

Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юли 2021/брой 07



СЪДЪРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- РУСИЯ Е ЧЕТВЪРТИЯТ ПО ГОЛЕМИНА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ПУЕШКО МЕСО В СВЕТА;

ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

ТОВАРООБОРОТЪТ МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - ноември 2019 - ноември 2020 г.;

ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА:

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ТИТАНОВА ДОЛИНА“, РФ;

ПРЕДВАРИТЕЛНА ПРОГРАМА

на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“-
съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва,
Националното туристическо представителство на Република България в РФ и
Българският културен институт в Москва.

Очакваме всички заинтересовани структури и фирми на следващото он-лайн събитие,
което ще се състои през **месец септември 2021 г.** (датата ще бъде уточнена допълнително), на
тема: **„България – Русия: многопланово регионално партньорство.**

**България и Република Башкортостан - перспективи за двустранно
сътрудничество“.**

МЕСЕЦ	ТЕМАТИКА
20 Април 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Презентация на български и руски компании пред представители на федерални и регионални администрации и отраслови организации, ТПП, представители на бизнеса и заинтересовани структури на регионите на РФ и България“. Успешно проведен!

19 Май 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туристически форум“. Успешно проведен!
29 Юни 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. Инвестиционните възможности и бизнес-климата в България и Руската федерация. Инвестиции – възможности и предложения“. Успешно проведен!
Септември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Република Башкортостан – перспективи за двустранно сътрудничество“.
Октомври 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Алтайски край, РФ“.
Ноември 2021 г.	„България – Русия: многопланово регионално партньорство. България и Ленинградска област, РФ“.

*** Програмата е примерна и може да претърпи промени, за което ще бъдете уведомени своевременно.**



УЧАСТИЕ НА ЦПРБ И БЪЛГАРСКИ ФИРМИ В ЮБИЛЕЙНАТА "XX КУРСКА КОРЕНСКА ЯРМАРКА"

От 02 до 05 юли 2021 г. в местността „Свобода“, град Курск, Руска федерация се проведе "XX Курская Коренска ярмарка".

За дванадесети пореден път Центърът на промишлеността на Република България в Москва участва в панаира, което определя България като традиционен и желан участник на мероприятиято.

„Курская Коренска ярмарка“ е един от най-известните панаири в Русия с дълга

история.

Всяка година това събитие привлича вниманието на десетки хиляди гости от различни градове на Русия и други страни.

Днес „Курская Коренска ярмарка“ се е превърнала в значително събитие за икономическото и социалното развитие на Централен федерален окръг, като представлява ефективна платформа за конструктивен диалог между представители на бизнес средите, правителствените органи и експертната общност.

На България бе предоставен безплатен щанд, на който беше изложена разнообразна продукция от хранително-вкусовата промишленост и козметичната индустрия, добре позната с високото си качество и търсена на руския пазар.

Продукцията бе представена от българската фирма „Балканфудс 95“, която рекламира и веригата магазини „Мир Болгарии“, с представител Здравко Димитров.

Губернаторът на Курска област посети българския щанд и проведе разговор с представителите на българската делегация относно бъдещи перспективни съвместни проекти.

Тази година поради пандемията, в панаира участие взеха по-малко делегации, но въпреки всичко бяха представени 20 региона на Русия и 10 страни (България, Беларус, Виетнам, Индия, Китай, Уганда и други).

Според официалната статистика, участие в „Курская Коренска ярмарка 2021 г.“ са взели представители на 10 международни мисии, над 600 фирми и предприятия и над 6000 души посетители.

По време на разговорите с представители на администрацията на Курска област, от тяхна страна беше изявено желание за още по-тясно сътрудничество между Центъра на промишлеността на Република България в Москва и Администрацията на Курска област.



ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ

ТОВАРООБОРОТЪТ МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И РУСИЯ НА СТОКИ ОТ ГРУПАТА „ВСИЧКИ СТОКИ“ - ноември 2019 - ноември 2020 г.

