

# Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2014/брой 8



## Предстоящи събития

- 10-11 октомври – изложение „Салон за недвижимост на България” в Москва.
- 11-12 октомври – национално участие на България в рамките на Международния Покровски панаир в град Тамбов.
- 22-25 октомври – Международно изложение за парфюмерия и козметика «InterCHARM – 2014» в Москва.

## Национално участие в туристическо изложение „Отдых Leisure – 2014”

От 16 до 19 септември 2014 г. в Московския изложбен център „Крокус Экспо” се проведе 20-то международно изложение „Отдых Leisure – 2014”.

Тази година взеха участие повече от 1500 компании от над 100 страни, на площ от 22 000 кв.м.



България се представи с национален щанд, организиран от Министерството на икономиката и енергетиката, със съдействието на Посолството на Република България в Руската федерация, СТИВ-Москва и ЦПРБ. На щанда присъстваха представители на „Турал Мениджмънт” ЕООД, Фондация Общество на познанието, „Яна Тур България” ЕООД, „ТА Солвекс”

ЕООД, „КИТТ” ООД, „Би Ти Девелопмент Сървисиз” АД, „Васи” ЕООД, „Балкан Ескпрес” ООД, „Пампорово” АД, „Алма ООД и „Гоу Ту Холидей” ООД, както и представители на община Кюстендил и община Несебър.

В деня на откриването на изложението „Отдых” бе проведена официална пресконференция на България. Официални гости на събитието бяха г-н Бойко Коцев, посланик на Република България в РФ и г-жа Катя Жекова, ръководител на СТИВ-Москва.

Проведе се и атестиране сред руски туристически фирми работещи с България, като туристическа дестинация. Най-добре представителите се от тях, получиха дипломи и награди.

Българският щанд привлече вниманието на голям брой туристически агенции, както от Русия, така и от други страни. Проявен бе интерес към всички аспекти на българския туризъм.



### **Работна среща на български производители от хранително-вкусовата промишленост с Руски партньори в ЦПРБ**

На 23.09.2014 в Центъра на промишлеността на Република България в Москва се състоя среща между представители на български фирми от хранително-вкусовия сектор и представители на руски търговски и логистични фирми.

Срещата бе открита от г-жа Весела Бориславова, след което всяка от фирмите участнички се представи, направи кратка презентация на дейността си и запозна присъстващите със своята продукция и експортни възможности.

От българска страна със свои представители участваха следните фирми: „Лукерия“ ООД, „Олинеза“ ООД, „Булфудс“ АД, „Сторакт БГ“ ООД, „МСБ Интернешънъл“ ООД, „Пул си ди“ ЕООД, „Агротекс“ ЕООД и „Булгари комерс“ ООД.

От руска страна взеха участие генералният директор на ООО „Маркет-ТОРП“ - г-н Алексей Тарасов и членът на директорския съвет на ООО „ВТК-Трейд“- Александър Коваленко.

Г-н Алексей Тарасов изяви желание за партньорство с български фирми с цел реализиране на техните продукти на руския пазар. Той подчерта, че пазара в Москва вече е относително заситен с хранителни стоки и би било значително по-ползотворно за българските фирми, ако също така насочат предлагането си и към останалите региони от страната, обладаващи голям пазарен потенциал, но със слабо българско присъствие.

След презентацията, руските фирми имаха възможност да се срещнат, да обменят контактните си данни и да проведат предварителни преговори с всяка българска фирма по отделно, за да съгласуват следващите възможни стъпки за започване на съвместна дейност.

### **България бе представена на Фестивала на пътешествията в Шереметиево**

На 26 септември 2014 г. в международното летище Шереметиево, терминал Д се състоя „Фестивал на пътешествията“.

Освен България, в него взеха участие и представители на държави като Норвегия, Гърция, Израел, Франция, Чехия, Полша, Италия, Дубай и др., презентиращи националните си дадености за туризъм, отдих и някои културни аспекти, както и интернационални туристически агенции, авиокомпани и различни бизнес партньори на летището.

