

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юни 2018/брой 06



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Преглед на Руския пазар на сокове.

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Стокообменът между Русия и България на „Продукти на химическата промишленост и свързаните с нея отрасли“ за април 2017 г. – април 2018 г.

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ, РФ



ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА ОРГАНИЗИРА ДЕЛОВО ПОСЕЩЕНИЕ В НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕН ЦЕНТЪР „МИКОТЕХ“

На 08.06.2018 г. Центъра на промишлеността на Република България в Москва организира делово посещение в Научно-изследователския и производствен център „Микотех“, Технология за минерални покрития, гр. Калуга, Руска федерация.

„Микотех“ са разработили и успешно използват на руския пазар иновативна нанотехнология за възстановяване на износени метални детайли, работещи в агресивна среда и подложени на високи натоварвания. Компанията разполага със собствена модерна производствената база и технологическо оборудване.

Икономическата ефективност от прилагането на технологията е в няколко пъти по изгодна от замяната на части, възли и детайли с нови. Приложима е в различни сфери на промишлеността и производствените предприятия.

Руската компания е с намерение да разшири обхвата на своето бизнес сътрудничество в партньорство с български фирми и предприятия, както на територията на България така и в Европейския съюз.

Създаването на българско търговско дружество по прилагане на технологията в нашата страна е свързано с откриване на нови работни места и би довело до значително намаляване на производствените разходи на българските промишлени предприятия.



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ И БЪЛГАРСКИ ФИРМИ В «XVIII КУРСКА КОРЕНСКА ЯРМАРКА»

От 08 до 10 юни 2018 г. в местността „Свобода“, град Курск, Руска федерация се проведе «XVIII Курская Коренска ярмарка».

Центърът на промишлеността на Република България в Москва участва в панаира за десети пореден път, което определя България като традиционен и желан участник на мероприятиято.

Днес „Курская Коренска ярмарка“ се е превърнала в значително събитие за икономическото и социално развитие на Централен федерален окръг, като представлява ефективна платформа за конструктивен диалог между представители на бизнес средите, правителствените органи и експертната общност. С течение на годините панаирът засилва международното си значение, придобива важно място в икономическото и социалното развитие на региона Курск.

На България бе предоставен безплатен щанд на който беше изложена разнообразна продукция от хранително-вкусовата промишленост и козметичната индустрия, добре позната с високото си качество и търсена на руския пазар.

Продукцията бе представена от българските фирми „Марис“ и „Балкани“, както и беше рекламирана веригата магазини „Мир Болгарии“, представени от фирма „Балканфудс 95“ с представител Здравко Димитров.

Губернаторът на Курска област посети българския щанд и проведе разговор с представителите на българската делегация относно бъдещи съвместни начинания и проекти. Българската фирма „ПУЛ СИ ДИ“ с представител Веселин Нончев беше наградена с Диплом на лауреата, която беше връчена на официална церемония от губернатора на Курска област.

В културната програма на панаира се включи и българския ансамбъл за народни танци „Българска роза“, който беше аплодиран от многобройна публика.

В панаира взеха участие делегации от 43 региона на Русия (Брянск, Воронеж, Белгород и други) и 32 страни (България, Беларус, Молдова, Германия, Румъния и други). Сред официалните гости на панаира бяха Министъра на връзките и информацията на Беларус, посланиците на Румъния и Молдова, представители на Търговско-промишлената палата на град Котбус, Германия и други официални лица.

По време на разговорите с представители на администрацията на Курска област, от тяхна страна беше изявено желание за още по-тясно сътрудничество между Центъра на промишлеността на Република България в Москва и администрацията на Курска област, като предложиха представители на Курската областна администрация да посети ЦПРБ в Москва, с цел презентация на икономическите, търговските и инвестиционни възможности на Курска област пред българския бизнес.



УЧАСТИЕ НА ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В МОСКВА В ПРАЗНИЧНИТЕ СЪБИТИЯ, ПОСВЕТЕНИ НА 89-ТА ГОДИШНИНА ОТ СЪЗДАВАНЕТО НА ЛОТОШИСКИ РАЙОН, МОСКОВСКА ОБЛАСТ.

На 10 юни 2018 г., сътрудници на Центъра на промишлеността на Република България в Москва посетиха район Лотошино в Московска област и взеха участие в празничните събития посветени на 89-та

годишнина на град Лотошино.

