

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юни 2021/брой 06



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- ФАКТОРИ НА РЪСТА В ТЪРСЕНЕТО НА МЕСО И НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛНА ОСНОВА: ИЗСЛЕДВАНЕ НА РОССЕЛХОЗБАНК, РФ;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ВНОСЪТ НА РУСИЯ ОТ СТРАНИТЕ ИЗВЪН ОНД ПРЕЗ ЮНИ 2021 Г.;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ИСТОК“, РФ;

ПРЕДВАРИТЕЛНА ПРОГРАМА

на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“-
съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва,
Националното туристическо представителство на Република България в РФ и
Българският културен институт в Москва.

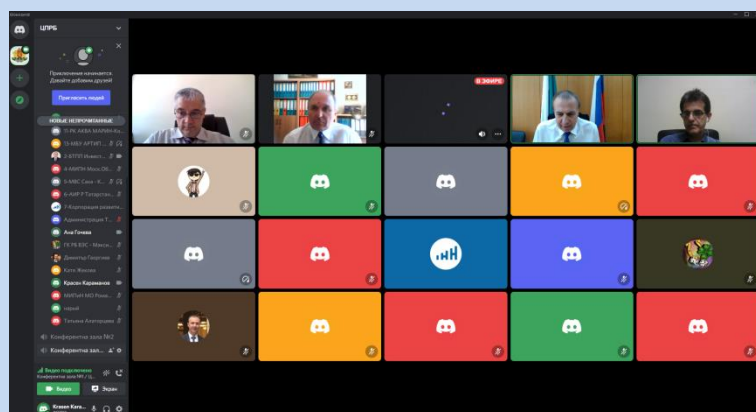
Очакваме всички заинтересовани структури и фирми на следващото он-лайн събитие,
което ще се състои през **месец септември 2021 г.** (датата ще бъде уточнена допълнително), на
тема: „България – Русия: многопланово регионално партньорство.

**България и Република Башкортостан - перспективи за двустранно
сътрудничество“.**

МЕСЕЦ	ТЕМАТИКА
20 Април 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“. Успешно проведен!

19 Май 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туристически форум“. Успешно проведен!
29 Юни 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционните възможности и бизнес-климата в България и Руската федерация. Инвестиции – възможности и предложения“. Успешно проведен!
Септември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Република Башкортостан – перспективи за двустранно сътрудничество“.
Октомври 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Алтайски край, РФ“.
Ноември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Ленинградска област, РФ“.

* Програмата е примерна и може да претърпи промени, за което ще бъдете уведомени своевременно.



ФОРУМ "БЪЛГАРИЯ – РУСИЯ: МНОГОПЛАНОВО РЕГИОНАЛНО ПАРТНЬОРСТВО. ИНВЕСТИЦИИ – ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ"

На 29 юни 2021 г. се проведе третият онлайн форум на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“ - съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република

България в Москва и Националното туристическо представителство на Република България в Руската федерация.

Проектът е насочен към системно запознаване на заинтересовани структури и компании с добри производствени, търговски и туристически практики, изучаване на възможностите за взаимни инвестиции, повишаване на културата на износ, обмен на знания и технологии, адаптиране на стоки и услуги към изискванията на съвременността и нуждите на българския и руския пазар, представящи специални изисквания за качество за определени групи стоки, услуги и др.

Темата на форума беше: **„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционни възможности и бизнес климат в България и Руската федерация. Инвестиции – възможности и предложения“.**

Форумът беше открит от г-н Стамболиев, Главен секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, с приветствено слово, като благодари на участниците във форума „за възможността да работят заедно за подобряване на бизнес климата – най-важното условие за привличане на инвестиции и укрепване на търговско-икономическото сътрудничество

между нашите страни, чрез задълбочаване на сътрудничеството на регионално ниво”.

Търговският представител на Руската федерация в Република България г-н Константин Артюшин се обърна към участниците с приветствено слово. Той подкрепи инициативата и подчерта, че „инвестициите са жизнената сила на съвременната икономика“. Константин Викторович изрази увереността си, че в „инвестиционната сфера има голям потенциал за взаимно сътрудничество между нашите страни“ и че „всички региони на Русия имат свои собствени инвестиционни програми, с готови инвестиционни проекти“. Той увери участниците, че Русия „ще приветства и подкрепя активно реализирането на инвестиционни проекти на руски компании от не суровинния сектор в регионите на България, което ще разшири възможностите за износ на руски стоки за Европейския Съюз“.

