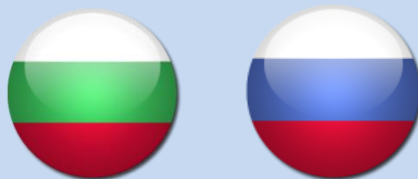


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юли 2015/брой 7



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

14-17.09.2015 г. – World Food Moscow, изложбен комплекс „Експоцентър“ в град Москва;

15-18.09.2015 г. – 21-о Международно изложение „Отдых Leisure – 2015“, изложбен център „Крокус Экспо“ в град Москва;

19-21.09.2015 г. – Международна изложба за франчайзинг, инвестиционни и партньорски възможности „BUYBRAND Экспо – 2015“, изложбен комплекс „Експоцентър“ в град Москва;



ГОДИШНА СРЕЩА НА МИНИСТЪРА НА ИКОНОМИКАТА С ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА СЛУЖБИТЕ ПО ТЪРГОВСКО-ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ВЪПРОСИ НА БЪЛГАРИЯ.

На 9 юли 2015 г се проведе годишната среща на министъра на икономиката Божидар Лукарски с търговско-икономическите съветници в Службите по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) на България в чужбина. На срещата участваха над 40 представители на СТИВ, както и национално представените работодателски организации. Участие в срещата взе и Илиян Цонев, директор на Центъра на промишлеността на Република България в Москва (ЦПРБ).

По време на срещата министърът на икономиката отбеляза добрата работа на СТИВ и техния принос в значителното увеличение на износа. За периода януари-април 2015 г. постигнатият ръст е 12,9% спрямо същия период в предходната година, както и увеличение 3,5 пъти чуждестранни инвестиции за първото тримесечие на годината. Министър Лукарски определи като особено перспективни пазарите извън Европейския Съюз(ЕС), където е постигнатият ръст е по-висок в сравнение с този на износа ни за ЕС.

От името на българския бизнес в Руската федерация, директорът на ЦПРБ Илиян Цонев благодари на министъра на икономиката за посещението му в Русия през месец май 2015 г., за позитивната среща и за предоставената възможност на представителите на български фирми да споделят свои проблеми и да дадат конкретни предложения.



ЛИПЕЦК ТЪРСИ ПОБРАТИМИ ГРАДОВЕ В БЪЛГАРИЯ

На 18 и 19 юли 2015 г. се проведеха тържества по случай Деня на град Липецк. В рамките на празника се състоя традиционният тържествен прием за делегациите от другите региони на Русия и от чужбина. Да поздравят Липецк с празника дойдоха от Воронеж, Тамбов,

Орьол, Владимир, Ярославл, Брянск, Белгород, Курск, Смоленск, Тула, както и гости от България и Беларус. Почетни гости на тържествата бяха ръководителят на Националното представителство по туризъм на Р България в Русия Катя Жекова и Главният секретар на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/ Весела Бориславова, които изразиха надежда за тясно сътрудничество с Липецк.

„У нас в България на рожден ден канят само най-близките приятели, затова ние приемаме тази покана като много добър знак. Надяваме се, че нашата дружба ще продължава да укрепва, а сътрудничеството ни да се развива“, заявиха гостите от България. На свой ред кметът на Липецк Михаил Гулевский отбеляза, че се замисля не само за сътрудничество с България, но и иска да намери в България и побратими градове за „обмен на опит“.

По време на тържествения прием Михаил Гулевский отбеляза основните постижения в социално-икономическото развитие на града и описа последните постижения в строителството на жилища, пътища, нови детски градини и др. В своите заявления гостите също подчертаха важността на сътрудничеството с Липецк.

По отношение на сътрудничеството с България, представителите на гр. Липецк изразиха заинтересованост и подкрепа на всякакви инициативи, които способстват развитието на двустранните връзки във всички области и сектори на икономиката, на външноикономическите и търговските отношения, на инвестиционното сътрудничество и на туристическия обмен.