България участваше със свой щанд, представян от служители на СТИВ-Москва, ЦПРБ-Москва и Българския културен институт. Също така на щанда, офертите и продуктите си презентираха българските фирми от областта на туризма: „Балкан Експрес“, „Солвекс“, „Морска Звезда“, както и търговската фирма в областта на козметиката и храните „Булгари комерс“.

Голям брой пътници посетиха българския щанд, като мнозинство от тях проявиха интерес към възможностите за зимен и летен туризъм в страната ни.



## Маркетингови проучвания на руския пазар



### **В 2014 година Русия очаква рекордно висок урожай на зърнени култури.**

Експертите от RBC.research прогнозираят, че през 2014 г. Русия ще произведе 97,1 мил. тона зърнени култури, което е с около 5% повече, отколкото през 2013 г. В обема на производство доминира пшеницата-52,7 мил.тона, на второ място - ечемика(17,3 мил.тона), на трето – овеса (11.9 мил. тона), на четвърто - царевицата (5,34 мил.т.).

Както се отбелязва в проучване на RBC.research в "Руския пазар на зърно през 2014 г.", показателите са свързани с факта, че през 2013-2014 селскостопанска година в Руската федерация са преобладавали оптимални климатични условия за отглеждане на основните зърнени култури.

Засятата площ от зърнени култури в Русия в сравнение с предходната година се е увеличила с 2.2% и е станала 46.8 мил. хектара. По разпределение на обработваемите площи на територията на Руската федерация лидери остават Приволжски (15%), Сибирски (10,9%), Централен (8.9%) и Южен (5.4%) федерални окръга.

Добива на зърно се очаква да бъде около 2,06 тона от хектар. В течение на последните 10 години се наблюдава тенденция за увеличаване на добива, но тя е нестабилна, което показва липса на прилагане на иновации в производството на зърно в Русия.

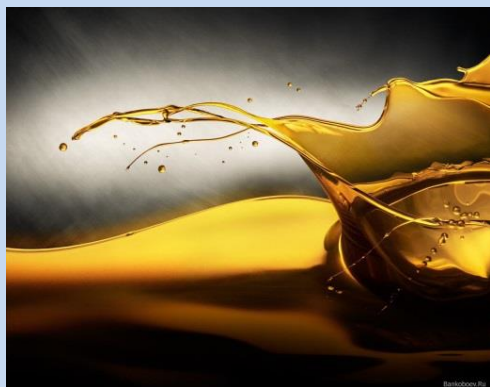
Поради високата реколта през 2014 г. значително е намалял обема на вноса (55%), включително и за вноса на пшеница и лимец - с 52.6%, от 635 хил. т. до 300 хил. т., и съответно се е увеличил износа - тази година Русия може да достави на световния пазар над 20 мил. т. Според прогнозата на Министерството на икономическото развитие на РФ, до 2016 г. износа на руско зърно ще нарасне до 28,5 мил. тона.

Основните страни вносители на руска пшеница за 2012-2013 г. са страните от Близкия изток: Турция, Египет, Йемен, Иран, Азербайджан и др.

<http://marketing.rbc.ru>

### **ИЗЦЕДИ - ФИЛТРИРАЙ**

#### **Обзор на руския пазар на растителните масла**



В Русия растителното масло е продукт от първа необходимост. Един от факторите за тази популярност е съдържанието в тях на голям брой хранителни вещества и витамини. Най-голямо е търсенето на слънчогледово масло, което се е превърнало в традиционно още в началото на XIX век.

Маслодайната индустрия в Русия е добре развита и това позволява на пазара на растителните масла да бъде един от най-обемните, наситени и конкурентни.