1. Обща информация:

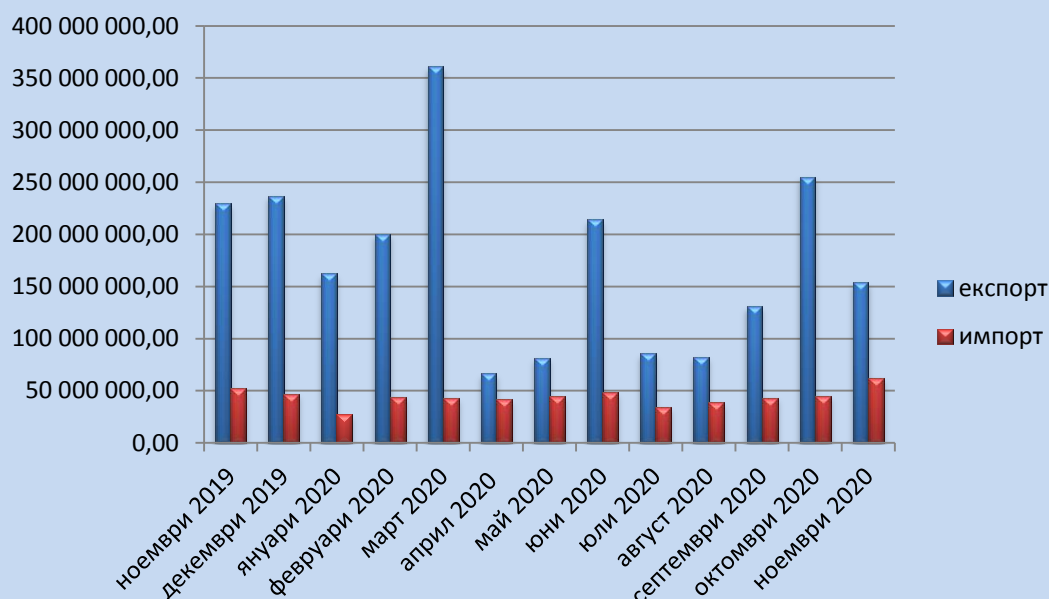
Товарооборотът между България и Русия на стоки от групата „Всички стоки“ за периода ноември 2019 г. - ноември 2020 г. е **2,83 млрд. долара**.

Основният товарооборот се пада на **„Минерални продукти“ (40%)**, **„Метали и изделия от тях“ (14%)**.

В структурата на товарооборота по страни на първо място е Китай (18%), следван от Германия (7%). България за Русия е партньор №39 с дял от 0,4%.

2. Общи резултати по месеци.

Товарооборотът между Русия от България на стоки от групата „Всички стоки“ за периода ноември 2019 г. – ноември 2020 г., млн.\$



Общи резултати по месеци, USD

ПЕРИОД	СУМА
ноември 2019	282 млн.
декември 2019	283 млн.
януари 2020	189 млн.
февруари 2020	244 млн.
март 2020	404 млн.
април 2020	108 млн.
май 2020	126 млн.
юни 2020	262 млн.
юли 2020	119 млн.
август 2020	121 млн.
септември 2020	174 млн.
октомври 2020	300 млн.
ноември 2020	216 млн.
Общо:	2,83 млрд.

3. Структура на товарооборота.