Във форума участваха 25 ръководители и представители на национални и регионални администрации - Министерства на външноикономическите работи, инвестиционни агенции и корпорации за развитие, Търговско-промишлената палата, представители на бизнеса и заинтересовани структури от руска и българска страна, които представиха своя инвестиционен потенциал и програмите си за подпомагане и гарантиране на инвестиции.

Инвестиционният климат и държавната подкрепа за инвеститорите в България бяха представени от г-н Юлиан Балчев, главен експерт на Българската агенция за инвестиции (БАИ); Председателят на Инвестиционния съвет на БТПП, г-н Владимир Томов представи възможностите за привличане на частни и институционални инвеститори за реализиране на проекти в България; Министерството на инвестициите, индустрията и науката на Московска област, представлявано от г-жа Анна Бойко, началник на отдел „Външни отношения“, представи възможностите за сътрудничество между България и Московска област, което ние развиваме въз основа на двустранни споразумения, в т.ч. между ЦПРБ и Правителството на Московска област; потенциалът за сътрудничество с Република Саха (Якутия) беше представен от Министъра на международните отношения - г-н Гаврил Кирилин; Агенцията за инвестиционно сътрудничество на Република Татарстан, представлявана от първия заместник ръководител - г-н Инсаф Галиев, също представи техния потенциал и потвърди техните възможности и желание за сътрудничество; АД „Корпорация за развитие на Нижегородска област“ представи заместник генералния директор с ресор „съпровождане на инвестиционни проекти“ - г-н Владимир Кучиев.

На форума бяха също представени конкретни инвестиционни проекти, които са включени във федерални и регионални програми за държавна подкрепа, включително такива с частично субсидирано финансиране и държавни гаранции за инвеститорите. Проектите бяха демонстрирани от: НПО Екорост, гр. Рязан - Дмитрий Тихонов (производител на био-органични хуминови продукти от ново поколение); „Риболовен комплекс „Aqua Marine“ ООД, гр. Приморск - Светлана Кондрашова (създаване на голям рибовъден комплекс за индустриална аквакултура) и МБУ „АРТИП“, гр. Междуреченск - Вячеслав Момот (развитие на ски и еко курорти в девствената тайга).

Като слушатели на онлайн форума присъстваха представители на: Държавния комитет на Република Башкортостан за външноикономическа дейност; Община Добрич, България; Санкт-Петербургското държавно бюджетно „Управление на инвестициите“; АД „Корпорация за развитието на Рязанска област“; АНО „Агенция за инвестиции на Приморския край“; АД „Руска агенция за подкрепа на малкия и среден бизнес“ и др.

След всеки форум разпространяваме информационен пакет на български и руски език с всички презентации и контакти на всички участници в проекта.

Очакваме всички заинтересовани на следващия форум през септември 2021 г. „България - Русия: многопланово регионално партньорство. Башкортостан и България - перспективи за двустранно сътрудничество“.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

Вносът на Русия от страните извън ОНД през юни 2021 г.