Лотошински район е единственият в Московска област, който е побратимен с град Ловеч в

България.

Лотошинският район е екологично най-чистият район в Московска област и е известен с отглеждането на качествени и вкусни картофи.

В структурата на икономиката на региона преобладава селскостопанският сектор. Основно се специализират в производството на месни и млечни продукти и подготовката на фураж, за което способства умерено топлият климат и плодородната земя. В района е добре развито градинарство.



КОМИТЕТЪТ НА МОСКОВСКАТА ТПП ПО ВЪПРОСИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННАТА СРЕДА ЗА БИЗНЕСА ПРОВЕДЕ ИНТЕРАКТИВНА БИЗНЕС-СЕСИЯ

На 27.06.2018 г. Комитетът на Московската ТПП по въпросите за развитие на инвестиционната среда за бизнеса проведе интерактивна бизнес-сесия за ръководителите и собствениците на бизнес на руски и чужди компании на тема «Лидерство. Развитие и обучение на екипа в условията на цифрова трансформация на бизнеса».

Центърът на промишлеността на Република България в Москва взе участие във форума по покана на организаторите.

Мероприятието се откри с прожекция на документалния филм „Мозъкът. Втора Вселена“.

На бизнес-сесията взеха участие ръководителите на компаниите: Egon Zender, Lee Hecht Harrison, «А.Консалт», «Глобал Консалтинг и Ассесмент Груп», представители на международните компании PDA International, «ПРАКСИС», Adecco, ADJ Consulting, Alter, Oxford-Консалтинг, Члены Alumni Club CCL, IMD, MBA Skolkovo.

Бяха разгледани добри практики в сферата на:

Развитие и обучение на екипа;

Лидерство – развитие на емоционалния интелект;

Креативно лидерство и Agile;

Цифрови решения – управление взаимодействието на екипа;

Управление на измененията;

4Q МОДЕЛЪТ за развитие на лидерите и екипа;

Диагностика на организацията, комуникационни стратегии;

Опит и възможности на дистанционното обучение;

Особено внимание бе отделено на кръглите маси: «Развитие и обучение», «PR и Маркетинг», «Цифрови решения», «Финанси и инвестиции» с ръководителите и собственици на бизнеса.

По време на сесията бяха обсъдени възможности за развитие на фирмите в условията на цифрова трансформация.

Участниците в мероприятията имаха възможност да създадат полезни делови контакти с надеждни партньори, да обменят опит, да се запознаят с нови технологии и инструменти за успешно управление на бизнеса.

В края на мероприятията бяха раздадени грамоти и безплатни сертификати за участие в обучителни бизнес-програми.

Партньори на бизнес-сесията бяха компаниите: «SKOBEEV&PARTNERS», «HICONVERSION» и «Финансова газета».



Информационни материали

СТОКООБМЕНЪТ МЕЖДУ РУСИЯ И БЪЛГАРИЯ НА „ПРОДУКТИ НА ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ И СВЪРЗАНИТЕ С НЕЯ ОТРАСЛИ“ Април 2017 г. – Април 2018 г.

1. Обща информация:

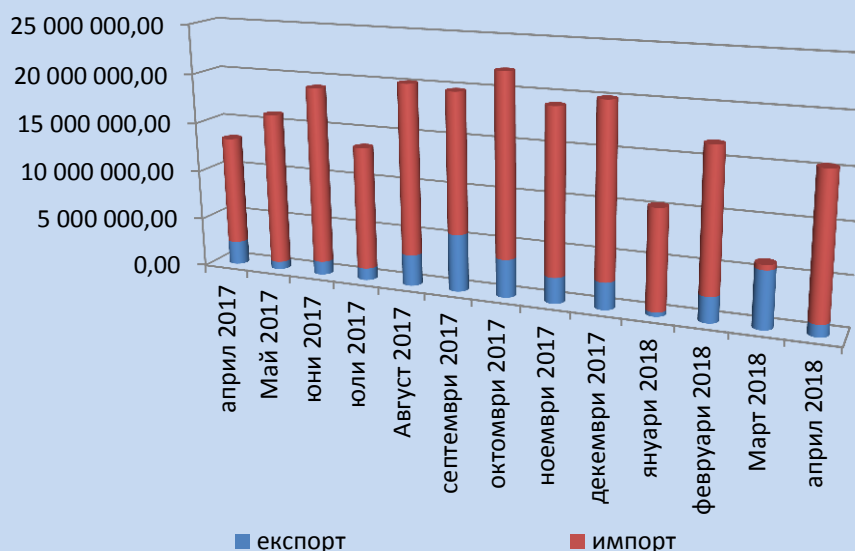
Търговският оборот между Русия и България на стоки от групата "Продукти на химическата промишленост" за периода април 2017 г. - април 2018 г. е 231 млн. долара, с общо тегло 196 хил. тона.

