

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Юли 2017/брой 7



## СЪДЪРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ:

- Вносът на кристална гликоза в Русия за периода 2014 г. – първо тримесечие на 2017 г.;

### ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ:

- Износ-внос на най-важните стоки в РФ за периода януари-юли 2017 г. ;

### ИКОНОМИЧЕСКА СПРАВКА ЗА АМУРСКА ОБЛАСТ, РФ



### ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ЦЕНТЪРА НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ ПОСЕТИ РУСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС

малкия и среден бизнес.

От руска страна във срещата взеха участие Виктор Ермаков, генерален директор на Агенцията и Евгений Живоглазов, заместник директор на Агенцията.

По време на работната среща бяха разгледани и дискутирани възможностите за увеличаване на обхвата на сътрудничество въз основа на подписано Споразумение между ЦПРБ и Агенцията за подкрепа на малкия и среден бизнес през януари 2017 г. Отбелязано бе, че

независимо от икономическата ситуация, сътрудничеството между малкият и среден бизнес на двете държави се развива.



### **ЦЕНТЪРЪТ НА ПРОМИШЛЕНОСТТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ СКЛЮЧИ СПОРАЗУМЕНИЕ СЪС СЪЮЗА НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ НА ЕВРАЗИЙСКАТА ИКОНОМИЧЕСКА ЗОНА «ЕВРАЗИЙСКИ ДЕЛОВИ СЪЮЗ»**

На 26 юли 2017 г. по време на тържественото откриване на павилионите на на търговската площадка на ФУД СИТИ в Москва – най-големият търговски център на територията на който се продават хранително вкусови продукти, плодове, зеленчуци, алкохол, битова химия и др. видове стоки, заемащ площ 124 хектара, бе сключено споразумение между Центъра на промишлеността на Република България със Съюза на предприемачите на евразийската икономическа зона, което ще допринесе за развитието и разширяването на търговско-икономическите и делови отношения между България и страните членки на ОНД и на Евразийския делови съюз.

Понастоящем на територията му са открити и функционират национални павилиони на Гърция, Македония, Израел, Тунис, Виетнам, Южна Корея, всички страни, членки на ОНД и други държави.



## **Информационни материали**

### **ИЗНОС-ВНОС НА НАЙ-ВАЖНИТЕ СТОКИ В РФ ЗА ПЕРИОДА ЯНУАРИ-ЮЛИ 2017 Г.**

Според митническата статистика, през януари-юли 2017 г. външният търговски оборот на Русия възлиза на 316,1 милиарда щатски долара, като спрямо януари-юли 2016 г. той се е увеличил с 26,7%.

За този период търговското салдо е с положителни показатели и е в размер на 72.0 млрд. щатски долара, което е с 13.7 млрд. долара повече в сравнение с януари-юли 2016 г.

Износът на Русия през януари-юли 2017 г. възлиза на 194,1 милиарда щатски долара и в сравнение с януари-юли 2016 г. се е увеличил с 26,1%.

**В основата на руския износ през януари - юли 2017 г., за държави извън ОНД**, по традиция са горива и енергийни продукти, чийто дял в стоковата структура на износа към тези страни е в размер на 66,6% (за периода януари-юли 2016 - 62,4%). В сравнение с януари - юли 2016 г. стойностният обем на горива и енергийни продукти се е увеличил с 34,9%, а физическият - с 3,7%. Сред тези стоки, ръст се наблюдава в обемите на износ на каменни въглища 10,7%, на природен газ - с 10,1%, на дизелово гориво - 3,7%, суров петрол - 2,1%.

Едновременно с това са намалели физическите обеми на износа на бензин за автомобили 30.0%, керосин - 5,7%.