Маркетингови проучвания на руския пазар



ОБЩ ПАЗАР НА ЛЕКАРСТВА И МЕДИЦИНСКИ ИЗДЕЛИЯ В ЕВРАЗИЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ СЪЮЗ (ЕАИС)

От 01 януари, 2016 г. ще започне да функционира единен пазар за лекарства и медицински изделия на Евразийския икономически съюз (ЕАИС). През 2014 г. бяха приети съглашения за общи принципи и правила за тяхното

свободно обръщение в държавите-членки на съюза. До края на годината ще бъдат приети още 25 нормативни документа за фармацевтичния пазар и 15 - за медицинските изделия. Координацията и хармонизацията в регулирането ще доведе до намаляване на съществуващите административни бариери в търговията.

Като цяло, всички проекти на нормативни актове са вече разработени, като някои от тях са във по-висока степен на готовност, други - в стадии на съгласуване.

Подготвят се нормативни актове, регламентиращи регистрацията и експертизата на лекарствените средства, провеждането на фармацевтични инспекции, изследването на биоеквивалентността на генеричните лекарства, изследването на биологичните лекарствени средства и други. Освен това, в рамките на Евразийската икономическа комисия (ЕАИК) ще функционират Фармакопееен и Експертен комитет, чиято дейност също се регламентира от нормативни актове на комисията. Отделни актове ще регулират информационното взаимодействие, в рамките на което ще бъдат създадени и въведени регистри и бази данни, като част от единна информационна система, която ще включва информация за лекарствата на всички държави-членки на ЕАИС.

40 нормативни документи са необходими за общия пазар на лекарства и медицински изделия. В допълнение към подготвената система за добра практика в системата за фармакологична бдителност (GVP), добра производствена практика (GMP), добра лабораторна практика (GLP), добра клинична практика (GCP) и добри дистрибуторски практики (GDP) е разработена концепция за хармонизация на националните фармакопеи на членовете на Съюза. Подготвен е документ за номенклатурата на лекарствените форми, в който са изброени не само възможните номенклатурни позиции за производителите на лекарствени средства, но са дадени и ясни определения за различните видове лекарствени форми, подготвена е и процедура за сертифициране на лицата, упълномощени от производителите на лекарства.

В голяма степен на готовност са документи, регламентиращи дейността на фармацевтичните инспекторати, правилата за изследване на биоеквивалентност на генеричните лекарства, изискванията към инструкцията за употреба на медицинско изделие и листовката за пациента, както и изискванията за опаковане и етикетиране на лекарствата.

За формирането на общ пазар на медицински изделия са подготвени проекти регулиращи правилата за класификация на медицинските изделия в зависимост от потенциалните рискове при употребата им, общите изисквания за безопасност и ефикасност на медицинските продукти (включително изискванията за етикетиране и експлоатационна документация за медицински изделия), разпоредби за специалните маркировки (знаци) за пазара на медицински изделия в ЕАИС. В голяма степен на готовност е проекта за изискванията за внедряване, поддръжка и оценка на системата за управление на качеството на медицинските изделия. Завършено е общественото обсъждане на концепцията за хармонизиране на националните фармакопеи на членовете на Съюза и дейността на Фармакопейния комитет на Съюза, които са публикувани на сайта на ЕАИС. <http://www.eaeunion.org/>

Всеки проект се осъществява с активното участие на упълномощените държавни органи на членовете на Съюза и представители на бизнес средите. По време на експертните срещи на страните, разработчиците на проектите са длъжни да се съобразяват с мнението на бизнеса при създаването на документите. Понякога, поради значителни различия в детайлите, съгласуването на позициите, както и формирането на обща позиция, представляваща концепцията на документа, е много сложно.

Един от принципите за разработване на актовете, регулиращи общият пазар на лекарствени средства и медицински изделия е формирането на общ подход на базата на международните стандарти.

