможност за планиране на интериора, проста система за връщане и бърза поддръжка на клиенти. Това принуди водещите руски

търговци на дребно да преосмислят стандартите си и да повишат нивото на обслужване на клиентите, което в крайна сметка се отрази положително на развитието на целия мебелен сегмент.

Важно е да се отбележи, че освен сегмента на достъпните мебели, зает от IKEA, руските производители успешно развиват и премиум пазара. По този начин търсенето на скъпи продукти непрекъснато нараства. През 2023 г. продажбите на първокласни мебели на Mr.Doors са се увеличили с 27%. В отговор на тази тенденция пазарът разширява асортимента си: мебелният комплекс Grand в премиум сегмента предлага над 170 марки.

Според експерти около 85% от сегмента на мебелите, който преди е принадлежал на IKEA, сега се контролира от местни компании. Сред тях са както бивши доставчици на шведската марка (Novus Industry, Mebelain, Delcom с търговската марка „Гуд Лакк“), така и нови участници на пазара като Zebra Home, както и собствените марки на Yandex Market, включително Pragma. Останалите 15% от пазара бяха заети от чуждестранни играчи, включително беларуската Swed House и турските вериги Kelebek (дебютирала в Русия през 2023 г.), Karaca Home, Madame Coco.

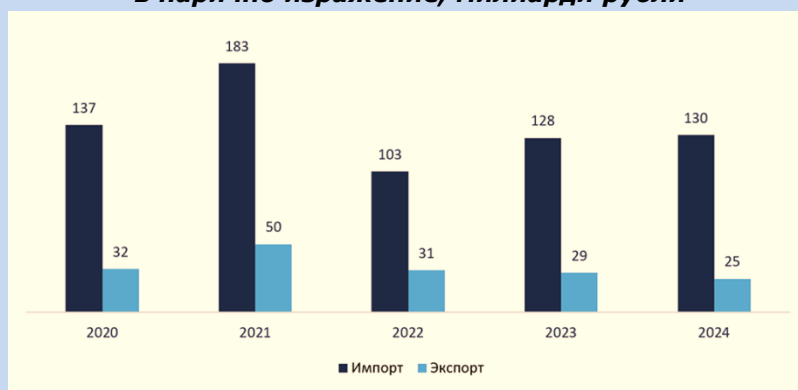
Вносът на мебели.

Вносът на мебели, който достигна пика си през 2021 г. от 182,7 милиарда рубли, постепенно се стабилизира и до 2024 г. се формира на ниво от около 130–132 милиарда рубли. Поддържането на обемите на вноса показва наличието на стабилно търсене на продукти от чуждестранни производители.

В рамките на петгодишния период са налице промени, както в обемите, така и в структурата на вноса:

- Поради затварянето на границите и логистичните ограничения, продажбите на вносни мебели спаднаха през 2020 г.;
- През 2021 г. ръстът на вноса беше улеснен от възстановяването на логистичните вериги (продукти идваха предимно от Китай и западноевропейски страни), ръст на вътрешното търсене (поради увеличение на обема на жилищното строителство); намаляване на цените и увеличаване на дела на мебелите от икономична класа от Китай и Беларус;
- През 2022 г. спадът на вноса се дължи на затварянето на европейските пазари, нарастващите логистични разходи и валутните колебания, както и на намаленото търсене. Европейските мебели бяха представени главно в средните и високите ценови сегменти, които бяха най-засегнати от спада в търсенето;
- През 2023 г. Китай, Беларус, Германия и Италия станаха лидери по отношение на вноса на мебели в Русия, като последните две страни увеличили най-значително присъствието си;
- През 2024 г. ръстът на вноса продължи благодарение на възстановяването на логистиката за доставки - често от Китай (както мебели, така и обзавеждане), който през първите 10 месеца на 2024 г. увеличи обема на износа на мебели за Русия с една трета;

**Обемът на износа и вноса на мебели в Руската федерация
в парично изражение, милиарди рубли**



Източник: Асоциация на мебелните и дървообработващи предприятия на Русия

Експортът на мебели.