Отрасълът заема едно от водещите места в селскостопанския сектор. Основната суровина за производство на растителни масла са костилките и семената на маслодайните растения. В Русия всяка година се увеличават площите с маслодайни култури - през 2013 г., общата посевна площ е била около 11 хиляди хектара. За отглеждане на слънчоглед се отделя повече от 65% от общата посевна площ.

Според анализаторите на GlobalReach Consulting (GRC), през последните четири години руския пазар на растителни масла показва уверен ръст, със среден годишен прираст от над 2%.

Като се има предвид вноса на растителни масла като цяло, може да се отбележи увеличение в обема с повече от 12% в реално изражение през 2013 г. Основният доставчик на растителни масла е Индонезия, тъй като тя доставя най-големи количества палмови и кокосови масла, които лидират в структурата на внос по видове суровини.

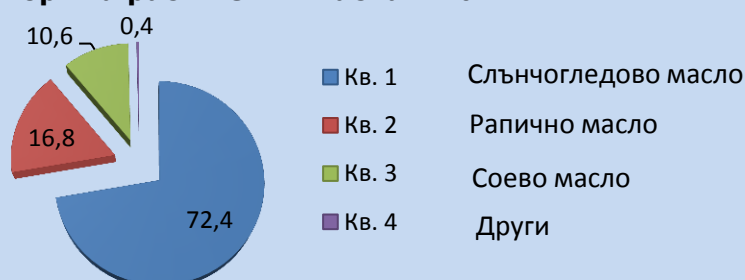
Както вече бе отбелязано, палмовото масло е с най-голям дял от вноса на масла – повече от 82%. Втори и трети по големина вносители на палмово масло след Индонезия са Малайзия и Холандия, които са намалили доставките си през 2013 г. съответно с 28 и 49%.

Обемът на износа на различни видове растителни масла в последните четири години нараства.

На второ място се нарежда рапичното масло с дял от 17%.

Абсолютен лидер в износа на продукти е слънчогледовото масло – по резултатите за 2013 г., делът му в общия износ е 72% (виж фиг. 1).

**Експорт на растителни масла в %**



Разпределението на износа от страната до голяма степен зависи от вида на суровината. Така че, основните купувачи на руско слънчогледово масло са Турция и Египет, чиито дялове са съответно 28 и 15%. Рапица се търси основно от европейските страни, такива като Норвегия, Франция и Латвия – повече от 65% от общия износ на този вид масло. Около една трета от износа на соево масло закупува Алжир. Такава част от същия вид масло се изнася и за Холандия, Франция и Великобритания.

Освен сегментирането на маслата по тип на суровина, съществува сегментация по способ на пречистване. Съществува нерафинирано, хидратирано, рафинирано и дезодорирано масло. По данни на Росстат голяма част в производството принадлежи на нерафинираното масло-около 67%. Този тип масло преминава само механична обработка, което позволява да се съхранят вкуса и миризмата.

В структурата на нерафинирани масла, водещо е слънчогледовото масло, което представлява около 85% от производството на Русия.

Най-популярно в Русия е слънчогледовото масло без добавки, което може да се използва на всички етапи на готвене.

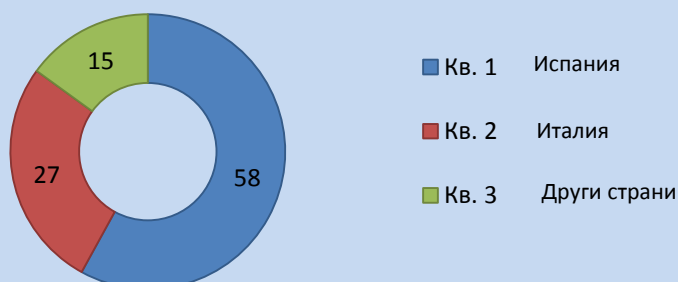
В Русия набира популярност маслиновото масло (зехтин), но този вид масло в страната



практически не се произвежда, и на вътрешния пазар са налице главно вносни продукти. Лидерството при вноса на маслиново масло принадлежи на Испания, Италия и Гърция, като общият дял е близо 92% от всички доставки на тези продукти.