Например, правилата на добра производствена практика са разработени на базата на подобни правила на Европейския съюз. Правилата за добра клинична практика се основават на документи на Международната конференция по хармонизация на техническите изисквания при регистриране на лекарствените препарати (ICH). Правилата за добра лабораторна практика са

създадени на базата на подходи, приети в Европейския съюз и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. В проекта на концепцията за хармонизиране на фармакопейните стандарти се вземат под внимание препоръките на Световната здравна организация, опита на фармакопейната дискуссионна група (PDG) и групата по хармонизиране на Южно-Американския общ пазар (MERCOSUR).

Проекта за общите изисквания към системата за качество на фармацевтичните инспекторати е разработен на основата на препоръките на PIC/S. При разработването на нормативни актове в областта на медицинските изделия се вземат предвид препоръките на Международния форум за регулаторни органи за медицински изделия (IMDRF). Програмата за хармонизиране на номенклатурата на медицински продукти, разработвана за държавите-членки, се разработва на основата на Глобалната номенклатура за медицински изделия (GMDN).

При изготвянето на проектната документация са създадени широки възможности за участие на независими експерти. Свои предложения по разработените проекти може да представи всеки и те своевременно ще бъдат разглеждани.

В заседанията на работните групи са включени и представители на фармацевтични асоциации. Техните експерти участват в обсъждането на сложни въпроси и дават своите предложения по време на обсъждането на проектите. За редица документи, предложения се получават от фирми, работещи в тези области.

От момента на приемане на нормативните актове, фармацевтичните производители трябва да започнат подготовка за въвеждането им през 2016 г.

Основните документи, необходими за функционирането на общия пазар, трябва да бъдат приети до 01.01.2016 г.

<http://www.rg.ru>



ПРОГНОЗИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРА НА ЕЛЕКТРОНИКА И БИТОВА ТЕХНИКА В РУСИЯ ПРЕЗ 2015 Г.

Според данни на изследователската компания GfK, продажбите на електроника и битова техника в Русия през 2015 г. ще намалееят до нивото на 2014 г. изведнъж на 22%, а в натурално изражение - на 24,3%. За първото тримесечие на 2015 г., продажбите са се съкратили на 16,4% в рубли и с почти 50% - в единици.

Най-ниски са били продажбите на телевизори и фото техника в периода януари-март - спада в реално изражение съответно възлиза на 55,5% (31,6% в рубли) и 54,3% (30%). В плюс са само продажбите на мобилни телефони и смартфони: търговците на дребно са увеличи приходите с 4.4%, докато продажбите в единици са спаднали на 31,9%.

Федералните вериги се намират в по-благоприятна ситуация: продажбите на най-големите компании на пазара са паднали средно с 11% в парично изражение, докато местните компании са загубили 40%. Конкурентно предимство имат компании, които са имали възможност да направят запаси от стоки по стари цени и сега могат да си позволят да правят промоции.

През април, спада на продажбите в единици е достигнал 28%, през май се забавя до 23%, а в парично изражение са съответно минус 16% и минус 7%. Според GfK, да се говори за промяна на общата тенденция е преждевременно. Първите значителни признаци на възстановяване на пазара ще бъдат очевидни през януари 2016 г.

