Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юни 2017/брой 6

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

05.07.2017 г. – среща в Агенцията за малки и средни предприятия на РФ с Представители на ЦПРБ;

10 - 13.07.2017г. – Международна промишлена изложба «ИННОПРОМ», град Екатеринбург, РФ;

СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:
- Специализираните магазини: какви предимства виждат в тях покупателите?;
- Онлайн търговията на дребно в Русия: пазарът е на път да се промени;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:
- Статистически данни за вноса на орехи в РФ за 2015/2016 и 2017 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА ТЮМЕНСКА ОБЛАСТ, РФ

УЧАСТИЕ НА ЦПРБ И БЪЛГАРСКИ ФИРМИ В «XVII КУРСКА КОРЕНСКА ЯРМАРКА»

От 16 до 18 юни 2017г. в местността „Свобода", град Курск, Руска федерация се проведе «XVII Курска Коренска ярмарка».

Центъра на промишлеността на Република България в Москва участва в ярмарката за девети пореден път, което определя България като традиционен и желан участник на мероприятието.

Значимостта на форума се допълва от паралелното провеждане на Среднoруския бизнес форум, заедно с редица културни, спортни и развлекателни дейности в различни възрастови групи.

България бе представена с разнообразна продукция от хранително-вкусовата промишленост и козметичната индустрия, добре позната с високото си качество и търсена на руския пазар.

На стенда на Центъра на промишлеността на Република България в Москва бяха изложени рекламни материали представящи природо-туристическите ресурси, икономическия и инвестиционен климат в Република България, които предизвикаха положителен интерес и бяха раздадени основно още в първия ден на ярмарката.

Като основен и дългогодишен участник в „Курската Коренска ярмарка" се открои българската фирма „Ника" ООД, която получила приз в категорията „Най-стилно аранжиран стенд". Благодарение на активността на фирмата, продукция с етикет „Произведено в Българи" се намира в продажба в областната и регионална верига магазини „Линия".

В сравнение с предходната година се констатира увеличаване броя на участниците от регионите на Руската федерация – 36 и чужди държави - 28. Присъстваха посланиците на Мозамбик, Танзания, Уганда, представители на дипломатически мисии от Беларус, Египет, Ел Салвадор, Виетнам и други страни. Като най-активен чуждестранен участник се изяви делегацията от Бранденбург, Германия.

За трите дни на мероприятието са регистрирани над 6000 посетители.

ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ВЗЕ УЧАСТИЕ ВЪВ ВТОРАТА ОБЩОРУСКА КОНФЕРЕНЦИЯ „НАСЪРЧАВАНЕ НА РУСКИТЕ РЕГИОНАЛНИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ МАРКИ"

На 14.06.2017 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва взе участие във Втората общоруска конференция „Насърчаване на руските регионални и производствени марки", посветена на създаването на търговски марки, привличане на инвестиции, утвърждаване марките на вътрешния руски и международните пазари.

Конференцията бе организирана от Търговско–промишлената палата на Русия в партньорство с Руския държавен университет по Туризъм и обслужване, с подкрепата на Министерството на промишлеността и търговията, Министерството на селското стопанство, Федералната агенция по Туризъм, Руския експортен център, юридическа компания «Катков и партньори. Спонсори на Конференцията са ТД «ВИП Сервис» и компания «BUYBRAND Expo».

В рамките на мероприятието се проведоха две заседания: « Марката, като средство за насърчаване на териториите: как да започнем?» и «Туристически брандинг: повишаване на ефективността».

Основни направления на конференцията:

- ролята на марките в съвременните условия и новите маркови-технологии, подкрепа и защита на руските марки, насърчаване на туристическите марки, независима оценка, квалификация в индустрията и други.

- формиране на руските марки, тяхното насърчаване на вътрешните и външни пазари.

ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ПОСЕТИ МИНИСТЕРСТВОТО НА ИКОНОМИКАТА НА РЕПУБЛИКА ТАТАРСТАН

На 26 юни 2017 г., в рамките на визитата на българската делегацията в Република Татарстан, се проведе съвещание в Министерството на икономиката на Република Татарстан.

В състава на делегацията от българска страна участваха представители от Центъра на промишлеността

на Република България, Ръководителят на СТИВ при Посолството на Република България и представители на българския бизнес.

