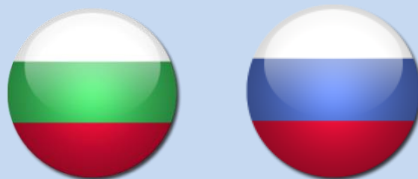


Бюлетин на Центъра на промишлеността на Република България в Москва

Септември 2015/брой 8



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

06-08.10.2015г. – Петербургска промишлена седмица 2015 в град Санкт Петербург;

09-11.10.2015г. – V Международен Покровски панаир в град Тамбов;

21-24.10.2015г. – 22-о Международно изложение за парфюмерия и козметика InterCHARM 2015 в град Москва;



БЪЛГАРИЯ УЧАСТВА С ЩАНД В WORLDFOOD MOSCOW 2015

От 14 до 17 септември 2015 г. в московския Централен изложбен комплекс „Експоцентър“ протече Международното изложение WorldFood Moscow. Това е уникално изложение за хранителни продукти с доказана репутация и традиции, което се провежда в Москва ежегодно от 1992 г. насам.

Тази година България участва в изложението със свой щанд, на който бяха представени пет български компании, специализиращи се в производството на консерви и проектирането на складове. Организатор на българското участие е Центърът на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/. На откриването на изложението присъства Директорът на ЦПРБМ г-н Илиян Цонев и сътрудници на Центъра. Участниците от българска страна споделиха, че продукцията им е предизвикала интерес не само у руските партньори, но и у партньорите от ОНД.

Продоволственото изложение WorldFood Moscow е едно от главните събития на есента, в което участват водещи производители и доставчици на хранителни продукти, които представят руския и световния продоволствен пазар. Ежегодно изложението се посещава от представители на организации като бази за търговия на едро, дистрибутори на хранителни продукти, търговци на дребно, вериги магазини, предприятия за обществено хранене.



БЪЛГАРИЯ СЕ ПРЕДСТАВИ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО ОТДЫХ/LEISURE 2015 В МОСКВА

България участва с информационен щанд от 100 кв.м в 21-вото Международно туристическо изложение Отдых/Leisure 2015, което се провежда от 15 до 18 септември в Москва. В експозицията, която е организирана от Министерството на туризма, като съизложители участваха 7 туристически фирми и една община. На 15 септември 2015 г. в първия ден на борсата се състоя презентация „Добре дошли в България“,

която представи възможностите на страната да предложи разнообразни почивки през зимния сезон 2015/2016, както и различни оферти за детски отдих. Участието на България е включено в Годишната програма за национална туристическа реклама за 2015 г.

Изложението Отдых/Leisure 2015 е с площ от 19 хил. кв.м и се провежда в специализирания център „Крокус Экспо“. Това е най-голямото събитие в сектора за втората половина на годината на пазар Русия. То открива есенно-зимния сезон и е официално мероприятие на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация. Тазгодишното издание на Отдых/Leisure отчете над 700 участници от 70 страни и региони на Русия. Експозициите бяха посетени от над 65 000 души.

ТВЕРСКА ОБЛАСТ КАНИ ИНВЕСТИТОРИ



На 7 септември 2015 г. в Конаковския район на Тверска област на територията на Завидово се проведе IV Международен инвестиционен форум. Във форума участваха повече от 300 делегати, сред които представители на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/.

Главната тема на пленарното заседание на форума бе «Регионалната икономика в условията на глобални промени: икономическо развитие и програми за структурни реформи». Заседанието бе открито от губернатора на Тверска област г-н Андрей Шевелев, който отбеляза, че световните кризисни явления са повлияли на темповете на икономическия ръст и са принудили бизнеса да премине към по-консервативни стратегии на развитие. Една от основните задачи, поставени пред ръководството на Тверска област, е да се създаде нова система за поддръжка и съдействие на инвеститорите, комфортни условия и атмосфера на доверие. Само при тези условия бизнесът ще може да оцелее и да се развие, решавайки сложни държавни задачи, като импорто-заместването – производство на продукция, търсена не само на вътрешния пазар, но и конкурентна на световните брандове. Губернаторът отбеляза, че на територията на Тверска област успешно се развиват 6 индустриални парка и, че скоро ще бъде открит и седми индустриален парк. Приемат се нови мерки за намаляване на административните бариери. Работи се и по въпросите, касаещи данъчните облекчения за бизнеса и достъпността до финансови ресурси.