В същото време износьт остава относително непроменен - около 30 милиарда рубли. През последните 5 години са настъпили следните промени в тенденциите на износа:

- Значителна част от износа на мебели през 2021 г. е насочен към Европа. Основните потребители от страните от Стария свят бяха Германия и Франция, докато руските мебели бяха посрещнати с отворени обятия от САЩ, Беларус и Казахстан.
- Основните дестинации за износ на руски мебели през 2022 г. бяха Казахстан, Узбекистан, Азербайджан и други страни от ОНД, докато доставките на местни продукти за Европа всъщност спряха през март.
- През 2023 г. руският износ намаля с 6% за годината - от 31 милиарда на 29 милиарда рубли, което се дължи на бойкота от някои страни на руски продукти и използването от други на ефективно забранителни мита.
- Според Асоциацията на мебелната и дървообработващата промишленост на Русия (АМДПР), обемът на изнесените мебели през 2024 г. е намалял с 15% в сравнение с предходната година. Основното увеличение на доставките се наблюдава само в посока Азия (+12%), докато износьт за Европа практически е спрял.

Трансформацията на структурата на руския пазар на мебели е от стратегическо значение за индустрията. Първо, намаляването на дела на вноса спомага за укрепване на икономическата сигурност на страната, чрез намаляване на зависимостта от външни доставчици. Второ, това създава нови възможности за местните производители, които могат да заемат свободни ниши на пазара.

Прогнози за 2025 г.

Руският пазар на мебели ще продължи да се развива през 2025 г., изправен пред редица предизвикателства и възможности. По-долу са представени ключовите прогнози и очаквани тенденции в индустрията:

1. Умерен ръст на производството.

Според средни данни от експерти на АМДПР, както и от експертния екип на Група „Делови профил“, през 2025 г. се очаква обемът на производството на мебели да нарасне с 9,5 до 15%. В сравнение с предходната година темпът на растеж се забавя, което е свързано с общите икономически условия и намаляването на покупателната способност на населението.

Основният фактор на ръст през 2024 г. бе увеличението на цените, докато физическите обеми на продажбите не се увеличиха толкова значително. За първи път от две години има значително несъответствие между пазарната динамика в парично и физическо изражение. Общият ръст на пазара през 2024 г. ще продължи, но той се дължи предимно на покачващите се цени на продуктите. Основните причини за покачването на цените на мебелите са високата инфлация, увеличението на основния лихвен процент и покачването на цената на компонентите, включително вносните, закупени в чуждестранна валута.

Спадът на ръста на обемите на производство започна през март-април 2024 г. През декември, за първи път от 22 месеца, показателят беше с 1% по-нисък от същия период на миналата година.

2. Реализация на отложено търсене.

Според експертни оценки, до 25-30 милиона потенциални купувачи не са закупили мебели през последната година, въпреки нуждата. През 2025 г. е възможна частична реализация на това отложено търсене, което би могло да подпомогне продажбите на пазара.

3. Намаляване на строителните темпове и неговото въздействие върху пазара.

Забавянето на строителството на нови жилища оказва влияние върху пазара на мебели. Според прогнозата, през 2025 г. се очаква да бъдат въведени в експлоатация най-малко 100 милиона квадратни метра жилища. Въпреки това, според оценките на DOM.RF, на фона на спад в търсенето след отмяната на нецелевите преференциални ипотeki от 1 юли 2024 г., предприемачите през 2025 г. могат да намалят стартирането на нови проекти с 30-35% - до 30-

35 милиона кв. м. Това може да доведе до намаляване на търсенето на мебели за нови апартаменти.

4. Ръст на онлайн продажбите и пазарите.

Тенденцията купувачите да се насочват към онлайн пазаруване продължава. Според прогнозите на Data Insight, оборотът на руския сектор за електронна търговия през 2024 г. се оценява на 10,7 трилиона рубли, което е с 36% повече от 2023 г. Сегментът на пазарната платформа се развива особено активно, предоставяйки на мебелните компании нови възможности за продажба на техните продукти.

5. Сътрудничество със строителни компании.

Производителите на мебели засилват сътрудничеството си с предприемачите, за да обзаведат цялостно нови апартаменти. Според прогнозите на анализатори от Samolet Plus, през 2025 г. делът на продажбите на мебели чрез предприемачи може да се увеличи от 7 на 12–15%, което ще спомогне за разширяване на каналите за дистрибуция и увеличаване на наличността на мебели за купувачите.