Пазара на зехтин в Русия продължава да расте основно за сметка на испанското производство, което е много по-евтино, отколкото италианското и гръцкото. В Русия все още няма висока култура на консумация на маслиново масло, затова определящ фактор при избора е цената. За сега вноса от Испания заема около 60% от продажбите на дребно, но през 2014 г., този показател може да достигне 70-80%.

### Структура на пазара на зехтина в Русия



Присъствието на маслиново масло в търговията на дребно значително се увеличава. Това се дължи главно на факта, че руския пазар се счита за обемен и перспективен, и все повече и повече чуждестранни компании се опитват да внесат свои продукти, като бавно изместват пазара на слънчогледовото масло. По рафтовете на магазините вече се появяват продукти, които представляват смес от тези два вида масла. Цената на тези позиции в търговията на дребно е по-хуманна, защото като основа в тях е слънчогледовото масло и в този вид продуктът е по-лесно достъпен за потребителите. Също така, се предлагат варианти на по-евтин зехтин за пържене. Такива решения са начин за завладяване на купувачите, които са привърженици на слънчогледовото олио.

<http://www.foodmarket.spb.ru>



### Санкциите към РФ удрят по съседите

Московският център за международна търговия представи резултатите от проучването, което разкрива подробности за потенциалното въздействие на руските хранителни санкции на отделни страни, техните макроикономически показатели и пазари. Най-чувствителни към санкциите са страните от ЕС, граничещи с Русия, а най-уязвими - производителите на зеленчуци, плодове, сирене и свинско месо. Загубите на Русия се проявяват като значително ускоряване на инфлацията още от средата на 2015 г.

Изследването е проведено въз основа на статистически данни за 2013 г. - на база данни за външната търговия ИТС (International Trade Center, съвместна агенция на СТО и Организацията на обединените нации).

Съотношението на страните, които са попаднали под ембарго за внос на стоки от списъка на санкциите, е малко повече от 37%, от които 30% принадлежат към страните от ЕС. Делът на