Губернаторът отбеляза, че агропромишленият комплекс е приоритетен за региона. Важни направления, по които също се работи, са публично частното партньорство, поддръжката на местните инвеститори и кооперирането на предприятията. Г-н Шевелев увери присъстващите, че Тверска област е отворена за чуждестранни и местни партньори и подчерта, че всички

чуждестранни компании дошли в региона, не само продължават да работят, но и да увеличават своите позиции, да разширяват производствата си и да създават нови работни места в региона.

В заключение на пленарното заседание беше отбелязано, че в момента в Тверска област са заявени 67 инвестиционни проекта, които ще бъдат реализирани до 2025 година. Общият обем на инвестициите превишава 165 млрд. рубли и са създадени повече от 18 000 работни места. Приоритетни направления за развитие на регионалната икономика са: машиностроенето, транспорта и логистиката, фармацевтиката, агропромишления, туристическия сектор.



БЪЛГАРИЯ УЧАСТВА ВЪВ ФЕСТИВАЛА НА СТОЛИЧНАТА ПРЕСА В МОСКВА

На 5 септември 2015 г. по традиция в Деня на Москва на Пушкинския площад за 12-и път се проведе Фестивалът на столичната преса. Организатор на Фестивала беше Съюзът на журналистите на Москва и на него среща си дадоха представители на повече от 30 вестници и списания. Фестивалът беше посветен на юбилея на Съюза на журналистите на Москва, който тази година навършва 25 години.

Тази година България участва във Фестивала със свой информационен щанд. Организатор на българското участие бяха Националното представителство по туризъм на Р България в Русия, Българският културен институт в Москва и Центърът на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/. На щанда представители на Представителството, на Института и на ЦПРБМ раздаваха рекламни материали и запознаха гостите с предимствата на България като привлекателна туристическа дестинация с възможности за разнообразен туризъм – летен, медицински, конгресен, селски, СПА, културен, религиозен и екологичен туризъм, както и гурме пътешествия и зимен ски отдих.

БЪЛГАРИЯ НА ФЕСТИВАЛА НА ПЪТЕШЕСТВИЯТА НА ЛЕТИЩЕ „ШЕРЕМЕТИЕВО“

На 3 септември 2015г. на Международното летище "Шереметиево" в Москва се проведе мащабното празнично събитие «Фестивал на Пътешествията 2015». И тази година България участва в мероприятиято със свой информационен щанд. Българското участие беше организирано от Посолството на Р България в Москва и от Националното представителство по туризъм на Р България в Москва, със съдействието на Центъра на промишлеността на Р България в Москва /ЦПРБМ/. С рекламни материали и брошури във „Фестивала на Пътешествията“ участваха редица български компании – туроператори и хотелиери, които работят в Русия. Гостите можеха да видят рекламни филми за България, като тази година беше направен акцент върху културно-познавателния, религиозния туризъм, еко-туризма, „гурме“ пътуванията и предстоящия зимен ски-сезон.