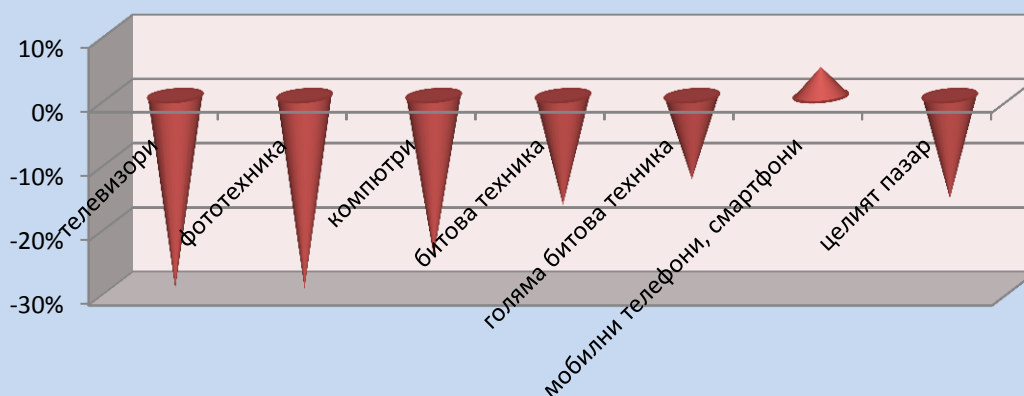
Такъв спад се дължи на:

- в Русия потребителското кредитиране се свива, което е особено чувствително за битовата техника. Според Националното бюро за кредитни истории, през първото тримесечие на 2015 г. кредитирането на дребно от руските банки е намаляло с 6.52% и най-много са паднали кредитите за покупки на потребителски стоки - с 7,97%;

- спад в потребителското търсене, което засяга всичко - от коли и апартаменти до дрехи и храна;

- потребителска „психоза“, наблюдавана в края на 2014 г. поради срива на рублата (официалният курс на долара, определен от Централната банка за 2014 г. се увеличава с 72.3% от 32,7 до 56,3 рубли, като най-бързо рублата пада през декември), посетителите на търговските центрове се опитват да „конвертират“ рублевите си спестявания в стоки. Тази „психоза“ буквално отстранява от пазара през 2015 г. около 10% от купувачите, които сега мислят, как да се освободят от това, което са купили.

Продажбите на електроника и битова техника в Русия през първото тримесечие на 2015 г. в руб.



Всички търсят начини да се справят в тази ситуация и да намерят баланс, при който да запазят пазарният си дял и да натоварят съществуващият капацитет. Опитвайки се да компенсират загубите от началото на годината, почти всички производители намаляват цените. Стоките по цени за април се продават много слабо.

По данни на 20.04.2015 г. цените са се изравнили с тези за 20.12.2014 г. Телевизорите са загубили 4,5% от стойността си, лаптопите - 6,2%, хладилниците - 6,3%. Повишили са се цените само на популярните модели мобилни телефони (+ 20,7%).

Според GfK, бизнеса на онлайн магазините през цялото време е констатирал ръст: продажбите на битова техника и електроника през първото тримесечие на 2015 г. са се увеличили с 50% в рубли, като най-активно са се продавали роботизирани прахосмукачки.

Прогнозата до края на годината - ръст с 35-40% чрез разширяване на продуктовата гама и агресивна политика по отношение на цените.

<http://top.rbc.ru/>



ПАЗАРА НА ЕКСПРЕСНИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ В РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

Руският пазар за експресни куриерски услуги през последните четири години показва стабилен ръст, като през 2014 г. обемът му достига до 52 милиарда рубли. Пазара за куриерски услуги все повече става зависим от електронната търговия, и според експерти от индустрията, онлайн търговията е най-важният двигател на пазара на доставки в Руската федерация. Появяват се също нови участници на пазара, които са специализирани в областта на логистичния аутсорсинг за онлайн магазините. Въпреки намаляването на темповете на растеж, се очаква, обемът на пазара през 2015 г. да достигне 55,6 милиарда рубли.

Пазара на експресни куриерски услуги е сегмент от транспортно-логистичните услуги.

Според приетата класификация в Европа, основните сегменти на транспортно-логистичните услуги са:

- товарни и спедиторски услуги;
- комплексни логистични услуги, включително услуги за съхранение и дистрибуция на стоките;
- логистика, включително услуги за оптимизиране на логистичните бизнес процеси.

В Руската федерация, основният дял от пазара на транспортно-логистични услуги заемат товарните превози.