Основният оборот се пада на "Фармацевтични продукти" (69%), "Торове" (10%).

В структурата на стокообмена по страни (стоки от групата "Продукти на химическата промишленост") на първо място е Германия (11%), следвана от Китай (8%). България за Русия е партньор №37 с дял от 0,5%.

2. Общи резултати по месеци.

Стокообменът между Русия и България „Продукти на химическата промишленост“, \$



Показатели Експорт – Импорт, USD

ПЕРИОД	ЕКСПОРТ	ИМПОРТ
Април 2017	2 377 478,44	10 882 612,96
Май 2017	774 660,27	15 314 554,72
Юни 2017	1 349 330	17 779 644,76
Юли 2017	1 211 054,85	12 329 424,87
Август 2017	3 134 997,39	17 083 918,93
Септември 2017	5 764 294,29	14 033 959,23
Октомври 2017	3 815 888,42	18 230 133,01
Ноември 2017	2 595 151,2	16 529 761,23
Декември 2017	2 725 681,21	17 355 633,3
Януари 2018	421 552,86	10 044 732,32
Февруари 2018	2 556 639,77	14 189 161,17
Март 2018	5 692 834,09	19 494 533,26
Април 2018	1 200 050,92	14 249 461,36

Общи резултати по месеци, мил. USD

ПЕРИОД	СУМА
Април, 2017	\$13,3 млн
Май 2017	\$16,1 млн
Юни, 2017	\$19,1 млн
Юли 2017	\$13,5 млн
Август 2017	\$20,2 млн
Септември 2017	\$19,8 млн
Октомври 2017	\$22 млн
Ноември 2017	\$19,1 млн
Декември 2017	\$20,1 млн
Януари 2018	\$10,5 млн
Февруари 2018	\$16,7 млн
Март 2018	\$25,2 млн
Април 2018	\$15,4 млн
Общо:	\$231 млн

3. Структура на стокооборота.

ГРУПА СТОКИ	АПРИЛ 2017	АПРИЛ 2018	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (АПРИЛ 2017-АПРИЛ 2018)	ДЯЛ
06 28: продукти от неорганичната химия	\$1.4 мил.	\$457 хил.	▼ 68%	\$15.6 мил.	6.7%
06 29: органични химически съединения	\$1 мил.	\$944 хил.	▼ 8%	\$7.1 мил.	3.1%
06 30: фармацевтична продукция	\$8.5 мил.	\$10.9 мил.	▲ 28%	\$160 мил.	69.3%
06 31: торове	\$954 хил.	\$1.12 хил.	▼ 100%	\$22.2 мил.	9.6%
06 32: Бои, лакове, мазилки, шпакловки и др.	\$80 хил.	\$133 хил.	▲ 66%	\$1.3 мил.	0.6%
06 33: парфюмерия, козметика, тоалетни принадлежности;	\$570 хил.	\$1000 хил.	▲ 75%	\$10.8 мил.	4.7%
06 34: сапун, повърхностноактивни вещества, детергенти, смазващи вещества, восъци, свещи, пасти, пластилин	\$14.3 хил.	\$92.5 хил.	▲ 547%	\$890 хил.	0.4%
06 35: протеинови вещества; модифицирани нишестета; лепила; ензими	\$510 хил.	\$593 хил.	▲ 16%	\$8.7 мил.	3.8%
06 36: взривни вещества; пиротехника; кибрит;	\$19.8 хил.	\$1.47 хил.	▼ 93%	\$417 хил.	0.2%
06 37: фото- и кинематографски продукти	---	---	---	\$2.57 хил.	0%
06 38: друга химическа продукция	\$135 хил.	\$1.3 мил.	▲ 864%	\$4.1 мил.	1.8%
ОБЩО:	\$13.3 мил.	\$15.4 мил.		\$231 мил.	100%

4. Стокооборотът на Русия за „Продукти на химическата промишленост“, с други страни.