Маркетингови проучвания на руския пазар



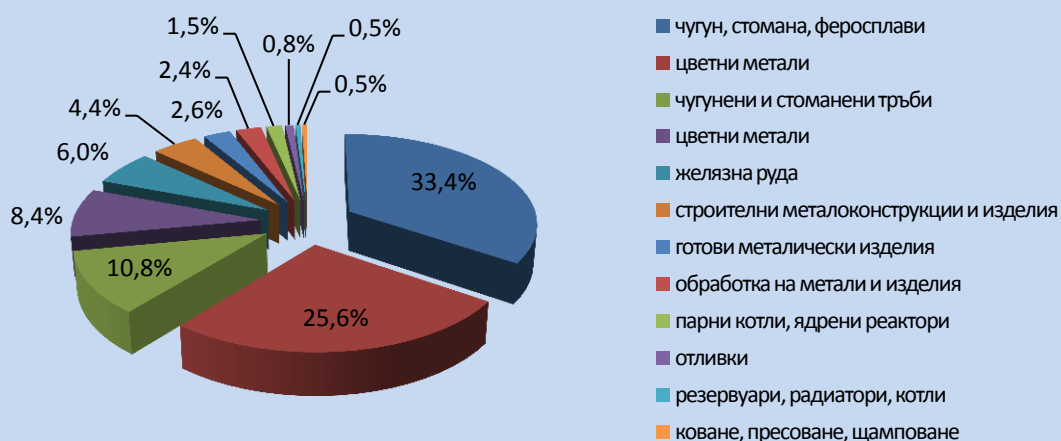
ПОКАЗАТЕЛИ НА МЕТАЛУРГИЧНАТА ИНДУСТРИЯ В РУСИЯ

От 2010 г. до 2014 г. приходите от металургичната индустрия в Русия са нараснали с една трета и са достигнали 4,9 трилиона рубли. Най-висок ръст на индустрията се наблюдава през 2011 г. и 2014 г. – съответно 22% и 13%, а през 2012 г. и 2013 г. приходите на предприятията са намалели съответно с 0.2% и 3%. В същото време разходите за металургичните предприятия от година на година нарастват.

Общата годишна печалба на металургичната промишленост на Русия през 2014 г. е над 1,2 трилиона рубли.

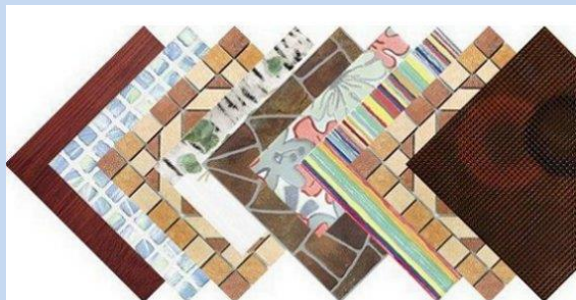
Най-развитият сегмент на руската металургична индустрия е производството на чугун, стомана и феросплави. През 2014 г. дялът на този сегмент в структурата на приходите е 33.4%, или 1,6 трилиона рубли и е с най-високи темпове на ръст спрямо другите подотрасли. Също така, сред най-развитите и в същото време динамично развиващи се сектори е производството на цветни метали - 25.6% и производството на стоманени и чугунени тръби - 10,8%. Другите сегменти на металургичната индустрия имат много по-малък обем на производство в стойностно изражение.

Отраслова структура на приходите на предприятията от металургическата промишленост на РФ през 2014 г



Следва да се отбележи, че темпът на растеж на печалба на компаниите в бранша е по-различен от структурата на приходите: 84% - производство на чугун, стомана и феросплави, 54% - извличане и рафиниране на цветни метали, 45% - производство на цветни метали.

<http://tebiz.ru/>



РУСКИЯТ ПАЗАР НА КЕРАМИЧНИ ПЛОЧКИ: ПРЕГЛЕД, АНАЛИЗ И ПРОГНОЗА

Нуждите от керамични плочки за различни сегменти на руския пазар напълно се покриват от голям брой фирми - производители, вносители и дистрибутори на керамични плочки чуждестранно производство. През последните години, пазарът претърпява редица значителни промени и актуалното му състояние значително се отличава от това, което е било в първото десетилетие на XXI век.

Новата реалност.

Как ще се развива пазарът за керамични плочки в близко бъдеще, зависи от много фактори, но два фактора създават относителна икономическа нестабилност в страната: резкият спад на цените на петрола на световния пазар и икономическите санкции, наложени от Запада срещу Русия.

На фона на негативните фактори, забавянето на темповете на растеж на пазара за керамични плочки в краткосрочен план ще продължи, но все още не може да се говори за отрицателен ръст. Тази тенденция е свързана основно с намалението на потреблението на този продукт от корпоративния сектор. Ако през 2013 г. строителните обеми са намалели с 1,5%, то през 2014 г. е отчетен умерен растеж. Основната причина за това, според някои експерти, е изпълнението на големи обществени поръчки, свързани с изграждането на спортни съоръжения, транспортна инфраструктура, реконструкции, разширяването на Москва и много други. Но забавянето на икономическия растеж в края на 2014 г. предопределя характера на производство през 2015 г. На първо място, на темповете на растеж на строителната индустрия негативно ще се отрази намаляването на държавното финансиране на строителството на нови съоръжения, следователно и търсенето на керамични плочки ще намалее.