ГРУПА СТОКИ	НОЕМВРИ 2019	НОЕМВРИ 2020	ИЗМЕНЕНИЯ	Σ (ноември 2019- ноември 2020)	ДЯЛ
01: Продукти от животински произход	---	---	---	\$4.5 млн	0,2%
02: Продукти от растителен произход	\$7,9 млн.	\$34 млн.	↑ 329%	\$157 млн.	5,6%
03: Мазнини и масла	\$5,72 хил.	\$467	↓ 92%	\$104 хил.	0%
04: Храни, напитки и тютюневи изделия	\$4.1 млн.	\$5,4 млн.	↑ 30%	\$53,7 млн.	1,9%
05: Минерални продукти	\$170 млн.	\$53,1 млн.	↓ 69%	\$1,14 млрд.	40,2%
06: Продукция от химическата промишленост	\$32,0 млн.	\$19 млн.	↓ 41%	\$246 млн.	8,7%
07: Пластмаси, каучук и гума	\$3,3 млн.	\$4,4 млн.	↑ 37%	\$46 млн.	1,6%
08: Изделия от кожа и козина	\$311 хил.	\$218 хил.	↓ 30%	\$3,2 млн.	0.1%
09: Дървесина и изделия от нея	\$894,0 хил.	\$925 хил.	↑ 4%	\$9,5 млн.	0,3%
10: Книги, хартия, картон	\$969 хил.	\$1,3 млн.	↑ 32%	\$11,7 млн.	0.4%
11: Текстил	\$4,2 млн.	\$3,6 млн.	↓ 16%	\$47,9 млн.	1,7%
12: Обувки, шапки, чадъри и др.	\$1,2 млн.	\$1,8 млн.	↑ 60%	\$7,3 млн.	0,3%
13: Изделия от камък, керамика и стъкло	\$1,4 млн.	\$1,5 млн.	↑ 8%	\$17,4 млн.	0.6%
14: Драгоценности	\$15,6 хил.	\$5,45 хил.	↓ 65%	\$102 хил.	0%
15: Метали и изделия от тях	\$34,6 млн.	\$11,5 млн.	↓ 67%	\$402 млн.	14,2%
16: Машини, оборудване и апаратура	\$16,4 млн.	\$17,8 млн.	↑ 8%	\$366 млн.	12,9%
17: Транспорт	\$727 хил.	\$12,8 млн.	↑ 1664%	\$66 млн.	2,3%
18: Инструменти и апарати, часовници	\$1,4 млн.	\$1,4 млн.	↑ 7%	\$17,8 млн.	0,6%
19: Оръжие и боеприпаси	---	---	---	---	0
20: Различни промишлени стоки	\$1,2 млн.	\$1,4 млн.	↑ 25%	\$20,7 млн.	0.7%
21: Произведения на изкуството и антиквариат	---	---	---	\$56,8 хил.	0%
22: Скрит раздел	\$491 хил.	\$45,3 млн.	↑ 9132%	\$215 млн.	7,6%
ОБЩО:	\$282 млн.	\$216 млн.		\$2,83 млрд.	

4. Товарооборотът на Русия на стоки от групата „Всички стоки“ с други страни:

№	СТРАНА	Σ (ноември 2019 -ноември 2020)	ДЯЛ
1	Китай	\$114,8 млрд.	18,2%
2	Германия	\$46,9 млрд.	7,4%
3	Нидерландия	\$33 млрд.	5,3%
4	Белорусия	\$31,7 млрд.	5%
5	Англия	\$28,5 млрд.	4,5%
6	САЩ	\$26,3 млрд.	4,2%
7	Турция	\$23 млрд.	3,7%
8	Италия	\$22,6 млрд.	3,6%
9	Казахстан	\$21,1 млрд.	3,4%
10	Южна Корея	\$20,5 млрд.	3,3%
11	Япония	\$17,9 млрд.	2,8%
12	Полша	\$16,5 млрд.	2,6%
13	Франция	\$14,6 млрд.	2,3%
14	Финландия	\$11,1 млрд.	1,8%
15	Индия	\$10,7 млрд.	1,7%
	--- --- ---	--- --- ---	---
37	Азърбайджан	\$3,23 млрд.	0,5%
38	ОАЕ	\$3,01 млрд.	0,5%
39	България	\$2,83 млрд.	0,4%
40	Малайзия	\$2,82 млрд.	0,4%
41	Армения	\$2,81 млрд.	0,4%
...	--- --- ---	--- --- ---	---
	По всички страни:	\$629,3 млрд.	100%

5. Товарооборотът на Русия и България на стоки от групата „Всички стоки“ по региони на РФ:

№	РЕГИОНИ	Σ (ноември 2019 -ноември 2020)	ДЯЛ
1	Москва	\$1,39 млрд.	49,0%
2	Волгоградска област	\$263,0 млн.	9,3%
3	Татарстан	\$249,0 млн.	8,8%
4	Новосибирска област	\$147,0 млн.	5,2%
5	Ростовска област	\$96,1 млн.	3,4%
6	Самарска област	\$93,2 млн.	3,3%
7	Санкт Петербург	\$89,0 млн.	3,1%
8	Московска област	\$76,8 млн.	2,7%
9	Иркутска област	\$37,5 млн.	1,3%
10	Краснодарски край	\$37,3 млн.	1,3%
11	Красноярски край	\$32,4 млн.	1,1%
12	Липецка област	\$30,4 млн.	1,1%
13	Смоленска област	\$30,3 млн.	1,1%
14	Тюменска област	\$30,1 млн.	1,1%
15	Владимирска област	\$21,0 млн.	0,7%
16	Челябинска област	\$15,7 млн.	0,6%
17	Кемеровска област	\$15,4 млн.	0,5%
18	Башкирия	\$14,0 млн.	0,5%
19	Нижегородска област	\$11,9 млн.	0,4%
20	Рязанска област	\$11,8 млн.	0,4%
--	---	---	---
	По всички региони:	\$2,83 млрд.	100%

Маркетингови проучвания на руския пазар



РУСИЯ Е ЧЕТВЪРТИЯТ ПО ГОЛЕМИНА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ПУЕШКО МЕСО В СВЕТА

Русия през 2020 г. показва рекорден ръст на отрасъла от почти 20% и се премести от 5 -то на 4 -то място в световния рейтинг на най-големите производители. Според резултатите от текущата година руските стопанства за развъждане на пуйки могат да влязат в челната тройка според анализа на световното производство на пуешко месо, извършен от консултантската агенция AGRIFOOD STRETEGIES.

Независимо от това, че световното производство на пуешко месо остава относително стабилно през последното десетилетие, има ясни структурни промени в отрасъла на международно ниво.

Анализът на данните за периода 2016–2020 г. показва, че повечето традиционни държави производители на пуешко месо намаляват производството си. Това до голяма степен се дължи на насищане на вътрешното търсене, нарастващата конкуренция от бройлерния сектор, ограниченията върху износа за мюсюлманските пазари поради повишените изисквания за халал и намаляване на броя на пуйките, поради периодичните огнища на птичи грип.

От първите 10 държави, произвеждащи пуйки, само четири страни: Полша, Русия, Испания и Унгария показват увеличение на производството.

Рейтинг на страните по производство на пуешко месо в периода 2016 – 2020 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2016
САЩ	2 713 010	2 712 747	2 666 260	2 638 803	2 605 700	-1,25	-3,96
Полша	179 084	172 151	376 570	404 000	408 000	0,99	127,83
Германия	483 263	465 598	467 000	387 900	392 300	1,13	-18,82
Русия	226 470	231 050	271 080	276 070	329 655	19,41	45,56
Франция	393 992	374 793	331 000	327 000	328 500	0,46	-16,62
Италия	331 859	308 625	300 130	301 000	313 000	3,99	-5,68
Испания	191 721	197 887	210 410	236 000	235 000	-0,42	22,57
Бразилия	367 990	390 480	181 250	172 320	159 720	-7,31	-56,60
Канада	183 358	171 227	168 551	165 170	156 000	-5,55	-14,92
Великобритания	166 000	147 000	157 000	148 000	155 100	4,80	-6,57
Унгария	81 506	78 252	79 360	95 990	100 424	4,62	23,21

Източник: Agrifood Strategies въз основа на данни на AVEC, USDA, ABPA, AAFC, OFOTM, Statista и други официални, отраслови и изследователски организации.

САЩ, Германия, Великобритания и Франция, откъдето произхожда индустриалното отглеждане на пуйки, отбелязват постепенен спад в производството на пуйки поради

намаляващото търсене и ограниченията на експортните пазари. Търсенето на пуешко месо в Европа намалява поради достигането на високо ниво на потребление на глава от населението, което варира от 4 до 5 кг годишно, както и преминаването на значителна част от купувачите към месо от бройлери.

В Съединените щати, най-големият пазар на пуешко месо в света, който представлява повече от половината от общия обем, консумацията на пуешко месо стагнира поради сезонността на продажбите – основно по време на Денят на благодарността и Коледа. В тази връзка местните производители се опитват да намерят изход в насърчаването на продажбите на дълбоко преработени продукти – шунки, хот дог, бургери и готови ястия.