В рамките на съвещанието бяха разгледани въпроси в сферата на инвестициите, промишлеността и иновационното развитие, функционирането на електроните търговски площадки, развитието на институциите за поддръжка на бизнеса.

В края на срещата бе подписано Споразумение за сътрудничество между Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Машиностроителния клъстър на Република Татарстан.

ПОСЕЩЕНИЕ НА БЪЛГАРСКА ДЕЛЕГАЦИЯ В ТПП НА РЕПУБЛИКА ТАТАРСТАН

По покана от ТПП на Република Татарстан, на 26 юни 2017 г. се състоя посещение на българска делегация в ТПП на Република Татарстан от представители на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и предприемачи от Република България. Делегацията бе оглавена от г-н Цветозар Генчев – заместник директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Чавдар Христозов - ръководител служба СТИВ на Посолството на Република България в РФ.

На срещата г-н Цветозар Генчев запозна присъстващите с функциите, целите и задачите на Центъра на промишлеността, като подчерта, че основното направление в което работят служителите и сътрудниците на Центъра е да съдействат на Министъра на икономиката за осъществяване на държавната политика за разширяване на икономическите, търговските и технически отношения между Република България и Руската Федерация, за развитие на двустранните икономически отношения, за разширяване на българския експорт и туризъм и привличане на инвестиции.

От своя страна г-н Дмитрий Шевелев, заместник председател на ТПП на Република Татарстан, разказа за дейността на Търговско-промишлената палата, като подчерта, че едно от основните направления е свързано с развитието и поддръжката на малкия и среден бизнес, оказват съдействие за разширяване на външноикономическата дейност на експортно ориентираните предприятия.

В края на срещата страните подписаха Споразумение за взаимодействие. Споразумение включва обмяна на информация за руски и български предприятия и организации, практикуващи външноикономическа дейност, статистическа и аналитическа информация по въпроси, касаещи външноикономическата дейност.

Страните се договориха за оказване на съдействие в организацията на международни и национални изложения, панаири, търговско-икономически мисии, конгресни мероприятия, провеждащи се на територията на РФ и България.

БЪЛГАРСКА БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИЯ ПОСЕТИ АГЕНЦИЯТА ЗА ИНВЕСТИЦИИ НА РЕПУБЛИКА ТАТАРСТАН

На 27 юни 2017 г. делегация от Република България посети Агенцията по инвестициино развитие на Република Татарстан, с цел активизация на двустраните делови контатки.

В състава на делегацията от българска страна бяха представители на Центъра на промишлеността на

Република България в Москва, ръководителят на служба СТИВ при Посолството на Република България в РФ и представители на компаниите «Балкан Фудс 95» ЕООД и «Si Commercial» Ltd.

Ръководителят на Агенцията по инвестиционно развитие г-жа Талия Минуллина, направи презентация на инвестиционния потенциал на Република Татарстан и разказа за представената в региона инфраструктура, възможностите и перспективите на чуждестранните инвестори. Страните обсъдиха възможностите за сътрудничество между България и Татарстан.

В края на срещата беше достигната предварителна договореност за провеждане през есента на 2017 г. Татаро – Български делови форум.

В МИНИСТЕРСТВОТО НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО И ХРАНИТЕ НА РЕПУБЛИКА ТАТАРСТАН СЕ ПРОВЕДЕ СРЕЩА С ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ БЪЛГАРИЯ

На 27 юни в българска делегация посети Министерството на селското стопанство и храните на Република Татарстан.

От българска страна в срещата участваха представители на Центъра на промишлеността на Република България в Москва – г-н Цветозар Генчев, заместник директор на ЦПРБ, г-н Бисер Стамболиев, главен секретар на ЦПРБ, г-н Чавдар Христозов, ръководител служба СТИВ на Посолството на Република България в РФ, представители на български компании.

От руска страна в срещата взеха участие заместниците на Министъра на селското стопанство и храните - Николай Титов, Назип Хазипов, Талгат Тагирзянов, Олег Земсков.

Първият заместник Министър г-н Николай Титов, запозна участниците на срещата със състоянието на аграрнопромишления комплекс на Република Татарстан.

Заместник директора на Центъра на промишлеността на Република България в Москва г-н Цветозар Генчев, благодари за топлото посрещане и разказа за състоянието на аграрния сектор и икономиката като цяло на България, като набеляза и най- перспективните направления за развитие.