В същото време от страна на отделните потребители също ще намалява търсенето на този продукт. Анализът на макроикономическите показатели показва, че икономическата ситуация не благоприятства ръста на потребителското търсене в страната. Отслабването на националната валута ще ускорява инфлацията, което може драстично да намали покупателната способност на населението, да забави темпа на нарастване на реалните доходи и да увеличи напрежението на пазара на труда. Нещо повече - увеличаването на банковите лихвени проценти по кредитите за физически лица ще доведе до намаляване на кредитния ръст. Увеличаването на лихвените проценти по ипотечните кредити също допринасят за намаляване на търсенето на имоти.

Всички изброени фактори в крайна сметка ще доведат до намаляване на икономическата активност на населението за ремонт и строителство, в резултат на което, керамичните плочки, като един от основните довършителни материали, ще бъдат по-малко търсени на пазара.

При сегашните условия на пазара, тенденциите са към заместване на вноса. Намалената покупателна способност на населението ще доведе до реструктуриране на пазара, пренасочване на потреблението към по-достъпни цени на плочки, вътрешно производство. Това ще укрепи позициите на местните производители, които ще получат възможност да разширят присъствието си на пазара.

Въпреки положителните фактори, руските производители все пак ще трябва да се изправят пред редица трудности. Известно е, че двигатели на растежа в производството са разширението на производствения капацитет и развитието на иновации. И с едното, и с другото руските производители могат да имат проблеми. В настоящата икономическа ситуация, процесът на повишаване на капацитета изисква големи инвестиции. Още повече, че много предприятия използват вносно оборудване, чиято стойност, във връзка с увеличението на валутния курс, значително поскъпва. В резултат на това не всички производители ще могат да разширят обема

на производството си в краткосрочен план. По отношение на иновациите, то и в тази област особена динамика не се очаква, тъй като повечето иновации също идват от чужбина и в новата икономическа ситуация за много производители това е лукс. Въпреки това, важно е да се разбере за какъв вид иновации става дума. Иновации под формата на нови и усъвършенствани продукти, като правило се изплащат при един разрастващ се пазар с бързо променящите се нужди на клиентите, което не е характерно за руския пазар на керамични плочки. Но икономически обосновани организационни и технологични иновации могат значително да намалят разходите за производство без да страда качеството, могат да бъдат много полезни в новата икономическа ситуация.

Влошаващата се икономическа ситуация в страната може не само драстично да се отрази върху динамиката на пазара на керамични плочки, но и да доведе до структурни промени - особено в съотношението на вносни и местни продукти. Много е вероятно, че през 2015 г. на фона на прогнозирания спад на вноса почти на една трета, и вноса на керамични плочки също ще се намали, поради покачването на цените на вносните керамични плочки и отслабването на рублата.

По този начин бизнесът, ориентиран към реализация на вносни продукти, попада под няколко негативни фактора: спад в търсенето от страна на потребителите, от една страна, и увеличаване на разходите за закупуване на вносни керамични плочки, от друга страна. За да запази рентабилността, бизнесът ще бъде принуден да повиши цените на вносните стоки, заради увеличените разходи. В същото време, потребителите вече не могат да си позволят по-скъпи вносни продукти, особено с сегмента премиум. Това ще принуди много продавачи на вносни керамични плочки да търсят пътища за излизане от тази ситуация. Най-вероятното решение ще бъде промяната на ориентацията към доставчици, които могат да намалят цената на своите продукти.

Промени ще настъпят и в структурата на вноса. Някои чуждестранни производители няма да могат да снижат цените и на тяхно място ще застанат по-гъвкави доставчици, които имат собствено производство в Китай. Вече се забелязва как значително се е увеличил вносът на китайски керамични плочки на фона на снижението на вноса от Испания и Италия.

Да се говори за начинаещи в производството на керамични плочки днес е трудно: пазарът вече е оформен и разпределен между основните участници, но сред вносителите и дистрибуторите на керамични плочки от време на време се появяват нови фирми. Като правило те се опитват да навлязат на пазара чрез ниски цени, но в настоящата ситуация ще им е трудно да се конкурират по цени поради ниската рентабилност.