Потреблението на пуешко месо в Европа и Северна Америка намалява и поради карантинните мерки, свързани с пандемията COVID-19. Поради затварянето на значителен брой заведения за обществено хранене и корпоративният кетъринг, доставките на пуешко в тези сектори спаднаха рязко и продажбите на дребно не успяха да компенсират този спад.

Поради пандемията и свързаните с нея логистични и карантинни ограничения, пазарите за износ също стагнират, осигурявайки на историческите доставчици на пуешко месо малък, но постоянен пазар за продажба на излишъците на страни от Азия, Африка и Латинска Америка, които не произвеждат пуешко.

Европейската асоциация на преработвателите и търговците на пилешко месо (AVEC) прогнозира, че през 2021 г. повечето европейски държави ще продължат да намаляват производството си на пуешко. Министерство на земеделието на САЩ също не очаква ръст на сектора, въпреки бавното възстановяване на икономиката и кетъринга. Перспективите за Бразилия също не са ясни: местната Асоциация на производителите на протеини ABPA се позовава на значително увеличение на цената на фуражите и други разходни компоненти.

За разлика от традиционните лидери, новите страни в бранша показват през последните пет години и дори през 2020 г. положителни резултати, а някои от тях и рекордни резултати. Полското производство на пуйки е нараснало със 127 % за пет години – от 179 хиляди тона на 408 хиляди тона, благодарение на значителни инвестиции в отрасъла и по-ниски производствени разходи за пуешко месо в сравнение с други страни от ЕС и Великобритания, където по-голямата част от полското производство се изнася. По същата причина производството на пуешки продукти в Унгария също се е увеличило – с почти 25%. Ръстът на отрасъла в Испания през последните пет години надхвърли 20%, но през последните две години се забави значително, а през 2020 г. напълно излезе в отрицателната зона.

През последните пет години Русия се премести на второ място в списъка на най-активно развиващите се национални отрасли за отглеждане на пуйки, като увеличи производството си с почти наполовина (45,56%). Въпреки финансовите затруднения на отделни компании и няколко огнища на птичи грип през 2018–2020 г., отрасъла успя да се прегрупира и да съхрани позитивната динамика. По-конкретно, само през 2020 г. растежът възлиза на 54 хиляди тона (20%) и дори позволи да се компенсира спадът в производството на бройлери в общия баланс на руското птиче месо.

През 2020 г. Русия стана безспорен световен лидер в темповете на ръст на производство на пуешки продукти, достигайки 19,41%, няколко пъти изпреварвайки показателите на Великобритания (4,80%), Унгария (4,62%), Италия (3,99%) и Германия (1,13%). В същото време останалите страни от първата десетка в производството на пуешко месо, като цяло отидоха в минус.

Тази година руските развъдчици на пуйки очакват да увеличат обема на производството на пуешко месо с повече от 20% (70 хиляди тона) и да достигнат 400 хиляди тона, което може да издигне Русия до трето място в класацията на водещите световни производители и да "доближи" втората позиция в класацията. Това обаче ще бъде възможно само ако няма огнища на птичи грип и темпът на инвестиции в отрасъла се запази.

Потенциалът за ръст на отрасъла се обяснява със значителната ненаситеност на вътрешния пазар с пуешко месо. В повечето страни, където пуешкото месо е традиционен

компонент на „кошницата за месо“, делът му достига 10%, което за Русия може да означава повече от един милион тона. В същото време дори рекордното прогнозирано производство на пуешко през 2021 г. е два пъти и половина по-ниско от тези цифри.

Консумацията на пуешко на глава от населението в Русия до края на тази година може да достигне 2,7 килограма, докато в европейските страни тя е средно 4-5 килограма, в САЩ - 7,8 кг, а в Израел - повече от 10кг.

Развитието на сектора има значителен потенциал в хранителните услуги (включително търговско и институционално хранене) и в търговията на дребно с колбаси - предимно шунка деликатеси. Те представляват основната част от продажбите на „зрелите“ пазари на пуешко в Европа и Северна Америка.