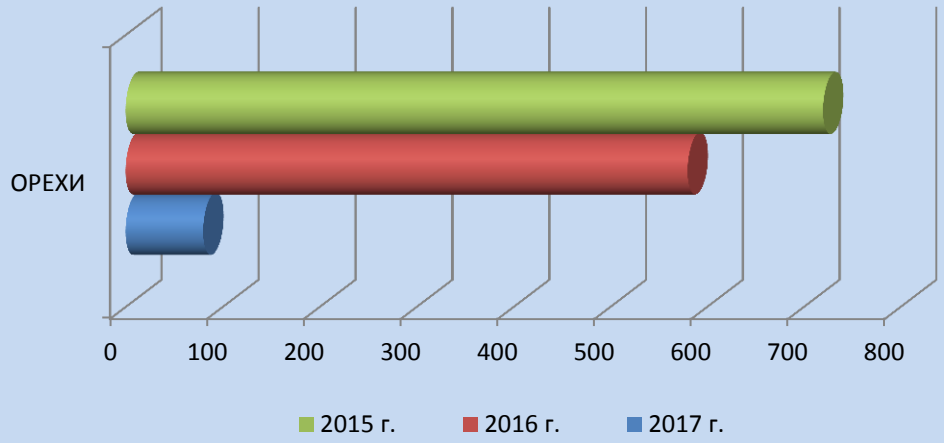
В края на срещата бяха обсъдени възможностите за сътрудничество в сферата на селското стопанство и преработващата промишлеността.

Информационни материали

<u>Статистически данни за вноса на орехи в РФ за 2015/2016 и 2017 г.</u>

** Данните за вноса са на базата на митническата статистика на РФ и не отразяват вноса чрез страните на Митническия съюз. Вносът на продукти от санкционни страни, внесени чрез трети страни е представен също, като декларирани.*

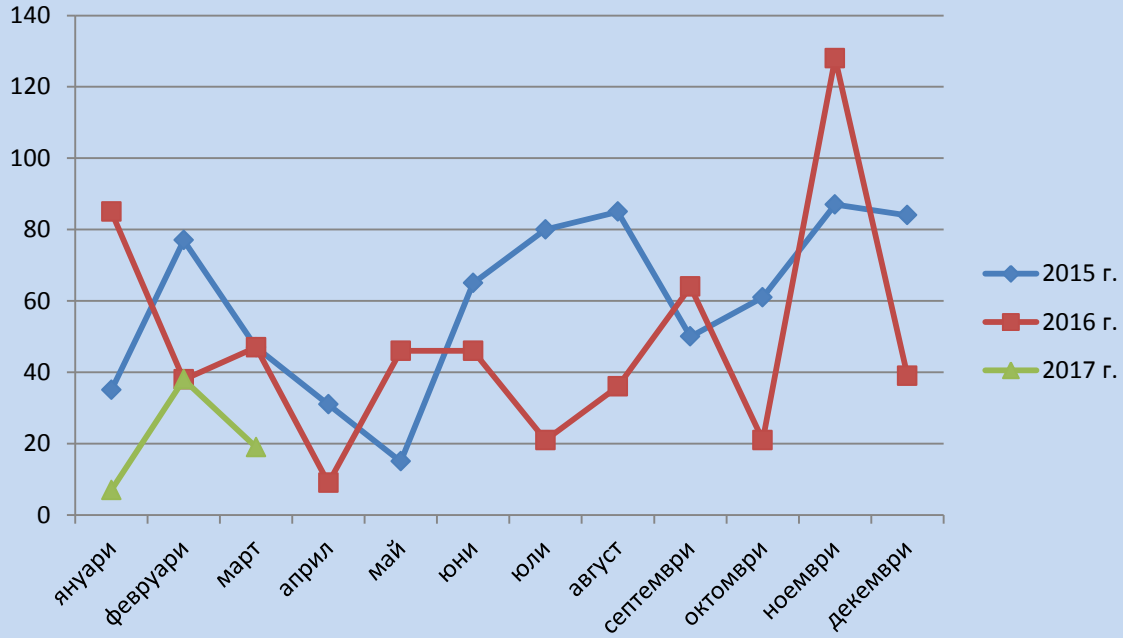
Годишният внос на орехи за 2015/2016 и 2017 г./тона