Като цяло, руският пазар на мебели през 2025 г. ще се характеризира с адаптиране към променящите се икономически условия, търсене на нови канали за продажби и желание за задоволяване на нуждите на по-икономичните и взискателни купувачи.

6. Зависимост на индустрията от вноса на производствено оборудване.

Около 70% от производственото оборудване в мебелната индустрия е европейско, а санкциите затрудняват намирането на резервни части и извършването на ремонти. В същото време вносът на китайско оборудване се е увеличил, но неговата надеждност все още не е потвърдена от дългосрочна експлоатация. Още един проблем е високият ключов лихвен процент, който прави заемното финансиране нерентабилно за обновяване на оборудването, принуждавайки производителите на мебели да използват собствени средства за тези цели.

Колебанията в обменния курс на рублата също оказват значително влияние върху производствените разходи.

Ключови ресурси за производството на мебели.

През последните 5 години цената на масивната дървесина и мебелните плоскости в Русия се е увеличила 1,5-2 пъти. В същото време цената на мебелите от масивна дървесина остана същата или се увеличи с 10–20% в зависимост от фабриката.

В края на ноември 2024 г. митницата във Владивосток повиши митото върху китайските фитинги от 0 на 55,65%. Китай е основният доставчик на фитинг за Руската федерация, а делът му в цената на мебелите може да достигне до 40%.

Цената на производството на мебели също нараства поради покачващите се цени на химикалите: ПДЧ и МДФ плоскостите, които са основните компоненти на мебелите, стават все по-скъпи, тъй като цената на химическите компоненти (смоли, формалдехид и др.) е около 30%. Динамика на цените на дървесните панели.

През петгодишния период от 2020 до 2024 г. цените на ПДЧ се увеличиха с 96%, достигайки през декември 2024 г. 19 640 руб/м³. Цените на дървесно-влакнестите плоскости също показаха значителен ръст – 91%, достигайки до 186,59 руб/м².

Основни предизвикателства за отрасъла:

- Зависимост от вносно оборудване. Около 70% от производственото оборудване в мебелната индустрия е европейско, което създава трудности в контекста на санкционните ограничения.

- Висока волатилност на валутните курсове. Цените на материалите и компонентите остават чувствителни към колебанията в обменния курс на рублата.

- Намаляване на темпа на жилищно строителство. Забавянето на темпа на строителство на нови жилища може да доведе до намаляване на търсенето на мебели за нови апартаменти.

<https://delprof.ru/>



МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ НА РУСКИЯ ПАЗАР



ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ПРОДУКТИ ЗА ГРИЖА ЗА УСТНАТА КУХИНА. ТЕНДЕНЦИИ В ДЕНТАЛНАТА МЕДИЦИНА 2025 Г.

Грижата за устната кухина е изминала дълъг път от обикновената паста за зъби и ръчните четки за зъби. Днес, съвременните технологии и подобрените формули характеризират оралната хигиена. Продуктите за грижа за устната кухина на пазара са фокусирани върху тактилната привлекателност. Те включват функции, които правят ежедневната ви грижа за устната кухина по-приятна.

Марките, които предлагат иновативни продукти за грижа за устната кухина, печелят в индустрията за красота и здраве. Независимо дали става въпрос за опаковки, формули или текстури, тези марки предефинират опита в грижата за устната кухина, като съчетават функционалност с естетическа привлекателност.

Оралното здраве е от решаващо значение за ръста, цялостното здраве и развитието. То се нарежда на седмо място в списъка на стълбовете на здравето, след диетата, съня, упражненията, взаимоотношенията, управлението на стреса и отказа от злоупотреба с вещества. Световната здравна организация (СЗО) счита оралното здраве за ключов подход за превенция на орални заболявания, включително рак на устната кухина, зъбен кариес и заболявания на венците.

Търсенето на продукти за грижа за устната кухина се е увеличило напоследък, което води до значителен ръст на пазара. Прогнозира се, че световният пазар на тези продукти ще нарасне от 53 милиарда щатски долара до 61 милиарда щатски долара между 2024 и 2028 г., нараствайки с годишен темп от 2,91%. Този пазарен ръст се дължи на способността на марките да създават продукти, които отговарят на нишовите потребителски проблеми и превръщат ежедневното миене на зъбите в ритуал.