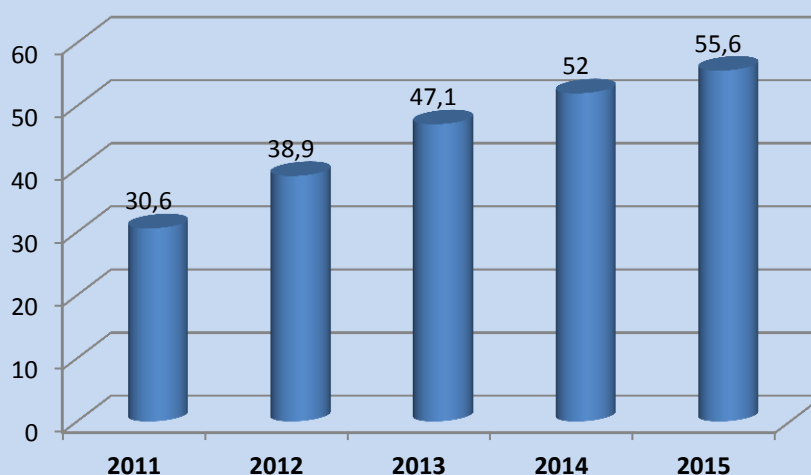
Световният пазар за експресни куриерски услуги.

Световният пазар за експресни куриерски услуги се оценява на 216 милиарда долара. В момента дялът на руския пазар на експресни куриерски услуги в парично изражение е само 0,5% от световния. Лидер на световния пазар е германската компания Deutsche Post DHL, чийто дял е 32%. През 2014 г. приходите на компанията са достигнали 69 милиарда долара. След нея са UPS и FedEx с дял съответно от 27% и 21%. Заедно лидерите заемат 80% от пазара.

Пазара на експресни куриерски услуги в Русия.

Руският пазар показва стабилен ръст: според експерти на J'son & PartnersConsulting, от 2011 г. пазара е нараснал с 1.7 пъти и е достигнал 52 милиарда рубли.

Обем на пазара за експресни куриерски услуги в Русия, милиарди рубли



Въпреки това, темповете на растеж на пазара постепенно намаляват. Ако през 2011-2012 г. темпът на ръст е бил около 27%, то през 2014 г. той е намалял до 10,5%. Експертите на J'son & PartnersConsulting прогнозираят и по-нататъшно забавяне на темповете на ръст и през 2015 г., което се дължи на икономическите сътресения и намаляването на покупателната способност на населението.

Най-големите компании в бранша.

Според наличните данни, през 2013 г. най-голям дял на руския пазар за експресни куриерски услуги принадлежи на DHL. Също така, известни участници на пазара са DPD, Pony Express, EMS Russian Post, Major Express и SPSR Express.

Експресни доставки за онлайн магазините.

На пазара за експресни куриерски доставки, експертите на J'son & Partners Consulting разграничават фирми, които се специализират в доставки на онлайн магазините. Сред тези компании са:

- Im-Logistics;
- «Аксиомус»;
- «Макси-пост»;
- «Алгоритм»;
- Shop-Logistics;
- «B2C Платежи и Логистика»;
- Top-Delivery и другие.

Наблюдава се ниска консолидация в този сегмент, тъй като основните играчи заемат не повече от 5% от него.

Основни услуги и география на доставките.

Сред основните услуги, които предоставят експресните куриерски служби за онлайн магазините, експертите на J'son & Partners Consulting, разграничават експресни доставки, складиране, съхранение, сортиране и пакетиране на поръчки.

Според експерти от индустрията, пазарът се разраства благодарение и на географската експанзия. Всички участници, работещи на този пазар откриват офиси в средните и малки градове. Повечето от тях извършват куриерска дейност в Руската федерация; индивидуални играчи доставят товари към страните от ОНД и други държави. Според наличната информация, делът на Москва, Санкт Петербург и мегаполисите съставлява най-малко 70% от общия обем. Въпреки преобладаващия дял на Москва и Санкт Петербург в обема на трафика, пазарът също се увеличава и за сметка на другите региони.