Сравнителна таблица на вноса на орехи в РФ за 1-во тримесечие на 2016 г. и 1-во тримесечие на 2017 г./кг

1-во тримесечие на 2016 г.	1-во тримесечие на 2017 г.	% изменение на обема на вноса
170 192	63 779	**-63%**

Динамика на вноса на орехи в РФ за 2015/2016 и 2017 г./тона

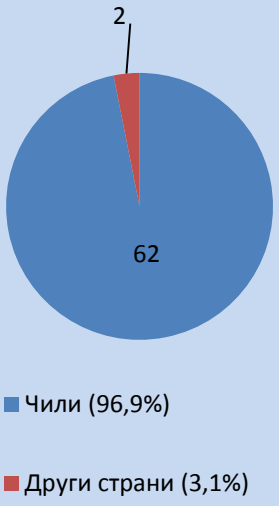


Вноса на орехи в РФ по месеци за 2015/2016/2017 г., кг.

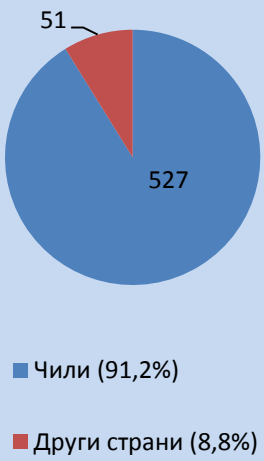
Месец	2015 г.	2016 г.	2017	% изменение на обема на вноса
Януари	34 568	85 479	6 680	-92%↓
Февруари	76 589	37 475	37 798	+1%
Март	47 304	47 238	19 301	-59%↓
Април	31 199	8 650		
Май	15 194	45 828		
Юни	65 999	45 695		
Юли	80 033	20 607		
Август	85 372	35 630		
Септември	49 177	64 249		
Октомври	61 779	20 948		
Ноември	87 992	127 783		
Декември	84 390	38 638		

Страни вносителки на орехи в РФ през 2015/2016 и 2017 г./тона

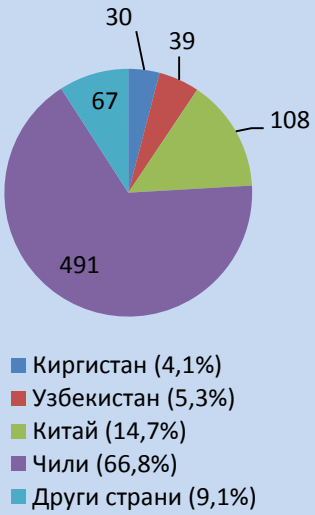
2017 г.



2016 г.



2015 г.



Сравнителна таблица на вноса на орехи в РФ от основните страни вносителки за 1-во тримесечие на 2016 г. и 1-во тримесечие на 2017 г./кг

Страни вносителки	1-во тримесечие на 2016 г.	1-во тримесечие на 2017 г.	% изменение на обемите на импорта
Чили	144 498	61 751	**-57%↓**

http://givemebid.com/

Маркетингови проучвания на руския пазар

СПЕЦИАЛИЗИРАНИТЕ МАГАЗИНИ: КАКВИ ПРЕДИМСТВА ВИЖДАТ В ТЯХ ПОКУПАТЕЛИТЕ?

Специализирани магазини в продажбата на определени стоки – това не е ново явление за световната търговия. Дори преди ерата на супермаркетите, потребителите са търсили мляко от млекарите, месо - в магазините към фермите, плодове - на пазарите, а хляб - в пекарните наблизо. Урбанизация и съпътстващите развитието й модерни формати, съчетаващи удобството на пазаруване с качеството на продуктите и атрактивни цени, за дълго променят нашите навици и от тогава пазаруването го свързваме с големите супермаркети, където можете да си купите всичко наведнъж и за седмица напред. Обаче, достигайки до точка на насищане на модерни формати на пазарите на дребно и променящите се очаквания на потребителите, актуализират развитието на търговията в друга посока. И изглежда, специализираните магазини се връщат отново в живота на хората в големите градове в Русия.