Ръстът на пазара на продукти за грижа за устната кухина се обуславя от различни фактори, включително:

- Способността на марките да създават тактилна привлекателност, чрез експериментиране с аромати, текстури и тактиленост;
- Потребителите стават все по-осведомени за важността на оралното здраве;
- Популярност на културата на лакомствата сред младите хора;
- Нарастащо използване на социалните медии за обучение по орално здраве.

Ключови бизнес идеи от новатори в областта на устната хигиена.

Индустрията за грижа за устната кухина претърпява трансформация, водена от иновативни марки, които предефинират традиционните норми. Този раздел разглежда пет ключови идеи, които марките могат да използват, за да създават уникални и ориентирани към потребителя продукти за орална хигиена.

Целенасочени емоционални преживявания на потребителите.

Конкурентните продукти за орално здраве изискват от марките да излизат от рамките на функционалността и да включат, как продуктите им карат потребителите да се чувстват в ежедневието си. В този случай, марките могат да създадат по-дълбока връзка и да превърнат грижата за устната кухина в луксозен и приятен ритуал. Този подход е в съответствие с нарастващата тенденция потребителите да търсят здравни продукти, които подобряват емоционалното им благополучие, заедно с практически ползи.

Една от ключовите иновативни марки, която е постигнала успех в този аспект е Selahatin. Основана от Кристофър Вурал, тази шведско-турска марка използва стратегия, която дава приоритет на „подобряването на емоционалното преживяване от ежедневните церемонии“.

Например, неговият Eau d'Extrait Oral е парфюм за уста, който помага в борбата с лошия дъх по освежаващ дъх начин. Иновациите на марката се характеризират с три основни компонента: креативни иновации, орален лукс и физическа привлекателност.

Персонализирано орално здраве с микробиома.

С нарастването на потребителския интерес към персонализираното здраве, марките революционизират грижата за устната кухина, използвайки науката за микробиома. Този подход се фокусира върху разбирането на уникалната орална екосистема и разработването на решения за подобряване на дългосрочните здравни резултати. По този начин марките предлагат целенасочени лечения, които отговарят на индивидуалните нужди. Тези новатори предефинират грижата за устната кухина, като съществена част от цялостното благополучие.

Viome е американска марка, лидер в грижата за устната кухина, фокусирана върху микробиома. Предлага цялостен и персонализиран подход. Тройната стратегия на марката комбинира домашно тестване, биотични продукти за грижа за устната кухина и хранителни добавки за оптимизиране на оралното здраве.

Марката също така насърчава използването на технологии за персонализирана грижа за устната кухина. Той използва подход „пред подмладяване“, като се фокусира върху превенцията и справянето с коренните причини за дисбаланси, чрез цялостна грижа за устната кухина.

Натурални формули и екологична опаковка.

Съвременните потребители стават все по-екологично съзнателни. Иновативните производители на продукти за устна хигиена постигат крачки в областта на устойчивостта с натурални формули и екологични опаковки. Тези инициативи намаляват въздействието върху околната среда и намират отзвук у клиентите, търсещи марки, които са в съответствие с техните ценности.

Изследванията показват, че естествените формули обикновено не съдържат захар и алкохол, което намалява риска от проблеми с оралното здраве. Освен това, приоритетът на биоразградимите материали и доказаните естествени съставки предефинира грижата за устната кухина, като устойчива и етична.

ROCC Naturals, австралийска марка за грижа за устната кухина, дава пример със своя ангажимент към естествените съставки и устойчивия дизайн. Неговият подход е фокусиран върху създаването на ефективни продукти, които са едновременно щадящи както за планетата, така и за потребителите.

Дентална грижа под ръководството на експерти.

Потребителите търсят продукти за грижа за устната кухина, на които могат да се доверят. Един от начините да се отговори на това търсене е да се гарантира, че експерти от индустрията ръководят вашата марка. Тези професионалисти притежават уменията и знанията да създават продукти за грижа за устната кухина, които отговарят на нуждите и очакванията на потребителите. Тези новатори съчетават надеждност с иновации, за да привлекат вниманието на здравословно съобразените и взискателни потребители.

Mahsa е британска марка за грижа за устната кухина, основана от д-р Махса и д-р Брандън Неджати. Тази марка е пример за силата на иновациите, водени от експерти. Основателите имат над 20 години опит в цялостната стоматология. В резултат на това те предлагат несравнимо изживяване с всеки продукт, гарантирайки както ефективност, така и доверие.