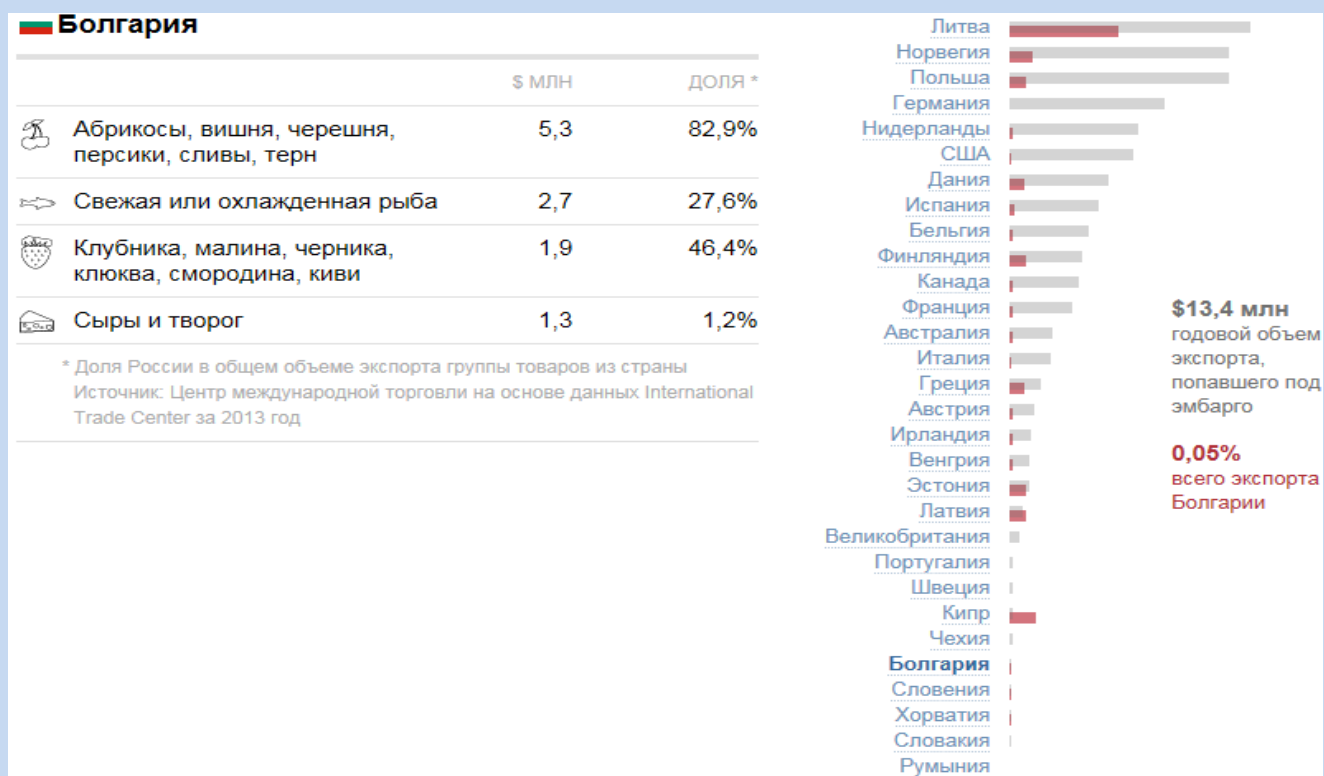
САЩ е 4% от доставките, на Канада - 2%, на Австралия и Норвегия - 1%. Общият размер на потенциалната загуба на всички страни в Московския търговски център се оценява на 8,30 милиарда долара. От тях загубите на страни Членки на ЕС са около 6,9 милиарда долара, което е сравнимо с прогнозите, обнародвани на 3 септември от Европейския комисар по въпросите на земеделието и селското стопанство Дачиан Чолош – 5 милиарда евро (6.5 милиарда долара).

Макроикономическите последици от ембаргото за повечето страни изглеждат незначителни (виж. графиката). Най-чувствителни могат да бъдат страни, на които външнотърговското салдо е било отрицателно и до въвеждането на санкциите. Най-впечатляващи потенциални загуби може да понесе Полша, където търговският дефицит може да нарасне с 52% - повече от 1 милиард долара (до 3,2 милиарда долара). След Полша е Литва, за която забранените в Русия доставки на продукти представляват около 4% от общия износ – влошаването на салдото по търговския баланс може да достигне 47% (до 3.8 милиарда долара). Затваря тройката от най-уязвими страни Финландия, за която вероятното влошаване на търговския баланс е около 12% (до 3,4 милиарда долара).

Картината по страните се сменя, ако се вземе предвид техният дял в общия обем на износа на санкционни стоки за РФ. Основният доставчик на продоволствие е била Литва -44,8%, следвана от Финландия - 39.8%, Естония - 16%, Латвия - 10.7%, Норвегия - 10.8%, и Полша - 10,2%. Най-вече ограниченията ще се отразят на износа на плодове и зеленчуци. В финансов аспект най-много ще загубят производителите на сирена и свинско месо, доставката на които в Русия беше замразена още в началото на 2014 г.

Както вече бе споменато, руската икономика ще плати за ограниченията на внос с ускоряване на инфлацията, в структурата на която продоволствията заемат 30%. Росстат вече докладва за увеличение на потребителските цени до 7.6% на годишна база в края на август.

Предвижда се ускоряване на инфлацията до 9% - 10% към средата на 2015 г.