№	СТРАНА	Σ (АПРИЛ 2017 -АПРИЛ 2018)	ДЯЛ
1	Германия	\$5.44 млрд	10.9%
2	Китай	\$3.85 млрд	7.7%
3	Франция	\$3.21 млрд	6.4%
4	САЩ	\$2.73 млрд	5.4%
5	Украйна	\$2.61 млрд	5.2%
6	Казахстан	\$2.06 млрд	4.1%
7	Бразилия	\$1.79 млрд	3.6%
8	Италия	\$1.78 млрд	3.5%
9	Белорусия	\$1.64 млрд	3.3%
10	Индия	\$1.62 млрд	3.2%
11	Финландия	\$1.59 млрд	3.2%
12	Полша	\$1.55 млрд	3.1%
13	Нидерландия	\$1.5 млрд	3%
14	Англия	\$1.31 млрд	2.6%

15	Белгия	\$1.29 млрд	2.6%
	-----
35	Узбекистан	\$248 млн	0.5%
36	Малайзия	\$237 млн	0.5%
37	България	\$231 млн	0.5%
38	Израел	\$230 млн	0.5%
39	Словакия	\$213 млн	0.4%
...
	По всички страни:	\$50.1 млрд	100%

<http://ru-stat.com/>



Маркетингови проучвания на руския пазар

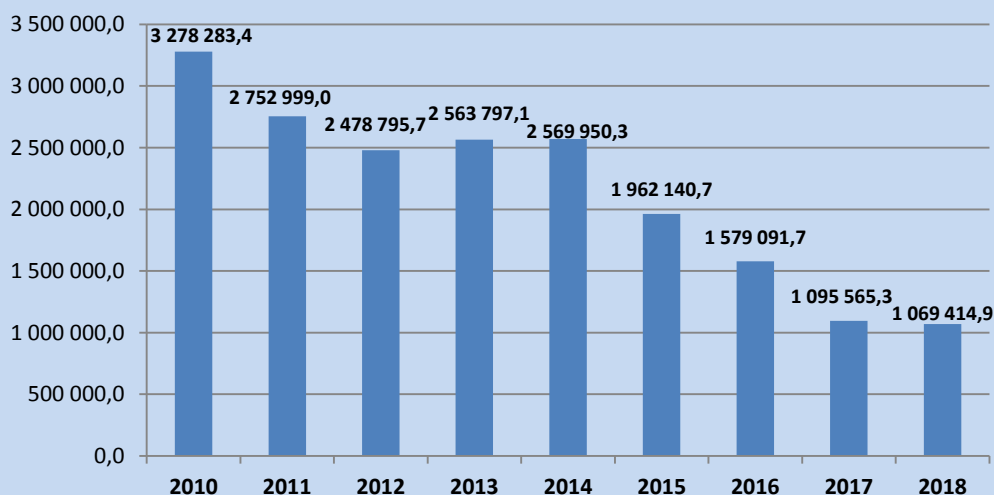


ПРЕГЛЕД НА РУСКИЯ ПАЗАР НА СОКОВЕ

Изследване на аналитичната група AnalyticResearchGroup

Производството на сокове в Русия постоянно намалява през последните години: от 2011 г. насам производството на плодови и зеленчукови сокове намалява почти всяка година, с изключение на слабото увеличение през 2013 г. и 2014 г. съответно с +3,4% и +0,2% спрямо резултатите от предходните години.

Динамика на обемите на производство на плодови и зеленчукови сокове в периода 2010 – 2018 г./хил. условни кутии