Специализираните магазини предлагат широка гама от продукти на конкретен отрасъл или ограничена група продуктови категории. За разлика от традиционните хипер- и супермаркети, специализираните магазини не дават възможност на потребителите да купуват всичко наведнъж, но възможно най-пълно задоволяват потребностите от продукти от определен тип: малкото разнообразие от продуктови групи се компенсира от богат асортимент в рамките на всяка от тях. В света 62% от потребителите казват, че посещават специализирани магазини, защото само там могат да намерят нужният продукт или марка, в Русия - 47%, според глобалното проучване на специализираните магазини, проведено от Nielsen през септември 2016 г.

Търговски опит.

Според 62% от анкетираните в света и 49% от анкетираните рускнаци, клиентското обслужване в специализираните магазини е по-добро от другите. Ако магазините са в състояние да предложат по-комфортни условия за пазаруване и подобрят покупателските решения, то 65% от потребителите в световен мащаб са готови да загубят повече време и да посетят няколко подобни магазини, вместо да посетят един универсален магазин. Купувачите ги привлича и атмосферата: повече от половината от анкетираните в света (58%) и в Русия (53%) казват, че дизайна и атмосферата в такива магазини са по-добри от другите.

Цена и качество.

Много от респондентите (50% в световен мащаб и 34% в Русия) смятат, че специализираните магазини са нацелени на потребители с по-големи доходи, при което 56% и 50% съответно отбелязват, че там често могат да се намерят интересни промоционални оферти и отстъпки. Според 58% потребители в световен мащаб и 41% от руските потребители, качеството на продуктите в специализираните магазини се явява също една силна тяхна страна.

Лоялност.

50% от анкетираните в световен мащаб и 39% в Русия признават, че са по-лоялни към специализираните магазини, отколкото към всякакви други. По въпроса за програмите за лоялност и възнаграждения, значителна част от анкетираните (50% в световен мащаб и 45% в Русия) също са съгласни, че специализираните магазини предлагат по-интересни оферти.

Перспективи на специализираните магазини.

През септември 2016 г. 90% от руските потребители са отговорили, че смятат през следващите 3 месеца, да посетят някои магазини, които се специализират в определен вид продукти. 31% от руснаците възнамеряват да направят покупки в магазините за домашни любимци, толкова - в магазините за домашен ремонт. 25% са се насочили към магазините за спортни стоки, 22% - в магазините за авточасти. 12% планират да пазаруват в магазини, където те се продават изцяло натурални продукти (12%) и витамини (11%).

Трябва да се отбележи, че привличането на клиенти в специализираните магазини може да се окаже трудна задача: някои потребители не са склонни да губят време за пазаруване в различни магазини и избират само тези, които са близо до дома. Въпреки това, за отделните сегменти на потребителите, преимуществото на такъв формат магазини е очевидно.

Днес в Русия се отбелязва ръст на броя на специализирани магазини. Според Nielsen, през последната година, търговските обекти специализирани в продажбите на стоки за деца, са се увеличили със 7%, на стоки за домашни любимци - с 5%. Особено ярка динамика се наблюдава в по-големите градове: в Москва броят на винени специализирани магазини се е увеличил с 28% през 2016 г., в Санкт Петербург - 17%. Магазините за стоки за деца са се увеличили съответно с 14% и 13%. Вероятно, това фрагментиране на пазара за продажби на дребно през следващите години ще продължи.

http://rosfood.info/

ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО В РУСИЯ: ПАЗАРЪТ Е НА ПЪТ ДА СЕ ПРОМЕНИ

Делът на електронната търговия в общия обем на търговията на дребно постоянно нараства. Въпреки това, в близко време пазара може значително да се промени под влияние на нови законодателни инициативи. Новите правила, отнасящи се до цялата търговия, са написани предимно за офлайн търговците на дребно и онлайн търговците на дребно, но не винаги е ясно как да се прилагат по отношение на собствените магазини. На този етап, при отсъствието на точни формулировки, на участниците на пазара им се налага да измислят сами много неща.

Руската провинция все повече купува от Китай.

Пазара на електронната търговия открива нови перспективи за развитие на бизнеса и се превръща в един от най-бързо развиващите се канали за продажба. Той много по-добре от офлайн търговията се адаптира към промените в поведението на потребителите. По данни на Росстат, в номинално изражение за първите 9 месеца на 2016 г. ръста на оборота на търговията на дребно с хранителни и нехранителни стоки е 2.4%. Реалният показател, отчитайки

потребителската инфлация, показва спад от 5,3%. В условията на криза, според РБК.research, пазара за електронна търговия показва положителна динамика (около 6%).