<http://www.kommersant.ru>

## Бизнес активността в Русия намалява

Нивото на бизнес активността в руската промишленост през септември се е снизила според ежемесечния преглед на компания HSBC. Количествата за закупуване са намалели, увеличили са се цените на материалите и готовите продукти, но темпът на производството и новите поръчки продължават да се увеличават. Въпреки това, ситуацията продължава да бъде стабилна, защото производителите се придържат към стратегията за оптимизиране на разходите, като фокусират вниманието си върху бизнес резултатите.



В Русия, индекса на мениджърите по доставките (ИМД) през септември е паднал до 50.4 от 51 през август. Този индекс се състои от показателите за обема на поръчките, производството, заетостта, сроковете за доставка и запасите от суровини и материали. Значението на индекса над 50, показва растеж на икономическата активност, по-нисък – за нейният спад.

През септември за първи път от четири месеца промишлените компании са намалили покупателната активност. Експертите отдават това на недостатъчното количество на оборотни средства и на негативните очаквания на производство. Въпреки това, времето за доставка през изминалия месец се е увеличило значително, което отчасти се дължи на забавянето на вноса. През септември цените на ресурсите и на готовите продукти са се увеличили драстично. Експертите отдават покачването на цените на отслабването на валутата.

<http://www.kommersant.ru>



## Тенденции на руския мебелен пазар през 2014 г.

Износителите на мебели се делят на две категории: компании, които се занимават основно с продажби на така наречените „мебели за дома“ и компании, които основно продават „офисна мебел“. Мебелната промишленост зависи и от лихвените проценти на пазара на жилищата. Когато тези икономически показатели са стабилни и силни, мебелната промишленост, като цяло има високи продажби на дребно. За да намалят разходите си и да подобрят ефективността, много от производителите на мебели увеличават преките си продажби в търговията на дребно. В резултат на това, традиционните клиенти на износители-

те на мебели намаляват.

След влизането на Русия в СТО през 2012 г., се проследява тенденция за намаляване на производството на руски мебели и увеличение на вноса. През 2014 г. вносът на мебели в Русия е много по-висок, отколкото износа.

На международния пазар е налице нарастващо търсене за мебели от средно и високо качество, докато местните производители могат да удовлетворят само една малка част от това търсене. Промислеността до голяма степен зависи от вноса, в резултат на което вноса на мебели бързо расте, много по-бързо, отколкото вътрешното производство. Това засилва конкуренцията на вътрешната мебелна промишленост, тъй като много от големите компании в този отрасъл имат

заводи в чужбина, където разходите за труд и производство са много по-ниски. Повече от половината чуждестранни мебели са руско производство. Основните вносители на мебели са Германия, Китай, Беларус, Италия и Полша. Москва се явява пазар №1 за продажби на мебели, като заема над 40% от общия обем на продажби на мебели на едро.

Членството на Русия в СТО, също така значително намали тарифите за внос, което е една чудесна възможност за тези, които искат да навлязат на пазара, тъй като страната вече ще предоставя по-голям достъп на международни компании. Също така, Русия ще въведе редица други мерки, за да е в съответствие с търговските процедури в рамките на СТО.

Мебелната промишленост чувства промени и в ставките на митата. На първо място, това се отнася за евтини мебели (по-малко от 1,8 € на килограм). С всяка година те се намаляват все повече и повече. От 2012 г. до 2014 г. митото е намалено от 42% до 32%, а до 2018 г. ще достигне 13% от стойността на стоките. Това допълнително ще отслаби и без това ниската позиция на руския производител.