Mahsa практикува икономика на аурата, като комбинира наука и духовност. Тя прилага цялостен подход, като използва минерали и кристали, за да създава научно обосновани формули и добавки. Продуктите на Mahsa за избелване на зъби в домашни условия са значителна иновация.

Експериментирането с уникални текстури и формати.

Експериментирането насърчава иновациите. Марките, като експериментират с неочаквани текстури и формати, създават запомнящи се и ангажиращи преживявания при грижата за устната кухина. Те съчетават креативност, интерактивност и иновации. Това им помага да привлекат потребители, които търсят новост и забавление в ежедневието си.

Nadeshiko е японска марка за грижа за устната кухина, която пленява потребителите с нетрадиционния си подход към оралното здраве. Предлага невероятни текстури, креативни формати и завладяващи дигитални преживявания. Например, опаковките на продуктите на Nadeshiko съдържат забавни анимационни герои. Тези елементи превръщат рутинната грижа за устната кухина в източник на удоволствие и открития.

Заклучение.

Пионерите в иновациите за грижата за устната кухина демонстрират, че бъдещето на индустрията е в съчетаването на науката, устойчивостта, креативността и персонализацията. От експертни решения и формули, фокусирани върху микробиома, до игриви текстури и луксозно позициониране, тези марки демонстрират силата на съгласуването на разработването на продукти с променящите се очаквания на потребителите.

Ключовото послание към марките е ясно: успехът на пазара на продукти за устна хигиена ще зависи от разбирането и задоволяването на разнообразните нужди на потребителите. Това може да се постигне чрез експертен опит в изграждането на доверие, устойчиви практики или опит с нови продукти. Марките могат да се учат от тези новатори, за да създават уникални ниши, които резонират с целевата им аудитория и се позиционират като лидери в индустрията за красота и уелнес.

<https://reads.alibaba.com/ru/>

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ И УНИКАЛНИ ОБЕКТИ В РУСИЯ

СЕДЕМТЕ ГЛАВНИ МУЗЕЯ В МОСКВА

В столицата има няколкостотин музея: мемориални дом-музеи, имения, художествени галерии и изложбени зали. Тук можете да намерите музей за всеки вкус, било то за пчеларство, коледна украса или съветски игрални автомати. Но ние сме избрали тези, в които задължително трябва да отидете.



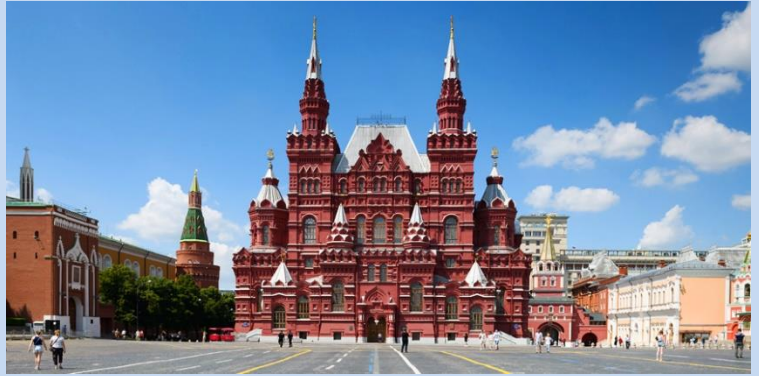
1. Музеите на Московския Кремъл.

Запознанството с Москва е по-добре да започне с най-важното – с Кремъл, люлката на руската история. Тук можете да се насладите на архитектурата, да се разходите из територията и да се полюбвате на кулите и дворците, да намерите Цар Камбана и Цар Пушка. Определено трябва да спрете на Съборния площад и да отидете до трите основни кремълски храма: "Успение Богородично", Архангелския и Благовещенския събор.

И ако времето ви позволява, опитайте да узнаете повече за историята. В музея-съкровищница на Оръжейната палата ще намерите царски корони, карети и рокли от коронации, държавни регалии и ордени, както и разнообразни ценности от живота на царете, произведения на изкуството от благородни метали и камъни.

2. Държавен исторически музей.