В общият стойностен обем на износа към страни извън ОНД, делът на металите и изделията от него се е съхранил на нивото от предходната година и възлиза на 9.9%. Стойностният обем на износа на тези стоки се е увеличил с 27,2% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият обем е намалял с 3,7%. Физическите обеми на износа на чугун са намалели с 11.5%, алуминий - с 10.5%, заготовки от желязо и нелегирана стомана - с 4.1%. Същевременно физическите обеми на износа на мед и медни сплави са се увеличили с 8,3%, феросплави с 3,6%, валцувани плоскости от желязо и нелегирана стомана с 3,5%.

Делът на износа на стоки на химическата промишленост през януари-юли 2017 г. възлиза на 5.6% (през януари-юли 2016 г. - 6.4%). В сравнение с януари-юли миналата година стойностният обем на износа на тези продукти се е увеличил с 9.3%, а физическият е намалял с 0.2%. Физическите обеми на доставките на пластмаси и изделия от тях са нараснали с 33.6%, продуктите от неорганична химия - с 14.5%, каучук и гума - с 1.4%.

Делът на износа на машини и оборудване през януари-юли 2017 г. е 4,8% (през януари-юли 2016 г. - 6,4%). Стойностният обем на износа на тази стокова група е намалял с 5.1%, в това число са намалели доставките на електрооборудване - с 18.0%, докато доставките на механично оборудване са се увеличили с 25.4%, инструменти, оптични и медицински апарати - с 21.7%. Физическите обеми на леки автомобили са се увеличили с 91.4%, а на товарни автомобили са се съкратили с 28.0%.

Делът на износа на хранителни продукти и суровини за производството им в стоковата структура на износа през януари-юли 2017 г. е 4.4% (през януари-юли 2016 г. - 4.7%). В сравнение с януари-юли на 2016 г. стойностните и физическите обеми на доставките на тези стоки са се увеличили съответно с 18.5% и 13.7%.

Делът на износа на дървен материал и изделия от целулоза и хартия през януари-юли 2017 г. възлиза на 3.2% (през януари-юли 2016 г. - 3.5%). Физическият обем на износа на тази стокова група се е увеличил с 5.9%. Обемът на доставките на бичен дървен материал е нараснал с 13.0%, докато обемът на износа на суров дървен материал е намалял с 5.1%, целулозата - с 3.0%, шперплат - с 0.9%.

**В стоковата структура на износа за страните от ОНД през януари-юли 2017 г.** делът на горивата и енергийните продукти възлиза на 33.9% (през януари-юли 2016 г. - 34.7%). Стойностният обем на износа на тези стоки се е увеличил с 23.7%, а физическият обем намалява с 1.8%. Физическите обеми на износа на електроенергия са намалели с 30.2%, суровият петрол - с 18.0%. В същото време физическите обеми на доставките на кокс са се увеличили с 84.7%, петролните продукти - с 41.8%, природният газ - с 4.5%.

Делът на стоки, като машини и оборудване през януари-юли на 2017 г. възлиза на 16.0% (през януари-юли 2016 г. - 14.3%). Стойностните обеми на износа на тези стоки се е увеличил с 41.3%. Включително са се увеличили стойностните вносни обеми на наземен транспорт, с изключение на железопътния транспорт - с 75.1% и механичното оборудване - с 22.1%. Физическият обем на износа на автомобили се е увеличил с 1.5%, а на товарните автомобили - с 26.8%.

Делът на продукти на химическата промишленост в стоковата структура на износа към страните от ОНД през януари-юли 2017 г. възлиза на 15.2% (през януари-юли 2016 г. - 16.0%). В сравнение с януари-юли на 2016 г. стойностните и физическите обеми на тези доставки са се увеличили съответно с 20,4% и 9,4%. Обемът на износа на торове е нараснал с 51.2%, пластмаси и изделия от тях - с 11.0%, продукти от органичната химия - с 5.8%. В същото време физическите обеми на износа на продукти от неорганична химия са намалели с 18.4%, а фармацевтичните продукти - с 6.0%.