Наименование на продуктовата група	2021 г.				Темпо ве на ръст в %, юни 2021г. в сравн ение с май 2021г.	Справка		
	май		юни			юни 2020		Темпов е на ръст в %, юни 2021г. в сравнен ие с юни 2020г.
	млн. долара САЩ	общо в %	млн. долара САЩ	общо в %		млн. долара САЩ	общо в %	
ОБЩО:	21 469,2	100,0	21 322,6	100,0	99,3	16 585,1	100,0	128,6
от тях:								
Продоволствени стоки и суровини за тяхното производство	2 238,5	10,4	2 224,8	10,4	99,4	1 649,8	9,9	134,9
от тях:								
месо и субпродукти	72,3	0,3	81,3	0,4	112,4	52,8	0,3	154,1
от тях:								
говеждо	43,2	0,2	46,3	0,2	107,3	28,3	0,2	163,8
свинско	0,9	0,0	0,8	0,0	89,7	0,3	0,0	262,1
мясо от птици	16,3	0,1	18,8	0,1	115,4	12,6	0,1	149,0
риби и водни безгръбначни	169,6	0,8	152,3	0,7	89,8	82,4	0,5	184,9
от тях:								
риба замразена	55,7	0,3	55,5	0,3	99,7	29,1	0,2	190,6
филе рибно	20,3	0,1	17,7	0,1	87,4	9,8	0,1	180,1
млечни продукти	57,9	0,3	45,0	0,2	77,8	45,1	0,3	100,0
зеленчуци	141,7	0,7	86,9	0,4	61,3	79,6	0,5	109,1
плодове и орехи	425,7	2,0	434,5	2,0	102,1	409,2	2,5	106,2
зърнени култури	9,5	0,0	7,4	0,0	78,1	12,5	0,1	59,6
растително масло	123,2	0,6	178,3	0,8	144,8	73,4	0,4	243,0
захар	25,7	0,1	21,6	0,1	84,3	14,5	0,1	149,4
алкохолни и безалкохолни напитки	227,6	1,1	219,5	1,0	96,4	171,8	1,0	127,7
тютюн	68,5	0,3	71,2	0,3	103,9	66,1	0,4	107,7
Химическа продукция	4 067,1	18,9	3 921,2	18,4	96,4	3 868,9	23,3	101,4
от нея:								
продукти на органичната и неорганична химия	588,3	2,7	649,9	3,0	110,5	577,3	3,5	112,6
фармацевтична продукция	1 045,2	4,9	908,9	4,3	87,0	1 595,9	9,6	57,0
Парфюмерия и козметика	287,5	1,3	289,4	1,4	100,7	174,5	1,1	165,8
сапуни, перилни препарати	133,0	0,6	134,5	0,6	101,1	108,7	0,7	123,6
полимери, каучук	1 406,3	6,6	1 342,6	6,3	95,5	939,1	5,7	143,0
Текстил и обувки	1 020,8	4,8	1 171,3	5,5	114,7	934,9	5,6	125,3
от тях:								

памук	17,2	0,1	19,6	0,1	113,8	10,4	0,1	188,1
химически нишки	41,9	0,2	48,1	0,2	114,7	30,8	0,2	156,2
химически влакна	47,8	0,2	47,6	0,2	99,6	29,1	0,2	163,5
Тъкани, импрегнирани, промазани	33,0	0,2	36,8	0,2	111,3	24,4	0,1	150,5
трикотажни платове	29,6	0,1	29,3	0,1	99,1	16,9	0,1	173,1
Трикотажни дрехи	265,2	1,2	276,7	1,3	104,3	179,2	1,1	154,4
Текстилни дрехи	254,3	1,2	302,2	1,4	118,8	291,9	1,8	103,5
готови текстилни изделия	68,1	0,3	62,3	0,3	91,5	117,9	0,7	52,9
обувки	174,3	0,8	249,1	1,2	142,9	168,8	1,0	147,6
Машиностроителна продукция	11 419,9	53,2	11 213,1	52,6	98,2	8 165,7	49,2	137,3
<i>включително:</i>								
механическо оборудване	4 137,8	19,3	4 156,3	19,5	100,4	3 528,2	21,3	117,8
електрооборудване	2 622,6	12,2	2 713,2	12,7	103,5	2 220,8	13,4	122,2
железопътни локомотиви	31,1	0,1	22,1	0,1	71,1	31,5	0,2	70,3
приземни транспортни средства	2 201,8	10,3	2 170,4	10,2	98,6	1 126,4	6,8	192,7
летателни апарати	1 583,3	7,4	1 075,8	5,0	67,9	351,1	2,1	306,4
кораби и плавателни съдове	183,7	0,9	360,7	1,7	196,4	185,0	1,1	195,0
оптични уреди и апарати	659,6	3,1	714,7	3,4	108,4	722,8	4,4	98,9

Федерална митническа служба на РФ

<http://www.customs.ru>

Маркетингови проучвания на руския пазар



ФАКТОРИ НА РЪСТА В ТЪРСЕНЕТО НА МЕСО И НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛНА ОСНОВА: ИЗСЛЕДВАНЕ НА РОССЕЛХОЗБАНК, РФ.

Според прогнозите на Росселхозбанк до 2025 г. руснаците ще консумират средно до 1 кг растително месо годишно, а делът на растителните аналози на месото, както и напитките на растителна основа на руския пазар може да достигне съответно до 1,5% и 5-8%.