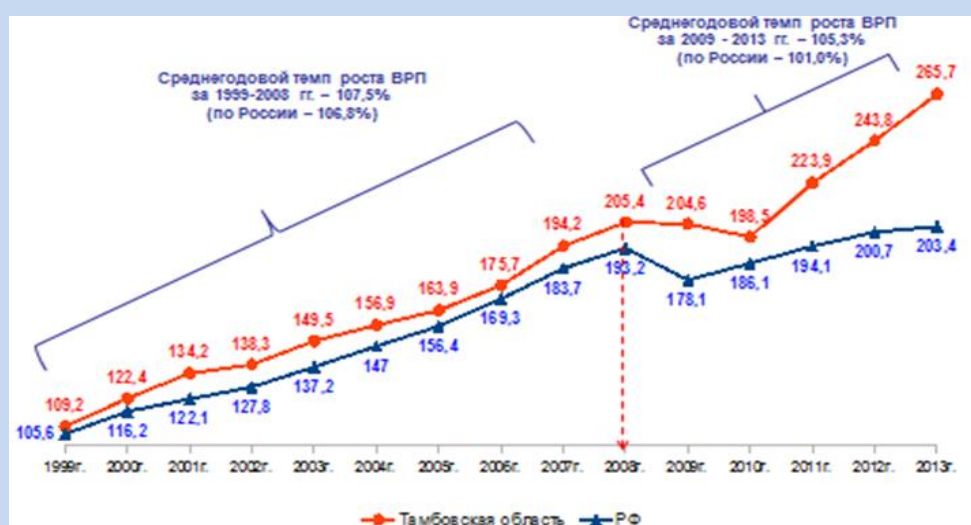
<http://newbusinessproposals.ru>

## Икономическа справка за Тамбовска област



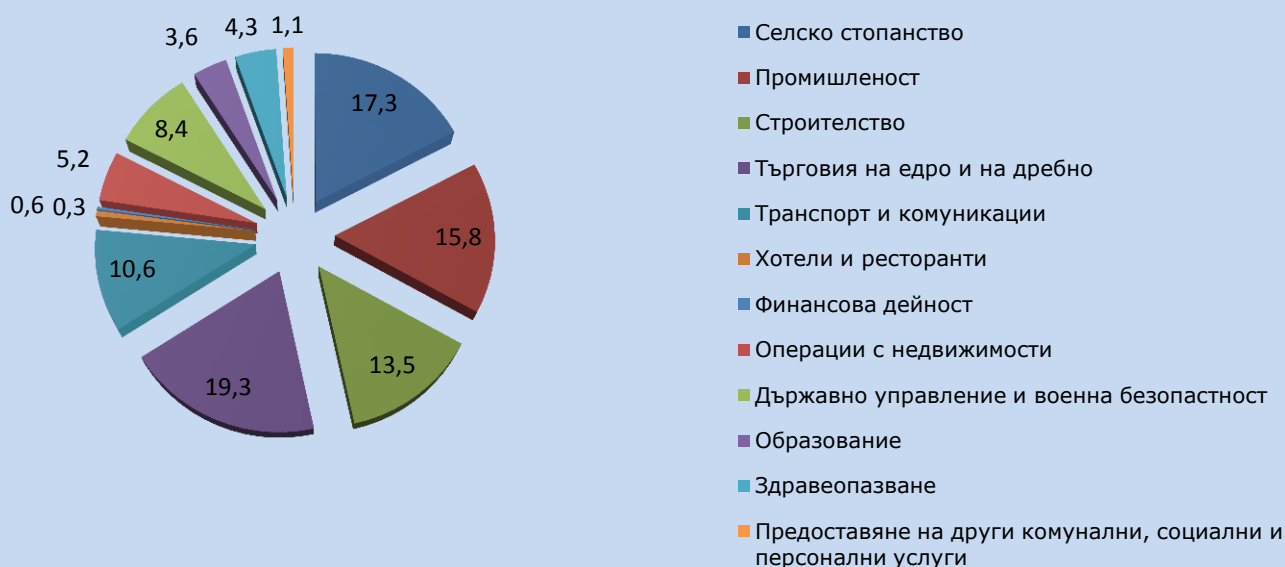
територия:	34 300 кв.км
губернатор:	Олег Бетин
федерален окръг:	Централен ФО
часови пояс:	MSK (UTC+4)
website:	<a href="http://www.tambov.gov.ru/">http://www.tambov.gov.ru/</a>
население	1 068 934
средна заплата	20 000 рубли