За развитието на отрасъла, руските развъдници на пуйки през май тази година се обединиха в Национална асоциация на производителите на пуйки (НАПИ) и в рамките на Russia Meat Summit обявиха програма за действие за популяризиране на своята продукция на вътрешния и външния пазар.

Консолидацията на усилията на отрасъла трябва да осигури нейния по-нататъшен ръст и да способства през следващите 2-3 години Русия да заеме второ място по производство на пуйки в света, като изпревари Полша, Германия, Франция и други исторически световни лидери развъждащи пуйки.

<https://www.agroxxi.ru/>



ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА „ТИТАНОВА ДОЛИНА“, РФ

СПЕЦИАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА от промишлено-производствен тип "Титанова долина" в Свердловска област („ОЭЗ ППТ „Титановая долина“)

Специална икономическа зона от промишлено-производствен тип "Титанова долина" е създадена през 2010 г. на територията на Свердловска област със срок на действие 2060 г.

Дейността на СИЗ осигуряват:

Е.В. Куйвашев, Губернатор на Свердловска област;
А.И. Антипов, Генерален директор на ОАО „ОЭЗ „Титанова долина“

Приоритетни направления за развитие:

- Производство на титанови изделия;
- Производство на компоненти и оборудване за металургията;
- Машиностроене;
- Самолетостроене;
- Медицинско оборудване и консумативи;
- Оборудване за нефт и газ.



Показатели на дейността на резидентите:

Количество резиденти – 18 бр. (в това число 4 чуждестранни);

Обем на заявените инвестиции – 17 млрд.руб.

Обем на осъществените инвестиции – 8,1 млрд.руб.

Количество създадени работни места – 763

Размерът на получените данъчни и митнически облекчения – 0,5 млрд.руб.

Инфраструктура:

ВИД РЕСУРСИ	РЕЗЕРВНА МОЩНОСТ В СИЗ		СТОЙНОСТ	
	„Верхняя Салда“	„Уктус“	„Верхняя Салда“	„Уктус“
ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ	0	0	2,486 руб. кВт/ч	2,486 руб. кВт/ч
ВОДОСНАБДЯВАНЕ	528,57 м ³ /ден	652,065 м ³ /ден	47,49 руб./м ³	19,27 руб./м ³
КАНАЛИЗАЦИЯ	206,57 м ³ /ден	52,065 м ³ /ден	47,28 руб./м ³	32,44 руб./м ³
ГАЗОСНАБДЯВАНЕ	18 130,4 м ³ /год	0	4 493,45 руб./1000 м ³	4 429,76 руб./1000 м ³
ТОПЛОФИКАЦИЯ	0	0	-	1 548,92 руб./Гкал

Данъчни и митнически облекчения за инвеститорите:

ДАНЪК	В РУСИЯ	В СИЗ
ПЕЧАЛБА	20%	2% - в течение на 10 год. от момента на получаване на печалба; 7% - от 11-та до 15-та год.; 15,5% - след 16-та година.
ИМУЩЕСТВО	2,2%	0% в течение на 10 год. от момента на регистрация на собствеността.
ЗЕМЯ	1,5%	0% в течение на 10 години от момента на регистрация на собствеността.
ТРАНСПОРТ	1 – 200 руб./к.с.	0 руб./к.с. в течение на 11 год от момента на регистрация на ТС

Парцели и помещения под наем:

ЗЕМЯ	„Верхняя Салда“	„Уктус“
Обща площ земя, ha	295,4	95,9
Свободни помещения, хил.м ²	65,3	34,21
Наем, руб/м ² /мес:	От 17 928 до 35 856 руб.	от 600 000 до 2 400 000 руб.
Средна стойност на изкупуване руб./га	125 496	от 155 155 до 30 500 000

Минимални капиталови вложения:

Изисквания за минимални капиталови вложения към резидентите на СИЗ:

- от 120 млн руб.
- от тях капиталови вложения в течение на три години от деня на сключване на договора за извърване на дейности – от 40 млн руб.

Контактни данни:

Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51, офис 2102
Т: +7 (343) 243-55-83
Ф: +7 (343) 243-55-83 (доб. 0)
E-mail: welcome@titanium-valley.com
Официален сайт: www.titanium-valley.com