Делът на металите и продуктите от тях в износа за страните от ОНД през януари-юли 2017 г. е 12.3% (през януари-юли 2016 г. - 12.0%). Стойностният обем на износа на тази стокова група се е увеличил с 29,7% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият обем - с 9,8%.

Физическите обеми на износа на черни метали и продукти от тях се е увеличил с 9.8%, включително феросплави - с 87.8%, заготовки от желязо или нелегирана стомана - с 43.6%, валцувани плоскости и нелегирана стомана - с 15,1%.

Делът на хранителните продукти и суровините за тяхното производство в стоковата структура на износа през януари-юли 2017 г. е 10.2% (през януари-юли 2016 г. - 10.7%). В сравнение с януари-юли на 2016 г. стойностният обем на доставките на тези стоки се е увеличил с 19.9%, а физическият - с 9.2%. Физическите обеми на износа на пшеница са се увеличили с 34.0%, растителните масла - с 18.7%, пресните и замразени риби - с 17.8%. В същото време, доставките на мляко и сметана са намалели с 21.6%, на кашкавала и изварата - с 6.3%.

Делът на износа на бичен дървен материал и изделия от целулоза и хартия през януари-юли 2017 г. е 4.4% (през януари-юли 2016 г. - 4.5%). Стойностните и физическите обеми на износа на тази стокова група са се увеличили съответно с 23,2% и 10,3% в сравнение с януари-юли 2016 г. Физическите обеми на износа на бичен дървен материал са нараснали с 6.8%, целулозата - с 6.7%, шперплат - с 6.6%.

През януари-юли 2017 г. вносът на Русия възлиза на 122,0 милиарда щатски долара, като спрямо януари-юли 2016 г. той се е увеличил с 27,7%.

**В стоковата структура на вноса от страни извън ОНД** делът на машините и оборудването през януари-юли на 2017 г. е 50.5% (през януари-юли 2016 г. - 47.8%). Обемът на вноса на тези продукти се е увеличил с 34,7% в сравнение с януари-юли 2016 г. Стойностният обем на доставките за наземен транспорт, с изключение на железопътния транспорт, се е увеличил с 40.1%, механическо оборудване - с 38.1%, електрооборудване - с 25.3%, оптични инструменти и апаратура с 20.7%. Физическият обем на вноса на автомобили е намалял с 9.6%, а на товарните автомобили - с 43.3%.

Делът на химическите продукти в стоковата структура на вноса през януари-юли 2017 г. е 18.7% (през януари-юли 2016 г. - 20.0%). Стойностният обем на вноса на химически продукти се е увеличил с 19,1% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият с 4,7%. Обемите на физическите доставки на каучук, гума и изделия от тях са се увеличили с 18.5%, органични съединения - с 13.0%, пластмаси и изделия от тях - с 8.4%, бои и лакове - с 7.4%, фармацевтични продукти - с 5.9%.

Делът на вноса на хранителни продукти и суровини за производството им през януари-юли 2017 г. е 12.0% (през януари-юли 2016 г. - 13.3%). Стойностните и физическите обеми на вноса са се увеличили съответно с 14,9% и 8,2%. Физическите обеми на доставките на мляко и кондензирана сметана са нараснали с 1.6 пъти, пресни и замразени риби - 13.2%, цитрусови плодове - 6.6%.

Делът на металите и продуктите от тях в стоковата структура на вноса през януари-юли 2017 г. е 5.9% (през януари-юли 2016 г. - 5.6%). Стойностният обем на тази стокова група се е увеличил с 35.3% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият обем - с 59.9%. Физическите обеми на внос на тръби са се увеличили с 97.4%, валцуваните плоскости от желязо и нелегирана стомана - с 47.2%.

Делът на текстилните изделия и обувки през януари-юли на 2017 г. възлиза на 6.0% (през януари-юли 2016 г. - 6.1%). Стойностните и физическите обеми на вноса на тези стоки са се увеличили съответно с 24.3% и 18.0% в сравнение със същия период на миналата година.