През 2015 г. рецесията, в която постепенно навлиза руската икономика, готви за пазара много трудни изпитания. Настоящата ситуация ще се превърне за тях в тест за издръжливост: надеждните и изпитани от времето производители и вносители на висококачествени керамични плочки, вероятно ще запазят своите позиции, а неконкурентоспособните участници ще напуснат пазара. По-важното сега е да се създаде независима стратегия за развитие, като се отчитат пазарните условия.

В крайна сметка основният въпрос е в това кой ще е в състояние бързо да се адаптира към промените и да подобри своята ефективност в новите икономически условия.

<http://www.rcmm.ru>



ОБЗОР НА ПАЗАРА ЗА ОБУВКИ В РУСИЯ

Според проучвания средният ръст на пазара на обувки в Русия е над 10% в натурално изражение и с обем над 250 милиона чифта. В стойностно изражение руският обувен пазар се оценява от експерти на над 5 милиарда долара.

В много отношения развитието на пазара на обувки се дължи на излизането на отделни производители от „сянката на сивата икономика“, както и за сметка на вносната продукция. Руските производители в настоящия момент могат да обезпечат само една пета от необходимия брой обувки. Половината от производството на обувки, произведени в Русия, са женски.

В Русия за година се произвеждат над 45 млн. чифта обувки от естествена кожа и имат 260 големи и средни предприятия за тяхното производство. Делът на руската обувна промишленост заема 0,3% от световното производство на обувки. Но обемът на производство е неравномерен - 90% от обувките се произвеждат от 50 фирми.

Лидери в производството на обувки са ООО „Брис-Босфор“ (Краснодарский край) и ЗАО „Обувная фабрика „Юничел““ (Челябинска област), „Антилопа“, „Вестфалика“, ООО „МУЕ Продакшн“ (Владимирска област), ЗАО МОФ „Парижская коммуна“, ООО „Тульская обувная фабрика“, „Ralf Ringer“ и др. Експерти посочват, че всяка година руските производители на обувки намаляват с 10-15%. Значителна част от продукцията на руските производители са детски обувки и обувки по обществени поръчки.

В момента, делът на вноса на обувки в Русия възлиза на 70-80% от общите продажби. Основен доставчик на обувки в Русия е Китай, който заема 75-80% от официалния внос на обувки, около 9% обувки идват от Турция, 2% - от Италия. Според експерти в действителност делът на италиански обувки на руския пазар е много по-висок, тъй като не винаги се произвеждат в Италия. Сред близките съседи най-голям доставчик в Русия на обувки е Беларус, чийто дял е 3-5% от вноса.

Проблемите в този сектор за Русия са:

- незаконният внос, който според експертни оценки е около 60-80% от общия внос на обувки и е един от най-важните фактори за намаляване на руското производство.

- високата цена на руското производство (при приемливо качество, цената на руското производство е с 30% по-висока от китайското) и като резултат, ниска рентабилност (около 3-5%).

Според резултатите от проучванията по-голямата част от продажбите на обувки сега се пада на средно-ниския и средно-средния ценови сегменти. Тези два сегмента са най-динамични и продажбите на обувки активно растат.

Характеризирайки търсенето на обувки на съвременния руски пазар, следва да се отбележи, че според резултатите от изследванията най-много се купуват дамски обувки. Най-често обувки се купуват на пазара (42%); в специализираните магазини обувки купуват 25,4% от руските потребители; във фирмените магазини купуват 10,5%; в универсалните магазини - 6,6%; 15% купуват обувки в други места.

Друга тенденция, която се наблюдава, е появата на големи центрове за обувки, ориентирани към потребителите с ниски и средни доходи, както и развитието на мрежи за търговия на дребно, фокусирани върху средната класа. Заедно с това, според някои експерти, най-важното за руските потребители сега са функционалните характеристики на обувките - модел, материал и изработка, качество на ушиване. При избор между приблизително еднакво качество на модели и при равни други условия купувачът предпочита познатата марка обувки. По отношение на страните-производители повечето мъже избират руски и немски обувки, жените - италиански.

В света се купува средно 1,9 чифта обувки на човек годишно. В САЩ тази цифра е най-

висока - 6,5 чифта, в Европа - 3,8-4,5 чифта, в Русия тази цифра е 1,8 чифта, в Украйна - 1,7 чифта, в Югоизточна Азия - 0.7 чифта, в Индия - до 2,0 чифта.