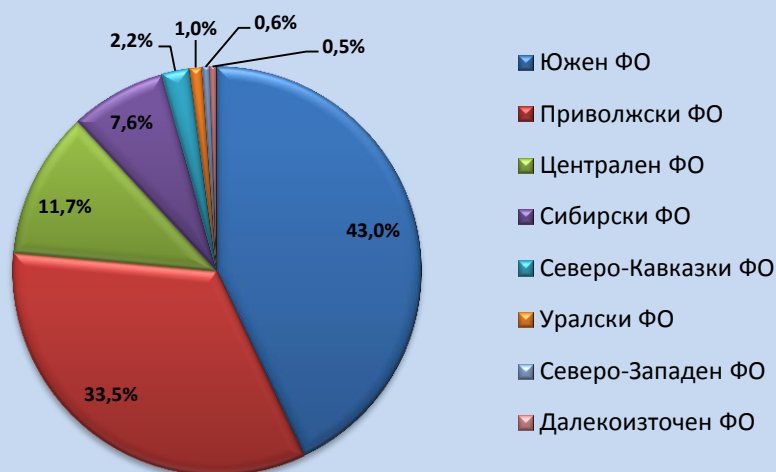


През 2017 г., според статистиката, пазарът намалява с почти една трета: руските предприятия са произвели 1,1 млрд. условни кутии продукция, което е с 30,6% по-малко в сравнение с 2016 г. Очакванията са, че през 2018 г. спадът в производството в тази категория ще се забави и ще бъде около 2,4%.

Спадът в производството на пазара на сокове се дължи на няколко причини. На първо място е спада в покупателната способност на населението, които се наблюдава през последните години на кризата. Отбелязва се, че потребителите са склонни да пазаруват по-малко сокове и да преминават към по-достъпни продукти заместители (например, лимонада и газирана вода). Друга негативна причина се явява растежа на цените на суровините, поради валутните скокове. Поради факта, че голяма част от суровините за производството на сокове са вносни, спада на рублата довежда до увеличаване на производствените разходи в индустрията. Важен е и фактът, че промишлените сокове са си спечелили репутацията на нездравословни храни, поради което потреблението им намалява през последните години. Сред факторите, влияещи позитивно на пазара са откриването на нови производствени мощности. Сред новите проекти на най-големите компании трябва да се отбележи старта на две нови линии в завода на Coca-Cola, който се намира в Санкт Петербург (произвеждат сокове и нектари ТМ «Добрий» и «Моя семья»). Производствените мощности на новите линии са 70 милиона единици годишно, като в проектът са инвестирани над 170 милиона рубли.

Разглеждайки ежемесечната динамика на производството на плодови и зеленчукови сокове от януари 2017 г. до март 2018 г., следва да се отбележи, че пика на производството се пада на есенните месеци, а по-ниските обеми на производство са характерни за периода от края на зимата до началото на лятото.

Структура на обема на производство на плодови и зеленчукови сокове по Федерални окръзи през 2017 г./%



Като цяло, през тези 15 месеца, производството на сокове варира от 137 357.1 кутии през октомври 2017 г. до 59 671.5 кутии през февруари 2018 г. През март 2018 г. руските заводи са произвели 76 171.9 кутии от плодови и зеленчукови сокове. Това е една четвърт повече (27,7%) в сравнение с февруари 2018 г., но в сравнение с март 2017 г. има лек спад: тогава са били произведени сокове с 1,3% повече.

Най-много плодови и зеленчукови сокове през 2017 г. са били произведени в Южния федерален окръг на РФ, което е 43% от общия обем на производство. Приволжският федерален окръг заема дял от 33,5%, а Централният федерален окръг се нарежда на трето място с дял от 11,7%. Делът на Сибирския ФО през 2017 г. е бил 7.6%, а общо останалите федерални окръзи са с дял по-малко от 5%.

При анализа на динамиката на производството по видове сокове е очевидно, че в повечето продуктови категории обемите на производство намаляват през последните години, а през 2017 г. производителите са съкратили производството си за всички основни видове сокове. Най-популярната продуктова категория - сок от ябълки е пострадала най-малко: обемът на производство на тази продукция е намаляла с 39,6% и в края на 2017 г. е била в размер на 454 329 300 условни кутии. В другите категории, негативните тенденции са по-видими: например, производството на доматен сок, което в продължение на три години стабилно е нараствало, през 2016 г. е намаляло с 36,4%, а през 2017 г. - с 55.4%. Най-забележима отрицателна динамика през 2017 г. демонстрира сока от грейпфрут: руските производители са произвели 82,4% по-малко от този сок в сравнение с 2016 г.