**В стоковата структура на вноса от страните от ОНД** през януари-юли 2017 г. делът на хранителните продукти и суровините за тяхното производство е 22.8% (през януари-юли 2016 г. - 23.5%). Физическите обеми на доставките на продоволствия са намалели с 1.3% в сравнение с януари-юли 2016 г., включително кашкавали и извара - с 6.2%, мляко и кондензирана сметана с 3.6%, бяла захар с 2,2%. Същевременно физическите обеми на доставките на домашно пилешко месо са се увеличили с 16.4%, маслото - с 8.4%.

Делът на машини и оборудване за периода януари-юли 2017 г. е в размер на 22,0% (за периода януари-юли 2016 - 23.2%). Стойностният обем на вноса на тази група стоки се е увеличил с 22.9% в сравнение с януари-юли 2016 г. Стойностният обем на доставки на

железопътна техника и техните части се е увеличил с 2,5 пъти, наземни транспортни средства, с изключение на ЖП – с 54.0%, на механичното оборудване - с 19.3%, като едновременно са се снижили обемите на доставка на инструменти и оптични апарати с 20,1%. Повишили са се физическите обеми на внос на леки автомобили с 53.1%, товарни автомобили - с 32.0%.

Делът на металите и продуктите от тях в стоковата структура на вноса от страните от ОНД през януари-юли 2017 г. възлиза на 16.4% (през януари-юли 2016 г. - 12.7%). Стойностният обем на доставки на тази стокова група се е увеличил с 66.0% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият обем - с 48.2%. Физическите обеми на внос на валцовани плоскости от желязо и нелегирана стомана са се увеличили с 59.1%, тръбите - с 43.2%.

Делът на химическите продукти в стоковата структура на вноса през януари-юли 2017 г. е 13.5% (през януари-юли 2016 г. - 14.5%). Стойностният обем на вноса на химически продукти се е увеличил с 20.3% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият - с 13.3%. Физическите обеми на доставките на пластмаси и изделия от тях са нараснали с 8,5%, продуктите от неорганична химия - с 8,0%. Физическите обеми на доставките на органична химия са намалели с 11.0%.

Делът на текстилните изделия и обувки в стоковата структура на вноса през януари-юли 2017 г. възлиза на 7.1% (през януари-юли 2016 г. - 7.7%). Стойностният и физически обем на вноса на тези стоки са се увеличили съответно с 18.4% и 30.5% в сравнение със същия период на миналата година.

Делът на вноса на горива и енергийни стоки през януари-юли 2017 г. възлиза на 4.6% (през януари-юли 2016 г. - 4.2%). Стойностният обем на тази стокова група се е увеличил с 42,1% в сравнение с януари-юли 2016 г., а физическият обем - с 10,2%.

В структурата на външната търговия на Русия, водеща позиция заема Европейският съюз, като най-голям икономически партньор на страната. Делът на стоки от Европейския съюз през януари-юли 2017 г. възлиза на 43.5% от външнотърговския оборот на Русия (43.7% през януари-юли 2016 г.), на страните от ОНД - 12.4% (12.5%), на страните от Евразийският икономически съюз - 8,8% (8,6%), на страните от АПЕС - 30,4% (29,2%).

Основните търговски партньори на Русия през януари-юли 2017 г. сред страните извън ОНД са: Китай, чийто търговски оборот възлиза на 45.8 млрд. долара (136.4% спрямо януари-юли 2016 г.), Германия - 27.0 млрд. долара (124.8%), Холандия - 23.1 милиарда щатски долара (126.2%), Италия - 13.2 милиарда щатски долара (121.6%), Съединените щати - 12.5 милиарда. (119,7%), Република Корея - 11,2 милиарда щатски долара (139,5%), Турция - 11,1 милиарда щатски долара (131,5%), Япония - 10,2 милиарда щатски долара (119,4%), Полша - 8,8 милиарда щатски долара (133,5%), Франция - 8,3 милиарда долара (122,6%).