Търговията на обувки - това е бизнес с високи разходи. Обувките, особено в Русия, са стока със силно изразена сезонност: за година е необходимо да се предложат на пазара 10-12 колекции. В Европа можете да си купите ботуши през септември и спокойно да ги носите до май. В Русия през септември са нужни едни ботуши - с кожена подплата, а през октомври съвсем други - с памучна топла подплата, през декември - трети с подплата от вълна и така нататък. Честите промени в асортимента неизбежно водят до големи остатъци, които трудно се реализират. При това асортиментът трябва да е максимално пълен, което струва много скъпо на производителите на обувки.

Според статистиката качеството на руските обувки е по-високо от качеството на вносни обувки от подобен вид. Така например, проверка на обувките на пазара показва, че до 80% от евтините вносни обувки не отговарят на изискванията на руските норми и стандарти. Въпреки това руското производство на обувки намалява, а делът на вноса продължава да расте. Някои експерти предполагат, че обемът на руския обувен пазар ще расте и в бъдеще, но вероятно ще се стабилизира и няма да надвиши 4-5% годишно.

<http://mnp.ru>

Икономическа справка за Нижегородска област



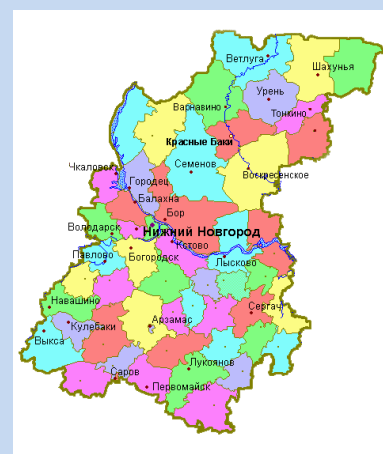
територия:	76 624 кв.км
губернатор:	Валерий Павлинович Шанцев
федерален окръг:	Приволжский
административен център	гр. Нижний Новгород
часови пояс:	MSK (UTC+3)
website:	http://www.government-nnov.ru/
Население	3 270 203
средна заплата	23 573 рубли

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНО ДЕЛЕНИЕ

- 10 окръга;
- 42 общини;
 - 24 града;
 - 586 села;

ОСНОВНИ МИНЕРАЛНИ РЕСУРСИ НА РАЙОНА:

Фосфорит, глина, пясък, торф, железни руди, минерална вода, значителни количества дървесина, перспективи за откриване и разработване на находища на нефт.



ПРОМИШЛЕНОСТ НА НИЖЕГОРОДСКА ОБЛАСТ

- Машиностроене;
- Химическа промишленост;
- Металургия;
- Дърводобивна и дървообработваща промишленост;
- Целулозно - хартиена индустрия;
- Лека промишленост;
- Хранителна промишленост;

СЕЛСКО СТОПАНСТВО

Отглеждат се ръж, пшеница, ечемик, овес, елда, лен, лук, картофи, моркови, цвекло.

Животновъдството в областта е специализирано в отглеждането на едър рогат добитък, свине, птици, овце, кози, рибовъдство, производство на месо, мляко и млечни продукти, яйца.

ТРАНСПОРТ

Включва: железопътен, воден, автомобилен, въздушен и градски;

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиционен потенциал:

- Дългосрочен рейтинг в чуждестранна валута – ВВ (стабилен)
- Национален дългосрочен рейтинг – ВВ
- Кредитен рейтинг – В1
- Инвестиционен рейтинг – 2В (умерен риск)

Инвестиционни проекти на територията на Нижегородска област

Списък с всички проекти в областта можете да намерите тук: <http://www.mininvest.ru>

Инвестиционна привлекателност на Нижегородска област

- Благоприятно транспортно географско положение;
- Развита инфраструктура;
- Обемен потребителски пазар;
- Висок научен и кадров потенциал;
- Наличие на мощни промишлени комплекси;
- Съвременно инвестиционно законодателство;
- Развит научно-изследователски сектор;
- Субсидиране на малките и средни предприятия, на част от разходите им за закупуване на оборудване за модернизация на производството (стоки, работа, услуги);
- Предоставяне на държавна подкрепа под формата на безвъзмездни средства за започване на нов бизнес;
- Предоставянето на субсидии от регионалния бюджет за иновационни приоритетни за областта проекти;
- Богато историческо и културно наследство от национално значение.