Според агенцията през 2016 г. оборотът на целия пазар на електронна търговия (с изключение на продажбите по купони за намаления) възлиза на 944.3 милиарда рубли, което е с 5.8% повече от 2015 г. Най-силно развит в електронната търговия е интернет сегмента (88.2% през 2016 г.), който включва и продажбите на авио- и железопътни билети. През последната година оборотът на този сегмент се е увеличил от 779.7 милиарда рубли до 833.3 милиарда рубли, като показва ръст с 6,9%.

Друг голям сегмент на електронната търговия са интернет услугите, който до момента отстъпва както по отношение на темповете на развитие, така и по дял. Ако през 2014 г. платените интернет услуги са заемали 14,1% от пазара на електронната търговия, то към 2016 г. делът им е спаднал до 11,8%. В парично отношение, сегментът на платените услуги не е претърпял значителни промени : ако през 2014 г. той е възлизал на 113.7 милиарда рубли, то през 2016 г. оборотът му не е превишил 111,0 милиарда рубли.

До настоящия момент, около 18.6 милиона руснаци, живеещи в руски градове с население над 100 хиляди души, имат опит в интернет пазаруването. Въпреки това, като се има предвид относително ниското ниво на разпространение на интернет в страната, пазарът все още има значителен потенциал за ръст на броя на интернет купувачите.

Според РБК.research, миналата година, най-голям дял в структурата на руския пазар на електронната търговия са заемали следните стоки: самолетни билети, дрехи, обувки и аксесоари, цифрова техника. Следват сегментите на домакински уреди и железопътни билети. Общо, размерът на тези сегменти на руския пазар за електронна търговия със стоки, заема около 55% от общия обем на пазара. През 2015 г. делът им е бил 60%. Останалите сегменти заемат в структурата на руския пазар за електронна търговия съответно 45%. Най-големият от тях е продажбата чрез интернет на мебели, детски продукти, козметика и парфюмерия, автомобилни стоки и строителни материали.

Ръстът на пазара се потвърждава и от резултатите от съвместните изследвания на компаниите Yandex. Маркет и GfK Rus. Според тях през 2016 г. всеки четвърти жител на Русия от 16 до 55 годишна възраст, за година са купили поне един продукт чрез интернет, а през пролетта на 2015 г. - всеки пети.

Показателно е, че с доста бързи темпове нараства делът на онлайн купувачите, оформящи поръчки чрез китайските онлайн магазини. През есента на 2016 г. за първи път той се изравнява с делът на купувачите, поръчвали стоки в Русия извън пределите на родния си град. Интересът към китайските онлайн магазини особено силно расте в градовете с население от 100 до 500 хиляди души. Това може да се дължи на факта, че изборът в магазините в тези градове е малък.

В чуждите магазини на първо място се купуват дрехи и обувки, детски стоки, козметика, стоки за дома и градината. В руските онлайн магазини, освен дрехи и козметика се поръчва и битова техника и стоки за здравето.

Големите играчи искат нови закони.

С всяка изминала година, в структурата на стоковия сегмент на руски пазар за електронна търговия, все повече се увеличава делът на трансграничната търговия. Чуждите интернет магазини се опитват да надиграят руските компании с цени и асортимент от продукти, като по този начин изострят конкуренцията.

Услугите за електронна търговия през граница с всяка година стават все по-популярен начин за пазаруване сред руснаците и модният сегмент заема лидиращо положение. Огромен асортимент и достъпни цени демонстрират западните и азиатските модни брандове. Лидер е Китай, от където пристигат стоки в средния и нисък ценови сегмент.

Тук възниква основният въпрос, който се състои в неприемливо ниските държавни данъци, създаващи неравни условия при конкуренцията на руските онлайн играчи с

чуждестранните онлайн магазини.