Търговски обеми с държавите от ОНД през януари-юли 2016-2017г./в милиони щатски долара

СТРАНА	ЕКСПОРТ		ИМПОРТ	
	януари-юли 2016г.	януари - юли 2017г.	януари - юли 2016г.	януари - юли 2017г.
<b>АЗЪРБАЙДЖАН</b>	639,8	1150,6	235,7	410,1
<b>АРМЕНИЯ</b>	429,6	607,1	219,3	248,6
<b>БЕЛАРУСИЯ</b>	8692,0	10474,5	5473,2	6861,8
<b>КАЗАХСТАН</b>	4893,1	6691,2	2000,4	2856,2
<b>КИРГИЗИЯ</b>	573,5	743,9	81,8	92,6
<b>МОЛДОВА</b>	506,7	440,6	100,8	163,3
<b>ТАДЖИКИСТАН</b>	328,4	407,4	13,0	5,6
<b>ТУРКМЕНИЯ</b>	386,2	183,0	282,1	50,4
<b>УЗБЕКИСТАН</b>	1074,4	1243,2	415,3	558,4
<b>УКРАИНА</b>	3197,5	4044,2	1992,8	2605,9

<http://www.tks.ru/>



## Маркетингови проучвания на руския пазар

### ВНОСЪТ НА КРИСТАЛНА ГЛИКОЗА В РУСИЯ ЗА ПЕРИОДА 2014 г. – ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Един от зависимите от вноса сегменти на пазара на заместители на захарта е кристалната гликоза. Според ID-Marketing, вносът на кристална гликоза през 2014 г. надхвърля 34 хил. тона, като се е повишил в сравнение с 2013 г. с 1.5%. В края на 2015 г. руските компании намаляват обема на покупките на този вид продукт от чужбина, а през 2016 г. този показател спадна с още 13,8% в сравнение с 2015 г. През първото тримесечие на 2017 г. се отбелязва увеличение на вноса на кристална гликоза в Русия в сравнение с 1 тримесечие на 2016 г., като обемът на доставките се е увеличил с 8,5%.

Повече от 90% от общия обем на вноса на кристална гликоза през 2016 г. е предназначен за хранителната промишленост. Обемите на доставки за хранителни цели в сравнение с 2015 г. са намалели с 13,1%. През първото тримесечие на 2017 г. вносът се е увеличил в сравнение с 1 тримесечие на 2016 г. с 5.5%.

Повече от 6,5% от общия обем на доставките през 2016 г. е за продукти на фармацевтичната промишленост. В сравнение с 2015 г. вносът на кристална гликоза за фармацевтични продукти е намалял с 35,5%.

Най-големият обем на вноса на кристална гликоза през 2016 г. се пада на Китай - 62,4% от съвкупната стойност на показателя. Също така в първата тройка са Франция и Италия, чийто дял е съответно 21% и 9,3% от вноса. Трябва да се отбележи, че в сравнение с 2015 г. руските компании са увеличили покупките на китайска кристална гликоза през 2016 г. с 21,9%, докато вносът на продукта с френски произход е намалял наполовина.

*Дял на страните производителки при вноса на кристална гликоза през 2016 г.,% (натурално изражение)*