Според експертите на Росселхозбанк перспективите за развитие на нови направления в Русия ще бъдат свързани предимно с увеличаване на достъпа на алтернативни видове храни.

До 2030 г. ООН прогнозира увеличаване на населението на нашата планета с 700 милиона души - до 8,5 милиарда. Отношението на хората към качеството на храната и здравословният начин на живот, нарастващата тенденция към по-съзнателно потребление на наличните ресурси на планетата, в бъдеще ще допринесе за развитието на производство на растителни аналози на животински продукти.

В момента растителните аналози на месо заемат 1,4% от световния пазар, а продажбите

са се увеличили с 40% през последните 2 години и в момента се оценяват на 1,4 милиарда долара. В Русия тези продукти представляват по-малко от 1% от пазара. Най-често от растителни компоненти се произвеждат аналози на говеждо и пилешко месо, тъй като бургери, хапки, котлети са по-лесни за производство от цели месни продукти.

Растителното месо е продукт, състоящ се от растителен белтък, който имитира външния вид, вкуса, цвета, миризмата и текстурата на естественото месо. Първият такъв продукт, пилешки ленти на растителна основа, беше пуснат през 2012 г. в САЩ. В Русия растителният аналог на месо се появява за първи път в началото на 2019 г.

Много преди растителното месо, навлиза сегментът от напитки на растителна основа (от ядки, зърнени и бобови култури), които се използват за приготвяне на ястия и напитки (например кафе), в които традиционно се използва мляко. Сега тези продукти представляват около 35% от световния пазар на растителни продукти, а общият обем на световния пазар на растителни напитки е 2,5 милиарда долара. В Русия тези продукти вече се предлагат в много търговски вериги.

Според прогнозите на Росселхозбанк необходимостта от осигуряване на хранителни ресурси на бързо нарастващото население на планетата, както и нарастващата популярност на отговорно отношение към околната среда и климатичните промени, допълнително ще определят вектора на развитие на сегмента на алтернативните хранителни продукти.

Укрепване на тенденцията към отговорно потребление.

Ръстът на населението ще доведе до засилване на тенденцията за екологичност и подкрепа за устойчиво развитие, което вече се проявява не само в разпространението на вегетарианството, но и в по-мощното отношение на човека към потребляемите ресурси.

В бъдеще необходимостта от рационално изразходване на наличните ресурси на планетата ще стане неизбежна. Въпросът за изменението на климата става все по-важен. Поради това през последните години масово се разпространиха практики, като преход към по-екологични опаковки, рециклиране на различни видове отпадъци, ESG, изчисляване на въглеродния отпечатък и др. Тоест, добросъвестното потребление е започнало да се проявява не само на ниво отделни лица или компании, но и на държавно ниво, според Роселхозбанк.

Повишено внимание към здравето.

Наред с по-отговорното отношение към околната среда, хората все повече обръщат внимание на въпросите за здравословния начин на живот и етичното отношение към животните, които все повече се асоциират с намаляване или премахване на животински продукти и увеличаване на консумацията на растителни храни.

Растителните напитки са преработени храни от зърнени култури, семена, ядки и бобови растения. Най-популярни сред руснаците са напитките от овес, кокос, бадеми и соя. Наскоро на вътрешния пазар започнаха да се появяват нови видове напитки - от кешу, орехи, елда.

Прогнозира се, че категорията продукти на растителна основа ще се развие и ще заеме значително място в ежедневната диета, поради по-внимателното отношение на хората към тяхното здраве.

Според изследователската агенция Nielsen, цитирана от Danone, в периода от 2018 до 2020 г. темповете на ръст на продукти на растителна основа в света са били 38% в стойностно и 36% в натурално изражение.

Руският пазар на продукти на растителна основа е все още доста млад (около 10 години), но се развива много динамично. Такова интензивно развитие се осъществява благодарение на стартирането на голям брой нови продукти от различни производители, както и разширяването на дистрибутивните канали за продажба.

Бъдещето на традиционното животновъдство.

Наличието на растителни аналози на животински продукти и желанието на

производителите да навлязат в масовия сегмент ще определят бъдещия вектор на развитие на тази област на земеделието. Постигането на ценови паритет, според експертите на Росселхозбанк, ще зависи от развитието на технологиите за производство на растителни протеини, както и от увеличаването на търсенето на продукти на тяхна основа.