Сега в Русия, не се плащат данъци за пратки със сумарна месечна стойност по-малко от 1000 € и с тегло по-малко от 31 кг. Над тази сума, данъкът е 30%, но не по-малко от 4 евро за 1 кг. Тази сума неможе да се сравнява с данъците в ЕС (22 евро). В тази връзка, на руските търговци трябва да помогне новият закон за покупките в чуждестранните онлайн магазини. Според него, след влизане в сила на Митническия кодекс на Евразийския икономически съюз, се очаква цената да се намали наполовина до 500 евро на месец (над тази сума, митото ще бъде 30%, но не по-малко от 4 евро за 1 кг), а след още една година - до 200 евро (15%, но не по-малко от 2 евро).

Според представители на Министерството на финансите, снижаването на прага за безмитен внос на стоки, не е достатъчно, за да се регулира електронната търговия. През декември 2016 г. е направено заявление, че трансграничната онлайн търговия следва да се облага със същите данъци, като офлайн търговията на дребно. За тази цел се предлага да се отхвърли формулировката "стоки за лична употреба", която се използва за покупки от онлайн магазините, което ще позволи да се облагат с ДДС в зависимост от митническите кодове.

Според Асоциацията на дружествата за интернет търговия (АКИТ), маргиналността на трансграничната онлайн търговия е по-висока от вътрешната, поради липсата на данъчно бреме, което прави руските онлайн магазини по-малко привлекателни за потребителите на вътрешния пазар.

АКИТ активно лобира за законопроект, който предполага блокиране на чуждите сайтове за онлайн търговия на дребно, които не плащат ДДС в Русия. За да може Федералната данъчна служба да следи трансграничните интернет търговци, авторите на законопроекта предлагат да и се разреши да изисква информация за транзакции от Националната система за платежни карти, операторите за парични преводи, банковите платежни агенции, клиринговите центрове, телекомуникационни оператори, куриерските и транспортни служби и др. Но към техническата изпълнимост на подобна инициатива възникват много въпроси.

Логистика и обслужване.

Характерна тенденция в областта на електронната търговия е консолидирането на логистични оператори. Най-ярък пример е съюза между SPSR Express и DPD. Въпреки очевидният монопол на пазара на „Поща Русия", активно се развиват услугите за куриерска доставка. На монополиста с нищо не отстъпват комерческите оператори, залагащи на Packstation (автоматизирана пощенска станция с специален терминал за плащане и автоматизирана клетка за съхранение на стоките, които сте поръчали и които можете да вземете от всяко удобно за вас място и време, като следвате инструкциите в менюто на терминала). В резултат на нарастващата конкуренция, значение започва да играе не размерите на мрежата, а добрата ИТ интеграция и гъвкавата ценова политика.

Според проучване, проведено от Data Insight заедно с PickPoint, през пунктовете за получаване на поръчките и Packstation, през миналата година са минали около 20% от поръчките в интернет по Русия, а през 2017 г. се очаква броят на Packstation да се увеличи два пъти (около 9 000).

Защо поскъпват услугите на агрегаторите?

В Русия в електронната търговия в момента, двигатели на ръста са:

Първо, cross-border, откриващи за търговците на дребно региони и способстващи за развитието на логистичната инфраструктура.

Второ - агрегатори, които позволяват да се генерира значителен трафик. В това отношение играе решаваща роля закон №208-ФЗ "За информацията, информационните технологии и защита на информацията", по-известен като Закона за агрегаторите. Според закона, собствениците на търговски интернет площадки са отговорни пред потребителите за причинените вреди, като са длъжни да обезщетят клиента в размера на авансовото плащане на

стоките или услугите, както и за предоставяне на невярна информация. Очевидно е, че агрегаторите ще зависят от доставчиците си и всичко това ще повлияе на цената за услуги на агрегатора, като в резултат косвено ще се отрази на цената на стоките и услугите.

С оглед на това, не е изненадващо, че удовлетвореността на клиентите в чуждестранните онлайн магазини е 92%, а според руски изследвания за руските сайтове тази цифра достига едва 42%.

Непонятна е и ситуацията с платежните агрегатори, които според закона N 161-ФЗ "За националната платежна система" без лиценз на кредитна организация не могат да приемат плащания в полза на трети лица. Следователно, всеки агрегатор на плащане трябва да е партньор на банка и няма достъп до клиентските пари, а само предоставя взаимодействие между платеца, платежната система/банката и онлайн магазина. Поради това, не е ясно защо именно агрегатора носи финансовата отговорност за неточна информация за услугите и стоките.

Онлайн търговците на дребно не са готови за онлайн каси.