На Червения площад ще се окажете буквално заобиколени от сградите на Историческия музей. На първо място, разбира се, е основния корпус от червени тухли, подобна на терем в руски стил. Писахме подробно какво можете да видите в музея. Това са редки археологически артефакти от каменната ера, открити на територията на Русия. И оръжия, картини и предмети от старинния бит, както и най-редките изделия на придворни бижутери, които са били използвани от царете. А музеят винаги е домакин на интересни изложби.



А от другата страна на Червения площад стои Покровскийят храм, по-известен като храма "Св. Василий Блажени". Той е и филиал на Историческия музей, а също така обединява цели 11 църкви в една! Освен това институцията включва Музея на Отечествена война от 1812 г. и Камарата на болярите Романови, посветена на московските боляри от XVI-XVII век.



3. Третьяковската галерия.

Това е един от най-известните музеи в Москва и най-голямата колекция на руска живопис в света. В историческия корпус на уличка "Лаврушенски" се съхраняват икони и картини от древни времена до началото на XX век. Музейната колекция се основава на частната колекция на търговеца Павел Третьков. Той построява и сградата на галерията за своя сметка и я дарява на града.

В Новата Третьковска галерия на Кримския вал е изложена колекция от руска живопис от XX-XXI в., вкл. авангард ("Черен квадрат" на Малевич) и съветски социалистически реализъм. Във всички музейни сгради се провеждат временни изложби на руски (и не само) художници. Музеят на Павел и Сергей Третькови в дома, в който са израснали, както и Музеят на Виктор Васнецов също са филиали на Третьковската галерия.

4. Държавен музей за изящни изкуства "Пушкин".

"Пушкински" - така хората наричат Държавния музей на изящните изкуства "Александър Сергеевич Пушкин", в който е съсредоточено чуждестранно изкуство от древни времена до наши дни.

В основната сграда се съхранява богата колекция от отливки на произведения на изкуството и архитектурни шедеври от античността, Средновековието и Ренесанса. В допълнение, институцията разполага с



богата колекция от картини на стари майстори (Сандро Ботичели, Рубенс, Ел Греко), древни египетски паметници и археологически находки от цял свят.

Днес "Пушкински" е цял комплекс от музеи. Той също така включва Художествената галерия на Европа и Америка, в която се помещават колекции на френски импресионисти и други западни майстори от XIX-XX век, както и мемориалния апартамент на пианиста Святослав Рихтер.



5. Музей на космонавтиката.

Едно от основните постижения, с които хората в СССР са били много горди и с които се гордеят в съвременна Русия, е усвояването на космоса. И откриването на този музей във ВДНХ е насрочено да съвпадне с 20-годишнината от полета на Юрий Гагарин.

Тук са изложени и образци на ракетната и космическата техника: луноходи, ракетни двигатели и много други интересни експонати, вкл. истински космически костюми и лични вещи на космонавти. Освен това колекцията на

музея съдържа много предмети на изкуството, посветени на космоса, и модел на станция "Мир" в реален размер, в който можете да влезете.

В близост е клон на музея – мемориалния дом на академик Сергей Корольов, главният космически конструктор. Между другото, идеята за създаване на музей на космонавтиката е именно негова.

6. Държавен музей по биология "К.А. Тимирязев".

Този музей трябва особено да се хареса на децата. Тук можете да наблюдавате еволюцията на живите организми и да изследвате бактерии и микроби, да видите как са изглеждали изчезнали животни. Запознайте се с живи редки растения, както и с палеонтологични находки и разнообразие от минерали.

Самата сграда на музея също е забележителна – тя се намира в имението на Петър Шчукин от края на XIX в., построено в руски стил и подобно на приказна кула. Някога в него се е намирал Музеят на руските антики.



7. Музей на историята на ГУЛАГ.

Това място е много важно за разбирането и осмислянето на съветската история и цялата ѝ репресивна система. Тук са събрани огромен брой документи, живи свидетелства на затворници от ГУЛАГ, техните лични вещи, предмети от лагерния бит и други артефакти от най-страшните места за лишаване от свобода в СССР.



Колекцията на музея включва също живопис, графика, плакати и пощенски картички, скулптура и редки книги, посветени на репресиите. Музеят е модерен и интерактивен, има много аудио и видео материали, а също така може да разгледате старите места за лишаване от свобода чрез VR.

<https://aerotourmm.com/>