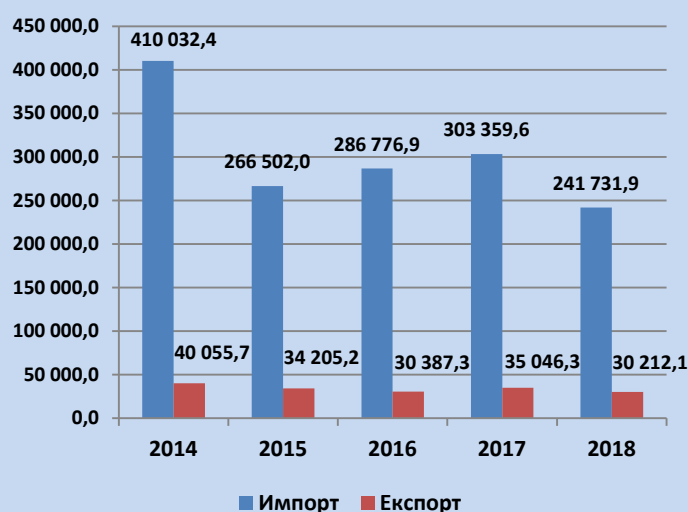
Вносът на сокове през 2017 г. е намалял в реално изражение само в няколко категории: например, в категорията на ябълков сок - с 4.5%, а в категорията на портокалов сок - с 7.8%. Статистиката показва, че увеличаването на обема на превозите на грейпфрут, домати и гроздов сок, и най-значимата тенденция показва категорията на сок от ананас (+ 38,5%) и други сокове (+ 63,8%) - това сок от червени боровинки, круша, тропически плодове, череши и други. цитрусови сокове компресия на пазара се извършва на фона на намаляване на потреблението, което се проявява в различни страни по света. За да се намали вноса в Русия пряко повлияни от спада в реколтата от портокали в Бразилия и някои други страни.

Наблюдава се спад в търсенето на внос на ябълкови и портокалови сокове, тъй като тези асортименти са широко представени от руските производители. Перспективна ниша на вътрешния пазар са соковете с екзотични вкусове: боровинки, киви, ананас, грейпфрут, круша, зеленчукови смеси и други. Някои чуждестранни производители развиват ексклузивни вкусове за руския потребител, което също се търси.

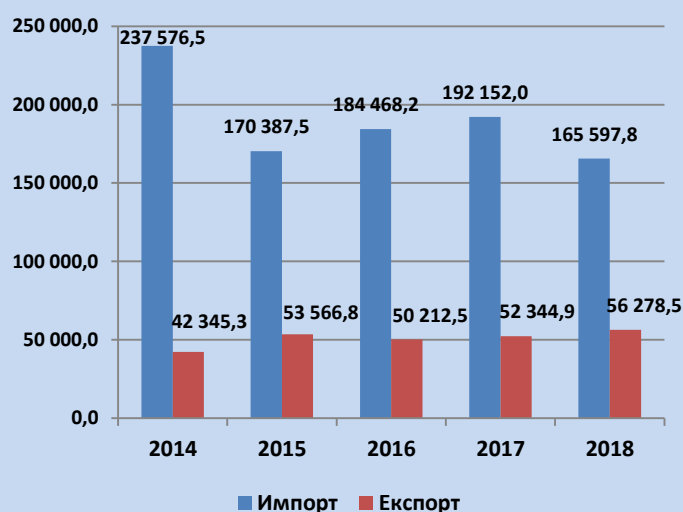
До края на 2017 г. обемът на вноса на сокове в Русия в стойностно изражение е бил 303 359.6 долара, което е с 5.8% повече в сравнение с 2016 г. Износът в стойностно изражение за година се е увеличил по-значително - с 15.3% и е достигнал 35 046.3 долара. През 2017 г. обемът на вноса надвишава обема на износа с 8,7 пъти.

Динамика на импорта и експорта на сокове от 2014 до 2018 г.

Стойностно изражение, хил. долара



Реално изражение, т.



В натурално изражение разликата е по-несъществена: обемът на вноса надвишава износа с 3,7 пъти. Обемът на вноса на сокове в Русия се е увеличил с 4,2% за година, като през 2017 г. той достига 192 152 тона, а обемът на износа е достигнал 52 344,9 тона.

Основната тенденция е спад на вноса през 2015 г., а след това ръст в течение на две години, от 2016 до 2017 г. В стойностно изражение износът е достигнал минимална стойност през 2016 г. (30 387.3 долара), а в натурално обемът е оставал приблизително на едно ниво в течение на 2015-2017 г.

Предвижда се през 2018 г. лек спад на обема на вноса на сокове и умерен ръст на износа. Очаква се вносът на сокове от плодове, зеленчуци и други плодове да достигне 165 597.8 тона до края на годината, а износът - 56 278.5 тона.