Най- дискутираното събитие през изминалата година е приемането на Закона от 03 Юли 2016 г. N 290-ФЗ за изменение и допълнение ФЗ №54 „За използвате на касови апарати при осъществяване на плащанията в брой и (или) с използване на разплащателни карти". Според него, се предвижда масова замяна до 1 юли 2017 г. на касовото оборудване във всички търговски пунктове, включително и онлайн магазините. Изключение (до 01 юли 2018 г.) е направено за фирми, които се облагат с патентен данък и вендинг автоматите.

Търговците на дребно прекрасно осъзнават факта, че основната цел на закона не е да се улесни дейността им, а по този начин държавата провежда по-строга регулаторна и фискална политика, с цел увеличаване на данъчната база.

Очевидно е, че във всички случай, революционни изменения в индустрията са неизбежни, както на пазара на дребно, така и в електронната търговия.

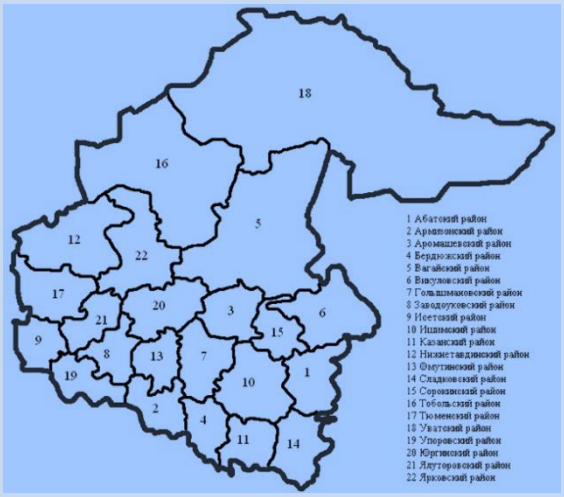
https://www.retail.ru/

Икономическа справка за Тюменска област, РФ

територия:	1 464 173 кв.км
Губернатор:	Владимир Владимирович Якушев
федерален окръг:	Уралски
Административен център:	Тюмен
часови пояс:	UTC+6/MSK+2
website:	https://admtyumen.ru/
население:	3 660 030
разстояние до Москва	2 144 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 5 окръга;
- 22 района;
    - 5 града;
    - 292 села;



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:
чакъл, глина, торф, пясък, нефт, нефтен битум.

Водни ресурси:
- Гъсто и добре развита речна мрежа – около 70 реки с обща дължина 585 хил. км. Най-големи река – Об, Иртиш, Тобол.
- 70 хил. езера – най-големи са Черно и Голям Уват.
- 44 месторождения на минерални лечебни води.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА ТЮМЕНСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене;
- Производството на строителни материали;
- Топливна промишленост;
- Химическа и нефтохимическа промишленост;
- Електроенергетика;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА ТЮМЕНСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производството на зърнени култури, картофи, зеленчуци, груб и сочен фураж и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овце, кози, свине, птици, елени и риболов.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, воден, въздушен.

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₽ 854,8 млрд., ₽ 611,79 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₽ 265,06 млрд., ₽ 186 752 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 67,90 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - $ 11 217,20 млн.;
- Ниво на безработица – 5,5 %;
- Средна месечна работна заплата - ₽ 34 125;
- Жизнен минимум - ₽ 8 470

Инвестиционни проекти на територията на Тюменска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: http://www.tyumen-region.ru/

Инвестиционна привлекателност на Тюменска област:

- Благоприятно географско разположение на региона;
- Наличие на територията запаси на различни природни ресурси;
- Развита транспортна инфраструктура;
- Значителен социално-икономически и научно-технически потенциал;
- Специални програми за субсидиране развитието на селското стопанство;
- Специални програми за субсидиране развитието на туризма;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Предоставянето на инвестиционен данъчен кредит;
- Предоставяне на държавни гаранции;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултационна, информационна и организационна поддръжка.

Приоритетни направления за инвестиции в Тюменска област:

ТУРИЗЪМ

ХИМИЧЕСКА И НЕФТОХИМИЧЕСКА ПРОМИШЛЕНОСТ

ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ

НЕФТОГАЗОВО МАШИНОСТРОЕНЕ

ПРЕРАБОТКАТА НА СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ

СЕЛСКО СТОПАНСТВО