Понастоящем разликата в цената на килограм естествено месо и неговия растителен аналог в Русия е 1,5–2,5 пъти. Според изчисления, в зависимост от по-нататъшното развитие на производствените технологии и повишаването на конкурентоспособността на алтернативните видове месо, този продукт може да премине в категорията на нерегулярни покупки и в бъдеще, през следващите 5 години да заеме до 1,5% от руския пазар на месо. Тоест за всеки руски гражданин ще има до 1 кг зеленчуково месо годишно, прогнозира Руската земеделска банка.

Друг аналог на месото от животински произход е клетъчното месо, чието производство не е развито в Русия. Следователно, ще може да се говори за навлизането на такива продукти в масовия сегмент и постигането на ценовия му паритет с традиционното месо не по-рано от 10 години.

В същото време именно клетъчното месо има най-големи перспективи за установяване на доставки в чужбина. Производството на какъвто и да е растителен продукт предполага наличието на тези суровини в страната. Ето защо, експорта тук е малко вероятен, тъй като всяка държава ще има свой собствен набор от продукти, създадени на базата на най-близките суровини и с които местният потребител е свикнал. Що се отнася до производството на клетъчно месо, то Русия има добра технологична основа, която може да й позволи в бъдеще да продава своите разработки и оборудване за производство на клетъчно месо в чужбина.

В същото време, според експертите на Росселхозбанк, през следващите 10 години повишаване то на достъпността на растителните аналози на месо ще засили позициите на селските фермерски стопанства в сегмента на едрия рогат добитък и ще увеличи тяхната рентабилност, поради прехода им към премиум сегмента.

Традиционно месото се възприема като богато на хранителни вещества продукт, и като признак за благосъстояние. Следователно, в бъдеще разпространението на алтернативни източници на протеини ще доведе до преместване на натуралните селскостопански продукти към премиум сегмента, ще увеличи маргиналността на тяхното производство и по този начин ще има положително въздействие върху развитието на традиционното фермерство в страната.

Източник: Департамент за обществени връзки и маркетингови комуникации на АО „Росселхозбанк“

<https://www.agroxxi.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ИСТОК“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от технологичен и иновационен тип "Исток" в Московска област („ОЭЗ ТВТ „Исток“)

Специална икономическа зона от технологичен и иновационен тип „Исток“ е създадена през 2015 г. на територията на Московска област със срок на действие 2065 г.



Дейността на СИЗ осигуряват:

Воробьев А.Ю., Губернатор на Московска област;
Чекаданова М.В., Генерален директор на АО „УК ОЭЗ „Исток“

Приоритетни направления за развитие:

- Енергетика;
- Микроелектроника.

Показатели на дейността на резидентите:

Количество резиденти – 21 бр. (в това число 2 чуждестранни);
Обем на заявените инвестиции – 48 млрд.руб.
Обем на осъществените инвестиции – 25 млрд.руб.
Количество създадени работни места – 352
Размерът на получените данъчни и митнически облекчения – 5 млрд.руб.

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВНА МОЩНОСТ В СИЗ	СТОЙНОСТ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	2 мВт	5 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	189 м ³ /ден	20,63 руб./м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	189 м ³ /ден	25,01 руб./м ³
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	3954 млн.м ³ /год	5 800 руб/1000 м ³
ТОПЛОФИКАЦИЯ	100 Гкал/час	1 400 руб./Гкал

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% - в течение на 8 год от момента на регистрация в СИЗ; 7% - от 9-та до 14-та год.; 15,5% - след 14-та година.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.

ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 5 години от момента на регистрация на собствеността.
ТРАНСПОРТ	1 – 200 руб./к.с.	0 руб./к.с. в течение на 5 год от момента на регистрация на ТС

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	
Обща площ земя, ha	62,66
Помещения, обща площ, м²	12 448
Свободни помещения, хил.м²	0,8
Наем, руб/м²/мес:	550 руб.

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ няма.

Контактни данни:

Адрес: 141190, г. Фрязино,

ул. Вокзальная, д. 2а

Т: +7 (495) 465-86-47

E-mail: info-oez@istokmw.ru

Официален сайт: <http://istoksez.ru>