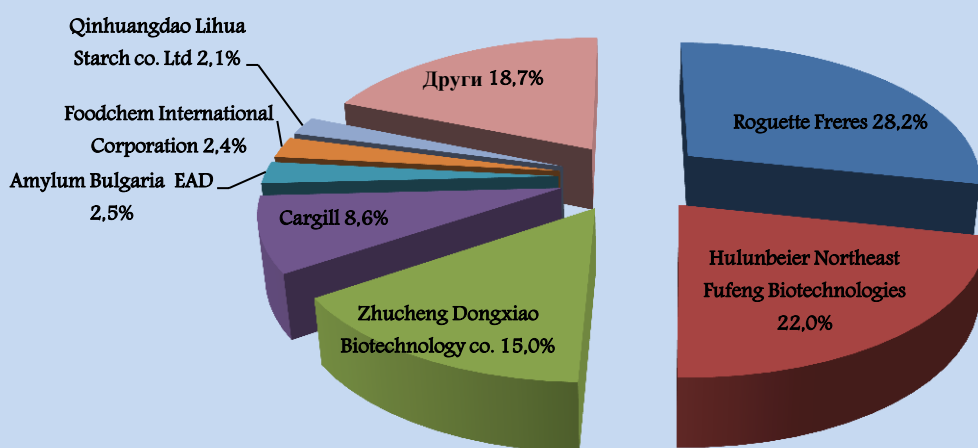
Сред чуждестранните производители, които доставят кристална гликоза в Русия, безспорен лидер по отношение на обема е френската компания Roquette Freres. През 2016 г. нейният дял е достигнал 29,9% от общия обем на внесената в Русия кристална гликоза. Roquette

Freres е един от най-големите в света производители на натурално нишесте и неговите преработени продукти. Групата "Roquette" включва повече от 40 представителства в Европа, Америка, Азия и Индия, които включват търговски обекти, производствени обекти, центрове за изследвания и развитие. В сравнение с 2015 г. вносът на кристална гликоза от Roquette Freres в Русия през 2016 г. е намалял с 28,2%.

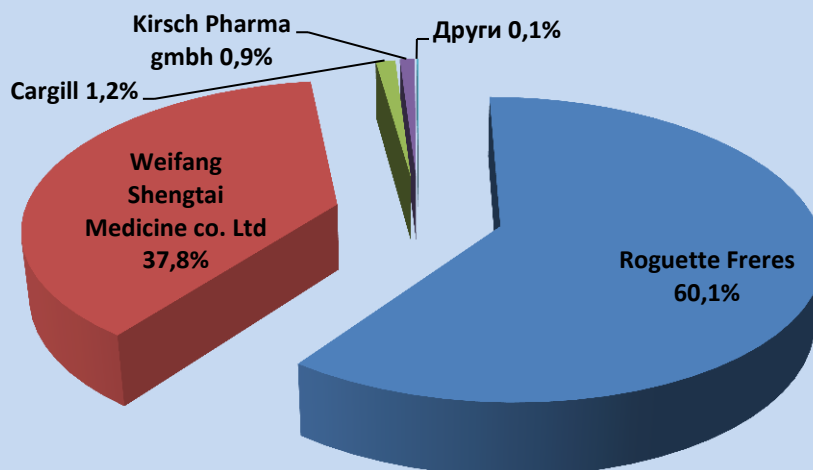
На второ място по отношение на вноса на кристална гликоза в Русия през 2016 г. сред производителите, заема китайската компания Hulunbeier Northeast Fufeng Biotechnologies co., Ltd - 20,7% от общия обем. Това предприятие е част от компанията Fufeng Group.

На трето място за 2016 г. се нарежда още една китайска компания, производител на кристална гликоза Zhucheng Dongxiao Biotechnology Co., Ltd - 13,7% от общия обем на вноса.

#### Хранителна промишленост



#### Фармацевтика



Като цяло в СССР, кристална гликоза е произвеждал Бесланския комбинат, който прекратява своята дейност. "Amilko" е един от първите заводи, ориентиран към възстановяване на производството на хранителна гликоза.



## Икономическа справка за Амурска област, РФ



територия:	361 908 кв.км
Губернатор:	Александър Козлов
федерален окръг:	Далекоизточен
Административен център:	Благовешченск
часови пояс:	UTC+10/MSK+6
website:	<a href="http://www.amurobl.ru/">http://www.amurobl.ru/</a>
население:	801 752
разстояние до Москва	5 613 км.

### АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 9 окръга;
- 20 района;
  - 15 града;
  - 608 села;

### ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

#### Минерални ресурси:

Злато, желязо, апатит, кафяви въглища, каменни въглища;

#### Водни ресурси:

- Гъсто и добре развита речна мрежа – около 29 големи реки с обща дължина 77 000 хил. км. Най-големи река – Амур, Зея, Селемджа, Гилюй, Бурей и др.
- Малки реки – около 56 220 с обща дължина 130 270 км.
- 81 водохранилища с обеми от 1,0 млн. м<sup>3</sup> – 22 млн. м<sup>3</sup>.

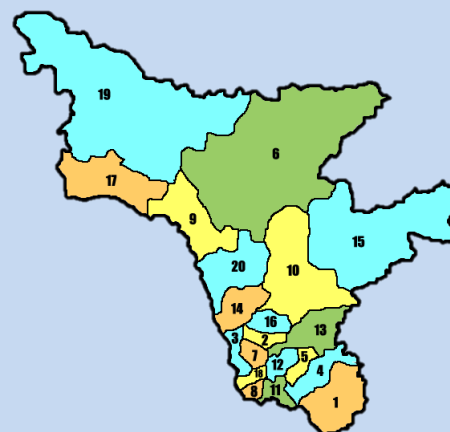
### ПРОМИШЛЕНОСТ НА АМУРСКА ОБЛАСТ

- Цветна металургия;
- Електроенергетика;
- Топливна промишленост;
- Дървообработваща и целулозно-хартиена промишленост;

### СЕЛСКО СТОПАНСТВО НА АМУРСКА ОБЛАСТ

Областта е специализирана в производството на зърнени култури, соя, картофи, зеленчуци, царевица, груб и сочен фураж и др.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, производство на месо, мляко и млечни продукти, овце, кози, свине, птици.





## ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, автомобилен, воден, въздушен.

## ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

- Брутен регионален продукт - ₺ 211,22 млрд., ₺ 259,46 хиляди на човек;
- Инвестиции в дълготрайни активи - ₺ 74,17 млрд., ₺ 91 503 на човек;
- Дял на печелившите предприятия – 61,60 %;
- Преки чуждестранни инвестиции - \$ 1 004,70 млн.;
- Ниво на безработица – 5,60 %;
- Средна месечна работна заплата - ₺ 32 397;
- Жизнен минимум - ₺ 9 539.

## Инвестиционни проекти на територията на Амурска област:

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://invest.amurobl.ru/>

## Инвестиционна привлекателност на Амурска област:

- Благоприятно географско разположение на региона - 1234 километра държавна граница с Китайската Народна Република;
- Благоприятни климатични условия за развитие на селското стопанство;
- Наличие на производствени площи, снабдени с необходимата инженерна инфраструктура, обслужващи икономиката и производството като цяло;
- Разработена транспортна инфраструктура (Транссибирската и Байкало-Амурска магистрали, автомобилен път с федерално значение Чита – Хабаровск);
- Минерално-суровинен потенциал, свободни енергийни ресурси;
- Значителен социално-икономически и научно-технически потенциал;
- Специални програми за субсидиране развитието на селското стопанство;
- Специални програми за субсидиране развитието на туризма;
- Специални регионални програми за подпомагане на бизнеса;
- Предоставянето на инвестиционен данъчен кредит;
- Предоставяне на държавни гаранции;
- Индивидуален подход към инвеститора;
- Предоставяне на консултация, информационна и организационна поддръжка.

## Приоритетни направления за инвестиции в Амурска област:



ТУРИЗЪМ



ТОПЛИВНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ДЪРВООБРАБОТВАЩА И ЦЕЛУЛОЗНО-ХАРТИЕНА ПРОМИШЛЕНОСТ



ОБРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ



СЕЛСКО СТОПАНСТВО



ДОБИВ НА ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