### Темп на ръста на brutния регионален продукт на Тамбовска област и БВП на Руската федерация кумулативно в %





## Структура на брутния регионален продукт на Тамбовска област по икономически отрасли



### Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ+
- Национален дългосрочен рейтинг – АА
- Кредитен рейтинг – А+
- Инвестиционен рейтинг – 3А1 (минимален риск)
- Инвестиционна привлекателност на региона в Русия – 50-то

МЯСТО

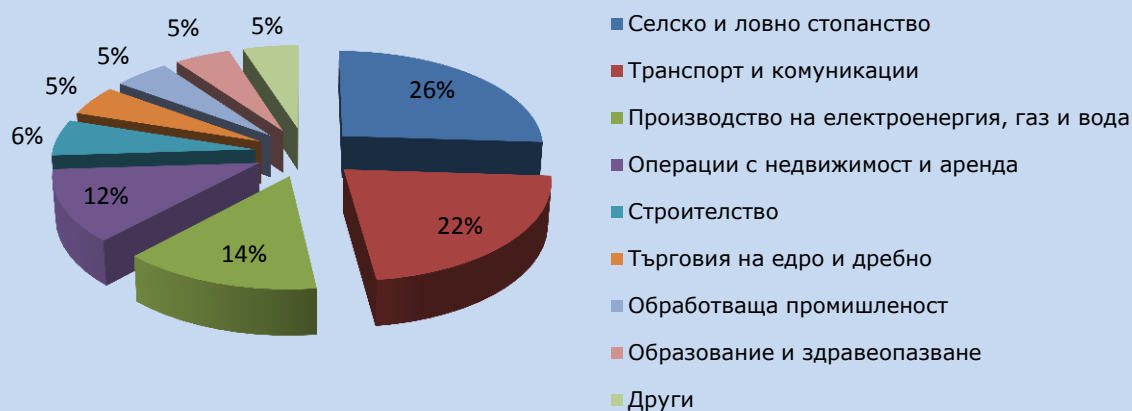
### Проекти на територията на Тамбовска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите [ТУК](#).

### Поддръжка на инвеститорите

- Еднакво отношение към всички инвеститори;
- Предоставяне на данъчни преференции;
- Предоставяне на бюджетни кредити;
- Предоставяне на бюджетни инвестиции;
- Предоставяне на инвеститорите преференции за аренда на обекти, собственост на Тамбовска област;
- Предоставяне на държавни гаранции, на конкурсна основа;
- Предоставяне на финанси за реконструкция и строителство на транспортната и инженерна инфраструктура;
- Предоставяне на субсидии от областния бюджет и др.

### Структура на инвестициите в основния капитал на Тамбовска област по видове на икономическа дейност



Участниците във външноикономическата дейност в областта, работят с партньори от 56 страни, в това число 8 страни от ОНД.

**Основни видове стоки изнасяни от региона:** хранителни продукти и суровини за тяхното производство, нефтохимически продукти, дървен материал и изделия от дърво, печатна продукция, черни и цветни метали и техните продукти, машиностроителна продукция.

**Основни страни, партньори за износ:** Литва, Латвия, Германия, Белгия, Босна и Херцеговина, Куба, Турция, Дания, Италия, Холандия, Полша, Израел, Испания, Португалия, Афганистан, Унгария, Иран, Франция, Естония, България.

**Основни видове стоки, внасяни в региона:** хранителни продукти и суровини за тяхното производство, продукти на енергетиката, нефтохимически продукти, черни и цветни метали и техните продукти, машиностроителна продукция, текстилни материали.

**Основни страни, партньори за внос:** Бразилия, Китай, Гватемала, Германия, Дания, Чехия, Италия, Белгия, Латвия, Израел, Холандия, Полша, Индия, Австрия, Корея, Франция, Финландия, Швеция, Португалия, Турция, Испания, САЩ.