През 2017 г. в структурата на вноса, както в стойностно, така и в натурално изражение най-голям дял заема ябълковият сок - съответно 28.7% и 45.8%. Абсолютен лидер на вноса на ябълков сок в Русия е Китай от където за година са внесени 52 286 тона от този вид сок на стойност 50 402,1 долара. В стойностно изражение следват Полша, Узбекистан, Беларус и Иран. Друга популярна категория - портокалов сок, с дял в стойностно изражение 28% при вноса и в натурално изражение 18%.

Значителен дял от вноса заемат смесите от сокове (11.7% и 9.5% съответно в стойностно и натурално изражение), както и гроздов сок (съответно 6.7% и 7.6%).

Както при вноса, така и в структурата на износа през 2017 г. в стойностно и натурално изражение най-голям дял заема ябълковият сок - съответно 30.3% и 31.3%. Най-големи количества от тази категорията сок се изнасят в Казахстан и Беларус. Втора по популярност категория са смесените сокове. Също така сред лидерите са сокове, които включват продукти от червени боровинки, круша, тропически плодове, череши и др.

Не малък дял има доматиеният сок - 9% и 12.5% съответно в стойностно и натурално изражение. Близък по обеми на износ е портокаловия сок - 10,5% в стойностно и 8,9% в натурално изражение. Най-малко се изнасят сокове от грозде, грейпфрут и ананас.

Като цяло, въпреки редица положителни тенденции, отрицателните фактори (проблеми със суровините, нестабилност на валутния курс, намаляване на покупателната способност на руснаците) оказват значително влияние върху руската промишленост на сокове. За разлика от данните на Росстат, според които производството на сокове през 2017 г. е намаляло с почти една трета, Руският съюз на производителите на сокове отчита по-малък спад като цяло (-1,95%, до 2 287 милиона литра). Снижението на темпа на спада до голяма степен се дължи на действията на участниците на пазара: активното насърчаване на стоките и марките, разширяването на продуктовете линии. Ако отрицателните тенденции продължат, то тези стъпки ще бъдат от значение за развитието на пазара през 2018 г.

<http://www.foodmarket.spb.ru/>



Икономическа справка за Ненецки автономен окръг, РФ



Територия:	176 810 кв.км
Губернатор:	Александър Цибулски
Федерален окръг:	Северозападен
Административен център:	Нарян Мар
Часови пояс:	UTC+4/MSK
website:	http://adm-nao.ru/
Население:	43 997
Разстояние до Москва	1 548 км.

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 1 окръжен градски окръг;
- 1 муниципални района;
- 1 град с областно подчинение;
- 1 селище от градски тип.



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Минерални ресурси:

Нефт, природен газ, пясък, въглища, манган, никел, мед, молибден, злато, диаманти и др.

Водни ресурси:

- Морета - Бяло, Баренцево и Карско море с брегова линия около 3000 км.
- Реки - гъсто и добре развита речна мрежа, около 1854 реки с обща дължина 47 144 км. – най-големи реки – Печора, Ви́жас, Ома, Пъоша, Индига, Чорная, Коротайха и др.
- Езера – над 160 хил. езера с обща площ 6 200 km²– най-големи са Голодная Губа, Урдюжко, Песчанка-То и Пилня;
- Блата и заблатени земи –33 818 km², което съставлява 19,13% от територията на Ненецкия автономен окръг.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

- Добив на нефт и газ;
- Електроенергетика.
- Производството на строителни материали;
- Хранително-вкусова промишленост;
- Туризм.

СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА НЕНЕЦКИ АВТОНОМЕН ОКРЪГ

В областта на селското стопанство са заети 25 земеделски стопанства с различни форми на собственост, 38 селскостопански ферми и 192 лични стопанства, които произвеждат селскостопански продукти. В селскостопанския сектор работят около 3 хиляди души, от които 2 хиляди - представители на малките народи на севера.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на елени и риба.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен, воден.

Инвестиционни проекти на територията на Ненецки автономен окръг:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://dfei.adm-nao.ru>

Приоритетни направления за инвестиции в Ненецки автономен окръг:



ПРОИЗВОДСТВО НА
ДРУГИ НЕМЕТАЛНИ
МИНЕРАЛНИ ПРОДУКТИ



СТРОИТЕЛСТВО



ТУРИЗЪМ