Поява и развитие на автоматизирани пощенски станции.

На пазара за експресни доставки в Русия има фирми, които развиват мрежи от автоматизирани пощенски станции - терминали с автоматизирани клетки за съхранение и доставка на товари. Според J'son & Partners Consulting, обема на пазара от автоматизираните пощенски станции в Русия през 2014 г. възлиза на 2,8 милиарда рубли или 6,7% от целия руския пазар на експресни доставки. Според наличните данни, 38% от всички поръчки, които клиентите вземат сами, са чрез автоматизираните пощенски станции.

Пионери в този сегмент в Руската федерация е компанията PickPoint. Делът на компанията за 2014 г. се оценява на 80%. Също така, основни играчи са и QIWI Post и LogiBox.

Основни заключения

- През последните четири години, пазара за експресни куриерски услуги в Руската федерация е показвал стабилен ръст, но в краткосрочна перспектива се очаква да намали темповете на растеж.

- В руския пазар за експресни куриерски услуги се наблюдава ръст в сегмента на автоматизирани пощенски станции.

- Основни двигатели на растежа на този пазар в Русия са развитието на онлайн търговията, географската експанзия и ръста на разпространение на интернета.

- Основните причини, затрудняващи развитието на пазара, според експерти на отрасъла са недостатъчно развитата инфраструктура и настоящата икономическа ситуация.

- През 2015 г. се прогнозира засилване на конкурентната среда поради очакваното намаляване на темповете на растеж на пазара.

- Според експерти на отрасъла в B2B-сектора, се наблюдава тенденция за намаляване на разходите за логистика. В сегмента на B2C се наблюдава забавяне на темповете на ръст на руските интернет магазини.

<http://json.tv/>

Икономическа справка за Костромска област



територия:	60 211 кв.км
губернатор:	Сергей Константинович Ситников
федерален окръг:	Централен
административен център	гр. Кострома
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	http://www.region.kostroma.ru
Население	654 390
средна заплата	20 900 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

❖ 31 административни единици:

- 1 градски окръг;
- 7 града;
- 23 района;



ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Фосфорит, шисти, глина, пясък, карбонатни скали, минерална вода (четири вида), перспективи за откриване и разработване на находища на нефт, газ, злато, диаманти.

ПРОМИШЛЕНОСТ НА КОСТРОМСКА ОБЛАСТ

- Ленена промишленост;
- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;
- Машиностроене;
- Ювелирна промишленост;
- Химическа промишленост;
- Металургическо производство;
- Електротехника;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се ръж (зимата), пшеница, ечемик (пролет), овес, царевица, лен, рапица (пролет), картофи, моркови, цвекло, многогодишни треви.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, птици, овце, кози, зайци, рибовъдство (есетра, пъстърва, шаран), коневъдство, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, въздушен и градски;

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – В+
- Национален дългосрочен рейтинг – А
- Кредитен рейтинг – В+
- Инвестиционен рейтинг – 3В2 (умерен риск)

Инвестиционни проекти на територията на Костромска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://investkostroma.ru/invest>

Инвестиционна привлекателност на Костромска област

- Благоприятно транспортно географско положение (основен транзитен хъб);
- Развита инфраструктура;
- Свърхпроизводство на електроенергия;
- Висок научен и кадров потенциал;
- Най-големите в европейската част на Русия горски резервати;
- Наличие за усвояване на високорентабилни местонаходища с полезни изкопаеми;
- Работа с инвесторите по принципа „обслужване на едно гише“;
- Съвременен инвестиционно законодателство;
- Голяма територия при относително ниска стойност на земята;
- Присъствие на територията на големи производствени руски и международни комплекси;
- Богато историческо и културно наследство от национално значение.